

ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК НА ПРОИЗВОДСТВЕ

¹Болгар С.С., ¹Агафонова М.С.

¹ФГБОУ ВПО Филиал «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия (397160, Борисоглебск, ул. Свободы, 123), e-mail: bolgar94@inbox.ru

Борисоглебск, Россия

Предметом данной статьи является прибыль предприятия, а также пути ее увеличения в экономической теории. На сегодняшний день прибыль является предметом обязательного анализа для предприятия. Поэтому основной задачей данной статьи будет рассмотрение прибыли предприятия, которая оказывает определенное воздействие на его экономическое состояние. Прибыль и доход являются основными показателями финансовых результатов производственно - хозяйственной деятельности предприятия. Прибыль – это часть выручки, остающаяся после возмещения всех затрат на производство и сбыт продукции. На каждом предприятии должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли. Максимальная прибыль достигается во взаимодействии внутренних и внешних факторов деятельности фирмы. Основное требование максимизации прибыли — прибыльность каждой единицы выпуска. Фирма стремится максимизировать разность между общим доходом и общими издержками. Способность выделить и проанализировать прибыль является залогом успеха всего предприятия.

Ключевые слова: предприятие, экономика, прибыль, издержки, цена, затраты, себестоимость, руководитель, увеличение, снижение.

WAYS TO INCREASE PROFIT ORGANIZATION AND TOWARDS REDUCING COSTS AT WORK

¹S.S. Bolgar, ¹M.S. Agafonova

¹Branch " Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering " in Borisoglebsk, Borisoglebsk, Russia (397160 Borisoglebsk str. Liberty, 123), e-mail: bolgar94@inbox.ru

Borisoglebsk , Russia

The subject of this article is to profit-making enterprises, as well as ways to increase in economic theory. Today is the subject of a binding profit analysis for the enterprise. Therefore, the main objective of this article is to consider profit enterprise that has some impact on its economic condition. Profits and earnings are key indicators of financial performance production - economic activity of the enterprise. Profit - is part of the proceeds remaining after reimbursement of all costs of production and marketing. Each enterprise should provide for planned measures to increase profits. Maximum profit is achieved in interaction of internal and external factors of the company. The main requirement of profit maximization - the profitability of each unit of output. The firm seeks to maximize the difference between total revenue and total cost. The ability to isolate and analyze the profit is the key to the success of the enterprise.

Keywords: enterprise , economics , profit, cost , price, cost , cost, head , increase, decrease.

Введение

Важнейшим назначением предприятия является прибыль. Задача каждого предприятия или инвестора – получение максимальной прибыли от каждой сделки. Все

инвестиции, которые потраченные в процессе производства, должны быть возвращены и при этом принести с собой максимальную прибыль. Поэтому одна из главнейших проблем, с которой сталкиваются бизнесмены-увеличение прибыли.

Пути увеличения прибыли организации

Для определения путей, направленных на увеличение прибыли, начнем с следующего равенства:

$$П(\text{прибыль}) = Д(\text{доход}) - З(\text{затраты})$$

Для увеличения прибыльности, нужно одновременно увеличить заработок, (при этом не увеличивая затраты предприятия), или увеличить заработок и уменьшить затраты. Ниже приведены 3 метода для увеличения прибыльности, которые нужно детально разобрать, чтобы они являлись довольно актуальными:

1) Увеличение цены при том

же значении издержек. Заработок можно увеличить несколькими путями:

- Поднятием цены на ваш продукт;

- Поднятием уровня продаж;

- Увеличением разности между ценой и себестоимостью товара.

Установленные цены могут быть пересмотрены до двух раз в год, но увеличение цены на товар необходимо в условиях сохранения конкурентоспособности. Тип продукта или продаваемой услуги является важнейшим критерием, который нужно учитывать перед повышением цен. Существуют такие категории товара, за которые потребители готовы заплатить гораздо большую цену, лишь бы качество и вкус товара не теряли своей планки и оставались на высоте. Одна из таких категорий – это пищевая промышленность. В то же самое время в такой отрасли услуг, как телекоммуникации, даже небольшое повышение цен может повлечь за собой негативные последствия.

2) Снижение издержек или себестоимости при том

же значении заработка. Вторым методом является снижение суммы общих издержек. Этого можно достичь уменьшением затрат на производство товара, т.е. себестоимости. Эффективно решить эту проблему помогает введение в эксплуатацию продукции высоких технологий, конвейеров.

Одним

из

важнейших инструментов для понижения общих затрат является внедрение новых методов управления, таких как совместная деятельность. Эксплуатационный цикл тщательно изучается для контроля вливаний денежных средств с снижения рисков производства избыточной продукции. Например, множество предприятий – лидеров решают проблему повышения цен на производимый им товар путем уменьшения количества производимой продукции. Но не стоит забывать о том, что уменьшение издержек на производстве товаров и услуг не должно повлиять на ухудшение их качества. (Более подробное описание путей снижения издержек на производстве мы рассмотрим ниже.)

3) Одновременное увеличение цены и уменьшение себестоимости продукции. Этого можно достигнуть путем массового производства. К желаемой цели может привести принцип экономики, обусловленный ростом масштабов производства.

В добавок к затронутой нами теме можно сказать, что важнейшим фактором к получению общей прибыльности служит стратегия и коммуникабельность самой компании-изготовителя. Необходимо запомнить тот факт, что неточное определение целей или несогласованная стратегия никогда не приведут к получению максимальной прибыли. При достижении наивысшей цели нужно быть осторожным с планированием своего дальнейшего пути развития. Также, нужно быть уверенным в том, что у вас имеются налаженные каналы по сбыту продукции как внутри вашей страны, так и за рубежом.

В любом предприятии должны быть предусмотрены плановые мероприятия по максимизации прибыли. В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера:

- увеличение выпуска продукции,
- улучшение качества продукции,
- продажа лишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду,
- снижение себестоимости продукции за счет более разумного использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени,
- диверсификация производства,
- увеличение рынка продаж и др.

Из этого списка различных мероприятий следует, что они все связаны с другими мероприятиями на предприятии, направленными на уменьшение издержек производства, улучшения качества продукции и использование факторов производства.

Пути снижения издержек на производстве

Цена продукции, в условиях свободной конкуренции, произведенной предприятиями, фирмами уравнивается автоматически. На нее оказывают воздействия различные законы рыночного ценообразования. Одновременно с этим каждый предприниматель стремится к получению производства продукции, продвижения ее на не до конца заполненные рынки и др., неотвратимо выдвигается проблема понижения затрат на производство и выпуск этой продукции, снижения затрат производства.

В стандартном представлении важнейшими путями снижения затрат является экономия различных видов ресурсов, которые потребляются в производстве: трудовых и материальных.

Так например, значимую долю в структуре издержек производства занимает оплата труда рабочих. Именно поэтому задача снижения трудоемкости выпускаемой продукции, роста производительности труда, сокращения числа административно-обслуживающего персонала является актуальной на данный момент.

Сокращение трудоемкости продукции, увеличение производительности труда можно достигнуть различными способами. Механизация и автоматизация производства, разработка и применение прогрессивных, высокопроизводительных технологий, замена и модернизация старого оборудования являются наиболее важными из них. Тем не менее, некоторые мероприятия по усовершенствованию применяемой техники и технологии не дают должной отдачи без улучшения организации производства и труда. Часто организации (фирмы) покупают или берут в аренду дорогостоящее оборудование, тщательно не подготовившись к его эксплуатации. В итоге коэффициент использования такого оборудования очень низкий. Израсходованные на приобретение средства не приносят ожидаемых результатов.

Существенное значение для увеличения производительности труда имеет надлежащая его организация: подготовка рабочих мест, абсолютная его загрузка, использование новейших методов и приемов труда и др.

В структуре затрат на производство продукции материальные ресурсы занимают до 60%. Отсюда становится известно значение экономии этих ресурсов, разумного их использования. В первую очередь здесь выступает использование различных ресурсосберегающих технологических процессов. Существенным является увеличение требовательности и массовое применение входного контроля качества поступающих от поставщиков сырья, полуфабрикатов и материалов, комплектующих изделий.

Уменьшение затрат по амортизации основных производственных фондов можно достичь путем эффективного использования этих фондов, максимальной их загрузки.

За рубежом на предприятие рассматриваются также такие факторы понижения затрат на производстве продукции, как определение и соблюдение оптимального количества партии закупаемых материалов, оптимальной величины серии запускаемой в производство продукции, разрешение вопроса о том, производить товар самим или закупать у других производителей отдельные компоненты или комплектующие изделий.

Величина среднегодового запаса и размер издержек, связанных со складированием сырья, материалов (арендная плата за складские помещения, потери при длительном хранении, потери, связанные с инфляцией и др.) возрастают вместе с увеличением партии закупаемого сырья, материалов. Совместно с этим закупка сырья и материалов большими партиями имеет свои преимущества. Уменьшаются расходы, связанные с размещением заказов на приобретаемые товары, с приемкой этих товаров, контролем за прохождением счетов и др. В итоге, возникает задача определения оптимальной величины закупаемых сырья и материалов.

При производстве продукции значимым количеством мелких серий издержки по складированию готовой продукции будут минимальными. В то же время вырастут затраты на подготовку производства.

В совокупности традиционными путями понижения издержек на изготовление продукции вновь возникающие факторы позволяют в комплексе довести величину затрат производства до оптимального уровня.

Проблема максимально прибыльного функционирования и расширенного воспроизводства, с одной стороны, убыточности и банкротства – с другой, многих отечественных компаний, банков, предприятий разных отраслей хозяйства и сфер деятельности являются как нельзя самой актуальной. Только увеличение прибыли, нововведения обеспечивают финансовую основу самофинансирования рыночной

деятельности организации, осуществления ее расширенного воспроизводства. Именно, благодаря прибыли выполняются обязательства предприятия перед бюджетом, банками, другими предприятиями и организациями.

Вывод: В этой статье рассмотрена тема прибыли и условия ее увеличения. Были рассмотрены реальные способы увеличения прибыли в различных условиях. Вопрос, вынесенный в заголовок статьи, является основным для любой фирмы. Итак, существует три пути увеличения прибыли:

- снижение издержек,
- увеличение цены,
- увеличение объемов продаж.

Быстрее всего прибыль можно увеличить первыми двумя способами, но наибольший долговременный результат достигается увеличением объема продаж.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Экономические отношения фирмы с различными субъектами // Журнал экономической теории. 2007. № 4. — С. 162-163.
2. Амбарцумов А. А. Экономика. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000.
3. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— М.: Дашков и К, 2013.— С. 155.
4. Богачев В. Н. Прибыль?!... - М: Финансы и статистика, 2010.
5. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— С.38
6. Романов А.Н. Экономика предприятия: учебник/ А.Н. Романов [и др.].— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.— С. 30-34.