

УДК 334.012

ПРЕДПРИЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ

Глинчикова Е.Ю., Агафонова М.С.

ФГБОУ ВПО Филиал «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия (397160, Борисоглебск, ул. Свободы, 123), e-mail: katrincoo@mail.ru

Борисоглебск, Россия

Предметом данной статьи является состояние и развитие предприятий в экономической теории. Сегодня большинство процессов, которые протекают в обществе, происходят с участием предприятий. Они все более принимают на себя значимую социальную роль и становятся звеном общественной жизни. Основной задачей этой статьи является определение понятий, основных черт, признаков и функций предприятия, а так же рассмотреть его сущности и классификации. Очень важно иметь правильную структуру предприятия, благодаря ей предприятие может эффективно разрешать свои задачи, обеспечивать реализацию ее стратегий и взаимодействовать с внешней средой. Предприятия способствуют развитию человечества, создают полезные блага для общества и играют не малую роль в экономике страны.

Ключевые слова: предприятие, классификация, сущность, экономика, внешняя среда.

ENTERPRISE, ESSENCE, CLASSIFICATION

Glinchikova E.Y., Agafonova M.S.

Branch «Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering» in Borisoglebsk.

Borisoglebsk, Russia

The subject of this article is to state and development of enterprises in economic theory. Today, most of the processes that occur in society occur involving businesses. They increasingly take on an important social role and become a link of public life. The main objective of this article is to define the concepts of the basic features, features and functions of the enterprise, as well as to consider its nature and classification. It is very important to have the correct structure of the enterprise, thanks to her, the company can effectively solve their problems, to ensure the implementation of its policies and interact with the environment. Companies contribute to the development of mankind, create useful benefits for society and play no small role in the economy.

Keywords: enterprise, the classification, the nature, the economy, the external environment.

Введение

В настоящее время многие процессы, которые протекают в обществе, происходят с участием предприятий и организаций. Предприятия занимают все более значимую социальную роль и становятся центральным звеном общественной жизни.

Значимость и необходимость изучения предприятия, как неотъемлемой части системы экономических отношений, ее поведения в рыночной экономике, стремление к более полной реализации экономических интересов фирм, выживания, адаптации,

развития и роста в условиях рыночного реформирования определяют актуальность данной статьи.

Предприятие является единством имущества, прав и обязанностей, а также отношений, сложившимися с другими предприятиями и лицами. В организационной форме хозяйствования, господствующим является взгляд на предприятие как на имущественно обособленную хозяйствующую единицу, которая предназначена решать производственные задачи, достигать поставленных целей и способствовать к самовоспроизводству.

Для того, чтобы выделить предприятие из других форм организации, его стоит рассматривать как самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для выполнения работ и услуг, производства продукции с целью получения прибыли.

Обеспечение экономического роста и повышение благосостояния населения в современных условиях достигается в результате эффективной, скоординированной деятельности предприятий.

В различных нормативных документах и научной литературе, понятия "предприятие" трактуется неоднозначно. В ГК РФ трактовка понятия сводит его содержание к "недвижимости" или "имущественному комплексу".

Термин «предприятие» используется в гражданском праве применительно как к субъектам, так и к объектам права.

Субъектами предпринимательства могут быть как отдельные физические лица, так и юридические лица.

В современном мире предприятия способствуют развитию человечества, создают для общества полезные блага и играют большую роль в экономике России. Они являются генераторами ресурсов, превращая издержки в ценности, а так же создают полезные для общества блага, способствующие развитию человечества.

Главной целью создания и функционирования предприятия является получение максимально возможной прибыли за счет реализации потребителям производимой продукции, на основе которой удовлетворяются социальные и экономические запросы трудового коллектива и владельцев средств производства.

Мобильность - один из важных признаков предприятия. Характерная черта эффективно функционирующего предприятия это освоение новой продукции, повышение ее качества, снижение издержек производства.

Структура предприятия обеспечивает реализацию её стратегии, взаимодействие предприятия с внешней средой и эффективное разрешение основных задач предприятия.

Главное в определении предприятия это самостоятельность и получение прибыли. Таким образом, предприятие можно назвать основным агентом рыночной системы любой современной страны, а так же основным элементом предпринимательской деятельности.

С правовой точки зрения, под предприятием подразумевается самостоятельный хозяйственный субъект с правами юридического лица, который производит и реализует продукцию, выполняет работы и оказывает услуги.

Предприятия выполняют следующие функции - это организация производства материальных благ и услуг, а так же создание новой стоимости, получение прибыли.

Предприятия можно классифицировать по различным количественным и качественным параметрам. Основными количественными параметрами выступают численность работников и годовой оборот капитала.

Самыми распространенными можно назвать классификации по размерам, характеру деятельности, по формам собственности и отраслевой принадлежности.

По форме собственности выделяют государственные и частные. По цели деятельности бывают коммерческие и некоммерческие. По размерам группируются на крупные, средние и малые.

Основными признаками классификации предприятий являются отраслевая и предметная специализация, структура производства и размер предприятия.

Изучая многие пособия и учебники, большинство определений сводятся к тому, что главным для предприятия – это конечно же получение прибыли. С этим утверждением конечно можно согласиться, но все же оно не достаточно полно. Не менее важной задачей считается стабильная финансовая устойчивость в работе. Каждый предприниматель стремится не просто к получению прибыли, а к ее устойчивому получению.

Устойчивое получение прибыли, возможно, при соблюдении определенных принципов и выполнения необходимых функций.

Для эффективного управления предприятием необходима экономичность, финансовая устойчивость, прибыль.

Принцип экономичности требует достижения принципа минимизации, т.е. достижение определенного результата при наименьших затратах, и принципа максимизации при заданном объеме затрат получить наибольший результат. Следовательно, принцип экономичности предъявляет свойственное всем предприятиям требование работать «экономично».

Принцип финансовой устойчивости означает такую деятельность предприятия, при которой оно могло в любой момент расплатиться по своим долгам или собственными средствами, или путем отсрочки, или за счет получения кредита.

Наивысшая цель предпринимательской деятельности – это превышение результатов над затратами. Когда получение максимальной прибыли обеспечивает высокую рентабельность, то такое положение считается идеальным.

Очень важно, чтобы все функции предприятия были направлены на достижение поставленной цели и реализацию стратегии.

Цели предприятия могут постоянно меняться, зависит это от каких-либо конкретных обязательств. Например, главной целью на определенном этапе может считаться завоевание рынка и цель получения прибыли может сместиться на второй план. В случае завоевания рынка, предприятие может возместить недополученную прибыль.

Итак, предприятия создается с целью обеспечить необходимыми обществу материальных благ, для того, чтобы предоставлять разнообразные услуги населению. Непосредственным стимулом для создания предприятия является перспектива получить прибыль и употребить ее для удовлетворения своих потребностей. Иначе говоря, заданием всех производственных, коммерческих предприятий – это удовлетворение общественных потребностей в продукции, работах, услугах и реализация предприятия.

Прибыль как конечный финансовый результат деятельности предприятия представляет собой разницу между общей суммой доходов и затратами на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных хозяйственных операций.

Следовательно, на каждом предприятии должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли. В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера: увеличение выпуска продукции; улучшение качества продукции; продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду; снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени; повышение эффективности производства; расширение рынка продаж и др.

Таким образом, в условиях рыночной экономики прибыль играет огромную роль. Ее получение ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, важной для потребителя, снижает затраты на производство. Из всего этого, следует, что предприниматель в процессе своей деятельности не только достигает своей цели, но и удовлетворяет общественные потребности.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Экономические отношения фирмы с различными субъектами /Журнал экономической теории. 2007. № 4. — С. 5.
2. Амбарцумов А. А. Экономика. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000.

3. Асаул А.Н. Экономика недвижимости: учебное пособие/ А.Н. Асаул, А.В. Карасев, 2001. – С. 16-17.

4. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— М. Дашков, 2013.— С. 10.

5. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— С.17