

УДК 336.64

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Ефанова М.О.¹, Агафонова М.С.¹

¹ФГБОУ ВПО Филиал «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия (397160, Борисоглебск, ул. Свободы, 123), e-mail: moefanova@bk.ru

Предметом данной статьи является новые технологии на предприятиях в строительном производстве. На сегодняшний день строительная отрасль считается самой консервативной по части внедрения новых технологий. Поэтому основной задачей данной статьи будет рассмотрение инновационной деятельности в экономике, а также эффективность внедрения нововведений. Почти невозможно без применения инноваций создать продукцию, имеющую конкурентные преимущества и высокую степень новизны. В настоящее время стали часто появляться нововведения, которые могли бы обеспечить снижение стоимости строительства, а также повышение комфортности и качества. Современная экономика сосредоточена на финансирование проектов, которые имеют минимальные сроки выполнения и способных в кратчайшие сроки принести максимальный доход. Опираясь на данные условия, можно утверждать, что на сегодняшний день приоритетными являются инновационные проекты, которые при небольших вложениях способны создать конкурентоспособные продукции и услуги на мировом рынке.

Ключевые слова: предприятие, экономика, инновации, строительство, инновационная активность, научно-технический прогресс, руководитель.

NEW TECHNOLOGIES IN THE BUILDING PRODUCTION

Efanova M.O.¹, Agafonova M.S.¹

¹FGBOU VPO Branch "Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering" in Borisoglebsk, Borisoglebsk, Russia (397160 Borisoglebsk str. Liberty, 123), e-mail: moefanova@bk.ru

The subject of this article is new technology enterprises in the construction industry. To date, the construction industry is considered the most conservative in regard to the implementation of new technologies. Therefore, the main objective of this article is to consider innovation in the economy, as well as the effectiveness of the implementation of innovations. Almost impossible without the use of innovation to create products having a competitive advantage and a high degree of novelty. Currently began to appear frequently innovations that could provide reduced cost of construction, as well as improving the comfort and quality. The modern economy focused on funding projects that have minimal deadlines and capable in the shortest time to bring maximum revenue. Based on these conditions, we can say that today the priority is innovative projects in small enclosures are able to create competitive products and services in the global market.

Keywords: enterprise, economics, innovation, construction, innovative activity, scientific and technological progress, the head.

Введение

Во всем мире новые технологии - это не прихоть, а потребность выживания, поддержания конкурентоспособности и дальнейшего развития. Опыт экономически развитых стран демонстрирует, что победителем в борьбе за потребителя является тот, кто создает

свою деятельность предпочтительно на основе инновационного подхода, а целью стратегического плана ставит изобретение новых товаров и услуг.

Целью данной научной статьи является выявление особенностей новых технологий в строительном производстве, эффективности использования.

Чаще всего под инновациями россияне понимают любые нововведения (в 27 % случаев), а также внедрение современных технологий (15 %). Меньше тех, кто полагает, что это — использование достижений науки и техники (3 %), инвестиции в перспективные отрасли экономики, социальные изменения и конкретные нововведения (по 1 %). Каждый второй (53 %) в настоящее время затрудняется с оценкой.

Важным этапом является оценка эффективности нововведений, для оценки эффективности нововведений в экономике используют системы показателей: метод чистой текущей стоимости, метод индекса доходности, метод внутренней нормы прибыли, метод окупаемости.

Как известно, определение оценки инновационной активности имеет связь с инновационной деятельностью предприятия, которая может носить как стратегический, так и тактический характер. Отличия в инновационной активности описывают неоднозначные инновационные итоги при равных исходных данных.

В итоге инновационной деятельности появляются новые свежие идеи, уникальные и усовершенствованные продукты, технологические процессы, создаются новые формы устройства и управления. Итоги инновационной деятельности проявляются в виде новой продукции, которая может иметь как определённую вещественную форму, так и быть в неовещественной, например, «ноу-хау». Создатели инноваций получают на них авторские права. В России их охрана гарантирована Конституцией РФ.

Инновационная продукция обязана обладать товарным знаком или знаком обслуживания. В Законе Российской Федерации от 23 сентября 1992 г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара» дается следующее определение: «Товарный знак и знак обслуживания (далее — товарный знак ТЗ) — это обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг (далее товаров) других юридических или физических лиц».

Результативность инновационной деятельности можно охарактеризовать через конкурентоспособность новой продукции или услуги, успешная презентация ее на внутреннем и внешнем рынках.

В усовершенствовании строительного предприятия на основе инновационной политики огромное значение играет связь с зарубежными инвесторами, которая служит сти-

мулом для российских строительных организаций к изучению строительного производства, новых разработок, строительной техники и технологии. Связь с иностранными инвесторами заставляет российские строительные компании принимать участие в международных выставках и форумах, а также появляется возможность разрабатывать и представлять свои новые технологии в области строительного производства на этих форумах и выставках.

Иностранные вложения способствуют повышению уровня подготовки и конкурентоспособности российских организаций, а также выдвигать их на один уровень с популярными строительными корпорациями. Современные технологии активно внедряются в строительство, инвесторами и девелоперами которого являются зарубежные компании.

Новые условия предоставляет рыночная экономика к организации производства, уровню квалификации работников, которые заняты производственной, управленческой и научно-исследовательской деятельностью.

При внедрении достижений научно-технического прогресса появляется возможность наиболее эффективного решения системы финансовых, научно-технических, производственных, проектно-конструкторских и организационно-управленческих задач при осуществлении инвестиционно-строительных проектов. Применение достижений НТП в строительной отрасли может привести к социальному прогрессу.

Вместе с преимуществами создания современных технологий необходимо учитывать и их негативное влияние. Например, увеличение количества зарубежных компаний на местном рынке с вытеснением действующих российских организаций.

На сегодняшний день в России используют все доступные средства для избежания «бед» в экономике предприятия. Тема развития инноваций в стране становится популярней из года в год. Государство понимает вызовы XXI века, поэтому ежегодно выделяет большое количество средств на борьбу с ними.

Заключение

В результате проведенного исследования выполнен анализ влияния инноваций на уменьшение продолжительности, стоимости и увеличение качества проектов строительной отрасли. Сделаем вывод о том, что рыночная инфраструктура, созданная в процессе изменения экономики, учитывает мировой опыт.

Использование инновационных методов и способов организации также способствует уменьшению числа издержек и себестоимости объекта. Увеличение уровня инновационности в строительной сфере экономики — это наиболее эффективный способ снижения стоимости, сроков и повышения качества с высокой социальной и экономической значимостью.

Список литературы

1. Агафонова М.С., Лисенко А.А. Инновационное развитие экономики России // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10-1. С. 131а
2. Агафонова М.С., Стахов Д.Н. Методология и методы управления адаптацией инновационных процессов на предприятии // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10-1. С. 141а
3. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— М.: Дашков и К, 2013.— С. 155.
4. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— С.38
5. Закон Российской Федерации от 23 сентября 1992 г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара»
6. Пугачев Н. С. Открытые инновации [Текст] / Н. С. Пугачев // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 403-407.