

УДК 338.58

## ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Панченко К.В.<sup>1</sup>, Агафонова М.С.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> ФГБОУ ВПО Филиал «Воронежского ГАСУ в г.Борисоглебске», Борисоглебск, Россия (397160, ул.Свободы д.123) e-mail:kreesteena@bk.ru

Данная статья посвящена теме, которая актуальна для всех людей, которые занимаются предпринимательской деятельностью. Любое предприятие старается не только продать свой товар по выгодной высокой цене, но и сократить свои затраты на производство и реализацию продукции. Если первый источник увеличения доходов предприятия во многом зависит от внешних условий деятельности предприятия, то второй - практически исключительно от самого предприятия, точнее, от степени эффективности организации процесса производства и последующей реализации произведенных товаров. В этой связи все более возросла роль издержек предприятия, так как от них непосредственно зависит размер прибыли, которую получит предприниматель. Поэтому их изучение - это необходимый фактор успеха. В данной статье мы рассмотрели основные положения современной экономики об издержках производства.

Ключевые слова: издержки, бюджет, доход, прибыль, себестоимость.

## PRODUCTION COSTS AND COST OF PRODUCT

Panchenko K.V.<sup>1</sup>, Agafonova M.S.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Branch «Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering» in Borisoglebsk, Borisoglebsk, Russia(397160, 123 Liberty Street) e-mail:kreesteena@bk.ru

This article is devoted to a topic that is relevant to all people who are engaged in business activities. Any company tries not only to sell their goods at a reasonable high price, but also to reduce their costs of production and marketing. If the first source of increasing the company's revenue is largely dependent on the external environment of the company, the second - almost exclusively on the enterprise itself, or more precisely, the degree of efficiency of the organization of the production process and the subsequent sale of goods.

In this context, more and more enterprises have increased the role of costs, since these are directly dependent on the size of the profits that receive entrepreneur. Therefore, their study - an essential factor for success. In this article, we discussed the basic principles of modern economics on production costs.

Keywords: costs, budget, revenue, profit, cost.

### Введение

В современной практике бухгалтерского учета на подавляющем большинстве предприятий и фирм вместо категории «издержки» используется категория «себестоимость», которая по своему содержанию существенно отличается от категории «издержки». Издержки, затраты, себестоимость - являются важнейшими экономическими категориями. Их уровень во многом определяет величину прибыли и рентабельности предприятия, эффективность его хозяйственной деятельности. Снижение и оптимизация затрат являются одними из основных направлений совершенствования экономической деятельности каждого предприятия.

### Понятие себестоимости и её анализ

Себестоимость обозначается как стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, топлива, материалов, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её изготовление и исполнение. Достижение наилучшего эффекта с меньшими затратами, экономия трудовых и финансовых ресурсов зависят от того, как решает организация проблемы снижения себестоимости продукции.

Основной задачей анализа являются: проверка состоятельности плана по себестоимости, прогрессивности мер затрат, анализ исполнения плана и изучение источника отклонений от него, изыскание путей их мобилизации.

### **Понятие издержек**

В общем виде издержки производства и реализации (себестоимость продукции, работ, услуг) представляют собой стоимостную меру используемых в процессе изготовления продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее изготовление и осуществление. В издержки производства и реализации продукции включаются затраты, связанные с выработкой продукции, организацией производства, употреблением природных материалов, улучшением технологий производства, оплатой консультационных, информационных услуг, представительскими расходами, связанными с коммерческой деятельностью предприятий, фирм и подготовкой работников, расчетом на государственное и негосударственное общественное страхование и пенсионное обеспечение, в Государственный фонд занятости населения, передачей по обязательному медицинскому страхованию.

### **Издержки и себестоимость**

В современной практике бухгалтерского учета на подавляющем множестве организаций и предприятиях вместо категории «издержки» применяется категория «себестоимость», которая по своему содержанию сильно отличается от категории «издержки».

Себестоимость представляет собой общие расходы на изготовление и реализацию продукции. Их можно считать как по реальным расходам, так и по нормативным. В России на государственных предприятиях показатели носят отраслевой характер. Но во многих ситуациях нормативы не играют роль стимула в понижении расходов организаций на изготовление продукции. На основе практики мы можем утверждать, что они часто являются

среднеотраслевыми. Предприятия имеют возможность доказать, что они работают в особых условиях и отраслевые нормативы для них неприемлемы.

Современная экономическая теория исходит из редко используемых ресурсов и возможности их альтернативного производства. Под альтернативным производством понимается, например, возможность изготовления из дерева строительных материалов, бумаги, мебели. Поэтому когда организация принимает решение изготовлять какой-либо определенный товар, например мебель из дерева, то она тем самым отказывается от производства из дерева блоков для дачных домиков. Отсюда делается вывод, что экономические издержки определенного ресурса, который используется в данном производстве, равны его стоимости при наиболее оптимальном способе его использования для изготовления продукции. Таким образом, экономические издержки - это плата поставщику, осуществляемая фирмой, или доходы поставщика ресурсов, обеспечиваемые фирмой, а также внутренние издержки на то, чтобы ресурсы были применены именно данной фирмой и для определенного варианта производства.

### **Заключение**

Итак, мы можем сделать вывод, что издержки производства в любое время равны стоимости ресурсов, которые используются для изготовления реализованных в течение этого периода товаров и услуг. Доход предприятия, зависит от цены продукции и затрат на ее производство. Цена продукции на рынке есть следствие взаимодействия спроса и предложения. Здесь, цена изменяется под воздействием законов рыночного ценообразования, а издержки могут возрастать или понижаться в зависимости от объема употребляемых трудовых или финансовых ресурсов. Важнейшими путями снижения затрат на производство продукции является определение оптимальной величины закупаемых ресурсов и запускаемой продукции, потребляемых в производстве - трудовых и материальных. А так же снижение трудоёмкости продукции и рост производительности. Основные положения современной экономики об издержках производства заключается в следующем: чтобы получить большее количество любого блага, нужно предоставить потенциальным производителям и поставщикам этого блага определенный стимул, который бы побудил их перебросить ресурсы из сферы их текущего использования на производство того, чего мы хотим. Затраты всегда являются результатом действия спроса и предложения. Возрастание спроса на любое благо повысит затраты на приобретение этого блага лишь постольку, поскольку оно не вызовет роста величины предложения.

### **Список**

### **литературы**

1. Агафонова М.С. Трансакционные издержки как фактор эволюции фирмы // Научное обозрение. — 2011. — №5. — С.580-587.

- 2 Блауг Экономическая мысль в ретроспективе: учебник для вузов.— М.: Дело, 2013.— С.643-687.
3. Мэнкью Макроэкономика: учебник для вузов. — М.: МГУ, 2012.— С.602-604.
4. Мэнкью Макроэкономика: учебник для вузов. — М.: МГУ, 2012.— С.602-604.
5. Титова Н.Е. История экономических учений: учебник для вузов. — Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2010. — С. 187-225.