

УДК 657

## АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГАЗПРОМ»

ДАВИДЕНКО Т.Ю.<sup>1</sup>, ДУН И.Р.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Государственная классическая академия имени Маймонида", Москва, Россия (115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 52/45.), Электронная почта: [info@gka.ru](mailto:info@gka.ru)*

---

Приведен анализ себестоимости продукции на примере ОАО «Газпром». Целью курсовой работы является изучение экономической категории себестоимости, ее значение и роль на предприятии, а также проведение факторного анализа себестоимости на примере ОАО "Газпром" и выявление путей ее снижения. Основными задачами курсовой работы являются: рассмотрение сущности экономической категории себестоимости; изучение задач и основных методов анализа себестоимости продукции; проведение анализа себестоимости продукции по элементам и статьям затрат; рассмотрение путей снижения себестоимости продукции на предприятии. Тема анализа себестоимости на современном предприятии на сегодняшний день очень актуальна. Так же в работе были предложены рекомендации по снижению себестоимости продукции. В целом, предприятию нужно стараться как можно максимальнее уменьшить свои затраты, искав пути снижения себестоимости производимой продукции.

Analysis of the cost of production on an example "GAZPROM"

DAVIDENKO T.YU.<sup>1</sup>, DONG I.R.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>*Federalnoe State Educational Institution of Higher Professional Education "State Classical Academy named after Maimonides", Moscow, Russia (115035, Moscow, ul. Sadovnicheskaya, 52/45.), E-mail: [info@gka.ru](mailto:info@gka.ru)*

---

An analysis of the cost of production on the example of "Gazprom". Aim of the course is to study the economic category of costs, its importance and role in the enterprise, as well as holding cost factor analysis on the example of "Gazprom" and identify ways to reduce it. The main objectives of the course work are the essence of the consideration of economic cost category ; learning objectives and the basic methods of analysis of production cost ; analyzing the elements of production costs and cost items ; consideration of ways to reduce production costs in the enterprise. Subject cost analysis in the modern enterprise of today is very crucial. Just in the recommendations were proposed to reduce production costs . In general , the company should try to minimize as much as possible their costs , look for ways to reduce production costs.

В условиях перехода к рыночной экономике себестоимость продукции является важнейшим показателем производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

Себестоимость продукции - это выраженные в денежной форме затраты на ее производство и реализацию.

Себестоимость продукции (работ, услуг) предприятия складывается из затрат, связанных с использованием в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию. В настоящее время все большее значение для предприятия приобретает решение таких задач как: информационное обеспечение процесса принятия решений; обеспечение базы для ценообразования; контроль экономической эффективности деятельности предприятия; получение данных о результатах деятельности; расчет стоимостной оценки для статей баланса и другие.

Калькулирование себестоимости продукции является объективно необходимым процессом при управлении производством, так как именно калькулирование позволяет изучить себестоимость полученных в процессе производства конкретных продуктов.

Важно отметить, что полнота и достоверность результатов анализа затрат на производство и себестоимости продукции во многом зависят от степени детализации исходной информации. Поэтому для предприятия большое значение имеет правильность организации бухгалтерского учета затрат на производство и калькулирование себестоимости, использование в учете компьютерной техники и новейших программ учета и анализа затрат и себестоимости продукции.

На сегодняшний день калькулирование лежит в основе оценки выполнения принятого предприятием или центром ответственности плана. Оно необходимо для анализа причин отклонений от плановых заданий по себестоимости.

Данные фактических калькуляций используются для последующего планирования себестоимости, для обоснования экономической эффективности внедрения новой техники, выбора современных технологических процессов, проведения мероприятий по повышению качества продукции, проверки проектов строительства и реконструкции предприятий.

По результатам калькулирования можно принять решение о проведении ремонта самостоятельно или с использованием услуг сторонних организаций.

Таким образом, производственный учет и калькулирование является основными элементами системы управления не только себестоимостью продукции, но и производством в целом.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что тема анализа себестоимости на современном предприятии на сегодняшний день актуальна.

Целью курсовой работы является изучение экономической категории себестоимости, ее значение и роль на предприятии, а также проведение факторного анализа себестоимости на примере ОАО "Газпром" и выявление путей ее снижения. Основными задачами курсовой работы являются: рассмотрение сущности экономической категории себестоимости; изучение задач и основных методов анализа себестоимости продукции; проведение анализа себестоимости продукции по элементам и статьям затрат; рассмотрение путей снижения себестоимости продукции на предприятии.

Объектом исследования является ОАО "Газпром" г. Москвы.

Анализ себестоимости продукции за несколько лет начинают с изучения общей оценки себестоимости продукции. Для этого рассчитываются цепные и базисные темпы роста, цепные и базисные абсолютные отклонения и среднегодовой темп прироста, которые указаны в таблице 1.

Таблица 1

Оценка себестоимости продукции предприятия ОАО "Газпром" за 2009-2011г.

Наименование показателей	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Полная себестоимость, тыс. руб	1933671709	2057409499	2345826002
Цепные темпы роста, %	100,0	106,4	114,02
Базисные темпы роста, %	100,0	106,4	121,31

Абсолютные отклонения (цепные), тыс. руб	0	123737790	288416503
Абсолютные отклонения (базисные), тыс. руб	0	123737790	412154293
Среднегодовой темп прироста, %		6,4	117,7

Как видно из таблицы 5 полная себестоимость продукции увеличивалась на протяжении с 2009 по 2011 года. В 2010 году она составляет 2057409499 тыс. рублей, что на 123737790 тыс. рублей больше, чем в 2009 году. В 2011 году она составила 2345826002 тыс. рублей, что на 14,02 % больше, чем в 2010 году.

Данная динамика изменения себестоимости продукции свидетельствует об увеличении условно-постоянных затрат. Таких, как материальные затраты, оплата труда, электроэнергия, рост затрат по основным средствам и других.

Для снижения полной себестоимости решающим условием служит непрерывный технический прогресс. Внедрение новой техники, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологии, внедрение прогрессивных видов материалов позволяют значительно снизить себестоимость продукции.

Оценка себестоимости продукции по обобщающим показателям должна быть дополнена характеристикой изменения структуры затрат на производство по элементам и анализом себестоимости продукции по статьям расходов.

Анализ сметы затрат на производство осуществляется с целью изучения динамики и контроля за расходованием средств на хозяйственную деятельность предприятия, выявления резервов их снижения. В смете затрат показываются все материальные, трудовые и денежные расходы, произведенные предприятием для осуществления его хозяйственной деятельности. Все затраты группируются по экономическому содержанию, то есть по отдельным элементам, независимо от их производственного назначения и места, где они израсходованы.

Информация о затратах на производство содержится в бизнес-плане предприятия, форме № 1-предприятие и форме № 5.

Анализ затрат по экономическим элементам заключается в их сравнении со сметой (планом) и с предыдущим периодом, в изучении структуры затрат, то есть удельного веса каждого элемента в общей сумме затрат.

Анализ затрат по экономическим элементам отражает отношение затрат к созданию стоимости. Он позволяет отделить затраты овеществленного труда от затрат живого труда, исчислить вновь созданную стоимость (чистую продукцию).

К затратам овеществленного труда относятся израсходованные на производство сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, энергия, инструменты и другие материальные ресурсы, поступившие со стороны, а также амортизация основных средств, начисленная в отчетном периоде.

Вновь созданная стоимость создается живым трудом в результате производственной деятельности.

Структура затрат по экономическим элементам отражает материалоемкость, энергоемкость, трудоемкость производства (через удельный вес заработной платы), характеризует уровень кооперирования производства, соотношение живого и овеществленного труда. Для этого составляется таблица 2, в которой будут рассмотрены эти показатели.

Таблица 2

Анализ себестоимости по элементам затрат предприятия ОАО "Газпром"

Показатели	2009г.	2010г.	2011г.	Отклонен ие 2011 г. от 2009 г.	Темп роста 2011 г. к 2009г.,%	Темп прироста 2011 г. к 2009 г.,%
Материальные затраты, млн. руб	849651, 3	1018649 ,7	1106271 ,8	256620,5	130,2	30,2
Затраты на оплату труда, млн. руб	13021,1	18305,5	21764,9	8743,8	167,15	67,15
Отчисления на социальные нужды, млн. руб	1615,1	2623,9	3676,9	2061,8	127,66	27,66
Амортизационные отчисления, млн.	295479,	345545,	359699,	64219,5	121,73	21,73

руб	7	6	2			
Прочие расходы, млн. руб	35826,4	41240,9	47949,6	12123,2	133,83	33,83
Полная себестоимость, млн. руб	1933671, 7	2057409, 5	2345826	41215429 3	121,31	21,31

Как видно из таблицы 2 все показатели имеют тенденцию к увеличению на протяжении с 2009 года по 2011 год. Такой показатель как материальные затраты в 2011 году составляет 1106271,8 млн. руб, что на 256620,5 млн. руб больше, чем в 2009 году. В свою очередь, темп роста этого показателя в 2011 году по отношению к 2009 году составляет 130,2 %.

Затраты на оплату труда также имеют тенденцию к увеличению. Так в 2009 году они составляют 13021,1 млн. руб, а в 2011 году - 21764,9 млн. руб, темп роста по этому показателю составляет 167,15 %.

Также увеличиваются и отчисления на социальные нужды. В 2011 году они составляют 3676,9 млн. руб, что на 2061,8 млн. руб больше, чем в 2009 году, где они составляют 1615,1 млн. руб. Темп роста в 2011 году по отношению к 2009 году составляет 127,66 %.

Рассмотрим такой показатель как амортизационные отчисления. В 2009 году они составляют 295479,7 млн. руб, в 2011 году - 359699,2 млн. руб, это на 64219,5 млн. руб больше, чем в 2009 году. Темп роста этого показателя в 2011 году составляет 121,73 %.

В свою очередь, прочие расходы имели тенденцию к увеличению и в 2011 году они составляют 47949,6 млн. руб, что на 12123,2 млн. руб больше, чем в 2009 году.

Проанализировав данные из таблицы, можно сделать вывод о том, почему произошла тенденция увеличения полной себестоимости продукции. Данная динамика свидетельствует об увеличении условно-постоянных затрат таких как: материальные затраты, сырье, затраты на оплату труда, вода, газ, электроэнергия. В организации необходимо стремиться к снижению этих затрат за счет внедрения новых технологий, менее материалоемких, новой техники, разработки новых схем мотивации работников, поиска новых поставщиков.

В условиях рыночной экономики экономисты, менеджеры, бухгалтеры, аудиторы должны владеть новейшими методами экономического анализа, правильно пользоваться экономической информацией при проведении анализа; более эффективно применять

инструменты анализа на практике; постигать саму методику анализа финансово-хозяйственной деятельности; правильно давать оценку финансовой устойчивости и платежной способности организации.

Важнейшим показателем, характеризующим работу промышленных предприятий является себестоимость продукции. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние хозяйствующих субъектов.

Анализ себестоимости продукции, работ и услуг позволяет выяснить тенденции изменения данного показателя, выполнения плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост и на этой основе дать оценку работы предприятия по использованию возможностей и установить резервы снижения себестоимости продукции за счет повышения технического уровня производства, улучшения самого производственного процесса и процесса труда, эффективности использования оборудования, роста производительности труда, экономного расходования сырья и материалов, топлива и энергии, ликвидации или сокращения потерь и непроизводительных расходов.

В первой главе данной работы были рассмотрены теоретические основы методологии проведения общего анализа, а также основные показатели себестоимости продукции предприятия.

Во второй главе было обследовано действующее предприятие ОАО "Газпром" и проведен анализ и оценка основных экономических показателей деятельности предприятия. В ходе работы было установлено реальное положение данного предприятия на рынке, выявлены изменения и факторы, влияющие на хозяйственную устойчивость деятельности предприятия.

Также был проведен анализ финансовой устойчивости предприятия, отражающий финансовое состояние фирмы, её ликвидность, рассчитаны коэффициенты автономии, свидетельствующие об уровне финансовой независимости предприятия, абсолютной ликвидности, отвечающей за отражение какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время и другие. Структура баланса признается удовлетворительной, а предприятие - платежеспособным, так как коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного 2011 года имеет значение 3,11 и коэффициент обеспеченности собственными средствами - более 0,1.

В конце работы были предложены рекомендации по снижению себестоимости продукции. В целом, предприятию нужно стараться как можно максимальнее уменьшить свои затраты, искав пути снижения себестоимости производимой продукции.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кузнецов В.В., Кондратьева М.Л., Алашеева О.В. Экономические методы управления предпринимательской деятельностью. Деловая игра / Ульяновск. 2011. - 20с.
2. Санникова И.Н. Учебное пособие "Комплексный экономический анализ": Барнаул. Алтайский государственный университет. 2010. - 169 с.
3. Финансовый анализ: Метод. указ. / СосТ.о.А. Тупикова - Владивосток изд-во ДВГТУ, 2011. - 38 с.
4. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. / Л.Т. Гиляровская [и др.]. - М.: ТК Велби, изд. Проспект, 2009. - 360 с.
5. Управленческий анализ в отраслях: учебное пособие / Э.А. Макарьян, С.Э. Макарьян, Г.П. Герасименко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2009. - 304с.
6. Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: Учебник / Под ред. Н.В. Войтловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. - М.: Высшее образование, 2010. - 509с.
7. Экономический анализ предприятия: Учебник для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. / Прыкина Л.В. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 407 с.
8. Экономический анализ: Часть 2 - Управленческий анализ. Практикум / А.В. Романюк. - Тверь: Твер. гос. ун-т, 2009. - 24с.
9. Экономический анализ: Управленческий анализ: Учебно-методическое пособие / А.В. Романюк. - Тверь: Твер. гос. ун-т, 2009. - 88с.
10. Экономический анализ: учеб. / Г.В. Савицкая. - 11-е изд., испр. и доп. - М.: Новое издание, 2010. - 651с.