

УДК 657

Анализ материальных ресурсов на примере предприятия по производству жевательной резинки ООО “Орбит”

Дун И.Р., Исаев.Р.А.

ФГБОУ ВПО « Государственная классическая академия им. Маймонида», Москва, Россия (115035, Москва Садовническая ул., 52/45),Ramz_kraft@mail.ru

Проведен анализ материальных ресурсов на примере предприятия по производству жевательной резинки ООО “Орбит”» Для анализа материальных ресурсов на примере предприятия по производству жевательной резинки ООО “Орбит”» были рассчитаны основные нормативные показатели и экономические показатели жевательной резинки ООО “Орбит. На основе этих расчетов можно сказать, что Анализ материальных ресурсов на примере предприятия по производству жевательной резинки ООО “Орбит”» рассчитаны данные материалоемкости продукции.

На основании проведенного « Анализ материальных ресурсов на примере предприятия по производству жевательной резинки ООО “Орбит”» в соответствии с целью настоящей курсовой работы был проведен анализ материальных ресурсов на ООО (Орбит), предложены рекомендации по повышению эффективности их использования

Ключевые слова: жевательная резинка «Орбит» выручка, продажа, товар, прибыль

UDC 657

Analysis of material resources by the example of the enterprise for the production of chewing gum LLC" Orbit "

Dun.I.R. Isaev.R.A.

VPO "State Classical Academy. Maimonides', Moscow, Russia (115035 Moscow NewNet., 52/45),

The analysis of material resources by the example of the enterprise for the production of chewing gum LLC "Orbit" " For the analysis of material resources by the example of the enterprise for the production of chewing gum LLC" Orbit " " were calculated basic regulatory and economic performance indicators gum LLC " Orbit . Based on these calculations, we can say that the analysis of material resources by the example of the enterprise for the production of chewing gum LLC " Orbit " " designed materials consumption data .

Based on the "Analysis of material resources by the example of the enterprise for the production of chewing gum LLC" Orbit " " in conformity with the purpose of this course work was the analysis of material resources Ltd. (Orbit) , the recommendations to improve the effectiveness of their use

Keywords: chewing gum "Orbit" revenue, sales, product profit

Производственные запасы, являясь предметами труда, обеспечивают вместе со средствами труда и рабочей силой производственный процесс предприятия, в котором они используются однократно. Себестоимость их полностью передается на вновь созданный продукт. В целом по стране удельный вес материалов в себестоимости изготавливаемой продукции составляет свыше 70%. Производственные запасы – обширная группа активов, которая включает сырье, материалы, используемые в процессе производства, готовую продукцию и товары, находящиеся в организации на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления. Кроме этого, в распоряжении организации могут находиться материально-производственные запасы, права собственности на которые принадлежат другим лицам. В настоящее время определяющее значение приобретают качественные показатели, такие, как снижение удельных затрат сырья, материалов и топлива. Это значит, что необходимо увеличить применение прогрессивных конструкционных материалов, металлических порошков и пластмасс, заменить дорогостоящие материалы более дешевыми, синтетическими без снижения качества продукции; сократить отходы производства.

Необходимо комплексно использовать природные и материальные ресурсы, максимально устранять потери и нерациональные расходы, а также широко вовлекать в

хозяйственный оборот вторичные ресурсы и попутные продукты. Понятно, что использование таких основных направлений экономии ресурсов, как внедрение новых технологий, повышение качества сырья и материалов, снижение отходов, использование вторичных ресурсов, позволяет создать надежно действующий противозатратный механизм функционирования предприятия.

Цель курсовой работы – изучить особенности анализа материальных ресурсов на примере конкретного хозяйствующего субъекта и предложить рекомендации по повышению эффективности использования материалов.

Соответственно, задачи работы были определены как:

- изучить основные методологические особенности анализа материалов и сформулировать проблемные вопросы темы;
- провести анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами;
- провести анализ эффективности использования материальных ресурсов;
- сформулировать способы повышения эффективности использования материалов.

В ходе исследования применялись следующие методы: исторический, монографический, экспериментальный, расчетно-конструктивный, балансовый, комплексно-программно-целевой и экономико-математический.

Объектом исследования является предприятие по производству жевательной резинки ООО «Орбит».

1. Теоретические основы анализа материальных ресурсов

Необходимым условием организации производства продукции является обеспечение его материальными ресурсами: сырьем, материалами, топливом, энергией, полуфабрикатами и т.д. Стоимость материальных ресурсов входит в себестоимость продукции по элементу «Материальные затраты» и включает в себя цену их приобретения (без учета НДС и акцизов), наценки, комиссионные вознаграждения, уплачиваемые снабженческим и внешнеэкономическим организациям, стоимость услуг бирж, таможенных пошлин, плату за транспортировку, хранение и доставку, осуществленные сторонними организациями.



Рисунок 1 – Основные пути улучшения обеспеченности материальными ресурсами

Изыскание внутрипроизводственных резервов экономии материальных ресурсов составляет содержание экономического анализа, который предполагает следующие этапы:

1. Оценка качества планов материально-технического снабжения и анализ их выполнения.
2. Оценка потребности предприятия в материальных ресурсах.
3. Оценка эффективности использования материальных ресурсов.
4. Факторный анализ общей материалоемкости продукции.
5. Оценка влияния стоимости материальных ресурсов на объем производства продукции

Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами

Необходимым условием выполнения планов по производству продукции, снижению ее себестоимости, росту прибыли и рентабельности является полное и своевременное обеспечение предприятия сырьем и материалами необходимого ассортимента и качества. Источниками информации для анализа материальных ресурсов служат: план материально-технического снабжения, заявки, контракты на поставку сырья и материалов, формы статистической отчетности о наличии и использовании материальных ресурсов и форма № 5-з о затратах на производство, оперативные данные отдела материально-технического снабжения, сведения аналитического бухгалтерского учета о поступлении, расходе и остатках материальных ресурсов и др. Уровень

обеспеченности ООО «Орбит» сырьем и материалами можно определить сравнением фактического количества закупленного сырья с плановой потребностью. Следует проверить также качество полученных материалов от поставщиков, соответствие их стандартам, техническим условиям и условиям договора и в случаях их нарушения предъявить претензии поставщикам. Особое внимание необходимо уделить проверке выполнения поставок материалов, имеющих критическое для производства значение. Большое значение на предприятии придается выполнению плана по срокам поставки материалов (ритмичности). Нарушение сроков поставки ведет к невыполнению плана производства и реализации продукции. Для оценки ритмичности поставок используют коэффициенты ритмичности и вариации. Пристальное внимание уделяется состоянию складских запасов сырья и материалов. Различают запасы текущие, сезонные и страховые. Величина текущего запаса сырья и материалов ($Z_{см}$) зависит от интервала поставки (в днях) и среднесуточного расхода i -го материала:

$$Z_{см} = I_{п} * P_{сут}. \quad (1)$$

В процессе анализа проверяется соответствие фактического размера запасов важнейших видов сырья и материалов нормативным. С этой целью на основании данных о фактическом наличии материалов в натуре и среднесуточном их расходе рассчитывают фактическую обеспеченность материалами в днях и сравнивают ее с нормативной.

Рассмотрим состояние основных наименований запасов материалов, используемых для производства жевательной резинки, без учета строительных, хозяйственных прочих материалов (табл. 1).

Таблица 1 – Анализ состояния запасов материальных ресурсов

Наименование материалов	Среднесуточный расход, кг	Фактический запас		Норма запаса, дни	Отклонение от нормы запаса	
		кг	дни		дни	кг
Антиоксидант	14	53	3,8	4	-0,2	-3
Ароматизаторы	63	182	2,9	3	-0,1	-7
Аспартам	18	69	3,8	5	-1,2	-21
Ацесульфам	9	67	7,4	5	2,4	22
Глазурь	329	1754	5,3	5	0,3	109

Загуститель	246	553	2,2	3	-0,8	-185
Краситель	187	695	3,7	3	0,7	134
Лимонная кислота	19	76	4,0	5	-1,0	-19
Мальтит	43	93	2,2	2	0,2	7
Маннит	35	81	2,3	2	0,3	11
Резиновая основа	154	286	1,9	2	-0,1	-22
Сорбит	87	154	1,8	2	-0,2	-20
Стабилизатор	106	417	3,9	4	-0,1	-7

Источник: Рассчитано автором по данным отчетности «ООО ОРБИТ»

Таблица 2 – Анализ использования загустителя, кг

Показатель	План	Факт	Отклонение
Количество закупленного материала	120	128	8
Изменение переходящих остатков	4	-7	-11
Отходы материала	1,8	1,7	-0,01
Расход материала на выпуск продукции	120	118	-2
Количество выпущенной продукции, палетт	6300	6589	289
Расход материала на один палетт	0,019	0,018	-0,001
В том числе за счет:			-0,004
- технологии производства			
- качества материала			0,003

Источник: Рассчитано автором по данным отчетности «ООО ОРБИТ»

Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Для характеристики эффективности использования материальных ресурсов применяется система обобщающих и частных показателей. К обобщающим показателям относятся прибыль на рубль материальных затрат, материалоотдача, материалоемкость, коэффициент соотношения темпов роста объема производства и материальных затрат, удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, коэффициент материальных затрат. Прибыль на рубль материальных затрат является наиболее обобщающим показателем эффективности использования материальных ресурсов. Определяется делением суммы полученной прибыли от основной деятельности на сумму материальных затрат.

Материалоотдача определяется делением стоимости произведенной продукции на сумму материальных затрат. Этот показатель характеризует отдачу материалов, т.е. сколько произведено продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов (сырья, материалов, топлива, энергии и т.д.). Материалоемкость продукции - отношение суммы материальных затрат к стоимости произведенной продукции - показывает, сколько материальных затрат необходимо произвести или фактически приходится на производство единицы продукции. Коэффициент соотношения темпов роста объема производства и материальных затрат определяется отношением индекса валового производства продукции к индексу материальных затрат. Он характеризует в относительном выражении динамику материалоотдачи и одновременно раскрывает факторы ее роста. Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции исчисляется отношением суммы материальных затрат к полной себестоимости произведенной продукции. Динамика этого показателя характеризует изменение материалоемкости продукции. Коэффициент материальных затрат представляет собой отношение фактической суммы материальных затрат к плановой, пересчитанной на фактический объем выпущенной продукции. Он показывает, насколько экономно используются материалы в процессе производства, нет ли их перерасхода по сравнению с установленными нормами. Если коэффициент больше 1, то это свидетельствует о перерасходе материальных ресурсов на производство продукции, и наоборот, если меньше 1, то материальные ресурсы использовались более экономно.

Частные показатели материалоемкости применяются для характеристики эффективности использования отдельных видов материальных ресурсов (сырьеёмкость, металлоёмкость, топливоекмкость, энергоёмкость и др.), а также для характеристики уровня материалоемкости отдельных изделий.

Таблица 3 - Факторный анализ материалоемкости продукции

Показатель	Условия расчета					Расчет материалоемкости	Уровень материалоемкости, коп.
	Объем производства	Структура продукции	Расход материала на изделие	Цены на материалы	Цены на продукцию		
1	2	3	4	5	6	7	8
План	План	План	План	План	План	63690500 / 95000000	67,04

Усл1	Факт	План	План	План	План	63915964 / 93479519	66,94
Усл2	Факт	Факт	План	План	План	63915964 / 95336300	67,04
Усл3	Факт	Факт	Факт	План	План	65190460 / 95336300	68,38
Усл4	Факт	Факт	Факт	Факт	План	69658317 / 95336300	73,07
Факт	Факт	Факт	Факт	Факт	Факт	69658317 / 93901238	74,18

Источник: Рассчитано автором по данным отчетности «ООО ОРБИТ»

Таким образом, можно сделать вывод, что на предприятии в январе увеличился удельный вес продукции с более высоким уровнем материалоемкости. Достигнута некоторая экономия материалов по сравнению с утвержденными нормами, в результате чего материалоемкость возросла на 1,34 коп., или на 2%. Наиболее существенное влияние на повышение материалоемкости продукции оказал рост цен на сырье и материалы в связи с инфляцией. За счет этого фактора уровень материалоемкости повысился на 4,69 коп., или 6,9%. Причем темпы роста цен на материальные ресурсы были выше темпов роста цен на продукцию предприятия. В связи с ростом отпускных цен материалоемкость возросла, но в меньшей степени, чем за счет предыдущего фактора. Затем необходимо проанализировать показатели частной материалоемкости (сырьеемкость, топливоемкость, энергоемкость) как составных частей общей материалоемкости Таблицы 4

Таблица 4 - Анализ частных показателей материалоемкости

Показатель	План	Факт	Отклонение от плана
1	2	3	4
Выпуск продукции, тыс. руб.	95000000	93901238	-1098762
Материальные затраты, тыс. руб.	63690500	69658317	5967817
В том числе: сырье, материалы и полуфабрикаты	40761920	44233031	3471111
топливо	9925103	10971185	1046082
энергия	13003477	14454101	1 450624
Общая материалоемкость, коп.	67,04	74,18	7,14

В том числе: сырьеемкость	42,91	47,11	4,20
топливоемкость	10,45	11,68	1,24
энергоемкость	13,69	15,39	1,71

Источник: Рассчитано автором по данным отчетности «ООО ОРБИТ»

Таблица 5 - Данные для факторного анализа прибыли на рубль материальных затрат, тыс. руб.

Показатель	План	Факт	Изменение
Прибыль от реализации продукции	62725000	64721603	1996603
Выручка от реализации продукции	98347000	94611274	-3735726
Объем выпуска продукции	95000000	93901238	-1098762
Материальные затраты	63690500	69658317	5967816,59
Рентабельность продаж, %	63,78	68,41	4,63
Удельный вес выручки в общем выпуске продукции	1,04	1,01	-0,03
Материалоотдача, руб.	1,49	1,35	-0,14
Прибыль на 1 руб. материальных затрат, коп.	98,48	92,91	-5,57

Углубить факторный анализ данного показателя можно за счет детализации материалоотдачи и рентабельности продаж, для чего можно использовать способ пропорционального деления.

По результатам анализа следует выработать тактическую и стратегическую политику в области ресурсосбережения, направленную на повышение эффективности использования материальных ресурсов на предприятии.

Отметим, что, на наш взгляд, уменьшить расход сырья на производство единицы продукции можно с помощью следующих мероприятий:

- упрощения рецептуры жевательной резинки;
- совершенствования техники и технологии производства;
- заготовки оптимального по соотношению «цена-качество» сырья (первому, как правило, соответствуют отечественные производители, второму - иностранные);
- уменьшение потерь сырья во время хранения и перевозки;
- дальнейшее снижение показателя брака ниже 1%;
- сокращения до минимума отходов от производства жевательной резинки, рациональная их реализация на сторону;
- повышение квалификации работников.

Выводы и предложения

В соответствии с целью настоящей курсовой работы был проведен анализ материальных ресурсов на ООО «Орбит», предложены рекомендации по повышению эффективности их использования. На предприятии принята классификация материалов как по способу их использования и назначения в производственном процессе, так и по техническим свойствам. Ответственным за снабжение цехов материалами является, в первую очередь, безусловно отдел снабжения. Также необходимо упомянуть финансовый отдел, разрабатывающий плановую себестоимость и рекомендации по объемам закупки материалов, и бухгалтерию, организующую учетный процесс. Для большей оперативности отражения хозяйственных операций на ООО «Орбит» применяются автоматизированные системы ведения учета.

На предприятии применяется оперативно-бухгалтерский метод учета материалов, предусматривающий наиболее оптимальный порядок и последовательность ведения учета материалов, виды учетных регистров, их количество, взаимосверку показателей. Данный метод учета предполагает ведение на складах только количественно-сортового учета движения материалов. Также для правильной организации учета материалов разработан номенклатура-ценник. В текущем учете на предприятии применяются учетные цены, так движение материалов происходит постоянно и документы должны оформляться своевременно по мере совершения операций и находить отражение в учете, в то время как фактическую себестоимость материалов можно рассчитать только по окончании месяца. Важную роль в управлении запасами на предприятии играет логистика, которая используется для оптимизации товарных потоков в пространстве и во времени. С ее помощью координируется движение товаров по всей цепочке «поставщик - предприятие - покупатель» и гарантируется, что необходимые материалы и продукты будут предоставлены своевременно, в нужном месте, в требуемом количестве и желаемого качества. В результате сокращаются затраты на складирование, значительно уменьшается продолжительность нахождения капитала в запасах, что способствует ускорению его оборачиваемости и повышению эффективности функционирования предприятия.

В ходе исследования был проведен анализ обеспеченности материальными ресурсами и эффективности их использования на ООО «Орбит», сделаны соответствующие подсчеты и выводы.

Список литературы:

1. Дун И.Р. Инвестиционные возможности международного лизинга // Изд-во "Финансы и кредит" журнал "Финансы и кредит" 26 (410), июль 2010г. с. 67-72
2. Дун И.Р., Карпова И.Ф. Управление рисками лизинговой компании //Изд. Дом "Панорама", журнал "Лизинг.Технологии бизнеса",№05, 2014г. с. 68-82
3. Дун И.Р., Оганова М.А.Сравнительная характеристика инвестиционных активов // Международный научно-исследовательский журнал, г.Екатеринбург 2013
4. Дун И.Р., Бюджетирование на предприятиях, занятых внешнеэкономической деятельностью// Изд. Дом "Панорама", журнал "Российский импортер",№01, 2014г.
5. Дун И.Р., Финансовый учет и отчетность (учебно-методическое пособие)// Изд-во "Буквика", Москва, 2013
6. Дун И.Р., Социальные инвестиции в России // Изд. Дом "Панорама", журнал "Лизинг.Технологии бизнеса",№07, 2013г. с.10-16
7. Дун И.Р., Развитие социальных инвестиций в России // Изд. Дом "Панорама", журнал "Социальная политика и социальное партнерство",№06, 2013г.
8. Дун И.Р., Государственная поддержка и управление социальными инвестициями // Изд. Дом "Панорама", журнал "Лизинг.Технологии бизнеса",№09, 2013г с.57-64
9. Дун И.Р., Бюджетирование на предприятиях - участниках ВЭД // Изд. Дом "Панорама", журнал "Новости российского экспорта",№05, 2013г. с.55-62
10. Дун И.Р. Лизинг в авиационной промышленности // Изд. Дом "Панорама", журнал "Лизинг.Технологии бизнеса",№05, 2012г. с.25-28