

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛУГАХ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА**

Барнаева В.А., Дударева В.В.

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет» (443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141), e-mail: [barnaeva.vera@yandex.ru](mailto:barnaeva.vera@yandex.ru)

**В статье приведены результаты комплексного социологического исследования спроса населения на услуги сельского туризма в Самарской области.**

**Исследование проводилось в июне – августе 2013 г. Общий объем выборки составил 500 респондентов из разных городов региона: Самара, Тольятти, Новокуйбышевск, Чапаевск, Сызрань.**

**В ходе социологического исследования выявлена осведомленность населения региона о существовании такого вида туризма как сельский; заинтересованность респондентов в получении услуг сельского туризма. Также определено предпочтительное время отдыха для опрашиваемых в сельской местности; установлены спрос на дополнительные услуги сельского туризма и планируемый расход денег на отдых в сельской местности.**

**Во время исследования была обнаружена проблема отсутствия информации об объектах и услугах в сети Интернет (нет единого сайта по данному виду туризма), в СМИ, в социальных сетях, на уличных баннерах и плакатах.**

**Учитывая мнение респондентов, предложено решение данной проблемы.**

Ключевые слова: Сельский туризм, отдых в сельской местности, спрос, комплексное исследование, Самарская область

## **SOCIOLOGICAL RESEARCH OF REQUIREMENTS OF THE POPULATION OF THE SAMARA REGION IN SERVICES OF RURAL TOURISM**

Barnaeva V.A., Dudareva V.V.

State University of Economics (443090, Samara. 141 Sovetskoi Armii St.), e-mail: [barnaeva.vera@yandex.ru](mailto:barnaeva.vera@yandex.ru)

**This article describes the results of a comprehensive sociological study of the demand for services of rural tourism in Samara region.**

**The study was conducted in June - August 2013. The total sample volume was 500 respondents from different cities of the region: Samara, Togliatti, Novokuibyshevsk, Chapaevsk, Syzran.**

**In the course of sociological research was identified awareness of the population about the existence of this type of tourism as rural; interest of respondents in obtaining the services of rural tourism. It was also determined the preferred time of rest for the respondents in rural areas; were established demand for additional services of rural tourism and planned spending money on a holiday in the countryside.**

**During the research it was discovered the problem of the lack of information about objects and services on the Internet (there is no single website for this type of tourism), the media, social networks, street banners and posters.**

**Taking into account the opinion of the respondents, it was suggested the solution to this problem.**

The Key Words: Rural tourism, rest in rural areas, demand, comprehensive study, Samara region.

2014 год в России объявлен годом культуры, в связи с чем, основными задачами государственной деятельности являются проведение мероприятий, ориентированных на усовершенствование технической и информационной базы объектов культуры, увеличение социальной поддержки людей, задействованных в культурной сфере, особенно тех, кто проживает в сельской местности [3].

На сегодняшний день в европейских странах около 20-30% общего дохода от туристической деятельности приносит сельский туризм, который представляет собой отдых в сельской местности в гостевых домах («мини-гостиницах»), созданных сельской семьей

В настоящее время доля сельского туризма в туристической индустрии России составляет, по экспертным оценкам, всего лишь 1,5-2% [1]. Хотя развитие этой отрасли рассматривается как очень важный ресурс для субъектов РФ. Это подтверждается общегосударственными

задачами, обозначенными в государственной программе РФ «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 гг.», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 317, Концепции федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года», утвержденной постановлением Правительства РФ № 2071-р от 8.11.2012 г., Концепции развития сельского туризма в Самарской области, утвержденной постановлением Правительства Самарской области №541 от 27.10.2010 г. [4].

Современное провинциальное пространство Самарской области обладает благоприятным природно-климатическим и историко-культурным потенциалом для развития сельского туризма в регионе. Так, в Самарской области мягкий и приятный климат, чистый воздух, уникальная природа (довольно-таки трудно найти в нашей стране такую живописную систему как Жигулевские горы, река Волга). На территории региона имеется множество заповедников (Жигулевский государственный природный заповедник им. И.И. Спрыгина), национальных парков («Самарская Лука», «Бузулукский бор»), особо охраняемых природных территорий регионального значения (Гора Лысая, Зеленая гора, озеро Белое, Голубое озеро, Озеро Яицкое, Орлиная пещера, родник «Студеный ключ», родник «Горенка» и др.). Сельская местность богата большим количеством исторических, археологических и культурных памятников: старинная церковь с мироточащими иконами в с. Русская Селитьба, Музей-юрта «Мурагер» в Кинельском районе, Казачий холм в Сергиевском районе, Березовское селище в Шигонском районе и др. [5].

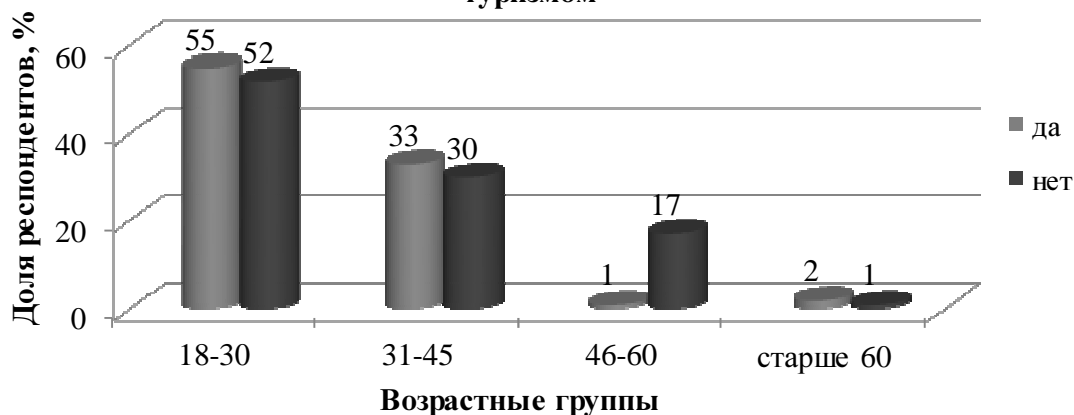
Учитывая наличие такого разнообразия туристических объектов на селе в Самарской области, возникает вопрос о необходимости развития сельского туризма в регионе.

В связи с этим, в июне-августе 2013 г. ООО МИП "ИнАгроС" было проведено социологическое исследование спроса населения на услуги сельского туризма в Самарской области.

Общий объем выборки составил 500 респондентов из разных городов региона: Самара, Тольятти, Новокуйбышевск, Чапаевск, Сызрань. Основная масса опрошенных – 85% в возрасте от 18 до 50 лет. 80% респондентов относятся к интеллигенции, причем более 60% - служащие (работники сферы образования, медицины, юристы, экономисты, программисты, инженеры), а также магистранты, аспиранты и студенты 4-5 курсов экономических и технических специальностей.

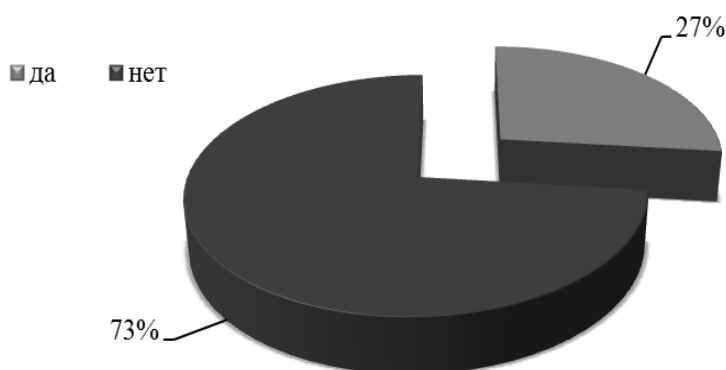
В результате было выявлено, что более 40% городского населения готовы отправиться на отдых в сельскую местность (см. рис. 1).

**Рис. 1. Желание респондентов связать свой отдых с сельским туризмом**



Однако 73% респондентов не предполагают о существовании такого вида туризма как сельский. Из каждых 100 человек только 34 знают о таком виде туризма, 50 – даже не слышали, а 16 – только немного слышали (могут понимать ошибочно) (см. рис. 2).

**Рис. 2. Знаком ли Вам такой вид туризма, как сельский?**



Более половины опрошенных хотели бы познакомиться с местными достопримечательностями, узнать особенности культурных традиций сельского населения.

Подавляющее большинство респондентов отдало предпочтение летнему периоду отдыха (63%), когда большинство населения находится в отпусках. На втором месте – осень (32%) и весна (28%), на третьем – зима (15%).

На вопрос «Что наиболее точно отражает Ваши ожидания от сельского туризма?» женщины ответили, что больше ждут от сельского туризма тишины, спокойствия, а вот мужчины, напротив, ответили, что желают активно провести досуги получить новые впечатления. Что касается комфорта проживания – его респонденты отметили в равной степени.

Нужно отметить, что респонденты в возрасте 18-30 лет предпочитают отдых в гостевом доме или в туристической палатке.

Более 40% анкетированных готовы оплатить комфортное жилье в сельской местности по цене, выше минимальной (200 руб.). При этом за дополнительные услуги туристы готовы потратить от 1000 руб. (48%) до 3000 руб. (39%) в зависимости от уровня доходов (см. рис. 3).

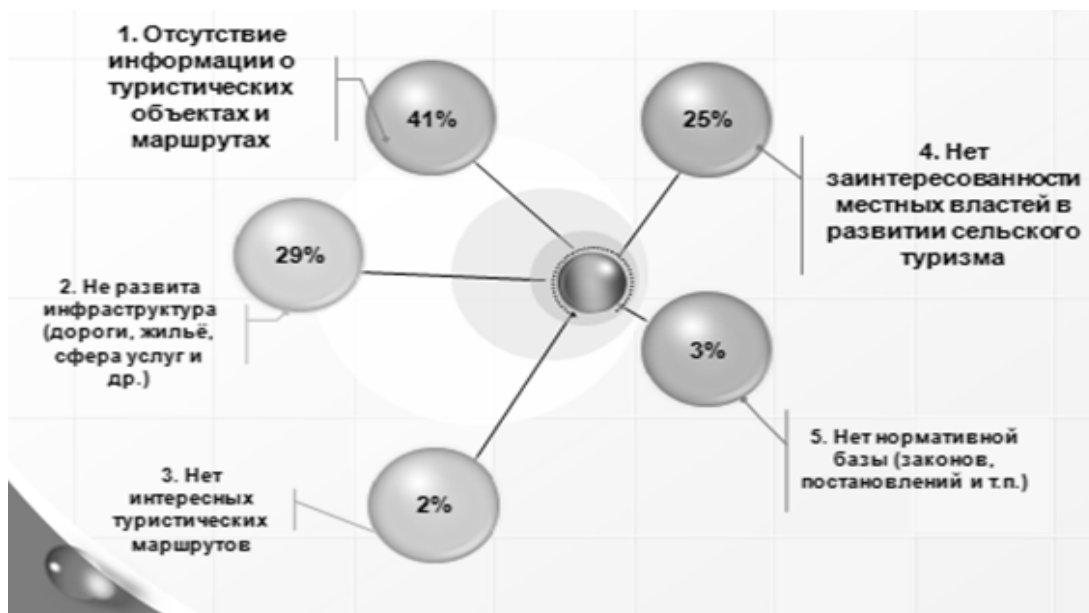
**Рис. 3. Планируемый расход денег на отдых в сельской местности в расчете на одного человека**



Что касается дополнительных услуг, то свыше 30% опрошенных заинтересованы в осмотре сельских достопримечательностей, ознакомлении с сельскохозяйственным производством. 30% предпочли бы поохотиться и порыбачить. Порядка 35% респондентов желают прогуляться по лесу, покататься на лошадях и лодках, пособирать ягоды и грибы, поучаствовать в народных праздниках и гуляниях.

В ходе исследования была обнаружена проблема отсутствия информации об объектах и услугах в сети Интернет (нет единого сайта по данному виду туризма), в СМИ, в социальных сетях, на уличных баннерах и плакатах (см. рис. 4).

**Рис. 4. Факторы, сдерживающие развитие сельского туризма в Самарской области по результатам социологического опроса**



У 90% владельцев сельских туробъектов отсутствуют сайты, необходимые для продвижения и популяризации турпродукта, возникает дезинтеграция.

53% респондентов отметили, что информация об услугах сельского туризма должна размещаться на одном Интернет-ресурсе с возможностью сравнения вариантов и отзывами.

Решением данной проблемы может стать создание виртуальной библиотеки историко-культурных достопримечательностей и объектов сельского туризма в Самарской области и размещение ее в свободном доступе в сети Интернет для популяризации данного вида культурно-познавательной деятельности среди городского населения и вовлечения сельских жителей в развитие сельского туризма.

Виртуальная библиотека может содержать в себе информацию о гостевых и сельских домах, усадьбах, кемпингах, достопримечательностях, туристических маршрутах Самарской области, а также форум, на котором организаторы сельского туризма и гости (туристы) смогут задавать волнующие их вопросы и получать на них практические ответы, обмениваться своими впечатлениями, оставлять благодарности и многое другое.

Создание виртуальной библиотеки историко-культурных достопримечательностей и объектов сельского туризма в регионе позволит решить целый ряд проблем информационного и коммуникационного взаимодействия, координации между владельцами туробъектов и туристами – городскими жителями Самарской области, а также близлежащих регионов и зарубежья.

Кроме того, по мнению руководителя департамента туризма Самарской области Михаила Мальцева, «Самарская область имеет все шансы стать сердцем сельского туризма в Поволжье, т.к. в настоящее время регион находится на третьем месте по количеству туристов после Москвы и Санкт-Петербургской агломерации. 80% жителей региона и близлежащих территорий готовы отдыхать у нас при создании лучших условий. В радиусе 500 км проживает 20 миллионов человек, и это тот потенциал, которым мы должны пользоваться уже сейчас» [2].

Таким образом, исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что население Самарской области заинтересовано в услугах сельского туризма. Развитие сельского туризма в регионе высоко актуально и перспективно.

Развитие данного вида туризма даст возможность горожанам получить здоровый отдых по вполне приемлемым ценам, а сельским жителям – возможность более эффективно использовать свой жилой фонд. В свою очередь сельский туризм в области будет способствовать гармонизации развития региона в целом. Помимо прямых выгод от туристов в экономике области сработает мультипликативный эффект – будут развиваться транспорт, строительство, АПК, пищевая промышленность и в целом сельские территории.

## Список используемой литературы

1. Ичеткина В. Сельский туризм: спасти рядового агрария [Электронный ресурс] // Информационное агентство РосБизнесКонсалтинг. Режим доступа: <http://top.rbc.ru/economics/21/08/2012/665508.shtml>.
2. Мальцев М. Объем турпотока в Самарскую область в прошлом году составил 684 тыс. человек [Электронный ресурс] // Волжская коммуна. Режим доступа: <http://www.vkonline.ru/article/268020.html>.
3. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 317 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы" [Электронный ресурс] // СПС ГАРАНТ. Режим доступа: [http://base.garant.ru/70644226/#block\\_3](http://base.garant.ru/70644226/#block_3)
4. СПС ГАРАНТ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/>
5. Туристский информационный центр Самарской области: официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tic-samara.ru>