

4. Stuxnet [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.securitylab.ru/news/tags/Stuxnet> (дата обращения: 13.02.2015).

5. Startup finds malware intrusions by keeping an eye on processor radio frequencies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.networkworld.com/article/2875517/security0/startup-finds-malware-intrusions-by-keeping-an-eye-on-processor-radio-frequencies.html> (дата обращения: 14.02.2015).

6. Symantec: антивирусная индустрия обречена [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.securitylab.ru/news/452523.php> (дата обращения: 13.02.2015).

7. Tiny Changes in Energy Use Could Mean Your Computer Is Under Attack [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.technologyreview.com/news/507966/tiny-changes-in-energy-use-could-mean-your-computer-is-under-attack/> (дата обращения: 14.02.2015).

Секция «Информационные технологии в науке, технике и образовании», научный руководитель – Преображенский А.П.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Блоух Е.В.

*Воронежский институт высоких технологий
Воронеж, Россия, e-mail: app@vivt.ru*

Рассмотрим основные средства, позволяющие достичь эффективное функционирование менеджеров в компании, обеспечивающих поддержку процессов управления.

На настоящий момент получила распространение электронная почта, которая позволяет достичь отправки, транспортировки, отслеживания и получения менеджерами корреспонденции; ее работа поддерживается со стороны сетевых информационных систем разного уровня и ранга. Активно применяются в информационных системах и возможности графического представления (когда требуется сделать отображение процессов, объектов, закономерностей и т. п. в виде столбцовых, секторных диаграмм, гистограмм, а также разных видов схем, карт и др.).

Помимо графики используют программные средства, дающие возможности создания демонстрационного материала; их используют в виде иллюстраций при подготовке совещаний, докладов и выступлений. Основными преимуществами презентаций могут быть названы совместное отображение информации в виде числа, текста, таблицы, образа, мультимедийных составляющих и графиков; их можно демонстрировать на широкоформатных демонстрационных жидкокристаллических экранах.

С целью того, чтобы эффективно организовать рабочее время менеджерами могут быть освоены такие программы, которые обеспечивают соответствующее планирование работ с разбивкой на различные интервалы времени, проведение корректировки планов, учета и анализа их выполнения и др. Говорят о так называемых «электронных секретарях».

В качестве базы в них можно выделить функцию, связанную с планированием рабочего дня, а также проведением контроля и анализа выполнения плана. Процессы планирования строятся на базе того, что распределяется ресурс по рабочему времени среди разными работами в течение определенных интервалов времени (месяц, неделя, день); при этом необходимо правильным образом сделать оценку реальной трудоемкости по каждой из работ.

Когда выполняются такие работы часто появляются потребности в том, чтобы корректировались сроки их начала, окончания и очередности. Указанные изменения связаны с разными факторами, которые не всегда можно учесть заранее (вследствие болезней, срочных дополнительных работ, указаний со стороны вышестоящего руководства и др.). Такие функции в информационной системе могут быть реализованы на базе «деловых дневников», «записных книжек», «рабочих блокнотов», «личных карточек» и т. д.

Список литературы

1. Землянухина Н.С. О применении информационных технологий в менеджменте / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 106-107.

2. Родионова К.Ю. Глобализация мировой экономики: сущность и противоречия / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 185-186.

3. Гуськова Л.Б. О построении автоматизированного рабочего места менеджера / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 106.

ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гащенко И.А.

*Воронежский институт высоких технологий
Воронеж, Россия, e-mail: app@vivt.ru*

Сформировавшийся в последнее время рынок, связанный с туристическими услугами нуждается в том, чтобы была надежная и достоверная информация о том, каково состояние рынка, а также развивались клиентские сервисы, которые основываются на разных возможностях, которые обеспечиваются за счет современных средств коммуникаций. То есть, должно быть соответствующее информационное обеспечение. Именно на основе информационных потоков можно создать совокупность связей среди производителей туристических услуг.

В них отмечают не только потоки данных, но и платежи.

Туризм, относящийся как к международным и внутренним компетенциям, представляют собой области с растущим применением современных информационных технологий. Идет интегральное развитие систем информационных технологий, которые используются в туризме, на основе рассмотрения систем резервирования, создания телеконференций, бронирования, и др.

Каждая из частей указанных систем оказывает заметное влияние на то, каким образом идет развитие других частей. В системах, связанных с управлением туристическими объектами в качестве базовой основы могут использоваться компьютерные глобальные сети.

Исходя из анализа результатов, полученных на основе информационных технологий, появляются возможности для того, чтобы дать рекомендации того, каким образом проводить оценку состояния туристических областей и в какие из направлений наиболее эффективным способом можно осуществлять вклад средств.

По мере того, как идут процессы развития индустрии туризма, происходит уменьшение уровня безработицы в регионах, заметным образом идет увеличение потоков денежных средств в местные бюджеты.

Для регионального уровня решение проблемы формирования требуемого информационного обеспечения может быть осуществлено на базе гибридации туристических, географических и экономических информационных систем.

Используют электронные карты, для того, чтобы применять результаты исследований, связанных с геологической, почвенной, ботанической, а также зоо-