

В объектах техники, функционирующих в областях дециметрового и сантиметрового диапазонов в настоящее время во многих случаях идет активное применение печатных антенн. Их можно рассматривать в качестве одиночных излучателей или делают их объединение в системы, тогда создается антенная решетка. Для большинства случаев в печатных антенных решетках происходит выделение двух основных компонентов: это решетка, излучающая энергию и то устройство, которое ведет к его возбуждению [4].

Если рассматриваются достаточно низкочастотные диапазоны по устройствам возбуждения, то их исполняют в виде печатных линий передачи: микрополосковых, полосковых, копланарных и др. При осуществлении повышения частоты, применение таких технических решений можно считать как неэффективное, поскольку происходит рост тепловых потерь для указанных линий передачи. По этой причине для миллиметрового диапазона идет их замена на основе волноводов разных типов: металлические, диэлектрические, шелевые.

Если делать движение в миллиметровом диапазоне в направлении уменьшения длины волны, то при этом можно отказаться от того, что возбуждение будет происходить на основе волноводных способов формирования объектов возбуждения антенных решеток. Говорят о квазиоптических методах возбуждения антенных решеток.

В течение последнего времени возникают различные технические решения, касающиеся указанной сферы, в них объекты возбуждения печатных антенных решеток формируются на базе зеркал и линз, которые являются квазиоптическими элементами.

Можно проводить анализ классов антенн, которые характеризуются тем, что они планарные, остронаправленные, используют в своих конструкциях принципы построения, ведущие к тому, что идут процессы формирования амплитудно-фазовых распределений полей по одной из координат на основе квазиоптических возбудителей, которые, как мы отмечаем, являются линзами или зеркалами. Но возбуждение по другой координате происходит на базе решетки бегущей волны. Достоинствами указанного вида антенн можно считать то, что их можно создавать как единую печатную схему.

Если рассуждать об антеннах, которые имеют последовательное возбуждение, среди которых отмечают решетки бегущей волны, то в них есть определенные недостатки. Это касается ограниченной полосы рабочих частот, которая обусловлена эффектами частотного сканирования. Если в антенне используются поверхностные диэлектрические волноводы, то указанные недостатки нивелируются. Осуществление синтеза линз на базе планарных диэлектрических волноводов можно считать непростой задачей. Следует сказать, что проведение согласования линзы рассматриваемого типа основывается на решении задачи, касающейся согласования решеток диэлектрических пластин.

Список литературы

1. Львович И.Я. Построение подсистемы для анализа характеристик металлдиэлектрических антенн на основе строгого электродинамического подхода / И.Я. Львович, А.П. Преображенский, В.Н. Филипова // Глобальный научный потенциал. 2014. № 9 (42). С. 123-126.
2. Преображенский А.П. Проблемы оптимизации дифракционных характеристик технических объектов / А.П. Преображенский // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2014. № 2. С. 9.
3. Кульнева Е.Ю. О характеристиках, влияющих на моделирование радиотехнических устройств / Е.Ю. Кульнева, И.А. Гашенко // Современные наукоемкие технологии. 2014. № 5-2. С. 50.
4. Преображенский А.П. О применении комбинированных подходов для оценки характеристик рассеяния объектов / А.П. Преображенский // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 69-70.

О РАЗВИТИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Луканова О.Г.

*Воронежский институт высоких технологий
Воронеж, Россия, e-mail: lukanovaog@yandex.ru*

Анализ показывает, что многие проблемы экономического развития компаний можно решать путем внедрения информационных технологий. Но при этом в организациях, в ряде случаев, можно отметить совокупность проблем, которые касаются большей частью того, что не создается единая корпоративная политика по информационным технологиям.

Для того, чтобы достичь высоких показателей в организации интегрированных корпоративных процессов, связанных с развитием информационных технологий, следует решать следующие задачи:

- проводить совершенствование систем управления компанией;
- следовать политике планирования и внедрения информационных технологий;
- проводить корректировку информационных технологий с целью получения бизнес-процессов с максимальной эффективностью;
- формировании в компаниях единого информационного пространства;
- осуществление снижения затрат на использование и продвижение информационных технологий;
- уменьшение сроков освоения информационных технологий;
- использование инвестиций для того, чтобы эффективность применяемых информационных технологий росла;
- проводить работы по расширению в будущем информационных структур.

Руководством компании должны быть подготовлены документы, в которых детально описываются особенности информационных технологий в организации в ближайшем будущем, указаны приоритетные направления развития предприятия.

Отдельный пункт следует выделить для того, чтобы в нем описать трудности внедрения информационных систем для достаточно значимых бизнес-процессов.

Список литературы

1. Преображенский Ю.П., Паневин Р.Ю. Формулировка и классификация задач оптимального управления производственными объектами / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2010. Т. 6. № 5. С. 99-102.
2. Землянухина Н.С. О применении информационных технологий в менеджменте / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 106-107.
3. Москальчук Ю.И., Наумова Е.Г., Киселева Е.В. Проблемы оптимизации инновационных процессов в организациях / Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 2. С. 10.
4. Завьялов Д.В. О применении информационных технологий / Современные наукоемкие технологии. 2013. № 8-1. С. 71-72.
5. Корольков Р.В. Об управлении финансами в организации / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 144-147.
6. Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 168-171.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Луканова О.Г.

*Воронежский институт высоких технологий
Воронеж, Россия, e-mail: lukanovaog@yandex.ru*

В качестве исходных данных при решении задач экономического развития предприятий необходимо привлекать как производственную, так и финансовую информацию.

Руководители должны понимать какие товары будут продаваться, и какие покупатели их будут приобретать. В информационных системах должны быть определены такие характеристики: свойства продуктов, их цена, средства увеличения спроса по данным продуктам и описание мест их реализации.

На рынке выделяют определенные сегменты, характеризующиеся свойствами реализуемых товаров. Предприятие должно на основе обработки информации в информационных системах сделать такую продукцию, чтобы она соответствовала требованиям, но при этом она должна быть лучше, чем у конкурентов.

В таких условиях может быть достигнуто увеличение прибыльности.

В производственной информации содержатся данные по производственным мощностям организации, которые зависят от вида выпускаемой продукции. Проведение анализа работы с такой информацией дает необходимость определения:

- производственных операций;
- сырья и материалов;
- оборудования;
- трудовых ресурсов;
- производственных помещений;
- накладных расходов.

На основе финансовой информации осуществляется комплексная оценка финансовых характеристик работы компании. При этом в системе следует создать модуль, который будет отвечать за проведение оценок цен товаров конкурирующих фирм.

Список литературы

1. Преображенский Ю.П., Паневин Р.Ю. Формулировка и классификация задач оптимального управления производственными объектами / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2010. Т. 6. № 5. С. 99-102.
2. Землянухина Н.С. О применении информационных технологий в менеджменте / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 106-107.
3. Москальчук Ю.И., Наумова Е.Г., Киселева Е.В. Проблемы оптимизации инновационных процессов в организациях / Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 2. С. 10.
4. Завьялов Д.В. О применении информационных технологий / Современные наукоемкие технологии. 2013. № 8-1. С. 71-72.
5. Корольков Р.В. Об управлении финансами в организации / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 144-147.
6. Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 168-171.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Максимова А.А.

*Российский новый университет
Москва, Россия, e-mail: app@vivot.ru*

При развитии современного общества можно наблюдать непрерывную интеграцию разных систем хозяйствования и управления. Развитие страны основывается на том, что развиваются наукоемкие отрасли промышленности. Это дает возможности организациям проводить мощные технологические рывки, и обеспечивать дальнейшее развитие таких организаций и стран.

Исходя из сказанного стратегическое значение с точки зрения политики фирмы, имеет инновационная деятельность, в рамках которой можно проводить разработку и вывод на рынок новых товаров, проводить разработку и внедрение новых технологий, делать создание и использовать новые знания.

Тогда, на основе совершенствования деятельности ИТ-подразделений в рамках новых технологий и развивая процессно-ориентированный подход в управлении, возникают возможности для того, чтобы решались стратегические вопросы, касающиеся развития ИТ и повышения эффективности в регуляр-

ном функционировании организации. Это определяет степень влияния на то, каким образом развивается бизнес в целом и достигается быстрый возврат от инвестиций, которые были вложены в информационные технологии.

Необходимо понимать различие между инновацией и изобретением. В изобретении мы создаем новую идею, устройство, процедуру или принцип действия. В инновации мы рассматриваем процесс, которые делают перевод знаний в экономический рост организаций. В инновации интегрируются множество действий, требующихся для коммерциализации и использовании изобретений и новых технологий.

Можно утверждать, что для того чтобы сделать внедрение инновации, руководство должно обеспечить для работников соответствующую поддержку. Исследователями было показано, что сотрудники менеджмента в среднем звене представляют собой самую важную действующую силу в инновационных процессах.

Успешные инновации, во многих случаях, являются результатом правильной организации, тогда работники, относящиеся к различным областям деятельности организации делают свой вклад в общие результаты. Успех получают тогда, когда именно сотрудники в среднем звене формируют команды и проводят организацию потоков информации в рамках интересующих тем. Тогда для того, чтобы был успех инноваций важная роль принадлежит инструментам общей работы над проектом.

Проведение оценки эффективности того как идет внедрение информационных систем может быть проведено с разной глубиной по разным задачам.

Список литературы

1. Преображенский А.П., Петрашук Г.И., Болучевская О.А., Шишкина Ю.М. Особенности ведения деловых переговоров / Актуальные вопросы экономических наук. 2010. № 14. С. 81-82.
2. Самойлова У.А., Тарасова Д.С. Характеристики инновационных процессов в образовании / Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2014. № 2. С. 9.
3. Житенева В.С. О проблемах моделирования процессов управления / Современные наукоемкие технологии. 2014. № 5-2. С. 41.
4. Москальчук Ю.И., Наумова Е.Г., Киселева Е.В. Проблемы оптимизации инновационных процессов в организациях / Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 2. С. 10.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Максимова А.А.

*Российский новый университет
Москва, Россия, e-mail: app@vivot.ru*

В настоящее время большое число российских предприятий, которые стремятся к улучшению управления своим бизнесом, проводят реализацию проектов изменений, которые касаются тех или иных компонентов корпоративной архитектуры.

Насколько они успешны большей частью зависят от того, насколько менеджерами организации или консультантами, помогающими им в осуществлении подобных изменений, способны при проведении частных изменений, адекватным образом представлять это целое.

Тогда, когда не видно это целое, трудно не только проводить поиск оптимального решения, которое отвечает стратегическим интересам компаний, но и сделать грамотную формулировку требований по требуемым изменениям. Наблюдается это в связи с тем, что есть связь всех частей корпоративной архитектуры между собой.

Информационные системы могут развиваться как после того как были созданы бизнес-методики (то есть, проводится автоматизация возникшей деятельности предприятия), так и до того как их сформиро-