

Руководители должны понимать какие товары будут продаваться, и какие покупатели их будут приобретать. В информационных системах должны быть определены такие характеристики: свойства продуктов, их цена, средства увеличения спроса по данным продуктам и описание мест их реализации.

На рынке выделяют определенные сегменты, характеризующиеся свойствами реализуемых товаров. Предприятие должно на основе обработки информации в информационных системах сделать такую продукцию, чтобы она соответствовала требованиям, но при этом она должна быть лучше, чем у конкурентов.

В таких условиях может быть достигнуто увеличение прибыльности.

В производственной информации содержатся данные по производственным мощностям организации, которые зависят от вида выпускаемой продукции. Проведение анализа работы с такой информацией дает необходимость определения:

- производственных операций;
- сырья и материалов;
- оборудования;
- трудовых ресурсов;
- производственных помещений;
- накладных расходов.

На основе финансовой информации осуществляется комплексная оценка финансовых характеристик работы компании. При этом в системе следует создать модуль, который будет отвечать за проведение оценок цен товаров конкурирующих фирм.

Список литературы

1. Преображенский Ю.П., Паневин Р.Ю. Формулировка и классификация задач оптимального управления производственными объектами / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2010. Т. 6. № 5. С. 99-102.
2. Землянухина Н.С. О применении информационных технологий в менеджменте / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 106-107.
3. Москальчук Ю.И., Наумова Е.Г., Киселева Е.В. Проблемы оптимизации инновационных процессов в организациях / Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 2. С. 10.
4. Завьялов Д.В. О применении информационных технологий / Современные наукоемкие технологии. 2013. № 8-1. С. 71-72.
5. Корольков Р.В. Об управлении финансами в организации / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 144-147.
6. Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 168-171.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Максимова А.А.

*Российский новый университет
Москва, Россия, e-mail: app@vivot.ru*

При развитии современного общества можно наблюдать непрерывную интеграцию разных систем хозяйствования и управления. Развитие страны основывается на том, что развиваются наукоемкие отрасли промышленности. Это дает возможности организациям проводить мощные технологические рывки, и обеспечивать дальнейшее развитие таких организаций и стран.

Исходя из сказанного стратегическое значение с точки зрения политики фирмы, имеет инновационная деятельность, в рамках которой можно проводить разработку и вывод на рынок новых товаров, проводить разработку и внедрение новых технологий, делать создание и использовать новые знания.

Тогда, на основе совершенствования деятельности ИТ-подразделений в рамках новых технологий и развивая процессно-ориентированный подход в управлении, возникают возможности для того, чтобы решались стратегические вопросы, касающиеся развития ИТ и повышения эффективности в регуляр-

ном функционировании организации. Это определяет степень влияния на то, каким образом развивается бизнес в целом и достигается быстрый возврат от инвестиций, которые были вложены в информационные технологии.

Необходимо понимать различие между инновацией и изобретением. В изобретении мы создаем новую идею, устройство, процедуру или принцип действия. В инновации мы рассматриваем процесс, которые делают перевод знаний в экономический рост организаций. В инновации интегрируются множество действий, требующихся для коммерциализации и использовании изобретений и новых технологий.

Можно утверждать, что для того чтобы сделать внедрение инновации, руководство должно обеспечить для работников соответствующую поддержку. Исследователями было показано, что сотрудники менеджмента в среднем звене представляют собой самую важную действующую силу в инновационных процессах.

Успешные инновации, во многих случаях, являются результатом правильной организации, тогда работники, относящиеся к различным областям деятельности организации делают свой вклад в общие результаты. Успех получают тогда, когда именно сотрудники в среднем звене формируют команды и проводят организацию потоков информации в рамках интересующих тем. Тогда для того, чтобы был успех инноваций важная роль принадлежит инструментам общей работы над проектом.

Проведение оценки эффективности того как идет внедрение информационных систем может быть проведено с разной глубиной по разным задачам.

Список литературы

1. Преображенский А.П., Петрашук Г.И., Болучевская О.А., Шишкина Ю.М. Особенности ведения деловых переговоров / Актуальные вопросы экономических наук. 2010. № 14. С. 81-82.
2. Самойлова У.А., Тарасова Д.С. Характеристики инновационных процессов в образовании / Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2014. № 2. С. 9.
3. Житенева В.С. О проблемах моделирования процессов управления / Современные наукоемкие технологии. 2014. № 5-2. С. 41.
4. Москальчук Ю.И., Наумова Е.Г., Киселева Е.В. Проблемы оптимизации инновационных процессов в организациях / Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 2. С. 10.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Максимова А.А.

*Российский новый университет
Москва, Россия, e-mail: app@vivot.ru*

В настоящее время большое число российских предприятий, которые стремятся к улучшению управления своим бизнесом, проводят реализацию проектов изменений, которые касаются тех или иных компонентов корпоративной архитектуры.

Насколько они успешны большей частью зависят от того, насколько менеджерами организации или консультантами, помогающими им в осуществлении подобных изменений, способны при проведении частных изменений, адекватным образом представлять это целое.

Тогда, когда не видно это целое, трудно не только проводить поиск оптимального решения, которое отвечает стратегическим интересам компаний, но и сделать грамотную формулировку требований по требуемым изменениям. Наблюдается это в связи с тем, что есть связь всех частей корпоративной архитектуры между собой.

Информационные системы могут развиваться как после того как были созданы бизнес-методики (то есть, проводится автоматизация возникшей деятельности предприятия), так и до того как их сформиро-