

Руководители должны понимать какие товары будут продаваться, и какие покупатели их будут приобретать. В информационных системах должны быть определены такие характеристики: свойства продуктов, их цена, средства увеличения спроса по данным продуктам и описание мест их реализации.

На рынке выделяют определенные сегменты, характеризующиеся свойствами реализуемых товаров. Предприятие должно на основе обработки информации в информационных системах сделать такую продукцию, чтобы она соответствовала требованиям, но при этом она должна быть лучше, чем у конкурентов.

В таких условиях может быть достигнуто увеличение прибыльности.

В производственной информации содержатся данные по производственным мощностям организации, которые зависят от вида выпускаемой продукции. Проведение анализа работы с такой информацией дает необходимость определения:

- производственных операций;
- сырья и материалов;
- оборудования;
- трудовых ресурсов;
- производственных помещений;
- накладных расходов.

На основе финансовой информации осуществляется комплексная оценка финансовых характеристик работы компании. При этом в системе следует создать модуль, который будет отвечать за проведение оценок цен товаров конкурирующих фирм.

Список литературы

1. Преображенский Ю.П., Паневин Р.Ю. Формулировка и классификация задач оптимального управления производственными объектами / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2010. Т. 6. № 5. С. 99-102.
2. Землянухина Н.С. О применении информационных технологий в менеджменте / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 106-107.
3. Москальчук Ю.И., Наумова Е.Г., Киселева Е.В. Проблемы оптимизации инновационных процессов в организациях / Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 2. С. 10.
4. Завьялов Д.В. О применении информационных технологий / Современные наукоемкие технологии. 2013. № 8-1. С. 71-72.
5. Корольков Р.В. Об управлении финансами в организации / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 144-147.
6. Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 168-171.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Максимова А.А.

*Российский новый университет
Москва, Россия, e-mail: app@vivt.ru*

При развитии современного общества можно наблюдать непрерывную интеграцию разных систем хозяйствования и управления. Развитие страны основывается на том, что развиваются наукоемкие отрасли промышленности. Это дает возможности организациям проводить мощные технологические рывки, и обеспечивать дальнейшее развитие таких организаций и стран.

Исходя из сказанного стратегическое значение с точки зрения политики фирмы, имеет инновационная деятельность, в рамках которой можно проводить разработку и вывод на рынок новых товаров, проводить разработку и внедрение новых технологий, делать создание и использовать новые знания.

Тогда, на основе совершенствования деятельности ИТ-подразделений в рамках новых технологий и развивая процессно-ориентированный подход в управлении, возникают возможности для того, чтобы решались стратегические вопросы, касающиеся развития ИТ и повышения эффективности в регуляр-

ном функционировании организации. Это определяет степень влияния на то, каким образом развивается бизнес в целом и достигается быстрый возврат от инвестиций, которые были вложены в информационные технологии.

Необходимо понимать различие между инновацией и изобретением. В изобретении мы создаем новую идею, устройство, процедуру или принцип действия. В инновации мы рассматриваем процесс, которые делают перевод знаний в экономический рост организаций. В инновации интегрируются множество действий, требующихся для коммерциализации и использовании изобретений и новых технологий.

Можно утверждать, что для того чтобы сделать внедрение инновации, руководство должно обеспечить для работников соответствующую поддержку. Исследователями было показано, что сотрудники менеджмента в среднем звене представляют собой самую важную действующую силу в инновационных процессах.

Успешные инновации, во многих случаях, являются результатом правильной организации, тогда работники, относящиеся к различным областям деятельности организации делают свой вклад в общие результаты. Успех получают тогда, когда именно сотрудники в среднем звене формируют команды и проводят организацию потоков информации в рамках интересующих тем. Тогда для того, чтобы был успех инноваций важная роль принадлежит инструментам общей работы над проектом.

Проведение оценки эффективности того как идет внедрение информационных систем может быть проведено с разной глубиной по разным задачам.

Список литературы

1. Преображенский А.П., Петрашук Г.И., Болучевская О.А., Шишкина Ю.М. Особенности ведения деловых переговоров / Актуальные вопросы экономических наук. 2010. № 14. С. 81-82.
2. Самойлова У.А., Тарасова Д.С. Характеристики инновационных процессов в образовании / Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2014. № 2. С. 9.
3. Житенева В.С. О проблемах моделирования процессов управления / Современные наукоемкие технологии. 2014. № 5-2. С. 41.
4. Москальчук Ю.И., Наумова Е.Г., Киселева Е.В. Проблемы оптимизации инновационных процессов в организациях / Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 2. С. 10.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Максимова А.А.

*Российский новый университет
Москва, Россия, e-mail: app@vivt.ru*

В настоящее время большое число российских предприятий, которые стремятся к улучшению управления своим бизнесом, проводят реализацию проектов изменений, которые касаются тех или иных компонентов корпоративной архитектуры.

Насколько они успешны большей частью зависят от того, насколько менеджерами организации или консультантами, помогающими им в осуществлении подобных изменений, способны при проведении частных изменений, адекватным образом представлять целое.

Тогда, когда не видно это целое, трудно не только проводить поиск оптимального решения, которое отвечает стратегическим интересам компаний, но и сделать грамотную формулировку требований по требуемым изменениям. Наблюдается это в связи с тем, что есть связь всех частей корпоративной архитектуры между собой.

Информационные системы могут развиваться как после того как были созданы бизнес-методики (то есть, проводится автоматизация возникшей деятельности предприятия), так и до того как их сформиро-

вали (то есть происходит подстройка организации под внедряемые информационные технологии).

Мы считаем, что методики ведения бизнеса, и информационные технологии должны развиваться параллельным образом. Они должны интегральным способом включать в себя лучшие наработки по развитию компаний.

В существующих условиях конкуренции организации должны непрерывным образом проводить повышение своего потенциала, для того, чтобы для получать прибыль в дальнейшем. Характеристика конкурентоспособности компании представляет собой интегральный показатель подобного потенциала.

Увеличение потенциала ведет к тому, что совершенствуется деятельность фирмы.

В качестве основных критериев оценки того, насколько повысился потенциал можно назвать:

1. Характеристики выпускаемой продукции.
2. Ее себестоимость.
3. Возможность организации своевременно обслуживать большое число клиентов.

Предлагается создание такой информационной подсистемы на предприятии, которая на основе разных критериев, гибким образом оценивает потенциал этой компании.

Список литературы

1. Филипова В.Н. Преображенский А.П. О моделировании работы туристической компании / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 13. С. 175-177.
2. Исакова М.В. Использование информационных технологий на предприятии / Современные наукоемкие технологии. 2014. № 5-2. С. 42.
3. Колтакова Т.В. Рейнжиниринг, как метод оптимизации работы компаний / Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2014. № 2. С. 21.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ

Максимова А.А.

*Российский новый университет
Москва, Россия, e-mail: app@vivr.ru*

При осуществлении внедрения образовательных программ часто бывает, что появляется необходимость в изменении не только внутреннего содержания занятий, но и того, каким образом организован учебный процесс, в котором предусмотрено увеличение значения и непрерывной оптимизации в студенческой самостоятельной работе.

Объективные условия определяют необходимость того, чтобы модернизировались технологии обучения, что заметным образом меняет методики работы в учебно-методическом и организационно-техническом обеспечении.

Одним из общих способов, позволяющих совершенствовать методы и формы обучения является активизация познавательных интересов и максимального развития самостоятельности студентов. При этом одним из условий того, что будет успешная модернизация учебного процесса, а также будут хорошие источники информации, в самообразовании является использование технических средств.

Мы рассматриваем информационные и коммуникационные технологии в качестве новых интерактивных средств обучения, обладающих широким спектром дидактических достоинств, которые направлены на то, чтобы активизировать познавательную деятельность у студентов.

В связи с тем, что использование информационных и телекоммуникационных технологий в разрыве от других подходов, не дает заметное увеличение эффективности образовательных процессов, то требуется сделать изменение в технологиях обучения. Информационные технологии обучения связаны с определенной логикой организации учебно-познавательных процессов, основанных на применении компьютерных, а также иных информационных средств. Эта логика рассматривается с точки зрения достижения требуемых целей в подготовке специалистов-профессионалов, активного включения студентов в процессы сознательного освоения содержания образования, достижения необходимой мотивации, творческого овладения базовыми способами в последующей профессиональной деятельности.

В рамках информационно-коммуникационной предметной среды достигается множество условий, которые обеспечивают необходимую степень информационного взаимодействия среди пользователей и интерактивных средств обучения.

Должно быть, комплексное применение возможностей информационно-коммуникационных инструментов в учебных процессах и обозначение соответствующей технологии обучения.

Список литературы

1. Львович И.Я., Преображенский А.П. Проблемы повышения мотивации студентов к обучению / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2014. Т. 10. № 3-2. С. 51-54.
2. Васильева К.С. Подсистема оценки научных достижений студентов / Современные наукоемкие технологии. 2014. № 5-2. С. 33.
3. Павлова М.Ю. Вопросы адаптации выпускников вузов / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 234-237.

ЗАДАЧИ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ НА СКЛАДЕ

Максимова А.А.

*Российский новый университет
Москва, Россия, e-mail: app@vivr.ru*

В современных рыночных условиях многие из отечественных предприятий проводят процессы автоматизации своих производственных и складских операций. Это связано с тем, что идет рост оборотов, которые могут оказаться не под силу действующим сейчас способам работы организаций, которые были созданы несколько лет назад и были основаны большей частью на том, что использовали ручной труд. Персонал не имеет возможностей для того, чтобы удерживать в памяти огромные потоки информации, в этой связи увеличивается количество ошибок, поскольку условия работы требуют от сотрудников складов повышенной концентрации внимания.

Для каждого отдельно взятого случая, в конкретном складе, есть отличие параметров складских систем друг от друга, причем значительным образом, это касается и элементов и самой структуры, которая базируется на взаимосвязи соответствующих элементов.

Когда идет создание складской системы то необходимо принимать во внимание такие основные принципы: только индивидуальные решения при учете разных влияющих факторов позволяют сделать рентабельной ее работу. Как предпосылку можно рассматривать ясное определение решаемых задач и глубокий анализ того, как перерабатывается груз как во внутренней области складов, так и вне их.

Необходимо сделать ограничение степени разброса по гибким возможностям теми показателями, которые выгодны. Это значит, что по любым затратам должно быть экономическое обоснование, другими словами применение любых технологических и технических решений, связанных с вложениями капитала, необходимо основывать на том какова рациональная целесообразность, а не на модных тенденциях и тех технических возможностей, которые могут быть вообще предложены.

При проведении автоматизации систем управления компаний наблюдаются процессы снижения пси-