

В первом способе идет привязка для энергетических объектов к заданным подразделениям, которые ведут их обслуживание и отвечают за них. Для больших объектов обслуживание может осуществляться совместно несколькими территориями.

Во втором способе идет закрепление объектов электрических сетей за заданными производственными службами, которые осуществляют их ремонт.

В третьем способе определенные объекты закрепляют за территориями, а определенные - за производственными службами.

Среди практически важных проблем можно отметить оценку установившихся режимов в электрических сетях. Осуществление расчетов по установившимся режимам является основной задачей при решении совокупности различных проблем, которые связаны с осуществлением оценки надежности работы электрических сетей. Расчет характеристик можно вести на базе итерационного подхода. Когда внедряют нелинейные модели по установившимся режимам, то появляются опасности того, что получатся неправильные начальные условия при их решении и тогда возникающие результаты могут быть рассмотрены как сомнительные.

Существуют возможности проведения управления электрическими сетями на базе дистанционного подхода, например, по Wi-Fi [4, 5].

Список литературы

1. Мохненко С.Н. Альтернативные источники энергии / С.Н. Мохненко, А.П. Преображенский // В мире научных открытий. 2010. № 6-1. С. 153-156.
2. Кайдакова К.В. Вопросы использования современных энергосберегающих технологий / К.В. Кайдакова // Современные наукоемкие технологии. 2014. № 5-2. С. 45-46.
3. Жданова М.М. Вопросы формирования профессионально важных качеств инженера / М.М. Жданова, А.П. Преображенский // Вестник Таджикского технического университета. 2011. Т. 4. № -4. С. 122-124.
4. Преображенский А.П. О применении расчетно-экспериментального подхода при исследовании распространения волн Wi-Fi внутри помещения / А.П. Преображенский // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 71-72.
5. Преображенский А.П. Методы прогнозирования характеристик рассеяния электромагнитных волн / А.П. Преображенский // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2014. № 1 (4). С. 3.

О ПРОВЕДЕНИИ АВТОМАТИЗАЦИИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Самойлова У.А.

*Воронежский институт высоких технологий
Воронеж, Россия, e-mail: samoylovul@yandex.ru*

Осуществление автоматизации в торговле связано с множеством мероприятий, которые касаются внедрения в торговые бизнес-процессы компонентов программного обеспечения и оборудования, это дает возможности увеличения эффективности использования трудовых ресурсов и уровней качества обслуживания [1-3].

Проблемы, относящиеся к автоматизации торговых предприятий, уже давно решают разными способами.

Одни из первых автоматизированных систем возникли несколько десятилетий назад. Тогда они еще не была их ориентация на применение в сетевых средах и в них было не очень много функций. Достаточно трудно было рассчитывать при их внедрении на то, что торговые отношения будут расширяться, будут осуществляться процессы интеграции с другими приложениями. С течением времени происходили значительные увеличения по функциональным возможностям в программном обеспечении в торговой сфере, появились новые поколения для автоматизируемых систем, их мы назовем системами, которые необходимы для проведения управления торговыми сетями.

В существующих условиях на рынке программного обеспечения, который относится к предприятиям розничной торговли наблюдаем процессы интенсивного развития. Отмеченные процессы связаны первую очередь с ростом действий по конкуренции среди розничных бизнесменов. Желание привлечь потенциальных клиентов приводит к тому, что многие владельцы в торговых организациях делают поиск по новым способам для повышения эффективности работы магазинов, это показывает необходимость по наличию полной информации о том какова деятельность по торговым точкам для разных моментов времени.

При этом идет изменение и самих торговых предприятий. Наблюдаемое увеличение конкуренции привело к появлению новых типов торговли, и на настоящий момент для большей доли рынка розницы есть связь с сетями супер- и гипермаркетов, в которых для покупателей предлагают большие ассортименты товаров, которые содержат многие наименования.

В настоящее время бурное увеличение по сетям супер- и гипермаркетов в нашей стране связано в основном с тем, что внедряют на наш рынок иностранные фирмы. Такие способы бизнеса уже довольно давно работают для рынков в развитых странах, и можно говорить о том, что накоплены элементы хорошего опыта и определены методики, для того, чтобы проводить управление большими розничными сетями.

Использование компьютерно-кассовых систем для магазинов полагают как важные элементы в сферах нынешней розничной торговли. Большое количество по ассортименту товаров, рост по объемам продаж и хорошие уровни конкуренции дали то, что осуществление учетов по товародвижению должно быть не только уточнено, но и иметь хорошую скорость. Кассы в единой информационной сети торговой организации дают возможности по решению большого числа актуальных задач в современном магазине.

Другие нововведения также приводят к возможностям повышения эффективности функционирования торговых предприятий [4].

Важная роль в эффективной работе компаний можно отнести к подготовке квалифицированных кадров [5].

Список литературы

1. Филипова В.Н. О моделировании работы туристической компании / В.Н. Филипова, А.П. Преображенский // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 13. С. 175-177.
2. Филипова В.Н. Вопросы прогнозирования в туристическом бизнесе / В.Н. Филипова, К.В. Кайдакова, Д.С. Тарасова, А.П. Преображенский // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 1. С. 17.
3. Китаева К.А. Маркетинг, как движущая сила продаж / К.А. Китаева, А.П. Преображенский // В мире научных открытий. 2013. № 11.9 (47). С. 185-188.
4. Жданова М.М. Вопросы формирования профессионально важных качеств инженера / М.М. Жданова, А.П. Преображенский // Вестник Таджикского технического университета. 2011. Т. 4. № -4. С. 122-124.
5. Житенева В.С. О проблемах моделирования процессов управления / В.С. Житенева // Современные наукоемкие технологии. 2014. № 5-2. С. 41.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОМПАНИИ

Секушина С.А.

*Воронежский институт высоких технологий
Воронеж, Россия, e-mail: app@vvt.ru*

Организациям регулярно приходится делать сбор, хранение, обработку и своевременный анализ информации. В течение последних лет количество нововведений, по каждому из которых можно сделать дальнейшее развитие, увеличилось значительным образом если сравнивать с успехами предыдущего века. Роль информационных технологий стала заметным