

В первом способе идет привязка для энергетических объектов к заданным подразделениям, которые ведут их обслуживание и отвечают за них. Для больших объектов обслуживание может осуществляться совместно несколькими территориями.

Во втором способе идет закрепление объектов электрических сетей за заданными производственными службами, которые осуществляют их ремонт.

В третьем способе определенные объекты закрепляют за территориями, а определенные - за производственными службами.

Среди практически важных проблем можно отметить оценку установившихся режимов в электрических сетях. Осуществление расчетов по установившимся режимам является основной задачей при решении совокупности различных проблем, которые связаны с осуществлением оценки надежности работы электрических сетей. Расчет характеристик можно вести на базе итерационного подхода. Когда внедряют нелинейные модели по установившимся режимам, то появляются опасности того, что получатся неправильные начальные условия при их решении и тогда возникающие результаты могут быть рассмотрены как сомнительные.

Существуют возможности проведения управления электрическими сетями на базе дистанционного подхода, например, по Wi-Fi [4, 5].

Список литературы

1. Мохненко С.Н. Альтернативные источники энергии / С.Н. Мохненко, А.П. Преображенский // В мире научных открытий. 2010. № 6-1. С. 153-156.
2. Кайдакова К.В. Вопросы использования современных энергосберегающих технологий / К.В. Кайдакова // Современные наукоемкие технологии. 2014. № 5-2. С. 45-46.
3. Жданова М.М. Вопросы формирования профессионально важных качеств инженера / М.М. Жданова, А.П. Преображенский // Вестник Таджикского технического университета. 2011. Т. 4. № -4. С. 122-124.
4. Преображенский А.П. О применении расчетно-экспериментального подхода при исследовании распространения волн Wi-Fi внутри помещения / А.П. Преображенский // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 71-72.
5. Преображенский А.П. Методы прогнозирования характеристик рассеяния электромагнитных волн / А.П. Преображенский // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2014. № 1 (4). С. 3.

О ПРОВЕДЕНИИ АВТОМАТИЗАЦИИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Самойлова У.А.

*Воронежский институт высоких технологий
Воронеж, Россия, e-mail: samoylovul@yandex.ru*

Осуществление автоматизации в торговле связано с множеством мероприятий, которые касаются внедрения в торговые бизнес-процессы компонентов программного обеспечения и оборудования, это дает возможности увеличения эффективности использования трудовых ресурсов и уровней качества обслуживания [1-3].

Проблемы, относящиеся к автоматизации торговых предприятий, уже давно решают разными способами.

Одни из первых автоматизированных систем возникли несколько десятилетий назад. Тогда они еще не была их ориентация на применение в сетевых средах и в них было не очень много функций. Достаточно трудно было рассчитывать при их внедрении на то, что торговые отношения будут расширяться, будут осуществляться процессы интеграции с другими приложениями. С течением времени происходили значительные увеличения по функциональным возможностям в программном обеспечении в торговой сфере, появились новые поколения для автоматизируемых систем, их мы назовем системами, которые необходимы для проведения управления торговыми сетями.

В существующих условиях на рынке программного обеспечения, который относится к предприятиям розничной торговли наблюдаем процессы интенсивного развития. Отмеченные процессы связаны первую очередь с ростом действий по конкуренции среди розничных бизнесменов. Желание привлечь потенциальных клиентов приводит к тому, что многие владельцы в торговых организациях делают поиск по новым способам для повышения эффективности работы магазинов, это показывает необходимость по наличию полной информации о том какова деятельность по торговым точкам для разных моментов времени.

При этом идет изменение и самих торговых предприятий. Наблюдаемое увеличение конкуренции привело к появлению новых типов торговли, и на настоящий момент для большей доли рынка розницы есть связь с сетями супер- и гипермаркетов, в которых для покупателей предлагают большие ассортименты товаров, которые содержат многие наименования.

В настоящее время бурное увеличение по сетям супер- и гипермаркетов в нашей стране связано в основном с тем, что внедряют на наш рынок иностранные фирмы. Такие способы бизнеса уже довольно давно работают для рынков в развитых странах, и можно говорить о том, что накоплены элементы хорошего опыта и определены методики, для того, чтобы проводить управление большими розничными сетями.

Использование компьютерно-кассовых систем для магазинов полагают как важные элементы в сферах нынешней розничной торговли. Большое количество по ассортименту товаров, рост по объемам продаж и хорошие уровни конкуренции дали то, что осуществление учетов по товародвижению должно быть не только уточнено, но и иметь хорошую скорость. Кассы в единой информационной сети торговой организации дают возможности по решению большого числа актуальных задач в современном магазине.

Другие нововведения также приводят к возможностям повышения эффективности функционирования торговых предприятий [4].

Важная роль в эффективной работе компаний можно отнести к подготовке квалифицированных кадров [5].

Список литературы

1. Филипова В.Н. О моделировании работы туристической компании / В.Н. Филипова, А.П. Преображенский // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 13. С. 175-177.
2. Филипова В.Н. Вопросы прогнозирования в туристическом бизнесе / В.Н. Филипова, К.В. Кайдакова, Д.С. Тарасова, А.П. Преображенский // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 1. С. 17.
3. Китаева К.А. Маркетинг, как движущая сила продаж / К.А. Китаева, А.П. Преображенский // В мире научных открытий. 2013. № 11.9 (47). С. 185-188.
4. Жданова М.М. Вопросы формирования профессионально важных качеств инженера / М.М. Жданова, А.П. Преображенский // Вестник Таджикского технического университета. 2011. Т. 4. № -4. С. 122-124.
5. Житенева В.С. О проблемах моделирования процессов управления / В.С. Житенева // Современные наукоемкие технологии. 2014. № 5-2. С. 41.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОМПАНИИ

Секушина С.А.

*Воронежский институт высоких технологий
Воронеж, Россия, e-mail: app@vvt.ru*

Организациям регулярно приходится делать сбор, хранение, обработку и своевременный анализ информации. В течение последних лет количество нововведений, по каждому из которых можно сделать дальнейшее развитие, увеличилось значительным образом если сравнивать с успехами предыдущего века. Роль информационных технологий стала заметным

образом меняться, уже начиная с появлением первых компьютеров. Периоды времени от того, как получены первые результаты в исследованиях и до моментов того, когда появляется промышленное производство продуктов или внедряются в производство новые технологии кардинальным образом сократились. В том числе и это можно назвать как причину увеличения темпа в техническом прогрессе.

Уже давно информация стала как стратегический продукт, который можно сравнить с другими важными понятиями, например – вещество и энергия.

Информационные ресурсы являются предметом внимания, характеристики информационной деятельности фирмы являются определяющими.

Практика часто показывает, что на основе информационных, а не материальных и финансовых ресурсов может быть определена степень влияния государств друг на друга в сфере экономики.

Для процессов информатизации характерен охват различных составляющих общества, а также экономики. Вследствие того, что в производство внедряются достижения научно-технического прогресса, касающиеся областей, связанных с доступом к информации, наблюдается все больший экономический эффект от нее.

На предприятии совсем не каждым работником может быть проведено качественное определение собственных информационных потребностей, а также сделано обобщение по потребностям других служащих, сделан анализ их, указаны источники важной информации.

Для современного менеджера важно иметь навыки по эффективному доступу к соответствующим информационным ресурсам, а также по оценке того, какова стоимость информации и насколько она достоверна.

Со стороны предприятий идут большие расходы на то, чтобы проводить поддержку современных информационных структур, чтобы шло развитие информационных систем и внедрялись новые информационные технологии.

Трудно сказать, какая может быть ожидаемая отдача от разных инвестиций, поскольку требуется их точный просчет, поскольку применение информационных технологий с точки зрения инструментов для того, чтобы вести бизнес при создании современных инфраструктур фирм не всегда может быть воспринято однозначным образом для положительного эффекта.

Список литературы

1. Завьялов Д.В. О применении информационных технологий / Современные наукоёмкие технологии. 2013. № 8-1. С. 71-72.
2. Преображенский Ю.П. Оценка эффективности применения системы интеллектуальной поддержки принятия решений / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2009. № 5. С. 116-119.
3. Корольков Р.В. Контроллинг в торговой организации / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 287-290.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
МОДЕЛИРОВАНИЯ БЕСПРОВОДНЫХ СЕТЕЙ**

Скляр А.Г.

*Российский новый университет
Москва, Россия, e-mail: app@vivt.ru*

В работе при проведении анализа того, каким образом идет распространение радиоволн в заданной области предлагается применять волноводные модели. Области внутри помещений представляются в виде множества отрезков волноводов. По каждому из таких отрезков происходит определение матриц рассеяния. Проведение анализа того, каким образом идет проникновение радиоволн в помещение, а также как они выходят из него через, например, из окон и дверей идет на базе приближений Стреттона-Чу.

С применением указанной волноводной модели есть возможности задания параметров излучения, при которых достигают требуемых для хорошего приема уровней мощности электромагнитных полей в помещении.

При процессах распространении волн от передатчиков к приемникам их путь довольно разнообразен: может быть прямая видимость или сильно закрытое препятствие, дома, деревья. При этом, есть отличия от проводной связи, в которой рассматривают постоянные параметры, в беспроводных каналах связи для радиоканалов характерно наличие существенно случайных параметров, по которым весьма сложно проводить анализ. Осуществление моделирования радиолинии является наиболее сложной задачей проектирования в радиосистемах. Проведение анализа, большей частью, идет статистическим образом с применением экспериментальных данных, которые выполнены порой как раз для похожих систем.

Во многих случаях, моделирование распространения радиоволн базируется на том, что идет предсказание средних уровней для принимаемых сигналов при указанном расстоянии от излучателей, а также определяется разброс их значений исходя из конкретных ситуаций на трассах. Проведение расчета радиолинии дает возможности определения зоны обслуживания передатчиков. В предлагаемой вниманию работе нами идет построение системы, позволяющей делать оценку зоны покрытия сети Wi-Fi.

На рисунок рассматривается схема передачи данных в алгоритме оценки покрытия беспроводной сети в заданной области.

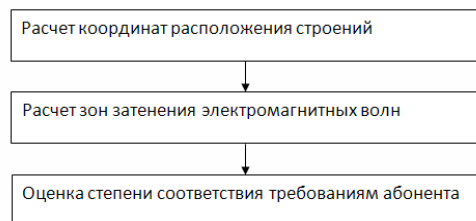


Схема передачи данных в алгоритме оценки покрытия

Список литературы

1. Львович И.Я., Львович Я.Е., Преображенский А.П. Построение алгоритма оценки средних характеристик рассеяния полых структур / Телекоммуникации. 2014. № 6. С. 2-5.
2. Баранов А.В. Проблемы функционирования mesh-сетей / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 49-50.
3. Милошенко О.В. Методы оценки характеристик распространения радиоволн в системах подвижной радиосвязи / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 60-62.
4. Чопоров О.Н., Чупеев А.Н., Брегеда С.Ю. Методы анализа значимости показателей при классификационном и прогнозическом моделировании / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2008. Т. 4. № 9. С. 92-94.

**ПРОЦЕССЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ
БЕСПРОВОДНЫХ СЕТЕЙ**

Скляр А.Г.

*Российский новый университет
Москва, Россия, e-mail: app@vivt.ru*

Сейчас применение современных беспроводных вычислительных сетей даёт для предприятий большое число возможностей. В качестве конечных целей применения беспроводных вычислительных сетей на предприятиях можно отметить увеличение характеристик эффективности их работы, которые могут быть выражены, например, как рост прибыли предприятий.

Тогда, когда рассматривается вопрос, связанный с внедрением сетей в работу организаций (принимая