

При решении задач, связанных с прохождением радиосигнал через каналы связи, большое внимание следует уделять тому, каким образом изменяются информационные параметры сигнала, так как это касается задач, направленных на возможности сохранения информации, которая переносится сигналом. Тогда, когда информацию закладывают в форму сигналов (они имеют простую форму) то в задаче сохранения информации стремятся к тому, чтобы сохранить форму (или спектр) сигналов.

Список литературы

1. Львович И.Я., Преображенский А.П., Хромых А.А. Оценка средних характеристик рассеяния объектов / В мире научных открытий. 2013. № 2 (38). С. 188-200.
2. Преображенский А.П., Чопоров О.Н. Алгоритм расчета радиолокационных характеристик полостей с использованием приближенной модели / Системы управления и информационные технологии. 2005. Т. 21. № 4. С. 17-19.
3. Львович И.Я., Львович Я.Е., Преображенский А.П. Построение алгоритма оценки средних характеристик рассеяния полых структур / Телекоммуникации. 2014. № 6. С. 2-5.
4. Баранов А.В. Проблемы функционирования mesh-сетей / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 49-50.

**ПОСТРОЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА
ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ДИФРАКЦИОННЫХ СТРУКТУР**

Скляр А.Г.

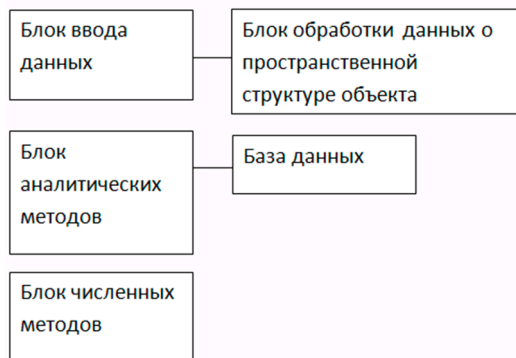
*Российский новый университет
Москва, Россия, e-mail: app@vivt.ru*

Сейчас компоненты беспроводных сетей пользуются довольно большой популярностью. Многие считают, что для мобильных сетей, относящихся к стандартам GSM нет еще выработки их ресурсов и еще могут появиться новые устройства, использующие новые эффекты. Постоянно происходит увеличение абонентской базы операторов, формируются новые дороги, идет изменение городского ландшафта и климата. Указанные обстоятельства заметным образом влияют на особенности распространения электромагнитных волн. Исходя из этого этим весьма актуальным является формирование специализированных программных средств, которые в дальнейшем могут быть использованы в САПР, они позволяют на базе электронных карт местностей сделать оценку характера распространения электромагнитной волны, а также дать оценку зоны покрытия базовых станций, которые нас интересуют, но в существующих сейчас программах иногда встречаются большие погрешности в вычислениях, или при вычислениях происходит потребление большого количества ресурсов.

В результате, становится понятно, что вопросы определения уровня сигнала в зонах покрытия базовых станций не простые и как никогда ранее является актуальной задачей вследствие постоянно меняющейся застройки внутри города и рельефа в связи с тем, что расширяются зоны обслуживания сотовых операторов.

Для корпоративных сотрудников, которые по служебным потребностям имеют периодические деловые поездки, беспроводные технологии рассматриваются как необходимая составляющая бизнеса. Идет развертывание беспроводных компьютерных сетей для таких общественных места, как отели, транспортные терминалы, ресторанные дворики, кафе, вследствие чего предоставляется для посетителей доступ к Интернету.

На рисунок приведена структура программного продукта, который может быть использован для проведения расчетов дифракционных характеристик объектов, входящих в состав систем беспроводной связи.



Структура программного продукта

Список литературы

1. Львович И.Я., Львович Я.Е., Преображенский А.П. Построение алгоритма оценки средних характеристик рассеяния полых структур / Телекоммуникации. 2014. № 6. С. 2-5.
2. Головин А.А., Мишин Я.А. О задаче рассеяния электромагнитных волн на теле с магнито-диэлектрическим покрытием / Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2014. № 4. С. 8.
3. Головинов С.О., Хромых А.А. Проблемы управления системами мобильной связи / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 13-14.
4. Филипова В.Н. О применении информационных технологий в туристической сфере / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 112-113.

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ
В ТУРИЗМЕ**

Собко Е.А.

*Воронежский институт высоких технологий
Воронеж, Россия, e-mail: app@vivt.ru*

Туристический бизнес, может быть назван из наиболее развивающихся областей в экономике, и поэтому в нее привлекаются современные информационные технологии. То есть, проведение сбора, хранения, обработки и передачи необходимой информации считают как важное и необходимое условие для того, чтобы работало любое туристическое предприятие. Степень успеха бизнеса в определенных сферах экономики сильным способом зависит от того, какова скорость передачи и обмена информацией, возможности своевременного получения данных, их полноты. Поэтому развитие предприятий исходит из того, где применяются информационные технологии.

О туризме говорят как об информационно насыщенной деятельности. Можно выделить много других областей, в которых работа с информацией является столь же важной. Но есть определенные особенности. Услугу в туризме нельзя выставить и рассмотреть в пункте продаж, подобно тому, как это делают для потребительских или производственных товаров. Обычно заранее производят ее покупку и не обязательно находиться в месте потребления.

В этой связи для туризма в значительной степени существует зависимость от того какие изображения, описания, средства коммуникаций и передачи информации.

На основе информационных потоков, а не товаров можно обеспечить связи, которые есть среди производителей туристических услуг, причем рассматривают не только потоки данных, но и услуги и платежи. Для услуг, например, связанных с бронированием номеров в гостиницах, арендой автомобилей, комплексными турами и местами в самолетах не осуществляется пересылка к турагентам. Происходит передача и использование информации о том какое наличие, стоимость и качество таких услуг.