

и поэтому мы не можем использовать МНК для расчетных коэффициентов.

При этом, ни одна модель не прошла тест на адекватность. В таком случае я добавила еще один столбец, подразумевающий технический прогресс. Так как технический прогресс не стоит на месте, а идет вперед, то я взяла в качестве оценки технического прогресса 1-24. В таком случае все модели проходят тест на адекватность.

Таким образом, мой тезис о том, что экономический рост не зависит от технического прогресса и может быть спрогнозирован на основании данных по капиталу и рабочей силе, оказался не доказанным.

В нынешнее время трудно переоценить роль науки и техники в нашей жизни. Технический прогресс помогает улучшить качество жизни, облегчает тяжелую работу. Но в то же время быстрый научно-технический прогресс вызывает ряд проблем, связанных с экологией. Но несмотря на это, мы не можем отбросить все достижения технического прогресса и строить в таком ключе нашу жизнь. И мое исследование показало, что мы не можем использовать производственную функцию Кобба-Дугласа, не принимая в расчет то, как влияет на экономику страны технический прогресс. Именно технический прогресс осуществляет непосредственное влияние на такие факторы производства, как капитал и рабочая сила.

#### ЧТО ТАКОЕ ЭФФЕКТИВНАЯ КОМАНДА В 21 ВЕКЕ?

Гурьева Е.Ю., Михайлова А.В.

*Северо-Восточный федеральный университет  
им. М.К. Аммосова, Финансово-экономический институт,  
Якутск, e-mail: elena.gureva.95@mail.ru*

Актуальность моей работы заключается в том, что построение эффективной команды в наше время, в условиях жесткой конкуренции сложно, поэтому вопросы касающиеся построения такой команды для сотрудничества имеют большое значение.

В литературе много разных подходов к понятию команда (Кибанов А.Я., Одегов Ю.Г., Андриенко И., Крахман Е. и др.) Команда – это группа людей, созданная для того, чтобы работать вместе (в компании). Команда формируется в организации, чтобы выполнить какую-либо поставленную цель и достичь результата. Команда может быть создана из нескольких маленьких групп, когда один человек не может выполнить какое-либо дело в одиночку. Оптимальная численность команды подчиненной лидеру (директору) 5-9 человек. Здесь очень важно учитывать цели компании, есть компании, нацеленные только на результат, но есть еще и компании, для которых не менее важен и сам процесс работы.

По моему мнению, лидер(директор) или член команды не должен пытаться достичь своего персонального результата за счет работы других, а наоборот стремиться достичь общего бизнес-результата. Если лидер будет вести себя так, будто у него в подчинении куклы-марионетки, которых он заставляет играть по его правилам, то однако, эффект от такого управления командой будет только как: неустойчивость бизнеса и кризис персонала.

Лидер должен погружаться в каждого сотрудника, члена его команды, понимать значение его потребностей и мотивации, развитие персональных и личностных компетенций, смысл постановки задач с упором на знания и потенциал. Все эти способности лидера команды приводят к оптимальным и эффективным результатам компании в целом.

На мой взгляд, люди в успешных командах не боятся меняться, раскрываться, следуя предложенным обстоятельствам, готовы обучать и обучаться сами, если у человека есть интерес к тому, чем он занимается, и у него не будет ограничения в развитии, то команда будет стабильной, эффективной.

В итоге, я хочу сказать, что любая эффективная команда в 21 веке основывается на общих целях, идеях. Ну а основной стимул для команды – ПОБЕДА! Главное правило в команде – это наличие лидера, идеи и взаимного уважения.

#### Список литературы

1. Строим команду [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finlib.ru/> (Дата обращения 30.01.15).
2. Андриенко И. Бизнес это не театр, но многие роли похожи... // Управление персоналом. – 2014. – №8(330). – С. 8-30.
3. Кахраман Е. Главное в команде – наличие лидера, идеи и взаимного уважения // Управление персоналом. – 2014. – №8(330). – С. 62-64.

#### РАЗВИТИЕ БИЗНЕС ИДЕИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ НА ПРИМЕРЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА УТКО-КАРПОВОГО ХОЗЯЙСТВА «ВИКТОРИЯ»

Жутяева С.А., Провидонова Н.В.,  
Рыбалкина В.И., Салихова Н.Н.

*Саратовский государственный аграрный университет  
им. Н.И. Вавилова, Саратов,  
e-mail: providonova@yandex.ru*

Ярким примером можно считать проекты по развитию отрасли рыбоводства на территории России. Важно отметить, что среди объектов выращивания рыбоводческих хозяйств преобладает карп. Для получения более высокой экономической эффективности следует комплексно использовать водоем, этому может способствовать совместное выращивание рыбы и водоплавающей птицы, в частности, карпов и уток. Рассмотрев все преимущества и недостатки данной идеи, было решено разработать проект бизнес-плана утко-карпового хозяйства. Целью проекта является обоснование организации производства уток и карпов, оценка эффективности реализации бизнес-плана.

Работы следует начать в марте со строительства административного корпуса, в котором будет проживать рабочий персонал. Для хранения корма, инвентаря и оборудования строиться хозяйственный домик – кормосклад, который будет состоять из восемнадцати готовых секций. Выращивать утят следует начинать в апреле, потому необходимо создать постройку для уток с обогревом помещения. Постройка будет рассчитана на 300 утят, а также секция для последующего содержания взрослых уток. Постройку необходимо оборудовать кормушками и поилками. Закупать утят целесообразно в суточном возрасте. Средняя стоимость 1утенка 45 рублей. Производственный цикл составит 55 дней. К этому времени при правильном содержании и кормлении они достигают живой массы 2,9–3,2 кг и более. Утят с первого дня и до убоя кормят полнорационными комбикормами. За один сезон планируется сбыт в количестве 1200 уток – это 4 партии по 300 штук (таблица 1).

Таким образом, израсходовано на группу уток в 1200 голов за весь период выращивания 54 000 кг комбикорма (на общую сумму 240 672 руб.). В перерасчете на 1 голову расход кормов составил за весь период выращивания 9,2 кг или 200,6 руб. При этом валовый вес птицы в группе составил 3840 кг, со средним весом головы в группе 3, 2 кг. Цена реализации 1кг мяса – 250 рублей, т.е. средняя стоимость 1 утки составит 800 рублей.