

и поэтому мы не можем использовать МНК для расчетных коэффициентов.

При этом, ни одна модель не прошла тест на адекватность. В таком случае я добавила еще один столбец, подразумевающий технический прогресс. Так как технический прогресс не стоит на месте, а идет вперед, то я взяла в качестве оценки технического прогресса 1-24. В таком случае все модели проходят тест на адекватность.

Таким образом, мой тезис о том, что экономический рост не зависит от технического прогресса и может быть спрогнозирован на основании данных по капиталу и рабочей силе, оказался не доказанным.

В нынешнее время трудно переоценить роль науки и техники в нашей жизни. Технический прогресс помогает улучшить качество жизни, облегчает тяжелую работу. Но в то же время быстрый научно-технический прогресс вызывает ряд проблем, связанных с экологией. Но несмотря на это, мы не можем отбросить все достижения технического прогресса и строить в таком ключе нашу жизнь. И мое исследование показало, что мы не можем использовать производственную функцию Кобба-Дугласа, не принимая в расчет то, как влияет на экономику страны технический прогресс. Именно технический прогресс осуществляет непосредственное влияние на такие факторы производства, как капитал и рабочая сила.

ЧТО ТАКОЕ ЭФФЕКТИВНАЯ КОМАНДА В 21 ВЕКЕ?

Гурьева Е.Ю., Михайлова А.В.

*Северо-Восточный федеральный университет
им. М.К. Аммосова, Финансово-экономический институт,
Якутск, e-mail: elena.gureva.95@mail.ru*

Актуальность моей работы заключается в том, что построение эффективной команды в наше время, в условиях жесткой конкуренции сложно, поэтому вопросы касающиеся построения такой команды для сотрудничества имеют большое значение.

В литературе много разных подходов к понятию команда (Кибанов А.Я., Одегов Ю.Г., Андриенко И., Крахман Е. и др.) Команда – это группа людей, созданная для того, чтобы работать вместе (в компании). Команда формируется в организации, чтобы выполнить какую-либо поставленную цель и достичь результата. Команда может быть создана из нескольких маленьких групп, когда один человек не может выполнить какое-либо дело в одиночку. Оптимальная численность команды подчиненной лидеру (директору) 5-9 человек. Здесь очень важно учитывать цели компании, есть компании, нацеленные только на результат, но есть еще и компании, для которых не менее важен и сам процесс работы.

По моему мнению, лидер(директор) или член команды не должен пытаться достичь своего персонального результата за счет работы других, а наоборот стремиться достичь общего бизнес-результата. Если лидер будет вести себя так, будто у него в подчинении куклы-марионетки, которых он заставляет играть по его правилам, то однако, эффект от такого управления командой будет только как: неустойчивость бизнеса и кризис персонала.

Лидер должен погружаться в каждого сотрудника, члена его команды, понимать значение его потребностей и мотивации, развитие персональных и личностных компетенций, смысл постановки задач с упором на знания и потенциал. Все эти способности лидера команды приводят к оптимальным и эффективным результатам компании в целом.

На мой взгляд, люди в успешных командах не боятся меняться, раскрываться, следуя предложенным обстоятельствам, готовы обучать и обучаться сами, если у человека есть интерес к тому, чем он занимается, и у него не будет ограничения в развитии, то команда будет стабильной, эффективной.

В итоге, я хочу сказать, что любая эффективная команда в 21 веке основывается на общих целях, идеях. Ну а основной стимул для команды – ПОБЕДА! Главное правило в команде – это наличие лидера, идеи и взаимного уважения.

Список литературы

1. Строим команду [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finlib.ru/> (Дата обращения 30.01.15).
2. Андриенко И. Бизнес это не театр, но многие роли похожи... // Управление персоналом. – 2014. – №8(330). – С. 8-30.
3. Кахраман Е. Главное в команде – наличие лидера, идеи и взаимного уважения // Управление персоналом. – 2014. – №8(330). – С. 62-64.

РАЗВИТИЕ БИЗНЕС ИДЕИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ НА ПРИМЕРЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА УТКО-КАРПОВОГО ХОЗЯЙСТВА «ВИКТОРИЯ»

Жутяева С.А., Провидонова Н.В.,
Рыбалкина В.И., Салихова Н.Н.

*Саратовский государственный аграрный университет
им. Н.И. Вавилова, Саратов,
e-mail: providonova@yandex.ru*

Ярким примером можно считать проекты по развитию отрасли рыбоводства на территории России. Важно отметить, что среди объектов выращивания рыбоводческих хозяйств преобладает карп. Для получения более высокой экономической эффективности следует комплексно использовать водоем, этому может способствовать совместное выращивание рыбы и водоплавающей птицы, в частности, карпов и уток. Рассмотрев все преимущества и недостатки данной идеи, было решено разработать проект бизнес-плана утко-карпового хозяйства. Целью проекта является обоснование организации производства уток и карпов, оценка эффективности реализации бизнес-плана.

Работы следует начать в марте со строительства административного корпуса, в котором будет проживать рабочий персонал. Для хранения корма, инвентаря и оборудования строиться хозяйственный домик – кормосклад, который будет состоять из восемнадцати готовых секций. Выращивать утят следует начинать в апреле, потому необходимо создать постройку для уток с обогревом помещения. Постройка будет рассчитана на 300 утят, а также секция для последующего содержания взрослых уток. Постройку необходимо оборудовать кормушками и поилками. Закупать утят целесообразно в суточном возрасте. Средняя стоимость 1утенка 45 рублей. Производственный цикл составит 55 дней. К этому времени при правильном содержании и кормлении они достигают живой массы 2,9–3,2 кг и более. Утят с первого дня и до убоя кормят полнорационными комбикормами. За один сезон планируется сбыт в количестве 1200 уток – это 4 партии по 300 штук (таблица 1).

Таким образом, израсходовано на группу уток в 1200 голов за весь период выращивания 54 000 кг комбикорма (на общую сумму 240 672 руб.). В перерасчете на 1 голову расход кормов составил за весь период выращивания 9,2 кг или 200,6 руб. При этом валовый вес птицы в группе составил 3840 кг, со средним весом головы в группе 3, 2 кг. Цена реализации 1кг мяса – 250 рублей, т.е. средняя стоимость 1 утки составит 800 рублей.

Таблица 1

Итоговые цифры по выращиванию уток

Наименование показателя	ед.измерения	Всего
Количество голов	гол.	1200
Цена покупки 1 гол.	руб.	45
Расход на закупку всей группы	руб.	54000
Расход кормов на 1 голову	кг	9,2
Расход кормов на всю группу	кг	11040
Расход кормов на всю группу (21,8 руб./кг)	руб.	240672
Расход на электро/водоснабжение, транспортные расходы (50 руб./утка)	руб.	60000
Затраты на производство	руб.	354672
Средний вес 1 головы	кг	3,2
Общий вес группы	кг	3840
Себестоимость 1 кг веса	руб.	92,3
Цена продажи 1 кг мяса	руб.	250
Доход от реализации	руб.	960000
Прибыль от реализации	руб.	605328
Рентабельность	%	170,7

Разведение карпов – идеальный выбор: они неприхотливы, довольно живучи, им подходят многие водоемы. Хотя цены на них невысоки, данный бизнес по праву считается прибыльным. Запускать в пруд следует как мальком карпов, так и годовиков. Зарыбление прудов годовиками проводится в конце апреля, а мальками – в конце мая. Дополнительно в пруд запускают еще и карася. На 4 га водоема рационально запускать рыбу в следующем объеме – 30 тыс. мальков карпа, 500 годовиков карпа и 10 тыс. мальков карася. Стоимость 100 шт. мальков – 150-200 рублей. Стоимость 100 шт. годовиков карпов – 1000 рублей. (таблица 2)

Таблица 2

Итоговые цифры по выращиванию рыбы первый год проекта

Наименование показателя	ед. измерения	Всего
Закупка малька карпа	руб.	60000
Закупка малька карася	руб.	20000
Закупка годовика карпа	руб.	50000
Расход на закупку рыбы	руб.	130000
Расход кормов на всю группу	руб.	25000
Расход на содержание водоема	руб.	15000
Затраты на производство	руб.	170000
Выход карпа в конце сезона	кг	360
Цена продажи 1 кг карпа	руб.	100
Выручка от реализации	руб.	36000
Убыток от реализации	руб.	-134000
Рентабельность	%	-78,8

Таким образом, израсходовано 25000 рублей на корм за первый сезон выращивания. Затраты на закупку рыбы составили 130000 рублей. Выручка в первый сезон составит лишь 36000 рублей, т.к. мальки еще не набрали вес и останутся зимовать на следующий сезон.

Утка пользуется наивысшим спросом у потребителей. Реализация уток начнется в июне. Одним из важных сегментов реализации мяса будут рестораны и кафе. В любом приличном ресторане есть блюдо «утка по-пекински» или другие блюда из утятин. И здесь не должно возникать никаких проблем с реализацией тушек через подобные заведения. При заключении договора поставки с рестораном на длительный период возможно разработка скидок. Также мясо можно поставлять на рынки. Как известно, цена за 1 кг мяса на рынке существенно выше, чем при оптовой торговле. Реализация карпа начнется в августе, когда годовики карпа наберут больший вес. Карпа можно поставлять как на рынки, так и в розничную торговлю. Цена 1 кг будет одинаковой – 100 руб./кг.

В период, когда закончится сезон уток и пруд покроется льдом, можно получить дополнительный доход от развития агротуризма. Агротуризм – новое направление деятельности в современном сельском хозяйстве, которое зародилось в 60-е гг. XX века во Франции и сейчас довольно популярно не только в Европе, но теперь и в России.

На сегодняшний день многие районы нашей страны могут похвастаться зонами агротуризма. На такой территории можно поселиться в небольшом домике и прочувствовать всю прелесть деревенской жизни. Сельский туризм заинтересует тех людей, которых не удивит морем, пальмами и экзотическими животными, они ищут новых впечатлений. В основном, это жители крупных городов, которые устали от суеты и хотят уединиться вдалеке от насущных проблем.

Такой вид туризма понравится семье с детьми. Им очень полезно будет порезвиться на природе или найти себе интересное развлечение. Выбирают агротуризм как люди в возрасте, так и молодежь, а также спортсмены.

Плюсы такого вида туризма:

- непосредственная близость от места вашего проживания;
- возможность общаться с окружающими вас людьми на родном языке;
- питание натуральными продуктами;
- возможность познакомить своих детей с трудом сельских жителей;
- по сравнению с отдыхом в других странах, отдых в деревне выйдет намного дешевле.

В начале ноября необходимо начать строить домик для гостей, который будет рассчитан на 8 человек с 4 спальнями.

На водоеме можно организовать не только зимнюю рыбалку (50 руб./час в будни, в праздники и выходные 75 руб./час.), но и отдых с друзьями, семьей, проведение корпоративных мероприятий и различных торжеств на природе (имеются мангалы, понтон на воде, домик с печкой). Возможен также прокат коньков, лыж (100 руб./час в будни, в праздники и выходные 150 руб./час.).

Проанализировать экономическую эффективность бизнес-плана утко-карпового хозяйства можно с помощью таблицы 3.

Анализируя таблицу 3, можно сделать вывод, что уже на второй год произошло увеличение выручки в 5,7 раз. Это связано с тем, что увеличивается выручка от производства карпа в 27,5 раз, т.к. увеличивается объем реализации и повышается цена за 1 кг до 110 руб. Наибольший удельный вес выручки приходится на доход от агротуризма. Расчет рентабельности показывает, что проект достаточно эффективный, второй год является прибыльным, а срок окупаемости составляет 3,8 года.

Таблица 3

Экономическая эффективность проекта

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год
Выручка от реализации продукции и услуг, тыс. руб.	1321	7572	10259
Себестоимость продаж, тыс. руб.	5063	3028	4569
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-3742	4545	5690
Рентабельность деятельности, %	-73,9	150,1	124,5
Срок окупаемости, годы	3,8	0,4	0,4

В настоящее время все чаще возникает вопрос о развитии предприятий малого и среднего бизнеса в России. К наиболее актуальным идеям малого бизнеса на данный момент можно отнести проекты в отрасли сельского хозяйства. Сельскохозяйственным предприятиям приходится часто решать ряд сложных проблем, которые возникают под влиянием микро- и макроэкономических факторов. Сельскохозяйственные предприятия не могут выпускать продукцию конкурентоспособного качества без высокого уровня контроля за оптимизацией и эффективным использованием имеющихся ресурсов.

Большую популярность набирают проекты по развитию отрасли рыбоводства на территории России. Однако для получения более высокой экономической эффективности следует комплексно использовать водоем, этому может способствовать совместное выращивание рыбы и водоплавающей птицы, в нашем случае, карпов и уток. Разведение уток – одна из самых скороспелых отраслей животноводства. Утка отличается интенсивным ростом, быстрыми темпами воспроизводства, высокой продуктивностью и жизнеспособностью. Содержание и выращивание утки требует меньших затрат человеческого труда и материальных средств на единицу продукции, чем в других отраслях животноводства. Карп хорошо откармливается и быстро растет на естественных кормах. Он нетребователен к окружающей его среде и хорошо переносит зиму.

**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ
КЛЕЙНА-ГОЛЬДБЕРГЕРА,
ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ
НОРВЕГИИ 1980-2010**

Замятин М.М.

*Финансовый Университет при Правительстве РФ,
Москва, e-mail: mm.zamyatin@gmail.com*

Макроэкономическая модель Клейна-Гольдберге-ра была разработана для экономики США в 1946-

1947 гг. Состоит из 20 уравнений, 15 из которых отражают экономическое поведение и носят стохастический характер, а 5 – тождества. В центре ее, в соответствии с кейнсианской теорией экономики – фактор совокупного потребительского спроса, а также другие вещественные (производство) и монетарные переменные. Модель была опубликована в 1955 г. и оказала большое влияние на всю последующую практику разработки и применения больших макроэкономических моделей в США и в других странах Запада.

Модель состоит из трех структурных уравнений и трех тождеств. Уравнения включают функцию потребления, функцию инвестиций, функцию заработной платы в частном секторе; тождества включают стандартное равенство национального дохода (плюс косвенные налоги) сумме потребления, инвестиций и государственных расходов, равенство национального дохода сумме заработной платы в частном и государственном секторах плюс прибыль, и, наконец, равенство прироста капитала инвестициям.

Макроэкономическая модель (упрощенная версия модели Клейна):

$$\begin{cases} C_t = a_1 + b_{12}Y_t + b_{13}T_t + \varepsilon_1, \\ I_t = a_2 + b_{21}Y_t + b_{24}K_{t-1} + \varepsilon_2, \\ Y_t = C_t + I_t, \end{cases}$$

где C – расходы на потребление; R – доход; I – инвестиции; Y – доход; T – налоги; K – запас капитала; t – текущий период; $t-1$ – предыдущий период.

Задачи исследования:

- Провести обработку и анализ данных с использованием эконометрической модели Клейна-Гольдберге-ра;
- Доказать адекватность разработанной модели;
- Сделать прогнозирование эффективной инвестиционной политики на основе эконометрической модели.

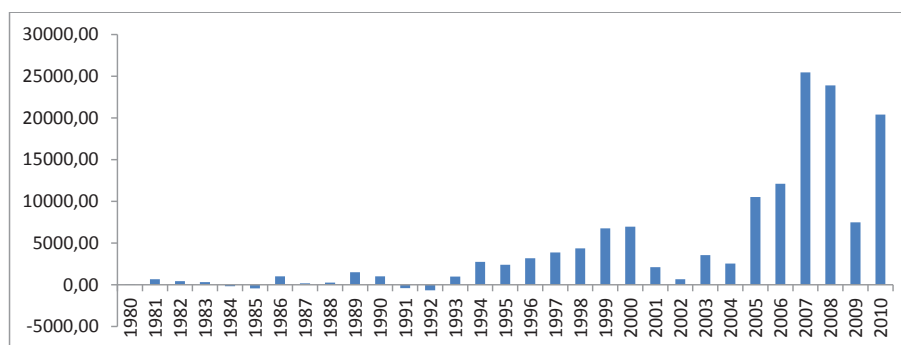
Информационной базой исследования являются экономические показатели Норвегии, на основе которых получены научные результаты анализа текущего состояния иностранных инвестиций в этой стране (рисунок).

Статистическая обработка данных проводится с помощью соответствующих программных продуктов, таких как MS Office Excel.

Проверка данных с использованием эконометрической модели:

1. Подбор статистических данных для дальнейшего построения модели, источником является банк статистических данных «Всемирный Банк» (WORLD-BANK.org)

2. Построение эконометрической модели, с целью определения пригодности для прогнозирования экономических показателей конкретной экономической системы.



Норвегия. Инвестиции/год, млн. \$