

**СОЗДАНИЕ «ЦЕНТРОВ ПРИТЯЖЕНИЯ»
И СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТСКОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ**

Гостева Е.О., Старичкова Н.В.

*Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (филиал), Артем,
e-mail: katerinka_15_94@mail.ru*

Освоение восточных территорий открывает для России новые перспективы в социально-экономическом развитии. Новая модель развития Приморского края ориентирована на создание сети территорий опережающего экономического развития, конкурентных с ключевыми деловыми центрами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Географическое положение Приморья способствует формированию туристской индустрии, как перспективной отрасли в экономике края. Учитывая, что в радиусе 1 часа полета от Владивостока проживает более 300 млн. человек, потенциал Приморья существенен для развития туризма. Приморский край намерен выйти на этот рынок со своими собственными туристскими «центрами притяжения», которые помогут расширить рамки въездного и внутреннего туризма.

В Приморье работают 22 консульских представительства и более 2 000 компаний с участием иностранного капитала. По уровню развития туристской инфраструктуры и концентрации культурно-исторических объектов Приморский край занимает первое место в Дальневосточном Федеральном округе. В рамках подготовки к саммиту «АТЭС – 2012» в Приморье построены уникальные объекты туристской инфраструктуры международного уровня – гостиницы, конгрессные комплексы, театр оперы и балета, уникальные мосты через бухту «Золотой Рог» и на о. Русский, международный аэропорт, современная транспортная инфраструктура и многое другое. Всё это открывает новые возможности для развития международного сотрудничества в сфере туризма. Использование современной инфраструктуры увеличивает эффективность туристского бизнеса. Наиболее успешным для его развития в Приморье был 2013 год (таблица 1).

Важно отметить, что неблагоприятная тенденция увеличения дисбаланса между въездным и выездным туристским потоками в Приморье постепенно сглаживается. Так, в предыдущие годы количество выехавших туристов превышало количество въехавших в 5-7 раз. По данным Департамента международного сотрудничества и развития туризма Приморского края, за девять месяцев 2014 года в край въехало 336,7 тыс. чел., а выехало – 467,5 тыс. чел., превышение выезда над въездом составило около 38% (таблица 1) [1].

Наиболее высокий интерес к посещению нашего региона проявляют жители стран АТР, прежде всего Китая. Значительное число визитов в Приморье совершают также туристы из Республики Корея, Японии и др., однако, туристы из Китая составляют три четверти всего международного въездного потока в Приморский край.

Международный выездной туризм в Приморье носит ярко выраженный внутрирегиональный характер: 99% убытий направлено в страны АТР. Данные о развитии международного выездного туризма в Приморском крае в 2010-2013 годах приведены в таблице 2 [2].

Приведенные данные свидетельствуют о том, что выездной поток в страны АТР уменьшается, а въездной – увеличивается. Перед руководством туристской отрасли ставится задача эту тенденцию развивать.

Следует отметить, что впервые в туристской индустрии Приморского края в 2013 году были вложены иностранные инвестиции, объем которых составил 2301,1 млн. руб. Другой важный показатель – оборот платных туристских услуг, в который входит выручка от реализации турпутёвок, экскурсионных услуг и др. По данным Приморскстата в 2013 году оборот платных туристских услуг составил 2213,4 млн. руб., что на 26% выше показателя 2012 года [2].

Для увеличения туристского потока на порядок (именно такая задача ставится перед краем), необходимо сконцентрироваться на конкретных точках роста. Важным фактором, способствующим росту туристских потоков в Приморском крае, является реализация значительных инвестиционных проектов в сфере туризма, создание «центров притяжения» для российских и зарубежных туристов.

Таблица 1

Показатели развития туризма в Приморском крае в 2011-2013 гг.

Год	Въезд российских граждан (тыс. чел.)	Динамика по отношению к предыдущему году, %	Въезд иностранных граждан (тыс. чел.)	Динамика по отношению к предыдущему году, %
2011	730,5	+18,8	82,5	+21,3
2012	813,8	+11,5	275,1	+235,5
2013	1390,5	+70,8	270,9	-1,5

Таблица 2

Структура международного выездного потока из Приморского края (чел.)

Страны мира	Годы			
	2010	2011	2012	2013
КНР	444301	581658	499094	436842
Япония	3210	2093	5533	7343
Республика Корея	32614	37117	45604	60379
Вьетнам	2402	3740	6450	8752
Таиланд	7207	22840	31726	34149
Другие страны	1055	3923	2671	4933
Итого	490789	651371	591078	552398

В Приморье в настоящее время реализуется обустройство пяти территорий опережающего развития. В первую очередь – это о. Русский. Для него разработана концепция основного «центра притяжения», включающая развитие образовательной, научной, культурной, выставочной, туристско-рекреационной видов деятельности. Здесь заканчивается строительство океанариума, который будет входить в пятерку лучших в мире.

Надежды на рост туристского потока также связаны со строительством интегрированной развлекательной зоны «Приморье». Стимулом к развитию проекта послужили Федеральный закон № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ» и Распоряжение Правительства РФ от 20.08.2009 № 1213-р «О создании игорной зоны «Приморье» на территории Артемовского городского округа Приморского края. Заключены инвестиционные соглашения на сумму более 1 млрд. долл. с группой компаний Melco Crown (более 700 млн. долл.) и Naga Corporation (350 млн. долл.). Созданием инженерной структуры занимается «Корпорация развития Приморского края» [1].

Интегрированная развлекательная зона «Приморье» – проект регионального масштаба, направленный на создание на Дальнем Востоке культурно-развлекательного центра высочайшего уровня, не уступающего крупнейшим азиатским аналогам, расположенным в Монако, Сингапуре, Южной Корее и Малайзии. Общая площадь игорной зоны составит почти 620 гектаров. На территории игорной зоны планируется построить 16 отелей различного класса, яхт-клуб, причал на 65 судов, горнолыжный комплекс и другие объекты. Проект будет реализован в форме государственно-частного партнерства в три этапа: первый этап рассчитан до 2016 года, второй – до 2019 года, третий – до 2022 года. По существу, эта зона будет современным туристским кластером, куда планируется ежегодно привлекать более двух миллионов туристов. Можно отметить также создание историко-ландшафтного парка «Изумрудная Долина» в Уссурийском городском округе и др.

Проблем в сфере въездного туризма, в том числе, в Приморском крае, много. Первоочередные среди них – высокая стоимость билетов на самолеты российских компаний, неразвитость инфраструктуры в приграничных регионах России, несоответствие качества гостиничных и иных услуг их стоимости, нехватка квалифицированного персонала, несовершенство законодательства. По экспертным оценкам, только упрощение визовых формальностей будет способствовать увеличению объема въездного международного потока туристов до 30%, что открывает возможности для развития туризма и многих других сфер.

Проведенный анализ состояния и возможностей развития туристского бизнеса показал, что перспективы развития, в первую очередь, связаны с:

- улучшением транспортной и коммунальной инфраструктуры (строительство и реконструкция транспортной сети, очистных сооружений и т.д.);
- модернизацией пограничных переходов между Россией и КНР;
- обновлением реестра туристских ресурсов Приморского края с типологизацией по видам туризма и обеспечением благоприятных условий для организации конкурентного туристского рынка;
- формированием позитивного имиджа и узнаваемости Приморского края на внутреннем и международном туристском рынке;

- упрощением визовых формальностей;
- снижением тарифов на авиа и железнодорожные перевозки, а также субсидирование региональных транспортных маршрутов;

- развитием авиасообщений с регионами России, странами АТР, развитием малой авиации.

Развитие туристско-рекреационного комплекса на территории Приморского края в перспективе будет реализовано через кластерный подход. Планируется развитие шести туристских кластеров на территории края со своими центрами, инфраструктурой, при этом каждый кластер будет иметь свою специализацию (экологический, аграрный, охотничий, пляжный туризм и т.д.). Актуальность создания кластеров, обусловленная общими закономерностями развития экономики на современном этапе, заключается в развитии партнерства между государством, частным бизнесом и наукой.

Список литературы

1. Департамент международного сотрудничества и развития туризма Приморского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departaments/tourism> (дата обращения 15.11.2014 г.).
2. Федеральная служба государственной статистики по Приморскому краю. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://primstat.gks.ru/> (дата обращения 05.12.2014 г.).

АНАЛИЗ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ РЕСУРСОВ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Ким Т.М., Пономаренко Е.В.

*Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (филиал), Артем,
e-mail: lencha-20@mail.ru*

В современном мире туризм из преимущественно экономического явления превращается в феномен социального и культурного порядка. Знакомство с обычаями и традициями других народов было и остается сильным побудительным мотивом многих путешественников и рассматривается как важнейшее конкурентное преимущество туристской дестинации.

Благодаря этническому туризму человек получает возможность увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, а также принять участие в традиционных праздниках, попробовать блюда национальной кухни и купить в качестве сувениров предметы традиционного быта. Вернувшись из поездки, туристы показывают своим родственникам и знакомым приобретенные изделия, делятся впечатлениями об особенностях культуры этносов посещенного региона [5]. Приморский край, обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой коренного народа, имеет огромный нереализованный потенциал для развития туризма на международном и региональном рынках. Туристский потенциал рекреационных ресурсов и историко-культурного наследия позволяет Приморью гармонично интегрироваться в международный рынок туризма и достичь интенсивного развития туризма в крае.

Отличительной чертой этнографического туризма является то, что он может быть очень интересен практически для любой категории туристов. Как для иностранцев, так и для граждан РФ, как для молодых людей, интересующихся историей, традициями и бытом своих предков, так и для более возрастной категории туристов, имеющих различную мотивацию, но в то же время, это направление непопулярно и не распространено среди широкого круга потребителей. Объектом этнографического туризма является куль-