

японцев) лишь корейцы, гонимые голодом на родине, переселились и оседали на дальневосточной земле семьями (период их компактного проживания в регионе – 1863–1937 гг.). В 1863 г. Первыми прибыли в Южно-Уссурийский край 13 корейских семей [6].

Корейские переселенцы не оставили большого наследия в Уссурийском и Михайловском районах, однако процесс культурного возрождения корейской общины в Приморском крае не могут не коснуться этих мест. Так 1990 г. был создан национальный центр в Уссурийске, в рамках которого открылась школа корейского языка, создан корейский национальный ансамбль «Ариран». В Приморском крае, согласно закону 1996 г. «О национально-культурной автономии», были созданы национально-культурные автономии (НКА) корейцев. НКА Уссурийска в 2004 г. стала учредителем еженедельника «Корё Синмун» («Корейская газета»). Финансовую поддержку изданию оказывают частные лица, общественная организация «Фонд мира в Северо-Восточной Азии», Генеральное консульство Республики Корея во Владивостоке [2].

В 2000 году было начато строительство «ячейки национальной истории» – корейской деревни «Дружба». Под строительство деревни было выделено 120 гектаров, и рассчитана она была на 1500 семей. Идея проекта заключалась не только в возрождении корейской нации в Приморском крае, но и в создании условий для проживания русских и корейцев. Помимо жилых домов для корейских и русских семей, здесь планировалось построить школу на 500 учащихся, два детских сада, общественно-культурный центр, объекты повседневного обслуживания населения. На церемонии освящения деревни «Дружба» установлены деревянные статуи с символическим изображением мужчины и женщины, которые согласно традиционным верованиям призваны защитить жителей от различных бедствий и болезней. Также состоялась закладка первого кирпича в строительство Центра «Семаыл» (Новая деревня) и школы «Сечжон». Однако в силу ряда причин проект строительства деревни «Дружба» заморозили. Сейчас строительство прекращено, и нет никаких признаков того, что оно будет продолжено. Столбы на въезде в деревню были снесены по поручению представителя Владивостокской епархии Русской православной церкви [4].

В тот же период «национального возрождения» в Приморском крае после 2000 г. появилось несколько монументов и памятных камней в честь деятелей антияпонского патриотического движения. История российских корейцев неразрывно связана с историей антияпонского движения в Приморье, целью которого было восстановление государственности Кореи, поработанной японским империализмом. Один из монументов – в честь лидера движения за независимость Кореи Ли Сан Соля – установлен вблизи г. Уссурийска. Ли Сан Соль (Пудже) родился в 1871 г. в Кореи в г. Чинчхон. Получив хорошее образование, занимал высокие административные посты, был дружен с министром внутренних дел Кореи.

В 1911 г. Ли Сан Соль был избран председателем постоянного комитета общества «Кунминхве» во Владивостоке. Общество имело филиалы на территории российского Дальнего Востока и осуществляло среди корейского населения широкую культурно-просветительскую и экономическую деятельность. В 1914 г. Ли Сан Соль организовал Независимое военное-административное правительство «Тэхан». Он совмещал активную национально-освободительную деятельность с работой инспектора корейских школ. Вследствие своей бурной деятельности он прожил много лет в России и умер в г. Никольске-Уссурий-

ском в 1917 г. После кремации, согласно завещанию, пепел развеяли над рекой Раздольной, предположительно в том месте, где сейчас и находится памятный монумент с текстом на корейском и русском языках, который был установлен по инициативе Ассоциации независимости Кореи, Научно-культурного фонда Кореи и при содействии администрации г. Уссурийска, 18-го октября 2001 г. [3].

Таким образом, не смотря на сложности культурного возрождения корейского народа в Уссурийском и Михайловском районах, на сложную экономическую ситуацию по этому вопросу, корейские переселенцы остаются важной частью Приморской истории и важной частью жизни современного Приморья. Не смотря на небольшое количество памятных для корейцев мест в Уссурийском и Михайловском районах, эти места остаются важными в истории корейских переселенцев. Корейцы – люди, которые уважают свою историю и интересуются ей, поэтому история жизни корейских переселенцев в данных районах может быть хорошей почвой для развития въездного туризма корейцев в Приморском крае.

Список литературы

1. Бакланов П.Я., Романов М.Т. Основные факторы и направления развития туризма в Дальневосточном регионе России // Вестник национальной академии туризма. – 2013. – № 1. С. 37-43.
2. Корё Синмун 2005 – Национальная культурная автономия корейцев г. Уссурийска отметила юбилейную дату – 15-летие со дня основания // Корё Синмун. – 2005. – URL: <http://old.zrpress.ru/2000/076/gp007.htm> (дата обращения 03.12.14).
3. Мизь Н.Г., Бреславец А.А. Корея – российское Приморье: путь к взаимопониманию. – Владивосток: ВГУЭС, 2009. – С. 36-89.
4. Мир, дружба, перспективы ... – URL: <http://vlad.mk.ru/articles/2010/11/10/544673-mir-druzhba-prozhektiy.html> (дата обращения 28.11.14).
5. Сазикин А.М., Глушко А.А. Возможности развития въездного туризма в Приморском крае // Туризм и региональное развитие. – Смоленск, 2000. – С. 320-322.
6. Унтербергер П.Ф. Приамурский край в 1906–1910 гг. – СПб.: Типография В.О. Киршбаума, 1912. – С. 105.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Легконогова А.С., Барабошкина О.В.

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (филиал), Артем,
e-mail: legkonogova94@mail.ru

Туристский кластер играет важную роль в развитии муниципальных образований, решая социальные проблемы, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения. Сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристического продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами является одним из важных механизмов оживления экономики [1]. Удовлетворяя потребности въездных туристов, туристская индустрия является источником поступления дополнительных налоговых поступлений.

Необходимость поддержания и развития туристских кластеров отмечается практически во всех документах стратегического развития туристской сферы, активно разрабатываемых как на национальном, так и региональном уровнях управления [2]. Так Стратегией социально-экономического развития Приморского края в числе прочего установлены и приоритетные направления развития туристского кластера.

Среди муниципальных образований Приморского края особое место отведено Артемовскому городско-

му округа (АГО), как центру туристско-рекреационного обслуживания международного значения. В связи с этим, разработаны мероприятия по организации рекреационных зон на основе лесов округа.

Для развития туризма в Артемовском городском округе существуют все необходимые предпосылки:

1. выгодное географическое положение и транспортная доступность, обусловленная наличием трех транспортных путей – воздушного, железнодорожного и автомобильного.

2. существование относительно подходящей туристской инфраструктуры (гостиницы, базы отдыха различной ведомственной принадлежности, объекты спорта и культуры).

3. наличие образовательных учреждений высшего профессионального образования по подготовке специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

4. наличие уникальных туристических ресурсов, главным из которых является морское побережье с пляжами и живописными скалистыми берегами. Уже сегодня эта территория привлекает в сезон тысячи отдыхающих.

5. на территории округа проходят важные события в области культуры, организуются спортивные мероприятия различных уровней [3].

Эффективное использование имеющегося потенциала возможно только при условии системного и комплексного подхода к решению проблем, сдерживающих развитие туризма, представленных в таблице 1.

Примером осуществления внедрения туристского кластера в Российской Федерации является Хабаровский край. Так, интересы туристского бизнес-сообщества представляют три общественных объединения: НП «Дальневосточное региональное сообщество туристической индустрии», НП «Хабаровская ассоциация отельеров», НП «Хабаровская краевая ассоциация экскурсоводов и гидов-переводчиков». В 2013 году общий туристский поток края (въезд, выезд, внутрен-

ний туризм) составил 715,6 тыс. человек. Въезд иностранных туристов возрос на 4,9 % и составил 17,5 тыс. человек. В бюджет края от предприятий туристского сектора путем создания туристского кластера поступило на 6% больше налоговых платежей [4]. Фактический вклад туризма в экономику края многократно превышает ожидаемые результаты, так как в процесс обслуживания российских и зарубежных посетителей активно вовлечены: транспортные перевозчики; предприятия гостиничного хозяйства, общественного питания и торговли; объекты спорта, культуры и туристского показа, рекламные агентства, страховые компании, производители сувенирной продукции и многие другие предприятия сферы услуг.

Также примером является Амурская область, где разработана стратегия развития нового туристического кластера «Амур», который позволит увеличить налоговые доходы бюджета Амурской области до 4,4 млрд руб., вклад туротрасли в валовый региональный продукт составит около 30 млрд руб., будет создано 1,2-1,3 тысяч дополнительных рабочих мест [5].

Таким образом, для Артемовского городского округа, как для муниципального образования, имеющего ряд позитивных факторов и преимуществ, позволяющих говорить о достаточно высоком потенциале для развития сферы туризма, были выявлены проблемы, сдерживающие развитие туристического кластера. Данные факторы препятствуют созданию конкурентоспособного туристского продукта, сдерживая при этом интенсивное развитие смежных и сопутствующих отраслей экономики. Для эффективного использования человеческих, информационных, материальных и иных имеющихся ресурсов с учетом сложившегося рынка труда и задач социально-экономического развития туристической индустрии муниципального образования нужны более глубокие исследования, которые будут осуществлены в дальнейшем автором.

Таблица 1

Проблемы, сдерживающие развитие туризма в АГО

Проблема	Характеристика	Возможные пути решения
Отсутствие надежной, оперативной информационной базы	Слабое использование информационного ресурса, позволяющего своевременно, качественно и в полном объеме осведомлять о имеющихся на территории муниципального образования объектах туристской индустрии	- проведение более активной информационной политики через местные СМИ (радио, телевидение, печатные издания); - информирование туристского продукта на региональном уровне путем создания интернет сайта; - размещения информации о популярных местах отдыха в социальных сетях.
Невысокое качество обслуживания	Непригодность различных секторов туристской индустрии к международным стандартам обслуживания	- реформация всего списка наименований предлагаемых услуг на двух языках; - подготовка квалифицированных кадров в ВУЗах города.
Недостаточное использование местного природного наследия	Большие площади неосвоенных территорий для развития туристского кластера	- адаптация уже имеющихся объектов туристической индустрии к действующим стандартам в области предоставления туристских услуг; - разработка мероприятий с привлечением администрации, общественности и учебных заведений с целью формирования проектов по созданию мест отдыха для жителей и гостей округа
Отсутствие значительных инвестиций в объекты туристского комплекса	Недостаточная государственная и муниципальная поддержка, а также неэффективная деятельность по привлечению частного капитала	- активизация финансирования туристского кластера путем создания бизнес-проектов с целью привлечения заемного капитала; - проведение конференций на базе учебных заведений в кооперировании с субъектами туристского бизнеса и администрации муниципального образования.
Слабое имиджевое продвижение АГО как привлекательного туристического центра	Муниципальное образование не рассматривается как привлекательный туристский центр потенциальными туристами	Активизация маркетинговых мер в области проведения исследований; - анкетирование населения округа и прилегающих территорий с целью выявления наиболее слабых сторон сдерживающих развитие туризма и существующих потребностей в туристических услугах; - создание бренда в области реализации туристических услуг на территории муниципального образования.

Список литературы

1. Гатауллина С.Ю., Гуркова А.А. Разработка кластеров как основа концепции развития туризма в приморском крае // Человек. Природа. Общество. – 2013. – № 2.
2. Левченко Т.П., Кулян К.К., Кулян М.К. Все о туризме: туристическая библиотека // Вестник СГУТиКД. – 2012. – №2 (20). – С. 67-72. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций. – URL: http://tourlib.net/statist_tourism/levchenko2.htm (дата обращения: 16.11.2014 г.).
3. Официальный сайт Артемовского городского округа. Туризм. Создания условий для развития туризма в Артемовском городском округе. – URL: http://www.artemokrug.ru/turizm_AGO/ (дата обращения 12.12.2014 г.).
4. Хабаровский край – территорий открытий. Основные задачи, направления деятельности и показатели развития туризма Хабаровского края по итогам 2013 года. – URL: <http://travel.khv.ru/pages/93> (дата обращения 23.11.2014 г.).
5. Коммерсант.ru. Дальний восток. Хабаровск Туристический кластер «Амур» даст Приамурью 4,4 млрд руб. налогов к 2020 году. – URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2634443> (дата обращения 23.11.2014 г.).

**АНАЛИЗ ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА
В МОНОГОРОДАХ ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

Мамаева А.Р., Забелина Т.И.

*Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (филиал), Артем,
e-mail: tamaeva.anastasiya@bk.ru*

Мировой финансовый кризис в России отрицательно сказался на социально-экономическом развитии монопрофильных городов, в которых закрытие градообразующих предприятий значительно нарушило качество хозяйственного и социального процесса жизни населения. Одним из направлений социально-экономического развития таких городов может стать становление социального туризма. Это позволит решить вопросы связанные с созданием новых рабочих мест, улучшением социальной обстановки и качества городской и пригородной среды.

Развитие туристско-рекреационной сферы может способствовать не только активизации и диверсификации экономики таких городов, но и привлечет внимание к качеству городской среды, будет стимулировать рациональное использование культурных и природно-рекреационных ресурсов. В настоящее время активная работа по развитию сферы туризма в малых городах России только началась. В Приморском крае уделяется значительное внимание территориальному развитию через активизацию туристской индустрии с этой целью разработаны такие программы как:

1. Программа развития туристско-рекреационного комплекса на территории Приморского края;
2. Программа повышения качества туристских услуг;
3. Программа продвижения туристского продукта Приморского края на российском и мировом туристских рынках.

На сегодняшний день туризм – это одна из самых привлекательных и перспективных отраслей экономики. Не случайно в мире большое внимание уделяется развитию туризма, так как эта отрасль является высокодоходной и быстро окупаемой. По валютным поступлениям туризм в мире занимает третье место. По прогнозным оценкам экспертов ВТО, данная отрасль будет продолжать динамично развиваться в XXI веке и станет двигателем мировой экономики.

Во многих европейских странах особое внимание уделяется социальному туризму. Социальный туризм становится все более востребованным продуктом на рынке туруслуг. В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ сказано: «туризм социальный – туризм, полностью или частично

осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей» [1].

Иными словами, социальный туризм – это любой вид туризма (познавательный, курортный, экологический, сельский и т.д.), расходы на который полностью или частично оплачиваются туристу из финансовых источников, предназначенных на социальные нужды. Социальный туризм рассматривается как экономическая категория и в большинстве законов различных государств этот вид туризма причисляется к приоритетным. Российский закон отдает социальному туризму третью степень приоритета после внутреннего и въездного направлений туризма. Социальный туризм может способствовать развитию экономики моногородов.

В Приморском крае практически большая часть городов относится к моногородам. Моногород – населенный пункт, экономическая деятельность в котором тесно связана с единственным предприятием или группой тесно интегрированных между собой предприятий. Соответствующее предприятие называют градообразующим предприятием.

В Приморье такими городами являются: Арсеньев, Артем, Дальнегорск, Дальнереченск, Лесозаводск, Спасск Дальний и др. После распада Советского Союза градообразующие предприятия этих городов перестали быть востребованными. В первую очередь это повлияло на увеличение числа безработных, что вызвало социальную напряженность [2].

Исходя из этого, на сегодняшний день, одним из направлений развития малых городов Приморского края мог бы стать социальный туризм.

На развитие социального туризма влияет множество разнообразных факторов, но определяющими являются социально-экономические, которые делятся на генерирующие и реализующие. Факторы, генерирующие общественные потребности в туризме порождают спрос на разнообразные формы отдыха, определяют развитие системы, циклов рекреационной деятельности. В группе генерирующих факторов определяющую роль играют: развитие общественного производства; трудовая деятельность; потребность в восстановлении трудоспособности и здоровья. Рекреационные потребности формируются исходя из социально-экономических условий жизни в стране/регионе, и являются ключевым фактором развития туризма.

Факторы, реализующие рекреационные потребности в туризме способствуют вовлечению широких масс населения в разнообразные формы туризма; связаны с природными и культурно-историческими ресурсами туризма, а также социально-экономическими условиями жизни населения.

В группу реализующих факторов динамичного развития туризма, способствующих широкому участию населения в разнообразных формах активного отдыха и туристских путешествий, входят: рост материального и культурно-образовательного уровня жизни; рост фонда свободного времени; развитие транспорта и коммуникаций; изменение возрастного состава населения [3. Стр.14].

Анализ современного состояния сферы туризма в Приморском крае показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично. Динамика основных показателей, характеризующих состояние развития отрасли, в целом соответствует основным общероссийским тенденциям, характерным для этой сферы.