

**Список литературы**

1. Гатауллина С.Ю., Гуркова А.А. Разработка кластеров как основа концепции развития туризма в приморском крае // Человек. Природа. Общество. – 2013. – № 2.
2. Левченко Т.П., Кулян К.К., Кулян М.К. Все о туризме: туристическая библиотека // Вестник СГУТиКД. – 2012. – №2 (20). – С. 67-72. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций. – URL:[http://tourlib.net/stati\\_tourism/levchenko2.htm](http://tourlib.net/stati_tourism/levchenko2.htm) (дата обращения: 16.11.2014 г.).
3. Официальный сайт Артемовского городского округа. Туризм. Создания условий для развития туризма в Артемовском городском округе. – URL:[http://www.artemokrug.ru/turizm\\_AGO/](http://www.artemokrug.ru/turizm_AGO/) (дата обращения 12.12.2014 г.)
4. Хабаровский край – территорий открытий. Основные задачи, направления деятельности и показатели развития туризма Хабаровского края по итогам 2013 года. – URL:<http://travel.khv.ru/pages/93> (дата обращения 23.11.2014 г.).
5. Коммерсант.ru. Дальний восток. Хабаровск Туристический кластер «Амур» даст Приамурью 4,4 млрд руб. налогов к 2020 году. – URL:<http://www.kommersant.ru/doc/2634443> (дата обращения 23.11.2014 г.).

**АНАЛИЗ ПРЕДПОСЫЛОК РАЗВИТИЯ  
СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА  
В МОНОГОРОДАХ ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

Мамаева А.Р., Забелина Т.И.

*Владивостокский государственный университет  
экономики и сервиса (филиал), Артем,  
e-mail: [mamaeva.anastasiya@bk.ru](mailto:mamaeva.anastasiya@bk.ru)*

Мировой финансовый кризис в России отрицательно сказался на социально-экономическом развитии монопрофильных городов, в которых закрытие градообразующих предприятий значительно нарушило качество хозяйственного и социального процесса жизни населения. Одним из направлений социально-экономического развития таких городов может стать становление социального туризма. Это позволит решить вопросы связанные с созданием новых рабочих мест, улучшением социальной обстановки и качества городской и пригородной среды.

Развитие туристско-рекреационной сферы может способствовать не только активизации и диверсификации экономики таких городов, но и привлечет внимание к качеству городской среды, будет стимулировать рациональное использование культурных и природно-рекреационных ресурсов. В настоящее время активная работа по развитию сферы туризма в малых городах России только началась. В Приморском крае уделяется значительное внимание территориальному развитию через активизацию туристкой индустрии с этой целью разработаны такие программы как:

1. Программа развития туристско-рекреационного комплекса на территории Приморского края;
2. Программа повышения качества туристских услуг;
3. Программа продвижения туристского продукта Приморского края на российском и мировом туристских рынках.

На сегодняшний день туризм – это одна из самых привлекательных и перспективных отраслей экономики. Не случайно в мире большое внимание уделяется развитию туризма, так как эта отрасль является высокодоходной и быстро окупаемой. По валютным поступлениям туризм в мире занимает третье место. По прогнозным оценкам экспертов ВТО, данная отрасль будет продолжать динамично развиваться в XXI веке и станет двигателем мировой экономики.

Во многих европейских странах особое внимание уделяется социальному туризму. Социальный туризм становится все более востребованным продуктом на рынке туруслуг. В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ сказано: «туризм социальный – туризм, полностью или частично

осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей» [1].

Иными словами, социальный туризм – это любой вид туризма (познавательный, курортный, экологический, сельский и т.д.), расходы на который полностью или частично оплачиваются туристу из финансовых источников, предназначенных на социальные нужды. Социальный туризм рассматривается как экономическая категория и в большинстве законов различных государств этот вид туризма причисляется к приоритетным. Российский закон отдает социальному туризму третью степень приоритета после внутреннего и въездного направлений туризма. Социальный туризм может способствовать развитию экономики моногородов.

В Приморском крае практически большая часть городов относится к моногородам. Моногород – населенный пункт, экономическая деятельность в котором тесно связана с единственным предприятием или группой тесно интегрированных между собой предприятий. Соответствующее предприятие называют градообразующим предприятием.

В Приморье такими городами являются: Арсеньев, Артем, Дальнегорск, Дальнереченск, Лесозаводск, Спасск Дальний и др. После распада Советского Союза градообразующие предприятия этих городов перестали быть востребованными. В первую очередь это повлияло на увеличение числа безработных, что вызвало социальную напряженность [2].

Исходя из этого, на сегодняшний день, одним из направлений развития малых городов Приморского края мог бы стать социальный туризм.

На развитие социального туризма влияет множество разнообразных факторов, но определяющими являются социально-экономические, которые делятся на генерирующие и реализующие. Факторы, генерирующие общественные потребности в туризме порождают спрос на разнообразные формы отдыха, определяют развитие системы, циклов рекреационной деятельности. В группе генерирующих факторов определяющую роль играют: развитие общественного производства; трудовая деятельность; потребность в восстановлении трудоспособности и здоровья. Рекреационные потребности формируются исходя из социально-экономических условий жизни в стране/регионе, и являются ключевым фактором развития туризма.

Факторы, реализующие рекреационные потребности в туризме способствуют вовлечению широких масс населения в разнообразные формы туризма; связаны с природными и культурно-историческими ресурсами туризма, а также социально-экономическими условиями жизни населения.

В группу реализующих факторов динамичного развития туризма, способствующих широкому участию населения в разнообразных формах активного отдыха и туристских путешествий, входят: рост материального и культурно-образовательного уровня жизни; рост фонда свободного времени; развитие транспорта и коммуникаций; изменение возрастного состава населения [3. Стр.14].

Анализ современного состояния сферы туризма в Приморском крае показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично. Динамика основных показателей, характеризующих состояние развития отрасли, в целом соответствует основным общероссийским тенденциям, характерным для этой сферы.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата  
в малых городах Приморского края за 2010-2013 года

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Арсеньевский городской округ	16450,2	19463,2	23651,1	26912,2
Артемовский городской округ	19964,2	22810,9	24902,4	28902,9
Дальнегорский городской округ	14476,4	16685,4	18899,4	21340
Дальнереченский городской округ	13897,1	16223	22393,4	23808,4
Находкинский городской округ	22293,9	25691,1	28424,3	29981,3
Лесозаводский городской округ	17462,1	18781,2	23158,7	25071
Партизанский городской округ	22293,9	25691,1	28424,3	29981,3
Спасск Дальний	18977,6	25965,3	24125,8	25688,7
Уссурийский городской округ	20161,2	21931,51	25261,1	26999,5

На территории Приморского края существует развитая туристская инфраструктура включающая более 200 баз отдыха, 191 гостиницу, 23 санаторно-курортных учреждения. Туристские организации Приморского края предлагают более 300 маршрутов различной направленности. Все это свидетельствует о растущем интересе к Приморскому краю как туристскому региону [4].

Материально-экономические условия людей, проживающих в Приморском крае, тесным образом связаны с возможностями развития социального туризма, а именно с таким фактором как рост/уменьшение доходов населения которые определяют структуру туристского потока. К сожалению, не каждый гражданин на данный момент может позволить себе отдых за рубежом хотя бы один раз в год. Но Приморский край обладает огромным потенциалом туристско-рекреационных ресурсов, которые позволяют развивать внутренний и в частности социальный туризм. Анализ отдельных социально-экономических факторов так же позволяет сделать выводы о перспективах развития социального туризма. Так среднедушевой доход на 1 жителя Приморского края, на 1 января 2014 года вырос на 12,4% и составляет 24369 руб., что является следствием роста заработной платы (таблица).

Величина прожиточного минимума является не маловажным показателем, влияющим на развитие туризма. Наблюдается положительная динамика увеличения прожиточного минимума всех категорий населения на 41-57% в 2013 году по отношению к 2010 году (рис. 1).

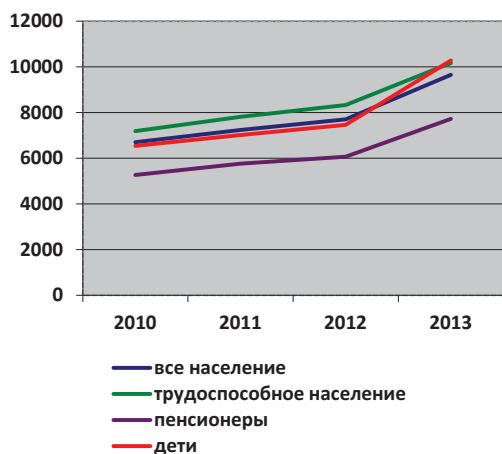


Рис. 1. Динамика прожиточного минимума населения Приморского края

Важным демографическим фактором развития социального туризма является изменение возрастной структуры населения. Изменение демографической структуры и социальной модели народонаселения вызывают у все большего числа людей потребность использовать свободное время на путешествия. На сегодняшний день население Приморского края стареет. При этом размер пенсий по данным отделения Пенсионного фонда РФ по Приморскому краю постоянно увеличивается. На 1 января 2014 года средний размер пенсии составляет 10224,4 руб., что на 9,6% больше по сравнению с 2012 годом.

Доля пенсионеров в нашем обществе достаточно велика и последние пять лет стала активно возрастать. Согласно прогнозу Росстата ей предстоит лишь увеличиваться на 29-30% относительно текущего уровня к 2030 г. Таким образом, основными демографическими тенденциями, влияющими на турпотоки, являются снижение численности населения возрастных групп от 16 до 59 лет и рост численности старших возрастных групп [5. С. 21].

Возраст населения, нежели его фактическая численность, оказывает большее влияние на развитие туризма. Люди старшей возрастной группы начинают играть все более важную роль в развитии туризма [6. С. 206] (рис. 2).

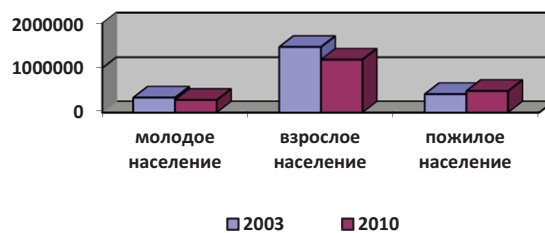


Рис. 2. Динамика возрастного состава населения за 2003-2010 годы

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать выводы о том, что в малых городах Приморского края есть ряд предпосылок способствующих развитию социального туризма. В частности это изменение возрастной структуры населения, рост доходов населения, наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов [8].

Говоря о негативных факторах, следует отметить, что существенной особенностью ситуации на рынке туристских услуг Приморского края и России в целом являются кризисные явления такие как: резкое увеличение транспортных тарифов на Российском рынке; финансовый кризис туристических фирм; отток населения из Приморского края; девальвация рубля.

Но, не смотря на негативные факторы, социальный туризм может стать приоритетным направлением в развитии экономики Приморского края.

**Список литературы**

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», от 24.11.96 г. № 132-ФЗ. Гл. I. Ст.1; Гл. II. Ст. 4.
2. Моногород. – URL: <http://cyclowiki.org>. (дата обращения: 20.11.14).
3. Горбылева З.М. Экономика туризма: учебно-практическое пособие. – Минск: БГУ, 2007. – 167 с.
4. Краевая целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае» на 2011-2016 годы. Официальный сайт Администрации Приморского края. – URL: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/programs/the-boundary-of-the-target-2011.php> (дата обращения: 15.12.2014).
5. Гельман В.Я. Особенности туризма людей пожилого возраста // ВЕСТНИК НАТ. – 2012. – №3 (23).
6. Буйленко В.Ф. Туризм: учебник. – Ростов н/Д: Феникс; Краснодар: Неоглори, 2008. – 411 с.
7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю. – URL: <http://primsts.gks.ru> (дата обращения: 20.11.14).
8. Мамаева А.Р., Забелина Т.И. Анализ факторов развития социального туризма малых городов Приморского края. Россия и Европа: связь культуры и экономики: материалы X международной научно-практической конференции. – Прага, Чешская республика, 2014. 28 ноября. – С. 337-341.

**ПРОДВИЖЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ УСЛУГ ГОСТЕПРЕИМСТВА АРТЕМОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

Осипчук Е.А., Самохина Л.С.

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (филиал), Артем, e-mail: 1katenok1@list.ru*

Туристская индустрия представляет собой сложный социально-культурный, экономический и психологический феномен, один из наиболее доходных и быстроразвивающихся секторов мировой экономики [2]. В свою очередь, гостиницы и другие средства размещения – основной компонент туристской инфраструктуры [1].

В связи с этим целью исследования является разработка предложений по продвижению предприятий индустрии гостеприимства Артемовского городского округа Приморского края (далее АГО). По данным Управления потребительского рынка и предпринимательства АГО и данным из справочно-информационных источников установлено, что на территории Артемовского городского округа на 1 января 2014 года зарегистрировано 14 предприятий, предоставляющих услуги размещения (таблица) [5].

Данные таблицы свидетельствуют, что из 14 предприятий 2 (14,3%) принадлежат индивидуальным предпринимателями (ИП Васильченко Ю.С., ИП Гогорян Г.О.), 8 (57,1%) предприятий являются обществами с ограниченной ответственностью. По месторасположению установлено, что в центре находится 6 (42,8%) гостиниц из 14, в районе аэропорта 2 (14,3%) гостиничных предприятия – это гостиничный комплекс «ХО» и отель «Венеция». В пос. Угловое – 5 (35,7%) гостиниц, в загородной зоне на трассе Хабаровск-Владивосток расположен мотель «Негус» (7,1%). Наряду с этим установлено, что свой веб-сайт имеют 11 (78,6%) гостиниц, причем самый информированный и оптимизированный сайт у гостиницы «Артем». Целесообразно отметить, что благодаря веб-сайтам гостиниц были выявлены дополнительные услуги, предоставляемые гостиничными предприятиями АГО. Таким образом, 6 (42,8%) гостиниц предлагают к услугам гостей сауну с парилкой, бассейном и уютной комнатой отдыха. Тренажерный зал предоставляет одна гостиница – «Артем»; услуги прачечной и гладильной службы предлагают 3 (21,4%) гостиницы, услуги массажа есть у 2 (14,2%) гостиниц. Так же нельзя не отметить стоимость проживания в гостиницах АГО. Так цена за 1-местный номер варьируется от 1500 до 2800 рублей, за 2х местный номер клиент отдаст от 2000 до 3500 рублей, «люкс» обойдется клиенту от 3500 до 6000 рублей.

Средства размещения Артемовского городского округа (по состоянию на 1 января 2014 года)

Наименование предприятия	Наименование гостиницы	Адрес	Сайт
ООО «Горно-рудная компания «АИР»	«Мотель»	г. Артем, п. Угловое, ул. 1-я Рабочая, 1	<a href="http://www.house-place.ru">www.house-place.ru</a>
ООО «Артем»	«Артем»	г. Артем, ул. Кирова, 5	<a href="http://www.hotel-artem.ru/">http://www.hotel-artem.ru/</a>
ООО «Отель Венеция»	Отель «Венеция»	г. Артем, ул. Портовая, 39	<a href="http://hotelvenice.ru/">http://hotelvenice.ru/</a>
ИП Васильченко Ю.С.	«HINOTEL»	г. Артем, ул. 1-я Рабочая, 91	<a href="http://hinotel.sumotori.ru/">http://hinotel.sumotori.ru/</a>
ООО «Райтекс»	«Райтекс»	г. Артем, ул. Ключевая, 1/1	<a href="http://www.raitex.com/gost_ritex.html">http://www.raitex.com/gost_ritex.html</a>
ООО «Аланд»	«Светлана»	г. Артем, ул. Пушкина, 2	<a href="http://svetlanah.ru/">http://svetlanah.ru/</a>
ООО «Двойка»	«АВС»	г. Артем, ул. Гагарина, 83	–
ООО «Негус»	«Негус»	г. Артем, ул. Солнечная, 26а	<a href="http://www.motel-negus.ru/">http://www.motel-negus.ru/</a>
ИП Гогорян Г.О.	«21 век»	г. Артем, ул. Гагарина, 74	–
Гостиничный комплекс «Монро»	«Монро»	г. Артем, пос. Угловое, ул. 1-й Севский пер., 47	<a href="http://hotel-monro.ru/">http://hotel-monro.ru/</a>
Гостиница «ПарХаус»	«ПарХаус»	г. Артем, ул. Фрунзе 54а	<a href="http://parhaus.narod.ru/">http://parhaus.narod.ru/</a>
Гостиничный комплекс «ХО»	«ХО»	г. Артем, ул. Портовая, 35	<a href="http://xo-rest.ru/">http://xo-rest.ru/</a>
Гостиничный комплекс «Космос»	«Космос»	г. Артем, ул. Космонавтов, 8/13	–
ООО «Аракс»	«Аракс»	г. Артем, ул. Вокзальная, 86	<a href="http://www.araks-artem.ru/">http://www.araks-artem.ru/</a>