

В основании некоторых возвышенностей были обнаружены фрагменты фундамента в виде кладки из валунов средней величины, без признаков скрепляющего раствора. На поверхности этих прямоугольных «платформ», над дымоходными каналами, виднелись камни, визуально напоминающие традиционную отопительную систему, используемую корейцами – ондоли [3].

Экспедиция обнаружила более 20 остатков жилищ. На месте их расположения и между предполагаемыми домами и постройками были собраны предметы быта и жизнедеятельности. Это керамическая посуда разной степени сохранности, традиционной сине-белой расцветки; камни и кирпичи со следами нагара; каток для рушения зерна; части металлических котлов; кочерга. Специалисты методом сравнительного анализа идентифицировали предметы, собранные на месте Красного села. Некоторые из них определены на хранение в коллекции музея, в том числе – каток для обрушивания зерна. Он являлся обязательным предметом в быту земледельческих корейских хозяйств, и поэтому катки часто обнаруживаются на местах бывших корейских сел Приморья.

Рассмотрим первые корейские поселения на территории Хасанского района. Тизинхэ (Тызен-хэ, Тизенхэ, Кизинхэ, Тизирах) – первая корейская деревня, основанная в 1863/1864 г. В ней жили 13 (или 14) корейских семей. Название деревни восходит к гидрониму китайского (или маньчжурского) происхождения. Четко прослеживается китайский географический термин хэ («река») [2]. Корейцы называли Тизинхэ Чисинхе (по сообщению М.Н. Пака) – это наименование представляло собой корейское чтение китайских иероглифов, которыми был обозначен гидроним и топоним Тизинхэ [5].

В 1865 г. деревня получила и русское название – слобода Рязанова. Его дал военный губернатор Приморской области П.В. Казакевич. Позднее деревня именовалась также Рязановкой. Русское название имеет отантропонимическое происхождение и восходит к фамилии поручика Рязанова – командира Новгородского поста, принявшего начиная с 1863 г. большое участие в судьбах и обустройстве первых переселившихся корейских семей.

Янчихэ (Янчи хэ) – одна из старинных корейских деревень, основанная выходцами из Кореи в 1867 г. Название восходит к гидрониму, очевидно, китайского происхождения; четко выделяется китайский географический термин хэ – «река» [2]. Река Янчихэ впадает в бухту Экспедиции. По данным Н.М. Пржевальского, поселение Янчихэ было расположено в 14 верстах от Новгородской гавани; в нем в конце 1867 г. проживали 370 человек (200 мужчин и 170 женщин) [5].

Жители деревни выращивали чумизу и бобы, а также картофель. В 1907 г. жители д. Янчихэ (Нижняя Янчихэ) попытались посеять суходольный рис на площади в четверть десятины и получили хороший урожай. Постепенно посевы риса стали распространяться в Южно-Уссурийском крае.

Сидими (Седеми, Сидими, Сидеми) – одна из старинных корейских деревень, основанная выходцами из Кореи на р. Сидими. Примечательно, что на «Карте Уссурийского края», приложенной к сочинению Н.М. Пржевальского и составленной в 1866 г., д. Сидими обозначена как «Корейская деревня». В 1867-1869 гг. Н.М. Пржевальский писал, что на р. Сидеми лежит небольшая корейская деревня, в которой проживало 35 человек (14 мужчин и 21 женщина) [6].

Красное село – поселение, основанное в 1875 г. (по другим данным, в 1880 г.) в долине р. Туманган, в 75 верстах от Новокиевского выходцами из Кореи и

старожилами из корейских деревень Тизинхэ и Янчихэ. Топоним русского происхождения с ясной этимологией: Красное в значении «красивое». Очевидно, наименование села было связано с названием близлежащей русской воинской заставы – Красносельская; бытовал русский микротопоним – Красносельская переправа. В литературе существует указание на то, что Красное село по-корейски называлось Доктуни. Возможно, этот топоним восходил к названию Токтун-и (ток – «добродетель», «добродетельный»; тун – «деревня»), и тогда его этимология означала «Добродетельная деревня». Если данное предположение верно, то корейское название было почти буквальным переводом русского наименования [6].

Корейские поселения в Хасанском районе уже остаются лишь историей Дальнего Востока, однако без них наша история не была бы столь колоритна и интересна. Однако история Дальнего Востока интересна не только нам – его жителям. История Дальнего Востока – это непростые судьбы различных народов, в том числе и корейцев. История переселения корейцев, история их расселения на Дальнем Востоке на взгляд автора является хорошей почвой для развития туризма между Россией и Кореей. Для дальнейшего развития въездного туризма корейцы в Россию, властям Дальнего Востока необходимо самостоятельно предлагать корейцам цели их прибытия к в Россию, и помимо этого организовывать прием и обслуживание посетителей. Такой целью для корейцев может послужить – их история.

Список литературы

1. Мизь Н.Г., Бреславец А.А. Корея – российское Приморье: путь к взаимопониманию. – Владивосток: ВГУЭС, 2009. – С. 36-89.
2. Концевич А.Р. Особенности корейской топонимии. Корееведение. Избр. работы. – М., 2002. – С. 316.
3. Карта Южно-Уссурийского края. – СПб., 1902; Карта заселения Уссурийского края. – СПб., 1902.
4. Левинталь А.Б. Развитие туризма между Дальним Востоком России и республикой Корея: состояние и направление развития // Вестник ТОГУ. – 2013. – №3.
5. Пржевальский Н. Путешествие в Уссурийском крае. 1867-1869. – СПб., 1870. – С. 106.
6. GeoMnual. Корея. – URL: <http://geoman.ru/books/item/f00/s00/z0000022/st011.shtml> – (дата обращения 01.11.2014).

ОБЪЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА: АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАТЕЛЬНОСТИ У ЖИТЕЛЕЙ АРТЕМОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Филиппова Е.В., Забелина Т.И.

*Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (филиал), Артем,
e-mail: elenafiliprim@gmail.com*

В последнее время туризм получил значительное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. Быстрому его развитию способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира. Массовое развитие туризма позволяет миллионам людей расширить знания по истории своего Отечества и других стран, познакомиться с достопримечательностями, культурой, традициями той или иной страны [1]. Но в последнее время сложившаяся экономическая и социальная обстановка, все больше переориентирует приоритеты путешественников с выездного на внутренний туризм. Тем более, что для этого есть все предпосылки связанные с формированием системы туризма.

В основе системы туризма, по мнению швейцарского исследователя К. Каспара, лежат две субсистемы: субъект и объект туризма. Субъектом туризма выступают, с одной стороны, те социальные субъекты,

которые путешествуют по стране, удовлетворяя свои физические, духовные и интеллектуальные потребности, то есть туристы, с другой стороны, субъектами туризма выступают предприятия, учреждения, организации, осуществляющих и регулирующих предпринимательскую деятельность, направленную на удовлетворения познавательных, оздоровительных, спортивных, деловых, религиозных и других потребностей туристов.

К объектам туризма принадлежат сочетание природных комплексов и культурных ценностей, которые привлекают внимание и могут удовлетворить духовные потребности туристов и содействовать восстановлению и развитию их физического и интеллектуального потенциала [2].

Рост курса доллара в последнее время, общий экономический кризис, и связанное с этим повышение тарифов и цен на услуги размещения и питания сделали для большинства населения недоступным выездной туризм. В то же время Приморский край обладает всеми необходимыми ресурсами для успешного развития различных направлений внутреннего туризма. И поднятие туристской индустрии на высокий уровень, отвечающий современным требованиям.

Современная экономическая наука рассматривает туризм как системный объект изучения, что позволяет, с одной стороны, выявить его структуру с многообразием внутренних связей, а с другой – определить характер взаимодействия с внешней средой.

В соответствии с определением, разработанным Международной ассоциацией научных экспертов в области туризма, туризм как социально-экономическая система есть совокупность отношений, связей и явлений, возникающих во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и не связанных с их трудовой деятельностью [3].

Соответственно, объект посещения – это рекреационный туристический ресурс, на который направлен познавательный интерес путешественника, и знакомство с которым составляет одну из целей приобретения туристического продукта.

Приморский край обладает уникальными туристско-рекреационными ресурсами, которые позволяют развивать практически все направления туризма: экологический, пляжный, сельский, оздоровительный, развлекательный, деловой, культурно-познавательный, автотуризм, социальный туризм.

На рисунке 1 представлены наиболее востребованные виды туризма.

С целью развития турбизнеса в Приморском крае необходимо формирование информационной базы туризма на основании регулярных исследований конъюнктуры рынка. В наиболее развитых туристских районах страны уже начали проводить исследования, которые дают возможность направлять и прогнозировать спрос, формировать ценовую политику. Для получения наибольшего эффекта от таких исследований

необходимо расширение государственной статистической отчетности по туризму [4]. На сегодняшний день необходима информация о низкобюджетных турах, программах выходного дня, не дорогих, но информационно насыщенных экскурсиях, которые будут интересны различным слоям населения. В результате проведенного в данной работе исследования по материалам сайтов туристических компаний Приморского края были выявлены такие туры (рис. 2).

В Приморье есть уникальные места и достопримечательности, посетив которые каждый россиянин или иностранец получит новые незабываемые впечатления. Большинство приморских достопримечательностей расположено в местах, до которых можно легко добраться транспортом. Ради посещения культурных, исторических и природных памятников туристы стремятся в приморские города: Владивосток, Уссурийск, Находку, Партизанск, Артем, Арсеньев [5].

Для выявления востребованности объектов внутреннего туризма Приморского края у жителей Артемовского городского округа был проведен опрос. Было опрошено 150 респондентов. В результате данного опроса было установлено, что абсолютное большинство 98%, положительно относятся к различным видам путешествия. При этом половина опрошенных предпочитают экскурсии по достопримечательностям Приморского края – 50%, 30% – склоняются к посещению заказников, заповедников, памятников природы, 16% – посещение выставок, картинных галерей, театров и 4% – посещение зоосадов, зоопарков, сафари парков.

Наблюдается так же зависимость между возрастом и видами отдыха, которые выбирают респонденты. Так, представители старшего поколения выбирает – экскурсии по достопримечательностям Приморского края, среднего возраста – посещение выставок, картинных галерей, театров и младшие – посещение зоосадов, зоопарков, сафари парков (таблица).

Как показал анализ наибольшей популярностью у туристов пользуются следующие туры по югу Приморского края: Ботанический сад, Кедровая падь, «Верхнебикинский» заказник, Вечерний Владивосток, Остров Русский, музей «Ворошиловская батарея», Форт № 3, Страусиная ферма, Сафари-парк, Завод «Coca-Cola», Мосты Владивостока, Зоопарк «Сад-город», Уссурийская астрофизическая обсерватория.

Данные туры являются самыми посещаемыми и известными жителям. Их популярность определяется низкой стоимостью услуги, близким расположением и познавательностью экскурсионной программы.

На вопрос «Какие направление хотели бы посетить» большинство респондентов выбрало следующие экскурсии: Ботанический сад, Тропа леопарда, Морской заповедник, «Парк Драконов», Завод «Coca-Cola», «Тайными тропами и убежище НКВД», Мосты Владивостока, Снежные псы – хаски, Уссурийская астрофизическая обсерватория, Ботанический сад, Тропа леопарда, Гончарная мастерская «Жар-птица».

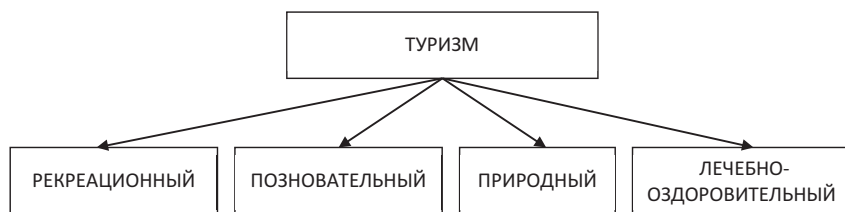


Рис. 1. Виды туризма



Рис. 2. Низкобюджетные туры Приморского края

Предпочтение по видам отдыха в зависимости от возрастной группы, %

Вид отдыха \ Возраст	Экскурсии по достопримечательностям Приморского края	Посещение заказников, заповедников, памятников природы	Посещение выставок, картинных галерей, театров	Посещение зоосадов, зоопарков, сафари парков
до 12 лет	12	14	8	43
13 – 24 года	28	27	15	17
24 – 35 лет	12	18	34	10
35 – 50 лет	6	20	15	5
свыше 50 лет	42	21	28	25
итого	100	100	100	100

Таким образом, проведенный анализ востребованности объектов внутреннего туризма показал, что этот вид туризма развивается. Растет спрос на недорогие туристские услуги, такие как познавательный, рекреационный и природный туризм.

Список литературы

- Ильина О.В., Левина М.А. Современное состояние российского туристского рынка: материалы конференции «Фундаментальные исследования». – 2005. – №10. – С. 66-68.
- Дурович А.П. Организация туризма: учебное пособие. – СПб.: Изд-во ПИТЕР, 2011. – С. 16.
- Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство. – URL: http://tourlib.net/books_tourism/lojko1-2.htm (дата обращения: 23.12.2014).
- Региональные особенности туристского бизнеса в Приморском крае. – URL: <http://www.travelhunters.ru/travels-1531-4.html> (дата обращения: 20.12.2014).
- Туризм в Приморском крае. – URL: <http://shamora.info> (дата обращения: 23.12.2014).

ИССЛЕДОВАНИЕ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НАСЕЛЕНИЮ НАЦИОНАЛЬНЫМИ ПАРКАМИ (НА ПРИМЕРЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА «ЗОВ ТИГРА»)

Фризина О.Н., Самохина Л.С.

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (филиал), Артём,
e-mail: olua-cool@mail.ru

Национальные парки, являясь частью особо охраняемых природных территорий (далее ООПТ) природо-заповедного назначения, играют огромную роль в развитии внутреннего туризма. Действующим законодательством Российской Федерации на национальные парки возложены важные задачи разработки и внедрения научных методов охраны природы, организации и ведения экологического мониторинга с целью сохранения или восстановления нарушенных