

то большим для своих подчиненных, уважаемым и принимаемым ими. Поэтому особое внимание следует уделить понятию лидерства и его формированию у современной молодежи. Существуют различные теории к определению лидерства. Одной из самых древнейших является «теория черт». Ее сторонники считали, что лидером человека делают определенные психологические качества и свойства («черты») [2]. Можно выделить основные качества, необходимые для лидера: большое стремление к ответственности и желание завершать начатые дела; упорство и энергия в достижении цели; оригинальность и смелость в решении проблем; инициативность и креативность; способность оказывать влияние на поведение окружающих; готовность брать на себя ответственность и все последствия решений и действий; способность противостоять распаду группы [1].

Лидером не рождаются! Им можно стать. Да, у одних черты, присущие лидерам, заложены в характере, на других повлияло окружение, третьих воспитывали «правильно» родители. Когда молодые люди активны, энергичны, имеют желание творить они уже близки к своей цели. Опытные люди, знающие педагогику, основы менеджмента, концепции лидерства, могут помочь им, направить их в нужное русло.

Таким образом, можно сделать вывод: чтобы стать лидером необходимо огромное желание, понимание цели и пути ее достижения. Эта статья дает информацию для размышления не только студентам, но и молодежи в целом, как основному двигателю прогресса.

**Список литературы**

1. Агафонова М.С., Ефанова Е.А. Планирование деятельности в менеджменте // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10-1. С. 134 а.  
2. Гладких Н.Г., Агафонова М.С. Формирование и использование интеллектуального капитала предприятия в инновационной экономике // Успехи современного естествознания. 2012. № 4. С. 134-135.

**ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИРМЫ**

Порядина В.Л., Агафонова М.С., Мир И.Ф.  
*Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, Воронеж, Россия, im0113@yandex.ru*

Тайм-менеджмент – технология, которая позволяет использовать ограниченный ресурс времени в соответствии с целями и ценностями человека. [1]

Необходимость составления плана на день является непреложной истиной в управлении временем. Однако не следует считать, что планирование ограничивает свободу деятельности человека, это не так. По правилам современного тайм-менеджмента планируемым должно быть не более 60% времени. Остальные 40% обязательно отводятся на резерв, а также на различные спонтанные дела.

Приведем несколько примеров методов повышения эффективности работы, используемых в тайм-менеджменте:

Для включения в работу можно использовать «якоря» – любая материальная привязка (музыка, цвет, слово, движение, ритуал) к определенному виду деятельности.

Для выполнения крупных задач, которые в тайм-менеджменте называются «слонами» используется «разглобализация». Следует разбивать «слона» на «бифштексы» – небольшие задания, которые необходимо выполнять с определенной регулярностью.

В тайм-менеджменте термин «лягушка» означает несложное маленькое дело, но неприятное, которое не хочется выполнять. Если начинать день с выполнения одного такого дела, за считанные дни можно управиться со всеми «лягушками».

В заключение, необходимо отметить, что методы, используемые в тайм-менеджерской практике, отличаются своей вариативностью: каждый имеет свои преимущества и недостатки, нельзя списывать какой-либо со счетов: каждый по-своему хорош и подходит для отдельных людей, поэтому главное – выбрать техники, подходящие именно вам и применять их на практике.

**Список литературы**

1. Агафонова М.С., Алифанова Ю.Н. Менеджмент как вид деятельности // Современные наукоемкие технологии. 2014. № 7-2. С. 119.  
2. Стивени Кови, Ребекка Меррилл, Роджер Меррилл. «Главное внимание главным вещам». М.: «Альбина Паблишер», 2008. 328 с.

**ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

Свиридова Т.А., Агафонова М.С., Глушенкова У.Г.  
*Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, Воронеж, Россия, yu0113@yandex.ru*

История человечества показала, что без статистических данных невозможно управление государством, развитие отдельных отраслей и секторов экономики, обеспечение оптимальных пропорций между ними. Существует необходимость сбора и обработки огромного количества данных о населении страны, банках, строительных организациях и т.д.

Статистические методы в современном мире применяются во всех сферах деятельности, в частности, экономической, строительной, научной, государственной, торговой и т.д. Целью данной статьи является рассмотрение статистических методов в реструктуризации управления строительными организациями, в связи с тем, что в данный момент строительство приобретает все больший размах, особенно с появлением множества нововведений в этой сфере бизнеса на всех его этапах, а так же с возрастающей потребностью в результатах этой деятельности. Строительство всегда будет являться неотъемлемой частью человеческой жизни.

Рассмотрим пример реструктуризации строительной деятельности на основе применения анализа влияния сезонности (сезонных колебаний) на строительную деятельность. Сезонность в строительстве также имеет влияние на течение строительного процесса. Основные задачи в статистике, решаемые при исследовании сезонности: – определяется наличие сезонности, численное выражение проявления сезонных колебаний и выявление их силы и характера в различных фазах годового цикла; – характеризуются факторы, вызывающие сезонные колебания; – оцениваются последствия, к которым приводит сезонность.

Рассмотрим кратко применение сезонности в данной отрасли на конкретном примере. Даны значения о затратах строительной организации на строительные материалы и оборудование (учитывая выплату заработной платы) на постройку жилого 17-этажного монолитного дома в г. Воронеже (в млн. руб.) в 2013 году и на постройку 12-этажного монолитного дома в г. Воронеже (в млн. руб.) в 2012 году. Данные занесены в таблицу.

Проведенный анализ показывает, что затраты в зимнее время выше, чем затраты в летнее время, так как зимой строительство замедляется, требуется больше оборудования для работ (например, тепловые пушки, ТМО, противоморозные добавки в бетон – поташ, формиат натрия, и т.д.), увеличивается плата за электроэнергию и т.д.

Год	Месяц												Итого за все месяцы
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2012	9	7	7	6	6	5	5	5	6	8	8	9	81
2013	15	14	11	11	10	10	10	11	11	12	15	14	144
Итого за весь период	24	21	18	17	16	15	15	16	17	20	23	23	225
Средний уровень за месяц	12	10,5	9	8,5	8	7,5	7,5	8	8,5	10	11,5	11,5	9,4
Абсолютное отклонение от общей средней	+2,6	+1,1	-0,4	-0,9	-1,4	-1,9	-1,9	-1,4	-0,9	-0,9	+2,1	+2,1	-
Относительное отклонение от общей средней в %	+27,7	+11,7	-4,26	-9,6	-14,9	-20,2	-20,2	-14,9	-9,6	+6,4	+22,4	+22,4	-
Индекс сезонности в %	127,7	111,7	95,74	90,4	85,1	79,8	79,8	85,1	90,4	106,4	122,4	122,4	-

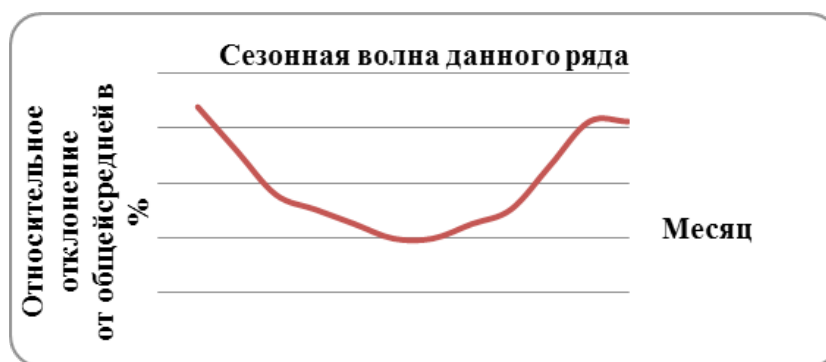


Рис. 1. График сезонной волны о затратах строительной организации на строительные материалы и оборудование (учитывая выплату заработной платы) за постройку двух жилых домов

Таким образом, расчет такого статистического показателя как сезонность помогает сделать вывод, что при реализации строительного проекта инвестору необходимо учитывать сезонные колебания цен и занятости в строительной сфере для точного определения сро-

ков сдачи объекта в эксплуатацию, так как о сезонность в строительстве оказывает на всё вышеназванное большое влияние. Это определяет актуальность применения статистических методов анализа в реструктуризации управления строительными организациями и не только.

### **Секция «Технологии государственного и муниципального управления», научный руководитель – Тюшняков В.Н.**

#### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Антонио А.К.

Южный федеральный университет, Таганрог, Россия,  
antonio.naska@mail.ru

Для удовлетворения разнообразных потребностей всех участников процессов производства и потребления жилищно-коммунальных услуг, необходим комплексный подход к вопросам организации управления в сфере ЖКХ, основывающийся на информационных технологиях управления [1].

Комплексное программно-техническое решение для управления ЖКХ обеспечивает: формирование единого информационного пространства на основе ак-

туализации данных различных муниципальных служб в рамках единого центра обработки и хранения данных; учет зарегистрированных граждан, объектов недвижимости и жилых помещений, объемов предоставляемых услуг; внедрение современной расчетно-сервисной системы и переход от учета абонентской платы к учету объема фактически оказанных услуг; централизованное управление расчетами с потребителями услуг; повышение качества сервисного обслуживания абонентов; создание муниципальных центров информирования потребителей, многофункциональных центров и муниципальных интернет-порталов [2]; управление взаиморасчетами с поставщиками коммунальных ресурсов; автоматизацию процесса сбора данных с приборов учета потребления коммунальных ресурсов; получение достоверной отчетности и аналитики; техническую паспортизацию объектов.