

ка текущего состояния регионов, для чего выделяется социальный блок и соответствующие ему показатели. На втором этапе осуществляется диагностика и прогнозирование перспективной ситуации. Для решения задачи агрегирования анализируемых показателей используется индексный метод объединения разномерных показателей, на основе которого осуществляется расчет интегрального показателя - индекса социального потенциала устойчивости региона, который может использоваться как для парных, так и для множественных сопоставлений. Индекс социального потенциала можно определить как: $IndСП = \sum_{k=1}^K \Pi(k)$, где k – показатели социального блока; K – число показателей социального блока; Π – балльная оценка, соответствующая значениям k -го показателя.

Расчитанные показатели являются основными для построения карты состояния регионов, позволяют определить типовое положение региона в округе, а затем провести ситуационный анализ и проектирование стратегии региона по повышению социального потенциала устойчивости.

Список литературы

1. Серебрякова Л.А. Роль стратегического планирования в новой концепции региональной политики / Л.А. Серебрякова // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Экономика». 2007, №5. С. 28-35.

ОБЛАЧНЫЕ СИСТЕМЫ КАК ФОРМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Сентищева Е.Н., Жидикова А.О.

*Южный федеральный университет, Таганрог, Россия,
sentischeva_elena@mail.ru*

Развитие информационных технологий дало возможность перенести самые распространенные сервисы онлайн. «Облачные» вычисления (англ. Cloud computing) – это модель предоставления «по требованию» клиента сетевого доступа к коллективно используемым и настраиваемым вычислительным ресурсам.

Именно эта технология доступа к программам по интернету помогла реализовать онлайн-бухгалтерию. Большим плюсом бухгалтерских онлайн-сервисов для малого бизнеса является, в первую очередь, возможность проводить расчёт и формировать финансовую отчётность самостоятельно, тем самым, не расходуя бюджет на привлечение бухгалтера.

Оценив имеющиеся предложения сферы облачных систем мы выделили наиболее приоритетные онлайн-бухгалтерии для малого бизнеса:

1. Эльба (Бухгалтерия.Контур)
2. Онлайн-бухгалтерия «Небо»
3. Моё дело

Для малых и средних предприятий держать опытного специалиста бухгалтерского дела затратно, да и сам отдел бухгалтерии потребует определённых затрат на комплектование. Рассматриваемые в исследовании бухгалтерские веб-сервисы несомненно упростят ведения отчётности, и позволят предпринимателю самостоятельно модернизировать документооборот своего бизнеса.

Список литературы

1. Онлайн-бухгалтерия «Эльба (Бухгалтерия.Контур)» // (электронный ресурс) - режим доступа - <http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=124053&mid=128713&itemId=125929>
2. Онлайн-бухгалтерия «Небо» // (электронный ресурс) - режим доступа - <http://neborgo.ru>
3. Онлайн-бухгалтерия «Моё дело» // (электронный ресурс) - режим доступа - <http://www.moedelo.org>

СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Терещук Д.В., Тюшняков В.Н.

*Южный федеральный университет, Таганрог, Россия,
dvt19966@yandex.ru*

Разработка стратегии инновационного развития региона, требует детального согласования внутренних

ного объёма неполной, противоречивой социально-экономической информации, поступающей с различных уровней системы управления региона [4]. Эффективное управление инновационными процессами, как важнейшая подзадача обеспечения устойчивого развития территории, требует создание новых и развития существующих подходов для ее решения. Другой немаловажной задачей в области поддержки управления научно-инновационной и социально-экономической стратегии устойчивого развития является создание новых инновационных структур.

Для решения обозначенных задач необходимо сформировать открытую многофункциональную информационную инфраструктуру поддержки развития инноваций, наделенную потенциалом к саморазвитию, способную аккумулировать информационную составляющую инновационного потенциала региональной экономики и генерировать необходимый импульс её инновационного развития [2, 5, 6].

Система информационно-аналитического обеспечения процесса разработки стратегий инновационного развития региона включает методическую и информационную компоненты [1]. Под методическим обеспечением подразумевают совокупность как уже существующих, так и разрабатываемых в настоящее время методов и средств поддержки принятия управленческих решений, методов стратегического планирования, методов имитационного моделирования динамики развития и поведения социально-экономических систем. Информационное обеспечение разработки стратегий инновационного развития представляет собой комплекс инструментальных средств для создания имитационных моделей сложных процессов, протекающих в региональных социально-экономических системах различной степени сложности и масштаба, информационных ресурсов и программно-технологических средств, используемых для мониторинга, анализа и прогнозирования регионального социально-экономического развития.

Организационно-техническим решением может выступать региональный ситуационный центр, предоставляющий возможности информационно-аналитического сопровождения процесса разработки стратегий инновационного развития. Ситуационный центр – комплекс специально оборудованных рабочих мест для персональной и коллективной аналитической работы группы руководителей. Задача ситуационного центра заключается в поддержке процесса принятия стратегических решений с помощью визуализации и тщательной аналитической обработки оперативной информации [3].

Тенденция обращения регионов к стратегическому инновационному планированию исключительно важна. Она ставит региональную власть в новую более мощную позицию, в которой возможен переход от парадигмы функционирования к парадигме развития. Единая методологическая база для разработки стратегий инновационного развития региона может быть получена на основе комбинирования различных научных концепций, информационных технологий и инструментов моделирования, таких как теория самоорганизации, математическая теория безопасности и риска, теория управления сложными динамическими системами в условиях неопределенности.

Список литературы

1. Маслобоев А.В., Путилов В.А. Модель и когнитивные технологии реализации интегрированной информационно-аналитической среды поддержки управления глобальной безопасностью регионального развития. Труды Кольского научного центра РАН. № 7, 2011. С. 29-55.
2. Саак А.Э., Тюшняков В.Н. Применение технологий электронного правительства в системе государственного и муниципального управления. Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2010. № 2 (103). С. 193-198.

3. Саак А.Э., Тошняков В.Н. Разработка управленческого решения: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2007. 272 с.

4. Смирнов Е.П. Стратегия развития регионов: теория, практика, новые подходы. URL: http://www.marketing.spb.ru/lib-special/regions/new_strategy.htm (дата обращения 05.11.2014).

5. Тошняков В.Н. Формирование системы электронного правительства на основе применения информационно-коммуникационных технологий в органах власти и управления. Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2010. № 4. (105). С. 39-44.

6. Tyushnyakov V.N., Tyushnyakova I.A. Interdepartmental electronic interaction technologies in regional government. Сборник научных трудов Sworld. 2014. Т. 18. № 2. С. 59-62.

МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Толоманенко Д.Л., Жертовская Е.В., Якименко М.В.

*Южный федеральный университет, Таганрог, Россия,
dashatolomanenko@gmail.com*

В качестве одного из направлений региональной социально-экономической политики для Южного федерального округа (ЮФО), обеспечивающей реализацию концепции устойчивого развития южного макрорегиона, выступает переориентация отраслевой структуры производства, то есть создание и развитие в слаборазвитых регионах новых конкурентоспособных производств, соответствующих местным условиям, используя собственный воспроизводственный потенциал (в т.ч. природно-ресурсный) [2].

В качестве рекомендации предлагается достаточно высокозатратный, но стратегически эффективный путь преодоления кризисных явлений в экономике южного макрорегиона России и формирования устойчивого развития его субъектов – реализация кластерных инициатив, на примере создания агрогородов, территориально-производственных кластеров, территориальных туристско-рекреационных кластеров [1].

Меры по обеспечению устойчивого инновационно ориентированного развития Южного федерального округа, с точки зрения их стратегической направленности, должны быть нацелены на преодоление невосприимчивости производственной сферы южного макрорегиона России к инновациям, то есть на стимулирование инновационного спроса, а не на стимулирование инновационного предложения. В условиях территориально-экономических противоречий и стагнации национальной социально-экономической системы, единственной силой, способной повысить инновационный спрос, является государство, которое должно предложить реальному сектору систему стимулов для технического и технологического обновления. В качестве инструментов стимулирования инновационного спроса авторы предлагают также использовать современные информационно-коммуникативные технологии – развитие геобрендинга, как общей стратегии (плана) развития, повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региональных образований по средствам создания собственных геобрендов и последующего их продвижения, в основе которой лежат: поиск эффективных моделей управления проблемными зонами региональных образований; комплексный подход к развитию территории и повышению ее привлекательности для местного населения, туристов, потенциальных инвесторов в социальном и экономическом аспектах; применение новых информационно-коммуникационных технологий [4]. Геобрендинг в системе регионального менеджмента является важнейшей составляющей компонентой социально-экономической политики органов управления на региональном уровне [5].

Выделяемые федеральные средства должны тратиться на структурную перестройку, а не на сохранение нежизнеспособных мощностей. С этой целью в рамках всей территории макрорегиона должны быть

выделены статусные зоны активного государственного вмешательства путем предоставления различных льгот и дотаций новым предприятиям, действующим в ведущих и приоритетных отраслях, создание льготных условий для кластерных образований, государственное инвестирование в создание инфраструктуры (в том числе и инновационной), создание совместных организаций с частными предприятиями (по принципу государственно-частного партнерства) [1].

Таким образом, устойчивое инновационно ориентированное развитие территорий субъектов ЮФО продолжает рассматриваться как динамический процесс, направленный на обеспечение экономически эффективного, экологически безопасного, социально ориентированного расширенного воспроизводства с целью повышения уровня и качества жизни населения.

Список литературы

1. Галачиева С.В. Ресурсное обеспечение макрорегиона в координатах императивов устойчивого социально-экономического развития: на примере Северо-Кавказского федерального округа: диссертация ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Галачиева Светлана Владимировна; [Место защиты: Кисловод. ин-т экономики и права]. Нальчик, 2011. 301 с.

2. Жертовская Е.В., Якименко М.В., Панкратова Н.Д. Анализ институциональных условий инновационной модернизации южного федерального округа // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6; URL: <http://www.science-education.ru/120-15540> (дата обращения: 24.12.2014).

3. Жертовская Е.В., Панкратова Н.Д., Якименко М.В. Междисциплинарный подход к разработке стратегий инновационного развития регионов: когнитивные технологии // Научное обозрение: электронный научный журнал. 2014. №9(1). Режим доступа: http://www.sced.ru/ru/index.php?option=com_content&view=article&id=311:nauchnoe-obozrenie.

4. Жертовская Е.В., Ковалева Е.А. Разработка проекта по созданию туристского бренда г. Таганрога в общей концепции геобрендинга муниципального образования // Современные наукоемкие технологии. 2014. № 7 (Ч. 2). С. 152-152.

5. Жертовская Е.В., Саак А.Э. Концептуальный подход к формированию туристского бренда в рамках геобрендинга туристской дестинации в общей системе маркетинга территории на муниципальном уровне (на примере г. Таганрога) // Вестник Национальной академии туризма. 2013. № 4 (28). С. 44-50.

УПРАВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Тулуб К.Р.

*Южный федеральный университет, Таганрог, Россия,
tulubm@mail.ru*

Для совершенствования процессов управления земельными ресурсами и принятия решений в сфере регулирования земельных отношений органы управления и все субъекты земельных отношений необходимо обеспечить достоверной и оперативной информацией о состоянии земельного фонда и динамики изменений. Это послужит основой осуществления прогнозов его развития, а так же базисом процесса принятия решений, обеспечивающих рациональное использование земель [1, 2].

Информация о процессе управления земельными ресурсами муниципального образования рассматривается как совокупное множество данных, генерируемых и обрабатываемых в специальной информационно-коммуникационной системе, предназначенной для решения задач управления земельными ресурсами конкретной территории. Управляющая система в процессе управления по каналам обратной связи получает сведения о состоянии объекта управления [3, 5]. Информация фиксируется субъектом управления, анализируется и перерабатывается в решение по воздействию на объект управления. Полученное решение является управляющей информацией, которая передается управляемой подсистеме по каналу прямой связи. Выполняя принятое решение, управляемая подсистема переходит в новое состояние, и информация об этом передается субъекту