

«Умные» часы (smartwatch) – это носимые компьютеры. Кроме стандартной функции слежения за временем, с их помощью можно принимать телефонные звонки и отвечать на SMS, и электронную почту. Некоторые модели работают только в паре со смартфоном и выступают в роли вспомогательного экрана, который оповещает владельца о поступлении новых уведомлений, например, сообщений в социальных сетях, звонков и напоминаний из календаря. Это одна из полезных возможностей данных устройств – сотрудник становится ещё мобильнее, ему нет необходимости постоянно проверять электронную почту через компьютер или мобильный телефон, можно не опасаться пропустить важный звонок или встречу. За счёт контакта с телом, устройство способно следить за двигательной активностью человека. Поэтому разработка корпоративных приложений для подобных устройств даст возможность руководству, с их помощью отслеживая активность персонала и расход рабочего времени на каждый процесс, построить более чёткую картину деятельности компании.

Устройства дополненной реальности, привносящие дополнительные искусственные элементы в восприятие окружающего мира человека, также активно выходят на массовый рынок. Возможность создания подобных устройств появилась благодаря снижению стоимости дисплеев высокой четкости, уменьшению цены и размеров сенсоров и датчиков, что стало результатом быстрого развития мобильных технологий. Технология дополнения реальности требует применения устройств для анализа окружающего мира, вычислительного процессора для обработки данных и устройств для предоставления информации пользователю. Наиболее удобной формой реализации стали смарт-очки, позволяющие в режиме реального времени показывать пользователю дополнительную информацию. На данный момент известными производителями на рынке являются Google, Vuzix, Optinvent, MetaView и Recon Instruments. Смарт-очки также могут быть применены для оптимизации бизнес-процессов - обеспечивать доступ работника к необходимым ему данным с помощью голоса или жестов, тем самым упростить обмен информацией с коллегами, находящимися на удаленном расстоянии. Они могут быть полезны при выполнении ремонта и технического обслуживания, а также для оперативного информирования сотрудников о поставленных задачах.

Применение носимых устройств в бизнесе без сомнений способствует повышению эффективности и производительности труда. Например, с их помощью может быть автоматизирован процесс поиска товаров на складе – работник склада при приёме товара сканирует его QR-код и сопоставляет его в программе с QR-кодом стеллажа, на котором этот товар размещается. Таким образом, формируется карта склада, что дает возможность оптимизировать инвентаризацию, поиск необходимого товара и управление цепочками поставок. Кроме того, носимое устройство может стать ключом к более быстрому и лёгкому обучению нового сотрудника, благодаря доступу к учебным материалам, предустановленным на такое устройство.

Одним из инструментов совершенствования вспомогательных бизнес-процессов и управления, относящимся к японской практике Кайдзен, является визуальный менеджмент. Он предполагает четкую демонстрацию всей информации относящейся к выполнению работы. Ещё один пример применения носимых технологий - наглядное размещение действующих стандартов не просто перед рабочими местами, а персонализированных стандартов непосредственно перед каждым рабочим и менеджером. Рабочим они

напомнят, как правильно выполнять те или иные операции, а менеджеру позволяют определить, действуют ли сотрудники в соответствии со стандартом.

Уже известны случаи применения носимых технологий в реальном бизнесе. Британская авиакомпания Virgin Atlantic в начале 2014 года начала эксперимент по усовершенствованию персонализированного сервиса. Персонал сервиса премиум-класса был оснащен очками Google Glass и «умными» часами Sony SmartWatch 2 с установленными специальными приложениями, интегрированными с системами авиакомпании. Такие устройства позволили им идентифицировать пассажира, производить регистрацию на рейс, а также оперативно получать и сообщать пассажиру актуальную информацию о рейсе, ожидаемой погоде и интересных мероприятиях в пункте прибытия или помогать с переводом текста с иностранного языка.

Однако носимые устройства привносят в работу компании не только положительные моменты, но и трудности. Особенно с обеспечением конфиденциальности и безопасности передаваемых данных. Руководству придётся обеспечивать достаточную пропускную способность сетей, чтобы новые устройства могли работать. Барьером для разработчиков является то, что аккумуляторы приемлемого размера не могут обеспечить автономную работу устройств с высокими характеристиками производительности в течение продолжительного времени. Учитывая темпы развития информационных и мобильных технологий, можно с уверенностью заявить, что эти проблемы очень скоро решатся и носимые технологии прочно утвердятся во всех сферах деятельности и особенно в бизнесе.

АНАЛИЗ РЫНКА ОН-ЛАЙН ТОРГОВЛИ

Нестеров С.Б.

Сибирский федеральный университет, институт управления бизнес-процессами и экономики, Красноярск, Россия, CHESTER_666999@mail.ru

Стремительное развитие IT-технологий, ускорившее интеграционные проекты и запуск новых продуктов, обеспечившее удобные и понятные приложения и вывод на более высокий уровень. Мы стали свидетелями интенсивного применения облачных технологий, обеспечивающих легкость и высокую эффективность IT-инфраструктуры. Сервисы, безусловно, стали надежнее, существенно вырос уровень безопасности электронных платежей, денежных переводов, электронных кошельков.

На данный момент, число покупателей на электронных площадках возросло и растёт. В России более 20 миллионов покупателей совершают он-лайн покупки в месяц, но 43% покупателей предпочитают, всё же, наличный способ оплаты, а больше половины перешли на безналичный, электронный расчет [1].



Рис. 1. Способы оплаты он-лайн покупок

Как показано на рис. 2, распространенность покупок в электронной среде не зависит от региона России [1].

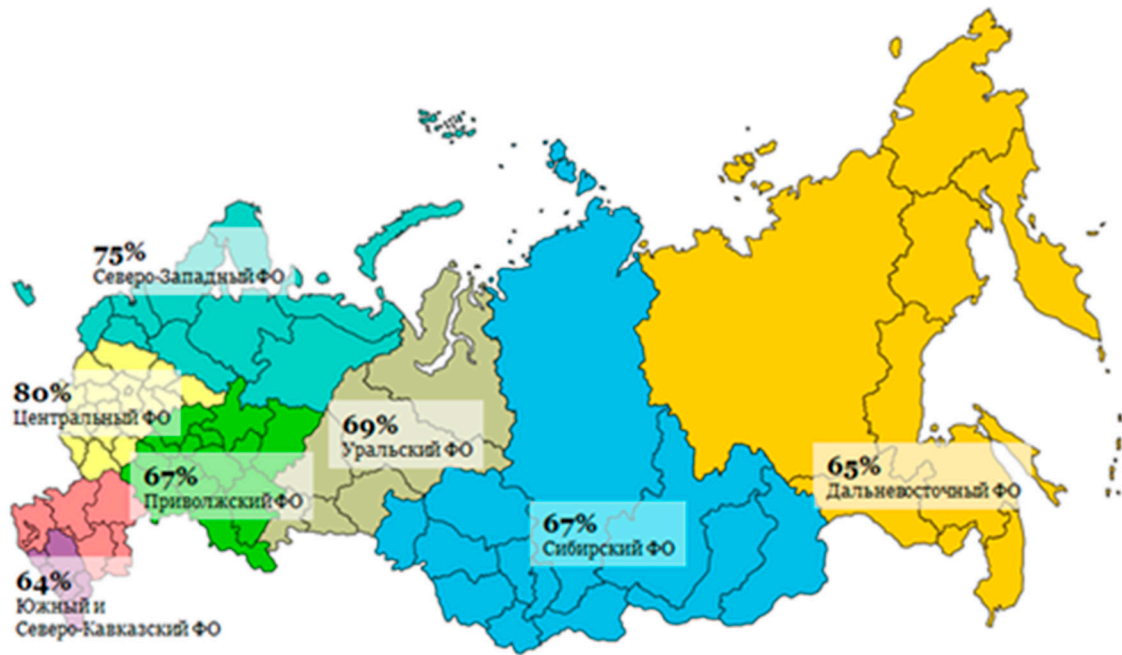


Рис. 2. Распространенность покупок в России



Рис. 3. Приобретение отдельных видов товаров за месяц

Продажа материальных товаров является основной частью электронной коммерции в России, и это составило 85%.

Ниже представлен месячный оборот товаров он-лайн покупок.

Для сегментации покупателей применялось специальная методика. Респондентов просили выбрать несколько характеристик интернет-магазинов, на которые они обращают внимание при выборе интернет-магазина. С помощью этого выделили 4 характеристики:

Покупатели, ориентированные на положительные отзывы в интернете.

Покупатели, ориентированные рекомендации знакомых, близких, родных.

Покупатели, ориентированные на удобство пользования сайтом.

К 2015 году российский рынок электронной коммерции вырастет на 35% и достигнет 4,5% от общего объема розничной торговли России. Это составит примерно 90 млрд. руб. в месяц или более 1 трлн. руб. в год. К концу 2014 года эта цифра подрастет еще, а целью будет показатель в 6-8%, как это сейчас в странах "большой восьмерки". [2]

По статистике опроса: «Почему покупают в интернете?» основными причинами покупок в интернет-магазинах считают:

- низкие цены (47%);
- экономию времени (36%);
- удобство (33%)

У российского рынка он-лайн торговли электронной коммерции есть и свои уникальные черты. [2]

Например, удобство доставки заказа на дом является одной из самых распространенных причин покупки в США, но только 19% покупателей в России нашли это преимущество. Что, впрочем, очевидно, учитываю логистическую ситуацию в стране.

Таким образом, очевидно, что с каждым годом возрастает число онлайн-покупателей и число электронных площадок. Это свидетельствует о расширении рынка он-лайн торговли, при этом удобство и качество использования он-лайн сервисов улучшается.

Список литературы

1. Официальный сайт консалтинговой компании [Электронный ресурс]: BGMT:<http://bgmstsystems.ru/analitika/perspektivy-rynka-elektronnoj-kommercii-v-rf-v-2014g/>
2. Журнал «РБК RESEARCH» [Электронный ресурс]: research.rbk.ru

ПРИМЕНЕНИЕ «ОБЛАЧНЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Юшкова С.С.

Сибирский федеральный университет, институт управления бизнес-процессами и экономики, Красноярск, Россия, sveta_yushkova@mail.ru

Сегодня современный мир располагает изобилием информационно-коммуникационных технологий, применяемых в различных сферах деятельности. Спектр существующих инновационных направлений предстает перед обывателем своеобразной вселенной, таящей в себе огромное количество неизведанных граней. Стоит только соприкоснуться с маленькой частью компьютерной индустрии, как мгновенно открывается целый мир неограниченных возможностей и прогрессивных перспектив.

Актуальным примером воплощения сравнительно нового вектора в области информатизации является развитие «облачных» технологий. Сущность предложенного направления отражается в рациональном распределении, удаленной обработке и беспрер-

ном хранении данных, заблаговременно установленных на «облаке». В свою очередь, «облако» представляется крупным информационным центром или сетью взаимосвязанных серверов, доступ к которым обеспечивается через интернет-соединение посредством обычного браузера или других сетевых приложений. Преимущественное отличие данного метода работы с программным обеспечением заключается в том, что пользователю нет необходимости использовать ресурсы собственного персонального компьютера. Все функциональные обязанности приходится на неограниченные компьютерные ресурсы и передовые мощности интернет-сервиса. При текущей организации работы пользователь владеет полным правом доступа к личным данным и возможностью своевременной обработки требуемой информации, но одновременно лишен полномочий управления операционной системой, благодаря которой осуществляются требуемые итерации.

Стоит отметить, что существует множество интерпретаций моделей «облачных» сервисов. Подробнее следует рассмотреть необходимую для дальнейшей практической реализации модель, имеющую название – «Software as a Service», что означает: «программное обеспечение как услуга». Это модель распространения и использования определенного программного обеспечения, при которой разработчик конструирует сетевое приложение и производит непосредственное управление, обновление и финансирование, предоставляя пользователям доступ к ПО через интернет ресурсы при возникновении данной необходимости, как на платной, так и на бесплатной основе.

В настоящее время огромное количество высших учебных заведений занимается подготовкой специалистов в области информационных технологий. Востребованность профессионалов подобного направления на рынке труда растет в геометрической прогрессии, что обусловлено, стремительным развитием компьютерной индустрии и глобальной информатизацией общества. Качество образования и актуальность полученных знаний напрямую зависит от технологии проведения обучения. Именно поэтому, руководство учебных заведений своей первоочередной задачей должно ставить снабжение преподавательского состава и студентов вуза передовыми знаниями и оснащение процесса обучения концептуально новыми средствами программного обеспечения. Данная идеология гарантированно позволит произвести подготовку квалифицированных кадров и поспособствует непрерывному совершенствованию образовательного процесса.

Одной из самых перспективных форм модернизации получения знаний, является использование «облачных» технологий в образовании. Безусловно, на сегодняшний день множество университетов и институтов освоило внедрение подобных технологий для ведения образовательного процесса. Но как показывает статистика, далеко не все учебные заведения в полной мере используют всю производственную мощь «облака» и осуществляют практическое применение столь инновационной формы представления, хранения и обработки информационных данных. Это обусловлено рядом специфических причин, связанных как существующими недоработками «облачных» ресурсов, так и с недостаточным инфраструктурным обеспечением университетов.

Тем не менее, научный прогресс безудачно освещает путь информатизации, способствуя появлению качественно новых идей совершенствования современных методов образования. Использование «облачных» технологий изрядно облегчает процесс обуче-