

ботке, реализации и контролю решений инвестиционного характера играет одну из ключевых ролей. Наряду с квалификацией, степень тщательного изучения инвестиционного проекта зависит от понимания менеджером целей исполнения возлагаемых на него задач. Иначе говоря, на предприятии, а в частности, при создании структуры управления инвестиционным менеджментом, должна иметь место четкая постановка целей выполняемых задач ясных, как для собственников, так и для менеджмента компании.

Мотивирование персонала может происходить посредством премирования (в денежной и неденежной форме); также не помешает создание здоровой конкуренции среди менеджеров; либо, что более всего соответствует русскому менталитету, но противоречит предыдущему предложению – коллективные задания во главе с надежным лидером, пользующимся авторитетом у группы.

Помимо этого, существует специальная методология обучения персонала, которая зарекомендовала себя в зарубежной бизнес-практике. Сутью коучинга является поиск решения проблем, связанных с эффективностью деятельности персонала совместно с руководителями предприятия, он не содержит жестких предписаний или указаний, а также устремляет работника на поиск мотивирующих целей для успешной и эффективной работы. Российские организации должны регулярно обсуждать концепцию «коучинга как инструмента менеджмента», а также вводить в бизнес-планы «культуру коучинга».

Положительные стороны коучинга [3]:

1. Он отражает изменения, происходящие в современных организациях;
2. Помогает раскрывать и полнее использовать способности людей;
3. Помогает выявить и изменить неэффективное поведение;
4. Результат коучинга – повышение профессиональности и мастерства людей.

Исходя из вышесказанного, очевидно, что организация инвестиционного менеджмента предприятия – процесс трудоемкий, требующий постоянного внимания со стороны собственников и менеджмента компании. Однако, использование его возможностей открывает предприятию новые источники привлечения дополнительного капитала для финансирования его расширенного воспроизводства и, как известно, позволяет наращивать капитал в максимально короткие сроки, а также извлекать социально-благоприятный эффект, который, несомненно, повысит конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность предприятия.

#### Список литературы

1. Бычков С. А. Инвестиционный менеджмент как основа системы управления инвестициями на современном предприятии в России [Текст] / С. А. Бычков // Молодой ученый. 2012. №4. С. 99-102.
2. Бочаров В. В. Инвестиционный менеджмент. СПб Питер, 2012.
3. Паркин М. Сказки для коучинга: Как использовать сказки, истории и метафоры в работе с людьми и с малыми группами. М.: ООО «Добрая книга», 2010.
4. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов: Пер. с англ. / Под ред. Л.П. Белых. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2010
5. Какаева Е. А. «Типовые ошибки при оценке инвестиционных проектов».
6. Черкасова В. А. «Исследование проблем недоинвестирования и реинвестирования российских компаний в зависимости от стадии их жизненного цикла» // Аудит и финансовый анализ, № 6. 2013.

#### ФАКТОРЫ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИЙ

Филиппов Ю. М.

ФГБОУ ВПО «РГЭУ (РИНХ)», Ростов-на-Дону, Россия,  
yura\_filippov1@mail.ru

Эффективно функционирующий рынок Интернет-технологий является составной частью

финансовой инфраструктуры стран. В условиях неопределенности и широкого спектра рисков перед Интернет-компаниями стоит задача в предоставлении надежных услуг и продуктов юридическим и физическим лицам, содействуя их эффективному функционированию и обеспечивая их уверенностью в будущем. Именно в этом контексте финансовая стойкость Интернет-компаний является не только важным условием их функционирования или выживания, но и залогом успешной планомерной реализации их миссии и стратегических целей.

Финансовая устойчивость Интернет-компаний – такое состояние, которое характеризуется способностью на необходимом уровне сохранять количественные и качественные характеристики, которые обеспечиваются сбалансированностью распределенных во времени входящих и исходящих денежных потоков, эффективным и устойчивым функционированием Интернет-компаний и их способностью динамично развиваться под влиянием макроэкономических факторов, не разрушая совокупности взаимосвязей, которые существуют между субъектами рынка Интернет-технологий, при условии определенного уровня единства и координации действий Интернет-компаний, общего механизма контроля и надзора за их функционированием.

Финансовая политика компании отвечает за развитие внутренней среды компании и её структурных элементов. Задачи финансовой политики Интернет-компаний – рациональное управление денежным потоком: распределение его на краткосрочную и долгосрочную по всем расходам и реинвестированию (увеличению оборотных средств, чтобы увеличивать доходы, способствующие развитию компании), а также формирование механизма стратегической устойчивости, используя такие инструменты как депозиты, резервные счета, инвестирование, хранение в различных видах активов и инструментах (акции, драгоценные металлы, валютные запасы, недвижимость, интеллектуальная собственность: патенты, лицензии и прочих финансовых).

Как системы финансовое и стратегическое планирование находятся в соотношении между собой по целому ряду параметров, объективность установления которых, на наш взгляд, выступает важнейшей современной научной задачей.

Проведенное в работе комплексное изучение вопросов, касательно проблематики финансовой устойчивости Интернет-компаний позволило привести теоретическое обобщение и новое решение актуальной научной проблемы, которая состоит в разработке теоретико-методологических положений и формализации научно-методических подходов к оценке и обеспечению финансовой устойчивости Интернет-компаний. Результаты исследования позволили сформулировать такие основные выводы:

1. Финансовая устойчивость Интернет-компаний является основным фактором, с помощью которого рынок Интернет-технологий может полноценно выполнять свою многоплановую роль в процессе экономическо-общественного воссоздания. Необходимость поддержки финансовой устойчивости Интернет-компаний обуславливается заинтересованностью потребителей Интернет-продуктов и услуг к быстрой и достаточной нейтрализации последствий негативных случайных событий, а поставщиков Интернет-продукции – к укреплению их позиций на рынке, удовлетворении интересов владельцев и дальнейшего постепенного развития компании.

2. Существующие теоретико-методологические концепции обеспечения финансовой устойчивости

Интернет-компаний, есть в некоторой степени односторонними, поскольку базируется на исследовании экономических подходов её достижения, в основном без учета влияния рисков функциональной деятельности, а также без необходимой степени внимания исследованию систем эффективного управления, которые олицетворяют использование адекватных требований времени организационно-управленческих подходов к обеспечению финансовой устойчивости Интернет-компаний.

3. Анализ существующих теоретико-методологических подходов к трактовке сущности понятия «финансовая стойкость Интернет-компаний» показал, что общепринятый его смысл на сегодня отсутствует. На основании критического анализа литературных источников усовершенствовано определение сущности понятия «финансовая устойчивость Интернет-компаний», которое в отличие от существующих подчеркивает значимость организации входящих и исходящих потоков.

4. Одним из главнейших факторов роста современной экономики есть создание и функционирование устойчивого и мощного рынка Интернет-технологий. Финансовая устойчивость отдельных Интернет-компаний и финансовая устойчивость рынка Интернет-технологий в целом тесно взаимосвязаны и взаимозависимы, что обуславливает необходимость введения указанных понятий в научный оборот и его четкого толкования.

5. Важными элементами финансовой устойчивости Интернет-компаний является устойчивость капиталобразующей базы компании. Существующие в экономической литературе базовые характеристики (статистическая и структурная однородность, равновесие, стабильность, диверсификация) портфеля капиталов должны быть уточнены и дополнены такими, как планомерная и взвешенная устойчивость, гибкость реагирования на рыночную ситуацию и финансовая безопасность.

6. Комплексный подход к обеспечению финансовой устойчивости Интернет-компаний требует выявления влияния на неё и таких организационно-управленческих факторов, как устойчивость кадро-

вого состава, организационно-структурная устойчивость, устойчивость региональной или дилерской сети, стойкость деловой репутации, поддержка необходимого уровня которых достигается с помощью внедрения адекватных требований времени организационно-управленческих мероприятий.

7. Объективность и полноценность оценки финансовой устойчивости Интернет-компаний возможна только при четком определении принципов его организации, использовании совершенных методов его осуществления и разработки соответствующей системы показателей-индикаторов. Индикаторы финансовой устойчивости должны характеризовать текущую финансовую устойчивость, доходность и прибыльность деятельности Интернет-компаний, а также отображать потенциальную уязвимость к рискам. Указанные индикаторы должны быть составляющим элементом комплексной системы пруденциального регулирования деятельности Интернет-компаний, которая включает также мониторинг ситуации, диагностику тенденций, сценарный анализ, стресс-тестирования, системы раннего предупреждения.

8. Для повышения уровня финансовой устойчивости Интернет-компаний следует усовершенствовать оценку платежеспособности Интернет-компаний с использованием комплексного подхода к расчету нормативного показателя платежеспособности, который учитывает как рыночный, так и кредитный и операционный риски, которым подвергается Интернет-компания в процессе осуществления своей деятельности.

Подводя итоги вышесказанному следует констатировать, что система комплексного управления финансовой устойчивостью Интернет-компаний должна базироваться на контроллинге финансовой устойчивости Интернет-компаний, определении его основных заданий и инструментов касательно базовой деловой стратегии, маркетинга, персонала и финансов Интернет-компаний, что позволяет обеспечить планомерное прогрессивное развитие Интернет-компаний в условиях рыночной среды, усиления конкуренции и прогнозируемого влияния на его деятельность дестабилизирующих факторов.

**Секция «Совершенствование стратегии развития АПК и повышение продовольственной безопасности России»,  
научный руководитель – Можяев Е.Е.**

**МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК**

Абрамов О.А.

*Национальное агентство по энергосбережению  
и возобновляемым источникам энергии, Москва, Россия,  
eemojaev@yandex.ru*

Совершенствование управления сельскохозяйственным производством является важным резервом повышения его эффективности. Опыт многих сельскохозяйственных предприятий и объединений подтверждает, что там, где руководители и специалисты постоянно занимаются совершенствованием управления производством, трудовые коллективы под их руководством обеспечивают постоянный рост производства продукции сельского хозяйства, производительности труда, экономии средств и повышения рентабельности всех отраслей. Необходимость совершенствования управления обусловлена также происходящими количественными и качественными изменениями в условиях производственно-хозяйственной фермерских хозяйств, в условиях рыночной экономики.

Основными целями хозяйства являются: производство продукции, удовлетворение общественных потребностей, насыщение потребительского рынка и рынка услуг; осуществление производственной, хозяйственной и посреднической деятельности, направленной на получение прибыли и реализация на её основе социальных и материальных интересов трудового коллектива. Для удовлетворения потребностей работников хозяйства, для обеспечения продукцией сельского хозяйства необходимо производить: зерновые (озимые и яровые), гречиху, картофель, овощи открытого грунта, а также производство свинины и рыбозаведения. Исходя из основных целей, можем формулировать текущие цели для достижения наивысшего результата в производстве продукции:

1. Проанализировав полученный валовой сбор в базисном году, сделали вывод, что его нужно увеличить: зерновых за счёт уменьшения потерь при уборке урожая, посева сортовыми и районированными семенами, мелиорации; гречихи за счёт лучшей организа-