

го эмбарго пострадали 9,5 млн европейских фермеров, а ущерб для европейского сельскохозяйственного экспорта от этих контрмер составил свыше 7 млрд. евро.

Удельный вес продукции в общем объеме экспорта ЕС в Россию за 2013г.

Страна	Удельный вес от общего экспорта ЕС (%)
Литва	18,21
Польша	16,59
Германия	11,63
Нидерланды	9,93
Дания	6,73
Испания	6,44
Бельгия	5,55
Финляндия	5,39
Франция	4,52
Италия	3,22
Греция	2,25
Австралия	2,03
Венгрия	1,52

Наибольший ущерб от эмбарго нанесен Литве и Польше, слабее пострадают Германия, Нидерланды, Дания, Испания, Бельгия, Финляндия, Франция, Италия, Греция, Австрия и Венгрия. Литва продавала 18,21% продукции от общего объема экспорта ЕС в Россию, в денежном выражении этот процент составляет 922 миллиона евро. Этот показатель является самым большим для стран ЕС. Второе место занимает Польша с 16,59% или 840 миллионами евро. В связи с вводом эмбарго ЕС значительно сократил экспорт в Россию. Из-за российских санкций ЕС выделила на поддержание местных производителей 155 миллионов евро [5].

Запад уже проиграл экономическую войну с Российской Федерацией, которую он ей сам объявил. Теперь мечется в своей беспомощности - между выходом с вредной политики санкций или объявлением новых и не знает, как выйти с лицом из всей этой ситуации.

Санкции оказывают отрицательное воздействие на российскую экономику в сочетании с падением цен на нефть. Известно, 60% налоговых поступлений России генерируются нефтью и газом. Сегодняшнее падение цен на нефть отрицательно сказывается на курсе рубля. С момента введения санкций и до сегодняшнего дня инфляция увеличилась с 6% до 9%. Это видно по росту цен на все продукты, в том числе и на продукты первой необходимости [4].

Минэкономразвития признало, что экономика входит в кризис из-за санкций, падения цен на нефть и инфляционного шока, спровоцированного деваль-

вацией рубля; после двух лет стагнации наблюдается рецессия. Министерство не исключает, что рецессия уже началась, а впереди год спада деловой активности и снижения уровня жизни на фоне ускорившейся инфляции и слабеющего рубля.

Вместо предполагавшегося еще в сентябре в 2015 г. роста на 1,2% министерство теперь ждет сокращения экономики на 0,8% [2].

Россию ждут нелегкие времена, но Правительство намеренно выйти из сложившейся ситуации с наименьшими потерями.

Список литературы

1. ИТАР-ТАСС. Власти Калининградской области обеспокоены ценовой политикой [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://itar-tass.com/>
2. Минэкономразвития: Экономика входит в кризис [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://krizis-kopilka.ru/>
3. Продуктовый туризм [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://kgd.ru>
4. Риа-новости. Последствия санкций в 2015 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ria.ru/>
5. Санкции и их влияние на Калининград [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://kaliningrad-kultura.net/>
6. Чем грозят возможные экономические санкции США и ЕС Калининградской области - Режим доступа: [Электронный ресурс] <http://krizisworld.ru>

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Зиновьева И.С., Дуракова Ю.В.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, Россия, yuliad93@mail.ru

В последние годы в условиях рыночных отношений возросла значимость региональной экономики.

В центре внимания региональной экономики продолжают оставаться такие проблемы, как:

- 1) стратегия развития региональных социально-экономических систем, применение новых форм и методов территориальной организации общества и хозяйства;
- 2) социально-экономические проблемы преобразования научной и инновационной деятельности в регионе;
- 3) социально-экономические проблемы регулирования региональной среды обитания и создание системы экологической безопасности населения;
- 4) региональные проблемы сферы труда, социального развития и социальной защиты населения.

Региональная инвестиционная политика должна быть направлена, с одной стороны, на создание благоприятных условий для инвестирования, с другой – на стимулирование мобилизации внутренних инвестиционных ресурсов региона и их трансформацию в инвестиции, иными словами, необходимо повышать инвестиционную привлекательность региона, как для внешних, так и для внутренних инвесторов [1].

Инвестиционная привлекательность региона – это интегральный показатель, который определяется по совокупности ее экономических и финансовых показателей, показателей государственного, общественного, законодательного, политического и социального развития. Инвестиционная привлекательность определяет вектор физического, финансового, интеллектуального и человеческого капиталов.

При оценке инвестиционной привлекательности необходимо использовать как внутренние, так и внешние источники инвестиций, что позволит обеспечить поддержку перспективных отраслей и видов производств, осуществляющих модернизацию производственной базы, стимулирование миграции капитала и рабочей силы, развитие инфраструктуры, создание благоприятных условий для научно-исследовательской деятельности.

Основным аргументом преимущественной ориентации стратегии развития региона на внешние источники инвестиций (в том числе иностранные) является то, что иностранный капитал способствует внедрению инноваций, является носителем новых производственных технологий и инновационного менеджмента. Но следует иметь в виду, что иностранные инвестиции создают для региона-реципиента угрозу зависимости от внешнеэкономических и внешнеполитических факторов, поэтому они должны рассматриваться как важный, но дополнительный (не основной и не единственный) источник финансирования [2].

Поэтому при разработке инвестиционной политики регионов России, следует исходить из того, что прямые иностранные инвестиции – это важный, но не главный и тем более не единственный источник инвестиций в регион, т.е. рассматривать их как дополнительный источник финансирования.

Также необходимо предусмотреть одновременное решение задачи мобилизации всех видов внутри региональных инвестиционных ресурсов и задачи повышения инвестиционной привлекательности для внешних инвесторов (как иностранных, так и отечественных).

В соответствии с выбранным подходом региональная инвестиционная политика должна быть направлена на активизацию собственного капитала региона и привлечение дополнительных инвестиций из-за его пределов, что предполагает использование как косвенных, так и прямых методов регулирования инвестиционной привлекательности.

России необходимо эффективное государственное регулирование инвестиционных процессов в регионах, которое требует разработки эффективных инструментов повышения инвестиционной привлекательности [3].

Инвестиционная привлекательность, с одной стороны, может рассматриваться как компонент инвестиционного климата, который, в свою очередь, представляет систему различных объективных условий и возможностей для привлечения инвестиций в экономику региона и обеспечения интенсивности инвестиционной деятельности, сложившихся под влиянием комплекса факторов (политических, экономических, социальных, природных, экологических). Для характеристики интенсивности инвестиционной деятельности в регионе в экономической литературе используется категория «инвестиционная активность».

С другой стороны, инвестиционная привлекательность является результирующей характеристикой взаимодействия двух комплексных факторов – инвестиционного потенциала и инвестиционных некоммерческих рисков.

Рост инвестиционной активности в регионе требует разработки стратегии повышения инвестиционной привлекательности на основе выбора подхода к анализу региональной структуры инвестиций. Основной региональной инвестиционной политики должен служить подход к оценке инвестиционных процессов в регионе, определенный с учетом представления о преобладающем типе поведения инвесторов в данном регионе.

Необходим мониторинг региональной инвестиционной активности с позиций оценки поведения инвесторов, что позволит своевременно вносить коррективы в региональные инвестиционные программы.

Существует рейтинговая оценка инвестиционной привлекательности региона. Она присваивается по специальной шкале, разделенной на три большие категории, внутри каждой из которых выделяются три уровня:

Категория «регионы с высоким уровнем инвестиционной привлекательности»:

– Группа IC1 (высокая инвестиционная привлекательность - первый уровень)

– Группа IC2 (высокая инвестиционная привлекательность - второй уровень)

– Группа IC3 (высокая инвестиционная привлекательность - третий уровень)

Категория «регионы со средним уровнем инвестиционной привлекательности»:

– Группа IC4 (средняя инвестиционная привлекательность - первый уровень)

– Группа IC5 (средняя инвестиционная привлекательность - второй уровень)

– Группа IC6 (средняя инвестиционная привлекательность - третий уровень)

Категория «регионы с умеренным уровнем инвестиционной привлекательности»:

– Группа IC7 (умеренная инвестиционная привлекательность - первый уровень)

– Группа IC8 (умеренная инвестиционная привлекательность - второй уровень)

– Группа IC9 (умеренная инвестиционная привлекательность - третий уровень)[4].

Воронежская область находится практически в середине и относится в группе IC4. Это говорит о том что, в нашем регионе средняя инвестиционная привлекательность. Обнадёживающим является тот факт, что данный регион отличается достаточно хорошим уровнем развития инфраструктуры и высоким качеством институциональной среды. Доступная инфраструктура и работающие институты поддержки бизнеса уже сейчас помогают региону создавать и развивать новые производства, что в среднесрочной перспективе позволит серьезно нарастить производственный потенциал и объем внутреннего рынка, то есть улучшить позиции региона по всем факторами инвестиционной привлекательности. С уверенностью можно сказать, что регион из группы IC4 может подняться на более высокий уровень уже в следующем году при условии сохранения положительной динамики развития.

Инвестиционная привлекательность является ключевым элементом формирования потока инвестиций, определяющим фактором для принятия инвестором решения. Поэтому управление инвестиционной привлекательностью экономической системы – один из основных способов регулирования инвестиционной деятельности. Управление инвестиционной привлекательностью требует разработки методики ее оценки и методики выявления факторов, воздействие на которые позволит повысить уровень инвестиционной привлекательности.

Основные аспекты управления инвестиционной привлекательностью представляются недостаточно разработанными, в частности: подходы к определению базовых понятий; методика выбора факторов, определяющих инвестиционную привлекательность; методика отбора критериев оценки инвестиционной привлекательности; обоснованные методы расчета показателей инвестиционной привлекательности; использование результатов оценки в управлении инвестиционной привлекательностью.

Проблема повышения инвестиционной привлекательности объективно связана с более общей проблемой поддержания стратегической конкурентоспособности региона в системе национальной и мировой экономики.

Список литературы

1. Агеенко А.А. Методологические подходы к оценке инвестиционной привлекательности отраслей экономики региона и отдельных хозяйствующих субъектов // Вопросы статистики. 2013. № 6. С. 48.

2. Гришина И.В. Полынев А.О. Социально-экономическое положение регионов России: опыт оперативной сравнительной оценки // Инвестиции в России. 2009. № 7. С. 6.

3. Креативная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/> - Загл. с экрана.

4. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/> - Загл. с экрана.

**ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ
В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА**

Зиновьева И.С., Чеснокова А.В.

*Воронежская государственная лесотехническая академия,
Воронеж, Россия, ane4ka_2110@bk.ru*

Одной из главных проблем инвестиционной политики для регионов является поиск источников финансирования. В настоящее время существует много вариантов привлечения инвестиций в региональные проекты. Инвестиционный потенциал региона является одним из главных показателей, характеризующих привлекательность территории.

Региональный инвестиционный потенциал – это возможность собственных и привлечённых в регион финансовых ресурсов обеспечивать инвестиционную деятельность в масштабах, определённых экономической политикой региона.

Данная тема в настоящее время является актуальной, т.к. привлечение инвестиций и создание благоприятной инвестиционной среды является залогом поступательного комплексного развития экономики региона.

Воронежская область, образованная 13 июня 1934 года, является центром Черноземья. Для обеспечения жителей города и области рабочими местами, предоставления социальных гарантий и создания условий для жизни необходимы значительные инвестиции. Правительство Воронежской области разработало основные направления инвестиционного развития региона, которые определены в «Инвестиционной стратегии Воронежской области на период до 2020 года» [1].

С 2008 года по 2009 год, среднегодовой объём инвестиций увеличился на 122 млрд. рублей. В данном периоде область заняла лидирующее место среди регионов по темпам роста привлекаемых инвестиций.

Таким образом, в сопоставимой оценке инвестиции в экономику области в 2013 году к уровню 2008 года увеличились в 1,8 раза (в РФ на 8,6%) [2].

В рамках Программы социально-экономического развития области в период с 2009 года на территории Воронежской области было запущено более 55 производств. К 2014 году благодаря поддержке правительства области активно реализуются более 70 проектов. Объём инвестиций в 2013 году превысил объём инвестиций 2008 года в 4,5 раза. В настоящее время инвесторами вложено более 175 млрд. рублей на реализацию данных проектов.

Ежегодно в области дается старт от 15 до 20 проектам. Реализуемые проекты связаны с новыми производствами в ведущих отраслях экономики. При этом необходимо подчеркнуть государственную поддержку, которая за счет дополнительных налоговых поступлений в бюджет за 2009-2013 гг. составила 8 млрд. рублей, что превысило общий объём областной поддержки более чем в 2 раза.

Важным шагом для области стал проект по производству стейкового (мраморного) мяса. Он позволит создать самовоспроизводящуюся систему производства высококлассного мяса говядины как для экспорта, так и для импорта. Наряду с этим проектом, был запущен уникальный для России проект по производству цемента, не имеющий аналогов ни в России, ни в странах СНГ. На предприятии применены современные технологии цементной промышленно-

сти, позволяющие повысить производительность труда до 3,5 раз и снизить потребление топлива в 1,5 раза по сравнению с заводом, работающим по традиционному способу производства. Выбросы в экологическую среду данного производства снижены в 2,5 раза и соответствуют самым высоким экологическим стандартам. Также реализуются и проекты по модернизации крупных промышленных предприятий: «Воронежсинтезкаучук», «Воронежский шинный завод» и других.

По данным рейтингового агентства «Эксперт-РА», по итогам 2013 года область заняла 6 место среди регионов в номинации «Регионы с минимальными рисками инвестирования», улучшив свои позиции в рейтинге на 17 пунктов [3].

Регионы с минимальными рисками инвестирования по итогам 2013 г.

1	Ленинградская область
2	Белгородская область
3	Липецкая область
4	Санкт-Петербург
5	Краснодарский край
6	Воронежская область
7	Республика Татарстан
8	Ростовская область
9	Московская область
10	Москва

Помимо финансовых льгот, для устойчивого экономического роста на территории Воронежской области, правительство оказывает организационную поддержку – снижает минимальный объём инвестиций для признания проекта особо значимым, проводит PR-кампании в СМИ, привлекает крупные компании для реализации инвестиционных проектов.

В целях создания благоприятной инвестиционной среды на территории Воронежской области определены и реализуются следующие инициативы.

Первая инициатива – реализация Прогноза научно-технического развития Воронежской области. Реализуемая Стратегия социально-экономического развития Воронежской области признана одной из лучших экспертным сообществом и Министерством регионального развития на международном форуме в г. Санкт-Петербурге в 2011 и 2012 годах. По результатам конкурса область заняла соответственно 2-е и 3-е места. В 2013 году на региональном уровне впервые разработан Прогноз научно-технического развития, позволяющий решать задачи формирования направлений развития региональной науки, разработать новый подход к определению областей науки и инноваций.

Вторая инициатива – разработка Генеральной схемы развития и размещения производительных сил Воронежской области. Данная схема взаимоувязывает планы развития и размещения отраслей экономики, межотраслевые комплексы, схемы территориального планирования и планы социально-экономического развития региона.

Третья инициатива – внедрение Стандарта деятельности исполнительных органов власти Воронежской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе. Обязательным условием реализации Стандарта является экспертная оценка бизнес-сообществом региона результативности данных мероприятий. Для этого сформирована экспертная группа, в которую вошли представители общероссийских общественных организаций «Деловая Россия», «Опора России», «Российский союз