

*VII Международная студенческая электронная научная конференция  
«Студенческий научный форум 2015»*

*Экономические науки*

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКА**

Пяк И.С.

*Владивостокский государственный  
университет экономики и сервиса, Владивосток,  
e-mail: pyakirina93@mail.ru*

Банковская система России дальше других секторов рыночной экономики продвинулась вперед и должна сыграть ключевую роль в финансовом обеспечении подъема экономики, который в свою очередь невозможен без существенного повышения инвестиционной активности. Эта роль предопределена реальным состоянием различных финансовых институтов в России. Однако ни пенсионные и страховые фонды, ни финансовые инвестиционные компании не могут пока иметь достаточно весомого значения в подъеме инвестиционной активности, так как не набрали необходимой финансовой мощи, кроме того, их деятельность затруднена тем, что не развит рынок ценных бумаг, особенно вторичный. Поэтому перво-степенным в экономическом становлении реального сектора становятся банки, готовые оказать ему инвестиционную поддержку.

В последнее время появились некоторые признаки оживления инвестиционной активности российских банков. Растет понимание того, что период безраздельного господства «коротких денег» близится к завершению, а с началом экономической стабилизации банки, осуществляющие инвестиции в производство, получают ощутимое преимущество. Это позволяет предположить, что даже существование общезвестных негативных факторов – высокой инфляции, слишком длительного периода отдачи, дороговизны проектов и т.д. – не станет препятствием для участия банков в процессе модернизации российской экономики. Ряд крупных банков уже сейчас пересматривают свою стратегию развития и начинают активно включаться в инвестиционный процесс.

Кредитная система России представлена совокупностью финансовых организаций, среди которых основное место занимают банки. Лидирующие позиции банков как финансовых посредников определена особенностью построения финансовой системы России, модель которой приближена к континентальной модели. Континентальная модель в отличие от англо-саксонской организуется вокруг банковской системы, которая выполняет основные функции поставщика ресурсов субъектам экономики. Коммерческие (не эмиссионные) банки – это основа кредитной системы, которые концентрируют основную часть ее кредитных учреждений. Их деятельность довольно велика, поэтому их еще называют универсальными банками. Сегодня коммерческие банки способны предложить клиенту до 200 видов разнообразных банковских продуктов и услуг.

Деятельность специализированных банков ориентирована на предоставление, в основном, одного – двух видов услуг для большинства своих клиентов. Все специализированные банки можно классифицировать на основании критерия специализации.

Четкое разграничение специализации банков является необходимым, так как оно принципиальным образом влияет на характер деятельности банка, определяет особенности формирования активов и пассивов, построение баланса банка, а также специфику организации работы с клиентурой.

В целом, банки как субъекты финансового рынка имеют два типичных характерных признака.

Во-первых, для банков характерен двойной обмен долговыми обязательствами. Они размещают свои собственные долговые обязательства (депозиты, сертификаты), а мобилизованные на этой основе средства размещают в долговые обязательства и ценные бумаги. Это отличает банки от финансовых брокеров и дилеров, осуществляющих свою деятельность на финансовом рынке.

Во-вторых, банки отличает принятие на себя безусловных обязательств с фиксированной суммой долга перед юридическими и физическими лицами, например, при помещении средств клиентов на счета и во вклады при выпуске депозитных сертификатов. Этим банки отличаются от инвестиционных фондов, мобилизующих ресурсы на основе выпуска собственных акций.

К важным вопросам теории банка относится и вопрос о его функциях. Функция банка – это то, что характерно именно для банка в отличие от других экономических субъектов. Основной функцией банка является аккумуляция временно свободных денежных средств.

Аккумуляция банком имеет ряд особенностей. Они состоят в том, что:

- банк собирает не столько свои, сколько чужие временно свободные средства;
- аккумулируемые денежные ресурсы используются не на свои, а чужие потребности (в порядке перераспределения средств);
- собственность на аккумулируемые и перераспределяемые источники остается у первоначального кредитора (клиентов банка);
- аккумуляция средств становится одним из основных видов деятельности банка, на ее проведение в современных условиях требуется специальное разрешение (лицензия).

Вторая функция банка – функция регулирования денежного оборота. Банки выступают центрами, через которые проходит платежный оборот различных хозяйственных субъектов. Благодаря системе расчетов банки создают для своих клиентов возможность совершения обмена, оборота денежных средств и капитала. Регулирование денежного оборота достигается также посредством эмиссии платежных средств, кредитования потребностей различных субъектов производства и обращения, массового обслуживания хозяйства и населения. Поэтому можно сделать вывод, что данная функция реализуется посредством комплекса операций, признанных банковскими и закреплённых за банком как денежно-кредитным институтом.

Третья функция банка – посредническая функция. Под ней понимается деятельность банка как посредника в платежах. Через банки проходят платежи предприятий, организаций, населения, и в этом смысле банки, находясь между клиентами, совершая платежи по их поручению, как бы наделены посреднической миссией. Однако понимание посреднической функции несколько глубже, чем посредничество в платежах, оно обращено не к одной операции, а к их совокупности, к банку как единому целому.

Роль банка в экономике можно рассматривать с количественной и качественной точек зрения. Ко-

личественная сторона определяется объемом и разнообразием банковского продукта, предоставляемого и реализуемого на рынке.

В целом, исследуя вопросы проблем участия банков в инвестиционном процессе, следует отметить, что в отечественной практике, по существу, отсутствуют механизмы, стимулирующие развитие производственных инвестиций коммерческих банков. В России не используются такие общепринятые по мировым меркам инструменты, как льготный порядок резервирования привлеченных средств, особые условия рефинансирования коммерческих банков под реальные инвестиционные проекты. При несформированности экономических условий, позволяющих привлечь к участию в инвестиционном процессе основную массу коммерческих банков, лишь отдельные банки осуществляют производственные инвестиции, совокупные объемы которых несопоставимы не только с потребностями экономики, но и наличным инвестиционным потенциалом банковской системы.

Поэтому для решения проблемы повышения инвестиционной активности банковской системы является целесообразным создание системы стимулирования и страхования инвестиций. Важнейшими предпосылками активизации банковского инвестирования экономики является создание долгосрочной ресурсной базы банковского сектора и формирование условий для его эффективной деятельности по обслуживанию потребностей производства, что связано с осуществлением комплекса мер по реструктуризации банковской системы России.

#### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1, 2.– 3 изд. – М.: Норма, 2003. – 384 с.
2. Банковское дело: учебное пособие / [М.А. Петров и др.]; под ред. М.А. Петрова. – Москва : Рид Групп, 2011. 240 с.
3. Рыкова Л.М. Регулирование деятельности банков. Банковский надзор: учеб. пособ. / Л. М. Рыкова. Минск: Современная школа, 2009. – 237 с.
4. Санин В.В. Постановка финансовой цели коммерческого банка: формирование инвестиционной политики. – М.: Финансы и кредит, 2007. – № 6 (144). – С.31-36
5. URL: www.rcb.ru- сайт рынка ценных бумаг в России.

### ВОЗМОЖНОСТИ ВЫХОДА НА ВНЕШНИЙ РЫНОК ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Татаркина Л.В.

*ВГУЭС, Мировая экономика, Владивосток,  
e-mail: tatarkinahyba@mail.ru*

Машиностроение – одна из наиболее сложных отраслей промышленной экономики любой страны, его определяется степень развития научно-технического прогресса. Разработки отличаются большой трудоемкостью и высокими затратами на научные исследования. В совокупности с металлообрабатывающей отраслью машиностроение образует отдельный машиностроительный комплекс экономической системы России.

В наши дни машиностроение занимает среди всех отраслей мировой промышленности первое место как по числу занятых, так и по стоимости продукции. Место и роль, которую эта отрасль занимает в народном хозяйстве страны, предопределяет во многом направление политики государства в области экономики. Машиностроение, создавая наиболее активную часть основных производственных фондов – орудия труда – в значительной степени оказывает влияние на темпы и направления научно-технического прогресса, а также на другие экономические показатели в различных отраслях народного хозяйства.

В современных условиях практически любая успешно развивающаяся компания в конечном итоге

задумывается о принятии такого серьезного для ее дальнейшего процветания решения, как расширение границ реализации своей продукции и выход на зарубежные рынки. Внешнеэкономическая деятельность является одной из важнейших сфер деятельности предприятий машиностроения. Однако, если рассматривать возможности выхода российских предприятий машиностроения на внешние рынки в условиях сложившейся в мире ситуации, возникает ряд проблем, связанный как с политическими, так и с экономическими санкциями, введенными в отношении России и ряда российских организаций в связи с событиями на Украине, которые произошли в 2014 г. Данное явление имеет исключительно негативный характер, препятствуя развитию экономических связей между странами.

Процесс выхода предприятий машиностроения на зарубежные рынки сам по себе сопровождается множеством рисков, связанных с жесткой международной конкуренцией, и требует проведения тщательных исследований. Учитывая неблагоприятную обстановку в политической сфере, данный процесс усложняется и нуждается в более внимательном подходе к изучению внешней среды, выбору рынка сбыта и, в соответствии с этим, к разработке стратегии выхода на конкретный зарубежный рынок, учитывая все его особенности.

Целью работы является исследование основ управления развитием экспортного потенциала предприятий машиностроения.

При достижении поставленной цели исследования решались следующие задачи:

- изучение основных форм выхода предприятий машиностроения на внешний рынок;
- исследование существующих стратегий выхода на международный рынок предприятий машиностроения;
- проведение анализа внешнеэкономической деятельности предприятий машиностроения в РФ, и Дальневосточном регионе;
- выявление основных стратегий выхода предприятий машиностроения Дальневосточного региона на внешний рынок.

Предметом исследования являются теоретические и практические вопросы управления возможностями выхода предприятия машиностроительного комплекса на внешний рынок.

Объектом исследования являются предприятия машиностроительного комплекса, осуществляющие выход на внешний рынок.

Среди особенностей продукции, производимой предприятиями машиностроения, можно выделить следующие характерные черты, отличающие экспорт этой продукции от продукции других отраслей: длительность производственных циклов продукции; высокая трудоемкость производственно-технического процесса; штучный и мелкосерийный объем производства; опытное или экспериментальное производство; необходимость экспортного контроля и лицензирования.

Отличительной особенностью отечественных предприятий машиностроения является то, что данные предприятия, как правило, представляют собой многофункциональные научно-производственные комплексы, которые не только производят готовую продукцию, но и занимаются исследованиями и разработкой новых технологий, а также производят оборудование для собственных нужд.

На сегодняшний день для сферы машиностроения характерны ограничивающие ее рост факторы:

- недостаточность спроса на продукцию;
- необходимость модернизации подавляющего числа производств;