

Таблица 2

Расчет текущей рыночной стоимости бизнеса акционерного общества за 2012 год

Показатель	Формула	Расчет по данным бухгалтерской отчетности	Значение
(1 – ставка налога на прибыль)	(1 – T)	(1–0,2)	0,8
Доходность заемного капитала	Чистая прибыль	9634	0,026
	Заемный капитал	122888 + 251194	
Удельный вес заемного капитала	Заемный капитал	122888 + 251194	28
	Итог баланса	1342584	
Требуемая норма доходности по обыкновенным акциям	Дивиденд на обыкновенную акцию	0,026	0,0032
	Рыночная стоимость	8,13	
Удельный вес обыкновенных акций, %	Дивиденд на обыкновенную акцию	87375000	76
	Рыночная стоимость акции	114900000	
Требуемая норма доходности по привилегированным акциям	Дивиденд на привилегированную акцию	0,026	0,0032
	Рыночная стоимость акции	8,13	
Удельный вес привилегированных акций, %	Количество привилегированных акций	27525000	24
	Количество акций	114900000	
Средневзвешенная стоимость капитала, %	Формула 2	$(0,8*0,026*0,28+0,0032*0,76+0,0032*0,24)*100$	0,9024
Текущая рыночная стоимость бизнеса акционерного общества, тыс. руб.	Формула 1	12096	1340425,53
		0,009024	

Таким образом, текущая рыночная стоимость акционерного общества за 2012 год составила 1 340 425, 53 тыс. рублей. Данный показатель оказался ниже балансовой стоимости активов предприятия на 2158,47 тыс. рублей. Это позволяет предположить, что балансовая стоимость активов акционерного общества завышена, а текущая рыночная стоимость зависит от влияния двух факторов: величины чистой прибыли и стоимости капитала, авансированного в данный вид бизнеса.

Таким образом, можно сделать вывод, что данный метод определения стоимости бизнеса акционерного общества является достаточно трудоемким и требует расчета ряда дополнительных показателей (например, показателей оценки рыночной активности акционерного общества). Тем не менее, результаты расчетов позволяют получить определенное представление о рыночной стоимости акций предприятия, а также всего бизнеса в целом. Результаты проведенных расчетов показали, что для увеличения рыночной стоимости бизнеса акционерного общества необходимо, чтобы величина прибыли была наибольшей, а средневзвешенная стоимость авансированного капитала наименьшей. Это можно сделать, главным образом, улучшив показатели рыночной активности акционерного общества. Так, например, увеличение рыночной цены акции предприятия на рубль (до 9,13 рубля) может привести к снижению средневзвешенной стоимости авансированного капитала на 0,044% и, соответственно, увеличению рыночной стоимости акционерного общества на 62171,87 тыс. рублей.

Увеличение стоимости бизнеса является одним из факторов повышения инвестиционной привлекательности предприятия, что, в свою очередь позволит повысить показатели рентабельности, деловой активности, эффективности использования собственного капитала.

Повышение эффективности использования собственного капитала является необходимым условием выживания и развития акционерного общества. Неэффективное расходование собственного капитала

ведет к негативным последствиям деятельности всего предприятия. Разработка эффективного механизма формирования и использования собственного капитала позволит принимать адекватные управленческие решения. Основными факторами эффективного использования собственного капитала являются: рост рентабельности продаж (хотя рост цен и снижение затрат являются не всегда имеют положительный эффект в современных условиях); расширение рынков сбыта продукции, пользующейся спросом; увеличение прибыли в результате проведения мероприятий по модернизации и повышению качества выпускаемой продукции; внедрение в производство энергосберегающих технологий; снижение материальных затрат путем внедрения современных технологий; сокращение накладных расходов; внедрение высокоэффективного пооперационного контроля и потерь от брака.

Список литературы

1. Теплова Т. В. Инвестиции: учебник / Т.В. Теплова. – М.: ИД Урайт, 2011. – 724 с.
2. Официальный Интернет-сайт ОАО «Электровыпрямитель» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http:// www. elvpr.ru](http://www.elvpr.ru)
3. Симионов Р.Ю. Оценка бизнеса: опыт, проблемы и направления совершенствования //Экономический анализ: теория и практика. – 2012. № 34(289). – С. 4–10.

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Радченко А.К., Корень А.В.

*Владивостокский Государственный Университет
Экономики и Сервиса, Владивосток, e-mail: Radchenko_Anastasiya@mail.ru*

В последнее время в большинстве экономически развитых стран большое внимания уделяется вопросам повышения уровня финансовой грамотности населения. Финансовая грамотность предполагает эффективное управление личными финансами, грамотное использование банковскими продуктами и ус-

лугами, понимание сущности фондового рынка. Понимание финансовой грамотности можно трактовать по-разному, в более узком смысле она предполагает использование населением возможностей выгодного вложения собственных сбережений.

Финансовые рынки подразделяются на несколько типов, основными из них являются фондовые рынки, денежные рынки и рынки долговых обязательств. Все они существенно различаются, однако их связывает одна общая цель – привлечение финансов и совершение выгодных операций с ними. Если долговые рынки доступны не каждому, так как предусматривают заимствование достаточно крупной суммы на короткий срок, то рынок акций и производных финансовых инструментов доступен каждому гражданину, владеющему базовыми знаниями о фондовом рынке. [1]

Рынок долговых обязательств позволит инвестору получить процент за определенный период времени, в то время как фондовый рынок (рынок акций) позволяет инвестору получить долю в акционерном капитале, стать совладельцем организации и в некоторых случаях получать дивиденды.

Финансовая грамотность населения в целом предполагает умение распоряжаться своими денежными средствами, сохранение личных сбережений и способность грамотно планировать свое будущее. Все это напрямую касается и инвестирования. [2]

Сегодня, фондовый рынок стал доступен для представителей среднего класса, а не только для обеспеченных групп населения как это было ранее. Это говорит о том, что вложение собственных сбережений в ценные бумаги становится доступным каждому человеку. В России со словом «инвестирование» у людей ассоциируется нечто недоступное и дорогое, хотя на деле это не так. Всё дело в финансовой безграмотности населения и неосведомленности.

В США является традицией – при рождении ребенка в среднестатистической семье, родители открывают счет в банке на определенную сумму. К совершеннолетию ребенка на его счете образуется достаточно большой размер сбережений. Более грамотные и смелые граждане проделывают аналогичную процедуру с ценными бумагами. Для экономически развитой страны инвестирование в акции сейчас является нормой. [3].

Среди российских граждан был проведен опрос, респондентам которого был задан главный вопрос: Если бы у Вас были «свободные» 100000 рублей, во что бы Вы их инвестировали? Результаты были следующими:

- 33 % инвестировали бы в недвижимость;
- 30 % открыли вклад в Сбербанке;
- 10 % открыли свой бизнес;
- 9 % хранили дома;
- 6 % вклад в коммерческом банке;
- 6 % купили акции компаний;
- 5 % вложили деньги в золото;
- 1 % в облигации государства.

Результаты исследования наглядно показывают, что больше половины граждан предпочитают вкладывать свои денежные средства в безопасные активы с минимальным риском. Как считают сами граждане, недвижимость всегда будет востребована, а Сбербанк надежно сохранит их капитал на длительный срок. Иначе говоря, чем больше риск у инвестиций, тем меньше интерес населения к таким вложениям. [4]

Зачастую финансовая безграмотность основана на собственном негативном опыте, либо на боязни действовать в неизвестной для себя области. Достаточно вспомнить финансовую пирамиду MMM 90-х годов, основанную Сергеем Мавроди, когда многие люди лишились всех своих сбережений.

Финансовая грамотность населения в сфере инвестирования способствует:

- эффективному управлению собственным капиталом;
- повышению уровня жизни населения;
- развитию финансового рынка страны;
- повышению общественного благосостояния;
- конкурентоспособности российской экономики.

Если в России население будет заинтересовано в инвестировании, то, во-первых, граждане смогут достигнуть состояния финансовой стабильности и независимости. Во-вторых, российская экономика сможет выйти на новый, более высокий уровень. Государство вместе с отечественными компаниями, должно быть заинтересовано в повышении финансовой грамотности населения и для этого проводить ряд необходимых мероприятий. [5]

В первую очередь, необходимо заняться финансовым воспитанием с ранних лет, к примеру, ввести в старших классах предмет, который будет знакомить молодёжь с различными финансовыми инструментами, в том числе развивать правильное обращение с личными финансами. В высших учебных заведениях на первых курсах ввести специальность, которая продолжит обучать молодое поколение обращению со своими доходами и расходами, но уже более углубленно. Данный предмет можно было бы назвать «Финансовая грамотность».

Создать дополнительные курсы со свободным посещением всех желающих, на которых будут обучать работе с финансовыми инструментами. Обучать пониманию теории и сущности рынка ценных бумаг.

Компании, которые заинтересованы в привлечении финансов, так же могут осуществлять ряд мероприятий для достижения своей цели. На своей базе осуществлять семинары, на которых будущий инвестор сможет узнать больше о деятельности компании, в которую доверяет свои сбережения. [6]

Если осуществит ряд вышеизложенных мероприятий, то есть вероятность того, что выпускники школ будут понимать всю сущность финансов, методобращения с ними и способы, которыми смогут приумножить свои сбережения. Впоследствии они смогут применить теорию на практике, улучшив тем самым не только свое финансовое положение, но и экономику своей страны.

Список литературы

1. Прокопьева Т.И., Ворожбит О.Ю. Инвестиции физических лиц в ценные бумаги // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – С. 402.
2. Корень А.В., Проценко Ю.А. Инвестиционные налоговые вычеты как инструмент повышения финансовой грамотности населения // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. – № 12-2. – С. 204-207.
3. Корнева Е.В., Корень А.В. Анализ существующих подходов к определению предпринимательской активности // Интернет-журнал Науковедение. – 2013. – № 6 (19). – С. 50.
4. Корень А.В., Корнева Е.В. Проблема низкого уровня финансовой грамотности населения и пути её решения // В мире научных открытий. – 2010. – № 4-9. – С. 39-42.
5. Корень А.В., Пономаренко А.Н. Правовые основы использования имущественных налоговых вычетов в контексте повышения налоговой грамотности населения // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 12-4.
6. Корень А.В. Международные биржевые фонды как основа диверсификации инвестиционного портфеля // В мире научных открытий. – 2010. – № 4-9. – С. 53-55.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Степанова Я.А.

*Владивостокский университет экономики и сервиса,
Владивосток, e-mail: yana.alex95@mail.ru*

Одной из главных особенностей налоговой политики современной России является совершенствова-