достаточном количестве. С этой целью необходимо ставить задачу модернизации действующих производств таким образом, чтобы увеличить выпуск потребляемой продукции.

Второе направление охватывает импортные товары, которые в стране не производятся, но выпуск которых необходимо наладить в сжатые сроки. Соответственно, на этом уровне целесообразна постановка задач создания новых современных импортозамещающих производств с гарантией конкурентоспособности, как минимум, на внутреннем рынке.

Наконец, третье направление включает изделия и товары, не производимые в РФ, поскольку их импортозамещение экономически невыгодно или невозможно в силу объективных причин. Такие товары необходимо относить к так называемому критическому импорту, и главная задача на этом направлении – сократить потребление такой группы товаров, изучить и применять возможности непрямого замещения.

Поэтому сегодня необходима серьезная модернизация государственной политики. Она должна учитывать весь комплекс вопросов продовольственной безопасности, для решения которых необходимо помимо государственной поддержки и стимулирования развития отечественного производителя также выработать и закрепить в законодательном порядке механизмы повышения доступности и качества продукции, предусматривая в том числе:

– внесение изменений и дополнений в действующие нормативные правовые акты с целью создания единого государственного органа по контролю качества и безопасности пищевых продуктов;

– разработку системы адресной продовольственной помощи наиболее нуждающимся слоям населения;

– стимулирование перехода к выпуску отечественных продовольственных товаров под торговыми марками;

– развитие инфраструктуры рынка продовольственных товаров. [2]

Таким образом, при сложившихся обстоятельствах на мировом рынке импортозамещение только положит начало борьбе с импортозависимостью современной России и позволит в значительной степени минимизировать негативный эффект от возможных санкций, а также стабилизировать ресурсное обеспечение экономики, тем самым обеспечить экономическую безопасность государству.

Дальнейшее развитие российской экономики неразрывно связано с импортозамещением, которое создаст условия для появления собственных производств в высокотехнологичной сфере и позволит существенно повысить инвестиционную привлекательность отечественной промышленности.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 07.08.2014 № 778 (ред. от 20.08.2014) «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167643/.

2. Постановление Правительства РФ от 11.08.2014 № 791 «Об установлении запрета на допуск товаров легкой промышленности, происходящих из иностранных государств, в целях осуществления закупок для обеспечения федеральных нужд» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167363/

3. Доклад ФСГС «Социально-экономическое положение России» январь – сентябрь 2014 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140086922125.

4. Внешняя торговля России в 2014 году. [Электронный ресурс]. – Режим достпа:http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=20140&Itemid=1977.

5. Бурко Р.А. Роль импортозамещения в экономике России [Текст] / Р.А. Бурко // Молодой ученый. – 2013. – № 11. – С. 301-303.

6. Корбут А.В. Продовольственная безопасность населения России: состояние, тенденции и проблемы: – [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2002/vestniksf182-26/vestniksf182-26010.htm.

Секция «Взаимодействие предприятий с банковским сектором экономики в современных условиях», научный руководитель – Ислакаева Гузель Разимовна, к.э.н.

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР КАК ЗВЕНО «УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ»

Чумакова О.В.

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал), «Донского государственного технического университета», Шахты, e-mail: oksana.chumakova.1994@mail.ru

Высокая неопределенность рисков, сложные процессы трансформации, обусловленные отсутствием готовых формул перехода, постоянно возникающие новые вызовы на основе принципов приватизации прибыли, и национализации убытков являются на сегодняшний день отличительными особенностями российского бизнеса. Поэтому разработка интегрального комплекса мер, определяющего цели, тактические задачи, основные направления мероприятий развития предпринимательства, методы оценки и прогнозирования индикаторов успешности деятельности отрасли, финансовую поддержку и показатели ее результативности – ключевые вопросы реализации программ глобальной конкурентоспособности.

И в настоящее время становится все более актуальным тесное сотрудничество бизнеса с банковским сектором для осуществления стратегии устойчивой бизнес-модели в условиях стагнации экономики. В силу этого, банки становятся заинтересованными в проектах кредитации модернизации бизнеса. И деятельность банков относится к классу задач векторной оптимизации кредитования предприятий с использованием приемов лизинга, виртуозного сочетания схем структурного и проектного финансирования, в том числе привлечения международных партнеров. Объединение на одной площадке очень разных участников финансового рынка: банков, бизнесменов, финансовых организаций позволило обозначить контуры новых правил взаимоотношений в современных экономических условиях, разглядеть платформу для непрерывных инноваций. Новые импульсы перестройки бизнес-моделей позволяют разглядеть в оперативном порядке новые возможные ниши на рынке, а банкам, в свою очередь, разработать и предложить своим клиентам комплексные сопровождения их бизнеса, предоставить интегрированные решения новых продуктов и пакетов услуг.

Ко всему прочему, банки предстают как своего рода путеводители самомодернизации бизнеса. Банковский сектор способствует приобретению предпринимателями оборудования и технологий, отвечающих всем современным критериям эффективности для производства продукции и поддержания конкурентоспособности на отечественном рынке и создания благоприятного климата для выхода на мировой уровень. В действительности было бы логично мультиплицировать лучшую мировую практику банкинга принятия решений

в русле устойчивого развития бизнеса: умелого сочетания технического и финансового инжиниринга. Например, провести процедуры поиска банками иностранных поставщиков и инвесторов, генерировать новые предложения по торговому финансированию, оптимизации лизинговых схем, обозначению и использованию в вариативной проработке приемов диверсификации рисков и др. Многообещающие тенденции развития российской и региональной экономики подтверждают целесообразность проведения банками таких мер, в частности для внедрения энероэффективных технологий, для модернизации производства малых и средних предприятий (МПС) в разных секторах экономики, включая технологии продвижения продукции малого и среднего бизнеса и проникновении их в торговые сети. Подобная взаимосвязь параметров стратегии банковского сектора, его миссии в сотрудничестве с предпринимательством и бизнес-планов обеспечивают качественное развитие экономики на современном этапе.

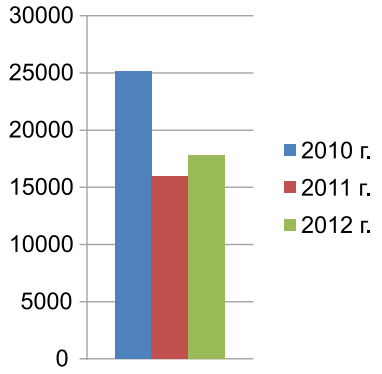

Рис. 1. Число средних предприятий (на конец года)

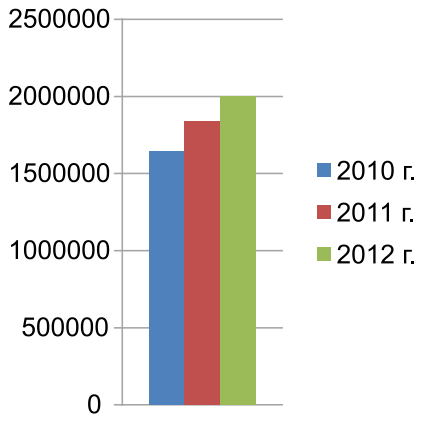

Рис. 2. Число малых предприятий, включая микропредприятия (на конец года)

Хотя в России и направлены усилия на поддержку МПС, доля этого сектора в 2010–2012 гг. сократилась: в общем обороте продукции с 28,5 % до 26,5 %, в объеме инвестиций с 6,3 % до 5,8 % [1].

Таким образом, картина развития МСП выглядит следующим образом:

– средние предприятия закрываются;

– появляются микропредприятия и индивидуальные предприниматели (ИП).

Число средних предприятий сократилось, но, отрадно, что малый бизнес возрастает и набирает обороты. Тем и интересно его финансирование в уникальной способности быть геном непрерывного воспроизводства, перманентного обновления экономики в целом. На Юге России сосредоточено 9 % всех российских предприятий, из них: 13 % средних предприятий, 10 % малых и 23 % ИП. Доля региона в объеме инвестиций в 2012 г. составила 19 %.

Показатели развития МПС Юга России, в % Российской Федерации

	РФ*	ЮФО*	СКФО*	КК*	ВО*	РО*	СК*
Число предприятий МПС							
средних	100	9,8	3,4	3,6	1,6	3,4	2,0
малых	100	8,0	2,6	3,0	1,4	3,0	1,2
в т.ч. микро	100	7,6	2,5	2,8	1,3	2,8	1,1
Число ИП	100	15,5	7,5	7,0	1,8	4,9	2,8

Примечание. *РФ – Российская Федерация, ЮФО – Южный федеральный округ, СКФО – Северо-Кавказский федеральный округ, КК – Краснодарский край, ВО – Волгоградская область, РО – Ростовская область, СК – Ставропольский край.

Именно малые предприятия Юга России быстрее других начали свое восстановление, преимущественно за счет технического переоснащения. Более 20 % инвестиций приходится на долю малого бизнеса Юга России [2].

По итогам прошлого года темпы кредитования малых предприятий замедлились (по итогам 2012 г. объемы кредитования составили 29 %, в 2013 г. – 15 %), однако банки намериваются нарастить портфели в этом секторе при помощи новых кредитных линий и стандартов кредитования. Отмечается растущий объем кредитования малых предприятий. В 2013 г. Юго-Западный банк Сбербанка РФ нарастил портфель кредитов малому бизнесу на 10 млрд руб. (темп роста более 130 %), в I квартале прирост составил 3 млрд руб. В ростовском филиале Инвестторгбанка за прошлый год портфель вырос на 62 %, в Банке Москвы этот показатель составил 49 %. Стоит отметить, что в малом бизнесе сохраняются хорошие перспективы для развития. Так ряд банков как Инвестторгбанк, Банк Москвы и др. планируют представить новые линии продуктов, связанные с исполнением обязательств по тендерам, а Сбербанк – на треть увеличить кредитный портфель малого и микробизнеса.

Список литературы

1. Материалы «Малое и среднее предпринимательство в России. 2013: Стат.сб./» М.: Росстат. – М., 2013. – 124 с.

2. Высоков В.В. Трансформационный банкинг: научно-практическое пособие / В.В. Высоков. – Ростов-на-Дону: изд.-полиграф. Комплекс РГЭУ (РИНХ), 2014. – 200 с.