

10) аналоговая система ограничивается отказами отдельных камер или отдельных устройств в точке концентрации, что в свою очередь не может вызвать существенный отказ системы;

11) инфраструктура неуязвима к вирусам и другим видам хакерских атак, за исключением DVR.

Недостатки аналоговых систем:

1) не существует стандартов качества выше чем PAL или NTSC;

2) аналоговым сетям свойственны аналоговые помехи, вызванные электромагнитными полями от высоковольтных приборов, линий ЛЭП и пр.;

3) аналоговые камеры не являются управляемыми устройствами.

Преимущества IP-систем видеонаблюдения:

1) обладают большей гибкостью с хранением, просмотром и обработкой данных;

2) получение видео высокой четкости, мегапиксельных изображений;

3) возможность использовать существующую кабельную инфраструктуру локальной сети;

4) возможность использования технологии PoE – возможность передачи питания камеры по сети, что упрощает монтаж и расходы на кабель;

5) IP видеотрафик может быть зашифрован любым сетевым защитным протоколом;

6) гибкость системы и возможность интеграции с беспроводной сетью;

7) расширение IP системы фактически не ограничено и опирается только в пропускную способность локальной сети.

Недостатки IP-систем видеонаблюдения:

1) низкая светочувствительность и искажения видео обычно свойственны для IP камер на базе CMOS;

2) камеры ограничены в выборе кодека, поэтому выбирать кодек следует между частотой кадров и качеством;

3) вы никогда не получите изображение реально-го времени в высшем качестве, оно всегда будет с задержкой;

4) отключение сети приведет к потере реалтайм видео, что следовательно приведет к отсутствию записей на сервере;

5) сеть может быть заражена вирусами или другими вредоносными программами, что в свою очередь может привести к неизбежному отказу всей системы;

6) требуют непрерывного квалифицированного обслуживания.

Заключение

У обоих типов систем есть свои преимущества. При осуществлении одновременного доступа к видео большого количества пользователей лучше применять IP-видеонаблюдение. Там, где требуется мониторинг в реальном времени лучше применять аналоговое CCTV.

Можно сделать вывод, что применять IP технологии в видеонаблюдении имеет смысл, только при очень специфичных условиях: необходимость HD качества кадра и высокая помехозащищенность от электромагнитных аналоговых помех. Во всех остальных случаях целесообразнее применять аналоговые системы, которые более распространены, практичны, надежны, легки в управлении и установке. Самым главным достоинством всегда была и есть более низкая цена.

Исследования показывают, что IP становится выгодным в системах, насчитывающих свыше 32-х камер. На практике эта цифра вырастает примерно до сорока – с таким количеством камер клиент сможет воспользоваться всеми преимуществами удаленного мониторинга и управления системой. В системах меньшего масштаба, где чаще всего ценовой фактор является определяющим – целесообразнее аналоговое CCTV.

Однако в крупных проектах IP-видеонаблюдение будет внедряться намного быстрее, поскольку заказчики спешат воспользоваться более сложными техническими решениями в погоне за функциональной гибкостью, которую те призваны обеспечить.

Нельзя отдать предпочтение какой-то определенной системе, мнения всегда будут противоречивы, надо опираться на факты и применять системы в зависимости от поставленных задач и бюджета проекта.

Список литературы

1. Системы видеонаблюдения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tvSAFE.ru/>, свободный;
2. IP видеонаблюдение и технологическое телевидение [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eu-en.ru/>, свободный.
3. Системы видеонаблюдения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dssl.ru/>, свободный.

Секция «Креативные решения проблем развития туризма и рекреации на современном этапе», научный руководитель – Боголюбова Светлана Анатольевна, д.э.н., профессор

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Кайкова А.И.

*Санкт-Петербургский государственный
экономический университет, Санкт-Петербург,
e-mail: kaykova.nastya@mail.ru*

Развитие молодежного туризма является очень актуальным на сегодняшний день. Молодежь – это самые мобильные, легкие на подъем и амбициозные туристы. Особенное значение приобретает осмысленные роли международного молодежного туризма как эффективного мирового социально-экономического и культурного явления для развития межкультурного и междивизиационного взаимодействия народов мира. Международный молодежный туризм открывает дорогу в мир новых возможностей!

В качестве дестинации для развития молодежного туризма была выбрана Чувашская Республика.

Это дестинация многопрофильного назначения (спортивно-оздоровительного, курортно-оздорови-

тельного и культурно-познавательного туризма). Республика, славящаяся своими традициями, устоями и обрядами.

Современная молодежь значительно отличается от представителей молодежи предыдущих поколений. Раньше для туристов обычный поход мог стать целым приключением. Походы вообще имели большую популярность, т.к. это никогда не было затратно и это было возможно не только за границей но и в пределах своей страны и даже в пределах любого региона. Это было общедоступно, следовательно – массово. Раньше туристы не были такими искушенными как сейчас. Довольствовались тем, что было и их это вполне устраивало.

Современные молодые туристы – это умные и искушенные потребители, которые знают, чего конкретно хотят от своих путешествий. Они хорошо осведомлены и уверены в себе, планируют собственные поездки не хуже, а порой и лучше профессионала. Как клиенты, молодые туристы ориентируются на бренды, которым доверяют, но это не мешает им про-

водить в интернете всеобъемлющий мониторинг цен и программ других компаний.

Современная молодежь скорее исследователи, экспериментаторы, чем просто туристы. Они ждут от поездки необычных впечатлений. Заказывая тур, надеются, что он будет учитывать их вкусы и интересы. Соответственно, и турфирма должна выступать не просто исполнителем, а соавтором этого творческого процесса.

На данный момент Чувашская Республика широко позиционирует себя, как дестинация предоставляющая качественный лечебно-оздоровительный туризм. В Республике много здравниц и санаториев. Некоторые из них имеют свои лечебные источники. Чувашские здравницы не раз завоевывали призы на всероссийских конкурсах.

Молодежный туризм в Чувашии также имеет свою базу, однако она устарела и совершенно не вызывает интереса у современной молодежи.

На главном туристском портале Республики представлены следующие аттракторы: горнолыжная база «Вертикаль»; аэроклуб; гольф-клуб «На Волге»; катки; пейнтбольные площадки; скалодром;¹

Список довольно скудный, да и данные аттракторы представлены почти в любом крупном городе. Данной инфраструктуры не достаточно, для удовлетворения постоянно растущего туристского спроса у молодежи. Главная задача Чувашии – рассказать о своей уникальности. Показать те достопримечательности, которые есть только здесь, показать свою неповторимость, доказать свою конкурентоспособность. Именно это и заинтересует туристов.

Как уже было сказано, молодежь, чьи возрастные рамки от 16 до 30, ведет довольно активный образ жизни, отличается уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья. Значит, следует рассматривать ресурсы, позволяющие развивать активные виды туризма.

Главные ресурсы Республики – это природа; река Волга и озера, которые жемчужинами рассыпаны по территории Чувашской Республики. Данные ресурсы отлично подходят для развития активных видов туризма. Теперь Республике необходимо выбрать наиболее перспективные аттракторы. Основываясь на ресурсах и проанализировав наиболее популярные виды отдыха у молодежи, можно предположить что следующие направления отдыха являются перспективными и при правильном развитии могут стать вполне конкурентоспособными в Чувашской республике: пешеходные туры по живописным местам Республики; рыболовные базы в прекрасных и богатых местах, о которых мечтает каждый настоящий рыбак в любом уголке России; веревочный парк; конные прогулки. Необходимо не просто построить или сформировать данные достопримечательности, важно провести грамотную маркетинговую программу по их развитию. Также не стоит экономить на развитии данных аттракторов, если Чувашия начнет позиционировать себя как дестинация, предоставляющая качественный отдых, то все должно быть соответствующе. Достопримечательности должны быть конкурентоспособны и рентабельны.

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ В КАРЕЛИИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Чебакова В.С.

*Санкт-Петербургский государственный
экономический университет, Санкт-Петербург,
e-mail: Lera-Denis@mail.ru*

Сельский туризм – сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, куль-

турно-исторических и других ресурсов особенностей сельской местности для создания туристского продукта. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местными обычаями и местной культурой, и принимают участие в сельском труде.

Туристам предлагают пожить в избе с удобствами во дворе и погрузиться в местную экзотику. При желании дадут в руки косу и лопату.

Это довольно молодое направление туризма для Карелии. В настоящее время данный вид туризма пока не имеет среди россиян столь широкого распространения как в западных странах. Но интерес к сельскому туризму растет, это обусловлено близостью к природе, и меньшей стоимостью по сравнению с другими видами отдыха.¹

Идея возникла у республиканского комитета по спорту и туризму после того, как стало ясно, что поток туристов в Карелию явно не соответствует нынешним возможностям Карелии по размещению. Только в прошлом году в Карелию приехало 1.5 млн гостей, а все гостиницы региона способны принять одновременно лишь 40 тысячи посетителей.

Готовых туров с размещением в туристских усадьбах пока нет – туроператоры Карелии только начинают работать в этой сфере.

Стоимость тура рассчитывается индивидуально в зависимости от того, какие экскурсии заказывают клиенты и каким транспортом они добираются до места. Пока большинство «сельских усадеб» предлагают туристам «удобства во дворе», в некоторых до сих пор нет даже электричества. Отсутствие благоустройства стараются компенсировать низкими ценами и дореволюционной экзотикой.²

Если в Европе сельский туризм ориентирован в основном на молодых людей, для которых возможность пожить на ферме, является частью путешествий. То в России, и частности в Карелии этот вид туризма в основном ориентирован на людей среднего и старшего возраста с семьями, у которых не имеется собственной дачи, но есть желание отдыхать на природе.

Возможность выехать из душных городов и провести пару дней вдали от цивилизации – полезный и необходимый вид отдыха. С каждым годом сельских туристов становится все больше, ведь сельским жителям необходим дополнительный заработок и рабочие руки, а туристам – шанс узнать, как им трудно добываются продукты, которые можно купить сегодня в любом магазине.

Привлекательность сельского туризма в Карелии обеспечивают разнообразные услуги:

- проживание в частных домах;
- питание натуральными продуктами;
- знакомство с обычаями народов Карелии;
- собирательство грибов и ягод;
- участие в народных обрядах и гуляниях;
- катание на лодках и лошадях.

Как правило, объекты сельского туризма находятся на берегах рек, озер, вдали от крупных городов. Например, гостевой дом в деревне Нурмойла, находится в 90 км от г. Лодейное Поле, и 175-ти км от г. Петрозаводска, на берегу реки Олонка. Другой гостевой дом в д. Шунга, находится в 210 км от г. Петрозаводска, на берегу Онежского озера. Коттедж «Колежма» находится в 80 км от г. Беломорска и в 3 км от с. Колежма.³

По оценкам специалистов турбизнеса республики более 500 семей осуществляют прием туристов

¹ <http://www.terrakarelia.ru> – сайт, посвященный отдыху в Карелии.

² <http://www.ticrk.ru> – официальный портал ГБУ «Информационный туристский центр Республики Карелия».

³ <http://www.gov.karelia.ru> – официальный портал органов государственной власти Республики Карелии.

¹ <http://volgatourizm.ru/>