

лагает следующее. В первую очередь, предприятию необходимо сформулировать ясную политику информационной безопасности, концептуально отражающую принятые в компании цели, принципы, подходы и методы обеспечения информационной безопасности. Такая политика должна эффективно поддерживаться руководством компании и адекватно пониматься всеми ее сотрудниками [2].

Под политикой безопасности понимают совокупность технических, организационных, административных, юридических, физических мер, методов, средств, правил и инструкций, четко регламентирующих все вопросы обеспечения безопасности информации [8].

Следующим шагом является структуризация информации и пользователей:

- 1) разделение информации по степени конфиденциальности;
- 2) разделение информации по месту расположения;
- 3) разделение пользователей по уровню доступа к данным.

Далее, в соответствии с политикой и требованиями безопасности, необходимо выбрать адекватные средства защиты и правильно интегрировать их в информационную систему.

Целями политики информационной безопасности будут являться следующие:

- 1) обеспечение непрерывности основных бизнес-процессов предприятия;
- 2) минимизация возможных потерь и ущерба от нарушений в области информационной безопасности.

Эффективность системы обеспечения информационной безопасности предприятия зависит от системности принимаемых мер, перечня задач, и, не в последнюю очередь, от выделяемого бюджета денежных средств. Рассматривая финансовые аспекты обеспечения информационной безопасности предприятия, необходимо отметить, что затраты на внедрение и сопровождение данной системы не должны превышать возможного ущерба от потери информации. Для этого информация предприятия должна быть четко структурирована на подлежащую защите и не составляющую коммерческой тайны, однако, как отмечают специалисты, в российском бизнесе до сих пор преобладает мнение, что защищать нужно абсолютно все. При таком подходе совершенно очевидно, что узнав суммы расходов на информационную безопасность предприятия, руководитель среднего и малого бизнеса машет рукой и надеется на «авось». [3]

К финансовым аспектам обеспечения информационной безопасности бизнеса можно отнести также следующие факторы, влияющие на прибыль:

- величина внутренних издержек, в том числе на содержание коллектива и затрат на обеспечение безопасности в том числе. В результате задания неправильных требований по безопасности, величина издержек может стать настолько обременительной, что делает бизнес не эффективным. Следовательно, при анализе финансовых результатов компании необходимо обращать внимание на эту группу затрат [5];
- качество управления собственным активом. Если кроме собственника актива или его представителя активом может управлять еще кто-то в собственных интересах, то актив может разворовываться, а бизнес – существенно ухудшаться;
- качество работы коллектива, обеспечивающего бизнес;
- скорость реакции коллектива на внешние факторы, влияющие на бизнес, или на управляющие воздействия;
- стратегия и качество ведения самого бизнеса;

– выбранная стратегия управления рисками, в том числе экономическими рисками и рисками информационной безопасности [1].

Расчет финансовых вложений в обеспечение информационной безопасности предприятия осуществляется чаще всего на основе технологий анализа рисков, далее сравниваются расходы на обеспечение информационной безопасности с потенциальным ущербом, а также вероятностью его возникновения. Кроме количественных характеристик в понятие эффективной политики безопасности будет включаться следующий набор требований: минимальное влияние на производительность труда, учёт особенностей бизнес-процессов предприятия, поддержка руководством, позитивное восприятие и исполнение сотрудниками предприятия.

Таким образом, наличие на предприятии эффективной политики информационной безопасности обеспечивает его устойчивое функционирование, предотвращает угрозы его безопасности, тем самым способствует улучшению его финансового состояния.

Список литературы

1. Андрианов В.В. Обеспечение информационной безопасности бизнеса // электронный ресурс, режим доступа: http://bezopasnik.org/article/book/andrianov_infobez_biz_2011.pdf.
2. Астахов А. Разработка и внедрение эффективных политик информационной безопасности предприятия // электронный ресурс, режим доступа: <http://bre.ru/security/20198.html>.
3. Информационная безопасность предприятия: внутренняя угроза // электронный ресурс, режим доступа: <http://www.safensoft.ru/security.phtml?c=775>.
4. Королев М.И. Информационная безопасность предприятия // электронный ресурс, режим доступа: <http://www.globez.ru/press/148-informatsionnaya-bezopasnost-predpriyatiya.html>.
5. Некрасов С.О., Кузьмичева И.А. Анализ финансовых результатов коммерческой организации // Экономические науки в России и за рубежом. – 2014. – № XV. – С. 75-77.
6. Обеспечение информационной безопасности предприятия // электронный ресурс, режим доступа: http://www.arinteg.ru/articles/detail.php?ELEMENT_ID=25799.
7. Обеспечение информационной безопасности // электронный ресурс, режим доступа: <http://www.microtest.ru/it-infrastruktura/informacionnaya-bezopasnost/>
8. Политика информационной безопасности организации // электронный ресурс, режим доступа: http://dehack.ru/razrab_szi/politika_inf_bezop/

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ НА ЭКОНОМИКУ ПРИМОРСКОГО КРАЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ВВП»

Дворник Г.А., Кравченко А.В.

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток,
e-mail: galysik_o@mail.ru*

Была проведена оценка воздействия предприятия ресторанного бизнеса на экономику Приморского края на примере кафе «Драшакон». Проведены сравнительные исследования на примере других кафе на территории острова Русский. Предложен комплекс мероприятий для выхода на следующий уровень конкуренции.

Развитие рыночных отношений в нашем крае, да и в стране, во многом зависит от формирования сервисной экономики, в рамках которой основным фактором, является способность максимально удовлетворять потребности потребителя. Стратегия ориентации на потребителя означает, что клиент является центром внимания организации, которая должна стремиться к тому, чтобы как можно лучше понимать тенденции развития системы значимости заказчика. Оценка воздействия сферы услуг на экономику является необходимым условием для выбора сферы деятельности предприятия и его эффективного развития. Объектом данного исследования является кафе «Драшакон», расположенное на кампусе ДВФУ острова Русский. Основными клиентами данного кафе явля-

ются студенты. Цель данного исследования заключается в следующем: оценить воздействие деятельности данного кафе на экономику Приморского края.

Остров Русский стал особой экономической зоной туристско-рекреационного типа, благодаря самиту АТЭС, прошедшему в 2012 г. на территории кампуса ДВФУ. Набережную и парк кампуса открыли для свободного посещения в апреле 2014 г., что благоприятно повлияло на развитие ресторанного бизнеса. Несмотря на то, что целевой аудиторией данного кафе являются студенты, это место посещают как жители приморского края, так и иностранные гости. Безусловным фактом является тесная связь между туризмом и ресторанным бизнесом. Географическое расположение кафе относительно острова Русский довольно благоприятно, а по отношению к Приморскому краю – экономически малозначимо. Рассмотрим его относительно города Владивостока. Большую роль фреквенции данного заведения играет сезонность. Наиболее рентабельный период для кафе – это лето и осень, так как на территории кампуса проводятся разнообразные мероприятия городского масштаба, начинают работать места прокатов, что привлекает большое количество посетителей кампуса, которые, впоследствии, становятся гостями кафе.

Приморский край находится в составе группы с общей тенденцией к увеличению роли сферы услуг в производстве ВРП. Также занимает место в третьей группе (75–100% от среднероссийской величины) по уровню валового выпуска сферы услуг на душу населения и уровня производства валовой добавленной стоимости сферы услуг на душу населения. В крае представлен очень широкий спектр ресторанов. Основной проблемой ресторанов и других предприятий питания в крае в настоящее время можно считать несоответствие цены и качества предоставляемых услуг. Уровень наших ресторанов еще очень далек от европейского, а также северо-восточного и юго-восточного азиатского уровней. Конкуренцию кафе «Драшакон» на территории кампуса составляют студенческие столовые с низкими ценами и заурядным ассортиментом блюд. Основную конкуренцию кафе составляют гостинично-ресторанные комплексы, расположенные на самом острове Русском. Главный конкурент – База отдыха «Novik country club», которая располагается напротив кампуса ДВФУ. Ресторан базы отдыха отличается уровнем обслуживания и качеством предоставляемых услуг. Она зарекомендовала себя на рынке услуг и активно занимается маркетинговой политикой своего заведения. Накапливающийся опыт рыночной деятельности российских товаропроизводителей показывает, что без проведения маркетинговых исследований в настоящее время невозможно правильно решить проблему повышения конкурентоспособности на рынке. Ресторанный и туристский бизнес в Приморском крае и ДВФО имеют необозримые перспективы и широкое поле деятельности для инвесторов. И самое важное, что сейчас в ДВФО создаются все условия для этих видов бизнеса.

К числу условий, которые должны оказать позитивное воздействие на развитие ресторанного бизнеса и туризма в Приморском крае можно отнести:

- вступление России в ВТО;
- улучшение инвестиционного климата. Российское государство старается свести к минимуму риски для инвесторов.

Выводы: Для реализации новых возможностей развития ресторанного бизнеса и туризма в Приморском крае необходимо преодолеть ряд препятствий, среди которых можно назвать:

- отсутствие системного подхода в развитии регионального туризма;
- отсутствие надежной информационной базы туристских ресурсов и надежной туристской статистики;
- затрудненная транспортная доступность;
- несоответствие цены и качества предлагаемых услуг.

Развитие современной экономики в целом и ее предпринимательского сектора невозможно представить без сферы услуг. Услуги пронизывают всю человеческую деятельность и экономическую систему. Как специфической экономической категории, услугам присущи характеристики и особенности, которые не только отличают их от материального товара, но и делают их уникальными. В целом, на рынке общественного питания отмечается достаточно высокий уровень неценовой конкуренции среди предприятий. Покупатели, выбирая заведение общественного питания, ориентируются не столько на цены, сколько на кухню, репутацию, обстановку предприятия. Для повышения конкурентоспособности кафе «Драшакон» было предложено проведение комплекса мероприятий, что поможет привлечь новых клиентов и повысить уровень заведения.

Список литературы

1. Статья опубликована в журнале «Российское предпринимательство» № 3 (39) за 2003 год, стр. 33-37. URL:<http://www.creativeconomy.ru/articles/8676/>
2. Голубицкая М.В. Сфера услуг в экономике регионов России: современное положение и перспективы. – М.: СОПС, 2005. URL:<http://www.uecs.ru/makroekonomika/item/591-2011-08-31-12-01-54>.
3. Беликина З.И. Формирование туристского потенциала приморского края // Академический вестник. – 2010. – № 1. С. 69–74. URL:<http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1040696>.
4. Новые возможности развития гостиничного и ресторанного бизнеса в Приморском крае Мартышенко Н.С., Катриченко Е.Е. // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 3 – С. 281–285. URL:http://istina.msu.ru/media/publications/articles/96b/9ae/3541912/229_zhurnal_VAK_Ekonomika_i_Predprinimatelstvo.pdf.
5. Косолапов А.Б., Урусов В.М. Тенденции развития туристского бизнеса в Приморском крае // Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета. – 2011. – № 3. С. 21–31. URL:http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10001145&lng=en.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Ким В.А.

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток,
e-mail: kim_valeriya1993@mail.ru*

Платежная система – это совокупность правил, договорных отношений, технологий, методик расчета, внутренних и внешних нормативных актов, которые позволяют всем участникам производить финансовые операции и расчеты друг с другом. В каждой стране в рамках финансовой системы создается самостоятельная платежная система.

Главными задачами платежной системы является: бесперебойность, безопасность и эффективность функционирования; надежность и прочность, гарантирующие отсутствие срывов или полного выхода из строя системы платежей; эффективность, обеспечивающая быстрый, экономный и точный выход потока операций; справедливый подход, например, требование участия в платежной системе лиц, отвечающих необходимым квалификационным критериям.

Главной функцией любой платежной системы является обеспечение динамики и устойчивости хозяйственного оборота. Наличие эффективной платежной системы способствует осуществлению контроля за денежно-кредитной сферой, помогает банкам активно управлять ликвидностью, снижая тем самым потребность в крупных избыточных резервах. В результате этого упрощается процесс составления денежно-кре-