

имущих граждан часть того уровня дохода, который составляет минимум для жизни.

В Великобритании размер необлагаемого минимума на доходы приблизительно равен 9000 фунтам в год. Во Франции сумма 5875 евро в год освобождается от обложения налогом на доходы. В Финляндии годовые доходы в размере 10000 евро, в Испании до 22000 евро. Суммы необлагаемого минимума различны, но при этом вариации его зависят от прожиточного минимума и цен. Для супругов и для семей необлагаемый минимум рассчитывается методом сложения, исходя из набора сумм, позволяющим обеспечить минимальный уровень жизни.

Практика отказа от необлагаемого минимума идет как вразрез мировому опыту, так и принципу справедливости. Введение необлагаемого минимума в России также должно соответствовать определенным критериям. Рассмотрим некоторые из них.

Размер налогового необлагаемого минимума должен быть не меньше размера прожиточного минимума, а он составляет на сегодняшний день 8086 руб. Его размер должен быть подвержен постоянным изменениям в связи с инфляцией в стране, а также он должен индексироваться, для того чтоб быть актуальным. Возможен даже переход от обычного налогообложения объектом, которого является доход конкретного физического лица на налогообложение общесемейного дохода, при этом разрешив выбор налогоплательщику между этими двумя объектами налогообложения.

В рамках вышеизложенного можно сделать вывод о том, что введение необлагаемого минимума необходимо. Благодаря ему будет реализован принцип равенства, а также запущен механизм реализации социальной функции налогов. Улучшится качество жизни граждан с невысокими доходами. Из чего последует уменьшение разрыва уровня жизни между различными слоями населения.

Список литературы

1. Ворожит О.Ю. Налоговая политика государства и её влияние на развитие предпринимательства // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2010. – № 5. – С. 9-16.
2. Гончаренко Л.И. Налогообложение физических лиц // Фин. ун-т при Правительстве РФ. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 238 с.
3. Корень А.В., Першина В.В. Актуальные проблемы и пути совершенствования налога на доходы физических лиц в Российской Федерации // Глобальный научный потенциал. – 2014. – № 5 (38). – С. 63-65.

ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ (НА ПРИМЕРЕ СБЕРБАНКА РФ)

Шведова А.В., Шведова Д.В., Жилина Л.Н.

*Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса, Владивосток,
e-mail: Anna.Shvedova12@vvsu.ru,
Darya.Shvedova93@vvsu.ru*

Сберегательный банк Российской Федерации является одним из крупнейших банков страны и по ряду экономических показателей занимает ведущие позиции в кредитной системе. Сбербанк является крупнейшим банком Российской Федерации и СНГ. Его активы составляют четверть банковской системы страны, а доля в банковском капитале находится на уровне 30%.

Успешный выход Сбербанка на мировой финансовый рынок подтвердил репутацию надежного и динамично развивающегося банка.

Углубляется сотрудничество Сбербанка России с международными организациями и финансовыми институтами многих стран. В число этих стран входят

Германия, Италия, Великобритания, США, Франция, Швейцария, а также страны Восточной Европы (например, Венгрия, Чехия, Словения, Болгария). У Банка существуют корреспондентские отношения более чем с 250 зарубежными банками-корреспондентами, из них в 40 банках открыты корреспондентские счета в иностранной валюте. Среди основных корреспондентов Сбербанка такие финансовые учреждения как The Bank of New York, The Chase Manhattan Bank, Commerzbank AG, Deutsche Bank AG, Moscow Narodny Bank, Donau Bank, Banca di Roma, Banko Central Hispano, The Bank of Tokyo – Mitsubishi и ряд других.

Сбербанк России является крупнейшим банком Российской Федерации и СНГ. Его активы составляют более четверти банковской системы страны (27%), а доля в банковском капитале находится на уровне 26% (1 июня 2011 г.).

В последние годы Сбербанк существенно расширил свое международное присутствие. Помимо стран СНГ (Казахстан, Украина и Беларусь), Сбербанк представлен в девяти странах Центральной и Восточной Европы (Sberbank Europe AG, бывший VBI) и в Турции (DenizBank). Сбербанк России также имеет представительства в Германии и Китае, филиал в Индии, управляет Sberbank Switzerland AG [1].

Рассмотрим особенности сделки по покупке DenizBank, которая была завершена в сентябре 2012 года и стала крупнейшим приобретением Сбербанка за всю его историю. Данная сделка представляет собой привлекательную покупку недоступного ранее высококачественного турецкого банковского актива с масштабным бизнесом по оправданной цене. Сбербанк приобрел 99,85% DenizBank совместно с бельгийской банковской группой Dexia за 6,469 млн турецких лир (исходя из оценки 100% акций в 6,479 млн турецких лир).

DenizBank является быстрорастущим и прибыльным банком с высоким качеством бизнеса, с уникальными конкурентными преимуществами в ключевых сегментах. Он имеет стабильную финансовую позицию и менеджмент, отвечающий самым высоким стандартам. Сегодня основной задачей Denizbank на среднесрочную перспективу является более тесная интеграция с другими участниками Группы Сбербанка¹. Банк уже сейчас занимает значимую долю турецкого рынка, но обладает существенным потенциалом по ее наращиванию. Ключевой сегмент для развития – крупнейшие компании. К 2018 году доля Банка в активах банковской системы должна несколько увеличиться, размер чистой прибыли возрастет более чем в 2 раза, а соотношение операционных расходов и операционных доходов не превысит 50%. С учетом дополнительных возможностей, которые Сбербанк видит на турецком рынке, в 2015 году может появиться необходимость пересмотра страновой стратегии [2].

DenizBank обладает уникальными конкурентными преимуществами в быстрорастущих и доходных сегментах розничного, сельскохозяйственного кредитования и кредитования МСБ благодаря высокой узнаваемости бренда, инновационным продуктам и собственной инфраструктуре, обеспечивающей низкие издержки на розничное кредитование и кредитование малых и микропредприятий [5]. Он стремится дифференцироваться в корпоративном и коммерческом секторах, в проектном и государственном финансировании, управлении финансами, услугах лизинга и факторинга, а также через свое присутствие на зарубежных рынках, ориентируясь на нишевые сегменты с низкими уров-

¹ Группа Сбербанка – это более 270 тыс. человек в 22 странах присутствия.

нами банковской активности [3]. Стабильная база фондирования DenizBank характеризуется положительной динамикой роста депозитов, которые увеличились на 34% в 2011 году и 13% в 2012 году вследствие смены стратегии в сторону сбора депозитов после возврата кредитов Dexia в 2011 году.

Данная сделка соответствует стратегии Сбербанка до 2014 года, одним из пунктов которой является увеличение доли международного бизнеса в чистой прибыли, генерируемой группой Сбербанк. Она является важным шагом в трансформации Сбербанка в лидирующего и динамично развивающегося международного игрока.

Приобретение DenizBank Сбербанком способно не только обеспечить рост торгового оборота между Россией и Турцией, но также доступ к дополнительным операциям по импорту и экспорту. Так, обслуживание российских компаний, ведущих деятельность в Турции, и турецких компаний, ведущих деятельность в России обеспечит расширение клиентской базы Банка посредством предложения более выгодных условий обслуживания и будет способствовать развитию крупномасштабных инвестиционных проектов. Следует отметить важность Турции как торгового партнера для России. Так, в 2013 году Россия была важнейшим одним из важнейших импортеров для Турции, в то время как Турция была 5-м по величине экспортным рынком для России.

Важными в результате рассматриваемой сделки по приобретению DenizBank являются и такие аспекты как диверсификация активов Сбербанка и синергический эффект за счет обмена опытом банковской деятельности в регионе.

Таким образом, покупка Сбербанком такого сильного игрока банковского бизнеса как Denizbank является позитивным и плодотворным мероприятием с точки зрения развития российско-турецких торговых и экономических отношений. Турция и Россия являются странами с высоким экономическим потенциалом. В обеих странах имеется много возможностей для реализации инвестиционных проектов. Сбербанк и Denizbank могут многому научиться друг у друга и обогатить свой теперь уже совместный опыт операционной и инвестиционной деятельности [4].

Список литературы

1. Международный бизнес Сбербанка [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.sberbank.ru/about/affiliated_banks_abroad.
2. Сбербанк плюс DenizBank: выигрывают все [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20121002/764285501.html>.
3. Сбербанк покупает DenizBank [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/06/08/sberbank-site.html>.
4. Россия – Турция. Новые возможности для развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://impextrade.su/index.php/novosti/novosti-turtsii/181-rossiya-turtsiya-novye-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-2>.
5. Александр С. Е. Практические ответы на большинство вопросов по НДС/ Библиотека журнала «Главбух» Сер. вып. 10. – Москва, 2010.
6. Велькер Л. В. НДС: налоговые вычеты и льготы (социальный аспект) // Рос. гос. социал. ун-т. – Москва, 2006.
7. Колесникова Е. В., Злыгостева В. С. НДС-инструмент борьбы с расслоением общества // Международный научно-исследовательский журнал. – 2012. – № 5-1 (5). – С. 31-33.

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Шведова А. В., Шведова Д. В., Жилина Л. Н.

*Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса, Владивосток,
e-mail: Anna.Shvedova12@vvsu.ru,
Darya.Shvedova93@vvsu.ru*

Проблема оценки международной конкурентоспособности банка в современных условиях представляется весьма актуальной. Если речь идет о

банковской деятельности в целом, то неконкурентоспособность банковской системы страны в сравнении с банковскими секторами других стран может поставить под угрозу эффективное функционирование национальной финансовой системы, а, следовательно, и национальной экономики в целом.

При оценке конкурентоспособности банка специалисты в основном исходят из посыла, что банковская конкуренция – это разновидность рыночной конкуренции с присущими ей характеристиками, связанными с особенностями функционирования банка как хозяйствующего субъекта [1].

ОАО «Сбербанк России» является лидером банковской системы Российской Федерации, основой её стабильности и надёжности. Это крупнейший банк не только России, но и СНГ. Его активы составляют четверть банковской системы страны, а доля в банковском капитале находится на уровне 30% [2].

Стратегической целью банка является выход на качественно новый уровень обслуживания клиентов и сохранение позиции современного первоклассного конкурентоспособного банка Восточной Европы. Это предполагает создание системы, устойчивой к возможным экономическим потрясениям, как в России, так и за рубежом, путём оптимального распределения пропорций между тремя основными направлениями работы: с физическими лицами, с юридическими лицами и с государством.

В соответствии с современной стратегией Сбербанк России планирует расширить свое международное присутствие, выйдя на рынки Китая и Индии. В 2014 году Сбербанк планировал довести долю чистой прибыли, получаемой за пределами России, до 5 процентов.

Рассматривая международный вектор как важнейшую составляющую стратегии своего развития, Сбербанк России осуществляет казначейские операции на международном рынке и операции торгового финансирования, поддерживает корреспондентские отношения с более чем 220 ведущими банками мира и участвует в деятельности ряда авторитетных международных организаций, представляющих интересы мирового банковского сообщества. Высокая доля иностранных инвесторов в структуре капитала Сбербанка России (более 24%) свидетельствует о его инвестиционной привлекательности. Иностранцам принадлежит около 28% голосующих акций банка, причем около 60% из них – инвесторам из Великобритании, США и Канады [3].

В 2014 году Сбербанк России занял 18 место в рейтинге топ-1000 крупнейших банков мира по капиталу, опубликованному журналом *The Banker*¹ (табл. 1). В 2013 году Сбербанк России занимал в рейтинге 49 место. Следует отметить, что Сбербанк – единственный российский банк, входящий в топ-50 крупнейших банков мира [4].

Трансформация Сбербанка в один из крупнейших банков мирового класса предполагает наличие международной стратегии и достижение значительных результатов при развитии операций на мировых рынках. Постановка задачи развития банком международных операций также обусловлена необходимостью диверсификации источников роста бизнеса, расширением географии интересов корпоративных и частных клиентов банка, укреплением позиций российского бизнеса за пределами страны.

¹ *The Banker* – английский ежемесячный специализированный журнал, посвященный международным финансам. Издательством владеет компания *The Financial Times Ltd.* (Лондон).