

Механизм влияния информационного сервиса на деятельность региональной хозяйственной системь

Формируя механизм информационного сервиса в региональной хозяйственной системе, необходимо учитывать значимость уровня хозяйственной системы с позиции согласования ее с возможностями и задачами региональной экономической политики.

Список литературы

- 1. Селеменева Е.А. Информационный сервис как ведущий вид современного рынка услуг / Е.А. Селеменева, Ж.В. Горностаева / В сборнике: Информационные технологии в экономике, образовании и бизнесе. Саратов, 2014. С.40-41.

 2. Алехина Е.С. Информационные сервисные технологии как фактор конкурентоспособности розничных торговых сетей / Н.С. Алехина, М.В. Иванова / В сборнике: Мир на пороге новой эры. Как это будет? Институт управления и социально-экономического развития, Саратовский государственный технический университет, Richland College (Даллас, США). Саратов, 2014. С. 10-11.

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО СЕРВИСА НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Дуванская Е.В., Донченко О.А.

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет», Шахты, e-mail: delvik2004@list.ru

В конце XX в. одним из основных предметов труда в общественном производстве в промышленноразвитых странах становится информация. Информационный объект для промышленных систем всё более претендует на роль основного главенствующего. Информация стала товаром со всеми присущими ему свойствами. Существует информационная промышленность, национальные информационные ресурсы, происходит переход от индустриальной экономики к экономике, основанной на информации. Так, с каждым годом информационный сервис и обеспечивающая его индустрия информатики развиваются все более стремительно.

Информационная культура – умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы.

Чтобы не утонуть в информационном потоке человеку необходимо овладеть информационной культурой как одной из составляющих общей культуры человечества. Информационная культура тесно связана с социальной природой человека. Как и любая культура, информационная - это продукт разнообразных творческих способностей человека и проявляется она в различных аспектах (рисунок).

Развитие информационной культуры неразрывно связано с информационном сервисом. Под информа-

ционным сервисом понимается комплекс услуг, предназначенный для автоматизации какой-либо управленческой деятельности. Такого рода сервис делится на виды (Интернет-сервис, почтовый сервис, аналитический сервис, маркетинговый и другой) [1].

Информационный сервис базируется на следуюших принципах:

- информационное обслуживание на предприятии должно рассматриваться как равноправный партнер бизнеса;
- должен существовать, как и в любом бизнесе, конечный продукт информационной системы. Таким продуктом является информационная услуга.

Многочисленные службы и организации, действующие во всем мире, обеспечивают своих потребителей информационными услугами. В последние годы одним из главных технических средств предоставления информационных услуг стал Интернет.

Стремительное развитие компьютерных технологий и информационной сферы, технических средств и программного обеспечения быстро получает отклик как в сетевых коммуникациях, так и в профессиональной и обыденной жизни, вызывая цепную реакцию изменений в экономических и социальных институтах общества, играя важнейшую роль в современном обществе [2].

Сегодня, среди основных тенденций развития информационного сервиса можно выделить следующие:

- 1) наличие огромного количества ресурсов, содержащих информацию практически по всем видам деятельности общества, интенсивное развитие Интернета;
- 2) создание технологий, обеспечивающих интерактивный доступ массового пользователя к информационным ресурсам через системы связи и передачи данных, объединенных в национальные, региональные и глобальные информационные сети;
- 3) расширение функциональных возможностей информационных систем, реализация технологий создания и ведения гипертекстовых БД, включение в информационные системы экспертных систем, систем поддержки принятия решений и других технологических средств.

Информационный поток ежегодно растет. О темпах роста научно-технической информации говорят такие пифры: ежеминутно в мире публикуется примерно 2 тыс. печатных страниц научных текстов, каждые 1,5-2 минуты предлагается новое техническое решение, каждый час регистрируется 15-20 изобретений или открытий. Все это означает, что современному специалисту следовало бы ежедневно прочитывать примерно 1,5-2 тыс. страниц текста, чтобы не отставать от сегодняшнего дня. Чтобы быть в курсе новейших научно-технических веяний, необходимо иметь представление практически обо всех важнейших исследованиях у себя в стране и за рубежом. Вопросы культуры, надежности, своевременности и эффективности информации приобретают особое значение.

С каждым днем разрабатываются все новые и новые компьютерные программы, которые облегчают получение, обработку и работу с новой информацией. Одной из наиболее перспективных технологий в этой области является Интернет. Очевидно, что на данном этапе своего развития Йнтернет становится все более и более массовым, и это делает возможным (и даже необходимым) его использование в целях распространения информации. Так же стало ясно, что современный информационный сервис претерпел массу изменений в лучшую сторону, он стал гораздо доступнее и понятнее для пользователей [3].



Основные элементы информационной культуры

Подводя итог можно сказать, что информационная культура — это новый тип общения, использующий в полной мере все средства информационного сервиса, дающего возможность свободного выхода личности в информационное бытие.

Список литературы

1. Горностаева Ж.В. Краткий обзор современной роли и перспектив развития электронных услуг в отечественной экономической системе / Ж.В. Горностаева, Д.А. Кулаченко /Научное сообщество студентов XXI столетия: материалы студенческой международной заочной научно-практической конференции. Доп. издание, 6 дек. 2011года. -Новосибирск: Изд. «Сибирская ассоциация консультантов», 2011. – 76 с.

- 2. Алехина Е.С. Информационные сервисные технологии как фактор конкурентоспособности розничных торговых сетей / И.С. Алехина, М.В. Иванова / В сборнике: Мир на пороге новой эры. Как это будет? Институт управления и социально-экономического развития, Саратовский государственный технический университет, Richland College (Лаллас. США). Саратов. 2014. С. 10-11.
- как это будет? институт управления и социально-экономического развития, Саратовский государственный технический университет, Richland College (Даллас, США). Саратов, 2014. С. 10-11.

 3. Дуванская Е.В. Модель информационного сервиса и системный подход при решении задачи фильтрации / Е.В. Дуванская, В.Г. Фетисов, И.И. Панина. Фундаментальные исследования. 2014. № 3-2. С. 253-257.

Секция «Современные проблемы и перспективы развития сферы сервиса и туризма в России»,

научный руководитель – Никонова Яна Игоревна, к.э.н., доцент, профессор РАЕ

РАЗВИТИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Анакина К.К., Никонова Я.И.

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Выставочно-ярмарочная деятельность является инструментом макроэкономической и инвестиционной политики. Сегодня выставки и ярмарки обеспечивают мобильность рынка, создают необходимое информационное поле, формируют значительные финансовые потоки, а также приносят дополнительный доход в бюджеты всех уровней. Выставки являются связующим звеном между внутренним и международными рынками и способствуют привлечению инвестиций, в том числе и иностранных, для реализации инвестиционных проектов организаций области.

Одним из стратегических направлений развития Новосибирской области является продвижение ее конкурентных преимуществ и целенаправленного привлечения потенциальных инвесторов на основе использования передовых маркетинговых технологий. В Новосибирске широко развита выставочно-ярмарочная деятельность. Ставку на развитие конгрессно-выставочной деятельности делают сейчас многие регионы России: Екатеринбург активно претендует на проведение EXPO—2020 и уже открыл несколько очередей выставочного центра. А совсем недавно стало известно о том, что выставочный кластер из трех комплексов планируется построить в Москве. Новосибирская область также взялась активно развивать конгрессно-выставочную деятельность

В течение года проводится более ста различных выставок и ярмарок. Выставки «Сибирской ярмарки»

уже зарекомендовали себя, как крупнейшие региональные мероприятия Сибири, их значимость признают не только российские, но и западные специалисты. В каждой выставке принимают участие более 50 международных организаций.

Безусловен приоритет Новосибирска, по сравнению с другими сибирскими городами, в организации конгрессов, симпозиумов, выставок и ярмарок. Они проходят в городе постоянно, сменяя одна другую. Кроме того, в Новосибирске проходят многочисленные праздники, фестивали и спортивные мероприятия, привлекающие огромное количество участников и зрителей. Большое количество премьер, фестивалей и гастролей.

В 2010 году началось строительства нового конгресс-выставочного центра МВК «Новосибирск Экспоцентр» — молодой и перспективный выставочный комплекс, достоинства и технологические решения которого высоко оценивают ведущие мировые и российские эксперты. Состоялось торжественное открытие МВК «Новосибирск Экспоцентр».

С самых первых дней своей работы МВК «Новосибирск Экспоцентр» стал центром проведения крупнейших региональных и международных выставок: «СтройСиб», «Машиностроение. Металлообработка. Сварка. Металлургия», «Сибирский дом», «Интерэкспо Гео-Сибирь», «НОREX SIBERIA. Индустрия развлечений», «Автосиб», «ELCOMROSSIJA», «Агро-ЭкспоСибирь» и др. Возможности и технологические решения МВК «Новосибирск Экспоцентр» сделали комплекс ведущей деловой площадкой сибирского региона. Здесь состоялся один из крупнейших IT-форумов России «Сodefest-2012», организованный компанией «2GIS», а также Сибирский международный нейрохирургический форум, объединивший специалистов из