вых поездок и почти $430 млрд. финансового оборота. По прогнозам специалистов, к 2020 году доходность индустрии MICE возрастет в 5 раз – до $2 трлн в год.

Необходимость организации и обслуживания, как корпоративных поездок, так и многочисленных мероприятий в сфере делового туризма послужили причиной создания мощной индустрии услуг. Инфраструктура делового туризма включает выставочные и конгрессные центры, бизнес-отели, бизнес-авиацию, платежные системы, современные технологии, благодаря которым деловой человек вне зависимости от своего местонахождения способен держать руку на пульсе своего бизнеса.

По данным Международной ассоциации делового туризма (Global Business Travel Association; GBTA), по состоянию на 2014 год мировым лидером рынка делового туризма являются США, но к 2015 году их может обогнать Китай, чей рынок достигнет объёмов в 309 млрд $ [2]. Около 40% деловых поездок в мире приходится на европейский регион. По прибытиям и расходам на деловой туризм он занимает первое место среди остальных регионов мира. Основные «поставщики» корпоративных деловых туристов – высокоразвитые страны Европы (Германия, Великобритания, Франция, Италия). Безусловным лидером здесь является Германия. Около 5 млн немцев ежегодно выезжают в командировки, преимущественно в другие города Германии (около 80%). Средняя продолжительность корпоративных бизнес-поездок на другие континенты составляет 12–13 дней, внутри Европы – 5–6 дней, по своей стране – 3–4 дня. Среди европейских государств, принимающих потоки корпоративных деловых туристов, выделяются Германия, Великобритания, Франция, Нидерланды, Италия, Испания, Швеция, Швейцария.

Международный Совет по туризму и путешествиям (WTTC) отнес Россию к десяти Топ-странам, где до 2017 г. спрос на туризм и поездки в силу повышения экономических показателей будет расти особенно заметно. В Топ-10 вошли (список составлен исходя из объема авиапассажиров стране): США, Китай, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Испания, Италия, Россия, Канада. При этом, по данным Международного Валютного Фонда, число деловых поездок со стороны россиян будет расти темпами, превышающими среднемировые.

Список литературы

1. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Цевелев В.В. Теория менеджмента: организационное поведение: 100 экзаменационных ответов (учебное пособие) // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 5. – С. 153-154.

2. Beaverstock, Jonathan; Derudder, Ben; Faulconbridge & Witlox (2012), «International Business Travel in the Global Economy», Ashgate Publishing.

3. Никонова Я.И. Инновационное развитие национальной экономики: модели, механизмы и научно-технологические прогнозы // Сибирская финансовая школа. – 2011. – № 2. – С. 157-162.

КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ

Поземина А.В., Никонова Я.И.

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

По наблюдениям переговорщиков-практиков, ведение переговоров представителями разных народов накладывает свой отпечаток на характер переговоров. Под национальным переговорным стилем понимаются особенности национального характера и культуры, наиболее распространенные особенности мышления, восприятия и поведения, которые влияют на процесс подготовки и проведения переговоров. Как предмет научного интереса национальные переговорные стили изучаются особенно активно в последние два десятилетия (М. Берман, У. Зартман, Г. Зонненфельд, Р. Фишер, Р. Коэн, К. Йонссон, Л. Слосс, Д. Макдональд, Р. Соломон, М. Блейкер, П. Шарп, М. Лебедева, В. Сухарев, и др.). Основным методом исследования национальных переговорных стилей стал сравнительный анализ.

Национальные стили ведения переговоров можно разделить на восточные и западные. Это критерий, несомненно, производный от разделения современных цивилизаций и культур, поскольку национальный стиль является отражением национальной культуры в личностных особенностях поведения ее представителей. Сравнительный анализ западных и восточных культур по четырем основным критериям позволит более глубоко понять отличия западных и восточных стилей ведения переговоров.

1. Религиозная этика об устройстве мироздания и устройстве социума. Запад: ведущей является протестантская этика, которая утвердила особое отношение к деятельности как к святости, возведенной в систему. Пуританская этика – это мирской аскетизм, согласно которому работа есть спасение, долг, призвание. Протестантизм значительно сместил акценты в христианской традиции: он обратился непосредственно к человеку и возложил на него ответственность за формирование своей земной судьбы. Тем самым был утвержден кардинальный принцип западной политической культуры – принцип субъективизма и индивидуализма. В политике западный «прометеев человек» использует жесткие преобразовательно-модернизаторские технологии. Восток: все восточные религии освящают теоцентрический принцип строения Космоса. В основе мироздания находится некая трансцендентная воля, которой человек должен подчиниться. Приоритетное значение имеет концепция обязанностей человека перед обществом и природой. В политике преобладает стремление к использованию мягких технологий, не нарушающих гармонии с природой и нравственными законами.

2. Базовые архетипы общественного сознания. Запад: архетипический образ героя-завоевателя, «освобожденного от оков Прометея», покоряющего мир своей волей. Восток: архетипический образ героя-освободителя (змееборца), спасающего мир в борьбе со злом, восстанавливающего справедливость, мир и гармонию в обществе (православное христианство); образ «благородного мужа», призванного поддерживать порядок и гармонию в обществе (конфуцианство); образ танцующего Шивы, олицетворяющий тайну Вселенной, ее гармоническую динамику (индуизм); образ воина, призванного сражаться и умереть за веру, почву и кровь (ислам).

3. Ценностные ориентации личности и общества. Запад: приоритетными являются материальные ценности, каждый человек прежде всего отстаивает свое право на обладание материальными благами. Наиболее важные из этих ценностей: собственность, богатство, комфорт, власть, слава, мастерство, благополучие, сила, здоровье, удовольствие, предпринимательство, права. Восток: приоритетными являются духовные ценности, общество стремится развиваться в соответствии с нравственно-религиозными принципами. На первое место выходят коллективизм, клановая солидарность, общинность, нравственность, стремление к гармонии.

4. Отношение к традициям. Запад: культ инноваций, стремление к прогрессивным изменениям во всех сферах общественной жизни. Ориентация на будущее (свое личное, своих детей, своего народа, человечества). Линейный тип политического време-

ни, непрерывно наращивающий свой ритм. Восток: ориентация на сохранение традиций, стремление сохранить их в процессах общественной модернизации. Циклический тип времени, подразумевающий возможную вариативность каждого нового цикла, где традиции сохраняются и реинтерпретируются на каждом новом этапе общественного развития.

Таковы национальные стили, которые необходимо учитывать при подготовке и проведении переговоров с зарубежными партнерами.

Список литературы

1. Международные переговоры в бизнесе и политике [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://studme.org/
2. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Мировая экономика: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРНОЛЫЖНЫХ КУРОРТОВ В РОССИИ: ГОРНАЯ ШОРИЯ

Полякова Е.В., Никонова Я.И.

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Горная Шория – горно-таёжный регион, расположенный в южной части Кемеровской области на стыке Алтая и Саян, географически входит в горную систему Алтая. Сегодня Горная Шория – это самый популярный горнолыжный район Сибири, условия катания здесь близки к идеальным: разнообразная крутизна склонов, продолжительный сезон катания (с ноября по конец апреля), солнечная безветренная погода, которую сменяют короткие, но сильные снегопады, укладывающие на склоны гор легкий и пушистый «холодный» снег.

Самая высокая гора – пятивершинная Мустаг, «Ледяная гора». Горы Патына, Улутага, Кубеза, Темиртау и Зеленая чуть поменьше, но не менее живописны. Гора Зелёная – центр популярного горнолыжного курорта Шерегеш. Легкий «сухой» снег, типичный для Горной Шории, привлекает сюда горнолыжников и сноубордистов. А Мекка летнего туризма – Шорский национальный парк, занимающий треть территории удивительного края. Бурные и порожистые реки Горной Шории питаются снегом и обильными летними осадками, поэтому с весны, когда вода прибывает, сюда едут любители водного спорта.

Сегодня в Шерегеше работают 19 подъемников: бугельные, гондольные, кресельные. Проложено около 36 км трасс. Работает более 10 кафе отдельно стоящих кафе, крытый каток, боулинг, бани и сауны, кинотеатр. На сегодняшний день построено и работает больше 50 гостиниц, а также несколько десятков коттеджей и мини-гостиниц.

Подробнее хотелось бы остановиться на гостиничном – развлекательном комплексе Ays club. Ays club – самая веселая, позитивная и недорогая гостиница на горе Зеленая. Анализ будет проведен по следующим критериям: расположение, благоустройство отеля, оснащенность номеров, регламент обслуживания, категория и цены.

Расположение. Гостиница находится в нижней части горы, недалеко от коттеджей гостиницы «Техас» и боулинга «Дизель», имеет свой выход к трассе Томичка, две минуты до гондольного подъемника Sky Way. Оригинальное и принципиально новое размещение на горе Зеленая – хостел (молодежное общежитие) – для тех, кто экономит на проживании, но не экономит на веселье. Расчитана в основном на шумные и веселые молодежные компании, не подходит для семейного отдыха с детьми.

Благоустройство отеля. Гостиница представляет из себя благоустроенное 3х-этажное здание, состоящее из 25 номеров. В наличии имеются: большая охраняемая парковка, бесплатный Wi-Fi, в непосредственной близости гондольный подъемник «Sky Way», Фан Сноуборд парк «QUIKSILVER», пейнтбол, беседки, площадки для пикника с мангалом, баня, массажный кабинет, фитобочка, магазин «AYS-store», прокат снаряжения.

Питание осуществляется в кофейне «Traveller`s». В непосредственной близости находится клуб «Ays-Bunker», который привлекает молодежь не только самой гостиницы, но и всего Шерегеша в целом. Здесь играют ди-джеи из Новосибирска, Москвы, Питера и других городов. Также проводятся тематические вечеринки. Всем гостям «Айса» на руку одевается специальный браслет, по которому они могут бесплатно проходить в ночной клуб.

Номерной фонд гостиницы представляет собой 25 номеров категорий «Эконом», «Стандарт», «Стандарт soft» и «Люкс». Каждый номер имеет кровати, туалетную комнату с душем. Так как основной целевой аудиторией гостиницы является активная молодежь, соответственно гостиница позиционируется как эконом-класс с весьма демократичными ценами. Номер «эконом» в среднем стоит порядка 600–1000 руб. сутки, за «стандарт» придется заплатить 2200–3400 руб. и совсем не дешево обойдется «люкс», порядка 3500 руб. и более. В высокий сезон и новогодние праздники цены увеличиваются в разы.

Для тех, кто едет отдохнуть в Горную Шории с друзьями, хочет чувствовать себя свободно и непринужденно, хочет знакомиться и общаться с ребятами своего возраста, проводить вечера, наслаждаясь хорошей музыкой и клубной атмосферой, завтракать в популярной кофейне, AYS Club – идеальный вариант для проживания на горнолыжном курорте. Об этом свидетельствует не только высокая статистика заполняемости номерного фонда, но и самые положительные отзывы клиентов гостиницы. К примеру, «Неожиданно отличный сервис за 500 рублей в день. Отель Айс порадовал чистотой, качеством обслуживания. Спальное место уютное, в номере тепло. В кафе собирается много народа с различных отелей. Продуманное меню, средний ценник». Приятные отзывы от клиентов – лучшее доказательство высокого уровня сервиса и популярности гостиницы.

Список литературы

1. Никонова Я.И. Инновационное развитие национальной экономики: модели, механизмы и научно-технологические прогнозы // Сибирская финансовая школа. – 2011. – № 2. – С. 157-162.
2. http://www.ays-club.ru/
3. http://strana.ru/places/19048109/info.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Шаповал А.Ю., Никонова Я.И.

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Во всем мире происходит ускорение научно – технического прогресса, идут процессы урбанизации, что имеет как позитивные, так и негативные последствия для здоровья людей. Наблюдается снижение функциональных возможностей человеческого организма, что и проявляется в ухудшении деятельности его важнейших жизнеобеспечивающих систем. Отмечаются как рост заболеваемости населения, так и возникновение новых, опасных заболеваний; значительно возрастают стрессовые нагрузки, а в организме человека накапливается физическая и умственная усталость. Одновременно в мире наблюдается тенденция к осознанию значимости здорового образа жизни. Неотъемлемой частью современной системы ценностей стала забота о здоровье, повышении жиз-