

ни, непрерывно наращивающий свой ритм. Восток: ориентация на сохранение традиций, стремление сохранить их в процессах общественной модернизации. Циклический тип времени, подразумевающий возможную вариативность каждого нового цикла, где традиции сохраняются и реинтерпретируются на каждом новом этапе общественного развития.

Таковы национальные стили, которые необходимо учитывать при подготовке и проведении переговоров с зарубежными партнерами.

Список литературы

1. Международные переговоры в бизнесе и политике [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://studme.org/>
2. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Мировая экономика: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРНОЛЫЖНЫХ КУОРТОВ В РОССИИ: ГОРНАЯ ШОРИЯ

Полякова Е.В., Никонова Я.И.

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Горная Шория – горно-таёжный регион, расположенный в южной части Кемеровской области на стыке Алтая и Саян, географически входит в горную систему Алтая. Сегодня Горная Шория – это самый популярный горнолыжный район Сибири, условия катания здесь близки к идеальным: разнообразная крутизна склонов, продолжительный сезон катания (с ноября по конец апреля), солнечная безветренная погода, которую сменяют короткие, но сильные снегопады, укладывающиеся на склоны гор легкий и пушистый «холодный» снег.

Самая высокая гора – пятивершинная Мустаг, «Ледяная гора». Горы Патына, Улутага, Кубеза, Темиртау и Зеленая чуть поменьше, но не менее живописны. Гора Зелёная – центр популярного горнолыжного курорта Шерегеш. Легкий «сухой» снег, типичный для Горной Шории, привлекает сюда горнолыжников и сноубордистов. А Мекка летнего туризма – Шорский национальный парк, занимающий треть территории удивительного края. Бурные и порожистые реки Горной Шории питаются снегом и обильными летними осадками, поэтому с весны, когда вода прибывает, сюда едут любители водного спорта.

Сегодня в Шерегеше работают 19 подъемников: бугельные, гондольные, кресельные. Проложено около 36 км трасс. Работает более 10 кафе отдельно стоящих кафе, крытый каток, боулинг, бани и сауны, кинотеатр. На сегодняшний день построено и работает больше 50 гостиниц, а также несколько десятков коттеджей и мини-гостиниц.

Подробнее хотелось бы остановиться на гостиничном – развлекательном комплексе Ays club. Ays club – самая веселая, позитивная и недорогая гостиница на горе Зеленая. Анализ будет проведен по следующим критериям: расположение, благоустройство отеля, оснащённость номеров, регламент обслуживания, категория и цены.

Расположение. Гостиница находится в нижней части горы, недалеко от коттеджей гостиницы «Техас» и боулинга «Дизель», имеет свой выход к трассе Томичка, две минуты до гондольного подъемника Sky Way. Оригинальное и принципиально новое размещение на горе Зеленая – хостел (молодежное общежитие) – для тех, кто экономит на проживании, но не экономит на веселье. Расчитана в основном на шумные и веселые молодежные компании, не подходит для семейного отдыха с детьми.

Благоустройство отеля. Гостиница представляет из себя благоустроенное 3х-этажное здание, состоящее из 25 номеров. В наличии имеются: большая

охраняемая парковка, бесплатный Wi-Fi, в непосредственной близости гондольный подъемник «Sky Way», Фан Сноуборд парк «QUIKSILVER», пейнтбол, беседки, площадки для пикника с мангалом, баня, массажный кабинет, фитобочка, магазин «AYS-store», прокат снаряжения.

Питание осуществляется в кофейне «Traveller's». В непосредственной близости находится клуб «Ays-Bunker», который привлекает молодежь не только самой гостиницы, но и всего Шерегеша в целом. Здесь играют ди-джеи из Новосибирска, Москвы, Питера и других городов. Также проводятся тематические вечеринки. Всем гостям «Айса» на руку одевается специальный браслет, по которому они могут бесплатно проходить в ночной клуб.

Номерной фонд гостиницы представляет собой 25 номеров категорий «Эконом», «Стандарт», «Стандарт soft» и «Люкс». Каждый номер имеет кровати, туалетную комнату с душем. Так как основной целевой аудиторией гостиницы является активная молодежь, соответственно гостиница позиционируется как эконом-класс с весьма демократичными ценами. Номер «эконом» в среднем стоит порядка 600–1000 руб. сутки, за «стандарт» придется заплатить 2200–3400 руб. и совсем не дешево обойдется «люкс», порядка 3500 руб. и более. В высокий сезон и новогодние праздники цены увеличиваются в разы.

Для тех, кто едет отдохнуть в Горную Шорию с друзьями, хочет чувствовать себя свободно и непринужденно, хочет знакомиться и общаться с ребятами своего возраста, проводить вечера, наслаждаясь хорошей музыкой и клубной атмосферой, завтракать в популярной кофейне, AYS Club – идеальный вариант для проживания на горнолыжном курорте. Об этом свидетельствует не только высокая статистика заполняемости номерного фонда, но и самые положительные отзывы клиентов гостиницы. К примеру, «Неожиданно отличный сервис за 500 рублей в день. Отель Айс порадовал чистотой, качеством обслуживания. Спальное место уютное, в номере тепло. В кафе собирается много народа с различных отелей. Продуманное меню, средний ценник». Приятные отзывы от клиентов – лучшее доказательство высокого уровня сервиса и популярности гостиницы.

Список литературы

1. Никонова Я.И. Инновационное развитие национальной экономики: модели, механизмы и научно-технологические прогнозы // Сибирская финансовая школа. – 2011. – № 2. – С. 157-162.
2. <http://www.ays-club.ru/>
3. <http://strana.ru/places/19048109/info>.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Шаповал А.Ю., Никонова Я.И.

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

Во всем мире происходит ускорение научно – технического прогресса, идут процессы урбанизации, что имеет как позитивные, так и негативные последствия для здоровья людей. Наблюдается снижение функциональных возможностей человеческого организма, что и проявляется в ухудшении деятельности его важнейших жизнеобеспечивающих систем. Отмечаются как рост заболеваемости населения, так и возникновение новых, опасных заболеваний; значительно возрастают стрессовые нагрузки, а в организме человека накапливается физическая и умственная усталость. Одновременно в мире наблюдается тенденция к осознанию значимости здорового образа жизни. Неотъемлемой частью современной системы ценностей стала забота о здоровье, повышении жиз-

ненной активности. Растет число людей, стремящихся поддерживать хорошую физическую форму наряду с духовным обогащением. Появился даже термин «туризм здоровья», под которым понимают все связанные с оздоровлением типы туристских поездок. Основной целью приезжающих в рамках туризма здоровья гостей является лечение, оздоровление (туризм здоровья), а также профилактика, предубеждение заболеваний (вэлнес – туризм).

По оценкам Всемирной туристской организации (ЮНВТО), лечение и оздоровление относятся к числу важнейших туристских мотиваций. За последние 15 лет количество поездок на лечение увеличилось в мире на 10%. В настоящее время лечебно – оздоровительный туризм приобретает поистине глобальные масштабы. Жители РФ ежегодно тратят около миллиарда долларов на лечение за границей. В среднем около 100 тыс. россиян каждый год лечатся за границей. Поэтому можно говорить о том, что процесс формирования мирового рынка лечебно – оздоровительного туризма не закончен, а находится в стадии становления. В каждой стране он развивался и развивается с учетом наличия природных ресурсов и имеющихся социально – экономических условий.

В России возможно развитие всех видов оздоровительного туризма, выделяемых в мировой практике курортов:

- климатотерапия – оздоровление благодаря климатическим факторам определенной местности;
- бальнеотерапия подразумевает лечение различными по составу и температуре минеральными водами;
- талассотерапия – лечение продуктами моря (морской водой, водорослями);
- аэротерапия – оздоровительные процедуры на горном воздухе;
- спелеотерапия – лечение с помощью микроклимата пещер;
- фитотерапия – использование в ходе процедур оздоровления целебных свойств лекарственных растений.

Санаторно-курортное лечение традиционно широко представлено в разных регионах нашей страны. На черноморском побережье – это курорты Сочи, Анапы, Крыма, Ялты и Алушты, где главным лечебным фактором является климатотерапия. Основными показаниями для отдыха на этих курортах является профилактика заболеваний органов дыхания, нервной, эндокринной, сердечно – сосудистой системы, а также опорно – двигательного аппарата. Различные здравницы, где лечатся минеральными водами (бальнеотерапия) представлены в Кисловодске, Пятигорске, Мацесте, Сочи и в Ессентуках. Такое лечение способствует благоприятному воздействию на организм при заболеваниях органов пищеварения, щитовидной железы, проблем с почками.

В тоже время дальнейшему развитию лечебно – оздоровительного туризма препятствует ряд факторов, к которым относятся: отсутствие государственной программы развития лечебно – оздоровительной сферы; не в достаточной степени наличие у персонала, занимающегося реализацией лечебно – оздоровительных услуг, специальных знаний и ответственного отношения к своим клиентам; отсутствие единой системы управления российским лечебно – оздоровительным комплексом и единого реестра лечебно – оздоровительных учреждений; отсутствие действенной системы информирования населения о возможностях российских курортов и лечебно – оздоровительных комплексов; неэффективное использование природно – климатических ресурсов России для развития лечебно – оздоровительного туризма.

Лечебно-оздоровительный туризм – это совершенно особый вид туризма, так как это путешествия проходят в регионах, располагающих благоприятными для лечения и оздоровления людей природно-климатическими ресурсами.

Список литературы

1. Никонова Я.И. Инновационное развитие национальной экономики: модели, механизмы и научно-технологические прогнозы // Сибирская финансовая школа. – 2011. – № 2. – С. 157-162.
2. Наводничий Р.М. Факторы, влияющие на развитие лечебно-оздоровительного туризма // Вестник университета (ГУУ). 2011.
3. Toerisme en recreatie in cijfers 2011. Centraal Bureau voor de Statistiek, Den Haag/Heerlen, 2011.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ МОТИВАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Якунина М.А., Никонова Я.И.

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, e-mail: Ya_shka@ngs.ru

В XX веке туризм и социально-культурный сервис (гостиничное дело, ресторанный бизнес и анимационные услуги) стали уникальным явлением и феноменом столетия. Они прочно вошли в жизнь сотен миллионов людей. Эта высоколиквидная сфера хозяйственной деятельности является одной из самых популярных в среде предпринимателей. В рамках Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2020 года, Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года и государственных программ Российской Федерации предусматриваются мероприятия в сфере туризма, перед которой стоят следующие задачи: закрепление и удержание достигнутых результатов; переориентация части потребительского спроса россиян на внутренний туризм; привлечение иностранных туристов; реализация стратегической роли туризма в духовном развитии, воспитании патриотизма и просвещении; обеспечение роста качества жизни населения.

Достижение поставленной цели будет затруднено без развития управления в сфере туризма и гостеприимства, а также повышения качества туристических и сопутствующих услуг. Принципиальной задачей развития управления в сфере туризма является создание туристских потоков на основе формирования потребительских мотиваций, предопределяющих выбор потенциальными клиентами того или иного вида отдыха/туризма и тем самым обеспечивающих развитие того или иного российского курорта.

Нужно учесть, что процесс мотивации крайне сложен и неоднозначен. Имеется довольно большое число теорий мотивации. Согласно теории мотивации Зигмунда Фрейда, на мотивацию человека оказывают влияние две противоречивые группы факторов, и, как следствие, поведение человека всегда противоречиво. Первая группа факторов: Эго (Я) – сознательное человека; Оно – бессознательное человека. Вторая группа факторов: драйвы – стимулы, позывы; табу – запрет на прямое выражение драйвов.

Теория мотивации Абрахама Маслоу исходит из того, что поведение индивида опирается на необходимость удовлетворения нужд различного уровня. Она отталкивается от обусловленной иерархии потребностей – от «низших» (физических) до «высших» (духовных), от более настоячивых до менее настоячивых. На основе данной теории реализуются бесчисленные программы по предложению турпродуктов, базирующихся на статусности, авторитете, уважении, признании, содействующих самореализации и самовыражению человека. Кроме того, использование этой теории помогает не только определить мотива-