

Природа является одним из факторов, влияющих на развитие и формирование эстетических чувств, она неисчерпаемый источник эстетических впечатлений и эмоционального воздействия на человека. В жизни людей природа занимает значительное место, способствует формированию и развитию эстетических чувств и вкусов.

Развитие эстетических предпочтений начинается с воспитания у ребенка эстетической восприимчивости к окружающему миру. «Это вполне доступная задача, пишет известный исследователь художественного воспитания детей Г.В. Лабунская. – Даже самому маленькому ребенку присущи элементарные эстетические чувства. Он тянется к яркой народной игрушке, он ощущает удовольствие, слушая веселую песенку... Как часто мы слышим от ребенка восторженные восклицания: «Посмотри, какой красивый цветок!», «Смотри, какая бабочка!» Но мы не всегда обращаем на это должное внимание».

Яркие зрительные образы в произведениях изобразительного искусства эмоционально воспринимаются детьми, будят их фантазию, воображение, развивают наблюдательность. Рассматривая графические пейзажи, высказывая свое отношение к изображенному на них, дети учатся понимать, чувствовать «дух» искусства.

Графический пейзаж является особо исключительным средством интеллектуального, эмоционального и эстетического воспитания, потому что графика самый древний, понятный, доступный и логичный жанр изобразительного искусства, а пейзаж есть попытка отражения в произведении реального мира. Условность языка графики и особенности материалов позволяют графике пейзажа иметь свой художественный специфичный язык, который предаёт изображению пейзажа особенную камерную прелесть [1].

Одной из самых тонких и самых трудных проблем воспитательной работы является развитие эмоциональной чувствительности и чуткости к мыслям и чувствам другого человека, введение же в учебный процесс заданий по графическому пейзажу способствуют формированию эстетических качеств личности.

Решение задач эстетического воспитания средствами графического пейзажа нам видится во взаимодействии двух составляющих: формирование эстетического отношения школьников к окружающему миру и учебно-педагогический процесс. В первом случае это есть умение видеть и чувствовать красоту в природе, поступках, искусстве, понимать прекрасное. Во втором случае проявляется в формировании художественных умений в области графического пейзажа, графических техник и материалов.

Таким образом, рассматривая графический пейзаж как средство эстетического воспитания школьников, мы определили его роль, значимость и выявили функции: эстетические, педагогические, воспитательные, художественные.

#### Список литературы

1. Бесчастнов Н.П. Графика пейзажа: учебное пособие для студентов ВУЗов / Н.П. Бесчастнов. М.: ВЛАДОС, 2005
2. Педагогика. Под редакцией Ю.К. Бабанского. М.: Просвещение, 1983.

## ОСОБЕННОСТИ СИМВОЛИКИ В РЕЗЬБЕ ПО ДЕРЕВУ В ДЕКОРЕ ДЕРЕВЯННЫХ ПОСТРОЕК

Шабалин И. А, Ершова Л.В.

ИвГУ, Шуйский филиал, Шуя, Россия, PizdikDgoker@mail.ru

Наличник – ярчайший, самый доступный и дошедший до наших дней носитель символики отечественной культуры. Мало кто, проходя мимо дома с резными наличниками, задумывается о его предназначении, кроме, как для украшения жилища. Но декор дома – это не самое главное в его функциональности. В данной статье попытаемся раскрыть основные символические особенности в резьбе наличника. Одной из первых функций наличника была банальная охрана жилья от холода, проникающего в жилище в щель между срубом и оконным проемом. Наиболее весомой причиной, того, что наличник приобрел резной, орнаментальный вид, было желание наших предков (язычников в основном) обезопасить себя от проникновения в эту щель «нечистой силы». Именно орнамент выполнял отпугивающую роль в этой борьбе с «нечистой силой». Так, обычная доска превратилась в резной наличник. Наличник представляет собой символическую модель мира, в которой – шипец – небесная сфера, центральная часть – земной мир, а низ – подземное царство. На каждой части модели – символы определенного вида. Так на верхней части размещаются, преимущественно, солнечные знаки, птицы, «берегини» хранительницы очага, защитницы детей, мелкого скота, земель. Символ солнца часто размещался по периметру всего наличника, означая суточное движение светила. По бокам наличника – прямые или волнистые линии, символизирующие выпадающие с небес осадки; в нижней части наличника, как правило изображаются мотивы, символизирующие жителей подземного мира. Знаки на наличниках во многом схожи со знаками старославянской вышивки, лишь стилизованные несколько иначе, в соответствии с текстурой материала (дерево, ткань). Основные символы не были доминирующими в украшении наличника, они гармонично вплетались в растительные орнаменты, делающие изделие более ажурным. Встречаются наличники с изображением птиц, сказочных персонажей, к примеру, дракона или птицы Сириус. С течением времени магический смысл в резьбе наличников ушел, но осталась его эстетическая значимость. И сегодня можно встретить в провинции множество резных наличников. В каждой области России, в каждом районе, в деревне или на улице свои наличники. Шуйский наличник отличается от Ивановского, и уж совсем он не похож на наличник Орловский. Современные люди строят дома, вставляют пластиковые окна и, вероятно, на уровне генов и подсознания вместе украшают фасады новыми наличниками. Конечно «новодель» не несут в себе того магического смысла, что раньше, но факт существования мастерства неоспорим. Следовательно, еще не одно поколение людей будет созерцать и наслаждаться ажурной красотой домовой резьбы.

## Секция «Искусство – национальное достояние России», научный руководитель – Валькевич С.И.

### ФОТОПОРТРЕТ ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Абаимова Н.В., Черокова А.В.

Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет», Шуя, Россия, Sirius-altair-1.46@yandex.ru

*Фотопортрет – это дискретная мимолетность встречи мастера и модели*  
Вячеслав Сергеев

Сейчас уже и нельзя назвать первые рисунки, на которых наши далёкие предки пытались изобразить окру-

жающий их мир. Многое уничтожило время, что-то, возможно, ещё не открыто, но факт остаётся фактом- люди всегда стремились к запечатлению того, что им казалось важным. Сначала это были схематические изображения сцен охоты и портретов людей, отпечатки ладоней.

В пещере на западе Франции обнаружено самое древнее из всех известных изображение человеческого лица. Портрет, написанный 27 тыс. лет назад, обнаружил спелеолог-любитель Жерар Журди в пещере Вильоннер рядом с городом Ангулем.[1]

История портрета развивалась стремительно: каждая наступающая эпоха развития человеческой жизни вносила что-то свое-новое, как бы не говорили историки, застоя не было, всегда развитие.

Хотя предпосылки для ее появления были ещё при появлении камеры-обскуры, а это XIII-XIV столетия. Развитие науки 19 века, когда все человечество жило в ожидании перемен, повлекло за собой открытие новых возможностей для запечатления окружающего мира- появилась фотография.

Это был совершенно новый способ получения изображения, который открывал огромные возможности. При этом бытует мнение, что фотография это убийца изобразительно искусства, но как не отметить, что многие художники эпохи Ренессанса использовали принцип фотографии, в том числе и Леонардо да Винчи. А в середине XVI столетия итальянский ученый Джованни Баттистаделла Порта, написал эссе о том, как можно использовать камеру-обскуру, чтобы облегчить рисование [2].

Развитие фотографии привело к усовершенствованию фотоаппаратов и популяризации этого направления в искусстве. Важной вехой в становлении современной фотографии был период поп-арта иконой, которого, конечно же, был Энди Уорхол. Начало 1960-х годов было временем перемен, вызова, провокации и открытий в мире, и именно тогда стали говорить о культуре в массах, культуре, которая встречалась бы везде. Уорхол называл поп-арт – «это любовь к вещам», он создавал свои картины из вырезок из газет, вещей, которые встречались в жизни постоянно, фотографий, к которым у него было особое отношение: «Я не верю в искусство, но верю в фотографию». Знаменитый портрет М. Монро, напоминает появление первых русских фотографий-крашенок, которые просто раскрашивались кисточкой [3]. После Мерлин появился ещё ряд фотографий знаменитостей и знаменитый и прославившийся на весь мир суп Кэмпбелл.

Уорхол одним из первых применил трафаретную печать как метод для создания картин. Первоначально в своих шелкографиях использовал свои изображения, нарисованные от руки. Позже, с помощью проектора, он транслировал на холст уже фотографии и вручную обводил изображение. Это было стремлением популяризации искусства.

Способ Уорхола заключался в следующем: на рамку натягивалась нейлоновая сетка. Само изображение на сетке создавалось путём контактного засвечивания. На сетку, пропитанную фотоэмульсией, накладывался диапозитив. Всё засвечивалось, как при фотопечати. На освещённых местах сетки фотоэмульсия полимеризовалась и становилась нерастворимой пленкой. Лишнее смывалось водой. Так создавалась матрица, то есть печатная форма. Её накладывали на бумагу или ткань, и наносили краску. Краска проникала через прозрачные участки сетки и создавала изображение. Таким образом, нанося специальным резиновым валиком чёрную краску, Уорхол исполнил основной контур своих самых известных произведений. Для многоцветной печати требовалось количество матриц, равное количеству цветов. Одного комплекта матриц хватало на большое количество изображений, таким образом, искусство стало коммерческим.

В 1960-х годах художник использовал для своего творчества фотографии, напечатанные в СМИ. С 1980-х годов, он делал снимки сам фотоаппаратом Полароид [4].

Образы, созданные Э. Уорхолом, служат и другим индустриям- кино, мода. Одой из коллекций Dior вдохновителем был «ранний» Энди Уорхол, а о его жизни и творчестве снят фильм. [5] Современные

программы обработки фотографий дают возможность создать свой портрет в стиле Энди Уорхола.

Проанализировав информацию по данной теме, можно сказать, что изображение человека и портрета, в частности, никогда не теряла актуальности, а с появлением фотографии открылись новые возможности. Энди Уорхол уже в 60-80 годах создал свой аналог Photoshop, а его идея редакции фотографии пользуется популярностью и сейчас. Но всё ещё впереди и у фотографии большое будущее.

#### Список литературы

1. <http://www.wonderzine.com>
2. <http://2c-foto.ru/>
3. <http://www.photospace.ru/>
4. <http://www.kommersant.ru>
5. <http://www.art-spb.ru>

#### ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ГРАФИКИ

Виноградова А.В., Черокова А.В.

Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «ИвГУ» Шуя, Россия,  
black\_lilu94@mail.ru

Графика – вид изобразительного искусства, выразительными средствами которого являются штрихи, линии и пятна.

Понятие «графика», по способу создания изображения, делится на два больших объема: «печатная или тиражная графика» и «уникальная графика». В зависимости от предназначения графика подразделяется на несколько видов: станковая графика (станковый рисунок, эстамп), книжная графика (иллюстрации, виньетки, заставки, буквицы, обложка, суперобложка и т.п.), журнальная и газетная графика, прикладная графика, (плакат и пр.), компьютерная графика, промышленная графика, сталеграфика.

Промышленная графика – это вид прикладной художественной графики. Промышленная или рекламная графика обслуживает сферу производства и сбыта промышленной продукции (товарные ярлыки, фирменные знаки, упаковки, издательские марки; рекламные издания – каталоги, буклеты, проспекты и др.) и сферу управления производством (деловые бумаги – бланки, конверты и др.). В произведениях современной промышленной графики одинаково важную роль играют шрифт, орнамент, различные рисованные (преимущественно символического характера) и фотографические изображения, цветовое и полиграфическое решение.

В конце XIX - начале XX века после открытия торговых границ в Европе стремительно начал развиваться обмен культурными ценностями и товарами. А торговля немислима без этикеток, упаковки, а те, в свою очередь, без товарных знаков. В процессе развития товарно-денежных отношений промышленная графика формировалась как специальная область художественной деятельности, подчинённая развитию производства и рынка.

Промышленная графика окончательно сложилась в конце XX в., когда стали возникать коллективы профессиональных художников, специализировавшихся на рекламе, оформлении упаковок и др. К этому же времени относятся первые попытки создания единого фирменного стиля, охватывающего все сферы деятельности организации, от внешнего оформления, до оформления брошюр.

Промышленная графика в виде надписей, иллюстраций, условных знаков, этикеток имеет широкую сферу распространения. К ней относятся все виды визуальной информации – на промышленных предприятиях, транспорте, в торговле, медицине, спорте и других сферах человеческой деятельности.