

phraseology of the Russian and Chinese languages, as the special feature of idiomatic images is their correlation with cultural codes – those realities which have been given cultural meanings by people and which therefore are the source material for understanding other idiomatic images [1]. For a proper understanding of these set phrases one needs to know their origin [2]. In this case, idioms are organized around the rod component «fire», which in its initial meaning belongs to the natural landscape code. The phraseological picture of the world was created as an interpretation of reality in the way of ancient views on the world order, and visible reality refracted in the human mind as an anthropomorphic phenomenon, this is in animism, fetishism, in rituals and so on. The Slavs considered a fire to be one of the main elements, a symbol of the Spirit, and God, the celebration of light and life over darkness and death, universal atonement, this is a symbol of vitality. But more than that, the fire was a punishing symbol as well [3]. In Christianity, the fire can be not only divine, but infernal. The sacred fire was the source of power, symbolizing its honor and dignity. The Slavs fire served as a symbol of masculinity, which, together with water and light, created all flesh on earth. The Chinese «fire» means danger, anger, ferocity, speed, but as a spiritual force it is solar («yang»). Coupled with the principle of water «yin», the fire is symbolized by a trigram «- -» in which outside lines are yang and inside emptiness is yin. In China, the fire is one of the mutable elements or states corresponding to the South, a red color, a bitter taste, a smell of burning, a chicken and feathered tribe. The Chinese use a red agate plate as a symbol of the element of fire in their solar rituals. Fire symbolizes wealth, so in China, for example, on New Year's Eve it was not allowed to give a fire to another house. As you can see, the cultures of Russia and China have evolved in different ways, but, nevertheless, one can find something common in them.

Список литературы

1. Чибисова О.В., Товбаз А.А. Концепт «Удача» в русской и китайской культурах // *Общественные науки*. 2012. № 1. С. 56-65.
2. Касанчук М.И., Гальперин М.С. Китайская фразеология в аспекте межкультурного общения // *Международный журнал экспериментального образования*. 2011. № 8. С. 114.
3. Шунейко, А.А. Массонская символика в языке русской художественной литературы XXIII в. - начала XXI в. / А.А. Шунейко. Хабаровск: Изд-во ДВГУ, 2006. 396 с.

ON THE INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAININGS

Lupashko K.D., Chibisova O.V.

*Komsomolsk-on-Amur State Technical University,
Komsomolsk-on-Amur, Russia,
lupus-k@rambler.ru*

Analysis of the literature devoted to the study of intercultural competence and its composition allowed us to determine the intercultural competence as a competence of an intermediary, which allows him to interact between two or more cultures. In structural terms, the content of teaching intercultural competence consists of three components: knowledge, skills and attitudes. Component of «knowledge» includes information on the types of cultures and relations between them, about the boundaries and characteristics of culture; on communication, its forms and functions, on conflicts and ways to resolve them. Component «skills» is composed of universal skills in contacting representatives of different cultural communities, regardless of what kind of culture the interlocutors belong and what command of the language they have. Component «relationship» includes such personality traits as tolerance; empathy toward other cultures and reflection. As an educational model for the formation of intercultural competence we have chosen a

training because it combines aspects of information and activity. We believe that the basic concepts contained in the works of A.A. Shuneyko and I.A. Avdeenko [1-3] should become the most appropriate theoretical basis for a training. We have developed a model of a training consisting of three compulsory modules. The first module is aimed at its participants' realization of their belonging to different cultural, ethnic or religious groups. The second – at their awareness of stereotypes, prejudice against other cultures and peoples. And the third is aimed at the development of intercultural competence by acquiring knowledge of the traditions, customs, and business behavior peculiarities in other cultures. The final part of the course is directed toward conducting complex business and role-playing games. Thus, as a result of carrying out scientific research we confirmed the hypothesis which consists in the assumption that a training is an integral part of teaching intercultural communication to students as well as an essential component of intercultural literacy and competence.

Список литературы

1. Шунейко А.А., Авдеенко И.А. Целевые установки сценариев информационно-коммуникативных событий // *Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета*. 2010. Т. 2. № 2. С. 86-98.
2. Шунейко А.А., Авдеенко И.А. Предпосылки реализации сценариев информационно-коммуникативных событий // *Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета*. 2010. Т. 2. № 3. С. 78-92.
3. Шунейко А.А., Авдеенко И.А. Втягивание участников как этап реализации сценариев информационно-коммуникативных событий // *Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета*. 2011. Т. 2. № 5. С. 55-61.

КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА ИМЕНИ НОВОРОЖДЕННОМУ

Мокроусова А.А.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, Россия,
musicviolet@mail.ru*

Любому человеку интересно как у него появилось то имя, которое он носит. Антропонирика уделяет большое внимание принципам номинации и причинам выбора наименований в ситуациях, когда нарекается новорожденный [1, 2, 3]. 100-ам опрашиваемым был задан вопрос «Как вам выбрали имя». Опрос проводился среди молодежи и старшего поколения. Приведем несколько примеров, по какому принципу было выбрано то или иное имя: Девушку назвали Юлией, т.к. будучи еще новорожденной, она крутилась и вертелась, как юла. Девушку назвали Алиной, в честь спортсменки Алины Кабаевой. На основании опроса выведем статистику, по какому принципу человеку дают имя. Получаем следующие данные: 52% - люди, названные в честь родственников, чаще бабушек и дедушек; 11% - люди, названные именами актеров из популярных, на время рождения ребенка, фильмов; 9% - люди, названные в честь актеров, актрис, спортсменов и других известных личностей; 7% - люди, имена которых родители придумали задолго до рождения ребенка, потому что имя является любимым или необычным; 8% - люди, имена которых выбраны из-за красивого сочетания с отчеством или фамилией; 5% - люди (чаще мальчики), которых отцы назвали в честь себя; 3% - люди, в семьях которых по традициям полагается называть ребенка определенным именем; 3% - люди, названные именами, которые пришли на ум родителям при первой же встрече с новорожденным. Из данных статистики можно сделать вывод, что имена новорожденным выбирают разными способами. Конечно, чаще ребенка называют в честь родственников, выражая человеку, в честь которого назван ребенок, уважение и почет. Реже встречают-