этот цвет используется почти повсюду. Помимо этого красный цвет нашел отражение и в политике, например: «красная власть», «красная армия».

Список литературы

1. Петрунина Ж.В. Современные ключевые направления интеграции Дальнего Востока России в АТР // Теория и практика общественного развития. 2012. № 10. С. 165-168.
2. Шунейко, А.А. Масонская символика в языке русской художественной литературы XXIII в.- начала XXI в. / А.А. Шунейко. Хабаровск: Изд-во ДВГГУ, 2006. 396 с.
3. Касанчук М.И., Гальперин М.С. Китайская фразеология в аспекте межкультурного общения // Международный журнал экспериментального образования. 2011. № 8. С. 114.

ПОЛЕЗНАЯ И МЕНОВАЯ СТОИМОСТЬ ЖИЗНИ В КИТАЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Тихонова А.В., Иванов А.А.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, Россия, 367kit@mail.ru

Структуру китайского общества ряд исследователей-китаистов представляют в виде трех уровней. Первый, внутренний уровень – это «естественный жизненный коллектив», семья, выступающий как ядро общества и абсолютный нравственный императив. Второй, внешний уровень – трудно устанавливаемые, но устойчивые связи делового, профессионального или личного характера, руководимые наподобие товарно-обменных отношений взаимовыгодой. Круг посторонних людей, с которыми человек не связан никакими личными или деловыми обязательствами составляет третий, внешний уровень. На таких людей не распространяется жэнь цин («человеческое чувство»), являющееся базисом китайской социальности.

Такая структура иллюстрирует важную черту китайского мироощущения, не свойственную западной культуре – принципиальное тождество меновой стоимости и полезной стоимости вещей. Все жизненные блага и ценности, включая любовь и чувство семейной солидарности, имеют денежный эквивалент. Красные конверты с деньгами в качестве подарков детям на Новый год и молодоженам в день их свадьбы показательный пример.

Это не означает восприятия безграничного накопления капитала как самоценности, также как и культа непроизводительных растрат, как в докапиталистическую эпоху. Уклад и ментальность китайцев характеризуется устойчивым балансом экзистенции, труда и денежной экономики. В качестве говорящих примеров можно привести традиционное снижение цен в угоду быстрому обороту капитала, но меньшей прибыли; готовность работать круглые сутки без выходных и праздников; восприятие работы как мерила жизненного счастья, приносящего доход и моральное удовлетворение; игнорирование экологических проблем, порождаемых интенсивным экономическим потреблением. Умение находить интерес в любой работе и прилежно её выполнять приводит к общественному, и экономическому успеху. Финансовый оборот уподобляется циркуляции жизненной энергии в организме, что свидетельствует о бессознательном стремлении совместить экономическую абстракцию и жизненную конкретность.

ГЕТЕРОГЕННОЕ В КУЛЬТУРЕ XX ВЕКА

Чугунова О.Л., Иванов А.А.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, Россия, translator2013@mail.ru

Образ человека в культуре рубежа середины XX веков испытывает значительные трансформации. В сфере гуманитаристики привлекают научный интерес процессы и явления, не вписывающиеся в рациональную модель человека культуры модерна. Как пишет Иванов А.А., «связано это было с процессами дезинтеграции устоявшихся форм личностной идентичности и с актуализацией алогичных форм мировосприятия и иррефлективных уровней психики» [1]. Основным свойством практик культивирования таких психических состояний можно считать их отклонение от рационального порядка мышления. Поэтому они с трудом поддаются объективному научному рассмотрению. Французский писатель и мыслитель Жорж Батай, рефлексируя над собственным художественным опытом таких состояний, использовал термин гетерогенное. В понятие гетерогенного Батай вкладывал формы переживаний, легшие в основу художественного опыта сюрреалистов. В силу того, что сам предмет исследования буквально находится «за пределами определений», обозначить гетерогенное как четкую дефиницию почти невозможно. Сходные процессы актуализации иррациональности происходили в русской культуре начала XX века. В контексте понимания гетерогенного важен отказ от личностной идентичности. Популярность и актуальность этой идеи для русской интеллигенции начала XX века и культуры середины XX века демонстрирует «психологическую готовность или предрасположенность к практикам измененного сознания» [1]. Такие действия обычно сопровождаются аберрациями телесного поведения и трансгрессивным экстатическим опытом. Разрушение границ личности мотивируется приобщением в некоторой над- или вне-субъективности. Социальный эффект такой мотивации воплотился впоследствии в идее «искупительной жертвы», самопожертвовании личности ради всеобщего блага. Эта идея прослеживается в отношении русской интеллигенции к революционным событиям и к условиям жизни в советском государстве.

Список литературы

1 Иванов А.А. Дионисийское тело в эстетике Вяч. Иванова: между античным мифом и христианской метафизикой // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. № II-4. Комсомольск-на-Амуре: ГОУВПО «КнАГТУ», 2012.

НОВЫЙ ПРОЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ КИТАЯ

Шанина В.Е., Петрунина Ж.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, Россия, veronika.22.03@inbox.ru

В целях укрепления международного положения КНР администрацией Си Цзиньпина была принята стратегия «Экономический пояс Шелкового пути»[1]. Идея создания «Экономического пояса Шелкового пути» как новой формы углубления сотрудничества Китая со странами Центральной Азии и Россией была высказана Си Цзиньпином 6 сентября 2013 г. в Астане в ходе выступления в Назарбаев университете. Программа «Экономический пояс Шелкового пути» является всесторонним проектом, нацеленным на объединение Центральной, Восточной, Южной и Западной Азии, отвечающим интересам КНР. Главная цель проекта – развивать сотрудничество в области торговли, транспортного сообщения и инвестиций. Программа, сформулированная Си Цзиньпином, включила пять направлений взаимодействия – координация сотрудничества государств в политической сфере; строительство единой железнодорожной сети; ликвидация торговых барьеров и повышение качества экономических операций между странами; переход на расчеты в

национальных валютах; расширение прямых связей между народами стран региона и усиление роли народной дипломатии.Разрабатывая эту программу, китайские специалисты учитывали, во-первых, выгодное географическое положение КНР, имеющей общую границу с тремя странами Центральной Азии, во-вторых, сложившееся традиционное позитивное восприятие мировой общественностью древнего Шелкового пути, в-третьих, возможности распространить экономическое взаимодействие не только на страны Центральной Азии, но и на страны Кавказа, а в перспективе, и Ближнего Востока, и наконец, тот факт, что Китай обладает экономической и финансовой мощью и способен умножить объём инвестиций в крупные региональные проекты. В процессе реализации этого масштабного проекта Китай взаимодействует с разными народами и культурами, а значит, китайским специалистам придется детально прорабатывать понятие «успешности» межличностной коммуникации[2], без учета которого достижение поставленной цели будет сопряжено со значительными сложностями.

Список литературы

1. Петрунина Ж.В. Интеграция Китая в АТР: от теории к практике // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2014. Т. 2. № 1 (17). С. 20-22.

2. Краснолуцкая Ю.Е., Чибисова О.В. Эффективность межкультурной коммуникации // Международный журнал экспериментального образования. 2011. № 8. С. 120.

ОТРАЖЕНИЕ КОНЦЕПТА «ПОДАРОК» В КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Щепкина А.А., Чибисова О.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, Россия, anna_the_first@mail.ru

Подарок является очень важным атрибутом коммуникации как в бизнесе, так и в быту. На фоне активно развивающихся международных отношений России и Китая [1] изучение представления, закрепившегося в сознании представителей китайского народа о концепте «подарок», является необходимым для лучшего формирования мнения о китайской лингвокультуре, национальном характере и языковой картине мира. Для представителей китайской лингвокультуры этикет является очень важной частью социального взаимодействия [2]. Касательно церемонии преподношения подарка нужно отметить, что множество пословиц указывают на то, что за подарок нужно обязательно поблагодарить, и что любой подарок имеет ценность. Также важно заметить, что на подарок принято отвечать подарком. Действительно, в Китае существует обычай преподносить ответный дар. Например, при нанесении визита представителю китайской лингвокультуры во время празднования Китайского Нового года [3], нужно подарить ему два мандарина, как пожелание богатства. В свою очередь вам подарят два других мандарина. Для выявления национальной ментальности мы проанализировали пословицы, поговорки и афоризмы в количестве 33 штук. Мы отметили, что большинство выражений своим главным значением имеют то, что преподношение подарка в Китае является актом вежливости, а следовательно концепт «подарок» имеет положительную коннотацию. В китайской лингвокультуре считается более важным делать подарок, чем принимать, причем подарком может являться что-то непонятное, абстрактное, что может представлять ценность для дарителя, но не для одариваемого человека. Пословица «получивший подарок не выказывает недовольства» означает, что каждый дар должен восприниматься с благодарностью. Но интересным является тот факт, что согласно некоторым паремиям подарок может преподноситься в корыстных целях, что само по себе имеет негативную окраску.

Список литературы

1. Щекина К.И., Петрунина Ж.В. Перспективы сотрудничества РФ со странами АТЭС // Международный журнал экспериментального образования. 2014. № 6-2. С. 81а.

2. Шунейко А.А., Авдеенко И.А. Втягивание участников как этап реализации сценариев информационно-коммуникативных событий // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2011. Т. 2. № 5. С. 55-61.

3. Васильева Я.Ю., Гальперин М.С. Лингвокультурный аспект традиционной праздничной культуры Китая // Международный журнал экспериментального образования. 2011. № 8. С. 95.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРЫ УЖАСОВ Г.Ф. ЛАВКРАФТА

Эюбова С.З., Иванов А.А.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, Россия, eyubova_svetlana@mail.ru

Определяющим аспектом стилистики литературы ужасов является прагматический эффект текста – эмоциональное воздействие на адресата. Творчество Г.Ф. Лавкрафта заслуживает особого внимания, поскольку он был создателем поджанра «черной мистики» и уникальной стилистической манеры. Стилистический анализ анализ был проведен на материале отдельных фрагментов четырех новелл: The tomb, 1917; The nameless city, 1921; Hypnos, 1922; The Festival, 1923.

В результате анализа выбранных произведений мы пришли к следующим выводам:

Стилистика оригинальных текстов Лавкрафта: Функционально-смысловой тип текста – повествование; доминирующая форма речи – монолог от первого лица, диалогов в указанных текстах нет. На лексическом уровне текста Лавкрафт использует высокий стилистический тон, научную и околонаучную лексику, архаизмы и историзмы, слова иноязычного происхождения, а также развернутые ряды синонимичных эпитетов. На морфологическом уровне в текстах преобладают существительные, прилагательные и причастия над глаголами и другими частями речи. Тропика и фразеология Лавкрафта насыщена: в количественном отношении доминируют эпитеты (прилагательные, развернутые эпитеты, наречия), затем метафоры и метонимии, гиперболы и олицетворения, сравнения и аналогии, перифразы.

Можно согласиться с тезисом Иванова А.А. о «двойственных семантических функциях тропов в литературе трансгрессивного опыта» [1]. Тропы семантически используются а) как инструменты иносказания, используемые протагонистом для описания невозможных событий и явлений; б) как экспрессивные средства, предполагающие их буквальное, а не иносказательное прочтение. В этом смысле такие выражения, как «soul of the devil-bought», «uncounted ages», «too hideous for sanity or consciousness» нужно понимать не как метафору или гиперболы, а буквально как «проданную дьяволу душу», «неисчислимые века» и «настолько жуткие, что противоречили здравому рассудку и не укладывались в голову».

Список литературы

1. Иванов А.А. Дионисийское тело в повседневной культуре Серебряного века: танцевальность и эротизм, медиумизм и патология // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. № 6 (12): в 3-х ч. Ч.I. Тамбов: Грамота, 2011.