

в Пекине в 2008 г. на примере наиболее индустриально развитых стран мира – «большой восьмерки» (G8) (Министерство..., 2008).

В состав этого международного клуба входят: США, Япония, Германия, Великобритания, Италия, Франция, Россия, Канада. На их долю приходится приблизительно одна треть мирового ВВП (табл. 1).

По итогам Пекинской Олимпиады (табл. 2) семь из десяти первых мест заняли страны G8, что само по себе показательно. Китай, не входящий в клуб индустриальных стран, имеет третий в мире ВВП (4,222 млрд долл.). Страны с высокими показателями социально-экономического развития уделяют большое внимание развитию спорта, что доказывается высокими результатами на мировой арене.

Из этих данных можно сделать вывод, что спортивные достижения страны во многом зависят от показателя экономического развития, и наоборот. С экономической точки зрения можно предположить несколько объяснений взаимосвязи между величиной внутреннего валового продукта и уровнем высших спортивных достижений.

Во-первых, при высоких доходах экономики страны увеличивается бюджет страны, соответственно, увеличивается статья расходов на развитие физической культуры и спорта, как следствие, растет уровень спортивного мастерства.

Во-вторых, при увеличении количества занимающихся и вовлеченных в спорт увеличивается количество здоровых людей и уменьшается количество людей с асоциальным поведением, что приводит к уменьшению безработицы и увеличению экономической активности, а следовательно, к росту ВВП.

Таблица 1

Объем ВВП стран G8 в 2008 г.

Страны G8	ВВП, млрд долл.
США	14,330
Япония	4,844
Германия	3,818
Великобритания	2,787
Италия	2,399
Франция	1,757
Россия	1,677
Канада	1,564
Весь мир	62,250,000

Таблица 2

Итоги XXIX Олимпийских игр

страна	золото	место
Китай	51	1
США	36	2
Россия	23	3
Великобритания	19	4
Германия	16	5
Австралия	14	6
Южная Корея	13	7
Япония	9	8
Италия	8	9
Франция	7	10

### Заключение

Существенное снижение потенциала здоровья нации потребовало пересмотра стратегии развития современного общества. Прежде всего следует изменить взгляд на социальную сферу, как на затратную. Наши исследования и зарубежный опыт подтверждают вывод о том, что современная концепция человеческих ресурсов должна строиться на признании экономической и социальной целесообразности вложения средств в человека и в социальную сферу и для социальных целей, как самую прибыльную.

Например, по подсчетам некоторых специалистов, годовой финансовый оборот сегодня от индустрии

физической культуры, спорта и туризма занимает третье место в мире после торговли нефтью и автомобилями. Далее, работник, поддерживающий здоровый образ жизни, обладающий высоким уровнем культуры, патриотизма и имеющий потребность в духовном развитии, вносит большой вклад в собственную и национальную "копилку", способен решить важнейшие социально-экономические и нравственные проблемы.

### Список литературы

1. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес. М., "Кнорус", 320 с., 2006.
2. Концепция Федеральной целевой программы "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы". Распоряжение Правительства РФ N 1433-р. М., 2005.
3. Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ. Официальный сайт, 2008. URL: <http://minstm.gov.ru>.
4. Сажина М.А. Экономическая теория. М., "Норма", 393 с., 2009.
5. <http://cheloveknauka.com/sotsialnye-factory-institutsionalizatsii-fizicheskoy-kulturny-i-sporta>
6. <http://archive.kremlin.ru/text/stdocs/2002/01/30258.shtml>
7. <http://www.dissercat.com/content/sotsialnoe-upravlenie-razvitiem-fizicheskoi-kulturny-i-sporta-v-sovremennoi-rossii>
8. Амосов Н.М. Раздумья о здоровье. М., 1991.
9. Бальсевич В.К. Физическая подготовка в системе воспитания культуры здорового образа жизни человека. Материалы Всесоюзной научно-практической конференции «Физическая культура и здоровый образ жизни». М., 1990.

### ТЕРМИНАЛЬНЫЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ

Ускенбаева С.Т., Алдунгаров Е.С.

Казахдинский государственный медицинский университет, Караганда, Казахстан,  
ertamir@mail.ru

Казахстан пережил сложные исторические события, что привело к изменению социальных структур и институтов общества. Политические, культурные и экономические реформы оказали влияние на социальное самочувствие молодежи, ее жизненные позиции, ценности и ориентиры. Сформировалось поколение молодых людей, выросших в условиях становления суверенитета и независимости государства, глобализации, невиданных темпов развития системы массовых коммуникаций и компьютеризации. Особую актуальность в казахстанском обществе приобретают процессы, захватывающие ценностное сознание молодежи страны [1].

Молодежь – «это вечный двигатель» будущего, поэтому с уровнем развития, возможностями, ценностными ориентациями, степенью участия в экономической, политической и общественной жизни казахстанской молодежи связан путь Казахстана в будущее. Основы этого будущего закладываются сейчас. С первых лет Независимости вопросы образования, здоровья, доступа к новым информационным технологиям, профессиональной и личностной конкурентоспособности, патриотического воспитания, успешной социализации молодого поколения были и остаются в центре внимания Главы нашего государства Н. А. Назарбаева [2].

В своём выступлении Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев важнейшей задачей молодежной политики определил воспитание самодостаточной и конкурентоспособной личности – «казахстанца будущего». В кризисное время и переходные периоды появляются новые ценностные ориентации, интересы и новые потребности, на этом перестраиваются качества личности. Из этого следует то, что ценностные ориентации – это часть личностнообразующей системы, по степени сформированности ценностных ориентации можно судить об уровне сформированности студентов [3].

«Ценностные ориентации – это относительно устойчивое, избирательное отношение человека к со-

вокупности материальных и духовных благ и идеалов, которые рассматриваются как предметы, цели или средства для удовлетворения потребностей жизнедеятельности личности. В ценностных ориентациях как бы аккумулируется весь жизненный опыт, накопленный в индивидуальном развитии человека» [4]. Ценностная ориентация – это регулятор поведения и деятельности. Для личностных ценностей характерен высокий уровень осознанности, который отражается в сознании в виде ценностных ориентации и функционирует для регуляции социальных взаимоотношений. Совокупность ценностных ориентаций определяет направленность личности и дает понятие об отношении к другим индивидам, окружающему миру и к себе самому. В университетской среде студент знакомится с новыми условиями личностного развития, среда создает необходимые условия автономного уровня ценностей. А ценность зависит от культурного развития, исторического периода и от специфики вуза (медицинский, экономический, технический и и.т.д.), в котором живут студенты.

В воспитание студента-медика входит приобщение к идеалам, ценностям народа. Из этого следует то, что преподаватель медицинского вуза должен обладать специальным образованием и быть носителем и транслятором гуманистических ценностей.

Наше исследование значимо, так как в период инноваций в медицине и внедрения рыночной медицины, определяется способность медиков стать субъектом динамичных изменений при исполнении стратегии «Казахстан-2050»

Целью нашего исследования является изучение ценностных ориентации студентов Карагандинского государственного медицинского университета (далее КГМУ).

Новизной исследования является целостный анализ ценностных ориентаций студентов КГМУ.

В настоящее время наиболее распространенной методикой изучения ценностных ориентаций является методика М. Рокича, которая основана на прямом ранжировании списка ценностей. М. Рокич разделяет на две группы ценностей: 1) терминальные – как убеждения человека в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться, 2) инструментальные – убеждения человека в том, что определенный образ действий или свойство личности являются предпочтительными в любой ситуации.

Для изучения ценностных ориентации студентов-медиков мы использовали методику М. Рокича. Анкетирование проводилось среди студентов 1-4 курсов специальности «Общая медицина». Выборка составила 50 студентов: 1 курс – 11, 2 курс – 21, 3 курс – 8, 4 курс – 10 студентов.

В списках ценностей респонденты отмечают их по порядку значимости. Вначале предъявляется набор терминальных, а затем набор инструментальных ценностей.

Для обработки результатов среди терминальных ценностей нами выделены:

– Конкретные ценности. Студенты в большей степени оказались прагматичными: они обозначили здоровье – 43%, счастливую семейную жизнь – 42% и продуктивную жизнь – 15 %.

– Абстрактные ценности. Среди абстрактных ценностей выделены развитие (47%), познание (64%), уверенность в себе (38%), любовь (74%).

– Ценности профессиональной самореализации и личной жизни

Анализируя набор ценностей, отмеченные по порядку значимости, студентов 1 курса, мы определи-

ли, что у них конкретные ценности доминируют над абстрактными ценностями. Личная жизнь для них важнее, чем профессиональная самореализация. Если рассмотреть инструментальные ценности: на первом – этические (57%), на втором – ценности общения (45%) и на третье место ставят – ценности дела (38%).

Результаты выборки терминальных ценностей студентов 2 курса совпадают с 1 курсом, замечается разность в инструментальных ценностях: ценности дела – 50 %, ценности общения – 16,6 %, этические ценности – 16,6 %. Конформистские – 66,7%, альтруистические – 33,4 %, индивидуалистические – 16,7 %

У студентов 3 курса абстрактные ценности доминируют над конкретными. Респонденты личную жизнь ставят на первое место. Среди абстрактных ценностей отмечают: развитие (42,7%), познание (45,4%), уверенность в себе (23,9%), любовь (58,6%).

Жизненная позиция студентов 4 курса направлена на профессиональную самореализацию, конкретные ценности. Результаты анализа анкет студентов 4 курса отмечают тем, что жизненные идеалы, иерархия жизненных целей направлена на профессиональную самореализацию, для них важны ценности дела (64,9%), а этические нормы на третьем месте.

Итак, результаты свидетельствуют о том, что система ценностных ориентаций студентов-медиков меняется с каждым курсом. Особое отличие отмечается в инструментальных ценностях. Все студенты (1-4 курса) ориентируются на конкретные ценности, то есть фиксируются такие позиции как: активная деятельная жизнь, интересная работа, продуктивная жизнь. Студенты склонны к конформизму, они выбирают позиции, соответствующие принятым нравственным ценностям.

Качественный анализ результатов исследования дает возможность оценить жизненные идеалы, иерархию жизненных целей, ценностей-средств и представлений о нормах поведения, которые студент рассматривает в качестве эталона.

Для преподавателей важно выяснить ценностные ориентации студентов, определить ведущие ценности. По результатам теста можно составить представление о закономерностях индивидуальной системы ценностных ориентаций. Результаты исследования важны:

1. При диагностике групповой культуры, которая включает убеждения, установки на определенное поведение в социуме;
2. При изучении мотивационной сферы студентов;
3. При изучении и проектировании стандартов поведения в вузе;
4. В привитии профессиональных качеств будущим медикам.

#### Список литературы

1. Абдирайымова Г., Ценностные ориентации современной казахстанской молодежи (по результатам социологического исследования) // Бюлетень МИСП. 2008. №1-2(21-22).
2. <https://www.enbek.kz/ru/node/163>.
3. Сыздыкова Г.Т., Ценностные ориентации студенческой молодежи // Вестник КазНМУ. 2012.
4. Человек и его работа. Социологическое исследование / Под ред. А.Г. Здравомыслова. М., 1967.

#### БЕЗОПАСНОСТЬ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ КАК ФАКТОР КОМФОРТНОСТИ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Шевелева А.А., Годовых А.В., Степанов Б.П.  
*Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Томск, Россия,  
 aas-tpu@yandex.ru*

Конечной целью социально-экономического развития страны является наиболее полное удовлетворение потребностей населения [1]. Согласно теории лич-