Следующий вопрос был связан с отношением студентов к суевериям. Ответы на вопрос «Как Вы относитесь к приметам?» показаны на следующей диаграмме (рис. 2).

Экзамены – это самый богатый на суеверия период в жизни студентов. Студенты используют обереги, талисманы, всевозможные аксессуары, чтобы чувствовать себя защищенным «на успех» во время сессии. Это объясняет результаты ответов следующего вопроса: « Какое значение для Вас имеет исполнение обрядовых действий перед экзаменом?». 53 % опрошенных выбрали вариант (Исполнение на всякий случай), 24 % вариант (желательное исполнение), 13 % вариант (обязательное исполнение) и только 10 % выбрали вариант (исполнение необязательно).

В результате опроса также выяснилось, что краснодарским студентам известен целый ряд суеверий, связанных со сдачей экзаменов и зачетов во время сессии. Наиболее часто называли следующие обычаи, обряды, ритуалы:

- ровно в полночь выглянуть из окна, раскрыть зачетку навстречу всем ветрам и три раза крикнуть: «Халява, приди!». Затем зачетку закрыть, перевязать ниткой либо скотчем и бережно хранить до экзамена, никому не показывая.
- перед самим экзаменом следует положить пятак под пятку в башмак;
- под подушку на ночь перед экзаменами нужно класть конспекты и учебники (существует мнение, что нужная информация из них сама «перейдет в голову»).

Также следует отметить, что 100 % опрошенных являются христианами. Из них 73 % - верят в суеверия, 27 % - не верят. Притом, что христианская церковь уже с самого начала своего существования относилась к подобным верованиям вполне однозначно, считая их чем-то не только ненужным, но даже вредным.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что суеверия играют немаловажную роль в жизни почти каждого человека. И, несмотря на то, что большинство суеверий не содержат истины, люди продолжают им верить, и так оно и должно быть. Человек не может знать всего, а значит, он будет продолжать строить догадки и выдвигать гипотезы о том, как устроен мир.

Желание человека защитить себя от неизвестных сил или создать для себя хорошую судьбу привело к появлению тысяч и тысяч суеверий по всему миру. В наши дни, несмотря на развитие техники, науки и культуры существуют такие понятия как «суеверие» и «примета». Порой человек замечает какие-либо совпадения, отдельные события, после которых следует череда счастливых или несчастливых событий. Все это приводит к уверенности в том, что наши судьбы предопределены, а что-то высокое, неподдающееся законам логики, посылает нам знаки, которые принято именовать приметами.

Проблема преодоления суеверия связана с глубокими внутриличностными изменениями. Функции непрерывной трансляции культуры присутствуют во всех сферах человеческой жизнедеятельности, охватывают любые проявления активности человека: посредством обычаев, обрядов, ритуалов транслируются деятельность и поведение; посредством этнических норм регулируется общение; с помощью мифов, преданий работают сферы сознания. К сожалению, в последнее время в молодежной субкультуре наблюдается тенденция укрепления негативных социальных идеалов, ценностей и ожиданий, обусловленных тем, что культурное пространство нередко воспринимается новым поколением как досуг и развлечение, а не труд – духовный, нравственный, интеллектуальный, физический. Низкий уровень культуры, переживание внутриличностного конфликта, высокая тревожность, неустойчивость жизненных ориентиров, недостаточное развитие коммуникативных способностей, навыков саморегуляции приводят к стрессам, психическим нарушениям, что является причиной прогрессирующей невротизации подрастающего поколения. Подверженность психологической зависимости, манипуляция сознанием актуализируют суеверия. Суеверия являются механизмом психологической защиты, самопомощи для людей, испытывающих постоянное беспокойство, с трудом переносящих состояние неопределенности, нуждающихся в психологическом контроле, стремящихся видеть вещи лишь в черно-белых тонах.

Экзамены - это чуть ли не самый богатый на суеверия период в жизни человека. Чтобы привлечь удачу на свою сторону, студенты используют массу ухищрений. Современная молодежь (студенты) используют обереги, талисманы, всевозможные аксессуары, чтобы чувствовать себя защищенным «на успех» во время сессии.

Суеверия препятствуют преобразованию и развитию окружающего мира, креативности и изобретательности. В результате суеверия как аффективное явление мешают реализации познавательных и творческих возможностей индивида, одновременно обеспечивая ему безопасность, защиту, привычность; творческое мышление освобождает человека от тревоги перед неизвестным, от влияния прошлого, обычаев и условностей.

Можно утверждать, что суеверия избавляют человека от страха перед неизведанным, рождают «уверенность в завтрашнем дне». Отсутствие соответствующей уверенности в кризисных ситуациях усиливает потребность индивида руководствоваться в своей повседневной жизни установленными вековыми традициями и ритуалами, к числу которых могут быть отнесены и суеверия. В основе суеверных представлений лежат разнообразные страхи, часто иррациональные, необъяснимые; суеверным же поведением человека движет желание избавиться от довлеющих над ним аффективных переживаний.

И, несмотря на то, что большинство суеверий не содержат истины, люди продолжают им верить. Человек не может знать всего, а значит, он будет продолжать строить догадки и выдвигать гипотезы о том, как устроен мир.

Секция «Социальная информатика. Виртуальные образовательные сообщества», научный руководитель – Евдокимова М.Г.

ВИРТУАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА – АЛЬТЕРНАТИВА САМООБРАЗОВАНИЯ КУРСАНТОВ В РАМКАХ ВУЗА МВД

Алдырова О.А, Грибель А.С., Евдокимова М.Г., Зеленина Д.А., Карнакова В.А.

Восточно-Сибирский институт Министерства внутренних дел РФ, Иркутск, Россия, bigmamarina@mail.ru

Виртуальные сообщества давно не новость и не открытие: значительная часть материального мира уже конвертирована туда. Особую нишу в виртуальных сообществах занимают маркетинг и различные образовательные проекты.

Цель данной статьи лишь наметить основные точки движения самообразования курсантов, ибо детальное описание требует тщательного исследования и анализа.

Чем может послужить курсанту виртуальное сообщество? Рассмотрим функциональный ряд вирту-

альных сообществ (от меньшей значимости к большей): во-первых, это может быть группа, например, «вконтакте», со списком домашних заданий, вопросов к зачёту или экзамену или же небольшие внеурочные консультации; во-вторых, это и форум научной конференции, где обсуждаются доклады, представленные заочно. К таким площадкам относится форум Российской Академии Естествознания (www.rae.ru) В-третьих, необходимо упомянуть о системах дистанционного обучения (eFront, Sakai, Open Elms, OLAT, ILIAS, MOODLE, ATutor, Dokeos, Chamilo, Claroline LMS), где добавив нужный элемент курса, преподаватель или курсант может положить начало тому или иному образовательному или самообразовательному проекту.

В связи с чем курсантами ВСИ МВД был проведён анализ популяризации виртуальных сообществ по трём векторам:

1. сообщества/группы «вконтакте»/ «твиттере», на «фейсбуке»;

2. работа в виртуальных научных конференциях или знакомства с чужим опытом работы с этими конференциями;

3. анализ работы на платформе MOODLE

Исследования дали следующие результаты (январь, 2015г.). Наличие сообществ в «вконтакте», «твиттере», и на «фейсбуке» можно охарактеризовать по целевым направлениям и профессиональной составляющей. Наряду с тенденцией привлечения клиентов обсуждать ту или иную продукцию через ненавязчивые вопросы компанией на представленных сайтах стали образовываться сообщества социального характера. То есть, люди осознанно вступают в виртуальные новостные сообщества по политическим, экономическим вопросам, территориальной независимости и пр., участвуют в дискуссиях на злободневные темы дня:

Популярные дискуссионные темы в «Вконтакте»

Актуальные темы «Вконтакте»	Количество обсуждений	Самые обсуждаемые персонажи
Олимпиада в Сочи	5620000	Владимир Путин
Новости Украины	3637000	Виктор Янукович
Валютные колебания	120000	Пётр Порошенко
ЧМ по футболу в Бразилии	1103000	Барак Обама
Присоединение Крыма	1040200	Юлия Тимошенко
Происшествия малазийских авиакомпаний	743000	Кончита Вурст Робин Уильям
Вирус Эбола	428000	

Из-за противостояния ДНР и Украины, сбитого пассажирского малайзийского Боинга и постоянных угроз санкций от США и Европы, тема стремительно накаляющегося конфликта между Израилем и Палестиной мало представлена в российском политическом дискурсе [3], том числе – отделение Шотландии от Великобритании. Тем не менее, популярные темы дискуссий виртуальных сообществ «твиттера» и «фейсбука» немногим отличаются, остаются теми же. Такие сообщества объединяет одна цель, - сохранение мира на земле. Территориальной неприкосновенности и целостности, защита национальных вопрос и идей на существование Курсанты, как и другие учащиеся высших учебных заведений не остаются равнодушными, обмениваются мнениями, жаждут получения новой информации, готовя доклады для конференций и политических информаций.

Активное участие курсантов 2 курса ФПСиСЭ V Международной студенческой электронной научной конференции «СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ 2014» и публикация статей в разных секция позволила почувствовать себя сопричастным к решению психолого-педагогических вопрос на уровне научных исследований. Преимущество таких виртуальных обсуждений даёт не только статус социального участника форума, но и исследователя в определённой отрасли науки.

Работа на готовой платформе вузов становится необходимым условием для самообразования студентов.

Одна из самых популярных платформ это – Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда) – основа для eLearning или дистанционного обучения, очень удобна для преподавателей, которые хотят или уже пользуются современными компьютерными информационными технологиями. Данная система ориентирована на интерактивное общение всех участников учебного процесса. В системе удобно размещаются любые учебные материалы: тексты, картинки, графики, схемы, аудио и видео файлы. Эффективно организована система интерактивного взаимодействия педагога и учащихся. Хорошо организована система контроля знаний: различные виды заданий, тестов, опросов и т.д. Легко работать с обучающимися – представлены групповые и индивидуальные виды работ. Достаточно интересны возможности геймификации.

Так, в МГЛУ на платформе MOODLE можно насчитать 26 виртуальных сообществ, одно виртуальное представительство, в которых студенты являются субъектами дискуссий, новаторами идей и проектов. А, следовательно, потребность в коммуникации не является компьютерной зависимостью от Интернета, а является, как отмечено в исследовании Розиной, нейтральным или амбивалентным увлечением деятельностью, опосредованной применением Интернета – познавательной (включая обучение и учение), игровой и коммуникативной [1. с. 391].

Можно сделать вывод из книги Генриха Холланда «Директ-маркетинг» «Самое главное, чего хотят участники от сообщества, так это возможность получать информацию. Они обмениваются собственными знаниями, могут беседовать с экспертами и пополнять свои знания. Кроме того, общение доставляет им удовольствие» [2].

Исходя из опыта уже сформированных образовательных сообществ других вузов на платформе Moodle группой курсантов научного кружка «Полиглот» был создан дистанционный курс «Specialist Crime and Operation» (июнь, 2014) с прилагаемой программой обучения на платформе Moodle (http://sdo.irgups.ru/moodle/). В программе учтены как объективные, так и субъективные факторы обучения с опорой на традиционные дидактические формы обучения, интегрированные в виртуальное образовательное пространство: «Комплекса речевых средств», «Комплекс мультимедийных средств», как информационная наполняемость для виртуального сообщества. Остаётся открытым вопрос о корреляции образовательного виртуального сообщества и дистанционного курса в целом и о возможности конкретного ресурса кроме образовательной составляющей оказать влияния на развитие личности курсанта, что в дальнейшем может стать предметом исследования в научном кружке.

Список литературы

1. Розина И.Н. Виртуальные исследовательские сообщества: от зарубежных моделей к отечественным примерам: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: http://www.hse.ru/data/2013/09/26/1277559874/%D0%A0%D1%8B%D0%BA%D0%BE%D0%B2%20%D0%AE.%D0%93.%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F.pdf (дата обращения 03.01.15).
2. Виртуальные сообщества. Менеджмент. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/795927 /(дата обращения 17.01.15).
3. Сектор Газа: продолжение огня. Центр научной политической мысли и идеологии (Центр Сулакшина): [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://rusrand.ru/ (дата обращения 17.01.15).

ПРЕИМУЩЕСТВА ВИРТУАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ

Давыдова М.Е., Евдокимова М.Г.

Восточно-Сибирский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации. Иркутск, Россия, Edward_Superstar@mail.ru

Изучение сетевых сообществ, формируемых в сети Интернет, является третьим поколением в стадии изучения медиаудиторий. Впервые термин сетевое сообщество был введён двумя исследователями Ян ван Дейком и Мануэлем Кастельсом, который стал отправной точкой для качественно нового, сетевого этапа в становлении сетевого сообщества (network of networks) [4, 5, 7]. Термин виртуальное сообщество введен Говардом Рейнголдом в 1993 г. в исследованиях сетевого сообщества Whole Earth 'Lectronic Link (WELL) в Сан-Франциско, США.

Вслед за Розиной И.Н. рассмотрим вовлеченность пользователей в сетевые (онлайновые, виртуальные, электронные) сообщества. В зависимости от используемых критериев выделяют разные типы сетевых сообществ, например, по целям объединения: свободного доступа в компьютерные сети (FreeNets, Fido); локальные сетевые (community network); пользователей MOO/MUD; поддержки (support communities); зрительские, создаваемые почитателями (audience community); медиа, формируемые создателями веб-сайтов медиа-индустрии (media communities) и кольца веб-сайтов (Web rings), формируемые для облегчения поиска информации и обмена информационными ресурсами. Представляют интерес сообщества, формируемые по интересам (community of interest), члены которого обмениваются мнениями по поводу событий, на которые они не оказывают непосредственного влияния, и сообщества обмена знаниями (community of practice), члены которого вовлечены в совместную деятельность (термин введен Э. Венгером) [2, с.392].

Несмотря на то, что произошёл некий культурный прорыв в техногенном развитии социальных сетей на мировом уровне, существует мнение о том, что объединение и контактирование людей в онлайн режиме под воздействием развития и расширения сетей Интернет является беспринципным, иллюзорным, хаотичным. Некоторые европейские учёные становят под сомнение влияние Интернета на развитие виртуального сообщества. Они полагают, что Интернет несёт некую разрушающую силу на межличностные отношения в контактируемых группах. Однако если просканировать сетевые ресурсы, можно наблюдать такую картину, как объединение людей, их желание в совместном творчестве, обсуждение назревающих вопросов, волнующих разные сферы жизнедеятельности людей, зависит не только от территориального их отдаления, но урегулирования в этих же сообществах политических, религиозных, экономических вопросов.

В подтверждение вышесказанному обратимся к работе Розиной И.Н. Она считает, что наиболее важным преимуществом, которое предоставляют сетевые сообщества, является доступ к информации, потребность в которой детерминирована сложными социальными ситуациями, когда необходим поиск источников информации для решения различных проблем, как, например, с работой, карьерного и профессионального роста, с миграцией и эмиграцией. Другим преимуществом этих сообществ можно считать возможности сотворчества, креативности, которые развиваются вместе с сервисами Интернета от оффлайновых/онлайновых технологий до создаваемых совместными усилиями Интернет-ресурсов (блоги, вики, подкасты, P2P) [2, с.393].

О пользе виртуальных сообществ можно наблюдать на любом сайте, где идёт продвижение продукции. Люди сами заинтересованно вовлекаются обсуждения назревших вопросов. Автор статьи сообщает о том, что «самая важная цель при создании сообщества — объединить как можно больше членов. С одной стороны, это происходит за счет того, что предприятие может обращаться к точно определенной целевой группе и представлять себя в качестве компетентного партнера для ищущих информацию, предлагая коммуникационную платформу и возможности для обмена опытом. С другой стороны, предпринимателю выгодно, чтобы продолжительность пребывания на страницах сообщества была бы более длительной по сравнению с обычными веб-страницами, поскольку сведения и реклама могут значительно лучше восприниматься посетителями.

Генерирование потребительских данных помогает создавать изменяющиеся барьеры. Наблюдая за коммуникацией в виртуальном сообществе, предприятие может узнать о недостатках своей продукции и пожеланиях. Такие сведения помогают усовершенствовать ее, предложение предприятия постоянно оптимизируется и нацелено на потребности клиентов. На основе членского профиля автоматически происходит составление индивидуального выбора продукции. В конечном счете, взаимодействие сообщества может согласовываться на профилях пользователей по их индивидуальным пожеланиям.

Разнообразные сведения, размещаемые на «досках объявлений», частных домашних страницах и в чатах сообщества, всегда интересны новичку. Впоследствии уже они наполняют сообщество дальнейшим содержанием» [3].

До недавнего времени образовательные сайты прилагали усилия привлечения участников к самообразованию. Разрабатывали бонусы, гранты за достижения обучающихся. Картина складывалась не всегда перспективной. Были среди участников и те, кто избирательно относился к выполнению заданий. И таких участников нельзя было назвать представителями виртуального сообщества, их условно называли лёкерами.

Автор статьи Евдокимова М.Г. применила транслитерацию к этому слову: «лёкер». «По-английски традиционно «luker» называли человека, который представлял угрозу для общества или совершал противоправные действия. Однако сейчас этот термин широко используется в зарубежной технической литературе. Чаще всего «лёкерами» в современной Интернет-терминологии называют участников дистанционных курсов (обсуждений), которые уклоняются от ответов, комментариев, ссылаясь на ряд факторов или вовсе не ссылаясь на них. Чем вызвано такое поведение – это спорный вопрос [1., 91-92].

Быть «лёкером» может быть каждый пользователь Интернет. G. Salmon (Salmom, 2000) определяет данное явление как естественный психологический этап усвоения материала в дистанционном обучении.

Он предлагает свою классификацию типов «лёкера»: