

– Во-вторых, приводится полное описание проблемы и обстоятельств, вынуждающих человека обращаться за помощью. Публикуются фотографии, сканированные копии подтверждающих документов. В случае болезни приводятся документально зафиксированные диагнозы, счета на лечение из медицинских учреждений.

– В-третьих, на интернет-ресурсе указываются реквизиты оказания помощи. Как правило, для удобства благотворителей предлагается несколько вариантов перевода средств. Основные из них: перевод на расчетный счет, перечисление на пластиковую карту, перевод на номер мобильного телефона (в настоящее время сотовые операторы предоставляют услугу вывода денежных средств), перечисление средств на электронный кошелек (наиболее популярны электронные кошельки – «Яндекс.Деньги» и «WebMoney»).

– В-четвертых, для более широкого охвата аудитории волонтеры рассылают сообщения с просьбой о помощи. Помощь может быть разной: распространение информации, изготовление листовок, поиск спонсоров и фондов, денежная помощь. Очень часто участниками группы организуются благотворительные аукционы и ярмарки, которые проводятся как очно, так и дистанционно. В случае очной ярмарки добровольцы организуют в своих городах мероприятие, на котором продают различные вещи (поделки, одежду, выпечку и т.п.). Вырученные от продажи средства перечисляются благополучателю посредством одного из указанных выше вариантов оплаты. При проведении дистанционной ярмарки условия не меняются, за исключением того, что предлагаемый товар выкладывают в виде фотографии и желающие могут приобрести его по почте. Вырученные средства продавец также передает для оказания помощи благополучателю.

– В-пятых, по мере получения денежных переводов на сайте или в группе публикуются отчеты о поступлении. Как правило, такие отчеты предоставляются ежедневно. Наряду с этим, обязательно публикуются отчеты о расходовании полученных средств, к которым прикладываются сканированные копии чеков или фотографии купленных вещей, лекарственных препаратов и т.д.

В-шестых, в группе или на сайте имеется отдельная тема, где люди могут оставлять записи о переведенных ими средствах, комментарии, слова поддержки [3].

Чтобы работать с максимальной эффективностью, соблюдая ряд указанных условий, волонтеру, организатору сетевого проекта необходимо работать только в одном, максимум в двух благотворительных проектах, но знать их досконально.

Стоит отметить, что, несмотря на многочисленные достоинства, сетевая благотворительность не исключает вероятности мошенничества. Возможны случаи, когда злоумышленники копируют все данные, документальные подтверждения, фотографии, дают ложные реквизиты и получают прибыль. В последнее время среди множества положительных отзывов в сети интернет встречаются слова обвинения в мошенничестве в адрес сетевой благотворительности. [4] Благотворительность, которая из доброго дела превратилась для очень многих в один из видов заработка. Завести страничку в той или иной социальной сети, открыть группу по сбору помощи сегодня может каждый, абсолютно бесконтрольно, благодаря чему случаи, когда сбором денег в интернете занимаются нечистые на руку люди, стали приобретать массовый характер. Как правило, мошенники собирают деньги на лечение маленького ребенка от смертельного заболевания, поскольку тяжелый диагноз очень

выгоден для психологических манипуляций и призывов. За неделю с помощью активистов социальной сети блокируются десяток-полтора таких групп, и это только те, которые были найдены и ликвидированы с помощью техподдержки. В лексиконе современных интернет-пользователей появился и прижился термин «токсичная благотворительность», определяющий нечистоплотные сборы денежных средств на лечение тяжелобольных детей.

Если набрать в поисковике словосочетание «токсичная благотворительность», то поисковая система выдаст массу ресурсов, которые стали особенно популярны в социальных сетях силами «блоггеров», предоставляющих информацию с неоспоримыми доказательствами благодаря своим наблюдениям и анализу ситуации, и предупреждающих сердобольных людей об осторожности.

Таким образом, очевидно, что популярность и доступность интернет-технологий способствует появлению новых возможностей и способов коммуникации, приводит к возникновению новых видов общественных отношений, формируя новую сферу информационного взаимодействия. Вместе с тем, сетевое взаимодействие нередко приводит к изменению ценностных ориентаций личности, меняются мироощущение, мировоззрение, способ мышления людей.

Интернет-пространство сегодня является важным фактором, модернизирующим такое явление современного общества как сетевая благотворительность. Сетевое взаимодействие как феномен нашего времени содержит в себе огромный потенциал. Как основной механизм информационного обмена, сетевое взаимодействие способствует возрастанию коллективной благотворительной деятельности, дает возможность использовать преимущества сети в повышении эффективности работы благотворительных учреждений, оптимизации затрат. Благодаря сети интернет возможность помогать другим стала более доступной для широкого круга лиц. Можно говорить о том, что благотворительность на сегодняшний день находится в процессе активного развития.

#### Список литературы

1. Кастельс, М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе [Текст] / Мануэль Кастельс; [Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновой]. – Екатеринбург: У-Фактория: Изд-во Гуманит. ун-та, 2004. – 327 с.
2. Иванченко Д.А. Интерпретация интернет-пространства в дискурсе социологии // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2009. – №3 (66). – С. 72-78.
3. Карагодина О.А. Интернет-благотворительность как социальный феномен современного российского общества // Новый университет. Серия «Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук». 2012. № 9. С. 26-29.
4. Карагодина О.А. Современные благотворительные практики: опыт регионального исследования // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики (входит в перечень ВАК). – Тамбов: Грамота, 2013. – № 8. Ч. 2. – С. 75-78.
5. Пешкова Н. Н. Традиционные и инновационные формы благотворительности в России // Омский научный вестник. – 2011. – № 101. – С. 43-46.
6. Белянцев А.Е., Лымар А.В. Интернет-пространство как фактор модернизации институтов гражданского общества // Вестник нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2012. № 6-1. – С. 284-288.
7. Кузнецова Ирина. От визитной карточки до современных технологий. Филантроп – электронный журнал о благотворительности. [Электронный ресурс] <http://philanthropy.ru/analysis/2010/03/09/1380>.
8. Краудфандинг: [Электронный ресурс] // <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

#### ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПОДРОСТКОВ ГОРОДА САМАРА. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПО ПОЛУ

Михалкина Ю.А.

Самарский государственный университет, Самара,  
e-mail: mihalkinaj@gmail.com

Эмоции тесно и неразрывно связаны с жизнью каждого человека. Каждый день, не задумываясь,

мы, испытываем тысячи эмоций, точно так же как и принимаем эмоции окружающих нас людей. Этот неразрывный процесс невербальной коммуникации даёт нам возможность лучше понимать собеседника и выражать собственные чувства. Что способствует построению продуктивной межличностной коммуникации. С течением времени всё большее число ученых проявляют научный интерес к такому явлению как эмоциональный интеллект.

Интерес к такому психологическому явлению возник у учёных на рубеже XX – XXI вв. [1]. Изучение эмоционального интеллекта впервые активно стало развиваться в рамках зарубежной психологии такими учёными, как Дж. Майер, П. Саловей, Д. Карузо, Д. Гоулмен, Бар-Она.

В ходе многочисленных исследований было выявлено, что индивиды, обладающие высоким уровнем развития эмоционального интеллекта, лучше понимают не только окружающих, но и что не менее важно свои собственные эмоции. Эти индивиды более эффективно адаптируются в обществе [2]. Ранее, отечественными учёными, уже проводились исследования посвящённые изучению эмоционального интеллекта у подростков, учитывая гендерный аспект. По результатам исследования авторами было отмечено, что мальчики и девочки имеют очень высокий, высокий и нормальный уровень выраженности способности к эмоциональному отклику, и среди подростков участвующих в исследовании отсутствуют подростки с низким и очень низким уровнем [3].

Подростки это особая социальная группа, и исследование этой группы представляет для нас особый интерес. Подросток переживает один из самых эмоционально насыщенных периодов жизни человека. Подростковый возраст является одновременно возрастом социализации и индивидуализации. Это важный период жизни человека, подросток понимает, что он уже не ребёнок, но ещё не взрослый. Насколько хорошо подростки понимают свои эмоции и владеют ими? На каком уровне находится эмоциональный интеллект подростков, который способствует пониманию собеседника? Существует ли на самом деле ярко выраженная дифференциация между эмоциональным интеллектом среди мужчин и женщин?

Целью нашего исследования выступает изучение уровня эмоционального интеллекта подростков города Самара в сравнительном анализе по гендерному признаку. В ходе исследования, мы хотим выяснить, какой уровень эмоционального интеллекта у подростков города Самара. У кого эмоциональный интеллект выше у женщин или мужчин. В какой степени подростки понимают свои эмоции и эмоции своего партнёра. Насколько сами респонденты оценивают свой уровень понимания своих эмоций и эмоций своего собеседника.

В исследовании мы используем такие методы сбора информации как анкетный опрос, для выяснения субъективной позиции респондента, а так же тест на определение эмоционального интеллекта Н. Холла, тест на определение эмоционального интеллекта Д.В. Люсина [4].

#### Список литературы

1. Домбровский В., Гусева С., Чапулис С. / Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. – 2014. Т. 3, вып. 3. – С. 203-291.
2. Андреева И.Н. Эмоциональный интеллект как феномен современной психологии: ПГУ, 2011. – 388с
3. Александрова А.А. Гендерный аспект в изучении эмоционального интеллекта у подростков // Молодой ученый. – 2013. – №5. – С. 617-622.
4. Люсин В. Новая методика для измерения эмоционального интеллекта: опросник ЭИИнд. Психологическая диагностика. – 2006. – №4. С. 3 – 22.

#### ВКЛЮЧЕННОЕ НАБЛЮДЕНИЕ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Черак Е.Н.

Самарский государственный университет, Самара,  
e-mail: genia055@gmail.com

«Пусть все становится возможностью наблюдать» – такое наставление давал еще великий философ Ошо. [1] Только наблюдая, мы можем обратить внимание на те вещи, которые не замечаем в суете дней. Только наблюдая, у нас появляется возможность найти ответы на любые возникающие вопросы. Наблюдать можно как в личных интересах, так и в научных.

Принято считать, что метод наблюдения пришел в социологию из антропологии – науки о дописьменных культурах и племенах. [2] Наблюдение по существу означает внимательное вглядывание в происходящее, правильное восприятие и фиксацию с помощью специальных бланков. Метод включенного же наблюдения в российской социологической мысли не так хорошо освещен. Статьи в исследовательских журналах существуют, но литературы не хватает. В учебниках и учебных пособиях по качественным методам включенное наблюдение освещается, но методологических разработок не так много, этим и объясняется актуальность работы и выбор данного метода для использования в практических целях.

Если в качественном исследовании используется включенное наблюдение, то это значит, что социолог стремится понять точку зрения тех, кого исследует. [3] В нашем исследовании мы постарались понять беременных женщин, выяснить, что волнует их и женщин, испытавших чувство материнства. Включенное наблюдение проходило в стационаре МСЧ-5 г. Самара, в отделении гинекологии.

В результате проведенного исследования пришлось убедиться в том, что в современном мире ребенка могут принимать как за желанного, долгожданного, так и за досадное недоразумение. Молодые женщины задумываются не только о том, какими они будут мамочками, но и задаются вопросом: «Смогу ли я вообще выносить этого ребенка?». Изменения организма женщины выражаются не только в тошноте и рвоте по утрам или вечерам, в отвращении к некоторым видам пищи, в пристрастии к соленым и кислым блюдам, но и в эмоциональной неустойчивости. Операции по прерыванию беременности проводятся ежедневно, однако у наблюдаемых этот факт вызывает презрение. «Одежда для беременных» – это всего лишь миф. Мало кому она необходима, а если в ней и нуждаются, то только люди с высоким материальным достатком, остальные предпочитают простой спортивный костюм в любое время года. Практически все, кто находится в стационаре в отделении гинекологии, автоматически причисляются к беременным женщинам.

В заключение хотелось бы сказать, что женщина, хоть и в положении, всегда остается женщиной. Она задается массой вопросов, только помимо всего обычно ее волнующего, она особое внимание уделяет здоровью. Время ожидания ребенка каждая женщина воспринимает как самое эмоциональное и самое насыщенное! Тут и радость (свершилось!) и страх (здоровым ли родится ребенок?), и интерес (мальчик или девочка?), и самое главное, что в большинстве своем, женщина начинает ощущать свое главное предназначение. Отчасти меняется мировоззрение. Чувство материнства если не возникает сразу, как женщина узнает, что беременна, то начинает осознавать его, когда