тивного управления процессом обучения и совершенствования компетенций [2, с.128]. Сформированный индивидуальный стиль в студенческие годы позволит нестандартно и оперативно подходить к решению высокоинтеллектуальных задач в профессиональной леятельности

Список литературы

- Список литературы

 1. Байдашева Э.М. Психологические условия развития индивидуального стиля учащихся в процессе обучения иностранному языку: дис. ... канд. психол. наук. Тамбов, 2009.

 2. Торопчина С.В. Определение индивидуального стиля учения как необходимое условие формирования автономии специалистов профессионалов // Ползуновский альманах/ Барнаул^ Алтайский гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. №4. 2005. С.125-128.

ПЕРЕЖИВАНИЕ ОДИНОЧЕСТВА ЖЕНЩИНАМИ В РАЗНЫЕ ВОЗРАСТНЫЕ ПЕРИОДЫ

Ишманова Т.М., Льдокова Г.М.

Казанский федеральный университет, Елабуга, e-mail: tanyushka_ishman@mail.ru

Одиночество является предметом всестороннего исследования многих наук. Женское одиночество содержит в себе множество аспектов, накладывающих отпечаток на жизнедеятельность всего мирового сообщества

Наше исследование было направлено на раскрытие чувства одиночества у женщин. Гипотеза исследования: женщины в различные возрастные периоды имеют разное ощущение одиночества. Исследование проводилось на базе Елабужского института ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет. В исследовании приняли участие 120 женщин в возрасте от 17 до 50 лет, которые были поделены на три возрастные группы: первая группа – девушки до 20 лет, вторая – от 20 до 30 лет, третья группа – от 30 до 50 лет.

По опроснику для определения вида одиночества (С.Г. Корчагиной) были получены следующие результаты. Девушки первой группы чаще всего испытывают диффузное одиночество (50%). Данный вид одиночества возникает при преобладании у субъекта тенденции идентифицировать себя с другими людьми, социальными группами, идеями и т. д. Поэтому можно сказать, что девушки в возрасте до 20 лет еще не сформировали свой образ до конца. Возможно, во многом они ориентируются на свое ближайшее окружение, чтобы не выглядеть на фоне всех «белой вороной». Диссоциированное одиночество испытывают 37,5% девушек. Оно обусловлено максимальной степенью выраженности идентификации и обособления вообще, а часто - по отношению к одному и тому же объекту. Во-вторых, смена этих тенденций происходит скачкообразно - от максимума до максимума. Это явление можно объяснить тем, что левущки в основном являются студентками первых курсов институтов и колледжей. При этом данный период характеризуется адаптацией и актуализацией своей персоны к обществу, в котором они находятся совсем маленький промежуток времени. Они пытаются и проявить себя, и не отставать от других. Всего 12, 5% девушек испытывают отчуждающее одиночество. В данном случае процессы идентификации действуют в пределах своего «Я», человек осознает свое состояние и часто понимает, чем оно обусловлено. Хорошо, если девушки действительно контролируют свое одиночество, иначе, может произойти переход на более глубокие переживания, тем самым подкосив внутреннюю и внешнюю стороны личности человека.

У девушек в возрасте от 20 до 30 лет преобладающим является диссоциированное чувство одиночества (42,5% респондентов). Это может быть связано с жизненным определением девушек: кто-то заканчивает

высшее учебное заведение, кто-то собирается вступить в брак. Некоторое чувство неопределенности, несомненно, накладывает отпечаток на ощущение чувства одиночества. Диффузное одиночество испытывают 32,5% девушек. Это говорит о том, что данный возраст направлен на установление контактов с другими людьми, надежду найти в общении с ними подтверждение собственного бытия в мире, собственной значимости. Если же этого не удается сделать, то растет тревожащее чувство потери собственного «Я». Девушки (25%) ланной группы испытывают также отчужлающее чувство одиночества. Скорее всего, девушки не смогли определиться со своими жизненными целями, либо не нашли работу по духу или не успели найти своего спутника жизни. Тем самым, они осознали, что мир для них практически потерян: внешне он остается, функционирует, но внутри опустошен.

Женщины, возраст которых от 30 до 50 лет, в 62% случаев испытывают отчуждающее чувство одиночества. Здесь достаточно тяжело дать какое-либо пояснение. Промежуток возраста может говорить о многом, но можно сделать следующее предположение. Женщины в этом возрасте уже являются сформировавшимися личностями. При этом, отчуждение превалирует у них во всем. Такой процесс двусторонний, и если женщины долгое время отталкивали всех, то уже начался процесс, когда отчуждение становится взаимным. Поэтому ощущение одиночества обостряется. Женщины не могут понять себя и свое окружение. Диссоциированное чувство одиночества испытывают 25% женщин. Возможно, это связано с возрастными кризисами, неопределенностью, изменениями в семье, приобретением нового статуса. Любые скачки в жизни – это повод для раздумий, переживаний и осмысления пройденного пути. Диффузное одиночество испытывают 13% женщин. Можно предположить, что женщины перестают испытывать переживания за себя. Они беспокоятся за состояние здоровья родителей, детей, забывая о себе, о своих внутренних ощущениях.

Для подтверждения или опровержения ее мы использовали статистический метод Хи-квадрат. По результатам математической обработки гипотеза нашего исследования подтвердилась частично.

Анализируя результаты исследования, можно сказать, что ощущение чувства одиночества присуще каждой женщине. Некоторые из них даже не подразумевают о том, что испытывают одиночество. Ведь это еще не до конца понятое чувство, которое непременно должно подлежать изучению.

НЕМЕЦКИЕ И РУССКИЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ С АНИМАЛИЗМАМИ

Кашевская М Р

Казанский федеральный университет, Елабуга, e-mail: kashevskaya@mail.ru

Фразеологические единицы с анимализмами в немецком и русском языках являются микросистемой внутри общей фразеологической системы обоих языков. Они имеют место быть в случае переносного употребления наименований животных с целью создания общей характеристики человека. Метафоры, выраженные зоонимом, обозначают чаще всего отрицательные качества характера человека, реже положительные.

В немецких фразеологизмах наиболее употребительными являются лексемы «der Hund» (собака), «der Hase» (заяц), «der Schwein» (свинья). В русском языке наиболее часто встречаются лексемы «собака», «волк». Остальные наименования животных используются редко. Заметим, что в обоих языках на первом месте располагается наименование "собака".

Фразеологические единицы в немецком и русском языках могут быть разделены на 3 группы: 1) фразеологизмы, чей эквивалент в немецком языке полностью совпадает с русским. Например, «rot wie ein Krebs» – «красный как рак»; «schwimmt wie ein Fisch»- «плавает как рыба»; «ein Wolf im Schlafpelz» – «волк в овечьей шкуре»; «der Hund auf dem Heu» – «собака на сене»; «die Katze im Sack kaufen» – «покупать кота в мешке» и т.д.; 2) фразеологизмы, чей эквивалент в немецком языке не полностью совпадает с русским. Например, «böse wie ein Wolf» (букв.: злой как волк) – «злой как собака» (в русском языке);»wie eine Ratte schlafen» (букв.: спать как крыса) – спать как сурок (в русском языке); «wie ein Pferd arbeiten» (букв.: работать как лошадь) - «работать как вол» (в русском языке); «die Arbeit ist kein Hase, läuft nicht in den Wald» (букв.: работа не заяц: в лес не убежит) - «работа не волк: в лес не убежит» (в русском языке) и т.д. 3) фразеологизмы, у которых наблюдаются существенные различия в коннотации, что обусловлено не родственностью сопоставляемых языков. Например, «seinem Affen Zucker geben» (букв.: дать обезьяне сахар) -«давать себе волю, резвиться» (в русском языке); «den Bock zum Gartner machen» (букв.: сделать барана садовником) - «доверить кому-либо работу, для которой он совершенно не пригоден» (в русском языке); «weiße Mäuse sehen» (букв.: видеть белых мышей) -«быть пьяным» (в русском языке); «mit jemandem ein Hühnchen zu rupfen haben» (букв.: общипать с кем-то курицу) - «иметь счёты с кем-либо» (в русском языке): «die Katze aus dem Sack lassen» (букв.: выпустить кошку из мешка) - «сделать тайное явным» (в русском языке); «jemanden eine Laus in den Pelz setzen» (букв.: посадить кому-либо вшу в шубу) – «задать хлопот» (в русском языке); «jemanden einen Floh ins Ohr setzen» (букв.: посадить кому-либо блоху в ухо) - «растревожить кого-либо» (в русском языке) и т.д.

Более широкую группу составляют фразеологизмы, которые имеют существенные расхождения в плане выражения в двух сопоставляемых языках. Это обусловлено особым лингвокультурным аспектом и индивидуальным восприятием носителей данных языков.

ПОЛОВЫЕ РАЗЛИЧИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У ЛЮДЕЙ ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА

Кукаркина С.К., Мухарлямова А.Ю.

Казанский федеральный университет, Елабуга, e-mail: kukarkina.swetlana@yandex.ru

Проблема исследования половых различий ценностных ориентацией у мужчин и женщин (от 35 до 40 лет) остаётся актуальной, так как, во-первых, нет единого подхода к трактовке понятия ценностных ориентацией; во-вторых, кардинальные изменения в политической, экономической, духовной сферах нашего общества влекут за собой радикальные изменения в ценностных ориентациях и поступках людей. Актуальность изучения ценностных ориентаций женщин и мужчин обусловлена появлением целого ряда работ, посвященных разным аспектам этой проблемы: А.В. Мудрик («Социальная педагогика»), И.С. Кон («Ценностные ориентации личности как динамическая система»), И.С. Артюхова («Ценности и воспитание»), Е.К. Киприянова, Н.А. Кирилова и другие.

На базе Елабужского Института Казанского Федерального университета было проведено исследование, направленное на выявление различий ценностных ориентаций у мужчин и женщин зрелого возраста.

Для достижения цели исследования использовалась методика Ш. Шварца (Ценностный опросник (ЦО) Шварца). Исследование проводилось среди двух выборок испытуемых — мужчин и женщин зрелого возраста (35-40 лет) по 25 человек в каждой группе.

В результате проведённого исследования оказалось, что между ценностными ориентациями женщин и мужчин нет статистически значимых различий. И у мужчин и у женщин наиболее выражены такие ценности как универсализм и безопасность. Люди зрелого возраста наиболее ценными в жизни считают понимание, терпимость, защиту и благополучие всех людей и природы, чувство безопасности для себя и других, ощущение стабильности общества. Наименее выраженными ценностями для мужчин и женщин зрелого возраста является стимуляция и гедонизм. Для них не значимым является стремление к новизне, наслаждению, чувственным удовольствиям. Возможно, отсутствие значимых различий в ценностных ориентациях связано со смешением функций мужчин и женщин в современном обществе.

ПОЛОВЫЕ РАЗЛИЧИЯ В АГРЕССИВНОСТИ У МОЛОДЫХ ВОДИТЕЛЕЙ

Куприянова К.А., Гайфуллина Н.Г.

Казанский федеральный университет, Елабуга, e-mail: tushko o@mail.ru

Агрессивность водителей на дороге, является важной и актуальной проблемой на сегодняшний день в России. По статистике число аварий на дорогах с каждым годом возрастает и оной из причин является агрессивное поведение водителей.

В своей работе мы изучили половые различия в показателях агрессивности у молодых водителей. Исследование проводилось со студентами ЕИ КФУ в возрасте от 18-23 лет, имеющих «реальный» водительский стаж от 1 до 3 лет. Выборка составила 60 человек (30 женщин и 30 мужчин).

Для выявления половых различий по агрессии, мы использовали методику разработанную А. Бассом и А. Дарки. Общая агрессивность у мужчин и женщин находится в норме. Статистические различия были обнаружены лишь в отдельных формах агрессии:

У молодых водителей женщин преобладающей формой агрессии является «косвенная агрессия», которая проявляется в плетении интриг и сплетен. Также, у женщин, выявлен высокий показатель по шкале «чувство вины», что показывает их сильные переживания по поводу совершенных ошибок, в том числе и за рулем. Что объясняется их эмоциональностью и чувствительностью.

У мужчин, преобладающей формой агрессии является «физическая агрессия», которая проявляется в применении физической силы по отношению к другому человеку, а так же у них имеется высокий показатель по шкале «подозрительность», это связано с тем, что мужчины от природы более недоверчивы, полагаются на свое мнение, стремятся к самостоятельности, готовы отстаивать свое мнение, применив физическую агрессию по отношению к другому.

Так же нами была разработана и использована авторская анкета для водителей с целью выявления факторов, влияющих на проявления агрессивности у молодых водителей в процессе управления автомобилем. В анкете представлено 19 факторов, которые указали водители, их раздражающие: 1. «Пешеходы переходят дорогу в неположенном месте»; 2. »Пешеходы медленно переходят дорогу по пешеходному переходу»; 3. «На дороге попадаются кошки, собаки»; 4. «Подрезают» другие водители»; 5. «Другие водите-