

ли не соблюдают ПДД»; 6. «Когда позади едет другая машина, когда есть возможность объехать («сел на хвост»»); 7. «Плохое качество дороги»; 8. «Раздражают водителя люди, сидящие в машине разговаривая и отвлекая его»; 9. «Когда не включают поворотники»; 10. «Когда занимают «мое» привычное место на парковке»; 11. «Когда другие водители не понимают твоих сигналов (их пропускаешь а они стоят)»; 12. «Красный коридор» (на всех попадающихся светофорах горит красный свет); 13. «Гонки (некоторые водители обгоняют друг-друга)»; 14. «Когда не уступают дорогу, хотя должны (нарушают ПДД, тем самым «давят» на других водителей)»; 15. «Пробки»; 16. «Неправильно паркуются»; 17. «Выезжают на трассу, чем мешают другим водителям»; 18. «Специально включают дальний свет у встречной машины в темной время суток(ослепляет)»; 19. «Останавливают гаишники без видимых на то причин».

Каждый фактор был оценен респондентами по десятибалльной шкале: 10 – сильно раздражает, 1 – безразлично.

Проанализировав данные анкеты, выяснилось, что средние значения по анкете у мужчин и женщин имеют средние и высокие значения по каждому фактору. Это указывает на то, что каждый фактор, указанный в анкете для каждого испытуемого значим. Средние значения по десятибалльной шкале по всей анкете у мужчин – 7, у женщин – 6,7.

При помощи статистического критерия Стьюдента мы выявили различия в факторах, наиболее сильно влияющие на возникновение агрессивности у мужчин и женщин водителей. Женщины более раздражены наличие таких факторов, как «несоблюдение ПДД», «ослепляют встречные машины», «подрезают». Это объясняется тем, что женщины более осторожны во время вождения, им труднее сориентироваться в резко изменяющихся ситуациях на дороге чем мужчинам, поэтому данные факты их больше раздражают нежели мужчин.

У мужчин выявлены такие факторы, как «красный коридор», «машина села на хвост», «другие водители не понимают моих сигналов», «занимают мое место на парковке», «не включают поворотники». Выделение именно этих факторов у мужчин, как более раздражаемых, свидетельствует о том, что мужчинам, по сравнению с женщинами, сложнее действовать в ситуации наблюдения, быть в ожидании, проявлять пассивность на дороге. «Непонимание сигналов других водителей» говорит о том, что мужчины нуждаются в уточнении сигналов со стороны других участников движения. Таким образом, в своей работе мы отразили половые различия в проявлении агрессивности среди молодых водителей и вскрыли факторы, вызывающие агрессию водителей на дороге в зависимости от пола.

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ УЧИТЕЛЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ

Курчатова А.А.

*Казанский федеральный университет, Елабуга,
e-mail: Ali4313@yandex.ru*

Любые профессии, связанные с работой с людьми, предполагают наличие особых навыков взаимодействия, а именно: умение находить общий язык с разными людьми, понимание настроения, чувств и мыслей других. Одновременно с этим необходимо контролировать собственные поступки и слова. Такого рода работа требует особых усилий и вызывает эмоциональное перенапряжение. Наиболее predisposed к возникновению эмоционального выго-

рания является категория педагогов образовательных учреждений. В процессе своей работы учителю приходится взаимодействовать с детьми, с родителями, и с коллегами. Интенсивное межличностное взаимодействие при работе с людьми может вызвать у педагога состояние эмоционального выгорания.

В исследовании приняли участие 60 учителей средней общеобразовательной школы № 10» Елабужского муниципального района Республики Татарстан.

Для данного исследования была подобрана методика диагностики уровня эмоционального выгорания В.В. Бойко, которая позволяет диагностировать ведущие симптомы «эмоционального выгорания» и определить, к какой фазе развития стресса они относятся: «напряжения», «резистенции», «истощения».

В ходе исследования нами было выделено три группы учителей по критерию сформированности фаз эмоционального выгорания. Синдром полностью сформировался хотя бы в одной из фаз у 38% учителей. У 49% синдром находится в стадии формирования хотя бы в одной из фаз. И лишь у 13% синдром не сформировался ни в одной из фаз. Таким образом, можно сделать вывод, что у большинства количества опрошенных учителей синдром эмоциональное выгорание сформировался или находится в стадии формирования.

Полученные результаты могут быть очень полезны самим учителям, психологам, директору и администрации школы.

ПОЛОВЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ПОКАЗАТЕЛЯХ ОБРАЗНОЙ И ВЕРБАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ У МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

Лазарева Т.С., Гайфуллина Н.Г.

*Казанский федеральный университет, Елабуга,
e-mail: kn2011pka@gmail.com*

Изучение креативности сопряжено с большими трудностями, которые возникают, главным образом, в связи с ее рассмотрением вне целостной структуры личности и вне ее жизненных целей. Креативность – латинский термин, который переводится как «творчество» или «сотворение из ничего». Половые различия в особенностях вербальной и образной креативности невелики. Часто употребляемое выражение «противоположный пол» является всего лишь одним из примеров широко распространенного представления, что один пол значительно отличается от другого.

Мы решили провести исследование на выявление половых различий в вербальной и образной креативности. Испытуемыми стали молодые люди, которые проявляют свои способности в разных видах творческой деятельности (рисование, пение, лепка из глины) из разных регионов страны, по таким методикам как: тест «круги» П. Торренса и методика вербальных ассоциаций Медника. Результаты были получены следующие: у женщин параметр образной креативности «беглость» развита выше чем у мужчин ($p = 0,008$). Это означает, что женщины за одну и ту же единицу времени способны больше продуцировать идей, образов, в отличие от мужчин. Мы предполагаем, что женщины более свободны в выражении своих эмоциональных состояний, которые, как нам кажется, влияет на создание образов. Мужчины же, более рациональны, и скорее всего именно поэтому уже на подсознательном уровне мужчина допускает только самые продуктивные образы, тем самым сокращая их количество. Различий не было выявлено между параметрами «гибкости» по образной креативности и «оригинальности» по вербальной креативности. Это можно объяснить тем, что творческие люди могут