

требованиям или уровню отчетного концерта, тогда задача преподавателя и состоит в том, чтобы сосредоточить внимание обучающегося на участии в общегородских мероприятиях или выступлениях в качестве участника коллектива (хора, ансамбля, оркестра).

Коммуникационная система и язык общения

Коммуникационная система общения музыкантов в целом мало отличается от общепринятой. Но язык общения довольно специфичен в связи с узостью специальности. С другой стороны, такая «специфическая узость» дает возможность общаться музыкантам разных национальностей, часто не владея родным языком оппонента. Таким образом, вполне можно говорить об универсальном языке специалистов мира музыки, формировании коммуникации, общения и, конечно, в процессе изучения иностранного языка на занятиях в ВУЗе.

Внешний вид и презентация себя на работе

Если говорить о повседневном внешнем виде, то внешность музыканта не имеет особых отличий. Но если обратиться к профессиональной деятельности, то существует множество условностей и традиций, которые информируют определенный внешний вид для исполнителя на том или ином музыкальном инструменте. Например: женщинам-пианистам, дирижерам и скрипачкам, как правило, запрещено выходить в брюках на сцену. Также за очень редким исключением разрешается короткий рукав платья или блузы. У женщин-дирижеров это категорически запрещено. Как правило, артистами оркестров отдается предпочтение костюмам черного цвета. Этот же цвет является традиционным для одежды дирижеров.

Осознание времени, отношение к нему и его использование

Осознание времени у музыкантов происходит несколько иначе, чем у работников других специальностей. Это связано прежде всего с тем, что у преподавателей учебных заведений музыкального образования учебный год не совпадает с календарным. Осознание времени у музыкантов, работающих в театрах и филармониях, тоже отличается, так как это связано с театральным сезоном. Кроме того музыкальные коллективы, оркестры и сольные исполнители часто участвуют в городских мероприятиях и праздниках, в то время как для большинства эти дни являются выходными в отличие от рабочих у музыканта.

Ценности и нормы

Специфика профессии предполагает ненормированный рабочий день, многодневные гастроли, работу в праздничные дни, участие в концертах, посвященных различным событиям и праздничным датам. При таком графике работы весьма ценным качеством является пунктуальность, работоспособность, исполнительность, мобильность музыкантов.

Процесс развития работника и научение

Несомненно, что процесс развития и научения у музыканта продолжается в течение всей его творческой биографии.

Таким образом, из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что формирование корпоративной культуры музыканта – это процесс непрерывный. Начиная еще со школьной скамьи, будущий музыкант приобщается к музыкальной культуре, специфическому языку, особой манере общения и образу жизни. На следующей ступени обучения – в музыкальном училище а потом и в консерватории, эта связь и влияние укрепляются, происходит становление личности и формирование корпоративной культуры музыканта в целом.

Список литературы

1. Абрамова С.Г., Костенчук И.А. О понятии «корпоративная культура». М., 1999. С. 300

2. Албастова Л.Н. Технология эффективного менеджмента. М.: «Издательство ПРИОР», 1998. 288 с.
3. Ветчанова О.В. Корпоративная культура организации // Справочник руководителя. Москва, №11.8.09.2012. С. 278
4. Иванова С. Корпоративная культура – эффективное средство мотивации сотрудников. // Служба персонала, №9, 1998. С. 126
5. Чернов Н. Стиль фирмы. // Рекламный мир, Москва, №142, 6.8.1996. С. 147.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА И ПРИЕМЫ ВЫРАЖЕНИЯ ИРОНИИ (ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Варанкина Е.А.

*Марийский государственный университет,
Йошкар-Ола, Россия,*

Люди уже давно стараются придать своей речи комический эффект для привлечения внимания публики или для достижения каких-либо других целей. С иронией можно столкнуться повсюду: в рекламе, в художественных произведениях, в публицистике, в политическом дискурсе, причем даже в простой беседе. В европейской литературе иронию можно встретить в произведениях едва ли не любой эпохи: от античной комедии до книг Дж. Свифта. Полны иронии рассказы русских писателей Н.В. Гоголя, А.П. Чехова, Н.А. Тэффи и других [4]. Данный стилистический прием вызывает проблемы в понимании не только у иностранцев, изучающих язык, но и у самих носителей языка.

Первые ирония зародилась в Древней Греции. В древнегреческом языке «иронизировать» имело значение «насмехаться», «говорить неправду», а «ироник» – это человек, который обманывает с помощью слов. У древнегреческого философа Платона ирония – это не просто обман и пустословие, это какая-то насмешка или издевательство, содержащее в себе весьма ясную печать, направленную на то, чтобы видом самоунижения добиваться высшей справедливой цели» [3].

В последнее время иронии уделяется особое внимание в современных средствах массовой информации. Если ранее она ограничивалась рамками сатирических жанров, таких как, фельетон или памфлет, то теперь именно ирония изменила жанровые барьеры публицистической речи. Она применяется публицистами в развлекательных, аналитических, а в отдельных случаях – и в новостных жанрах и является важным средством усиления выразительности речи. С помощью иронии автор маскирует незнание того, что он мог бы сказать напрямую. Причиной этого является экстралингвистическая действительность. Отмена цензуры, ограничения строгих стилистических установок привели к раскрепощению традиционно-нормированного газетного языка. Многие процессы, происходящие на данный этап в обществе и отражаемые языком прессы, можно объяснить как реакцию на газетный язык недавнего прошлого, как отрицание его [2, с. 50].

Претендуя, и не без основания, на ведущую стилистическую черту современных СМИ, ирония проявляется в разных функциях. Во-первых, ирония скрывает социальную оценку, даже при кажущейся объективированной передаче факта. Можно отчетливо наблюдать в современных СМИ всю шкалу социальных оценок, от резко неодобрительной до весьма одобрительной, выраженной с помощью иронии [5]. И, во-вторых, когда иронический контекст создается с шутильной целью для привлечения читателя к совместной стилистической и смысловой игре. Перемещение акцента с того, о чем говорится, на то, как об этом говорится, вполне понятно с рыночной ситуацией: газета не может в полной мере конкурировать с аудиовизуальными СМИ в быстроте передачи информации. Поэтому ее задачей является преподнести уже известное читателю из вчерашних радио – и теленовостей в

более привлекательную (поражающую, удивляющую, иногда шокирующую) форму.

Можно выделить основные средства выражения иронии.

1) Устное межличностное общение включает в себя паралингвистические способы передачи иронии: жесты или кинесика (мимика, пантомима, жесты, интонация (ударение, паузы, тембр, мелодика речи)). По мере развития и совершенствования звуковой речи паралингвистические средства межличностного общения отходят на второй план как выразители рациональной информации. Они практически полностью исключены из официальной речи, но по-прежнему широко используются в разговорной. Они служат для выражения эмоционально-ценностных установок, отношений и зачастую это происходит непроизвольно [1, с. 76].

2) В устном и письменном межличностном общении нередко находят применение и лингвистические, в большей степени стилистические средства. К ним относятся эпитеты, архаизмы и неологизмы, смешение стилей.

Для выражения иронии используются также морфологические и грамматические средства. Так, например, ирония может быть выражена через употребление эмоционально-экспрессивных слов, имеющих уменьшительно-ласкательные суффиксы (например: «работнички», «зданьице») [1, с. 77].

Что касается литературы то можно отметить, что ирония – один из самых любимых приемов в литературе. Ее очень часто используют литературные критики, писатели, поэты. Причем она встречается в любом типе художественного текста, будь это трагедия, поэма, комедия или роман. В художественных произведениях существуют такие средства выражения иронии, как авторские указания, ремарки, цитации, кавычки, курсив и каламбуры. С помощью иронии писатель выражает свое отношение к происходящему, создает неповторимый и понятный портрет персонажа.

Подводя итоги, следует отметить, что ирония охватывает все сферы человеческого общения, имеет очень глубокую историю и не может быть рассмотрена просто как стилистический прием. Стоит обратить внимание и на то, что ирония имеет достаточно много психологических факторов, которые обязательно должны быть взяты во внимание. Так же на иронию влияет сама культура народа, поэтому при переводе могут возникнуть кое-какие трудности из-за незнания реалий.

Список литературы

1. Пивоев, В. М. Культурология: Введение в историю и философию культуры / В.М. Пивоев. Петрозаводск, 1997. 564 с.
2. Солганик Г.Я. О закономерностях развития языка газеты в XX веке. М.: Издательство Московского университета; факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2012. 952 с.
3. Ирония как защитный механизм <http://psypot.com/content/view/9/4/> (Дата обращения 29.01.2015).
4. История изучения и способы текстовой реализации иронии. <http://bo0k.net/index.php?bid=9115&chapter=1&p=achapter> (Дата обращения 29.01.2015).
5. Язык печати http://evartist.narod.ru/text12/15.htm#з_18 (Дата обращения 29.01.2015).

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИМ ШКОЛЬНИКАМ

Гузаирова А.М., Каратаева Т.Ю.

Челябинский государственный педагогический университет,
m-a-m@inbox.ru

Физическое воспитание учащихся является неотъемлемой частью всей учебно-воспитательной работы школы и занимает важное место в подготовке учащихся к жизни, к общественно полезному труду.

Работа по физическому воспитанию в школе отличается большим многообразием форм, которые

требуют от учащихся проявления организованности, самостоятельности, инициативы, что способствует воспитанию организационных навыков, активности, находчивости. Осуществляемое в тесной связи с умственным, нравственным, эстетическим воспитанием и трудовым обучением, физическое воспитание содействует всестороннему развитию школьников. Физическое воспитание младших школьников имеет свою специфику, обусловленную их анатомо-физиологическими и психологическими особенностями, а также тем, что, приходя в школу, ученики попадают в новые условия, к которым им нужно приспособиться, привыкнуть. С началом учебы значительно растет объем умственного труда детей и в то же время ощутимо ограничивается их двигательная активность и возможность находиться на открытом воздухе. В связи с этим правильное физическое воспитание в младшем школьном возрасте является не только необходимым условием всестороннего гармоничного развития личности ученика, но и действенным фактором повышения его умственной работоспособности.

Целью физического воспитания является всестороннее гармоничное развитие личности. Оно тесно связано с умственным, моральным, трудовым и эстетическим воспитанием.

Специфика воспитания младших школьников обусловлена их анатомо-физиологическими и психологическими особенностями – это замедленный рост, высокое возбуждение нервной системы, повышенная реактивность и в силу этого частота сердечных сокращений ребенка 7 лет – 88 уд/мин, 10 лет – 79 уд/мин. Артериальное давление ребенка 7 лет – 85/60, 10 лет – 90/55. Масса и размеры сердца меньше, чем у взрослых, ещё не закончилось окостенение скелета, слабо развиты мышцы, особенно мышцы туловища, недостаточно крепкие связки и сухожилия, что способствует деформации при нагрузке хребта. Перегруз может привести к задержке роста ребенка.

С началом учебы значительно растет объем умственного труда детей и в то же время ощутимо ограничивается их двигательная активность и возможность находиться на открытом воздухе. В связи с этим правильное физическое воспитание в младшем школьном возрасте является не только необходимым условием всестороннего гармоничного развития личности ученика, но и действенным фактором повышения его умственной работоспособности. Рационально организованные мероприятия по физическому воспитанию в режиме дня расширяют функциональные возможности организма ребенка, повышают производительность умственного труда, уменьшают утомляемость.

Задачи физического воспитания младших школьников такие:

- 1) укреплять здоровье и содействовать правильному физическому развитию;
- 2) формировать двигательные умения и навыки;
- 3) вооружать учеников знаниями по физической культуре, гигиене, о правилах закаливания;
- 4) развивать двигательные (физические) качества;
- 5) формировать интерес к физкультуре и потребность заниматься ей;
- 6) воспитывать позитивные морально-волевые качества;
- 7) готовить учеников к сдаче норм комплекса ГТО.

Успешное решение задач физического воспитания младших школьников возможно лишь в том случае, если оно становится органической частью всего учебно-воспитательного процесса школы, предметом общего беспокойства педагогического коллектива, родителей, общественности, когда каждый педагоги-