

– транспортная интеграция, высокотехнологичные транспортные проекты, ин-новационное сельское хозяйство, переработка рыбной продукции и маринкультура;

– повышение доступности жилья для населения и уровня комфорта жилищного фонда, промышленность строительных материалов;

– создание туристического кластера.

Развитие перечисленных отраслей способствует созданию и модернизации вы-сокопроизводительных рабочих мест. На данный период Приморский край стремится реализовать план по повышению занятости населения, а в частности и молодежи, так как она является продолжением нынешних трудоспособных граждан. И для этого был разработан прогноз трудовых ресурсов на ближайшие годы, а именно до 2016 года.

Ожидается, что спрос на рабочую силу возрастет в следующих отраслях:

– обрабатывающие производства (в 2016 году численность занятых увеличится на 6,4 тыс. человек по сравнению с 2012 годом.) Спрос обеспечат:

– ОАО «Соллерс» (дальневосточный индустриальный парк автомобильных тех-нологий);

– завод по выпуску автомобилей GreatWallMotorsLtd (г.Уссурийск);

– ОАО «Дальприбор» (организация высокотехнологичного производства в области микроэлектроники и нанотехнологий - производство светодиодных чипов.Пер-вое в регионе производство в области высоких технологий, связанных с микроэлектроникой).

– транспорт и связь (рост занятых на 5,5 тыс. человек);

– гостиницы и рестораны (рост занятых на 11,8 тыс. человек)

– в строительстве. В сфере строительства, после окончания строек саммита АТЭС и, как следствие, снижения численности занятых в 2013 году (66,5 тыс. человек – оценка 2013 года) прогнозируется рост численности занятых в данной отрасли до 72,2 тыс. человек в 2016 году.

Вопросы трудоустройства выпускников находятся под контролем депутатского корпуса, понимающего их важность [4].

Молодым людям призывного возраста или уже отслуживших в рядах Российской армии есть прекрасная перспектива службы по контракту, а это – удобный график работы дневной и посменный, высокая заработная плата, предоставляется полный социальный пакет, возможность получения жилья по военной ипотеке, оплачиваемый отпуск, бесплатный проезд по России авиа - ж/д транспортом, в любую точку страны.

Работа в первой развлекательно-игровой зоне с высокой заработной платой и возможностью карьерного роста в сфере обслуживания, которая предлагает около 1200 рабочих мест.

Для желающих найти работу в Приморье организуют курсы, семинары, предлагают пройти собеседования в различных компаниях края.

Всё больший интерес у безработных вызывает образовательная программа «Ру-ководитель малого и среднего бизнеса». Также обучение проводится более чем 150 профессиям. Это специальности для рыбопромышленной отрасли, сферы строительства, оказания услуг населению, транспорта, медицинского обслуживания, торговли и общественного питания.

Помочь молодым специалистам в решении проблемы трудоустройства призвано законодательство о труде молодежи, а также правовые нормы, направленные на облегчение процесса перехода молодежи от учёбы к трудовой деятельности. В условиях рос-

сийской рыночной экономики, которая ещё не до конца прошла стадию формирования, молодым людям очень трудно найти своё место в жизни общества и они сталкиваются с серьёзными проблемами при трудоустройстве. В связи с этим государство обязано эффективно решать проблемы занятости молодежи, ведь молодежь – это будущее России.

Список литературы

1. Аналитическая записка к прогнозу баланса трудовых ресурсов на очередной год и плановый двухлетний период до 2016 года [Электронный ресурс] URL: <http://artem.zanprim.ru>

2. Шестак О.И. Структура потребности в специалистах и кадровые проблемы российской экономики (на примере анализа рынка труда в Приморском крае) / О.И. Шестак //Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2012. № 4 (23). С. 24-36.

3. Шестак О.И. Социальные трансформации на Российском Дальнем Востоке / О.И. Шестак //Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2012. № 4 (23). С. 5-6.

4. Шестак О.И. Состояние и основные тенденции развития системы профессио-нального образования и науки на Дальнем Востоке // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2012. № 5 (18). С. 24-32.

КУЛЬТУРА ПОВЕДЕНИЯ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

Тимофеев Е.В., Кенсаринова М.В.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал в г. Артеме, Артем, Россия, kensarinovamarina@gmail.com

В настоящее время современное молодое поколение находится в центре внимания во многих аспектах: образование, молодежная культура, молодежная политика, молодежь и спорт, молодежь и наука, молодежь и субкультуры, но часто забывается, что помимо всего этого, молодому поколению необходимо прививать культуру поведения. Невозможно человеку добиться успеха в жизни, если он не будет культурным. Молодежь – самая мобильная и энергичная часть нашего общества. Именно молодежь уже через несколько лет превратится в основную часть нашего общества – займет места от сферы производства до сферы управления. Имея на сегодняшний день молодежь с высоконравственным уровнем культуры, мы заботимся о будущем нашей страны.

Актуальность данной работы в том, что культура поведения студентов в вузе должна рассматриваться как важнейший созидательный ресурс высшего профессионального образования в целях интеллектуального роста личности. Студент высшего учебного заведения обязан владеть культурой поведения как универсальной характеристикой специалиста, помогающей выполнить социальные ожидания общества и выйти на высокий профессиональный и личностный уровень. Институт образования – не только сфера обучения и воспитания подрастающего поколения, но и наиболее яркий индикатор духовно-нравственного и социального здоровья общества, благополучия культуры в целом.

Целью исследования является определение уровня культуры поведения студентов института филиала ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в городе Артеме. Объект исследования студенты института. Предмет исследования, уровень культуры поведения студентов института филиала ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в городе Артеме. В качестве гипотезы научного исследования выдвигается предположение о том, что культура поведения рассматривается студентами института, как важный составляющий компонент для формирования личностной и профессиональной деятельности.

Для реализации поставленной цели решались задачи:

- изучить проблемы культуры поведения современного поколения в отечественно литературе;

- провести исследования особенностей культуры поведения студентов института филиала ФГБОУ ВПО «ВГУЭС» в г. Артеме;

- проинтерпретировать полученные данные, сделать вывод.

Методы исследования: анкетирование, анализ, интерпретация.

Культура всегда и при всех обстоятельствах остается фундаментальной основой общественного развития, одним из эффективных средств формирования становления человека. На сегодняшний день существует около 700 понятий «культура». Употребляемое во многих аспектах понятие культуры (лат. cultura, от основы colere – возделывать) – совокупность материальных и духовных ценностей, созданных и создаваемых человечеством и составляющих его духовно-общественное бытие. Культура – это исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях.

Культура поведения выработано теми нормами и правилами которым придерживается данное общество. В понятие культура поведения входят все области внешней и внутренней культуры человека, это и определенные манеры поведения, принятые спосо-

бы общения, которые подсказывают как правильно и красиво вести себя в обществе, быть вежливым и предупредительным со старшими и с женщинами, понимать, что прилично делать в данной обстановке и культура быта. Культура поведения – это неотъемлемая часть мировой цивилизации, составная часть общей культуры человечества. Для того стать развитой, грамотной личностью необходимо знать основные составляющие культуры поведения: культура общения, речевой этикет, владеть искусством самопрезентации.

В результате проведенного исследования нами были получены следующие данные, для определения уровня знаний о культуре общения студентов института, был задан вопрос: «Что Вы понимаете под культурой общения?». За основу правильного определения было взято понятие М.А. Чернышевой, которая рассматривает культуру общения как совокупность норм, способов, форм взаимодействия людей, принятых в определенной социальной группе в качестве своеобразных эталонов общения, 95% опрошенных студентов института смогли дать частично правильный ответ на заданный вопрос.

О культуре общения, как важном условии профессиональной деятельности, студентами был дан результат: 95% считают, что культура общения является важным условием профессиональной деятельности, 5% - имеют противоположное мнение.

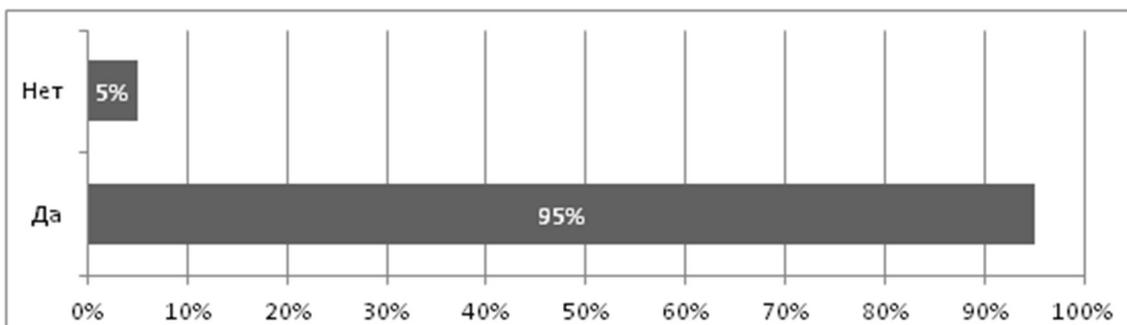


Рис. 1. Культура общения как важное условие профессиональной деятельности

Самооценочный уровень культуры показал: 8% - считают, что их уровень культуры высокий, 84% считают, что уровень культуры средний, а это означает, что сведения могли быть недостоверными и 8% считают, что их уровень культуры низкий.

Личностный уровень культуры студентов показал, что 66% считают свой уровень средним и 34% считают уровень своей культуры высоким.

На вопрос «Всегда ли вы соблюдаете правила поведения в общественных местах», студенты ответили следующим образом: 45% соблюдают, а 55% не соблюдают эти правила.

72% студентов считают имидж человека важным условием для профессиональной деятельности, а 28% напротив, считают, что имидж не является важным условием.



Рис. 2. Уровень культуры общения студентов в целом



Рис. 3. Уровень культуры общения отдельных студентов

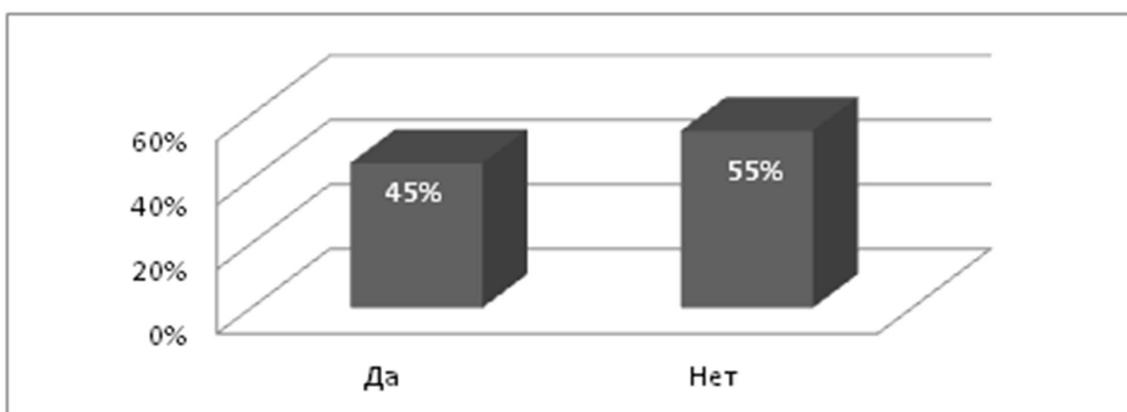


Рис. 4. Показатель уровня соблюдения правил поведения

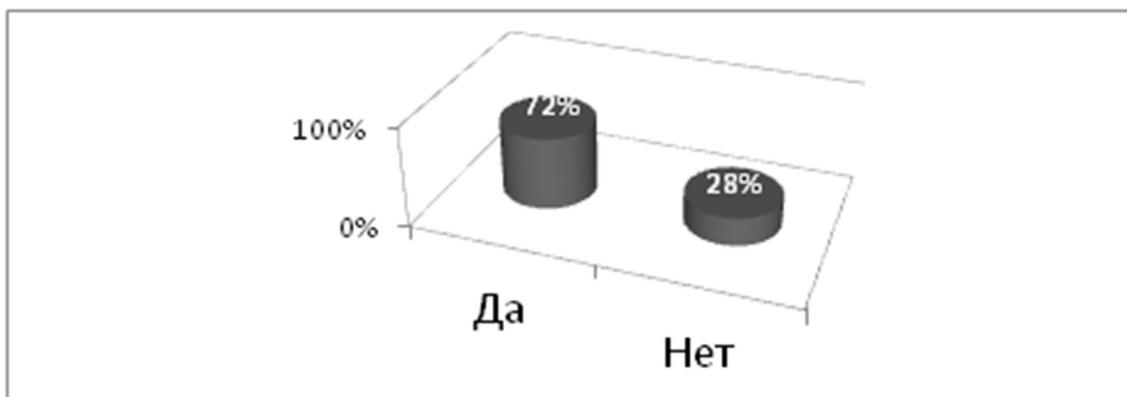


Рис. 5. Имидж – важное условие профессиональной деятельности

На вопрос соответствия внешнего вида студентами учебному заведению, 48% студентов предположили, что внешний вид не соответствует ВУЗу и 52% уверены, что внешний вид соответствует.

На вопрос «Имеет ли значение владение искусством самопрезентации в профессиональной деятельности», 95% студентов ответили положительно и 5% не согласны с этим мнением.

Студентам задавался вопрос о том, что нужны ли им дополнительные занятия по повышению уровня культуры поведения: 55% заинтересованы и 45% считают это пустой тратой времени.

В результате исследования уровня культуры поведения студентов института филиала гипотеза о том, что культура поведения рассматривается студентами института, как важный составляющий компонент для формирования личностной и профессиональной деятельности подтвердилась. Культура поведения является одной из сторон базовой культуры личности, которая в свою очередь представляет собой комплекс характеристик (знаний, качеств, привычек, ценностных ориентаций), позволяющих человеку жить в гармонии с общечеловеческой и национальной культурой, развивать и общество и индивидуальное

своеобразие своей личности. Культура поведения – отношения с окружающими людьми и жизнью в целом. важнейшее условие удовлетворенности индивида

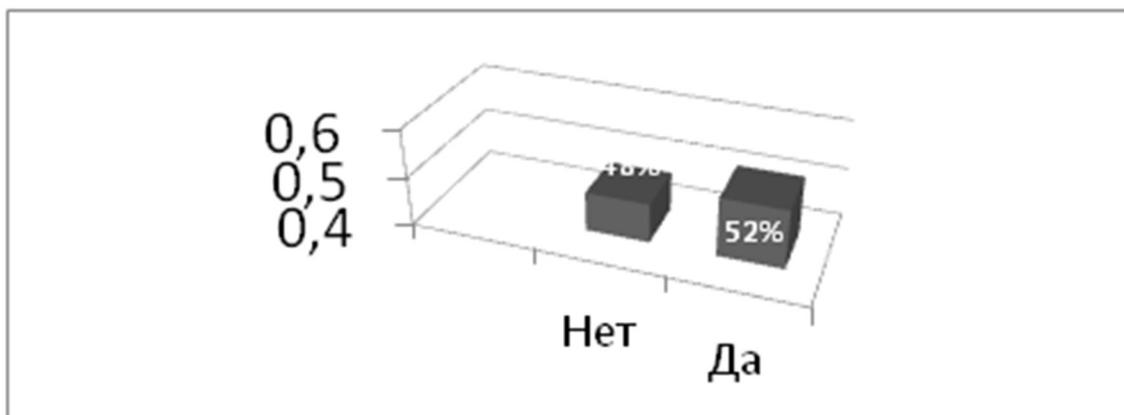


Рис. 6. Соответствие внешнего вида студентов учебному заведению

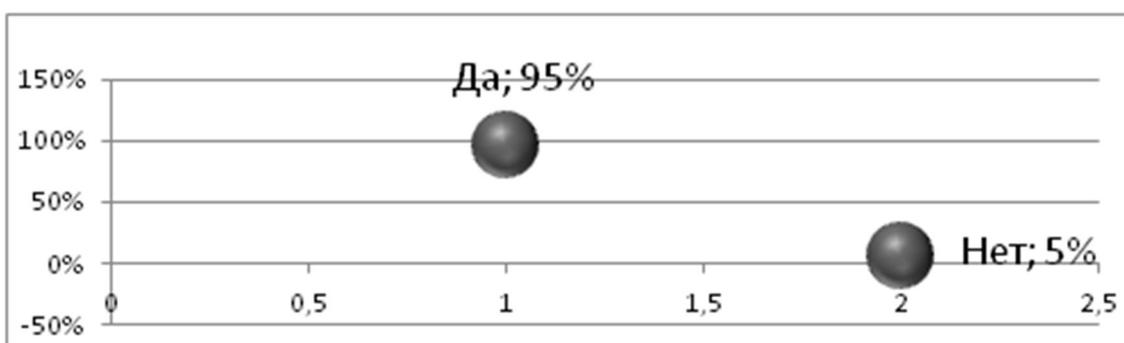


Рис. 7. Искусство самопрезентации в профессиональной деятельности

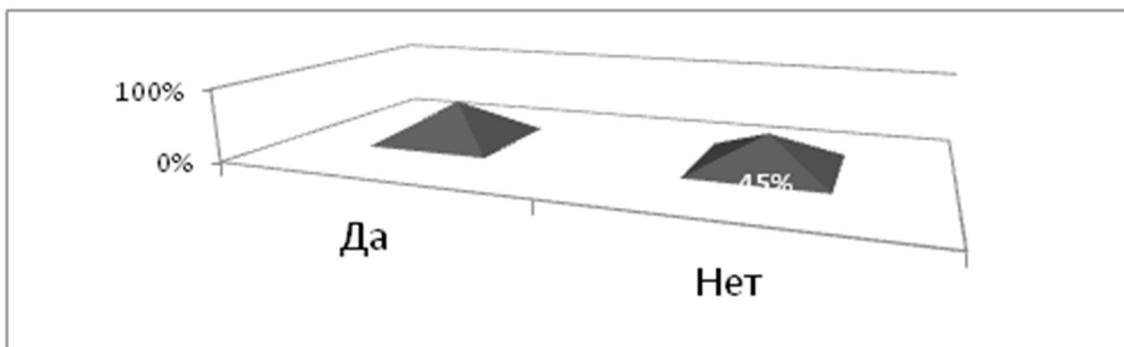


Рис. 8. Необходимость проведения дополнительных мероприятий по повышению культуры поведения

Список литературы

1. Бороздина Г.В. Психология и этика делового общения: учебник для бакалавров / Г.В. Бороздина. М.: Изд-во «Юрайт», 2012. 463 с.
2. Баева О.Е. Орааторское искусство и деловое общение: учеб. пос. / О.Е. Баева. Мн., 2000. 368 с.
3. Беркли А.М. Забытое искусство слушать / А.М. Беркли. СПб., 1997. 256 с.
4. Брайм И.Н. Культура делового общения: учеб. пособие / И.Н. Брайм. Мн.: 2006. 174 с.
5. Де Джордж Р.Т. Деловая этика: в 2 т. Т. 2 / Р.Т. Де Джордж. СПб.: Питер., 2001. 495 с.
6. Ниренберг Г. Читать человека как книгу / Г. Ниренберг, Дж. Калеро. М., 1994. 37 с.
7. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е.Л. Доценко. М., 2000. 334 с.
8. Вудкок М. Раскрепощенный менеджер / М. Вудкок. М., 1991. 320 с.
9. Курботов В.И. Стратегия делового успеха: учеб. пособие для студентов вузов / В.И. Курботов. Ростов н/Д., 1999. 509 с.
10. Браун Д. Имидж – путь к успеху / Д. Браун. СПб., 1996. 95 с.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНЫМ ПРОЦЕССОМ СТУДЕНТОВ ФИЛИАЛА ВГУЭС Г. АРТЕМА

Цуцких Н. А., Кузьмина С.В.

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», филиал в г. Артеме, Артем, Россия, Natysik09_94@inbox.ru

Совершенствование системы профессионального образования и профессиональной подготовки бакалавров является одной из актуальных проблем современного развития общества. Основные функции образования связаны с воспроизводством культурных и социальных ценностей и социализацией личности в обществе. Учитывая динамичность современного