

Список литературы

1. Вахитова А. Стратегическое и финансовое управление инвестиционной деятельностью в Республике Башкортостан // А.Вахитова, З.Т. Насретдинова // Современные наукоемкие технологии, 2013. № 10-1. С. 91. URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.02.15).
2. Салмина О.А. Финансирование инновационной деятельности: мировой опыт и российская практика // Успехи современного естествознания, 2008. №7. С. 77-79.
3. Насретдинова З.Т. Эффективность ресурсосберегающих технологий // З.Т. Насретдинова [Электронный ресурс]: Естественные и технические науки, 2013. № 3. С. 111. URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.02.15).
4. Насретдинова З.Т. Прогрессивные технологии - в помощь производству / З.Т. Насретдинова [Электронный ресурс]: Естественные и технические науки, 2013. № 3. С. 112. URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.02.15).

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гайбадуллина Э.М., Насретдинова З.Т.
 ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ, Уфа, Россия,
 zul6767@rambler.ru

Эффективность деятельности предприятия наиболее полно характеризуют показатели рентабельности, поскольку они являются относительными показателями, сопоставляющими результаты с затратами. Результаты проведенного анализа демонстрируют тенденцию снижения эффективности деятельности ПО «Спутник» Аскинского района Республики Башкортостан.

Анализ показателей рентабельности ПО «Спутник» Аскинского района, %

Показатели	2011 г.	2013 г.	2013 г. к 2011 г.	
			+/-, пункта	÷, %
Общая рентабельность	2,11	0,87	-1,24	41,23
Рентабельность продаж	2,94	1,36	-1,58	46,26
Рентабельность собственного капитала	33,41	18,11	-15,30	54,21
Рентабельность акционерного капитала	753,70	442,49	-311,21	58,71
Рентабельность оборотных активов	25,64	15,42	-10,22	60,14
Общая рентабельность производственных фондов	10,61	3,77	-6,84	35,53
Рентабельность всех активов	15,79	8,32	-7,47	52,69
Рентабельность финансовых вложений	0,00	0,00	-0,45	97,90
Рентабельность основной деятельности	21,43	20,98	-0,73	97,32
Рентабельность производства	27,27	26,54	-1,24	41,23

В целях ее повышения предприятию рекомендует внедрение разработок технического прогресса, повышение выработки высококачественной продукции, снижение себестоимости и улучшения использования производственных фондов, а также совершенствование ценообразования, то есть увеличения массы прибыли и улучшения использования производственных фондов.

Список литературы

1. Бакиева Ф. Механизм эффективного управления прибылью [Электронный ресурс] / Ф. Бакиева, З.Т. Насретдинова // Современные наукоемкие технологии, 2013. № 10-1-URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (02.02.15).
2. Насретдинова З.Т. Межотраслевой подход - основа адаптивно-целевого метода управления производством молока [Электронный ресурс] / З.Т. Насретдинова // Вестник Саратовского государственного университета им. Н.И.Вавилова, 2012. URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (02.02.15).
3. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова; Уфа, 2013-173 с. URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (02.02.15).

МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Михайловская С.Р., Насретдинова З.Т.
 ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ, Уфа, Россия,
 zul6767@rambler.ru

ООО «Дельрус СП» – торговая компания, специализирующаяся на реализации медицинских изделий, включая хирургическое оборудование, ортопедических приспособлениях.

Анализ финансового состояния ООО «Дельрус СП» позволил выявить тенденцию снижения показателей эффективности ее деятельности: выручка от продаж сократилась на 7% при росте себестоимости продаж на 27,9%, что свидетельствует о нерациональном вложении средств в деятельность предприятия и предопределило падение валовой прибыли на 54,7%.

Экономическая характеристика ООО «Дельрус СП» за 2011-2013 гг., тыс. руб.

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2011 г.	
				+/-	÷, %
Выручка от продаж	51476	49860	47865	-3611	-7,0
Себестоимость продаж	29346	33599	37547	8201	27,9
Валовая прибыль	22130	16261	10018	-12112	-54,7
Рентабельность продаж, %	110,5	45,4	23,8	-286,5	-259,9
Рентабельность собственного капитала, %	0,93	0,29	0,29	-0,64	31,33
Фондоотдача	0,58	0,49	0,46	-0,12	80,03

В целях снижения угрозы банкротства, избежания предприятия от использования заемного капитала и ускорения темпов экономического роста рекомендуется применение механизмов финансовой стабилизации: устранение неплатежеспособности, восстановление финансовой устойчивости, обеспечение финансового равновесия в длительном периоде.

Список литературы

1. Бакиева Ф. Механизм эффективного управления прибылью / Ф. Бакиева, З.Т. Насретдинова // Современные наукоемкие технологии, 2013. № 10-1. С. 89-90. [Электронный ресурс]. URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.02.15).
2. Насретдинова З.Т. Прогрессивные технологии - в помощь производству / З.Т. Насретдинова [Электронный ресурс]: Естественные и технические науки, 2013. № 3. С. 112. URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.02.15).
3. Насретдинова З.Т. Анализ результатов производства методом группировок / З.Т. Насретдинова // Естественные и технические науки, 2013. № 3. С. 109-109. [Электронный ресурс]. URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.02.15).

уки, 2013. № 3. С. 109-109. [Электронный ресурс]. URL:http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.02.15).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Москвина С.Н., Насретдинова З.Т.
 ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ, Уфа, Россия,
 zul6767@rambler.ru

В структуре работников ОАО УПО «Геофиз-прибор» преобладают рабочие (в среднем 74,4%), на долю специалистов приходится в среднем 17,4% общей численности работников предприятия, а руководителей – 8,2%. Анализ трудовых ресурсов за анализируемый период выявил неэффективность их использования (таблица). Об этом свидетельствует

опережающий темп роста заработной платы (124,1%) над производительностью труда (105,9%).

В динамике показателя фона использования рабочего времени наблюдается повышение его эффективности. В целях повышения эффективности ведения

хозяйственной деятельности ОАО УПО «Геофизприбор» рекомендуется более эффективно использовать людские ресурсы, а также основные средства, среднегодовая стоимость которых в динамике ежегодно увеличивается.

Эффективность использования трудовых ресурсов ОАО УПО «Геофизприбор»

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 к 2011 гг.	
				+/-, единиц	±, %
Среднегодовая численность работников, чел.	59	61	64	5	108,47
Отработано, тыс. чел.-час.	1981,1	1896,2	1998,1	17,0	100,86
- на одного работника, час.	33576	31082	31219	-2357	92,98
Стоимость произведенной продукции, оказанных услуг:	85922	91993	98727	12805	114,90
- на одного работника, тыс. руб.	1456,3	1508,1	1542,6	86,3	105,93
- на один чел.-час. руб.	43,41	48,55	49,46	6,05	113,94
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.	20,613	21,331	25,583	4,97	124,11

Список литературы

- Насретдинова З.Т. Эффективность ресурсосберегающих технологий / З.Т. Насретдинова [Электронный ресурс]: Естественные и технические науки, 2013. № 3. С. 111. URL: http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.02.15).
- Насретдинова З.Т. Прогрессивные технологии - в помощь производству / З.Т. Насретдинова [Электронный ресурс]: Естественные и технические науки, 2013. № 3. С. 112. URL: http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.02.15).
- Насретдинова З.Т. Межотраслевой подход - основа адаптивно-целевого метода управления производством молока / З.Т. Насретдинова // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И.Вавилова, 2012. URL: http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.02.15).

О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ КРЕДИТОВАНИИ

Мукминов Э.И., Насретдинова З.Т.

ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ, Уфа, Россия,
zul6767@rambler.ru

Целью функционирования потребительского кредитования является повышение доходов банков и торговых организаций, удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах на основе кредитных ресурсов, расширение его покупательских возможностей, что, в свою очередь, способствует развитию национальной экономики. Кредиты на потребительские нужды в своем большинстве предоставляются банком населению для удовлетворения разнообразных потребительских нужд, что позволяет населению без накопления средств приобрести материальные блага и увеличивает его платежеспособность и повышает спрос на определенные группы товаров, что подтверждает необходимость изучения основного объекта данного вида кредита, как процесс продажи товара и расходов личного характера. В отечественной экономической литературе наиболее часто применяется классификация потребительских кредитов по шести признакам. Во-первых, по направлению использования, характеризующего объекты кредитования: на неотложные нужды; под залог ценных бумаг; строительство и приобретение жилья и другие. Во-вторых, по сроку

кредитования, включающего: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные кредиты. Также по субъекту кредитной сделки, дополнительно различают кредиты по способу предоставления: целевые и нецелевые и по уровню обеспечения: необеспеченные кредиты; обеспеченные (залогом, поручительствами и т.д.). По методу погашения различают: кредиты, погашаемые одновременно и кредиты с рассрочкой платежа.

Список литературы

- Кучкина Е.А. Анализ структуры ресурсов ОАО «УРАЛСИБ» [Электронный ресурс] / Е.А. Кучкина, З.Т. Насретдинова // Успехи современного естествознания. 2014. № 8. С. 172-173. URL: http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.02.15).
- Соколова В.И. Оценка конкурентоспособности на рынке банковских услуг региона / В.И. Соколова, З.Т. Насретдинова // Успехи современного естествознания, 2014. № 8. С. 172-173. URL: http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.02.15).
- Насретдинова З.Т. Прогрессивные технологии - в помощь производству / З.Т. Насретдинова [Электронный ресурс]: Естественные и технические науки, 2013. № 3. С. 112. URL: http://elibrary.ru/query_results.asp (дата обращения 02.02.15).

АНАЛИТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В СТРУКТУРЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

Петрова Л.В., Насретдинова З.Т.

ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ, Уфа, Россия,
zul6767@rambler.ru

Бизнес-планы предприятий разных отраслей могут отличаться друг от друга, однако их внутренняя структура остается практически неизменной, и содержит такие основные разделы как краткое описание бизнеса, общую характеристику отрасли и рынка, особенности производимых компанией товаров и услуг, способы их продвижения, аналитическую часть, включающую оценку выручки, расходов и прибыли фирмы. В целях составления бизнес-плана необходим анализ деятельности ПК «Контакт», на основе которого предусмотрено создание нового предприятия. В целом за исследуемый период выявлена тенденция роста показателя выручки от продаж на 66% с замедлением темпов ее роста и при повышении себестоимости почти на 50%.

Экономические показатели ПК «Контакт» за 2011-2013 гг., тыс. руб.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 к 2011 гг.	
				+/-, тыс. руб.	±, %
Выручка от продаж	21764	30368	36160	14396	166,1
Себестоимость продаж	19321	23000	28838	9517	149,3
Валовая прибыль	2443	7368	7322	4879	209,7
Прибыль от продаж	2443	7368	7322	4879	209,7
Чистая прибыль	1516	6483	6513	4997	429,6
Среднегодовая стоимость основных средств	8624	8207	7927	-697	91,9

Стремительное повышение себестоимости свидетельствует о недостаточно рациональном использовании средств. В целом среднегодовая стоимость основных средств сократилась на 697 тыс. руб., в то же время чистая прибыль выросла более чем в 4 раза.

Список литературы

- Бакиева Ф. Механизм эффективного управления прибылью [Электронный ресурс] / Ф. Бакиева, З.Т. Насретдинова // Современные наукоемкие технологии, 2013. № 10-11. URL: http://elibrary.ru/query_results.asp (02.02.15).
- Насретдинова З.Т. Межотраслевой подход - основа адаптивно-целевого метода управления производством молока [Электронный ресурс] / З.Т. Насретдинова // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И.Вавилова, 2012. URL: http://elibrary.ru/query_results.asp (02.02.15).

- Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова; Уфа, 2013-173 с. URL: http://elibrary.ru/query_results.asp (02.02.15).

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ

Салаватова А.И., Насретдинова З.Т.

ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ, Уфа, Россия,

Оценку функционирования любой компании дает показатель рентабельности, представляющего собой не