

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования
«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
Институт физической культуры, спорта и молодежной политики
Кафедра сервиса и туризма
Специальность «Социально – культурный сервис и туризм»

Зав. Кафедрой Серова Н. Б.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему: «Создание услуги по компьютерному моделированию причесок для продвижения студии парикмахерского искусства Rimini»

Руководитель

Малыгина Н. В.

Консультант

Обожина Д. А.

Нормоконтролер

Тропина Л. К.

Студент группы ФК 590301

Бережная А. И.

Екатеринбург
2014

СОДЕРЖАНИЕ

<u>ВВЕДЕНИЕ</u>	4
<u>1.СФЕРА ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ В РОССИИ</u>	9
<u>1.1 Общая характеристика развития индустрии красоты в России</u>	9
<u>1.2 Особенности маркетинга в индустрии красоты</u>	14
<u>1.3 Рекомендации по внедрению дополнительных услуг</u>	16
<u>2.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТУДИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА «PIMINI»</u>	20
<u>2.1. Отрасль и рынок деятельности</u>	20
<u>2.3. Стратегия предприятия</u>	36
<u>3.РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ СТУДИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА «PIMINI»</u>	41
<u>1.1 Способы привлечения клиентов</u>	42
<u>3.2 Описание программы</u>	46
<u>3.3 Экономическая и Социальная эффективность</u>	54
<u>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</u>	58
<u>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</u>	89

ВВЕДЕНИЕ

В России создается много подобных предприятий индустрии красоты, результатом этого является то, что клиент путается и знает лишь несколько. Успех салонного бизнеса напрямую зависит от общественного мнения. От развития положительного имиджа зависит успех работы салона и постоянный приток новых клиентов. Что в свою очередь способствует увеличению количества постоянных клиентов салона.

Обращение на нынешнем этапе развития салонного бизнеса к проблемам продвижения салона красоты обуславливается несколькими причинами.

1. Эта сфера бизнеса из года в год повышает темпы роста. В связи с этим она считается одной из самых быстрорастущих и перспективных.
2. Существует различие не только в интерьере, но и в предоставляемых услугах. Раньше основными услугами, предоставляемыми в парикмахерских, были: стрижка, маникюр и педикюр. Сейчас же количество услуг гораздо больше. В первую очередь такое разнообразие, связано с тем, что женщины отдают приоритет профессионалам, нежели самостоятельные процедуры на дому.
3. Так же повышается спрос на услуги салонов красоты, возрастает и конкуренция. Рынок индустрии красоты имеет огромное количество участ-

ников, поэтому отмечается тенденция к ужесточению конкуренции, нарастает борьба за клиента, путем внедрения новых услуг.

4. У потребителей вырабатывается иммунитет против восприятия ненужной информации, из-за большого потока информационных «донесений» о салонах красоты. Это мешает развитию салонов красоты.

Очень важно не только привлечь клиента, но и донести до него, разницу между своим салоном и соседним. Отсюда следует важность выбора оптимального пути в стратегии продвижения салона красоты.

Развитие салонного бизнеса в России наталкивает, на анализ технологий продвижения, налаживания взаимоотношений с многочисленными контактными аудиториями, непосредственно связанными и влияющими на деятельность салона.

В связи с тем, что реклама и введение дополнительных процедур являются, не достаточно эффективными необходимо искать новые пути и пробовать новые методы продвижения. Поэтому новизна работы обусловлена созданием программы при помощи компьютерных технологий.

Цель выпускной квалификационной работы – продвижение услуг студии парикмахерского искусства «PIMINI» с использованием IT-технологий

Задачи выпускной квалификационной работы:

- ознакомиться с индустрией красоты в России;
- оценить деятельность предприятия;
- разработать рекомендации для продвижения студии.

Объект выпускной квалификационной работы – деятельность студии парикмахерского искусства.

Предмет выпускной квалификационной работы – повышение эффективности работы студии на этапе открытия.

Актуальность темы: Быть здоровым, прекрасно и модно выглядеть стало неотъемлемой частью образа жизни современного человека. Салонный бизнес превратился в неотъемлемую часть любого города. Однако изобилие услуг, повторяющихся практически в каждом салоне, не дает возможность новым салонам, быть первыми и востребованными.

Успешность существования предприятия на рынке зависит от того, насколько эффективно предприятие видит свою миссию, строит свою внутреннюю среду, политику предприятия и может предложить клиенту новое и инте-

ресное предложение. В основном все услуги, предлагаемые одним салоном можно найти в другом. Предложение, которое в салонном бизнесе на практике применяется достаточно редко, дает возможность быть приоритетным у клиентов среди большого количество участников рынка индустрии красоты.

Методологической и теоретической базой всех исследований в работе послужили теоретические положения об экономике, маркетинге, менеджменте разных исследований и работ зарубежных и российских ученых. Что касается инструментария, были использованы: метод точного опроса, анкетирование, анализ контента, анализ работы с бизнес-консультантами, статистических и социологических исследований.

В информационную базу моей работы вошли: научные статьи, прогнозные и аналитические обзоры, современная экономическая литература, статьи и книги о салонном бизнесе, данные из государственной статистики, интернет-публикации.

Существенный вклад по возникающим вопросам в ходе выпускной квалификационной работы внесли труды таких исследователей, как, Кристофер Лавлок – «Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия»; Армстронг Г., Котлер Ф «Введение в маркетинг»; Макконнелл К.Р., Брю С.Л. «Экономикс: принципы, проблемы и политика»; Аристов О.В - «Управление качеством; Юданов А.Ю – «Конкуренция. Теория и практика» ; Рубин Ю.Б - «Основы бизнеса»; и др.

Основные результаты, вынесенные в выпускной квалификационной работе:

- 1) результаты оценки потенциала не только города Екатеринбурга, но и отельного района на основе исследований и статистических данных, свидетельствуют о перспективах развития салонного бизнеса;
- 2) разработано предложение на повышение конкурентоспособности, а также механизмы внедрения и продвижения на предприятии, данные работы основаны на имеющемся разрыве, в качестве ожидания и конечного результата полученной услуги в сознании потребителя.

Практическая и теоретическая значимость: Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что исследован и разработан материал для повышения конкурентоспособности студии парикмахерского искусства «Rimini». Основные результаты могут быть использованы субъектами салонного бизнеса, а так же лечь в основу формирования конкурентоспособно-

сти предприятий. Разработка программы в первую очередь направлена на студию парикмахерского искусства «Rimini», но может быть реализована и в других предприятиях индустрии красоты. Обоснование конкурентоспособности при разработке, введении программы как дополнительной услуги в студии подтверждается результатами проведенных исследований. Однако многие вопросы теории и практики создания и продвижения компьютерного подбора и моделирования причесок в качестве услуги на данный момент остаются открытыми: нет единой терминологии в этой области, отсутствует технология продвижения такой услуги в салонном бизнесе, а также механизм оценки и эффективности введения данного предложения в предприятие.

1. СФЕРА ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ В РОССИИ

1.1 Общая характеристика развития индустрии красоты в России

Индустрия красоты будет существовать всегда. Во все времена женщины старались быть соблазнительными, прекрасными и красивыми. Салонный бизнес – бурно развивающаяся отрасль, в которой представлены различные предприятия (парикмахерские, салоны красоты, имидж - студии, студии загара, косметологические центры, клиники эстетической медицины и пр.).

Салоны красоты – бизнес не только, как говорится красивый, но и быстро развивающийся. За последние годы каждый месяц открывается по 2-3 нового салона. Чем больше город, тем больше будет количество салонов красоты не только в центре, но и в спальных районах. Несмотря на такое обильное число бизнеса индустрии красоты, оказывающих различные услуги, в России нет такого органа, который бы вел точный учет количества салонов. Тем не менее, существует множество различных инспекций и инстанций, которые отчасти следят за салонами красоты. Основные это Роспотребнадзор, который контролирует многие сферы бытовых услуг, а также Росздравнадзор, которые контролирует все, что относится к медицинским услугам. Перечисленные службы не являются единственными, есть и другие. Они отвечают за пожарную безопасность, налоги и прочее.

С ростом среднего слоя россиян, который приближается по уровню жизни к западным меркам, требуются тысячи новых салонов, и, исходя из бурного строительства салонов красоты, они вскоре появятся. Росту числа салонов красоты предшествует то обстоятельство, что в жизненной среде стало неприличным появляться неаккуратным, неухоженным, постаревшим. Теперь граждане не только стригутся, ухаживают за ногтями, стригутся, но в порядке вещей стало корректировать свою фигуру, омолаживать кожу, бороться со стрессами по средствам услуг салонов красоты. Салонный бизнес дает большое количество рабочих мест, формирует часть бюджета с помощью налогов. Каждый день по всей стране обслуживается несколько миллионов клиентов. В первую очередь существование салонной отрасли признают владельцы и работники данной сферы услуг. С каждым годом растет количество выставок и конференций. Компании проводят и образуют мероприятия не только в России, но и за рубежом. Как правило, на таких конференциях присутствуют владельцы бизнеса и руководители, чтобы обсудить и поделиться не только последними достижениями и нововведениями, но и обменяться опытом в области управления салонным бизнесом. Крупнейшим представителем подобных конференций является InterCharmProfessional, которая ежегодно проводит конференцию «Менеджмент салонов красоты».

В связи с тем, что салонов индустрии красоты большая масса, неудивительно, что они сплачиваются в единые союзы и создают ассоциации. Это может быть союз парикмахеров или визажистов, косметологов и специалистов по ногтевым покрытиям и дизайну. Существует даже «Национальное общество мезотерапии», Совет «Национальной Ассоциации Загара» и «Национальная ассоциация предприятий индустрии красоты». Подлинный интерес к индустрии красоты доказывают владельцы печатных и интернет-изданий, которые постепенно увеличивают объем тиражей, а также следят за статистикой посещения сайта и поисковых запросов. Как они отмечают, сайты пользуются огромной популярностью, их посещения доходят в несколько тысяч десятков. Самыми популярными участниками процесса становления салонной индустрии являются такие города, как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ростов, Казань и далее, по убывающей, практически все регионы России. Конкуренция увеличивается с каждым годом. Такое развитие индустрии красоты, пришедшей к нам с 20-летним опозданием с запада, больше похож на моду. Если раньше это счита-

лось характерно женским бизнесом, то теперь им активно занимаются и мужчины.

Так же инвесторы стали искать иные возможности выгодных вложений свободных средств и вырос интерес к салонному бизнесу. Такой интерес можно объяснить, быстро меняющимися условиями, роста числа салонов красоты, созданных одаренными предпринимателями и новичками, привносящими в этот бизнес что-то новое. Все чаще появляются новые услуги, в подаче их клиентам, возникают новые виды косметики и оборудования, улучшаются процедуры управления, требования к организации клиентского сервиса растут. Привлекательность этого бизнеса состоит в том, что можно минимизировать финансовые риски, уходя от ручного труда к аппаратным методикам, ставя хороший учет, занимаясь стандартизацией технологических процессов, используя маркетинговые и управленческие технологии, заимствованные из других, более продвинутых отраслей.

Выручка нынешних салонов красоты составляет до пятидесяти тысяч долларов в месяц, а после вычета расходов у владельцев может оставаться от трех до двадцати тысяч долларов чистой прибыли. Размер салона от 120 до 180 метров является уже оптимальным. В конце 90-х годов ориентация салонов была на имиджевые процедуры, то есть на создание сиюминутной визуальной привлекательности клиентов. Предлагались не только парикмахерские услуги, но и, маникюр, педикюр, визаж и несколько косметологических программ для лица — по большей части, это было поверхностное или глубокое очищение кожи, а также массаж, маски в соответствии с типом кожи и профессиональные косметические линии. Программы для улучшения тела в салонах почти не предлагались.

Теперь в России не только стригутся, красят волосы, ухаживают за ногтями, но и в массовом порядке принялись корректировать фигуру, омолаживать кожу, бороться со стрессами и целлюлитом. Так же до четверти сегодняшних непривычных для ранее времен потребителей являются - мужчины, озадаченные борьбой с пивным брюшком, хронической усталостью и выпадением волос. В салоны потянулась и молодежь, стремящаяся привести в порядок цветущую кожу переходного возраста.

Основные выводы:

- 1) услуги салонов красоты являются востребованными в повседневном быту людей и самыми массовыми в России, поэтому сегмент рынка салонного бизнеса - один из самых больших по выручке среди оборота всей сферы бытовых услуг;
- 2) салонный бизнес всегда был надежным и перспективным, спрос на услуги парикмахерских салонов устойчив и стабилен и имеет значительный потенциал роста;
- 3) в последние несколько лет рынок стабильно рос, однако темпы роста снижались, что связано с некоторым насыщением рынка;
- 4) с точки зрения эффективности бизнеса, наиболее востребованным форматом для нового салона красоты, является концепция предприятия, ориентированного на клиентов со средним достатком и предусматривающая весь комплекс парикмахерских услуг, а также оказание дополнительных услуг;
- 5) быстро меняются условия, растет число салонов, созданных талантливыми предпринимателями и новичками, привносящими в этот бизнес что-то новое;
- б) мировой финансовый кризис сказался на рынке услуг салонов красоты незначительно, существенного падения покупательского спроса на рынке не наблюдается, клиенты более осмотрительно стали тратить свои деньги, однако полностью от салонных услуг не отказались.

Миновало время парикмахерских, где спектр услуг состоял из укладки, стрижки, маникюра и педикюра. В настоящее время в мире идет жесткая конкуренция за новые технологии и клиентов в сфере индустрии красоты. У этой сферы есть разные названия, но суть от этого не меняется, а именно это: салонный бизнес, индустрия красоты, бьюти - индустрия. Растет конкуренция между производителями косметических средств, а не только между владельцами салонов.

В условиях кризиса было отмечено значительное снижение потребления товаров, но сфера индустрии красоты так же оставалась на неизменно высоких позициях. Услуги салонов красоты можно в какой-нибудь степени сравнивать с услугами медицинского характера и такой спрос не вызывает особых удивлений. Можно так же с уверенностью сказать, что существенного сокращения спроса на имиджевые услуги не предвидится и даже в ближайшем будущем. Все эти услуги относятся к числу необходимых, и граждане вновь и вновь об-

ращаются за ними. А вот дорогие услуги могут существенно снизить обороты и перейти в иную категорию потребления. Стоит отметить, что рынок салонов красоты развивается, не только самостоятельно, но и в комплексе с другими рынками, которые каким-либо образом с ним связаны. Салоны красоты постоянно работают сообща с массажными кабинетами и косметологическими центрами. Нередко происходит слияние этих сфер в одно, и образуются единые заведения, способные принять достаточно большое количество клиентов. Торговые и развлекательные центры также нередко открывают салоны красоты для привлечения еще большего числа потенциальных клиентов и покупателей. Также этому способствует постоянное расширение спектра услуг в салонах красоты, что связано большей частью с новейшими открытиями в области медицины, фармацевтики и косметологии. Поэтому можно предполагать, что в ближайшие пару лет рынок красоты в нашей стране будет неуклонно развиваться, особенно в крупных городах. Еще этому способствует постоянное расширение спектра услуг в салонах красоты, что связано большей частью с новейшими открытиями в области медицины, косметологии и фармацевтики. При этом будет наблюдаться не столько открытие новых салонов, сколько значительное расширение услуг уже имеющихся и крепко стоящих на ногах. Из этого следует, что и тенденций развития существует много, поэтому рассматривать нужно основные. К ним относятся:

Спа-процедуры: становится общедоступным и персонализированным, как в России, так и в мире. Основным направлением в спа индустрии является гармония с самим собой и окружающим миром.

Мезотерапия для лечения кожи головы: ухудшение экологии напрямую связано с возникновением у клиентов проблем, связанных с потерей волос или болезнями кожи головы. Поэтому салоны, специализирующиеся на парикмахерских услугах, не отстают и предлагают мезотерапию и другие процедуры, связанные с лечением кожи головы и волос.

Средства для загара и солярии: идет борьба между производителями средств для загара и соляриев. Потребители стали опасаться за свое здоровье и предпочитают косметические средства.

Натуральный цвет волос: натуральный цвет волос становится «интересным» новшеством. Производители красок собираются выпустить на рынок

средства по уходу за волосами, которые будут помогать вернуть волосам их естественный цвет.

Салоны для людей с ограниченными возможностями: создание салонов для людей с ограниченными возможностями, так же становится одной из интересных тенденций. В газетах и журналах все чаще встречаются статьи о том поддерживать красоту людей, которые всю жизнь борются с недугами. Красота лечит и помогает переносить депрессии и плохое самочувствие.

Сокращение числа брендов: сокращение числа брендов, как выявили маркетологи, является одним из последних общемировых трендов на рынке косметологии. Это происходит более активно и из-за процесса слияния и поглощения компаний. Теперь мировые производители начинают сворачивать свои «зонтики» и выпускать больше продуктов под одним именем

Российские салоны под зонтиком крупных холдингов: хочется заметить, что день ото дня становится все больше салонов, которые открываются под зонтиком крупных холдингов, говоря о российских тенденциях в области красоты.

Простые названия услуг: уходит мода на сложные названия процедур. Поэтому теперь владельцы салонов стараются как можно проще называть услуги и описывать их суть. Для того чтобы клиент при первом прочтении мог понять, что именно он получит от данной процедуры.

1.2 Особенности маркетинга в индустрии красоты

Использование маркетинговых знаний и навыков в индустрии красоты представляет собой крайне важный момент для успешной деятельности салона, так создаются устойчивые отношения, благодаря которым клиенты легко превращаются в постоянных. С помощью маркетинга салон красоты может формировать правильно ассортимент, определить своего потребителя, правильно продвигать услуги. Далее разложим салонные услуги в комплексе маркетинга.

Продукт - в салонном бизнесе продуктом можно считать предоставляемые услуги. Если это косметология, то это комплекс услуг ухода за кожей лица, если это парикмахерская, то это стрижка, укладка, окрашивание волос и т.д. Ассортимент салона красоты, это и есть продукты, предоставляемые этим сало-

ном. Правильная сформулированная ассортиментная линейка в салонах красоты, это уже залог к успеху.

Цена - это важный инструмент для управления деятельности предприятия. Для салона красоты цена является имиджем и статусом. Для клиентов салона премиум класса, цена показатель качества услуги, а для клиентов предприятий эконом - класса, чем ниже цена, тем выгоднее.

К факторам, влияющим на ценообразование на предприятиях индустрии красоты, относятся:

- 1) рыночная цена на эту же или аналогичную продукцию;
- 2) издержки на продажу той или иной услуги;
- 3) уровень рентабельности салона красоты.

Так же можно регулировать спрос с помощью цен, при маленьком спросе цены можно снизить при помощи введения специальных предложения, и тем самым сбалансировать спрос на услуги. И наоборот при повышенном спросе (перед праздничные дни) увеличить цены и тем самым повысить объем реализации услуги.

Сбыт – в салонном бизнесе есть только один канал распределения, это непосредственно прямая продажа услуги клиенту.

Продвижение – каждый салон красоты занимает свое место на рынке (эконом, средний уровень, люкс или VIP), в зависимости от этого определяется бюджет рекламной компании.

Салоны класса «люкс» и VIP среди эффективных инструментов продвижения называют публикации в специализированных изданиях, посвященных досугу и красоте, web-сайт, дисконтные карты, открытые и закрытые презентации новинок (косметических линий, причесок и т.д.), подарочные сертификаты, наружную рекламу. Телевидение и радио исключаются как инструменты коммуникации, поскольку рассчитаны на массового клиента. Компании среднего уровня также практикуют директ - маркетинг, но помимо этого размещают публикации в местных и тематических изданиях, используют для продвижения наружную рекламу, Интернет - сайты, кабельное телевидение.

Салоны эконом - класса, как правило, используют малобюджетные формы продвижения: директ – маркетинг, рекламные афиши на щитах объявлений. Их содержание сводится к максимально возможному демпинговому предложению, которое и должно привлечь посетителей.

Материальная среда – в индустрии красоты “атмосфера” обслуживания, оборудование, благоустройство перед салоном красоты. Клиенты оценивают интерьер (краски, свет, размер помещения, форма персонала и т.д.), все эти аспекты становятся потенциальными доказательствами предстоящего качества обслуживания. Так же у предприятия должен быть имидж, на это клиент тоже обращает внимание.

В настоящее время при возрастании конкуренции, развитии свободного информационного пространства и широком распространении технологий становится все труднее оберегать ноу-хау, сохранять свои конкурентные преимущества. Сейчас производители придумывают новую продукцию самостоятельно и потом с помощью рекламных технологий продвигают и продают ее. Теперь они стали более внимательно относиться к изучению потребностей и созданию более специализированного продукта, который наилучшим образом решает ту или иную проблему клиента (покупателя).

Маркетинговые просчеты обходятся владельцам салонного бизнеса все дороже и дороже. Следует помнить, что главную роль уже давно играют требования покупателя, а не продавца. Невнимание или непризнание этого факта приводит к краху предприятия. Многие ведущие компании не только ищут свободные ниши для развития бизнеса за счет поиска неудовлетворенных потребностей, но и стараются понять, что будет необходимо завтра, для того чтобы в будущем обеспечить себе конкурентные преимущества. Помимо учитываемого руководителями фактора появления новых конкурентов следует понимать, что на ценовую политику вашего предприятия влияют и поставщики, заставляющие салон устанавливать те или иные цены, и покупатели или клиенты, заставляющие вас снижать цены в виде установления скидок и проведения иных ценовых акций.

1.3 Рекомендации по внедрению дополнительных услуг

Любой салон красоты стремится завоевать клиента и перевести его из разряда «первичных» в постоянных. Все специалисты в области продаж наперебой твердят, что главная цель не завоевание двух новых клиентов, а удержание одного старого, то есть постоянного. Всем давно известно правило продаж – важ-

но не количество, а качество. Рентабельность салона достигается путем перевода количества в качество: у постоянных клиентов должен расти «средний счет», то есть количество потребляемых за один визит услуг. Для этого нужно постоянно расширять спектр услуг и ассортимент товаров. Соответственно необходимо внедрение новых процедур, новинок. Однако сделать это не так то просто как кажется на первый взгляд. Важно ведь не просто внедрить новую процедуру, важно получить требуемый эффект. Для получения положительного результата необходимо подобрать идеальную услугу и внедрить ее в самое подходящее для этого время. Для начала определимся, что же это за идеальная услуга.

Итак, правильно подобранная услуга для салона красоты - та, которая:

- 1) отображает пожелания клиентов;
- 2) подходит уровню салона красоты, (не слишком дорогое и не слишком дешевое);
- 3) соответствует его концепции;
- 4) обеспечивает клиентам видимый, зримый эффект и не приводит к побочным последствиям;
- 5) является новинкой в анализируемом районе;
- 6) приносит деньги, потому что востребована и потому что расходы на процедуру намного ниже, чем выручка от нее;
- 7) не слишком быстро устаревают - морально и физически;
- 8) методика проведения понятна для клиентов и для специалистов.

Внедрение новой услуги не такое уж и простое дело как кажется на первый взгляд, поэтому требует скрупулезного подхода. Вряд ли существует четкая система, расписанная для внедрения новой услуги в салоне красоты. Однако если Вы хотите, чтобы этот процесс прошел безболезненно и без финансовых потерь, то следует придерживаться рекомендуемых правил.

Дело в том, что в условиях жесткой конкуренции приходится бороться за лояльность клиентов. А соответственно придумывать различные методы удержания клиентов. Имея представление о деятельности конкурентов можно понять предпочтения клиентов. Ведь если мысленно или реально поставить себя на место клиента и познакомиться с салонами-конкурентами тем же путём, каким это мог бы сделать клиент, то оценивая все этапы обслуживания как удовлетворительные или неудовлетворительные, после соответствующего анализа можно получить представление о запросах клиентов. Именно ради благосклон-

ности клиента нам необходимо досконально изучить конкурентов и найти те различия, которые и выделяют нас перед клиентами в общей массе одинаковых салонов красоты. Соответственно чем больше различий мы найдем, тем проще конкурировать, а следовательно нужно стремиться снизить конкуренцию путем расширения перечня услуг.

Секрет избежания конкурентной борьбы в изначальном выборе уровня салона, перечня услуг, общем имидже предприятия индустрии красоты, в профессионализме специалистов и самое главное в предоставлении уникального торгового предложения, создание именно той пресловутой «изюминки» которая заинтересует Ваших клиентов и поможет избежать прямой конкуренции.

Мало кто пытается определить целевые группы и выбрать тот набор услуг, который диктуется спросом. А между тем будущему владельцу, прежде всего, необходимо оценить потенциальную востребованность, той или иной услуги, прежде чем внедрять ее в своем салоне красоты. Нужно точно представлять, кто к вам приходит, и какой набор услуг наиболее востребован. Важно хорошо представлять себе этого целевого потребителя и тот комплект услуг, который будет им воспринят на ура. В результате таких исследований, основная задача которых – выявление и понимание потребностей потенциальных клиентов, так можно получить представление о том какую услугу хотят видеть в салоне Ваши клиенты. Досконально изучив конкурентов и выяснив потребности потенциальных клиентов можно начинать создавать то уникально-торговое предложение, благодаря которому вы займете свободную нишу на рынке индустрии красоты. Собранная информация позволит сделать выводы о предпочтениях потенциальных клиентов и принять решение о выборе той идеальной услуг, которая поможет в удержании клиентов.

Выбор новой услуги в салоне красоты зависит от концепции самого салона, количества квадратных метров, количества кабинетов и мастеров, наличия и специфики оборудования. И уж совершенно точно нужно принять во внимание уровень салона красоты. На данный момент четких параметров определения класса предприятия не существует, поэтому руководители салонов красоты часто сами не понимают, к какому классу относится их бизнес. Отсюда несоответствие уровня цен предоставляемой услуге и профессионализму специалистов. Кроме того, оборудование, косметика и расходные материалы должны соответствовать уровню выбранной услуги и классу салона. Поэтому при приня-

тии решения о внедрении той или иной услуги очень важно оценить соответствие уровня и качества услуги классу салона.

На любом этапе жизнедеятельности предприятия индустрии красоты следует формировать набор услуг, которые станут источником привлечения клиентов и независимости от конкурентов. Создайте своего рода график внедрения новинок, который будет заранее продуман, просчитан и проанализирован. Соответственно в бюджет затрат необходимо включить расходы на развитие салона. Следует учитывать и этап жизненного цикла, на котором находится та или иная услуга: новая ли она, входит ли в моду ее потребление, как давно и стабильно потребляется, либо ее время подходит к концу. В любом случае следует понимать, для чего вводится новая услуга. Некоторые вводятся для того, чтобы привлечь клиентов, какие-то – как источник не большого, но стабильного потока денег, отдельные – как источник прибыли, а иные нужны для того, чтобы поддержать заявленный имидж салона, либо просто необходимы для комплексности услуг.

Определившись с услугой, отправляетесь выбирать поставщика. Рынок оборудования салонов красоты развивается так же быстро, как и рынок самих салонов красоты, появляются все новые фирмы, новые предложения заманчивые своей низкой ценой, но это только на первый взгляд. В то же время самое дорогое оборудование салона красоты не всегда имеет лучшие показатели рентабельности, так как текущие расходы по приобретению, содержанию и расходы при проведении услуги могут быть очень высокими. Так что, не торопитесь с выбором. Соберите как можно больше информации, тщательно проанализируйте различные предложения, сравните варианты и только потом принимайте решение.

Вывод: В первой главе дипломной работы проанализированы важные теоретические аспекты сферы индустрии красоты в России, маркетинга в индустрии красоты и внедрение дополнительных услуг. Хочется отметить, что не только на любом этапе жизнедеятельности предприятия, а тем более «новичкам» индустрии красоты следует создавать услуги, которые станут источником привлечения клиентов и независимости от конкурентов. В настоящее время эта отрасль активно и успешно развивается. Появляются новые революционные технологии, современные косметические препараты, новое оборудование. При этом салонный бизнес становится все более привлекательным, с разных точек зрения:

инвестиционной, социальной, экономической, организационной. Существующая теоретическая база - правила и исследования, помогут ориентироваться в развитии и совершенствовании работы предприятия. Современные салоны выигрывают за счет широкого спектра услуг, чтобы занятой клиент не бегал по другим заведениям, а мог получить все услуги в одном месте. Но новому салону обязательно нужно обзавестись «изюминкой», которой нет ни у кого вокруг. То есть, добавить в ассортимент услуг что-то, призванное стать «гвоздем предприятия» в перечне услуг.

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТУДИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА «PIMINI»

2.1. Отрасль и рынок деятельности

Развитие рынка индустрии красоты в Екатеринбурге стремительно развивается. По данным из доклада главного специалиста Комитета по организации бытового обслуживания населения (КОБОН), руководителя группы экономического анализа и прогнозирования Юлии Борисовны Амелиной¹ на сегодняшний день в Екатеринбурге действует более 700 салонов красоты. В Орджоникидзевском районе функционируют более 100. Еще в 2010 году количество парикмахерских было более 550, это говорит о приросте более 200 салонов красоты за 4 года, все это делает парикмахерские услуги доступными, а обслуживание более комфортным. Услуги салонов красоты являются частью общей культуры общества, обеспечивают гигиену и влияют на здоровье граждан. Поэтому они пользуются спросом у всех групп населения и представляют собой бытовые услуги первой необходимости. Услуги салонов красоты являются наиболее доходными в сфере обслуживания, потому что вложенные средства окупаются, как правило, через один-два года. Предприятия, оказывающие парикмахерские услуги, можно разделить на четыре группы. Первую группу составляют предприятия, оказывающие более 20 видов комплексных и качественных парикмахерских и косметических услуг. Количество салонов такого уровня в Екатеринбурге в основном составляет 160. Вторая группа салонов-парикмахерских ориентируется

на средний класс, их в Екатеринбурге чуть больше 300. В третью группу парикмахерских входят для обслуживания малообеспеченных граждан их более 30. Частно практикующие парикмахеры, оказывающие базовые услуги на дому входят в четвертую группу. Такое деление салонов красоты обусловлено ориентацией на определенную категорию потребителей. Спрос на парикмахерские услуги зависит, главным образом, от ценовой политики и качества оказываемых услуг. Из общего числа предприятий (смотреть приложение 1) , оказывающих парикмахерские услуги в Екатеринбурге, 40% составляют парикмахерские, 35%салоны-парикмахерские, 20%салоны красоты , 5% - салоны красоты класса «люкс».

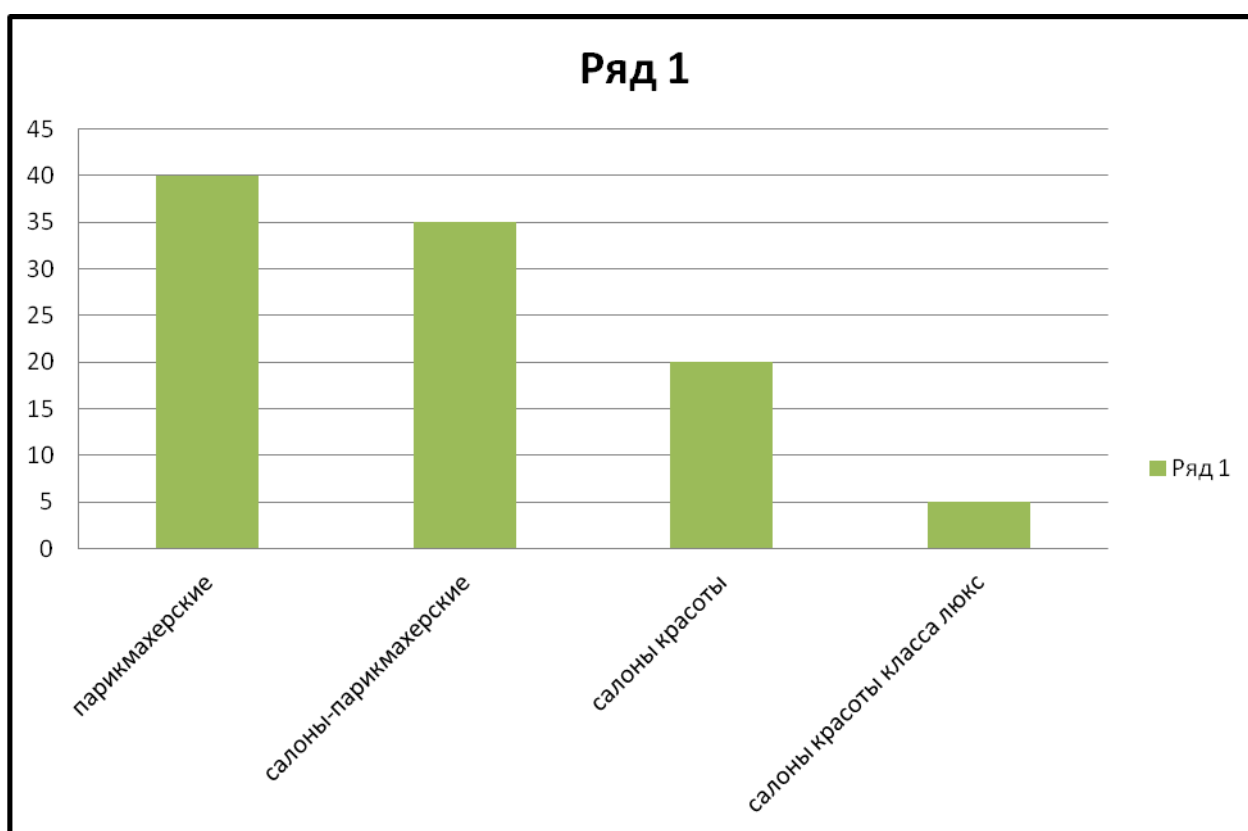


Рисунок 1 – Предприятия оказывающие парикмахерские услуги

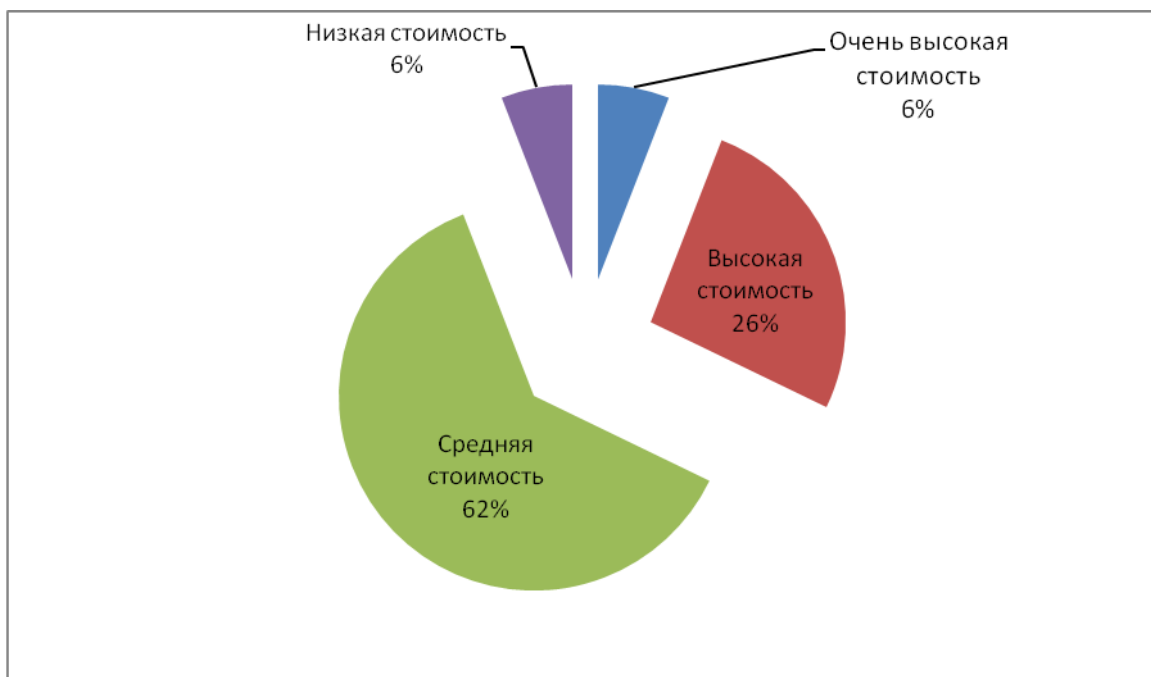


Рисунок 2- Структура рынка услуг салонов красоты по ценовым сегментам г. Екатеринбурга

Под очень высокой стоимостью понимается: компании с очень высокой ценой можно отнести те, у которых стоимость мужской стрижки выше 1100 рублей, час массажа стоит больше 1600 рублей, а самый простой маникюр обойдется вам в 600 рублей или дороже. Таких компаний немного.

Под высокой стоимостью понимается:

Высокой ценой для салонов красоты считается предложение услуг в таких ценовых категориях: мужская стрижка - 450-1100 рублей, простой маникюр 350-600 рублей. Таких компаний тоже много

Под средней стоимостью понимается: к средней ценовой категории относятся салоны, которые предлагают мужские стрижки от 200 до 450 рублей, часовой массаж спины в интервале от 500 до 1200 рублей, а маникюр от 0 до 350 рублей. Таких компаний большинство, их можно отнести к средней ценовой категории

Под низкой стоимостью понимается: в среднем самая простая мужская стрижка стоит меньше 200 рублей, часовой массаж спины меньше 500. Таких компаний относительно немного.

Наиболее успешным, востребованным форматом для новой парикмахерской, является концепция предприятия, ориентированного на клиентов со средним достатком и предусматривающая весь комплекс парикмахерских услуг, а также оказание дополнительных услуг: маникюр, педикюр, услуги косметического кабинета и солярия притом, что уровень сервиса и качества оказываемых услуг будут на уровне салонов красоты класса Люкс.

В нашем исследовании приняли участие 20 салонов красоты Екатеринбурга. С точки зрения статистики это количество является оптимальным для получения объективных данных о тех или иных услугах, порядке цен на процедуры и другой информации о работе салона в крупном городе. Из 20, салонов красоты 50% – это салоны бизнес - класса, 20% – класса «люкс» и 30% – салоны эконом - класса.

В ходе опроса были собраны данные по следующим услугам:

- Стрижка + укладка
- Мелирование блондирующим средством
- Окраска в один тон
- Классический маникюр с покрытием лаком
- Гелевое и акриловое наращивание ногтей
- Классический педикюр

Цены на парикмахерские услуги зависели от длины волос, которые делились по принципу – «короткие», «средние», «длинные».

В ходе нашего опроса мы выявили наиболее часто употребляемые в производстве профессиональные парикмахерские марки:

- Estel Professional
- L'Oreal Professionnel
- Redken
- Revlon Professional
- Salerm Cosmetics
- Schwarzkopf Professional
- Selective Professional
- Wella Professionals.
- Londa Professional
- Matrix

Указанные проценты характеризуют частоту упоминания марки. Так, 23% опрошенных салонов работают на одной марке, 41% – на двух марках, 36% – на трех марках.

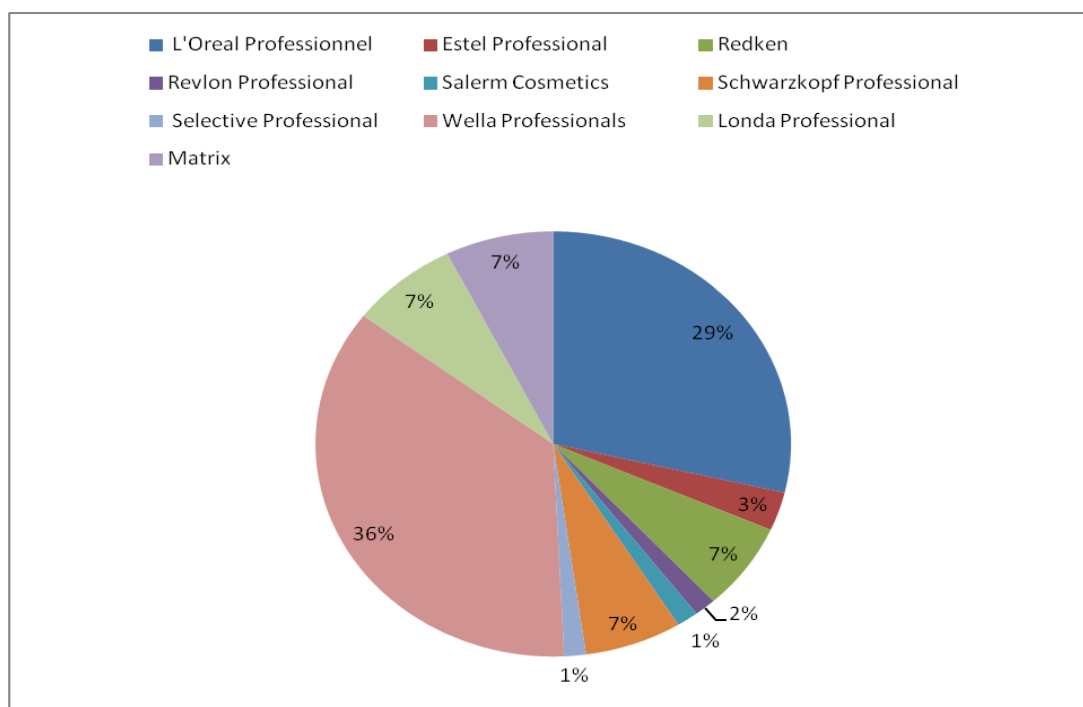


Рисунок 3-использование продукции в работе

В нашем исследовании мы задавали один дополнительный вопрос, к какому классу относиться ваш салон? Многие респонденты затруднялись давать четкий ответ. Связанно это с салонами эконом класса. Многие салоны эконом - класса хотят выдать себя за салон более высшего, что бы выглядеть в глазах клиентов лучше, и зачастую эти салоны объясняют - они среднее между эконом и бизнес классом. Так же в салонах эконом класса предлагаются и услуги бизнес классов, только намного дешевле.

Какие же услуги предлагают в салонах красоты Екатеринбурга? Наиболее востребованы, конечно же, парикмахерские услуги (стрижка и окрашивание волос), ногтевой сервис (маникюр, педикюр, наращивание ногтей), очень популярна косметология и SPA-процедуры. В многих салонах присутствует целый спектр услуг, разработанных специально для мужчин: классические и креативные стрижки, облагораживание натурального цвета волос, оформление усов и бороды, профессиональный уход за волосами, маникюр и специальное «муж-

ское» защитное покрытие для ногтей, чистка лица, массаж, увлажняющие и питательные маски для лица, ботокс и др.

Несколько респондентов в салонах бизнес - класса отметили: что сейчас достаточно востребованы косметологические услуги (инъекции, процедуры по уходу за лицом). Как сообщила нам один из респондентов: «Во время кризиса, наши постоянные клиенты предпочитали делать окрашивание на дому, но все же приходили на различные дорогостоящие косметологические процедуры. Но баланс давно уже восстановился, и все услуги пользуются спросом».

В опрошенных нами салонов красоты, постоянно проходят различные акции и действуют скидки. Например:

- при единовременной оплате нескольких процедур;
- предоставляются скидки именинникам;
- скидки для детей и пенсионеров.

Предприятию необходима реклама, и можно сказать, что салоны красоты на рекламе совсем не экономят. Активно используются, банеры, вывески и билборды. Так же реклама в печатных изданиях, в основном в журналах, таких как «Гид по красоте и здоровью», «Выбирай», «Стольник», «Нарру», «Собака.RU», «Красота PRO», «UAM». Некоторые салоны пользуются рекламой на телевидении и интернетом. У 75% опрошенных нами салонов красоты есть собственный сайт.

В общем, сайты содержат следующую информацию: общая информация о салоне красоты, перечень услуг, прайс-лист, действующие акции и скидки, контакты и схема проезда. Так же встречается информация о мастерах, публикации на тему красоты, советы по уходу за собой, скидочные купоны и возможность электронной записи в салон красоты.

Так же стоит отметить, что большинство респондентов периодически проводят анкетирование своих клиентов, это позволяет наиболее лучше изучить клиента, и разработать эффективные акции и программы. Респонденты сообщили нам о проблемы нехватки квалифицированного персонала. В такой ситуации понятно, что стоимость на стрижку рассчитываются не от длины волос, а от квалификации персонала. В ходе нашего исследования некоторые из опрошенных салонов не смогли сообщить нам точную стоимость стрижки, обуславливая тем, что у мастера почасовая оплата. Это является серьезным нарушением закона «О за-

щите прав потребителей». Клиент должен знать точную стоимость услуги до начала работы мастера.

Мне хочется так же отметить, что у большинства салонов высокий уровень коммуникации администраторов. Это говорит в первую очередь о том, что салоны не боятся возможных «шпионов» со стороны конкурентов, а значит, вполне в себе уверены.

В настоящее время салонный бизнес Екатеринбурга активно развивается: ежемесячно открываются новые салоны красоты, спектр предлагаемых услуг расширяется, ведется работа с клиентской базой, в салонах проходят всевозможные акции с целью привлечения клиентов, проводятся рекламные кампании в СМИ. Экономическая ситуация в городе благоприятна для успешного развития салонного бизнеса, и владельцы предприятий индустрии красоты активно борются за клиента, подключая для этого всю свою фантазию.

Орджоникидзевский район по численности постоянного населения является самым большим среди районов города Екатеринбурга. Численность населения составляет 270 800 человек, в том числе в отдалённых районах (поселок Садовый) – 3 291 человек, из них экономически активное население - 160,4 тысяч человек.

ⁱⁱНа территории района расположено 9969 предприятий. В общем объеме выпуска промышленной продукции предприятий г. Екатеринбурга доля предприятий Орджоникидзевского района составляет - 19,7% (2 место среди районов города). Крупные промышленные предприятия района относятся к отрасли машиностроения и металлообработки: ОАО «Уралмашзавод», ОАО «Машиностроительный завод им. М.И. Калинина», ЗАО «Уральский Турбинный завод», ОАО «Уральский дизель-моторный завод». Два предприятия Фабрика ОАО "Престиж-2" и Швейная фабрика АО "Новая заря" относятся к легкой промышленности. Также на территории района расположены 20 предприятий бытового обслуживания, две станции Екатеринбургского метрополитена.

Образовательный комплекс района - это 2 государственных университета: Российский государственный профессионально-педагогический университет, Российский государственный педагогический университет; 4 образовательных учреждения СПО, 2 образовательных учреждения НПО, 70 дошкольных образовательных учреждений разного типа, 31 образовательное учреждение, в том числе средние общеобразовательные школы, 6 школ повышенного статуса,

вечернее сменное общеобразовательное учреждение, начальная школа, один межшкольный учебный комбинат, 3 учреждения дополнительного образования. Кроме этого, в районе расположено 9 муниципальных библиотек и Орджоникидзевский филиал библиотеки главы города.

Медицинская помощь населению района оказывается 4 муниципальными учреждениями Центральная городская клиническая больница (ЦГКБ) № 23, городская клиническая больница (ГКБ) № 14, детская городская больница (ДГБ) № 15, Екатеринбургский консультативно-диагностический центр (ЕКДЦ).

Вывод: В настоящее время Орджоникидзевский район - самый крупный в Екатеринбурге. По данным анализа (смотреть приложение 2ⁱⁱⁱ) расположение студии парикмахерского искусства находится в оживленном районе. Рядом находятся торговые центры, фитнес центры, AVS отель, большой жилой массив, супермаркеты. Так же студия располагается недалеко от частных домов, новостроек, где квартира в среднем стоит от 2000000 мил. руб., в 2000 км находится Уралмаш завод, где число сотрудников достигает 14 тысяч человек со средней зарплатой в 25 тыс. руб. Из анализа мы можем уверенно сделать вывод, что расположение достаточно удачное, население рабочее, платежеспособное, а наличие новостроек, фитнес-центров и отелей говорит о стабильном бизнесе в этом районе и наличии клиентов, которые пользуются всеми предоставляемыми услугами. Этот анализ, показывает какие услуги уже представлены в Орджоникидзевском районе, какие еще не задействованы, насколько широко охвачено население.

Конкурентный анализ: важным элементом для каждого участника рынка, несомненно, является конкуренция. В Екатеринбурге оказывающих парикмахерские услуги, 40% составляют парикмахерские, 35% салоны-парикмахерские, 20% салоны красоты, 5% - салоны красоты класса «люкс». Касаясь этих данных необходимо проводить конкурентный анализ. Изучив конкурентов и выяснив потребности клиентов, можно создать предложение, которое станет уникальным, и благодаря которому можно занять свободную нишу. Анализ конкурентных сил можно использовать методику М.Портера «Модель конкурентных сил Портера». Эта модель определяет конкурентные силы, сконцентрировавшись на которых компания может иметь успех.

Таблица 1- Анализ конкурентных сил по методике М.Портера

Конкурентные силы	Характеристика
Угроза входа потенциальных конкурентов	Риск не велик. Существующие предприятия индустрии красоты, будут оказывать сильное сопротивление конкурентам, это создаст трудности для входа на рынок новых предприятий. Что бы привлечь новых клиентов, предприятиям придется понести дополнительные затраты. Учитывая месторасположение, профессионализм и опыт работы предприятий, салоны которые уже существуют на рынке, имеют прочную взаимосвязь с существующими у них клиентами. Существенные преимущества для предприятий, которые уже функционируют, состоят в том, что они несут уже низкие издержки производства,

Продолжение таблицы 1

	которые новым компаниям будет трудно достичь.
Угроза появления на рынке заменителей продуктов и услуг	Риск велик. Появление таких услуг существует, но в настоящее время «виртуальный стилист» как услуга, мало применяется на практике в салонах красоты. Но подобные услуги в некоторых салонах могут стоить, как и значительно дешевле или же быть бесплатными, так и неоправданно дорогими. Так же услуга - заменитель

	<p>существует в интернет - ресурсах, она не является безопасной, и как правило требует сомнительных затрат от пользователей и не сопровождается профессиональным мнением сотрудников индустрии красоты. Подобные услуги в интернете не гарантируют ожидаемого результата.</p>
<p>Рыночная власть покупателей</p>	<p>Как правило, услуги предприятий индустрии красоты аналогичны услугам других салонов. Потребитель с легкостью может отдать предпочтение другому предприятию. Потеря клиента, для салонов красоты, побуждает идти на дополнительные уступки. Так же что бы удержать клиента, предприятию необходимо внедрять новые услуги, проводить конкурсы и акции, совершенствовать</p>

Продолжение таблицы 1

	<p>систему скидок, создавать новые преимущества перед конкурентами. Способы воздействия на клиентов, в какой- то степени оказывают свое влияние на конкурентоспособность.</p>
<p>Риск со стороны поставщиков</p>	<p>Рынок поставщиков является огромным, конкуренция здесь выше, чем у предприятий индустрии красоты. Любые сбои во взаимодействии поставщика и салонов красоты могут надломить всю работу предприятия.</p>

	<p>Важным так же является, если поставщик предоставит другим предприятиям более выгодные условия сроков поставки, цены и т.д. Риск этот можно избежать, только в том случае, если выбор будет более тщательным.</p>
Конкуренция между салонами	<p>Конкуренция салонов красоты существует, как и на ценовой так и не ценовой основе. Неценовая конкуренция может играть большую роль, и очень важна для любой компании. Имеется ввиду, верность клиентов к торговой марке. Возможность существующих компаний вести ценовую войну, так же представляет угрозу для предприятий. Конкурентные действия одной компании, вызывают ответную реакцию у других, тем самым начиная ценовую войну, захватывая и других предприятий.</p>

Таблица 2- Сравнительный анализ конкурентов.

Показатели конкурентоспособности	Салон Мотчаного	Пастораль	Мастерская красоты «Я»	Золотая корона
Уровень цен	Очень Высокий, (стрижки от 1100руб)	Высокий, (стрижки от 600-1100руб)	Средний, (стрижки от 200-600руб)	Высокий, (стрижки от 600-1100руб)
Месторасположение	Находится в расширенной шаговой до-	Находится в расширенной шаговой до-	Находится в расширенной шаговой до-	Находится в расширенной шаговой до-

	ступности от 1400 м.	ступности от 1400 м.	ступности от 1400 м.	ступности от 1400 м.
Режим работы	09.00 – 21.00	09.00 – 21.00	09.00 – 20.00	09.00 – 20.00
Известность компании	Салон хорошо известен в городе	Салон достаточно известен в городе	Салон хорошо известен в городе	Салон хорошо известен в городе
Ассортимент	Широкий ассортимент услуг	Широкий ассортимент услуг	Широкий ассортимент услуг	Средний ассортимент услуг
Опыт работы	Предприятие существует очень долго на рынке с 1988 г.	Предприятие существует долго с 2008 г.	Предприятие существует долго с 2005 г.	Предприятие существует очень долго на рынке с 1999 г.
Уникальные предложения	Учебный центр, интернет-магазин	SPA- кабинет	Наличие бесплатные услуги в качестве модели, учебный центр	Учебный центр

Рекламная деятельность	Широкая рекламная деятельность	Широкая рекламная деятельность	Широкая рекламная деятельность	Широкая рекламная деятельность
------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

Сегодня студии красоты предлагают актуальные и модные женские, мужские, детские стрижки, окрашивание, наращивание и ламинирование волос, сложные вечерние и свадебные прически, а также лечение волос по современным уникальным методикам. Помимо этого предоставляются и дополнительные виды услуг. А именно это: педикюр, маникюр, солярий, визажист, косметолог. На основании конкурентного анализа можно сказать, что, предприятия в сфере красоты не предоставляют услуги компьютерного подбора причесок, упираясь на знание последних модных тенденций. Так же по нашим данным существуют предприятия с компьютерными программами подбора причесок в качестве услуг, описанные в таблице ниже. В Екатеринбурге мы будем первым предприятием с такой услугой.

Конкуренцию студии парикмахерского искусства «Rimini» составляют салоны, расположенные в Орджоникидзевском районе в непосредственной близости от нашего предприятия. Главными преимуществами наших конкурентов является, большой опыт существования на рынке. Так же стоит отметить, что у этих предприятий уже сложившийся круг клиентов и широкий спектр услуг. Недостатком можно выделить высокие цены на услуги в СК Мотчаного. Предприятия индустрии красоты расположенные в других районах г. Екатеринбурга особой конкуренции представлять не будут. Клиенты предпочитают ходить в салоны в своем районе. Так же стоит отметить, что существуют небольшие салоны и парикмахерские, которые большой угрозы представлять не будут. Недостаток рекламы, узкий спектр услуг, текучесть кадров таких предприятий дает преимущества нашей студии парикмахерского искусства. А так же наличие услуги в комплексе которой входит компьютерное моделирование причесок, учитывая все особенности волос и типа лица. Данная услуга, есть конкурентное преимущество для студии парикмахерского искусства «Rimini».

Таблица 3- Предприятия с компьютерными программами подбора причесок в качестве услуг

Адрес, название	Стоимость услуги
Имидж-студия «ИСИДА». Г. Пенза ул. Московская,	480 рублей (подбор причесок + распечатка 10 вариантов)
Парикмахерская "Алина" Ул. Красная звезда д.12 Г.Чита	150 руб.
«Элен Коро» Москва, ул. Зацепа, 22 (м. Павелецкая).	Заочная консультация (присылаете свое фото)- 950 рублей, Личная консультация имиджмейкера – 30 минут – 1500 рублей
«Style Profi» г.Санкт- Петербург ул. Большой пр, д.7	3000 руб.
Мастерская гармонии Татьяны Еремеевой ул. Советской Армии, д. 151, г Самара	От 1 000 руб./чел. до 3 000 руб./чел.
Салон красоты «Нимфа» г.Ростов-на-Дону, ул.Ульяновская, 50 (центр).	Бесплатно
Сакура - салон красоты г.Курск ул. Дубровинского, 1а	600 руб.

Как видно из таблицы, цена на данную услугу компьютерного подбора причесок достигает 3000 тысяч рублей. На основании этих данных можно сказать, что установленная нами цена является приемлемой для любого гражданина.

2.2. Организационная структура и услуги

Студия парикмахерского искусства Rimini находится по адресу город Екатеринбург, улица Бакинских Комисаров, дом 99. В первую очередь позиционирует себя студией премиум класса. Rimini сделает все возможное, чтобы предоставить, своим клиентам, действительно высокий уровень сервиса. Мастера, проходят жесткий отбор, они должны обладать высокими знаниями, умениями, большим опытом, премиями и награждениями в своей профессиональной деятельности. Студия парикмахерского искусства Rimini сконцентрирован, на передовых достижениях современной косметологии, будут, применяться самые действенные и высококачественные методики по уходу за волосами, ногтями и в дальнейшем по уходу за лицом.. Невероятно комфортное, стильное заведение премиум класса позволит каждому клиенту почувствовать собственную исключительность. В то же время стильный интерьер поможет ощутить уют и комфорт, времяпровождения клиента в студии будет сопровождаться звуками музыки и нежными ароматы, что позволит доставить дополнительные положительные эмоции. Как и подобает заведению премиум класса, наша цель достигнуть высоких показателей профессионального уровня. В студии парикмахерского искусства будут проходить тренинги, обучение для наших работников, что бы обогащать знания и совершенствовать свои техники. Наши специалисты всегда дадут вам профессиональные советы и консультации. Индивидуальный предприниматель планирует открытие парикмахерской с 01.05.2014 года в одном из оживленных районов города. Для осуществления своей деятельности куплено помещение общей площадью 70 м². Парикмахерская будет представлять собой два зала – мужской и женский зал и маникюрный зал, стойка администратора при входе, а также необходимые в соответствии с санитарными нормами вспомогательные помещения.

В день открытия студия будет розыгрыш телевизора и мелких подарков, так же будут скидки до 50%. Телевизор будет, разыгрываться при условии, если вы воспользуетесь услугами: комплексной стрижки и окрашивания. Для работы с клиентами потребуется управляющий, администратор, топ-стилисты, стилисты-парикмахеры, мастера-универсалы, тренера - парикмахеры по подбору (аттестации) персонала. Также потребуется бухгалтер и уборщица. Время работы

парикмахерской с 10.00 до 21.00. без выходных и перерывов на обед. Планирование загрузки осуществляется исходя из количества клиентов в сутки. Описание услуги и технологии оказания услуг. В парикмахерской оказываются следующие услуги:

- процедура восстановления естественного пигмента волос;
- лечебно – профилактический комплекс против выпадения волос;
- -стрижка;
- -окрашивание, простое и креативное;
- -укладка волос;
- -создание причесок на праздники и повседневные;
- -долговременные укладки и химическая завивка волос и др. услуги;
- -маникюрные услуги.

Услуги оказываются в соответствии с разработанными в салоне стандартами обслуживания. В соответствии со стандартами обслуживания на обслуживание каждого клиента отводится определенное количество времени, исходя из которого делаются, планируемые расчеты, а также определяются все необходимые нормы.



Рисунок 4- Организационная структура

Таблица 4- Средняя норма обслуживания клиентов в парикмахерской

наименование услуги	ср. норма времени обслуживания, мин.	макс. кол-во в день	плано-вая загрузка, %	ср. стоимость услуги, руб.	ср. выручка, руб./ сутки
парикмахеры	40	45	60	1500	60000
маникюрщица	60	10	50	1000	10000

2.3. Стратегия предприятия

Планирование объемов оказания услуг парикмахерской осуществляется исходя из производственных мощностей. Производственные мощности ограничены трудовыми ресурсами, производственными площадями. Планирование продаж осуществляется по факту получения выручки предприятия от реализации своих услуг. Парикмахерская начинает оказывать услуги с 01.05.2014г.

В месяц планируемая выручка составит 2170000 руб. В первый-второй месяц работы выручка будет значительно ниже планируемой. Затраты на оплату персонала, а также необходимое количество расходных материалов также рассчитываются исходя из указанных норм.

Контактная зона - общие требования в качественной работе предприятия.

1. Понимание сущности и значимости деятельности предприятия: многие предприятия являются более эффективными за счет создания «корпоративного духа» или высокого уровня понимания целей и задач предприятия среди работников. Это требование направлено, что бы возбудить у сотрудников чувство гордости за компанию, в которой они работают, понимание целей и задач предприятия. Сотрудники предприятия должны активно воздействовать на совершенствование и развитие предприятия ;

2. Способность быстро реагировать на различные ситуации: понимание ситуации глазами потребителей, признание права клиента на его эмоции и переживания;
3. Готовность к позитивному воздействию с клиентами: контакт между сотрудником и клиентов, это главное «ядро» организации, не допускается негативное воздействию на клиента, сотрудник должен быть доброжелательным и вежливым;
4. Качественное выполнение своих обязательств: старание поддерживать доброе имя компании в глазах клиента, осознание своего профессионального долга в работе с клиентами.

Стоит отметить один фрагмент обслуживания клиентов:

Должность: Администратор – информирует клиента о наличии услуг, их стоимости, наличии свободных мест и т.д. Представляет клиенту мастера по одной простой формуле: улыбка + обязательный контакт глаз с клиентом обращение по имени + представление клиенту мастера.

Также неотъемлемой функцией в контактной зоне будет информирование клиентов о новой дополнительной услуге, пример промо - текста:

Здравствуйтесь, мы рады предложить вам интересную услугу от нашей студии. Вы сможете увидеть свое перевоплощение прежде, чем воспользуетесь услугами наших специалистов. Желаете узнать подробнее? (вопросом обозначена не навязчивость клиенту новой услуги). Администратор должен постараться заинтересовать клиента. Если клиент дает положительный ответ, администратор дает полную информацию о программе, стоимости, и конкурсах.

Таблица 5- Расчет средней заработной платы рабочим

КАТЕГОРИИ РАБОТАЮЩИХ	ОКЛАД	СУММА З./П. В МЕСЯЦ, в руб.
Управляющая	20000	30000
Менеджер по персоналу	15000	22000
Бухгалтер	13000	18000
Администратор	10000	15000
Завхоз	10000	15000

Тренер - парикмахер	18000	27000-30000
Топ-стилист	15000	25000
Стилист-парикмахер	17000	30000
Мастер - универсал	15000	27000
Маникюрщица	10000	15000
Уборщица	6000	10000
ИТОГО:		234000

Таблица 6 - SWOT-АНАЛИЗ студии парикмахерского искусства «Rimini»

Сильные стороны	Слабые стороны
Бесплатное обучение персонала за счет предприятия	Не известность студии парикмахерского искусства
Четкое определение класса салона	Конкуренты имеют услуги, которые отсутствуют в нашем предприятии
Постоянная аттестация персонала	Большое количество участников рынка
Новое оборудование	
Удачное месторасположение	
Наличие скидок и бонусов	
Высокое качество используемой продукции	
Возможности	Угрозы
Расширение ассортимента	Появление альтернативных услуг у конкурентов
Привлечение клиентов посредством доступной новой программы	Снижение цен конкурентами
Потенциал Орджоникидзевского района	Риск отсутствия сбыта
	Разнообразие дополнительных услуг

SWOT-анализ студии парикмахерского искусства «Rimini». Из анализа видно, что у студии есть сильные стороны и хорошие возможности, что поможет студии занять и крепко сохранить свои позиции на рынке парикмахерских услуг. В таблице есть сильная сторона, как бесплатное обучение персонала, говорит о том, что персонал предприятия - это принципиальный приоритет, от уровня его квалификации зависит качество обслуживания. Бесплатное обучение направлено на повышение уровня предприятия. Немаловажной направленностью работы студии является, как и повышение квалификации персонала, так и его аттестация. Это позволит определить степень компетентности и профессиональный уровень знаний сотрудников. Но у студии существуют и слабые стороны. В условиях огромного количества участников салонного бизнеса, под не раскрученным брендом, не известность данного предприятия, принимается степень привлекательности предприятия у потенциальных потребителей. При такой ситуации нет точности, к каким результатам придет деятельность студии. Риск отсутствия сбыта может проявиться в отсутствии клиентов, снижении их числа. У новой открывающейся студии парикмахерского искусства финансовое состояние является не устойчивым и в целом зависит от количества продажи услуг. Поэтому студия использует все возможности, что бы увеличить эффективность работы предприятия, посредством привлечения клиентов через дополнительную услугу « виртуального подбора и моделирования образов». Такое предложение можно считать конкурентным преимуществом.

Таблица 7- Оценка возможных рисков

Вид риска	Возможные меры по предотвращению риска
1. Риск отсутствия сбыта	В число основных факторов риска входит качество обслуживания посетителей. Утрата репутации среди постоянных клиентов может привести к катастрофе. Наши возможные действия: проведение тренингов не реже одного раза в два месяца, аттестация персонала каждый месяц.
2. Потеря имущества (пожар, бедствие и т.д.)	Обучение персонала техники безопасности.

3. Долги	Своевременная оплата всех платежей. Контроль над денежными средствами.
4. Рост налогов	Предотвратить риск не можем.
5. Появление альтернативной услуги	Если этот риск наступил, наши действия: расширение (открытие салонов) или усовершенствование при помощи дополнительных услуг (как говорилось в работе услуга виртуальный стилист)
6. Снижение цен конкурентами	Предотвратить наступление риска не можем. Если же риск наступил, наши возможные действия: снижение цен в нашей парикмахерской, если это возможно или воспользоваться системой скидок.
7. Рост цен на материалы	Предотвратить наступление риска не можем. Если же риск наступил, наши возможные действия: покупка необходимых материалов у других производителей, по более низким ценам.

Плюсы и минусы открытия салона красоты.

Плюсы:

- 1) Минимальная площадь помещений (от 70 кв. метров);
- 2) Всеобщая востребованность оказываемых услуг;
- 3) Есть выбор готовых специалистов;
- 4) Возможность работы в трех экономических классов.

Минусы:

- 1) нарастающая конкуренция;
- 2) текучесть кадров;
- 3) высокая оплата работы квалифицированному специалисту.

Жесткая конкуренция, небольшие количественные показатели потенциала района, высокая зависимость прибыльности бизнеса от человеческого фактора являются рискованной средой для осуществления данного бизнеса (в указанном районе и с перечисленными ожиданиями).

Вывод: В данной главе приведен не только анализ работы студии парикмахерского искусства «Rimini». Так же исследование структуры рынка услуг салонов

красоты: по наиболее востребованным и по ценовым сегментам. Стоит отметить, в работе изложены данные на услуги, порядке цен на процедуры и информация о работе других предприятий индустрии красоты. Салоны предоставляют широкий спектр услуг, и если раньше был дефицит предложений, то сейчас, возрастающая конкуренция исходя из приведенных в работе анализов, заставляет задуматься: как привлечь внимание потенциального потребителя? В этом и существует проблема нашего предприятия. Наша студия считается абсолютно новым игроком, но удовлетворение и удержание потребителя является первостепенной задачей любого предприятия. Это означает, что для привлечения клиентов, новому предприятию нужно превзойти все его требования и ожидания, как в первый раз посещения, так и впоследствии.

3.РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ СТУДИИ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА «PIMINI»

Индивидуальный подход к каждому клиенту сулит успешный бизнес. Как правило, высокое качество обслуживания и профессионализм мастеров салона, не всегда могут повлиять на ожидание клиента от преобразования и действительностью. Для открывающейся студии, мнение каждого клиента очень важно, ведь от настроения и положительных отзывов предприятие будет развиваться. Что бы сократить количество недовольных клиентов, я поставила перед собой несколько вопросов.

Студии премиум класса ориентированы на предвосхищение ожиданий клиента, должны постоянно удивлять свою публику, а это требует не только материальных ресурсов, но и фантазии управляющего персонала, высоких коммуникативных навыков и эрудированности мастеров. Сегодня парикмахерские предлагают актуальные и модные женские, мужские, детские стрижки, окрашивание, наращивание и ламинирование волос, сложные вечерние и свадебные прически, а также лечение волос по современным уникальным методикам.

Помимо этого парикмахерские предоставляют дополнительные виды услуг. Как правило, это: педикюр, маникюр, солярий, услуги визажиста, косметолога. Часто парикмахерская также предоставляет услуги стилиста-консультанта, кото-

рый поможет подобрать свой индивидуальный образ, сформировать собственный имидж в соответствии с последними модными тенденциями. Оборудование должно быть профессиональным и надежным. Индивидуальный подход к каждому клиенту, профессионализм мастеров – это то отношение, за которым придут посетители снова и снова. Удобство, атмосфера праздника, уюта и комфорта – те качества, которыми должна обладать хорошая парикмахерская.

1. Как ожидание можно совместить с реальностью?
2. Какими способами конкуренты привлекают клиентов?

В наше время все чаще применяются информационные технологии в различных сферах производства. Часто, когда мы видим красивое лицо на экране телевизора или когда перелистываем гламурные журналы, то появляется желание выглядеть точно так же стильно и очаровательно, как выглядит понравившийся человек. Правда, когда мы приходим к стилисту-парикмахеру с требованием сделать точно так же, как на картинке, удовлетворив нашу же просьбу, есть вероятность разочарования от увиденного результата в зеркальном отражении, даже если стрижка была выполнена профессиональным мастером.

Наша студия создает универсальное предложение для каждого клиента. Зачастую клиенты хотят преобразиться, но не знают, что им надо, какой цвет им пойдет, какая прическа лучше подчеркнет лицо. Мнение специалиста бывает недостаточно, нужен и наглядный вариант. Мы решили создать услугу, главным компонентом которой станет компьютерная программа, которая не только наглядно покажет, как лучше вас преобразить, но и поэтапно определит весь процесс создания прически. Специалист исходя из своего опыта, сможет дать вам подробную консультацию по типу и структуре волос, данные будут вводиться в программу и на основании такого взаимодействия, поможет подобрать вам оптимальную прическу, без ненужных экспериментов с волосами.

1.1 Способы привлечения клиентов

По данным проведенного нами опроса руководителей, новые клиенты в парикмахерские и салоны красоты приходят через рекомендации – 25%, за счет

публикации в печатной рекламе, листовок и флаеров – 15%, за счет почтовых рассылок -10 %, за счет рекламы в СМИ – 5%, за счет рекламы в интернете -4%.

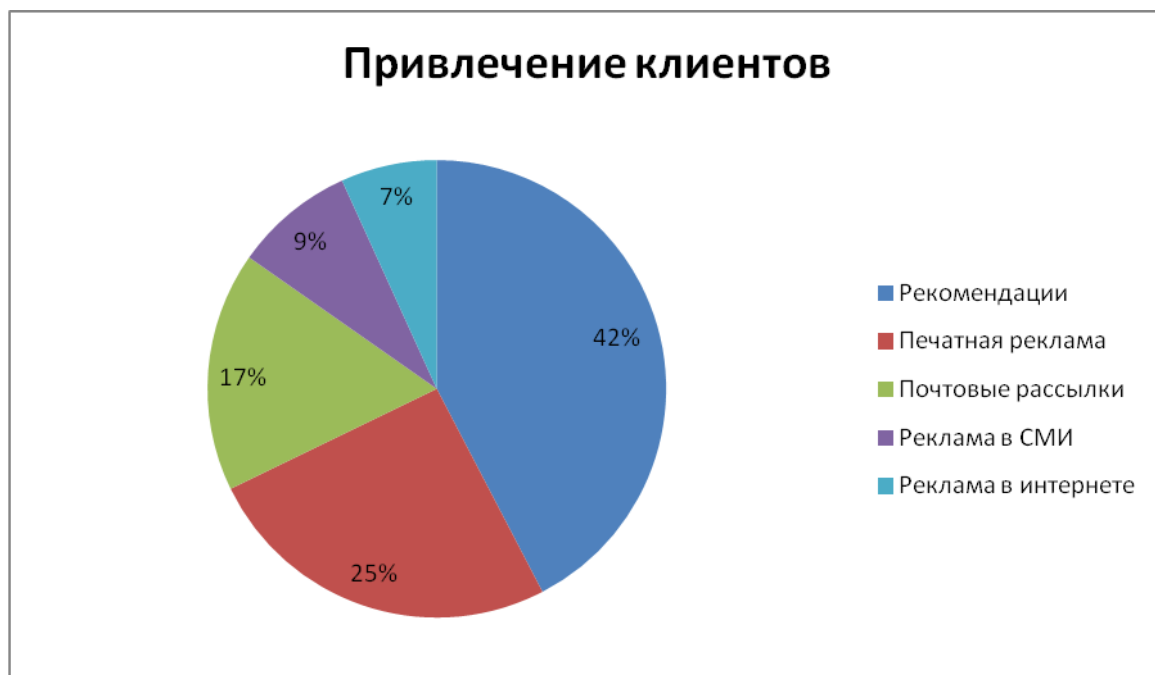


Рисунок 5- Данные опроса привлечения клиентов

Когда в предприятие вводятся дополнительные услуги, важно ответить на вопрос: а будут ли продаваться эти услуги? Конечно, это требует исследований, времени, и главное это мотивация, сподвижение на покупку дополнительной услуги. Продвижение и продажа услуги компьютерного моделирования причесок будет проходить на основе конкурсов, как и среди клиентов, так и среди сотрудников.

1. Конкурс «Моя мама самая красивая»

В данном конкурсе будут приниматься заявки на участие среди клиентов. Судьями будут выступать дети клиентов. В программе виртуальный стилист будет подобранно несколько образов на одного человека. Работы будут выставлены перед судьями. Победные работы будут выбраны путем голосования, дети будут, смогут выбрать наиболее понравившийся вариант образа для своей мамы. Если образ понравится клиенту, то он сможет получить 10% скидки на создание победившего образа. Будет организован сладкий стол для детей. Этот конкурс преследует цель ознакомления с «Виртуальным стилистом».

2. Конкурс «Получи скидку»

Первым 50 воспользовавшимся дополнительной услугой, будет предоставлена скидка 5% на следующую приобретаемую услугу, последующим 50 клиентам, которые так же воспользуются этой услугой, будут дариться символические подарки (ручка или блокнот с наименованием организации).

3. Конкурс на стимулирование продаж. (внутри предприятия)

Среди сотрудников предприятия будет введен конкурс на продажу дополнительной услуги «Виртуальный стилист». Конкурс будет проводиться один раз в три месяца.

Сотрудники должны будут осуществить максимальное количество продаж дополнительной услуги за месяц. Победитель получит денежное вознаграждение в виде премии. Главным условием конкурса является, то, что количество продаж не должно быть меньше 20. За второе место подарком является сертификат на установленную сумму в профессиональный магазин для парикмахеров. За третье место будет минимальное вознаграждение.

Конкурсы будут проводиться поэтапно. Форма конкурсов будет производиться с целью повышения сбыта не только дополнительной услуги, но и так же основных услуг. Конкурсы направлены не только на потребителей, но и на сотрудников. Все это направленно не только на стимулирование сбыта, но и на формирование положительного имиджа предприятия.

На практике такие программы в виде услуги не часто применяются, и твердо утверждать, о том, что такое предложение будет не ходовым, или же оно будет востребовано, не может начинающий специалист. Для того чтобы в огромном информационном пространстве выбрать максимально эффективный способ решения конкретной задачи, нужны специальные инструменты, вернее, специально обученные люди, владеющие инструментами по работе с информацией различного рода. Идея обратиться к бизнес - консультантам в этой ситуации будет очень эффективной. Они помогут избежать проблем и недоразумений в деятельности предприятия, так же дать ценные советы. Конечно же, наша студия не будет полностью полагаться на такую консультацию, но узнать профессиональное мнение необходимо.

Мною был поставлен вопрос: Существуют компьютерные программы по подбору причесок, макияжа и.т. Будет ли ходовым предложение в салонном бизнесе, если эту программу сделать как дополнительную услугу, цена будет

приемлемая 200-300 руб., и все это будет сопровождаться консультацией со специалистом. Как вы считаете это интересное предложение? Стоит ли вводить эту услугу в салоны?

Таблица 8- Данные опроса бизнес- консультантов

Название организации	Ответ
Консалтинговое объединение «Фабрика Бизнеса» Александр Ходаков: бизнес- консультант	Как платную услугу - не думаю, что будет востребовано. Как дополнение, как изюминка Вашего салона, отличающая ваше предприятия от других - конечно, было бы интересно клиентам.
«Эстетик-Консалтинг»	Подобная программа в сочетании с опытом мастеров вашего салона позволит получить оптимальный результат и избежать ненужных экспериментов.
«Финанс консалтинг»	Если клиент не может себе позволить лучшего стилиста ,а такие стилисты как правило, требуют хорошей оплаты. Для начала, такая программа подойдет для салона. Как говорится « а почему бы и нет?»
«Beauty like business»	Подобные программы хороши для подбора цвета, например. Что касается причесок, ложатся они не всегда как хочется. Но если у салона есть возможность купить компьютер, разработать программу, для привлечения клиентов такие фишки вполне полезны.

ООО «ФиН-консалтинг»	Могу сделать предположение, что в будущем услуга компьютерного подбора причесок, покраски станет популярной в салонах красоты. Клиент больше доволен, когда он знает наперед результат, когда он сможет сам выбрать все до мелочей.
----------------------	---

3.2 Описание программы

Программа делает подбор и моделирование причесок с помощью компьютера. Можно подобрать детскую, женскую либо мужскую стрижку, в базе данных будет находиться около 400 вариантов причесок. Вы задаете определенные параметры, и программа производит отбор прически, подбирает цвет волос в соответствии с ведущими производителями краски для волос.

Преимущества использования услуги по подбору образа.

1. Клиент сможет увидеть себя со стороны. Фотография обрабатывается на компьютере. Со стороны можно увидеть на новый образ и принять решение об изменении. К тому же, у клиента будет время привыкнуть к новой стрижке и не будет шока, как бывает при резкой смене образа.
2. Клиент сможет оценить и подумать, насколько нравится ему новый образ, и после этого принять решение меняться ли ему в реальности. Данная услуга исключает не только неудачные эксперименты с своей внешностью, но и разочарование от похода в студию красоты. Самое главное это дает время обдумать.
3. Подбор прически будет делаться с учетом типа лица клиента, корректировать все недостатки внешности.

Компьютерная программа по подбору прически проста в использовании, но полученные результаты бывают неточны. Обычно все результаты получаются в пределах стандарта, заложенного в программе. В нашей программе, при непо-

средственной работе с контрольными точками черепа, достигается максимальная точность подбора прически. Все фотографии подвергаются коррекции, и из заложенных в программе конфигураций лица, выбирается тот тип, который присущ клиенту: квадратный, прямоугольный, круглый, ромбовидный и треугольный. При создании прически в программе, угроза искажения полученного результата, незначительна, так как всегда учитываются наиболее яркие черты лица. Лицо человека берется с фотографии. Программа обладает возможностью точного наложения лица со снимка, используя одну портретную фотографию и два дополнительных в профиль. Чтобы лицо с фотографии точно расположилось по поверхности трехмерной модели, настраиваются контрольные точки после загрузки изображения. После определения контрольных точек, следует указать в программе позицию губ, глаз, носа. Эти опорные точки дают программе представление, о строение черепа и типа лица, что бы смоделировать в 3D проекции. Возможность такой визуализации причесок позволит клиенту оценить предлагаемую модель прически в полной мере. В первую очередь наша программа ориентирована не на конечный результат, а на процесс создания прически. Такой подход, дает возможность защитить клиента и себя от неприятных неожиданностей. Например, если в прическе главным формообразующим фактором выступает укладка, закручивание волос на бигуди различных диаметров, и огромное значение имеет причесывание, то в прическах, получаемых при помощи фена, главную роль играет стрижка. Так же не маловажной функцией программы, будет учет структуры, форм и типа волос. Данные будут вводиться парикмахером, после детального изучения волоса клиента, взятого на пробу. Любой парикмахер с легкостью определит все критерии состояния волос клиента. Эта функция будет делать отбор только тех причесок, которых можно сделать для данного клиента без кардинальных мер (химической завивки, стрижки и т.д.). Если же клиент готов на кардинальные меры или подумывает о полной смене имиджа, то можно выбрать причёски в соответствии с его желаниями. На распечатке конечного результата будет автоматически указываться координаты нашей студии парикмахерского искусства салона, что будет отличной рекламой услуг нашего предприятия.

Задача программы компьютерного моделирования причёсок – возможность создания прически с помощью компьютерной программы позволит кли-

енту самому создать интересующую его форму и получить то, что он действительно хочет, учитывая каждую особенность своих волос, лица.

Основной задачей мастера-парикмахера является организация общей гармонии линий с учетом индивидуальности клиентки, что требует учета при создании прически следующих факторов:

- 1) пожелания клиентки;
- 2) существующие традиции и модные тенденции в формах и способах выполнения причесок;
- 3) назначение прически;
- 4) индивидуальные особенности внешности клиентки: форма головы, лица, носа, лба, подбородка, шеи, ушей, тип волос, цвет волос.

Благодаря опыту мастеров и компьютерной программы клиент и сотрудник из примитивного разговора переходят в более эффективную работу взаимодействия. С помощью программы можно обсудить все мельчайшие подробности изменения образа клиента, который предлагает стилист – парикмахер салона, и показать, как будет, выглядеть клиент в итоге. Если представить, что мастер предлагает клиенту перекрасится из пурпурно-белого цвета волос в черный, изменится кардинально. Конечно, искушение таким предложением очень велико, но представить визуально, насколько новый цвет подойдет к цвету глаз, типу лица очень сложно. Именно в подобных случаях на помощь приходит данная компьютерная программа. После того, как фотография клиента загружена в программу, она без риска для волос начинает создавать подходящий образ изменяя цвет, длину и т.д.

Алгоритм действий при работе с программой - наша программа в отличие от других ей подобных в интернете, достаточно легка в обращении и не требует огромных затрат со стороны клиента. Весь процесс подбора прически превращается в настоящее увлекательное развлечение, а самое главное полное понимание между парикмахером и клиентом. Главная изюминка нашей программы, это то, что программа подбирает не только конечный результат подходящей клиенту прически, но и показывает поэтапно весь процесс создания. От любого этапа клиент может отказаться, по разным причинам. В примере, который описан ниже, клиент может спокойно отказаться от этапа, например: от создания диагонального пробора и взбитие кудрей.

Таблица 9- Этапы работы программы на примере одной из причесок

Загруженное фото клиента, волосы убраны в хвост
Создание диагонального пробора
Разделение одной пряди на три части, плетение косы
Создание второй косы, после того, как первая доплетена
Соединение косичек
Выпрямление хвоста при помощи плойки
Создание кудрей на волосы, которые не были задействованы
Взбитие кудрей «пышные волосы»
Фиксация лаком

Есть преимущества приобретения услуги по компьютерному подбору причесок. В первую очередь программа будет работать в измерении и 3D. Перед тем как специалист приступает непосредственно к работе с клиентом, с помощью программы они определяют не только тип лица, а так тщательно изучают индивидуальные особенности клиента, выявляют доминирующие черты лица (губы, нос, глаза, лоб). Ошибочное мнение, что например, сильно заметные черты лица трудно спрятать. Баланса можно добиться легко, если учитывать все особенности клиента. Правильно подобранная прическа, сможет сфокусировать взгляд наблюдателя на одной детали, нежели на лицо в целом. В комплекс данной услуги будет входить определение типа волос. В программе нельзя с точностью до мелочей определить, будет ли выбранная прическа лежать так, как выглядит это на экране. Для этого и будет определяться тип волоса, что бы конечный результат превосходил все ожидания.

Программы-конкуренты:

Coiffeur – программа, которая дает возможность подобрать более 700 причесок для женщин, детей и мужчин. Помимо огромного количества длинноволосых причесок, здесь можно смоделировать и прически на короткие волосы. Просто задайте необходимые параметры и выберите цвета, соответствующие цветовой гамме, предлагаемой известными на рынке производителями красок.

Salon Styler Pro – программа для профессионалов, которая идеально подходит для мастеров, работающих в салонах красоты и парикмахерских, а также для курсов, занимающихся обучением будущих парикмахеров и визажистов. Salon Styler Pro моделирует прическу и предполагаемую внешность человека за один сеанс. У программы уходят всего секунды на определение типа лица клиента и тысяч подходящих цветовых комбинаций для его волос и прически. При этом используются только оригинальные цвета от ведущих компаний, занимающихся производством красок для волос. Помимо этого программа имеет еще и функцию подбора отличного макияжа и сочетающихся с ним аксессуаров: платков, очков, шарфов, украшений. При использовании Salon Styler Pro можно также показать варианты тех форм тела, которые клиент может приобрести после сеансов по коррекции фигуры и лица.

Благодаря эффекту 3D графики Salon Styler Pro создаёт модели в 3-х проекциях. Голова клиента, изображенная на компьютере, точно соответствует ракурсу прически. Все операции происходят автоматически.

Virtual Visage – программа, с помощью которой вы сможете создать профессиональные прически и макияж в виртуальном мире, а также дополнить их аксессуарами, которых в программу заложено очень много, начиная от сережек и пирсинга и заканчивая контактными линзами и просто очками.

MAGGI — hairstyles and make-up (прически и макияж) – программа, которая с легкостью позволит увидеть и оценить себя с новой прической и другим цветом глаз.

Все выше перечислимые программы доступны в интернете. И, как правило, они бесплатные, но набор причесок не велик. Да, почему же имея доступные в интернете программы, клиенты будут пользоваться именно нашей программой. Как правило, можно выделить основные и весомые причины.

1. Бесплатные программы в интернете – можно легко переформулировать в бесплатный мусор. Как правило, эти программы создаются начинающими разработчиками. Создатели распространяют эти программы, исходя из движимого тщеславия, может, кто заметит имя автора, запомнит и тогда придет мировая слава. Подобные программы написаны крайне не профессионально.

2. Бесплатно в рекламных целях - довольно популярный тип программ (прежде всего вроде бы бесплатно, но при этом вынуждают пользователей смотреть различную рекламу – как правило, в виде так называемых баннеров.

Реже встречаются «бесплатные» программы, которые ведут себя подобно вирусам - «троянам»: самостоятельно раскрывают рекламные окна, загружают в браузер рекламируемые странички и т. д. Иногда их даже невозможно удалить с компьютера обычными способами.

3. Программы с ограниченными возможностями - так называемые бесплатные программы, в которых бесплатно доступно лишь часть функций, а весь пакет можно получить за фиксированную стоимость. Практически во всех случаях «бесплатность» – это либо временная, либо кажущаяся, потому что когда программа вместо оплаты заставляет пользователя просматривать рекламу – это уже само по себе приводит к потере и времени, и денег (рекламные баннеры «поедают» интернетовский трафик, причем нередко – довольно активно).

4. Отсутствие гарантий качества – данные программы предоставляются на условиях «как есть», и не дают никаких гарантий в связи с его использованием. Так же нет гарантий безопасности данных пользователя. Действия происходят на свой страх и риск.

Так же можно отметить плюсы компьютерной программы подбора причесок как услуги в салонном бизнесе как непосредственно для предприятия, так и для клиентов.

Таблица 10- Анализ плюсов и минусов программы

Плюсы для предприятия	Плюсы для потребителя
Программа многофункциональна	Программа многофункциональна
Техническая поддержка, причем она подразумевает, не только ответы на вопросы, соответствующей службой, но и обратную связь между пользователем и разработчиком (например, пользователь может высказывать свои пожелания по улучшению и развитию программного продукта, которые учитываются при разработке следующих версий	Подкрепление мнением специалиста

Денежные и договорные обязательства, в случае если программа не будет работать	Безопасность и анонимность
Возможность изменений под нужды предприятия	Доступная цена на весь спектр функций
Прирост клиентов для демонстрации программы	Доступен показ всего процесса создания прически
Дополнительная прибыль	

Таблица 11- Этапы разработки программы

Выполнить приблизительный расчет на создание программы
Поиск исполнителя для создания оболочки программы, происходит путем: <ol style="list-style-type: none"> 1. Объявления в интернете 2. Отправка заявки на сайт производителя 3. Личных связей
Поиск исполнителя для создания оболочки программы: После того, как обратная связь с производителями будет установлена, на основе предоставленного нам прайс-листа, сроков изготовления, гарантий на программу, будет сделан выбор.
Согласование с исполнителем: Нами будет предоставлен договор на предоставление услуг, гарантией, что бы достигнуть юридической договоренности. Одним из условий договора будет, то, что компания разработчика предоставит студии демо-версию разработанной программы. На основании демо-версии будет заключена конечная договоренность с компанией на продолжении совместной разработки.

Мною были отправлены заявки в компании, занимающиеся разработкой и созданием образов для программы.

1. Компания ООО «Эволюционные Технологии».
2. Компания «СайтСофтСервис».
3. Компания «Айти 96».
4. Компания «Алькон».

Общие требования к контенту:

- 1) ввод информации - нетекстовый контент (будут вводиться фотофайлы, человеком, а не компьютером);
- 2) возможность настройки текста может быть доступна пользователю;
- 3) отсутствие звука;
- 4) всей функциональностью программы можно управлять с помощью клавиатуры без каких-либо ограничений;
- 5) должно быть автоматическое обновление, если оно требуется;
- 6) выявление ошибок автоматически, должно быть известно, как их исправить, предоставление подсказок об исправлении ошибок;
- 7) цвет фона должен быть не вызывающим;
- 8) размер шрифта текста можно изменить в пределах 200% .

Программа будет иметь функцию распознавания лиц. Фото загружается с любого носителя, и программа автоматически определяет контуры лица. Такая функция дает возможность более точно масштабировать и устанавливать на правильную позицию прически. Следующая функция это автоматический подбор причесок, в базе будут, имеется 400 вариантов. Так же будет возможность пополнять базу причесок на основе конкурса и опросов. Если специалист и клиент не смогут найти подходящую прическу, можно преобразовать любую другую, изменяя цвет, длину волос. Самая главная функция это отображение всех видов причесок. Должно поддерживаться создание, редактирование и удаление всех образов, содержание которых будут храниться в базе данных. Так же в программе будет база типа и структура волос, данные будут вводиться сотрудником, что бы определить будет ли соответствовать тип и структура волоса выбранной прическе.

Возможности программы:

- 1) создание образов;
- 2) просмотр и сравнение предыдущих образов;
- 3) история образов;
- 4) рекомендации по созданию индивидуального образа;

- 5) экспорт фото на любые носители;
- 6) предоставление технологий выполнения стрижек и укладок, имеющихся в программе;
- 7) моделирование фрагментов всех базовых стрижек, создание собственных вариантов стрижек и сохранение их в личной базе данных салона;
- 8) Режим работы в 3D.

3.3 Экономическая и Социальная эффективность

Мною была рассчитана точка безубыточности. Она определяет, каким должен быть объем продаж услуги для того, чтобы предприятие работало безубыточно, могло покрыть все свои расходы, не получая прибыли.

Постоянные издержки составляют – 10 тысяч руб. на проверку программного обеспечения.

Переменные затраты на единицу услуги – 134 (50000 / (12*31))

Цена за единицу услуги – 200

План продаж в единицах услуги – 374

Формула точки безубыточности в натуральном выражении:

$$ТБн = З_{\text{пост}} / (Ц - ЗС_{\text{пер}})$$

Где , ТБн – точка безубыточности

З_{пост} – постоянные издержки

Ц- цена за единицу услуги

ЗС_{пер}- переменные затраты на единицу

$$152 = 10000 / (200 - 134)$$

$$\text{Итого переменные затраты} = 50116 (134 * 374)$$

$$\text{Итого затраты} = 60116 (50116 + 10000)$$

$$\text{Итого продажи} = 74800 (200 * 374)$$

$$\text{Прибыль} = 14684 (74800 - 60116)$$

$$\text{Точка безубыточности в единицах товара} = 152$$

Расчеты производились за период одного месяца. Учитывая двухнедельную работу предприятия, максимальное посещение студии составило 12 человек в день. Расчеты показали, что точка безубыточности равна 152 в количественном выражении.

График точки безубыточности вы сможете увидеть в приложении № 4

Социальная эффективность: салонный бизнес представляет собой сложную систему противоречивых целей и инструментов их достижения. С одной стороны все салоны работают на удовлетворения потребностей, прежде всего своих клиентов, с другой стороны – это получение прибыли за счет реализации производства, продажи услуг.

Социальная эффективность предприятия прежде всего проявляется в:

- создание благоприятного климата в предприятии;
- создание условий развития индивидуальных особенностей сотрудников;
- формирование высокого уровня культуры предприятия;
- высокая степень удовлетворенность клиентов;
- завоевание общественного доверия.

Что касается введения компьютерного моделирования причесок то можно отметить:

- формирование социально-психологического и позитивного климата предприятия и клиента;
- простота и удобство управления всеми опциями;
- мощный функционал;
- универсальность программы, позволяющая внедрять ее на предприятиях индустрии красоты.

Не для кого ни секрет, что салон должен быть максимально замотивирован в удовлетворение потребностей клиентов. Отмечу, что салоны с высокой репутацией могут столкнуться с недовольством и жалобами клиентов. Причины всегда разные - ошибка мастера до плохого настроения у клиентов. Никто не любит получать жалобы, портить добросовестную репутацию предприятия, но если разгадать секрет потребности клиента, он будет вашим и более того, он приведет в салон своих друзей, чего не сказать о недовольном клиенте. То, что клиент является ценностью для предприятия, говорит о сути работы нашего предприятия. Но не стоит забывать и про сотрудников, они являются важным инструментом реализации услуг. В первую очередь они должны ощущать партнерские отношения. Если все вышеперечисленное будет являться таковым, благоприятный климат и т.д., то предприятие будет «расцветать» на глазах. Появятся новые рабочие места, клиенты чаще всего будут довольны, все это внесет позитив не только в духовную, но и в нравственную жизнь людей.

Все это является, прежде всего, механизмом саморазвитием человека, оказанием помощи в реализации его собственных возможностей не только для клиента, но и для сотрудников.

Так же нами был проведен личный и точечный опрос. Лист опроса вы сможете увидеть в приложении № 5 .

Таблица 12- Данные личного и точечного опроса

Тип опроса	Время опроса	Респондент	Откуда	Ответ	Примечание
Личный опрос клиентов (реальных и потенциальных)	1, 2, 3, 5.05.14	20 человек	г. Екатеринбург	положительный	Опрос проходил непосредственно в студии парикмахерского искусства «Rimini»
Точечный	4,5,6,17, 18 .04.14	30 человек	г. Екатеринбург	положительный	Опрос проходил на улице

Исследование предполагает изучение мнения граждан о введение компьютерных технологий в салонный бизнес. В качестве личного опроса были выбраны клиенты студии парикмахерского искусства «Rimini». Главным вопросом был: Воспользовались бы вы данной услуги? 17 человек ответили, что им интересно это предложение, и если услуга будет внедрена в предприятии, они бы воспользовались. Так же большинство респондентов интересовались о работе программы. Оставшиеся 3 человека , не дали четкого ответа, но обещали подумать.

В качестве точечного опроса были выбраны граждане г. Екатеринбурга. Опрос проходил в Орджоникидзевском районе. Так же как и в личном опросе, существовал один главный вопрос: Воспользовались бы вы данной услуги? 20 респондентов ответили, что не только воспользовались бы данной услугой, но и считают, что такие программы должны вводиться в предприятия индустрии

красоты. Остальные 5 человек дали отрицательный ответ, объясняя это тем, что они сами знают, что им надо; так же отвечали, что не пользуются услугами салонов красоты. Оставшиеся 5 человек, объяснили, что им все равно будут, вводиться подобные услуги или нет. Но стоит отметить, что они считают, данное предложение интересным.

В ходе опроса мы так же выявили ценовой диапазон стоимости услуги, большинство респондентов ответили, что приемлемой ценой компьютерной программы по подбору причесок в качестве услуги будет от 200 до 500 рублей. Наименьшее количество человек остановились на диапазоне от 600 до 800 рублей.

Так же большинство респондентов ответили, что знают о программе из интернет - источников, но не пользовались. Некоторые ответили, что пользуются такой программой так же в интернете, и считают, что такое предложение за невысокую цену, будет отличным.

Вывод: в данной главе мною было выдвинуто предложение по продвижению студии парикмахерского искусства, а так же рассмотрена социальная и экономическая эффективность внедрения данной услуги. В любой сфере есть вероятность разочарования клиента от увиденного результата. Предложение состоит в создании услуги в комплекс которой, будет входить консультация специалиста, определение структуры и типа волос, но главным акцентом является компьютерный подбор причесок. На практике такие программы в виде услуги не часто применяются, но исходя из мнений бизнес – консультантов: для начинающего предприятие создание такого предложение будет «изюминкой». Клиент больше доволен, когда он знает наперед результат, когда он сможет сам выбрать все до мелочей. По данным опросов среди потенциальных клиентов, такой услугой воспользуется большинство респондентов. Главной отличительной чертой нашей программы, будет демонстрация поэтапно всего процесса создания прически. В данной главе описано предложение, которое нужно внедрять, учитывая не только мой взгляд, но и так же потенциальных клиентов и бизнес- консультантов в успешном введении салонного бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рынок салонного бизнеса, как и в России, так и в отдельных регионах с каждым годом развивается. Вход на рынок затрудняется жесткой конкуренцией среди множества участников. Структура салонного бизнеса значительно изменится. В салонах становится все больше новых видов услуг, так же увеличиваются размеры. Лет 5-10 назад в салонный бизнес предлагал в основном парикмахерские услуги, педикюр, маникюр. Сегодня рынок наполнен разными новыми предложениями: на коррекцию фигуры, косметологические процедуры и т.д. Салоны красоты выигрывают за счет широкого спектра услуг, что бы клиент не бегал по другим заведениям, а получал все сразу в одном месте.

В моей работе рассмотрена возможность стать первым и единственным салоном с дополнительной «технической» изюминкой. Профессионализм и индивидуальный подход к каждому клиенту – это то отношение, за которым клиент придет вновь и вновь.

Для успешного бизнеса нужно постоянно отслеживать новые технологии. Кроме того большой поток клиентов это кладезь развития бизнеса. А именно понимание потребностей, дает возможность совершенствовать салонный бизнес, мотивирует на создание не только творческих предложений, но и максимально полезных и удобных в использовании программ. Успешный бизнес не должен останавливаться на достигнутых результатах, установленных норм и общепринятых правил ведения бизнеса, он должен совершенствоваться. Нужно думать, знать и действовать, что бы конкуренты всегда оставались позади. Конкурентоспособность услуг салона красоты может быть достигнута только при комплексном сочетании всех эффективных маркетинговых инструментов, рассмотренных в моей работе.

Список салонов красоты Екатеринбурга (Орджоникидзевский район)

<p>Низкая стоимость (В среднем самая простая мужская стрижка стоит меньше 200 рублей, часовой массаж спины меньше 500. Таких компаний относительно немного)</p>		
Название, адрес	Описание	Услуги
<p>Журавушка Екатеринбург, улица Машиностроителей, 75</p>	<p>Придя в салон-парикмахерскую «Журавушка» вы попадете в мир красоты. Профессиональные парикмахеры-универсалы помогут вам выбрать модель стрижки, новый цвет волос или вариант укладки, а также дадут советы по самостоятельному уходу за волосами. Красоту ваших рук подчеркнет мастер ногтевого сервиса, который делает вам классический маникюр и процедуры по уходу за кожей рук.</p>	<p>Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка Руки и ноги: маникюр, педикюр</p>
<p>Плакучая ива Екатеринбург, улица Новаторов, 9</p>	<p>В салоне красоты «Плакучая ива» вас встретит внимательный и квалифицированный персонал, готовый в уютной атмосфере воплотить в жизнь все ваши задумки!</p>	<p>Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка Лицо и тело: солярий</p>

	<p>К вашим услугам полный комплекс парикмахерских услуг: многообразие стрижек, от простых до неординарных, окраска волос, укладки, мелирование, колорирование и другие. Также вы сможете воспользоваться мощным вертикальным солярием, а для достижения шоколадного цвета кожи вам предложат профессиональную косметику для загара.</p>	
<p>Колибри Екатеринбург, улица Восстания, 32, 2 этаж,</p>	<p>Салон красоты «Колибри» предлагает для клиентов наиболее востребованные услуги, здесь работает парикмахерский зал, косметический кабинет и ногтевой сервис. Опытные мастера всегда рады вам помочь и дать советы и рекомендации по уходу за волосами, руками и лицом. Посетителям в салоне рады в любой день недели.</p>	<p>Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка Руки и ноги: маникюр, наращивание ногтей, педикюр</p>
<p>Лия</p>	<p>В парикмахерской «Лия»</p>	<p>Волосы: выпрямление волос,</p>

<p>Екатеринбург, улица Ломоносова, 55, 1 этаж</p>	<p>мастера готовы оказать широкий спектр услуг по приемлемым ценам. Здесь располагается мужской и женский залы. Стилисты создадут для вас креативную или классическую стрижку, модную укладку и прическу, а также качественно проведут окрашивание, тонирование, мелирование и ламинирование.</p>	<p>детские парикмахерские, наращивание волос, химическая завивка</p>
<p>Формула красоты Екатеринбург, Культуры бульвар, 10</p>	<p>Получить полный комплекс услуг для поддержания и совершенствования вашей красоты и здоровья приглашает салон «Формула Красоты». Мастера-парикмахеры выполняют стрижки и укладки любой сложности и на любой случай, плетение кос и прически, окрашивание, мелирование, колорирование. Также проводится химическая завивка, био-завивка, карвинг, ламинирование и восстановление волос. Кроме того, в салоне осуществляется покраска</p>	<p>Волосы: выпрямление волос, детские парикмахерские, мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка Руки и ноги: аппаратный маникюр, аппаратный педикюр, маникюр, наращивание ногтей, педикюр Лицо и тело:обертывания</p>

	<p>бровей и ресниц, коррекция бровей. В маникюрном кабинете вам предложат все виды маникюра и педикюра. Действует «Тонус-группа» с комплексом услуг для здоровья и коррекции фигуры.</p>	
<p>Стрекоза Екатеринбург, улица Восстания, 91</p>	<p>В салоне красоты «Стрекоза» вам предложат полный комплекс парикмахерских услуг высокого качества. Здесь выполняются различной сложности стрижки, праздничные и повседневные укладки, вечерние и свадебные прически, окрашивание, мелирование и колорирование волос. Также в салоне установлен мощный солярий с новыми лампами.</p>	<p>Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка Лицо и тело: солярий</p>
<p>Средняя стоимость (К средней ценовой категории относятся салоны, которые предлагают мужские стрижки от 200 до 450 рублей, часовой массаж спины в интервале от 500 до 1200 рублей, а маникюр от 0 до 350 рублей. Таких компаний большинство ,их можно отнести к средней ценовой категории.)</p>		
<p>Арабика Екатеринбург,</p>	<p>Придя в салон красоты «Арабика» вы окунетесь в атмосферу праздника для</p>	<p>Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка</p>

<p>улица Красных Командиров, 29</p>	<p>тела. Здесь вам окажут полный набор услуг по уходу за телом. Различные обертывания, пилинг, массаж, фитобочка и пр. помогут вам расслабиться, привести тело в тонус, а некоторые процедуры имеют ярко выраженный антицеллюлитный эффект. Если вам требуются какие — то значительные изменения в лице, а операцию делать не решается, то процедуры инъекций помогут решить эту проблему. Также можно записаться на различные косметологические услуги, а завершить приятное посещение салона можно сделав маникюр и педикюр, в том числе и аппаратный. Мастера парикмахерских услуг завершат ваш образ создав новую прическу, окрасив волосы или сделав необычную укладку. Посетив салон красоты «Арабика» вы не останетесь больше к нему равнодушны.</p>	<p>Руки и ноги: аппаратный педикюр, маникюр, наращивание ногтей, педикюр Лицо и тело: биоревитализация, гиалуроновая кислота, обертывания, перманентный макияж, пилинг</p>
-------------------------------------	---	--

<p>Виктория Шарм</p> <p>Екатеринбург, улица Донбасская, 22</p>	<p>В салоне-парикмахерской «Виктория Шарм» предлагают широкий выбор услуг по созданию красивого и неповторимого образа: работает парикмахерский зал, студия загара и кабинет ногтевого сервиса. Здесь вы сможете не только изменить прическу, сделать модельную стрижку или пройти процедуры по уходу за руками и ноготками, но и получить советы от специалистов по уходу за волосами и руками в домашних условиях.</p>	<p>Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка</p> <p>Руки и ноги: маникюр, педикюр</p> <p>Лицо и тело: солярий</p>
<p>Салон Актуэль</p> <p>Екатеринбург, улица Ильича, 4, 1 этаж</p> <p>Район Орджоникидзевский</p>	<p>В салоне красоты «Актуэль» вам окажут только качественные услуги. Квалифицированные мастера парикмахерских услуг сделают вам неповторимую прическу, креативную или классическую стрижку, проведут окрашивание, колорирование или мелирование волос. Мастера ногтевого сервиса не только сделают классический</p>	<p>Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка</p> <p>Руки и ноги: маникюр, наращивание ногтей, педикюр</p> <p>Лицо и тело: макияж</p>

	<p>маникюр и педикюр, проведут полный уход за кожей рук, но и нарастят ногти, если вы пожелаете. По случаю особого торжества в салоне создадут свадебную прическу и макияж. Постоянным клиентам предоставляются скидки.</p>	
<p>Дизайн-студия Галины Колотовой</p> <p>Екатеринбург, улица 40 лет Октября, 69</p>	<p>В дизайн-студии Галины Колотовой работают только профессионалы: опытные парикмахеры-стилисты, визажисты, мастера ногтевого сервиса и тату. Здесь вам помогут сделать выбор модели стрижки, цвет волос или вариант укладки, а для тех, кто хочет быть оригинальным и чем-то выделяться — в студии можно сделать красивое художественное тату. Также в дизайн-студии работает солярий, посещая который у вас будет красивый летний загар независимо от времени года.</p>	<p>Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка</p> <p>Руки и ноги: маникюр, педикюр</p> <p>Лицо и тело: солярий, тату</p>

<p>Оригами</p> <p>Екатеринбург, улица Парникова, 10, 1 этаж</p>	<p>Вы получите удовольствие от посещения салона красоты «Оригами», где опытные мастера помогут вам преобразиться. Специалисты ногтевого сервиса проведут процедуры по уходу за вашими руками и ноготками. Парикмахер-стилисты помогут вам с выбором прически и цветом волос, а также подберут программы по уходу и восстановлению волос.</p> <p>В косметологическом кабинете вы можете воспользоваться качественными косметическими услугами и, кроме того, сделать перманентный макияж, чтобы в любое время выглядеть шикарно.</p>	<p>Волосы: выпрямление волос, детские парикмахерские, мелирование, наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка</p> <p>Руки и ноги: маникюр, наращивание ногтей, педикюр</p> <p>Лицо и тело: макияж, наращивание ресниц, перманентный макияж, пилинг, эпиляция</p>
<p>Шарм Плюс</p> <p>Екатеринбург, улица Уральских Рабочих, 25</p>	<p>В филиале Центра красоты «Шарм Плюс» представлен полный спектр парикмахерских услуг, включающий в себя стрижки, укладки, вечерние и свадебные прически, плетение кос, окрашивание</p>	<p>Волосы: наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, тонирование, укладка</p> <p>Руки и ноги: аппаратный маникюр, аппаратный педикюр, гелевые ногти, дизайн ногтей, маникюр,</p>

	<p>волос, тонирование и колорирование. Также в салоне действует кабинет ногтевого сервиса, где проводятся различные виды маникюра и педикюра, наращивание и дизайн ногтей.</p> <p>В кабинете косметолога вам предложат разнообразные программы ухода за кожей, депиляцию. наращивание ресниц, оформление бровей, окрашивание бровей и ресниц и многое другое.</p>	<p>педикюр</p> <p>Лицо и тело: макияж, массаж, наращивание ресниц, обертывания, пирсинг, свадебный макияж, эпиляция</p>
<p>Ольга</p> <p>Екатеринбург, улица Кобозева, 29, 1 этаж</p> <p>0.7 км до м.</p>	<p>В салоне красоты «Ольга» вам не только помогут создать индивидуальный образ, но и подскажут, как сохранить результат работы мастера, дома, своими руками.</p> <p>Здесь можно воспользоваться услугами косметолога, который подберет для вас программу ухода за кожей лица и тела, а также избавит вас от усталости с помощью массажа. Кроме того, вы останетесь довольны работой парикмахера</p>	<p>Волосы: выпрямление волос, детские парикмахерские, мелирование, наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка</p> <p>Руки и ноги: маникюр, наращивание ногтей, педикюр</p> <p>Лицо и тело: макияж, массаж, пилинг, солярий, эпиляция</p>

Продолжение приложения 1

	и мастера маникюра и педикюра. А для желающих	
--	---	--

	щих стать обладателем красивого естественного загара, в салоне расположен вертикальный солярий.	
Каре Екатеринбург, улица Победы, 94	Салон красоты «Каре» рад предложить вам услуги опытных парикмахеров и мастеров ногтевого сервиса. Здесь каждый желающий может воспользоваться стандартными услугами: сделать прическу или укладку для какого-либо торжества, стрижку, а также классический маникюр или наращивание ногтей гелем. Кроме того, в салоне можно посетить солярий и, воспользовавшись профессиональными средствами для загара, получить желаемый оттенок кожи.	Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка Руки и ноги: маникюр, наращивание ногтей, педикюр Лицо и тело: солярий
Кудряшка Екатеринбург, улица Старых	Салон красоты «Кудряшка» предлагает самые востребованные	Волосы: вечерние прически, выпрямление волос, детские парикмахерские, массаж

Продолжение приложения 1

Большевикова, 50	и популярные услуги для мужчин, женщин и детей по доступным ценам. Здесь вы можете посетить парик-	головой, мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка
------------------	--	--

	<p>махерский зал, опытные мастера сделают вам классическую или креативную стрижку, если же у вас важное событие (свадьба, день рождения, свидание), то вам непременно предложат необычную прическу или укладку, а также в салоне можно изменить цвет волос, выпрямить кудрявые волосы, сделать мелирование или ламинирование и множество других процедур. Мастер маникюра и педикюра предложит вам поухаживать за красотой ваших рук и ног, а также здесь можно нарастить ногти и сделать красивый дизайн. Салон красоты «Кудряшка» рад своим клиентам в любой день недели!</p>	<p>Руки и ноги: дизайн ногтей, маникюр, наращивание ногтей, педикюр, рефлексотерапия</p>
--	---	--

<p>Эль Гуна Екатеринбург,</p>	<p>Среди парикмахерских услуг салона «Эль Гуна» — всевозможные стрижки,</p>	<p>Волосы: выпрямление волос, мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки,</p>
-----------------------------------	---	---

Продолжение приложения 1

<p>Культуры бульвар, 21а</p>	<p>укладки, окрашивание, тонирование, мелирование, ламинирование волос, а также различные программы по уходу за волосами. Уход за лицом и телом представ-</p>	<p>укладка, химическая завивка Руки и ноги: shellac, аппаратный маникюр, аппаратный педикюр, маникюр, наращивание ногтей, педикюр</p>
----------------------------------	---	---

	<p>лен не менее широко: очищение, пилинги, массажи, физиотерапия, маски, массажи, а также депиляция, ИК-сауна, кедровая бочка, обертывания. Кроме того, предлагается полный спектр услуг мастера ногтевого сервиса: разные виды маникюра и педикюра, наращивание и укрепление ногтей, дизайн, спа-процедуры. Подарочные сертификаты.</p>	<p>Лицо и тело: массаж, обертывания, пилинг, солярий, эпиляция</p>
<p>Кристина Екатеринбург, улица Восстания, 89, вход с улицы 40 лет Октября</p>	<p>В салоне красоты «Кристина» вам подберут новый образ, бережно окрасят волосы, сделают красивую и модную укладку феном или прическу для торжественного случая. Внимательный мастер ногтевого сервиса придаст вашим рукам и ноготкам</p>	<p>Волосы: вечерние прически, свадебные прически, стрижка мужская, стрижки Руки и ноги: маникюр</p>

Продолжение приложения 1

	<p>ухоженный вид, а если вы желаете получить ровный и красивый загар, то вам непременно надо воспользоваться студией загара.</p>	
<p>Студия-парикмахерская</p>	<p>Студия-парикмахерская «Нюанс» предлагает приятно провести время с пользой</p>	<p>Волосы: выпрямление волос, детские парикмахерские, мелирование, наращивание во-</p>

<p>Нюанс</p> <p>Екатеринбург, улица 22-го Партсъезда, 15, 1 этаж</p>	<p>и подарить себе хорошее настроение. Стилисты позаботятся о красоте и здоровье волос, сделают современную стрижку и укладку, окрашивание и мелирование, а также химическую завивку и наращивание волос. Специалисты ногтевого сервиса подчеркнут красоту на кончиках пальцев. Студия «Нюанс» предоставляет услуги каждый день без выходных.</p>	<p>лос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка</p> <p>Руки и ноги: маникюр, педикюр</p>
<p>Камя</p> <p>Екатеринбург, улица Бакинских Комиссаров, 100</p>	<p>Салон красоты «Камя» приглашает воспользоваться услугами мастеров парикмахерского искусства и ногтевого сервиса. Здесь вам предложат сделать</p>	<p>Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка</p> <p>Руки и ноги: маникюр, наращивание ногтей, педикюр</p>

Продолжение приложения 1

	<p>или нарастят ногти. Опытные парикмахеры помогут подобрать вам прическу и сделают классическую или модную стрижку. При посещении салона «Камя» вы получите потрясающий результат и хорошее настроение.</p>	
--	--	--

<p>LADIES.ru</p> <p>Екатеринбург, Космонавтов проспект, 47</p>	<p>В салоне «LADIES.ru» предлагаются мужские, женские и детские стрижки, укладки, прически, окрашивание волос, а также долговременная завивка волос, программы по уходу за волосами. Помимо этого, в салоне выполняется наращивание ресниц. Действует кабинет мастера ногтевого сервиса: маникюр, педикюр, наращивание и укрепление ногтей, парафинотерапия, дизайн. В салоне также установлен новый вертикальный солярий.</p>	<p>Волосы: выпрямление волос, детские парикмахерские, мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка</p> <p>Руки и ноги: маникюр, наращивание ногтей, педикюр</p> <p>Лицо и тело: наращивание ресниц, солярий</p>
<p>Ветта</p> <p>Екатеринбург, улица Старых</p>	<p>Посетив студию красоты «Ветта», вы получите удовольствие от качества</p>	<p>Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка</p>

Продолжение приложения 1

<p>Большевикова, 77</p>	<p>оказанных услуг. Мастера парикмахерского искусства подберут наиболее подходящую вам прическу, стрижку или цвет волос, а также дадут персональные рекомендации по уходу за волосами в домашних условиях. Мастера ногтевого сервиса делают классический маникюр</p>	<p>Руки и ноги: маникюр, педикюр</p> <p>Лицо и тело: солярий</p>
-------------------------	--	--

	и педикюр, а чтобы у вас всегда был красивый летний загар, вам предложат посетить солярий с новыми и мощными лампами.	
Ирина Екатеринбург, Культуры бульвар, 2	В салоне-парикмахерской «Ирина» можно не только привести в порядок свои волосы, ногти и тело, а также отдохнуть и расслабиться в приятной атмосфере. Стрижки любой сложности, окрашивание, мелирование, наращивание волос, модные укладки и прически — вам останется только выбрать и довериться вежливым мастерам парикмахерского искусства. Специалисты ногтевого сервиса предложат	Волосы: выпрямление волос, детские парикмахерские, мелирование, наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка Руки и ноги: shellac, аппаратный маникюр, аппаратный педикюр, маникюр, наращивание ногтей, педикюр Лицо и тело: наращивание ресниц, солярий

Продолжение приложения 1

	все виды маникюра и педикюра как для женщин, так и для мужчин, а также различные способы наращивания, покрытия и дизайна ногтей. Кроме того, наслаждаться красивым полноценным загаром в любое время года можно, воспользовавшись мощным солярием.	
--	--	--

<p>Ассоль</p> <p>Екатеринбург, улица Ильича, 42</p>	<p>Посетив салон красоты «Ассоль» вы останетесь довольны качеством оказываемых услуг. Опытные парикмахеры-стилисты помогут вам выбрать ту прическу, которая подходит именно вам. Кроме стрижки здесь также можно сделать укладку, окрасить или колорировать волосы, и пр.</p> <p>В косметическом кабинете вам проведут чистку лица (поверхностную, среднюю или глубокую), а также делают витаминные маски и массаж лица. Мастера ногтевого сервиса завершат создание образа, сделав</p>	<p>Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка</p> <p>Руки и ноги: маникюр, педикюр</p> <p>Лицо и тело: массаж</p>
---	---	--

Продолжение приложения 1

	<p>классический маникюр.</p> <p>А расслабиться вы можете в массажный кабинете на сеансе испанского массажа.</p>	
<p>Виктория-Стиль</p> <p>Екатеринбург, улица Победы, 70</p>	<p>В салоне-парикмахерской «Виктория-Стиль» всегда рады своим посетителям. Здесь вы сможете изменить прическу, цвет волос, укладку или просто сделать классический маникюр. Для вас ра-</p>	<p>Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка</p> <p>Руки и ноги: маникюр, педикюр</p> <p>Лицо и тело: солярий</p>

	<p>ботает коллектив профессиональных парикмахеров-универсалов, мастеров ногтевого сервиса и специалистов студии загара. В салоне-парикмахерской открыты двери в любой день недели и без перерывов на обед.</p>	
<p>Крона Екатеринбург, Черноморский переулок, 2</p>	<p>Парикмахерская «Крона» принадлежит к небольшой сети салонов красоты. Здесь предлагают полный спектр парикмахерских услуг: различные укладки и прически, модельные и классические стрижки, окрашивания разного уровня сложности (мелирование,</p>	<p>Волосы: вечерние прически, детские парикмахерские, мелирование, наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, химическая завивка Руки и ноги: аппаратный педикюр, дизайн ногтей, маникюр, наращивание ногтей, педикюр</p>

Продолжение приложения 1

	<p>обесцвечивание, тонирование, колорирование), ленточное наращивание волос, а также выпрямление, химическую биозавивку и ламинирование волос. Мастера-универсалы, которые работают здесь, помогут выбрать форму стрижки или цвет для окрашивания. Кроме того, в парикмахерской вы всегда можете приобре-</p>	<p>Лицо и тело: массаж лица, наращивание ресниц, солярий, чистка лица, эпиляция</p>
--	---	---

	сти профессиональную косметику по уходу за волосами с минимальной наценкой.	
Бархат Екатеринбург, Космонавтов проспект, 68	В салоне красоты «Бархат» вас ожидает приятная атмосфера. Здесь вы сможете сделать себе новую прическу, изменить цвет волос, а также есть уникальная возможность во время стрижки сделать массаж. Салон красоты «Багира» — это единственный в городе салон, который использует специальные массажные парикмахерские кресла.	Волосы: мелирование, наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка Руки и ноги: маникюр, педикюр Лицо и тело: ELOS, аппаратная косметология, вакуумный массажер, массаж, миостимуляция, наращивание ресниц, пилинг, солярий, фотоомоложение, эпиляция

Продолжение приложения 1

	В косметологическом кабинете вам проведут чистку лица — механическую или аромачистку, массаж и витаминные маски. Активно используется аппаратная косметология: прессотерапия, лазерное удаление татуировок, миостимуляция, вакуумный массажер и пр. Над созданием неповторимого образа посетительниц трудятся мастера парикмахерских услуг и ногтевого сервиса. А чтобы образ смот-	
--	---	--

	релся завершенным — можно создать красивый бронзовый загар в новом вертикальном турбосолярии.	
Дольчи Беллеце Екатеринбург, улица Стачек, 55	Салон красоты «Дольчи Беллеце» приглашает всех ценителей прекрасного. Дружественная атмосфера, красивый интерьер и широкий выбор услуг гарантируют приятное времяпрепровождение. Здесь работает команда профессионалов:	Волосы: вечерние прически, мелирование, окрашивание, свадебные прически, стрижка мужская, стрижки, укладка Руки и ноги: маникюр, педикюр Лицо и тело: массаж, солярий

Продолжение приложения 1

	парикмахеры-стилисты, мастера ногтевого сервиса, косметологи, которые всегда рады подобрать более подходящий вариант стрижки, укладки, цвета волос или дизайн ногтей каждому клиенту. В салоне используется только сертифицированная косметика и оборудование. К каждому клиенту находят индивидуальный подход и учитывают все пожелания.	
Я Екатеринбург, улица Кировградская, 19	В салоне красоты «Я» оказывают парикмахерские услуги высочайшего качества, в соответствии с мировыми стандартами. Основная цель	Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка Руки и ноги: маникюр, наращивание ногтей, педи-

	<p>мастеров салона — отразить вашу индивидуальность, передать ваше настроение, ваш стиль, подчеркнуть достоинства и скрыть недостатки.</p> <p>Для этого имеется все необходимое: в салоне работают увлеченные люди, умеющие выслушать, посоветовать, принять лучшее решение, владеющие самыми современными</p>	кюр
--	--	-----

Продолжение приложения 1

	<p>методиками стрижки, укладки, окрашивания волос. Также в салоне предоставляются услуги мастеров маникюра и педикюра.</p>	
<p>Молодильное яблочко</p> <p>Екатеринбург, улица Кировградская, 20</p>	<p>В салоне «Молодильное яблочко» каждого клиента встретят вежливые сотрудники и проконсультируют на все интересующие вопросы. Здесь можно получить все виды парикмахерских услуг от простого окрашивания до красивых модельных причесок. Ногтевой сервис представлен в широком спектре, маникюр и педикюр делают как женщинам, так и мужчинам, как взрослым, так и детям. Также в салоне</p>	<p>Волосы: выпрямление волос, детские парикмахерские, мезотерапия кожи головы, мелирование, наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка</p> <p>Руки и ноги: shellac, аппаратный маникюр, аппаратный педикюр, маникюр, наращивание ногтей, педикюр, рефлексотерапия</p> <p>Лицо и тело: аппаратная косметология, биоревитализация, кавитация, массаж,</p>

	проводится большой выбор различных косметических программ. Наряду с классическими процедурами — механической чистки лица, пилингом, косметическими масками, массажем лица, обертываниями, здесь успешно используются	моментальный загар, наращивание ресниц, обертывания, пилинг, тату, фотоомоложение, эпиляция
--	--	---

Продолжение приложения 1

	и заслужили популярность аппаратные виды эстетической косметологии — ультразвук, гальваника, вакуумный массаж, УЗ-чистка, кавитация, фотоомоложение и биоревитализация. Подчеркнуть свою индивидуальность и выделиться среди окружающих можно, сделав тату в салоне «Молодильное яблочко». Каждый клиент останется доволен качеством услуг, заботливым персоналом и доступным ценам.	
Мастерская красоты DOMINO Екатеринбург, Космонавтов проспект, 25а	Мастерская красоты «DOMINO» открывает свои двери для всех, кто привык ценить свое время и получать быстрый результат и лучший уход. Здесь представлен большой выбор	Волосы: выпрямление волос, мелирование, наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка Руки и ноги: shellac, аппаратный маникюр, аппарат-

	<p>парикмахерских и косметологических услуг. Откроют вам секреты красоты, здоровья, отличного самочувствия и привлекательного</p>	<p>ный педикюр, маникюр, наращивание ногтей, педикюр Лицо и тело: криотерапия, макияж, массаж, наращивание ресниц,</p>
--	---	--

Продолжение приложения 1

	<p>внешнего вида квалифицированные специалисты, работающие на современном оборудовании и эффективных и безопасных методиках. Среди революционных новинок салона — аппарат Reaction — альтернатива пластической хирургии.</p>	<p>перманентный макияж, пилинг, эпиляция</p>
<p>Звездный стиль Екатеринбург, улица Баумана, 1</p>	<p>Девиз салона красоты «Звездный стиль» — «Красота доступна каждому!» в полной мере воплощается в работе. В салоне используются инновационные разработки индустрии красоты, также здесь работают только профессиональные парикмахеры, косметологи, массажисты, мастера ногтевого сервиса и пр. В салоне проводятся такие уникальные процедуры как, ламинирование и экранирование волос Paul Mitchel, укрепление ногтей</p>	<p>Волосы: наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка Руки и ноги: аппаратный педикюр, гелевые ногти, дизайн ногтей, маникюр, педикюр Лицо и тело: биоревитализация, массаж, массаж лица, мезотерапия, миостимуляция, наращивание ресниц, обертывания, перманентный макияж, пирсинг, тату</p>

	биогелем OPI, атравматичная чистка Holy Land и пр. Приятная атмосфера,	
--	--	--

Продолжение приложения 1

	квалифицированный коллектив, удобный график работы, а также демократичные цены — все это гарантирует высокое качество предоставляемых услуг и положительные отзывы посетителей.	
--	---	--

Высокая стоимость (Высокой ценой для салонов красоты считается предложение услуг в таких ценовых категориях: мужская стрижка - 450-1100 рублей, простой маникюр 350-600 рублей. Таких компаний тоже много)

<p>Пастораль</p> <p>Екатеринбург, улица Уральских Рабочих, 2</p>	<p>В салоне красоты «Пастораль» вам будут предложены только лучшие товары и услуги индустрии красоты. Среди парикмахерских услуг салона — классические и креативные стрижки, «горячие ножницы», различные виды укладок, вечерние и свадебные прически, наращивание натуральных волос, различные виды плетения косичек, окрашивание Matrix (США) и La Biosthetique (Франция). Косметологические услуги включают</p>	<p>Волосы: классические и креативные стрижки, «горячие ножницы», различные виды укладок, вечерние и свадебные прически, наращивание натуральных волос, различные виды плетения косичек, окрашивание Matrix (США) и La Biosthetique (Франция). Лицо и тело: аромapiлинг, растительный пилинг Rose de Mer, омолаживающую программу Fluoroxugen+C, микротоковую терапию, ультразвуковую чистку лица, испанский массаж, солярий</p> <p>Ногти: маникюр, наращивание</p>
--	--	--

		Кроме того, в салоне есть специальные предложения
--	--	---

Продолжение приложения 1

	<p>уникальный аромапилинг, растительный пилинг Rose de Mer, омолаживающую программу Fluoroxugen+C, микротоковую терапию, ультразвуковую чистку лица, испанский массаж.</p> <p>В кабинете ногтевого сервиса вас порадуют различными видами маникюра, а также наращиванием ногтей акрилом. Кроме того, в салоне есть специальные предложения для детей — от стрижки до детской парафинотерапии. Также салон приглашает в отличный мощный солярий всех любительниц шоколадного загара.</p>	<p>для детей — от стрижки до детской парафинотерапии.</p>
<p>Институт красоты Beauty Style</p> <p>Екатеринбург, 40-летия Октября ул., 42/1</p>	<p>Институт красоты «Beauty Style» предлагает воспользоваться услугами квалифицированных мастеров парикмахерского искусства, визажистов, косметологов, мастеров ногтевого сервиса, а также посетить солярий.</p> <p>В салоне вы сможете вос-</p>	<p>Волосы: выпрямление волос, мезотерапия кожи головы, мелирование, наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка</p> <p>Руки и ноги: shellac, аппаратный маникюр, аппаратный педикюр, маникюр, наращи-</p>

	пользоваться самыми современными	вание ногтей, педикюр
--	----------------------------------	-----------------------

Продолжение приложения 1

	и эффективными методиками, препаратами и технологиями для ослепительного блеска вашей красоты! Уход за кожей лица и тела, врачебная косметология, инъекционные и аппаратные методики, а также другие средства аппаратной и терапевтической косметологии сотворят чудо!	Лицо и тело: аппаратная косметология, биоревитализация, вакуумный массажер, гиалуроновая кислота, инъекции Ботокс, Диспорт, контурная пластика, лазер, макияж, массаж, наращивание ресниц, обертывания, пилинг, пирсинг, солярий, фотоомоложение, эпиляция
Лювиль Екатеринбург, улица Кировградская, 20, 1 этаж, вход с ул.Красных Борцов.	В качественном уходе нуждаются и женщины, и мужчины, и дети. Салон «Лювиль» открывает свои двери для всех, кто стремится выглядеть все лучше и лучше с каждым днем. После посещения салона вы получите массу позитивного настроения, хорошего самочувствия и полное физическое восстановление. Вежливые мастера-стилисты, ориентируясь на ваши пожелания, помогут завершить ваш образ или создать что-то совершенно	Волосы: выпрямление волос, мелирование, наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка Руки и ноги: shellac, аппаратный маникюр, аппаратный педикюр, маникюр, наращивание ногтей, педикюр, рефлексотерапия Лицо и тело: макияж, массаж, наращивание ресниц, пилинг, солярий, эпиляция

	<p>новое. Стрижки, укладки, прически, художественное плетение, окрашивание — вам осталось только выбрать и довериться заботливым рукам профессионалов. После посещения кабинета маникюра и педикюра ваши руки становятся настоящим «произведением искусства». Также в салоне предоставляются косметологические услуги: чистка лица, разные виды массажа, депиляция, наращивание ресниц и макияж (дневной, вечерний). Посетив солярий, вы станете обладателем красивого бронзового загара. Кроме того, в салоне «Лювиль» проходят занятия по йоге, цигун и танцу живота. А желающие расслабиться после занятий или трудового рабочего дня могут в инфракрасной сауне.</p>	
Июль	Попадая в салон красоты	Волосы: вечерние прически,

Екатеринбург, улица Машиностроите-	«Июль», вас всегда встретят вежливые специалисты,	наращивание волос, свадебные прически, стрижка муж-
------------------------------------	---	---

<p>лей, 77</p>	<p>предложат горячий кофе и дадут полезные советы по уходу за телом и волосами. Здесь вы окунетесь в атмосферу домашнего уюта и заботы, а также сможете полностью расслабиться и отдохнуть. В гостиной мастера вам предложат все современные услуги парикмахерского искусства, после которых ваши волосы станут словно с обложки журнала. В комнате по уходу за ручками и ножками можно воспользоваться многочисленными услугами, включающие SPA - маникюр, горячий маникюр и аппаратный педикюр. Комната по уходу за лицом и телом порадует вас огромным разнообразием косметологических процедур: ультразвуковые чистки лица, пилинги, противозрастные программы, процедуры</p>	<p>ская, стрижки Руки и ноги: shellac, аппаратный маникюр, аппаратный педикюр, маникюр, наращивание ногтей, педикюр, рефлексотерапия Лицо и тело: массаж, наращивание ресниц, обертывания, пилинг, пирсинг, эпиляция</p>
----------------	---	--

Продолжение приложения 1

	<p>лифтинга, антицеллюлитные массажи и обертывания, профилак-</p>	
--	---	--

	<p>тика угревой сыпи. Стоит отметить, что в салоне красоты «Июль» всегда действуют интересные акции и скидки.</p>	
<p>Золотая корона Екатеринбург, Космонавтов проспект, 38</p>	<p>Если вы хотите всегда выглядеть неотразимо и привлекать к себе внимание, то в салоне красоты «Золотая корона» вам в этом помогут. Вот уже пятнадцать лет «Золотая корона» помогает людям находить и раскрывать индивидуальность в своем образе.</p> <p>В салоне предлагается широкий выбор услуг: парикмахерских, косметических и услуг ногтевого сервиса. Здесь вы можете просто внести небольшие изменения в существующий образ или решиться кардинально его поменять. В салоне используется только сертифицированная</p>	<p>Волосы: вечерние прически, детские парикмахерские, мелирование, окрашивание, свадебные прически, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка</p> <p>Руки и ноги: гелевые ногти, маникюр, наращивание ногтей, педикюр</p> <p>Лицо и тело: наращивание ресниц, перманентный макияж, солярий, эпиляция</p>

Продолжение приложения 1

	<p>косметика и оборудование, поставляемое из таких зарубежных стран как Италия, Испания, Германия, Голландия и пр. Вас здесь ожидает уютная дружеская атмосфера</p>	
--	---	--

	ра, вежливый и квалифицированный персонал, а невысокие цены и удобный график работы, которые приятно удивят.	
--	--	--

Очень высокая стоимость (К компаниям с очень высокой ценой можно отнести те, у которых стоимость мужской стрижки выше 1100 рублей, час массажа стоит больше 1600 рублей, а самый простой маникюр обойдется вам в 600 рублей или дороже. Таких компаний немного)

Салон Мотчаного Екатеринбург, улица Уральских Рабочих, 28	Привыкли получать все самое лучшее? Приходите в салон красоты Мотчаного на улице Уральских рабочих. Здесь вас встретят опытные и высококвалифицированные мастера. Предлагается широкий спектр парикмахерских услуг: различные виды мужских, женских и детских стрижек, вечерние и свадебные прически, укладки, макияж, мелирование, тонирование и окрашивание волос, ламинирование	Волосы: вечерние прически, выпрямление волос, детские парикмахерские, мелирование, наращивание волос, окрашивание, свадебные прически, стрижка мужская, стрижки, тонирование, укладка, химическая завивка Руки и ноги: shellac, аппаратный педикюр, гелевые ногти, дизайн ногтей, маникюр, педикюр Лицо и тело: аппаратная косметология, вакуумный массажер, контурная пластика,
--	--	--

Продолжение приложения 1

	и наращивание, а также лечение волос и кожи головы. Разнообразные программы и средства ухода за кожей предлагают косметологи салона: терапевтическая, ап-	макияж, массаж лица, наращивание ресниц, обертывания, перманентный макияж, пилинг, свадебный макияж, чистка лица, эпиляция
--	---	--

	<p>паратная, лазерная косметология, контурная пластика, татуаж и многое другое.</p> <p>Также в салоне выполняются различные виды маникюра и педикюра, лечение вросшего ногтя, наращивание и укрепление ногтей.</p>	
--	--	--

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. Учебно-методическое пособие/ М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление/ учебник - М., 2005г.
3. Веснин В.Р. Менеджмент для всех/ Знание, М. 2005.
4. Глухов В.В. Менеджмент / СПб. Специальная Литература 3-е изд. - СПб: 2008г.
5. Гульке М. Красота: Советы профессионалов./ М., 2000.
6. Герчикова И.Н. Менеджмент/ Издательское объединение "Юнити" М., 1994.
7. Дашков Л.П. Как преуспеть в бизнесе / Дашков Л.П. Тютюкина Е.Б М., Центр "Маркетинг", 1993 г.
8. Данько Т. П. Управление маркетингом/ Учебник М.: «Инфра-М, 2008г.
9. Дмитрий Занько. Салон красоты: менеджмент, маркетинг, психология/ Дмитрий Занько, Галина Жукова, Михаил Самохин, Наталья Цветкова. М., KOSMETIK interantional. 2007. –176с.
10. Екатерина Дорошина. Салонный бизнес от А до Я. Салон красоты. Ведение бизнеса./ Изд.- Реклама сервис; 2010 г.
11. Завгородняя А.В. Маркетинговое планирование.-СПб/ Завгородняя А.В. Ямпольская Д.О. Питер, 2002. С.248.
12. Кузнецов М. Суперприбыльный салон красоты. Как преуспеть в этом бизнесе/ М. Кузнецов, Е. Иванова Вершина, 2008г.
13. Кательникова М. В. Красота – путь к успеху. /М., 2001.
14. Кричевский Р.А. Если вы руководитель /М., Проспект, 2001. - 301 с.
15. Карлоф Б. Вызов лидеров/ М., 2003.
16. Кибанов А.Я., Захаров Д.К. Формирование системы управления персонала на предприятии. Учебник для студентов/ М.: Дело, 2002. - С. 15-19.
17. Ладанов И.Д. Практический Менеджмент/ М., 2005.
18. Попов В.М. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / М., Финансы и статистика, 1999г.

19. Петрова С. В. Салон красоты: ставка на успех /Изд.- Бизнес и предпринимательство в индустрии красоты: 2009г.
20. Рыжкова М. Сама себе стилист. Подбор прически и макияжа на компьютере./ Изд.- Питер; 2008
21. Сикорская А.В. Салон красоты "под ключ. Технология организации и управления в салоне красоты/ Библиотека салона красоты Рипол Классик, 2006 г.,
22. Спартак Каюмов. Прибыльный салон красоты. Советы владельцам и управляющим. /Изд.- Питер . 2012 г.
23. Файнер М. Пособие мастера-парикмахера/ М. Файнер, Д.П. Биллеп Киев, 1969 г.
24. Юрий Нефедов. Секреты прибыли салона красоты. Руководство для практикующих директоров./ Изд.- Форум; 2012 г.
25. Юлия Андреева. Как открыть салон красоты или парикмахерскую./ Изд.- АСТ, Сова; 2007 г.
26. Журнал "Империя красоты и здоровья" №5 (май) 2007
27. ЭкспоМедиаГруппа «Старая крепость» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. М., 2014. URL: <http://www.cosmopress.ru/about/> (дата обращения 22.02.2014)
28. MasterBeauty.BY [Электронный ресурс]: офиц. сайт. М., 2014.<http://masterbeauty.by/> (дата обращения 22.02.2014)
29. Как продать статьи из блогов маркетинговых гуру [Электронный ресурс]: офиц. сайт. М., 2014 <http://howtosell.ru/> (дата обращения 22.02.2014)
30. «Маркет Аналитика гуру [Электронный ресурс]: офиц. сайт. М., 2014 <http://www.marketanalitika.ru/marketingovye-issledovaniya/uslugi.html> (дата обращения 23.03.2014)
31. Фабрика бизнеса [Электронный ресурс]: офиц. сайт. М., 2014 <http://www.fabrikabiz.ru/salon/2.php> (дата обращения 23.03.2014)
32. Все о салонном бизнесе [Электронный ресурс]: офиц. сайт. М., 2014 <http://www.salon-expert.ru/>(дата обращения 23.03.2014)
33. Владелец красивого бизнеса [Электронный ресурс]: офиц. сайт. М., 2014 <http://www.vladelez-salona.ru> (дата обращения 25.03.2014)
34. Leobis- бизнес консультации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. М., 2014 <http://leobis.ru/stati/salonnyi-biznes.html>(дата обращения 25.03.2014)

- 35.А . ЭКСЛЕР Мифы и реальность: //Бесплатное программное обеспечение: это хорошо или плохо?2005г. URL <http://www.connect.ru/article.asp?id=5630> (дата обращения 17.03.2014)
- 36.М. Ноготков. Секреты бизнеса от Максима Ноготкова 2011г. URL <http://www.homearchive.ru/index.html> (дата обращения 17.03.2014)
- 37.Кузнецов М., Иванова Е. Суперприбыльный салон красоты. Как преуспеть в этом бизнесе: [Электронный ресурс]. 2007. URL: <http://www.litmir.net/bd/?b=132162> (дата обращения 25.03.2014)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Список салонов красоты Екатеринбурга (Орджоникидзевский район)

Низкая стоимость (В среднем самая простая мужская стрижка стоит меньше 200 рублей, часовой массаж спины меньше 500.Таких компаний относительно немного)		
Название, адрес	Описание	Услуги
Журавушка Екатеринбург, улица Машиностроителей, 75	Придя в салон-парикмахерскую «Журавушка» вы попадете в мир красоты. Профессиональные парикмахеры-универсалы помогут вам выбрать модель стрижки, новый цвет волос или вариант укладки, а также дадут советы по самостоятельному уходу за волосами. Красоту ваших рук подчеркнет мастер ногтевого сервиса, который делает вам классический маникюр и процедуры по уходу	Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка Руки и ноги: маникюр, педикюр

	за кожей рук.	
Плакучая ива Екатеринбург, улица Новаторов, 9	В салоне красоты «Плакучая ива» вас встретит внимательный и квалифицированный персонал, готовый в уютной атмосфере воплотить в жизнь все ваши задумки!	Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка Лицо и тело: солярий

	<p>К вашим услугам полный комплекс парикмахерских услуг: многообразие стрижек, от простых до неординарных, окраска волос, укладки, мелирование, колорирование и другие. Также вы сможете воспользоваться мощным вертикальным солярием, а для достижения шоколадного цвета кожи вам предложат профессиональную косметику для загара.</p>	
<p>Колибри Екатеринбург, улица Восстания, 32, 2 этаж,</p>	<p>Салон красоты «Колибри» предлагает для клиентов наиболее востребованные услуги, здесь работает парикмахерский зал, косметический кабинет и ногтевой сервис. Опытные мастера всегда рады вам помочь и дать советы и рекомендации по уходу за волосами, руками и лицом. Посетителям в салоне рады в любой день недели.</p>	<p>Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка Руки и ноги: маникюр, наращивание ногтей, педикюр</p>

Лия	В парикмахерской «Лия»	Волосы: выпрямление волос,
-----	------------------------	----------------------------

<p>Екатеринбург, улица Ломоносова, 55, 1 этаж</p>	<p>мастера готовы оказать широкий спектр услуг по приемлемым ценам. Здесь располагается мужской и женский залы. Стилисты создадут для вас креативную или классическую стрижку, модную укладку и прическу, а также качественно проведут окрашивание, тонирование, мелирование и ламинирование.</p>	<p>детские парикмахерские, наращивание волос, химическая завивка</p>
<p>Формула красоты Екатеринбург, Культуры бульвар, 10</p>	<p>Получить полный комплекс услуг для поддержания и совершенствования вашей красоты и здоровья приглашает салон «Формула Красоты». Мастера-парикмахеры выполняют стрижки и укладки любой сложности и на любой случай, плетение кос и прически, окрашивание, мелирование, колорирование. Также проводится химическая завивка, био-завивка, карвинг, ламинирование и восстановление волос. Кроме того, в салоне осуществляется покраска</p>	<p>Волосы: выпрямление волос, детские парикмахерские, мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка</p> <p>Руки и ноги: аппаратный маникюр, аппаратный педикюр, маникюр, наращивание ногтей, педикюр</p> <p>Лицо и тело: обертывания</p>

	<p>бровей и ресниц, коррекция бровей. В маникюрном кабинете вам предложат все виды маникюра и педикюра. Действует «Тонус-группа» с комплексом услуг для здоровья и коррекции фигуры.</p>	
<p>Стрекоза Екатеринбург, улица Восстания, 91</p>	<p>В салоне красоты «Стрекоза» вам предложат полный комплекс парикмахерских услуг высокого качества. Здесь выполняются различной сложности стрижки, праздничные и повседневные укладки, вечерние и свадебные прически, окрашивание, мелирование и колорирование волос. Также в салоне установлен мощный солярий с новыми лампами.</p>	<p>Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка Лицо и тело: солярий</p>
<p>Средняя стоимость (К средней ценовой категории относятся салоны, которые предлагают мужские стрижки от 200 до 450 рублей, часовой массаж спины в интервале от 500 до 1200 рублей, а маникюр от 0 до 350 рублей. Таких компаний большинство ,их можно отнести к средней ценовой категории.)</p>		
<p>Арабика Екатеринбург,</p>	<p>Придя в салон красоты «Арабика» вы окупаетесь</p>	<p>Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская,</p>

	в атмосферу праздника для	стрижки, укладка
--	---------------------------	------------------

<p>улица Красных Командиров, 29</p>	<p>тела. Здесь вам окажут полный набор услуг по уходу за телом. Различные обертывания, пилинг, массаж, фитобочка и пр. помогут вам расслабиться, привести тело в тонус, а некоторые процедуры имеют ярко выраженный антицеллюлитный эффект. Если вам требуются какие — то значительные изменения в лице, а операцию делать не решается, то процедуры инъекций помогут решить эту проблему. Также можно записаться на различные косметологические услуги, а завершить приятное посещение салона можно сделав маникюр и педикюр, в том числе и аппаратный. Мастера парикмахерских услуг завершат ваш образ создав новую прическу, окрасив волосы или сделав необычную укладку. Посетив салон красоты «Арабика» вы не останетесь больше к нему равнодушны.</p>	<p>Руки и ноги: аппаратный педикюр, маникюр, наращивание ногтей, педикюр</p> <p>Лицо и тело: биоревитализация, гиалуроновая кислота, обертывания, перманентный макияж, пилинг</p>
-------------------------------------	---	---

<p><u>Виктория Шарм</u></p> <p>Екатеринбург, улица Донбасская, 22</p>	<p>В салоне-парикмахерской «Виктория Шарм» предлагают широкий выбор услуг по созданию красивого и неповторимого образа: работает парикмахерский зал, студия загара и кабинет ногтевого сервиса. Здесь вы сможете не только изменить прическу, сделать модельную стрижку или пройти процедуры по уходу за руками и ноготками, но и получить советы от специалистов по уходу за волосами и руками в домашних условиях.</p>	<p>Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка</p> <p>Руки и ноги: маникюр, педикюр</p> <p>Лицо и тело: солярий</p>
<p>Салон Актуэль</p> <p>Екатеринбург, улица <u>Ильича</u>, 4, 1 этаж</p> <p><u>Район Орджоникидзевский</u></p>	<p>В салоне красоты «Актуэль» вам окажут только качественные услуги. Квалифицированные мастера парикмахерских услуг сделают вам неповторимую прическу, креативную или классическую стрижку, проведут окрашивание, колорирование или мелирование волос. Мастера ногтевого сервиса не только сделают классический</p>	<p>Волосы: <u>мелирование</u>, <u>окрашивание</u>, <u>стрижка мужская</u>, <u>стрижки</u>, <u>укладка</u></p> <p>Руки и ноги: <u>маникюр</u>, <u>наращивание ногтей</u>, <u>педикюр</u></p> <p>Лицо и тело: <u>макияж</u></p>

	<p>маникюр и педикюр, проведут полный уход за кожей рук, но и нарастят ногти, если вы пожелаете. По случаю особого торжества в салоне создадут свадебную прическу и макияж. Постоянным клиентам предоставляются скидки.</p>	
<p><u>Дизайн-студия Галины Колотовой</u> Екатеринбург, улица 40 лет Октября, 69</p>	<p>В дизайн-студии Галины Колотовой работают только профессионалы: опытные парикмахеры-стилисты, визажисты, мастера ногтевого сервиса и тату. Здесь вам помогут сделать выбор модели стрижки, цвет волос или вариант укладки, а для тех, кто хочет быть оригинальным и чем-то выделяться — в студии можно сделать красивое художественное тату. Также в дизайн-студии работает солярий, посещая который у вас будет красивый летний загар независимо от времени года.</p>	<p>Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка Руки и ноги: маникюр, педикюр Лицо и тело: солярий, тату</p>

<p><u>Оригами</u></p> <p>Екатеринбург, улица Парникова, 10, 1 этаж</p>	<p>Вы получите удовольствие от посещения салона красоты «Оригами», где опытные мастера помогут вам преобразиться. Специалисты ногтевого сервиса проведут процедуры по уходу за вашими руками и ноготками. Парикмахер-стилисты помогут вам с выбором прически и цветом волос, а также подберут программы по уходу и восстановлению волос.</p> <p>В косметологическом кабинете вы можете воспользоваться качественными косметическими услугами и, кроме того, сделать перманентный макияж, чтобы в любое время выглядеть шикарно.</p>	<p>Волосы: выпрямление волос, детские парикмахерские, мелирование, наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка</p> <p>Руки и ноги: маникюр, наращивание ногтей, педикюр</p> <p>Лицо и тело: макияж, наращивание ресниц, перманентный макияж, пилинг, эпиляция</p>
<p><u>Шарм Плюс</u></p> <p>Екатеринбург, улица Уральских Рабочих, 25</p>	<p>В филиале Центра красоты «Шарм Плюс» представлен полный спектр парикмахерских услуг, включающий в себя стрижки, укладки, вечерние и свадебные прически, плетение кос, окрашивание</p>	<p>Волосы: наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, тонирование, укладка</p> <p>Руки и ноги: аппаратный маникюр, аппаратный педикюр, гелевые ногти, дизайн ног-</p>

		тей, маникюр,
--	--	---------------

Продолжение приложения 1

	<p>волос, тонирование и колорирование. Также в салоне действует кабинет ногтевого сервиса, где проводятся различные виды маникюра и педикюра, наращивание и дизайн ногтей. В кабинете косметолога вам предложат разнообразные программы ухода за кожей, депиляцию. наращивание ресниц, оформление бровей, окрашивание бровей и ресниц и многое другое.</p>	<p>педикюр</p> <p>Лицо и тело: макияж, массаж, наращивание ресниц, обертывания, пирсинг, свадебный макияж, эпиляция</p>
<p><u>Ольга</u></p> <p>Екатеринбург, улица Кобозева, 29, 1 этаж 0.7 км до м.</p>	<p>В салоне красоты «Ольга» вам не только помогут создать индивидуальный образ, но и подскажут, как сохранить результат работы мастера, дома, своими руками. Здесь можно воспользоваться услугами косметолога, который подберет для вас программу ухода за кожей лица и тела, а также избавит вас от усталости с помощью массажа. Кроме того, вы останетесь довольны ра-</p>	<p>Волосы: выпрямление волос, детские парикмахерские, мелирование, наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка</p> <p>Руки и ноги: маникюр, наращивание ногтей, педикюр</p> <p>Лицо и тело: макияж, массаж, пилинг, солярий, эпиляция</p>

	ботой парикмахера	
--	-------------------	--

Продолжение приложения 1

	и мастера маникюра и педикюра. А для желающих стать обладателем красивого естественного загара, в салоне расположен вертикальный солярий.	
<u>Каре</u> Екатеринбург, улица Победы, 94	Салон красоты «Каре» рад предложить вам услуги опытных парикмахеров и мастеров ногтевого сервиса. Здесь каждый желающий может воспользоваться стандартными услугами: сделать прическу или укладку для какого-либо торжества, стрижку, а также классический маникюр или наращивание ногтей гелем. Кроме того, в салоне можно посетить солярий и, воспользовавшись профессиональными средствами для загара, получить желаемый оттенок кожи.	Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка Руки и ноги: маникюр, наращивание ногтей, педикюр Лицо и тело: солярий
<u>Кудряшка</u> Екатеринбург, ули-	Салон красоты «Кудряшка» предлагает самые востребов-	Волосы: вечерние прически, выпрямление волос, детские

ца Старых	ванные	парикмахерские, массаж
-----------	--------	------------------------

Продолжение приложения 1

Большевиков, 50	и популярные услуги для мужчин, женщин и детей по доступным ценам. Здесь вы можете посетить парикмахерский зал, опытные мастера сделают вам классическую или креативную стрижку, если же у вас важное событие (свадьба, день рождения, свидание), то вам непременно предложат необычную прическу или укладку, а также в салоне можно изменить цвет волос, выпрямить кудрявые волосы, сделать мелирование или ламинирование и множество других процедур. Мастер маникюра и педикюра предложит вам поухаживать за красотой ваших рук и ног, а также здесь можно нарастить ногти и сделать красивый дизайн. Салон красоты «Кудряшка» рад своим клиентам в любой день недели!	головы, мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка Руки и ноги: дизайн ногтей, маникюр, наращивание ногтей, педикюр, рефлексотерапия
Эль Гуна Екатеринбург,	Среди парикмахерских услуг салона «Эль Гуна» — все-	Волосы: выпрямление волос, мелирование, окрашивание,

	возможные стрижки,	стрижка мужская, стрижки,
--	--------------------	---------------------------

Продолжение приложения 1

<p>Культуры бульвар, 21а</p>	<p>укладки, окрашивание, тонирование, мелирование, ламинирование волос, а также различные программы по уходу за волосами. Уход за лицом и телом представлен не менее широко: очищение, пилинги, массажи, физиотерапия, маски, массажи, а также депиляция, ИК-сауна, кедровая бочка, обертывания. Кроме того, предлагается полный спектр услуг мастера ногтевого сервиса: разные виды маникюра и педикюра, наращивание и укрепление ногтей, дизайн, спа-процедуры. Подарочные сертификаты.</p>	<p>укладка, химическая завивка</p> <p>Руки и ноги: shellac, аппаратный маникюр, аппаратный педикюр, маникюр, наращивание ногтей, педикюр</p> <p>Лицо и тело: массаж, обертывания, пилинг, солярий, эпиляция</p>
<p><u>Кристина</u> Екатеринбург, улица Восстания, 89, вход с улицы 40 лет Октября</p>	<p>В салоне красоты «Кристина» вам подберут новый образ, бережно окрасят волосы, сделают красивую и модную укладку феном или прическу для торжественного случая. Внимательный мастер ногтевого сервиса придаст вашим рукам и ноготкам</p>	<p>Волосы: вечерние прически, свадебные прически, стрижка мужская, стрижки</p> <p>Руки и ноги: маникюр</p>

	<p>ухоженный вид, а если вы желаете получить ровный и красивый загар, то вам непременно надо воспользоваться студией загара.</p>	
<p><u>Студия-парикмахерская Нюанс</u> Екатеринбург, улица 22-го Партсъезда, 15, 1 этаж</p>	<p>Студия-парикмахерская «Нюанс» предлагает приятно провести время с пользой и подарить себе хорошее настроение. Стилисты позаботятся о красоте и здоровье волос, сделают современную стрижку и укладку, окрашивание и мелирование, а также химическую завивку и наращивание волос. Специалисты ногтевого сервиса подчеркнут красоту на кончиках пальцев. Студия «Нюанс» предоставляет услуги каждый день без выходных.</p>	<p>Волосы: выпрямление волос, детские парикмахерские, мелирование, наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка</p> <p>Руки и ноги: маникюр, педикюр</p>
<p><u>Камея</u> Екатеринбург, улица Бакинских Комиссаров, 100</p>	<p>Салон красоты «Камея» приглашает воспользоваться услугами мастеров парикмахерского искусства и ногтевого сервиса. Здесь вам предложат сделать</p>	<p>Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка</p> <p>Руки и ноги: маникюр, наращивание ногтей, педи-</p>

		кюр
--	--	-----

Продолжение приложения 1

	или нарастят ногти. Опытные парикмахеры помогут подобрать вам прическу и сделают классическую или модную стрижку. При посещении салона «Камея» вы получите потрясающий результат и хорошее настроение.	
<p>LADIES.ru</p> <p>Екатеринбург, Космонавтов проспект, 47</p>	<p>В салоне «LADIES.ru» предлагаются мужские, женские и детские стрижки, укладки, прически, окрашивание волос, а также долговременная завивка волос, программы по уходу за волосами. Помимо этого, в салоне выполняется наращивание ресниц. Действует кабинет мастера ногтевого сервиса: маникюр, педикюр, наращивание и укрепление ногтей, парафинотерапия, дизайн.</p> <p>В салоне также установлен новый вертикальный солярий.</p>	<p>Волосы: выпрямление волос, детские парикмахерские, мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка</p> <p>Руки и ноги: маникюр, наращивание ногтей, педикюр</p> <p>Лицо и тело: наращивание ресниц, солярий</p>

<p><u>Ветта</u></p> <p>Екатеринбург, улица Старых</p>	<p>Посетив студию красоты «Ветта», вы получите удовольствие от качества</p>	<p>Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка</p>
--	---	--

Продолжение приложения 1

<p>Большевикова, 77</p>	<p>оказанных услуг. Мастера парикмахерского искусства подберут наиболее подходящую вам прическу, стрижку или цвет волос, а также дадут персональные рекомендации по уходу за волосами в домашних условиях. Мастера ногтевого сервиса сделают классический маникюр и педикюр, а чтобы у вас всегда был красивый летний загар, вам предложат посетить солярий с новыми и мощными лампами.</p>	<p>Руки и ноги: маникюр, педикюр</p> <p>Лицо и тело: солярий</p>
<p><u>Ирина</u></p> <p>Екатеринбург, Культуры бульвар, 2</p>	<p>В салоне-парикмахерской «Ирина» можно не только привести в порядок свои волосы, ногти и тело, а также отдохнуть и расслабиться в приятной атмосфере. Стрижки любой сложности, окрашивание, мелирование, наращивание волос, модные укладки и прически — вам останется только выбрать и довериться вежливым ма-</p>	<p>Волосы: выпрямление волос, детские парикмахерские, мелирование, наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка</p> <p>Руки и ноги: shellac, аппаратный маникюр, аппаратный педикюр, маникюр, наращивание ногтей, педикюр</p>

	стерам парикмахерского искусства. Специалисты ногтевого сервиса предложат	Лицо и тело: наращивание ресниц, солярий
--	---	--

Продолжение приложения 1

	все виды маникюра и педикюра как для женщин, так и для мужчин, а также различные способы наращивания, покрытия и дизайна ногтей. Кроме того, наслаждаться красивым полноценным загаром в любое время года можно, воспользовавшись мощным солярием.	
<u>Ассоль</u> Екатеринбург, улица Ильича, 42	Посетив салон красоты «Ассоль» вы останетесь довольны качеством оказываемых услуг. Опытные парикмахеры-стилисты помогут вам выбрать ту прическу, которая подходит именно вам. Кроме стрижки здесь также можно сделать укладку, окрасить или колорировать волосы, и пр. В косметическом кабинете вам проведут чистку лица (поверхностную, среднюю или глубокую), а также сде-	Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка Руки и ноги: маникюр, педикюр Лицо и тело: массаж

	лают витаминные маски и массаж лица. Мастера ногтевого сервиса завершат создание образа, сделав	
--	---	--

Продолжение приложения 1

	классический маникюр. А расслабиться вы можете в массажный кабинете на сеансе испанского массажа.	
<u>Виктория-Стиль</u> Екатеринбург, улица Победы, 70	В салоне-парикмахерской «Виктория-Стиль» всегда рады своим посетителям. Здесь вы сможете изменить прическу, цвет волос, укладку или просто сделать классический маникюр. Для вас работает коллектив профессиональных парикмахеров-универсалов, мастеров ногтевого сервиса и специалистов студии загара. В салоне-парикмахерской открыты двери в любой день недели и без перерывов на обед.	Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка Руки и ноги: маникюр, педикюр Лицо и тело: солярий
<u>Крона</u> Екатеринбург, Черноморский переулок, 2	Парикмахерская «Крона» принадлежит к небольшой сети салонов красоты. Здесь предлагают полный спектр	Волосы: вечерние прически, детские парикмахерские, мелирование, наращивание волос, окрашивание, стрижка

	<p>парикмахерских услуг: различные укладки и прически, модельные и классические стрижки, окрашивания разного уровня сложности (мелирование,</p>	<p>мужская, стрижки, химическая завивка</p> <p>Руки и ноги: аппаратный педикюр, дизайн ногтей, маникюр, наращивание ногтей, педикюр</p>
--	---	---

Продолжение приложения 1

	<p>обесцвечивание, тонирование, колорирование), ленточное наращивание волос, а также выпрямление, химическую биозавивку и ламинирование волос. Мастера-универсалы, которые работают здесь, помогут выбрать форму стрижки или цвет для окрашивания. Кроме того, в парикмахерской вы всегда можете приобрести профессиональную косметику по уходу за волосами с минимальной наценкой.</p>	<p>Лицо и тело: массаж лица, наращивание ресниц, солярий, чистка лица, эпиляция</p>
<p><u>Бархат</u></p> <p>Екатеринбург, Космонавтов проспект, 68</p>	<p>В салоне красоты «Бархат» вас ожидает приятная атмосфера. Здесь вы сможете сделать себе новую прическу, изменить цвет волос, а также есть уникальная возможность во время стрижки сделать массаж. Салон кра-</p>	<p>Волосы: мелирование, наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка</p> <p>Руки и ноги: маникюр, педикюр</p> <p>Лицо и тело: ELOS, аппарат-</p>

	<p>соты «Багира» — это единственный в городе салон, который использует специальные массажные парикмахерские кресла.</p>	<p>ная косметология, вакуумный массажер, массаж, миостимуляция, наращивание ресниц, пилинг, солярий, фотоомоложение, эпиляция</p>
--	---	---

Продолжение приложения 1

	<p>В косметологическом кабинете вам проведут чистку лица — механическую или аромачистку, массаж и витаминные маски. Активно используется аппаратная косметология: прессотерапия, лазерное удаление татуировок, миостимуляция, вакуумный массажер и пр. Над созданием неповторимого образа посетительниц трудятся мастера парикмахерских услуг и ногтевого сервиса. А чтобы образ смотрелся завершенным — можно создать красивый бронзовый загар в новом вертикальном турбосолярии.</p>	
<p><u>Дольчи Беллеце</u> Екатеринбург, улица Стачек, 55</p>	<p>Салон красоты «Дольчи Беллеце» приглашает всех ценителей прекрасного. Дружелюбная атмосфера, красивый интерьер и широкий выбор услуг гарантируют при-</p>	<p>Волосы: вечерние прически, мелирование, окрашивание, свадебные прически, стрижка мужская, стрижки, укладка</p>

	<p>ятное времяпрепровождение. Здесь работает команда профессионалов:</p>	<p>Руки и ноги: маникюр, педикюр</p> <p>Лицо и тело: массаж, солярий</p>
--	--	--

Продолжение приложения 1

	<p>парикмахеры-стилисты, мастера ногтевого сервиса, косметологи, которые всегда рады подобрать более подходящий вариант стрижки, укладки, цвета волос или дизайн ногтей каждому клиенту. В салоне используется только сертифицированная косметика и оборудование. К каждому клиенту находят индивидуальный подход и учитывают все пожелания.</p>	
<p>Я</p> <p>Екатеринбург, улица Кировградская, 19</p>	<p>В салоне красоты «Я» оказывают парикмахерские услуги высочайшего качества, в соответствии с мировыми стандартами. Основная цель мастеров салона — отразить вашу индивидуальность, передать ваше настроение, ваш стиль, подчеркнуть достоинства и скрыть недостатки. Для этого имеется все необходимое: в салоне работают</p>	<p>Волосы: мелирование, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка</p> <p>Руки и ноги: маникюр, наращивание ногтей, педикюр</p>

	увлеченные люди, умеющие выслушать, посоветовать, принять лучшее решение, владеющие самыми современными	
--	---	--

Продолжение приложения 1

	методиками стрижки, укладки, окрашивания волос. Также в салоне предоставляются услуги мастеров маникюра и педикюра.	
<p><u>Молодильное яблочко</u></p> <p>Екатеринбург, улица Кировградская, 20</p>	<p>В салоне «Молодильное яблочко» каждого клиента встретят вежливые сотрудники и проконсультируют на все интересующие вопросы. Здесь можно получить все виды парикмахерских услуг от простого окрашивания до красивых модельных причесок. Ногтевой сервис представлен в широком спектре, маникюр и педикюр делают как женщинам, так и мужчинам, как взрослым, так и детям. Также в салоне проводится большой выбор различных косметических программ. Наряду с классическими процедурами — механической чистки лица, пилингом, косметиче-</p>	<p>Волосы: выпрямление волос, детские парикмахерские, мезотерапия кожи головы, мелирование, наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка</p> <p>Руки и ноги: shellac, аппаратный маникюр, аппаратный педикюр, маникюр, наращивание ногтей, педикюр, рефлексотерапия</p> <p>Лицо и тело: аппаратная косметология, биоревитализация, кавитация, массаж, моментальный загар, наращивание ресниц, обертывания, пилинг, тату, фотоомоложение, эпиляция</p>

	скими масками, массажем лица, обертываниями, здесь успешно используются	
--	---	--

Продолжение приложения 1

	и заслужили популярность аппаратные виды эстетической косметологии — ультразвук, гальваника, вакуумный массаж, УЗ-чистка, кавитация, фотоомоложение и биоревитализация. Подчеркнуть свою индивидуальность и выделиться среди окружающих можно, сделав тату в салоне «Молодильное яблочко». Каждый клиент останется доволен качеством услуг, заботливым персоналом и доступным ценам.	
<p><u>Мастерская красоты DOMINO</u></p> <p>Екатеринбург, Космонавтов проспект, 25а</p>	<p>Мастерская красоты «DOMINO» открывает свои двери для всех, кто привык ценить свое время и получать быстрый результат и лучший уход. Здесь представлен большой выбор парикмахерских и косметологических услуг. Откроют вам секреты красоты, здоровья, отличного самочувствия</p>	<p>Волосы: выпрямление волос, мелирование, наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка</p> <p>Руки и ноги: shellac, аппаратный маникюр, аппаратный педикюр, маникюр, наращивание ногтей, педикюр</p> <p>Лицо и тело: криотерапия,</p>

	и привлекательного	макияж, массаж, наращивание ресниц,
--	--------------------	-------------------------------------

Продолжение приложения 1

	внешнего вида квалифицированные специалисты, работающие на современном оборудовании и эффективных и безопасных методиках. Среди революционных новинок салона — аппарат Reaction — альтернатива пластической хирургии.	перманентный макияж, пилинг, эпиляция
<u>Звездный стиль</u> Екатеринбург, улица Баумана, 1	Девиз салона красоты «Звездный стиль» — «Красота доступна каждому!» в полной мере воплощается в работе. В салоне используются инновационные разработки индустрии красоты, также здесь работают только профессиональные парикмахеры, косметологи, массажисты, мастера ногтевого сервиса и пр. В салоне проводятся такие уникальные процедуры как, ламинирование и экранирование волос Paul Mitchel, укрепление ногтей биогелем OPI, атравматичная чистка Holy Land и пр. Приятная атмосфера,	Волосы: наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка Руки и ноги: аппаратный педикюр, гелевые ногти, дизайн ногтей, маникюр, педикюр Лицо и тело: биоревитализация, массаж, массаж лица, мезотерапия, миостимуляция, наращивание ресниц, обертывания, перманентный макияж, пирсинг, тату

	<p>квалифицированный коллектив, удобный график работы, а также демократичные цены — все это гарантирует высокое качество предоставляемых услуг и положительные отзывы посетителей.</p>	
<p>Высокая стоимость (Высокой ценой для салонов красоты считается предложение услуг в таких ценовых категориях: мужская стрижка - 450-1100 рублей, простой маникюр 350-600 рублей. Таких компаний тоже много)</p>		
<p><u>Пастораль</u> Екатеринбург, улица Уральских Рабочих, 2</p>	<p>В салоне красоты «Пастораль» вам будут предложены только лучшие товары и услуги индустрии красоты. Среди парикмахерских услуг салона — классические и креативные стрижки, «горячие ножницы», различные виды укладок, вечерние и свадебные прически, наращивание натуральных волос, различные виды плетения косичек, окрашивание Matrix (США) и La Biosthetique (Франция). Косметологические услуги включают</p>	<p>Волосы: классические и креативные стрижки, «горячие ножницы», различные виды укладок, вечерние и свадебные прически, наращивание натуральных волос, различные виды плетения косичек, окрашивание Matrix (США) и La Biosthetique (Франция). Лицо и тело: аромapiлинг, растительный пилинг Rose de Mer, омолаживающую программу Fluoroxugen+C, микротоковую терапию, ультразвуковую чистку лица, испанский массаж,солярий Ногти:маникюр,наращивание Кроме того, в салоне есть</p>

		специальные предложения
--	--	-------------------------

Продолжение приложения 1

	<p>уникальный аромапилинг, растительный пилинг Rose de Mer, омолаживающую программу Fluoroxugen+C, микротоковую терапию, ультразвуковую чистку лица, испанский массаж.</p> <p>В кабинете ногтевого сервиса вас порадуют различными видами маникюра, а также наращиванием ногтей акрилом. Кроме того, в салоне есть специальные предложения для детей — от стрижки до детской парафинотерапии. Также салон приглашает в отличный мощный солярий всех любителей шоколадного загара.</p>	<p>для детей — от стрижки до детской парафинотерапии.</p>
<p><u>Институт красоты Beauty Style</u></p> <p>Екатеринбург, 40-летия Октября ул., 42/1</p>	<p>Институт красоты «Beauty Style» предлагает воспользоваться услугами квалифицированных мастеров парикмахерского искусства, визажистов, косметологов, мастеров ногтевого сервиса, а также посетить солярий.</p>	<p>Волосы: выпрямление волос, мезотерапия кожи головы, мелирование, наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка</p> <p>Руки и ноги: shellac, аппаратный маникюр, аппаратный</p>

	В салоне вы сможете воспользоваться самыми современными	педикюр, маникюр, наращивание ногтей, педикюр
--	---	---

Продолжение приложения 1

	и эффективными методиками, препаратами и технологиями для ослепительного блеска вашей красоты! Уход за кожей лица и тела, врачебная косметология, инъекционные и аппаратные методики, а также другие средства аппаратной и терапевтической косметологии сотворят чудо!	Лицо и тело: аппаратная косметология, биоревитализация, вакуумный массажер, гиалуроновая кислота, инъекции Ботокс, Диспорт, контурная пластика, лазер, макияж, массаж, наращивание ресниц, обертывания, пилинг, пирсинг, солярий, фотоомоложение, эпиляция
<u>Лювиль</u> Екатеринбург, улица Кировградская, 20, 1 этаж, вход с ул.Красных Борцов.	В качественном уходе нуждаются и женщины, и мужчины, и дети. Салон «Лювиль» открывает свои двери для всех, кто стремится выглядеть все лучше и лучше с каждым днем. После посещения салона вы получите массу позитивного настроения, хорошего самочувствия и полное физическое восстановление. Вежливые мастера-стилисты, ориентируясь на ваши пожелания, помогут завершить ваш образ	Волосы: выпрямление волос, мелирование, наращивание волос, окрашивание, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка Руки и ноги: shellac, аппаратный маникюр, аппаратный педикюр, маникюр, наращивание ногтей, педикюр, рефлексотерапия Лицо и тело: макияж, массаж, наращивание ресниц, пилинг, солярий, эпиляция

	или создать что-то совершенно	
--	-------------------------------	--

Продолжение приложения 1

	<p>новое. Стрижки, укладки, прически, художественное плетение, окрашивание — вам осталось только выбрать и довериться заботливым рукам профессионалов. После посещения кабинета маникюра и педикюра ваши руки становятся настоящим «произведением искусства». Также в салоне предоставляются косметологические услуги: чистка лица, разные виды массажа, депиляция, наращивание ресниц и макияж (дневной, вечерний). Посетив солярий, вы станете обладателем красивого бронзового загара. Кроме того, в салоне «Лювиль» проходят занятия по йоге, цигун и танцу живота. А желающие расслабиться после занятий или трудового рабочего дня могут в инфракрасной сауне.</p>	
--	--	--

<u>Июль</u>	Попадая в салон красоты	Волосы: вечерние прически,
-------------	-------------------------	----------------------------

Продолжение приложения 1

<p>Екатеринбург, улица Машиностроителей, 77</p>	<p>«Июль», вас всегда встретят вежливые специалисты, предложат горячий кофе и дадут полезные советы по уходу за телом и волосами. Здесь вы окунетесь в атмосферу домашнего уюта и заботы, а также сможете полностью расслабиться и отдохнуть. В гостиной мастера вам предложат все современные услуги парикмахерского искусства, после которых ваши волосы станут словно с обложки журнала. В комнате по уходу за ручками и ножками можно воспользоваться многочисленными услугами, включающие SPA - маникюр, горячий маникюр и аппаратный педикюр. Комната по уходу за лицом и телом порадует вас огромным разнообразием косметологических процедур: ультразвуковые чистки лица, пилинги, противовозрастные программы, проце-</p>	<p>наращивание волос, свадебные прически, стрижка мужская, стрижки</p> <p>Руки и ноги: shellac, аппаратный маникюр, аппаратный педикюр, маникюр, наращивание ногтей, педикюр, рефлексотерапия</p> <p>Лицо и тело: массаж, наращивание ресниц, обертывания, пилинг, пирсинг, эпиляция</p>
---	--	--

	дуры	
--	------	--

Продолжение приложения 1

	<p>лифтинга, антицеллюлитные массажи и обертывания, профилактика угревой сыпи. Стоит отметить, что в салоне красоты «Июль» всегда действуют интересные акции и скидки.</p>	
<p><u>Золотая корона</u></p> <p>Екатеринбург, Космонавтов проспект, 38</p>	<p>Если вы хотите всегда выглядеть неотразимо и привлекать к себе внимание, то в салоне красоты «Золотая корона» вам в этом помогут. Вот уже пятнадцать лет «Золотая корона» помогает людям находить и раскрывать индивидуальность в своем образе.</p> <p>В салоне предлагается широкий выбор услуг: парикмахерских, косметических и услуг ногтевого сервиса. Здесь вы можете просто внести небольшие изменения в существующий образ или решиться кардинально его поменять. В салоне используется только сертифицированная</p>	<p>Волосы: вечерние прически, детские парикмахерские, мелирование, окрашивание, свадебные прически, стрижка мужская, стрижки, укладка, химическая завивка</p> <p>Руки и ноги: гелевые ногти, маникюр, наращивание ногтей, педикюр</p> <p>Лицо и тело: наращивание ресниц, перманентный макияж, солярий, эпиляция</p>

Продолжение приложения 1

	<p>косметика и оборудование, поставляемое из таких зарубежных стран как Италия, Испания, Германия, Голландия и пр. Вас здесь ожидает уютная дружеская атмосфера, вежливый и квалифицированный персонал, а невысокие цены и удобный график работы, которые приятно удивят.</p>	
<p>Очень высокая стоимость (К компаниям с очень высокой ценой можно отнести те, у которых стоимость мужской стрижки выше 1100 рублей, час массажа стоит больше 1600 рублей, а самый простой маникюр обойдется вам в 600 рублей или дороже. Таких компаний немного)</p>		
<p><u>Салон Мотчаного</u> Екатеринбург, улица Уральских Рабочих, 28</p>	<p>Привыкли получать все самое лучшее? Приходите в салон красоты Мотчаного на улице Уральских рабочих. Здесь вас встретят опытные и высококвалифицированные мастера. Предлагается широкий спектр парикмахерских услуг: различные виды мужских, женских и детских стрижек, вечерние и свадебные прически, укладки, макияж, мелирование, тонирование и окрашивание волос, ламинирование</p>	<p>Волосы: вечерние прически, выпрямление волос, детские парикмахерские, мелирование, наращивание волос, окрашивание, свадебные прически, стрижка мужская, стрижки, тонирование, укладка, химическая завивка</p> <p>Руки и ноги: shellac, аппаратный педикюр, гелевые ногти, дизайн ногтей, маникюр, педикюр</p> <p>Лицо и тело: аппаратная косметология, вакуумный массажер, контурная пластика,</p>

Продолжение приложения 1

	<p>и наращивание, а также лечение волос и кожи головы. Разнообразные программы и средства ухода за кожей предлагают косметологи салона: терапевтическая, аппаратная, лазерная косметология, контурная пластика, татуаж и многое другое. Также в салоне выполняются различные виды маникюра и педикюра, лечение вросшего ногтя, наращивание и укрепление ногтей.</p>	<p>макияж, массаж лица, наращивание ресниц, обертывания, перманентный макияж, пилинг, свадебный макияж, чистка лица, эпиляция</p>
--	---	---

¹ Данные взяты с официального сайта Орджоникидзевского района г.Екатеринбург <http://ordek.ru/>

² Данные взяты из программы 2GIC

³ Данные взяты с сайта http://www.ki-expo.ru/ru/news_2167.html

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Отдаленность 50 метров	Отдаленность 500 метров	Отдаленность 800 метров	Отдаленность 1000 км	Отдаленность 2000 км
---------------------------	----------------------------	----------------------------	-------------------------	-------------------------

<p>Урсула, сеть стоматологических клиник</p> <p>Вирус, сервисная компания</p> <p>Верный, сеть супермаркетов</p> <p>Теремок, сеть центров по уходу за детьми</p> <p>Зубной плюс, ООО</p>	<p>-Fix price, сеть магазинов фиксированной цены</p> <p>Справедливое ЖКХ, общественная организация</p> <p>Средняя общеобразовательная школа №113</p> <p>Уралмашевский, рыночный комплекс</p> <p>Специальная коррекционная общеобразовательная школа-интернат №111</p>	<p>Водяной-МАГ, сеть магазинов</p> <p>Палитра, магазин отделочных материалов</p> <p>Акванит, магазин сантехники</p> <p>Детская городская больница №15</p> <p>Милан, парикмахерская</p> <p>Городские мастера, сеть ремонтных мастерских</p> <p>АРИША, сеть Участковый пункт полиции,</p>	<p>Выездная фотостудия, ИП Дегтярёва Ю.С.</p> <p>Завод мобильных конструкций, ООО, представительство в г. Екатеринбурге</p> <p>Мелисса, аптека</p> <p>Премьер букет, салон цветов</p> <p>ИРЧИ, клининговая компания</p> <p>Правовая культура, некоммерческое партнерство</p> <p>Помощник</p>	<p>Торговый центр Кировский</p> <p>МЛЛ, микрофинансовая организация</p> <p>АКВАФОР, сеть фирменных отделов,</p> <p>Корпорация Центр, сеть супермаркетов бытовой и цифровой техники</p> <p>Спортмастер, сеть магазинов спортивных товаров</p> <p>Большие Тарелки, сеть кафе</p> <p>Кировский,</p>
---	---	---	--	--

Продолжение приложения 2

Строящиеся объекты, НП Атомстрой-комплекс Даня, центр по уходу за детьми ГУТА-Страхование, ЗАО, Уральский филиал Автоком, магазин автозапчастей Стальмастер, сеть салонов окон и дверей rental66, квартирное бюро Магнит Косметик, сеть магазинов косметики и бытовой химии СКБ-Банк, ОАО, Дополнительный офис	скоюношеский клуб ВОГ, прачечная Средняя общеобразовательная школа №72 Шанс, сеть медицинских центров Шанс, сеть медицинских центров Амика, секонд-хенд Тенториум, торговая компания, ИП Капралова М.С. Высотка, агентство недвижимости и юридических услуг ЭММА, салон ритуальных услуг Дента+,	потребителей, общественное объединение потребителей Детский сад, ясли Кантри Чикен, кафе быстрого питания Сервисный центр, ИП Вельмискин Е.Ю. Loading, интернет-клуб Евро, домашняя гостиница Nozmega.ru, интернет-магазин хозяйственных товаров GameZone96, магазин игровых приставок Право24, юридический центр Сервисный центр, ИП	сеть супермаркетов Л'Этуаль, сеть магазинов парфюмерии и косметики МегаФон, сеть салонов связи Фамилия, сеть универмагов Мистер Ландри, сеть салонов бытовых услуг Евросеть, сеть салонов связи Фрисби, сеть касс приема платежей, ООО ЕРЦ-Финансовая логистика О`STIN, сеть магазинов одежды Банкомат
--	--	---	--

Продолжение приложения 2

<p>Победы Магнит, сеть продовольственных магазинов Быстроденьги, сеть магазинов малого кредитования БАРАБЕК, быстро, ООО Пирамида Шатура, сеть мебельных салонов Экодом, магазин дверей Мир очков, сеть салонов оптики Дверная ярмарка, магазин дверей ПРОФ НАУС, магазин-студия Банкомат, СКБ-Банк, ОАО</p>	<p>стоматологический кабинет Дален, салон по пошиву штор В мире животных, сеть зоосалонов SOLLER, магазин комплекующих для мебели и дверей Бенгард, салон-парикмахерская Салон бытовых услуг на ул. Уральских Рабочих, 55 Оптовая компания, ИП Казаков В.А. Каньон, торговый центр GANTEЛЯ, фитнес-клуб G-talia, студия</p>	<p>Макаров Н.А. Экосистемы, ООО, монтажная компания ПрофПластОкно, торговомонтажная компания Для Вас, ателье LORENA кухни, сеть салонов Домашняя мечта, сеть магазинов товаров для дома ИНТИМО, магазин нижнего белья Александр, фотосалон РозаМаркет, сеть магазинов Ювелирный парад</p>	<p>банк реконструкции и развития, ОАО Kari, сеть обувных магазинов Региональный центр финансового обслуживания, ООО Крафт-Кор Столет, аптечная сеть Регион-Кострома, ювелирный салон Банкомат, МДМ Банк, ОАО, Екатеринбургский филиал Банкомат, Газпромбанк, ОАО, Екатеринбургский филиал</p>
--	---	---	---

Продолжение приложения 2

Феникс, сеть аптек Банкомат, Екатеринбургский муниципальный банк, ОАО Мастер шкаф, торгово-производственная компания MILI, микрофинансовая организация Связной, сеть салонов связи Samsung, сеть фирменных магазинов Евросеть, сеть салонов связи Пеплос, сеть магазинов мужской одежды СТОЛПЛИТ, сеть мебельных салонов ТАБУрет	красоты ФИАНИТ-ЛОМБАРД, ООО, федеральная сеть Экспрес-Сденьги, сеть центров выдачи займов Курико, сеть продуктовых магазинов Банкомат, Екатеринбургский муниципальный банк, ОАО Банкомат, Уральский банк реконструкции и развития, ОАО ЖЭУ №3, ЗАО Орджоникидзевская УЖК Участковый пункт полиции,	Аурум-Ломбард, ООО Городской ломбард, ООО М-продукты, магазин Ермолинские полуфабрикаты, сеть магазинов, Орджоникидзевский район парфюмерии и бытовой химии BELWEST, сеть магазинов обуви Виктория-Стиль, салон-парикмахерская Аптека, ООО Цито-Фарма Детская обувь, магазин Царь-Свет, сеть магазинов	мастерских Наше серебро, сеть ювелирных магазинов Уралмедиа, сеть медиа-магазинов Банкомат, УралТрансБанк, ОАО Развивашки, магазин товаров для творчества и развития Четыре сезона, ателье Банкомат, Уральский банк Сбербанка России, ОАО, Орджоникидзевский район Дом.ru, телекоммуникационный центр.
---	---	--	--

Продолжение приложения 2

	<p>мастерская мебели Гелон, магазин зоотоваров Кантри, мебельный салон, ООО Эридан-Е Мастерская по ремонту и реставрации обуви и кожгалантереи, ИП Устьянцев Е.В. Мактехно, ООО, торговомонтажная компания</p>	<p>Орджоникидзевский район Средняя общеобразовательная школа №27 Авто-Тюнинг, интернет-магазин Абс, сеть лингвистических центров Первый международный торговый дом, ООО, многопрофильная компания Азбука детства, детский центр Академия Недвижимости, ООО, агентство недвижимости и юридических услуг Облглавжилстрой,</p>	<p>светильников Новосёл, группа компаний Гарант, сеть стоматологических клиник Milavitsa, магазин нижнего белья Каппер, букмекерская контора ЕвроОкно Стандарт, ООО, торговая производственная компания ТОП-окна, сеть офисов, Мобильный офис №2 WOW-МОМ, сеть салонов окон Ева, салон красоты</p>	<p>Банкомат, ВУЗ-банк, ОАО Магазин сумок и головных уборов, ИП Красных К.С. Банкомат, ФКБ ЮНИАСТРУМ БАНК, ООО, филиал в г. Екатеринбурге Карамель, студия загара Банкомат, ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ БАНК, ОАО Магеллан, магазин сувенирной продукции Верона, магазин одежды АВС-Отель</p>
--	--	---	--	---

Продолжение приложения 2

		<p>ремонтная компания Энергия, ТСЖ Медицинский центр Земская больница, ООО Уютный Домик, мини-гостиница РОСАУДИТ, ЗАО, аудиторская фирма Дом-интернат для престарелых и инвалидов Орджоникидзевского района</p>	<p>сеть секонд-хендов Наша оптика, сеть салонов Буратино, магазин игрушек Веселый паровозик, магазин детской одежды Магазин трикотажных изделий, ИП Трофимова А.С. Эсти Лайн ТиТ, официальный дистрибьютор препаратов и методик для эстетической медицины Банкомат, АКБ Абсолют Банк, ОАО Beauty Style, институт красоты СМП Банк,</p>	<p>развлекательный комплекс Victory Спорт, спортивный комплекс Victory Стиль, центр красоты и здоровья Гепард, транспортная компания, ИП Никитичева Р.Д. Лилия, спортивный клуб Victory Парк, парк отдыха Семейная Мягкая Школа, семейный центр Банкомат, МДМ Банк, ОАО, Екатеринбургский филиал</p>
--	--	---	--	--

Продолжение приложения 2

			<p>ОАО, Екатеринбургский филиал, Дополнительный офис №5 Пятерочка, сеть продуктовых магазинов Тонус-Центр, велнес-клуб для женщин Ломбард Пектораль-3, ЗАО, сеть ломбардов Банкомат, СМП Банк, ОАО, Екатеринбургский филиал Удача, сеть аптек Компакт-Диск, сеть медиа-магазинов SUNRISE, кофейня Дракоша66</p>	
--	--	--	---	--

Ценовая категория	Высокая					Средняя
	СК Матча	Пасторал	Beauty sty	Шарм	Я	Е ва
Ассортимент	Большой	Большой	Большой	Большой	Средний	Средн
Сервис	Высокий	Высокий	Высокий	Высокий	Высокий	Хорош
Реклама	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Мало
Престижность фирмы	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая	Высок
Наличие сайта	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Нет

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Расчет точки безубыточности

1. Исходные данные

Наименование	
Постоянные затраты, тыс. руб.	10 000,00
Переменные затраты, тыс. руб.	50 166,00
Выручка от продаж, тыс. руб.	74 800,00
Выпуск (Объем реализации), ед.	374,00
Средние переменные затраты на единицу продукции	134,13
Цена за единицу	200,00
Точка безубыточности в денежном выражении	30 364,54
Точка безубыточности в натуральном выражении	151,82

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Вопрос: Из каких источников вы узнали о компьютерной программе подбора причесок?

Варианты ответов:

1. Интернет
2. В ходе опроса
3. Услуга в салонах красоты

Вопрос: Считаете ли вы, что салонам красоты необходима компьютерная программа подбора причесок в качестве услуги?

Варианты ответов:

1. Да
2. Нет
3. Не знаю

Вопрос: Какой диапазон цены приемлемый для услуги подбора прически?

Варианты ответов:

1. 200-500 руб.
2. 600-800 руб.
3. 900- 1200 руб.

Вопрос: Интересно ли вам данное предложение?

Варианты ответов:

1. Да
2. Нет
3. Мне все равно

Вопрос: Воспользовались бы вы данной услуги?

1. Да
2. Нет
3. Не знаю