

ТЕМНЯКОВА А. А.

ЭЛЕКТРОННАЯ ЦИФРОВАЯ ПОДПИСЬ В МЕХАНИЗМЕ ДЕЙСТВИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (115998, г. Москва, Стремянный переулок дом 36. E-mail: anna-temnyakova@yandex.ru)

В статье рассматривается причина возникновения электронной торговой площадки, а также характер ее действия, возможности развития. Приведено обоснование необходимости электронно-цифровой подписи в механизме действия ЭТП, раскрытие ее сущности.

Электронная цифровая подпись, как правило, предназначена для определения лица, подписавшего электронный документ. Такая подпись является аналогом собственноручной подписи в случаях, предусмотренных законом. Электронная подпись используется при совершении гражданско-правовых сделок, оказании государственных и муниципальных услуг, исполнении государственных и муниципальных функций, при совершении иных юридически значимых действий. На электронной торговой площадке сертификат ЭЦП нужен для того, чтобы вся деятельность была юридически значима. При отсутствии ЭЦП на сайте ЭТП не возможен электронный документооборот, который включает в себя получение аккредитации, участие в открытых аукционах онлайн и т.д. Порядок ее использования регламентирован Законом «Об электронной подписи» № 63-ФЗ от 06.04.2011.

Ключевые слова: подпись, электронная, цифровая, площадка, торговая, государство, отношения, услуги, механизм, развитие, технологии, причина.

TEMNYAKOVA A. A.

ELECTRONIC DIGITAL SIGNATURE IN THE MECHANISM OF ACTION OF AN ELECTRONIC TRADING PLATFORM

1 st year student Plekhanov Russian University of Economics. Stremyanny lane 36, Moscow, 117997, Russia. anna-temnyakova@yandex.ru

The article discusses the reason for the emergence of electronic trading platforms, and the nature of its action, potency development. The rationale of the electronic digital signature in the mechanism of action of ETS, disclosure of its essence.

Electronic signature, generally intended to identify the person signing the electronic document. This signature is equivalent to handwritten signature in cases prescribed by law. An electronic signature is used in the Commission of civil law transactions, rendering of state and municipal services, execution of state and municipal functions, when performing other legally significant actions. On the electronic trading platform a digital signature certificate is needed to ensure that all activity was legally significant. In the absence of a signature on the ETP website no possible electronic document management, which includes accreditation, participation in open online auctions, etc. the Procedure of use is regulated by the Law "On electronic signature" № 63-FZ dated 06.04.2011.

The Key Words: signature, electronic, digital, Playground, shopping, government, relations, services, mechanism, development, technology, reason.

Со вступлением в силу Федерального закона №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» злободневным стал вопрос об усилении эффективности электронной торговли, а впоследствии, результатом стало создание электронной торговой площадки.

Электронная торговая площадка (ЭТП) — программно-аппаратный комплекс организационных, информационных и технических решений, обеспечивающих взаимодействие продавца и покупателя через электронные каналы связи. Иными словами, это отдельные *Internet-системы*, предназначенные для торгов на продажу и покупку товаров и услуг в режиме *онлайн*. Благодаря ЭТП в одном информационном и торговом пространстве

объединяется огромное количество поставщиков и потребителей различных товаров и услуг, что характерно повышает эффективность их бизнеса. На электронных торговых площадках собраны совершенно разные лоты: от канцелярских товаров, которые нужны ежемесячно каждой компании, до услуг по реализации большого объема металла. Электронная торговля имеет определенные преимущества перед обычной, привычной людям торговлей в реальной жизни:

- ✓ упрощенный порядок заключения сделки;
- ✓ снижение сопутствующих издержек;
- ✓ продвижение продукции через *Internet*;
- ✓ установление уровня закупочных цен на сырье, комплектующие и оборудование на основе реальной конкуренции, появляющейся вследствие огромной аудитории с одинаковыми или смежными целями;
- ✓ повышение оперативности, прозрачности и управляемости торгово-закупочных процессов;
- ✓ поиск и привлечение новых партнеров;
- ✓ достижение максимальной прибыли.

С совершенствованием *IT-технологий* эффективность электронной торговли будет только усиливаться, что в скором времени приведет к уничтожению актуальности реальной торговли. Это объяснимо и сейчас имеет аргументационную базу: помимо упрощенного порядка действий, который является наибольшим преимуществом, ЭТП предоставляет все функции, которые необходимы для обеспечения успешного сбыта и снабжения:

- ✓ регистрация участников;
- ✓ создание и поддержка фирменных каталогов;
- ✓ поиск продавцов и покупателей;
- ✓ обеспечение материально-техническими ресурсами;
- ✓ проведение аукционов, тендеров и других конкурсов в *онлайн*-режиме;
- ✓ комплекс средств интерактивного взаимодействия контрагентов;
- ✓ подготовка контракта;
- ✓ проведение оплат поставщикам;
- ✓ контроль поставок.

Все это создает особую инфраструктуру, которая в настоящее время определяет модель *торговли будущего*. Однако для работы на электронной торговой площадке необходим пропуск, которым является электронная цифровая подпись (ЭЦП). Электронная подпись — это аналог подписи физического лица, обладающая следующими свойствами:

- ✓ является уникальной;

- ✓ защищена от копирования;
- ✓ указывает на лицо, которое подписало документ.

В настоящее время многие предприятия используют те или иные методы безбумажной обработки и обмена документами. Использование подобных систем позволяет значительно сократить время, затрачиваемое на оформление сделки и обмен документацией, усовершенствовать и удешевить процедуру подготовки, доставки, учета и хранения документов, построить корпоративную систему обмена документами. Однако при переходе на электронный документооборот встает вопрос авторства документа, достоверности и защиты от искажений.

Наиболее удобным средством защиты электронных документов от искажений, позволяющим при этом однозначно идентифицировать отправителя сообщения, является электронная цифровая подпись (ЭЦП). С технической точки зрения ЭЦП формируется путем шифрования информации, содержащейся в документе, представляя собой уникальную последовательность символов, которая находится либо в теле подписанного файла, либо прилагается к нему. Внешнее выражение электронной подписи не имеет ничего общего с подписью рукописной, однако назначение подписи и того и другого вида одинаково: удостоверение подлинности документа.

Существует три вида электронно-цифровой подписи:

1. **Простая** - она служит для подтверждения того, что документ исходит от определенного лица.
2. **Усиленная неквалифицированная**. Такой вид подписи не только указывает на лицо, ее поставившее, но и подтверждает, что после ее проставления никаких изменений в документ не вносилось.
3. **Усиленная квалифицированная**. Она обладает характеристиками неквалифицированной ЭЦП, но выдается только в специализированных центрах, имеющих аккредитацию от Минкомсвязи.

На электронной торговой площадке сертификат ЭЦП нужен для того, чтобы вся деятельность была юридически значима. При отсутствии ЭЦП на сайте ЭТП не возможен электронный документооборот, который включает в себя получение аккредитации, участие в открытых аукционах *онлайн* и т.д. Порядок ее использования регламентирован Законом «Об электронной подписи» № 63-ФЗ от 06.04.2011. Сразу после получения ЭЦП участник проходит авторизацию на сайте, после чего становится полноправным членом электронной торговой площадки.

С развитием информационных технологий модернизируются все сферы общества, начиная здравоохранением и заканчивая теневой коммерцией, и электронная цифровая

подпись – весомый шаг на пути к модели *совершенного* будущего. Ее актуальность уже сейчас подтверждена везде, где требуется юридическая сила, а XXI веке – это обязательное условие сделок, договоров, ценных бумаг и т.д.

Конкретная значимость ЭЦП представлена в механизме действия электронной торговой площадки, однако это лишь узкая сфера, не способная до конца раскрыть достоинства такой подписи. Эффективность использования любых информационных технологий, в том числе и на электронных торговых площадках способствует повышению эффективности торговой деятельности, используя минимальное количество трудовых и материальных ресурсов и конечно же, избегая ненужных потерь.

Научный руководитель: профессор РАЕ, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры Информационных технологий Хачатурова Седа Сейрановна.

Литература:

1. Груздев А.В. Сетевая экономика. Создание Internet-магазина. — М.: Изд-во «Приор», 2006.
2. Сергеев А.П. Раскрутка сайтов и основы электронной коммерции. Краткое руководство. Москва: Издательский дом «Вильямс», 2005.
3. Ткачев А.В. Законодательное регулирование правового статуса ЭЦП. Основные положения // <http://www.confident.ru/magazine/new/18.html>.
4. Торгунакова А.В., Хачатурова С.С. Информационные технологии в управлении персоналом. Международный студенческий научный вестник. –2016.– № 1.
5. Хачатурова С.С. Организация предпринимательской деятельности. Создание собственного дела. М.: Издательство Академия Естествознания. 2012. Режим доступа <http://www.monographies.ru/151>.