

Электронная версия журнала: [www.eduherald.ru](http://www.eduherald.ru)

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

к.и.н., профессор РАЕ **Бизенкова Мария Николаевна**

**Заместители главного редактора:**

к.и.н., профессор РАЕ **Старчикова Наталия Евгеньевна**

**Бизенков Евгений Александрович**

**Ответственный секретарь**

**Нефедова Наталья Игоревна**

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**

Акбасова А.Д. (г. Туркестан), Алтайулы С.А. (г. Астана), Андреева А.В. (г. Уфа), Андреева Н.В. (г. Белгород), Бадюков В.Ф. (г. Хабаровск), Белецкая Е.А. (г. Белгород), Берестнева О.Г. (г. Томск), Березина А.В. (г. Екатеринбург), Валиев М.М. (г. Уфа), Виштак Н.М. (г. Балаково), Бубновская О.В. (г. Артем), Выхрыстюк М.С. (г. Тобольск), Голубева Г.Н. (г. Набережные Челны), Гормаков А.Н. (г. Томск), Горностаева Ж.В. (г. Шахты), Горишунова Н.К. (г. Курск), Горюнова В.В. (г. Пенза), Губина Н.В. (г. Нижнекамск), Долгополова А.Ф. (г. Ставрополь), Доница А.Д. (г. Волгоград), Евстигнеева Н.А. (г. Москва), Егорова Ю.А. (г. Чистополь), Егорычева Е.В. (г. Волжский), Ершова Л.В. (г. Шуя), Зайцева О.С. (г. Тобольск), Заярная И.А. (г. Находка), Киреева Т.В. (г. Нижний Новгород), Кисляков П.А. (г. Москва), Карпов С.М. (г. Ставрополь), Кобзева О.В. (г. Мурманск), Кобозева И.С. (г. Саранск), Коваленко Е.В. (г. Омск), Кондратьева О.Г. (г. Уфа), Конкиева Н.А. (г. Санкт-Петербург), Косенко С.Т. (г. Санкт-Петербург), Корельская И.Е. (г. Архангельск), Кочева М.А. (г. Нижний Новгород), Кочеткова О.В. (г. Волгоград), Кубалова Л.М. (г. Владикавказ), Лапп Е.А. (г. Волгоград), Кунусова М.С. (г. Астрахань), Кучинская Т.Н. (г. Чита), Лебедева Е.Н. (г. Оренбург), Кубалова Л. М. (г. Владикавказ), Лапп Е.А. (г. Волгоград), Медведев В.П. (г. Таганрог), Минахметова А.З. (г. Елабуга), Михайлова Т.Л. (г. Нижний Новгород), Николаева Л.В. (г. Якутск), Новикова Л.В. (г. Владимир), Омарова П.О. (г. Махачкала), Орлова И.В. (г. Москва), Осин А.К. (г. Шуя), Панов Ю.Т. (г. Владимир), Пелькова С.В. (г. Тюмень), Постникова Л.В. (г. Москва), Преображенский А.П., Ребро И.В. (г. Волжский), Решетников О.М. (г. Москва), Рыбинцева Г. В., Ткалич С.К. (г. Москва), Павлова Е.А. (г. Санкт-Петербург), Парушина Н.В. (г. Орел), Растеряев Н.В. (г. Новочеркасск), Рева Г.В. (г. Владивосток), Рогачев А.Ф. (г. Волгоград), Рыбанов А.А. (г. Волжский), Салаватова С.С. (г. Стерлитамак), Семёнова Г.И. (г. Тобольск), Сенкевич Л.Б. (г. Тюмень), Тарануха Н.А., Тесленко И.В. (г. Екатеринбург), Ткалич С.К. (г. Москва), Федуленкова Т.Н. (г. Владимир), Френкель Е.Э. (г. Вольск), Шалагинова К.С. (г. Тула), Шестак О.И. (г. Владивосток)

**МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ И СТУДЕНТЫ:**

Лошадкина А.А. (г. Казань), Горохова Е.Х. (г. Якутск), Негорожина А.В. (г. Ставрополь), Нуржан А.Н. (г. Астана), Гареева Э.И. (г. Уфа), Саврей Д.Ю. (г. Ухта)

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК

Журнал «МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК» зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Свидетельство – ЭЛ № ФС-77-55504

**Журнал представлен в Научной электронной библиотеке (НЭБ) – головном исполнителе проекта по созданию Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).**

Ответственный секретарь редакции – Нефедова Наталья Игоревна

тел. +7 (499) 705-72-30

e-mail: studforum@rae.ru

**Почтовый адрес: г. Москва, 105037, а/я 47, Академия Естествознания, редакция журнала «Международный студенческий научный вестник»**

Издательство и редакция: Информационно-технический отдел  
Академии Естествознания

Техническая редакция и верстка С.Г. Нестерова

Подписано в печать 07.07.2016

Формат 60x90 1/8

Типография ИД «Академия Естествознания»,

Саратов, ул. Мамантовой, 5

Способ печати – оперативный

Усл. печ. л. 13,75

Тираж 500 экз.

Заказ МСНВ/4-2016

---

## СОДЕРЖАНИЕ

**VIII Международная студенческая электронная научная конференция  
«Студенческий научный форум 2016»**

**Искусствоведение**

|  |     |
|--|-----|
| ЗНАЧЕНИЕ ФОЛЬКЛОРА КАК ВАЖНОЙ ЧАСТИ МУЗЫКАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ И РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ<br><i>Иванова А., Спицына Т.В.</i> | 630 |
| ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ КИТАЙСКОГО НАРОДА В ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ<br><i>Симомян А.В.</i>                                  | 630 |
| <b>Секция «Искусство – национальное достояние России»,<br/>научный руководитель – Валькевич С.И.</b>                   |     |
| ИВАНОВСКАЯ СТРОЧЕВАЯ ВЫШИВКА<br><i>Абаимова Н.В., Валькевич С.И.</i>   | 632 |
| ХУДОЖНИКИ РОССИИ СОВРЕМЕННОЙ<br><i>Волкова О.Б., Ершова Л.В.</i>   | 632 |
| ИГОЛЬНОЕ КРУЖЕВО – КАДОМСКИЙ ВЕНИЗ<br><i>Головкина Е.С., Валькевич С.И.</i>  | 633 |
| ДЫМКОВСКАЯ ИГРУШКА – БОГАТСТВО РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ<br><i>Грачева М.М., Валькевич С.И.</i>                                 | 633 |
| ИСТОРИЯ ВЛАДИМИРСКОГО ВЕРХОШВА<br><i>Громова Д.М., Валькевич С.И.</i>  | 634 |
| СУВЕНИРНАЯ КУКЛА В РУССКОМ НАРОДНОМ КОСТЮМЕ<br><i>Карцева Н.А., Валькевич С.И.</i>                                     | 634 |
| КРЕСТЕЦКАЯ СТРОЧКА КАК ЯВЛЕНИЕ НАРОДНОГО ИСКУССТВА<br><i>Маевская Е.С., Валькевич С.И.</i>                             | 635 |
| МАТРЕШКА – СИМВОЛ РОССИИ<br><i>Малыгина А.В., Валькевич С.И.</i>   | 635 |
| НОВИНСКАЯ ДЕРЕВЯННАЯ ИГРУШКА<br><i>Мартельянова А.А., Валькевич С.И.</i>   | 635 |
| НИЖЕГОРОДСКАЯ СТРОЧЕВАЯ ВЫШИВКА<br><i>Нагиева К.Э., Валькевич С.И.</i>   | 636 |
| ЯРОСЛАВСКАЯ СТРОЧЕВАЯ ВЫШИВКА<br><i>Строкина Н.М., Валькевич С.И.</i>  | 636 |
| ПОРТРЕТНЫЙ ЖАНР В ЖИВОПИСИ ИВАНА НИКОЛАЕВИЧА КРАМСКОГО<br><i>Юрова Е.О., Черокова А.В.</i>                             | 637 |
| <b>Секция «Искусство в пространстве культуры»,<br/>научный руководитель – Поровская Г.А.</b>                           |     |
| ЦВЕТ В ЖИВОПИСИ К.А. КОРОВИНА<br><i>Голубничая М.Д.</i>  | 637 |
| СИМУЛЬТАННЫЙ КОНТРАСТ – КОНТРАСТ, КОТОРОГО НЕ СУЩЕСТВУЕТ<br><i>Шевцова А.И.</i>  | 638 |
| <b>Секция «Искусство и образование»,<br/>научный руководитель – Ершова Л.В.</b>  |     |
| ДЕКОРАТИВНАЯ ИНТЕРЬЕРНАЯ ЖИВОПИСЬ: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ<br><i>Абаимова Н.В., Ершова Л.В.</i>                       | 640 |
| ТВОРЧЕСТВО КЛОДА МОНЕ<br><i>Антонова А.В., Черокова А.В.</i>   | 640 |
| РУССКИЙ СТИЛЬ В ТВОРЧЕСТВЕ В. ЗАЙЦЕВА<br><i>Головкина Е., Ершова Л.В.</i>  | 641 |
| ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ В РАЗВИТИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ<br><i>Грачёва М.М., Седова И.Г.</i>                   | 641 |
| ПЕРЕДАЧА МАТЕРИАЛЬНОСТИ В НАТЮРМОРТЕ КАК ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА<br><i>Громова Д.М., Ершова Л.В.</i>                   | 642 |

|   |     |
|---|-----|
| ХУДОЖНИКИ ИВАНОВСКОГО КРАЯ<br><i>Калинина М.В., Черокова А.В.</i>   | 642 |
| ТВОРЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ УЧАЩИХСЯ ДХШ И КОМПЬЮТЕР<br><i>Кузнецова А.Ю., Ершова Л.В.</i>  | 643 |
| ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНД ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ<br><i>Луняков М.С., Ершова Л.В.</i>  | 644 |
| К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ ФАРФОРОВОЙ КУКЛЫ ВО ФРАНЦИИ<br><i>Маевская Е.С., Ершова Л.В.</i>   | 644 |
| ЖЕНСКИЙ ОБРАЗ КАК СРЕДСТВО ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ<br><i>Мальгина А.В., Седова И.Г.</i>  | 645 |
| РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ 4–7 ЛЕТ<br><i>Мартемьянова А.А., Седова И.Г.</i>   | 645 |
| ЭТНИЧЕСКИЕ МОТИВЫ В СОВРЕМЕННОЙ МОДЕ<br><i>Нагиева К., Ершова Л.В.</i>  | 646 |
| АРХИТЕКТУРНЫЕ МОТИВЫ В ИСКУССТВЕ ГРАФИКИ<br><i>Строкина Н.М., Ершова Л.В.</i>   | 647 |
| ХУДОЖНИК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ<br><i>Стулова Е.Г., Черокова А.В.</i>   | 647 |
| «СЮРРЕАЛИЗМ – ЭТО Я!»<br><i>Четвертакова П.Д., Черокова А.В.</i>  | 648 |
| <b>Культурология</b>  |     |
| КРУЖЕВОПЛЕТЕНИЕ В РОССИИ: ЗАБЫТОЕ НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ<br><i>Васильева А.Е.</i>   | 649 |
| ТРАДИЦИОННАЯ ДЕРЕВЯННАЯ ИГРУШКА. КУЛЬТУРНО-ЦЕННОСТНЫЙ АСПЕКТ<br><i>Ветрова Л.М., Ершова Л.В.</i>  | 649 |
| АРХЕТИП СТРАХА В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ<br><i>Ноздренко М.В.</i>   | 650 |
| «ПЕЙЗАЖНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ» АКИРЫ КУРОСАВЫ: ПРИРОДА<br>КАК АНТРОПОЛОГИЧЕСКОЕ СЕМАТИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО (НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМА<br>«ЕЩЁ НЕТ», 1993)<br><i>Романенко А.С.</i> | 651 |
| <b>Секция «Актуальные проблемы теории и истории культуры»,<br/>научный руководитель – Алексеева М.Ю.</b>  |     |
| ФЕНОМЕН ИГРУШКИ В РУССКОЙ КУЛЬТУРЕ: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ<br><i>Лобанова Е.В., Красильникова М.Ю.</i>   | 653 |
| <b>Секция «Взаимодействие культур в глобальном политическом<br/>и экономическом пространстве»,<br/>научный руководитель – Финская Н.А.</b>                          |     |
| РАСИЗМ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА<br><i>Астахова А.О., Финская Н.А.</i>  | 655 |
| УПРАВЛЕНИЕ РАБОТОЙ В АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ<br><i>Бобровский К.П., Першина Е.Ю.</i>  | 656 |
| АТОМНАЯ ЭНЕРГИЯ<br><i>Веденкин С.А., Матюшко А.В.</i>   | 656 |
| СТРУКТУРА HTML ДОКУМЕНТА<br><i>Винников А.В., Матюшко А.В.</i>  | 656 |
| КАТАЛИТИЧЕСКИЙ РЕФОРМИНГ<br><i>Евтушенко Д.О., Кохан О.В.</i>   | 657 |
| УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ГОМОСЕКСУАЛИЗМ В РФСР<br><i>Королев А.А., Матюшко А.В.</i>   | 657 |
| СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ<br><i>Кошелев Д.С., Клинова Е.В.</i>  | 657 |
| ПОИСКИ ДОБЫЧИ НЕФТИ<br><i>Кузнецова У.Е., Кохан О.В.</i>  | 658 |

|   |     |
|---|-----|
| ЗАИМСТВОВАННЫЕ ПРАЗДНИКИ В РОССИИ<br><i>Мальков М.Н., Клинова Е.В.</i>  | 658 |
| ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ<br><i>Мухачев Д.В., Матюшко А.В.</i>   | 658 |
| ЭВОЛЮЦИЯ ЧЕЛОВЕКА<br><i>Мухачев Д.В., Матюшко А.В.</i>  | 658 |
| ВЫСОКОПРОЧНЫЕ СТАЛИ В МАШИНОСТРОЕНИИ<br><i>Наконечный М.А., Кохан О.В.</i>  | 659 |
| ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ БУДУЩЕГО ИНЖЕНЕРА<br><i>Рыбко А.М., Клинова Е.В.</i>                                 | 659 |
| КОММУНИКАЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБЛАСТИ<br><i>Сергеева Е., Клинова Е.В.</i>                                       | 659 |
| КОКСОВАНИЕ<br><i>Тарасов А.Т., Кохан О.В.</i>   | 660 |
| ИСТОРИЯ ИНТЕРНЕТА<br><i>Фатеев К.В., Матюшко А.В.</i>   | 660 |
| ТЕРРОРИЗМ КАК МИРОВАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ<br><i>Шефер К.В., Финская Н.А.</i>                                   | 660 |
| <b>Секция «Социодинамика современной культуры»,<br/>научный руководитель – Федотова Н.Г.</b>                      |     |
| СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДИНАМИКА ОТЕЧЕСТВЕННОГО КИНОИСКУССТВА<br><i>Архипова А.Э.</i>                                     | 661 |
| МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО КАК ФАКТОР ДИНАМИКИ БРЕНДА ГОРОДА<br><i>Василенкова О.И.</i>                                   | 662 |
| ЖЕНСКИЙ ОБРАЗ ГЕРОЯ В СОВРЕМЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ:<br>СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ<br><i>Васильева Н.Ю.</i>     | 662 |
| ГЕНДЕРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В ПРОВОСЛАВНОЙ И МУСУЛЬМАНСКОЙ КУЛЬТУРАХ<br><i>Гадьмова А.Р., Максимова Е.В.</i>           | 663 |
| САКРАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДСКОМ ПРАЗДНИКЕ<br><i>Дмитриева Т.С.</i>                                    | 663 |
| ОБРАЗ ВРАГА В СМИ СОВЕТСКОГО СОЮЗА ВРЕМЕН «ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ»<br><i>Жукова Т.</i>                                    | 664 |
| КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ<br><i>Ильина Т.В., Федотова Н.Г.</i>                                     | 665 |
| ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СТЕРЕОТИПОВ В СФЕРЕ МАСС-МЕДИА<br><i>Кульпина П.В.</i>                                  | 666 |
| БРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БИБЛИОТЕКИ<br><i>Мадис Н.А.</i>   | 666 |
| ПРИЗНАКИ СОВРЕМЕННОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ<br><i>Морозова А.С.</i>  | 667 |
| ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ТОК-ШОУ<br><i>Муравьева М.Д.</i>  | 667 |
| ОБРАЗ СУПЕРГЕРОИНИ В АМЕРИКАНСКИХ КОМИКСАХ КАК СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ<br>ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ<br><i>Новикова М.Э.</i>   | 667 |
| АНИМАЦИОННЫЙ ФИЛЬМ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК<br><i>Овчинникова Е.Н.</i>                        | 668 |
| ПРАВОСАЛАВИЕ КАК СПОСОБ АКТУАЛИЗАЦИИ РУССКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ<br>ИДЕНТИЧНОСТИ<br><i>Пичугина А.А.</i>                 | 669 |
| СОЦИОДИНАМИКА КОНЦЕПТА «ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО» В РОССИЙСКОМ<br>КОНЦЕПТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ<br><i>Полякова Г.С.</i> | 669 |

|  |     |
|--|-----|
| ХРИСТИАНСКИЕ ЦЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ МУЛЬТИКУЛЬТУРНОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА<br><i>Федина О.В.</i>   | 670 |
| <b>Секция «Социокультурные проблемы современных городов»,<br/>научный руководитель – Евдокимова М.Г.</b>   |     |
| К ВОПРОСУ О ЛЕГИТИМНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ<br>В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ<br><i>Бжевский К.П., Евдокимова М.Г.</i>  | 671 |
| ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ РЕКЛАМЫ НА СОЦИАЛЬНЫЕ СЛОИ ОБЩЕСТВА<br><i>Евдокимова М.Г., Жилкин М.В.</i>   | 672 |
| <b>Медицинские науки</b>   |     |
| ПРИМЕНЕНИЕ СТВОЛОВЫХ КЛЕТОК В ЛЕЧЕНИИ БОЛЕЗНИ ПАРКИНСОНА<br><i>Таланова А.А., Фоминых В.С.</i>   | 674 |
| <b>Политические науки</b>  |     |
| АМБИВАЛЕНТНОСТЬ ЗЛА: ПРОБЛЕМА ТЕРРОРИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ<br>(НА ПРИМЕРЕ РОМАНА «ДЕТИ ПЕРЕСТРОЙКИ. ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ»)<br><i>Перекальский М.М., Уварова Н.Р., Косорукова М.И.</i>   | 674 |
| ЧТО МЕШАЕТ РАЗВИТИЮ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ?<br><i>Ткачева А.Ю., Приходько Е.А.</i>   | 676 |
| <b>Технические науки</b>   |     |
| <b>Секция «Информационные технологии в здравоохранении»,<br/>научный руководитель – Горюнова В.В.</b>  |     |
| СТРУКТУРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СИСТЕМАХ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ<br>ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ<br><i>Горюнова В.В., Журлова А.П., Кирасирова Д.И., Мартынов С.С., Осипов К.О.</i> | 677 |
| ОСНОВНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ<br>В ЗДРАВООХРАНЕНИИ<br><i>Горюнова В.В., Сергуняев П.С., Соколова А.Ю., Солнышкова С.С., Сорокина В.А.</i>           | 678 |
| <b>Экономические науки</b>   |     |
| <b>Секция «Актуальные аспекты экономики, анализа и учета»,<br/>научный руководитель – Беломестнова И.В.</b>  |     |
| ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В АПК<br><i>Забудьков В.А., Добросоцкий М.К., Кузнецов С.А.</i>  | 678 |
| <b>Секция «Актуальные вопросы менеджмента, экономики<br/>и права в социально-культурной сфере»,<br/>научный руководитель – Пелькова С.В.</b>   |     |
| НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ ДЛЯ ОСОБЫХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ<br><i>Кокшарова М.С., Колчанова Ю.А.</i>  | 679 |
| <b>Секция «Актуальные подходы управления финансами предприятия»,<br/>научный руководитель – Насретдинова З.Т.</b>  |     |
| АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ<br><i>Билалова Л.А., Насретдинова З.Т.</i>  | 681 |
| ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ<br>БЮДЖЕТА<br><i>Валиахметова Н.А., Насретдинова З.Т.</i>  | 682 |
| АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ООО «МЕДИААРТ»<br><i>Галямов Н.Р., Рахматуллин Ю.Я.</i>  | 683 |
| АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ<br><i>Гимадисламова Г.Ф., Насретдинова З.Т.</i>   | 684 |
| АНАЛИЗ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ<br><i>Гимаева И.Ф., Насретдинова З.Т.</i>  | 684 |
| АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ<br><i>Зиятдинова Р.С., Насретдинова З.Т.</i>  | 685 |

|   |     |
|---|-----|
| РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДИКИ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА В РЕШЕНИИ<br>УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЗАДАЧ<br><i>Илькиева Е.А., Насретдинова З.Т.</i>                  | 686 |
| АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ АО «УФАНЕТ»<br><i>Кунтышева К.А., Насретдинова З.Т.</i>                                      | 687 |
| АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ГУП САНАТОРИЯ «ЗЕЛЕНАЯ РОЩА»<br>РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН<br><i>Лукша В.Р., Насретдинова З.Т.</i> | 688 |
| АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ АО «АЛЬФА-БАНК»<br><i>Миннигалиева Г.К., Насретдинова З.Т.</i>                               | 688 |
| РАЗВИТИЕ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В РОССИИ<br><i>Насретдинов И.Р., Шаймуратова А.А.</i>                                   | 689 |
| ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ<br><i>Насретдинов И.Р.</i>  | 690 |
| АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ<br>ПРЕДПРИЯТИЯ<br><i>Петрова Э.Р., Насретдинова З.Т.</i>                   | 691 |
| АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА<br><i>Рахимова А.А., Халиуллина Л.</i>   | 692 |
| АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ<br><i>Целищева Е.С., Насретдинова З.Т.</i>                                 | 692 |
| АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПО ОТНОСИТЕЛЬНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ<br>ПРЕДПРИЯТИЯ<br><i>Чегнова Н.А., Насретдинова З.Т.</i>                    | 693 |
| АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ<br><i>Шавалиева Г.М., Насретдинова З.Т.</i>   | 694 |
| АНАЛИЗ СОСТАВА И ДИНАМИКИ БАЛАНСОВОЙ ПРИБЫЛИ<br><i>Шарифуллина А.И., Жангирова А.</i>   | 695 |
| ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БАНКОВ В РОССИИ<br><i>Юнусов Ю.Р., Насретдинова З.Т.</i>                                   | 695 |
| <b>Секция «Институциональные исследования»,<br/>научный руководитель – Сычева А.В.</b>  |     |
| СТАДИИ РАЗВИТИЯ КАПИТАЛИЗМА ДЖОНА КОММОНСА<br><i>Денисова Д.А., Сычева А.В., Маслова О.В.</i>   | 696 |
| <b>Секция «Оценка эффективности управления финансами<br/>предприятий региона»,<br/>научный руководитель – Насретдинова З.Т.</b>         |     |
| О ЦЕЛЯХ И ЗАДАЧАХ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ<br><i>Антонова Н.Г., Насретдинова З.Т.</i>                                | 697 |
| АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ<br>В ОАО «ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ Г.УФЫ»<br><i>Аполитова Е.А., Фаритова Д.А.</i>  | 698 |
| О МЕТОДАХ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ<br><i>Букарева Т.В., Тляумбетов Б.С.</i>  | 698 |
| ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ<br><i>Еникеева А.А., Насретдинова З.Т.</i>  | 699 |
| ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АИС НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ<br><i>Исламов А.Л., Насретдинов И.Р.</i>                                   | 699 |
| ОСОБЕННОСТИ И МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ<br><i>Лопатина К.С., Тляумбетов Б.С.</i>  | 699 |
| ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ<br><i>Максимова Л.Е., Ахмадуллина Э.Т.</i>   | 700 |
| ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И РЕЗЕРВЫ<br>ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ<br><i>Марванова Л.В., Насретдинов И.Р.</i>              | 700 |

|   |     |
|---|-----|
| ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ<br><i>Маслич М.Н., Мазитова К.А.</i>   | 701 |
| УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ<br><i>Муратова Д.Р., Рахматуллин Ю.Я.</i>   | 702 |
| О ПРОБЛЕМАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ<br><i>Тимофеева А.А., Насретдинова З.Т.</i>  | 703 |
| ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПАО АНК «БАШНЕФТЬ»<br><i>Тляумбетов Б.С.</i>  | 703 |
| РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В ХИМИЧЕСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ ОАО «ЭКОЛАЙН»)<br><i>Тугульбаев Д.Г., Насретдинова А.Р.</i>     | 703 |
| АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО «НЕФТЕГАЗСТРОЙ»<br><i>Фаритова Д.А.</i>  | 704 |
| К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ<br><i>Шарипова Л.А., Насретдинова З.Т.</i>   | 705 |
| ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ПАССИВА БАЛАНСА ОРГАНИЗАЦИИ<br><i>Шишкина А.Н., Ислакаева Г.Р.</i>  | 706 |
| УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ<br><i>Янтураев А.А., Насретдинова З.Т.</i>   | 706 |
| <b>Секция «Проблемы автоматизации бизнес-процессов в современных условиях»,<br/>научный руководитель – Билалова И.М.</b>  |     |
| РАЗВИТИЕ ИТ-АУТСОРСИНГА В РОССИИ<br><i>Шеболдаева А.А., Билалова И.М.</i>   | 707 |
| <b>Секция «Социально-экономические аспекты развития<br/>современного общества»,<br/>научный руководитель – Асанова Н.А.</b>                                       |     |
| ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ<br><i>Сорокин М.А., Исачкова Л.Н.</i>   | 710 |
| <b>Всероссийский конкурс научно-исследовательских<br/>и творческих работ учащихся «Юный ученый»<br/>Биология</b>  |     |
| ЦИРКАДНЫЕ НАРУШЕНИЯ СНА У ШКОЛЬНИКОВ СТАРШИХ КЛАССОВ КРУПНОГО<br>ПРОМЫШЛЕННОГО ГОРОДА СИБИРИ<br><i>Алексеева А.Н., Жданова В.Н., Шнайдер Н.А., Газенкамф К.А.</i> | 713 |
| ПИЩЕВЫЕ ОТХОДЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ<br><i>Денис А.В., Степанова О.А.</i>  | 716 |
| ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАДИОЛОГИЧЕСКОЙ ЧИСТОТЫ ЛЕКАРСТВЕННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО<br>СЫРЬЯ ПОДОРОЖНИКА БОЛЬШОГО<br><i>Котовский М.А., Алиева З.А.</i>                              | 718 |
| СОДЕРЖАНИЕ ВИТАМИНА С В СЛЮНЕ У УЧАЩИХСЯ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В ШКОЛАХ<br>С РАЗНОЙ НАПРАВЛЕННОСТЬЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ<br><i>Рябчикова В.О.</i>                      | 719 |
| <b>Секция для школьников «Юный ученый»,<br/>научный руководитель – Хайтова М.П.</b>   |     |
| УМНАЯ ТЕПЛИЦА НА ARDUINO<br><i>Бардин П.А.</i>  | 720 |
| <b>Информатика</b>  |     |
| ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРА И ИНТЕРНЕТА НА ШКОЛЬНИКОВ<br><i>Кутебаева М.Т., Джунусова З.А.</i>   | 720 |
| <b>Секция «Актуальные IT-технологии в современном довузовском образовании»,<br/>научный руководитель – Наумова А.И.</b>   |     |
| РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО УПРАВЛЕНИЯ БЕСПИЛОТНЫМ ЛЕТАТЕЛЬНЫМ АППАРАТОМ<br>НА ЯЗЫКЕ DELPHI<br><i>Наумова А.И., Маннапов Е.М.</i>                                     | 721 |

---

|  |     |
|--|-----|
| ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ВНЕШНИЕ ПАРАМЕТРЫ СОВРЕМЕННЫХ FLASH-НАКОПИТЕЛЕЙ<br><i>Наумова А.И., Аксентьев А.Ю.</i>                        | 722 |
| <b>История</b>   |     |
| ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ХРОНИКА БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ 279 СТРЕЛКОВОЙ ДИВИЗИИ (ИЮЛЬ – НОЯБРЬ 1941 ГОДА)<br><i>Новоселова А.В., Новоселова И.А.</i> | 722 |
| <b>Литература</b>  |     |
| ЗИМНЕЕ УТРО ГОРОДА<br><i>Бессонов М.В., Житенева О.В.</i>  | 725 |
| ВОЙНА НАМ НЕ НУЖНА!<br><i>Максимов А.А.</i>  | 725 |
| ПОЛИЯЗЫЧНЫЙ ПОДХОД К ПОНИМАНИЮ УСТНОГО НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА<br><i>Марат Камила, Аубакирова Р.Ж.</i>  | 725 |
| <b>Математика</b>  |     |
| ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ ПО МАТЕМАТИКЕ В УСЛОВИЯХ ОБУЧЕНИЯ В КАДЕТСКОМ КОРПУСЕ<br><i>Овчинников Д.Р., Масликова Ю.В.</i>               | 727 |
| <b>Педагогика</b>  |     |
| <b>Секция «Социально-педагогическая деятельность: проблемы, традиции, перспективы», научный руководитель – Баркунова О.В.</b>              |     |
| «ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ»: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ<br><i>Панюшкина С.С., Панюшкина О.А., Первалова Е.А.</i>  | 729 |
| <b>Химия</b>   |     |
| АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ХИМИЧЕСКОГО СТРОЕНИЯ МОЛЕКУЛЫ И АРОМАТА<br><i>Копылов М.В., Болгова М.А.</i>  | 729 |
| ОЦЕНКА ЗАГРЯЗНЕНИЙ ВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ Г. ВОРОНЕЖА ПОСРЕДСТВОМ ХИМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА СНЕЖНОГО ПОКРОВА<br><i>Мухортов Н.Г., Болгова И.Н.</i>      | 730 |

**VIII Международная студенческая электронная научная конференция  
«Студенческий научный форум 2016»**

**Искусствоведение**

**ЗНАЧЕНИЕ ФОЛЬКЛОРА  
КАК ВАЖНОЙ ЧАСТИ МУЗЫКАЛЬНОГО  
ВОСПИТАНИЯ И РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ**

Иванова А., Спицына Т.В.

*Губкинский филиал ГБОУ ВО БГИИК, Губкин,  
e-mail: muzkol.gubkin@yandex.ru*

Глубина и многообразие народного творчества неисчерпаемы. Зодчество, музыка, танцы, фольклор, бытовое искусство – нет областей культуры, в которых бы оно не присутствовало.

Традиционная отечественная культура – это совокупность результатов труда наших соотечественников, с глубокой древности до современности развивающих базовое ядро духовных ценностей, выработанных разными народами России. Это бережное отношение к матери – земле, трудолюбие, забота о детях, уважение к старшим, терпение, милосердие и гостеприимство, чувство долга, память о предках, построивших великую Державу, преемственность в делах хозяйственных, семейных. Именно эти качества и многие другие легче всего воспитывать в ребёнке через фольклор. Приобщение детей к народной культуре является средством формирования у них патриотических чувств и развития духовности.

Именно в ранние годы закладывается фундамент психофизического благополучия ребёнка. Фольклор – одно из действенных и ярких средств, таящих огромные дидактические возможности.

Слово Фольклор – это английское слово, сложенное из двух слов «фольк» – народ, «лор» – учение. Фольклор не имеет автора. Это особое искусство – народные песни, танцы, легенды и сказки, обряды, поверья, и т.д. Люди, создавшие их когда то, передавали другим из уст в уста, так фольклор дошёл до наших дней, не оставив имён своих создателей. Фольклор сопровождает человека с рождения, опекая в детстве, вплоть до перехода в юность.

Необходимость обращения к истокам народного искусства, традициям, обычаям народа не случайна. Сейчас наша страна переживает кризис подрастающего поколения. Остро стоит проблема сохранения культуры народа, его самобытности, духовных богатств. Россия постепенно утрачивает свою неповторимость и самобытность. Нарушились традиции, которые связывали старшее и младшее поколения. Особенно внушаемыми являются дети. Поэтому, очень важно возродить преемственность поколений, дать детям нравственные устои, которые живы в людях старшего поколения.

Детям необходимо показывать красоту русского языка, через устное народное творчество, выраженное в песнях, потешках, прибаутках, закличках, формирование у детей интереса к детскому фольклору.

Детский фольклор – это то, что взрослые на протяжении многих лет создавали для детей. Это колыбельные песни, успокаивающие ребёнка, усыпляющие его. Это и поэзия пестования ухода за ребёнком, поэзия ласковых прикосновений к нему. Ребёнок как губка, впитывает поэзию родного языка, сначала слушающая, а позднее и самостоятельно ритмизованно проговаривая народные тексты. Так постепенно детский фольклор органично входит в повседневную жизнь малыша. Детский фольклор даёт нам возможность уже на ранних этапах жизни ребёнка приобщать его

к народной поэзии. Благодаря этому, ещё задолго до ознакомления со сказками, былинами и другими крупными жанрами русского фольклора на материале детского фольклора у малышек формируется внутренняя готовность к восприятию наших истоков – русской народной культуры.

Малые формы фольклора являются первыми художественными произведениями, которые слышит ребёнок, поэтому воспитатели дошкольных учреждений должны знать много песенок, потешек, припевок и тактично с чувством меры, с учётом доступности восприятия включать их повседневный разговор с дошкольниками.

Чтение народных песенок, потешек, сопровождаемое показом наглядного материала, более глубоко воздействует на чувства ребёнка, вызывает положительные эмоции, способствует запоминанию текста, расширяет кругозор детей, обогащает их речь, формирует отношение к окружающему миру. Задача воспитателя помочь им в этом.

Сегодня одной из самых актуальных задач стоящих перед воспитателями дошкольных учреждений является:

- Воспитание устойчивого интереса и любви к народному творчеству;
- Знакомство детей с разнообразными формами детского музыкального фольклора;
- Знакомство детей с традициями и образами русского народа;
- Освоение народного творчества через овладение навыками хорового народного пения, исполнительства народной хореографии.

Общество заинтересовано сохранить и передать будущим поколениям духовные ценности, в том числе музыкальную культуру. Дети должны развиваться через познания культурного наследия, воспитываться так, чтобы быть способными его приумножать.

Фольклор – именно та, доступная всем, вариативная, импровизационная форма выражения своего мировоззрения, сочетающая в себе коллективное и индивидуальное начало.

В настоящее время многие дети, мало знают народные песни и мало знакомы с русским фольклором. Данная проблема очень важна т.к. дети обязательно должны знать культуру своей родины и всё, что непосредственно с ней связано.

**ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ КИТАЙСКОГО НАРОДА  
В ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ**

Симонян А.В.

*Пятигорский государственный лингвистический университет, Пятигорск, e-mail: kiva-22@mail.ru*

Общеизвестно, что китайская история насчитывает более 5000 лет. Ещё со времен эпохи Чжоу<sup>1</sup> в Китае установился Культ Неба, который пришел на смену Шанди эпохи Шан-Инь. Небо стало главным божеством Китая, выполняющим не столько скалярно-теистические, сколько морально-этические функции. [4]. Все это вылилось в возникновение пословиц следующего характера:

1. 天監其德 (Tiān jiān qí dé) – ‘небо видит его добродетели’

<sup>1</sup>1027—256 до н.э.

2. 天命不悛久矣 (Tiānmìng bù tuān jiǔ yǐ) – ‘небо не колеблется долго со своим решением’;

3. 天祚明德 (Tiān zuò míng dé) – ‘небо дарует счастье просвещенным и добронравным’ [3];

С древности в Китае доминантой была крестьянская экономика, производство, основой которой было натуральное хозяйство [26, 220]. И очевидным кажется то, что особое место в ряду китайских фразеологизмов занимают «крестьянские» пословицы [7, 84]:

4. 农十百行本 (Nóng shíbǎi xíng běn) – ‘крестьянский труд – основа ста профессий’;

5. 人不欺地皮, 地不欺肚皮 (Rén bù qī dìpí, dì bù qī dùpí) – ‘Человек не обидет землю, земля не обидит человека’.

Также мы не могли пройти мимо широкого, по нашему мнению, пласта китайских фразеологизмов теологического характера. В них представлены разные сверхъестественные сущности, и в большинстве своем такого рода фразеологические единицы несут положительное значение:

6. 鬼功神力 (Guǐ gōng shén lì) – ‘Заслуга демона и сила бога’ (Говорится о хорошем мастере);

7. 神工鬼力 (Shén gōng guǐ lì) – ‘Бог искусен, демон силен’ (Говорится о талантливом человеке);

8. 拘神遣将 (Jū shén qiǎn jiāng) – ‘Держать бога и послать его командовать’ (Говорится о талантливом человеке).

Также существуют пословицы и поговорки, действующими лицами которых, являются конкретные божества и духи, такие как Бог домашнего очага (Цзаован), Владыка Ада (Баогунь), Дарующее рождение (буддийское божество женского плодородия), Бог Долголетия (Шоусин) и так далее [7, 194]:

9. 灶王老爷上天, 没了住处 (Zào wáng lǎoye shàngtiān-méiliǎo zhùchù) – ‘Бог домашнего очага возносится на небо – лишился жилища’ (ср. негде приткнуться);

10. 阎王嫁女儿 – 鬼来抬 (Yánwáng jià nǚ’èr – guǐ lái tái) – ‘Бог подземного царства выдает дочь замуж – черти несут’ (ср. пусть черти делают);

11. 寿星老叫门 – 肉头到门 (Shòuxīng lǎo jiào mén – ròu tóu dào mén) – ‘Бог долголетия стучится в дверь – мясистая голова пришла в дом’ (набитый дурак) [7, 195–197].

В свете настоящей работы, мы не могли не упомянуть об одной из самых распространенных религий в Китае – Буддизме. Известно, что Буддизм, проникнувший в Китай через среднюю Азию, претерпел значительные изменения по сравнению со своей изначальной, индийской формой.

Ниже представлены несколько из множества фразеологизмов, которые являются результатом влияния на китайский народ данной религиозной системы:

12. 求佛求一尊 (Qiú fó qiú yīzūn) – ‘Просить у Будды один цзунь. О том, кто нечасто обращается к другим за помощью’;

13. 佛是金妆, 人是衣妆 (Fó shì jīn zhuāng, rén shì yī zhuāng) – ‘У Будды – золотой наряд, у человека – одежда’. (Судить о ком-либо по внешнему виду; Ср.: Встречать по одежке) [11].

Следующей религией, которая повлияла на мировоззрение китайцев и стала одним из основных столпов китайского менталитета, является Даосизм. Термин Даосизм придумали европейцы для обозначения как учения (Школа Дао), так и самого религиозного культа [16, 225].

Даосская философия восходит к восприятию человека действительности через дневной цикл. Это породило идею бесконечного умирания и воскресения солнца, вечной жизни. [16, 232].

Даосизм полон мистики. В Китае широко распространены недоговорки с восемью бессмертными – да-

осскими святыми, жившими в горах или на островах отшельниками, обладавшими магическими силами и творившие чудеса [7, 197].

14. 张果老到驴 – 永不见出生的面 (Zhāng guǒ lǎo dào lú – yǒng bùjiàn chūshēng de miàn) – ‘Чжан Голао едет на осле задом наперед – никогда не видит морды скотины’ (разорвать отношения) [7, 202]

15. 傻喜儿赶鸭子 – 全来了<sup>2</sup> (Shǎ xǐ’er gǎn yāzi – quán lái le) – ‘Дурачок Сизэр все пригнал уток – все пришли’ (все в сборе) [7, 204].

Последнее, но не по значимости, учение Китая – Конфуцианство. Конфуцианство было абсолютной доминантой в сфере взаимоотношений, политики, этикета и взаимоотношений в семье [5, 397]. Раннее конфуцианство в большей степени было не этико-политическим, а социально-психологическим учением [1, 14–15].

Конфуций по праву считается одним из мудрецов древности, множество его речений стали крылатыми выражениями, которые повсеместно используются китайцами в повседневной жизни:

16. 言辞足以表达意思就可以了 (Yáncí zúyǐ biǎodá yìsī jiù kěyǐle) – ‘Достаточно, чтобы слова выражали смысл’;

17. 有得必有失 (yǒu dé bì yǒu shī) – ‘Чтобы получить, нужно потерять; чтобы победить, нужно проиграть’ [11].

Далее речь пойдет об исключительно китайских специфических чертах характера, которые формировались под влиянием всех вышеперечисленных факторов в течение многих столетий.

У китайца было два основных долга: это признательность небу и признательность предкам. [24, 101]. Также китайцы всегда особо уважали и почитали старость. Существование следующих фразеологизмов тому подтверждение:

18. 树老根多, 人老智多 (Shù lǎo gēng duō, rén lǎo zhì duō) – ‘У старого дерева много корней, так и старые люди мудры’;

19. 家有一老人, 如有一宝 (Jiā yǒu yī lǎo, rú yǒu yī bǎo) – ‘Если есть старый человек в доме, значит в доме есть драгоценность’ [11].

Китайцам присущи множество отличающих их от остального населения планеты черт. Одна из них – это понятие лица, или мяньцзы. Мяньцзы – это моральный критерий, который для китайцев подобен строгому своду правил. Потерять лицо, значит лишиться почета и уважения, безвозвратно утратить доверие к себе. [26, 132–133].

Также китайцам присуща боязнь власти. С древности так сложилось, что чем теснее были контакты у простолюдина с властью, тем сильнее он ее боялся. Все это было связано с культом неба и почитанием духов [26, 118–119].

20. 人怕春明, 猪怕壮 (Rén pà chūnmíng, zhū pà zhuàng) – ‘Для свиньи опасно быть упитанной, а для человека опасно быть прославленным’<sup>3</sup>;

21. 人要脸, 树要皮 (rén yào liǎn shù yào pí) – ‘Человеку нужно лицо, дереву нужна кора’ (Репутация очень важна для человека);

Всем известно, что китайцы очень трудолюбивы. Это явилось результатом многовековой бедности, так называемой «рисовой цивилизации», и, опять же, конфуцианской этике труда:

<sup>2</sup>Дурачок Сизэр – мифическая личность, аналог нашего Иванушки – дурачка.

<sup>3</sup>В книге «Мо-цзы» (глава «Приближение служилых») философ рассуждает на эту тему так: «Высокое дерево прежде всего будет срублено, крупный олень и черепаха прежде всего будут пойманы, большая змея будет прежде всего высушена... Среди людей мало есть таких, кто бы не умер из-за своих слишком выдающихся достоинств. Потому что имеющееся в избытке трудно сохранить».

22. 世上无难事，只怕有心人 (shì shàng wú nán shì zhǐ pà yǒu xīn rén) – ‘Чтобы выполнить задания, кажущиеся невыполнимыми, нужно упорно работать’;

23. 窮則變，變則通 (qióng zé biàn biàn zé tōng) – ‘Если ты беден, изменись и ты преуспеешь’;

24. 有志者，事竟成 (yǒu zhì zhě, shì jìng chéng) – ‘Если у человека есть амбиции, то дела будут выполнены’ [27].

Национальная и культурная особенность фразеологизмов определяется спецификой менталитета носителей языка, историческим опытом, религией и традициями. Фразеологический фонд китайского языка чрезмерно велик, и на примерах пословиц и поговорок, представленных в работе, это отчетливо видно. Китайские фразеологизмы широко разнообразны как по своей семантике, так и по структуре и источникам появления.

#### Список литературы

1. Абаев Н.В. Чань-буддизм и культура психической деятельности в средневековом Китае – Новосибирск, 1983 – С. 129.

2. БКРС онлайн [электронный ресурс]. – URL: <http://bkrs.info/> (Дата входа 13.01.2016).

3. Васильев Л.С. История религий востока: [электронный ресурс]. – URL: [http://www.plam.ru/hist/istorija\\_religii\\_vostoka/p18.php](http://www.plam.ru/hist/istorija_religii_vostoka/p18.php) (Дата обращения: 22.04.2014).

4. Введение в востоковедение: Общий курс / Ред. Е.И. Зеленева, В.Б. Касевич. – СПб.: КАРО, 2013. – С. 397–401.

5. Войцехович И.В. Практическая фразеология современного китайского языка. Учебник. – М.: АСТ: Восток-Запад, 2007. – С. 509.

6. Знай Русский. Блог Студентов Сибирского федерального университета, изучающих русский язык [электронный ресурс]. – URL: [http://znajrusskij.blogspot.ru/2012/07/blog-post\\_28.html](http://znajrusskij.blogspot.ru/2012/07/blog-post_28.html) (дата входа: 18.02.2016).

7. Кравцова М.Е. История культуры Китая. 4-е изд., испр. и доп. – СПб.: Изд-во «Планета музыки»; изд-во «Лань», 2011. – С. 194–279.

8. Розенталь Д.Э. Современный русский язык / Д.Э. Розенталь, И.Б. Голуб, М.А. Теленкова. – М.: Рольф; Айрис-пресс, 1997. – С. 400.

9. Спешнев Н.А. Китайцы: Особенности национальной психологии. – СПб.: КАРО, 2014. – С. 75–95, 114–151, 218–229.

10. Спешнев Н.А. Китайцы: Особенности национальной психологии. – СПб.: КАРО, 2014. – С. 75–95, 114–151, 218–229.

11. Форум крупнейшего китайского интернет-аукциона ТАОВАО [электронный ресурс]. – URL: <http://www.rutao.ru/index.php?topic=227.0> (дата входа: 20.02.2016).

### Секция «Искусство – национальное достояние России», научный руководитель – Валькевич С.И., канд. пед. наук, доцент

#### ИВАНОВСКАЯ СТРОЧЕВАЯ ВЫШИВКА

Абаимова Н.В., Валькевич С.И.

Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «ИвГУ», Шуя,  
e-mail: [Sirius-altair-1.46@yandex.ru](mailto:Sirius-altair-1.46@yandex.ru)

Вышивка – один из наиболее распространённых видов украшения. С древнейших времён на Руси украшали одежду, утварь, предметы, окружающие человека в его повседневной жизни. Вышитые изделия всегда радуют глаз, но особенно празднично, красиво выглядят изделия, вышитые белым по белому. В основном вышитые изделия выходили из рук крестьянок и отличались простотой и изяществом. Наивысшего расцвета белая вышивка достигла в XVIII веке, когда и в народной русской вышивке и в вышивке городского европейского типа создаются необыкновенно красивые и сложные по исполнению вышивки по разреженной ткани. Белая вышивка ценилась очень дорого и приравнялась к золотному шитью, так как это очень трудоёмкая работа и требует от вышивальщиц не только аккуратности и терпения, но и мастерства. Строчевые швы выполняются по счёту нитей разреженной ткани полотняного переплетения. Мелкая белая ивановская строчка выполняется на мелкой обвитой сетке настилом, одинарной или двойной штопкой, «паучками». В узоре преобладают квадраты, ромбы, полосы, а также геометризованные растительные мотивы. Простота и лаконичность геометрического узора компенсируется богатством разделок, напоминающим кружево. Плотный белый орнамент на мелком прозрачном фоне создаёт красивый узор. Множество вариантов в заполнении ячеек мелкой сетки создаёт особую светотеневую игру плотных переплетений ажурными цветочками, паутинками. Русская вышивка приобрела свой национальный характер с его тонким лирическим строем, глубокой образностью. Широта тематики, разнообразие приёмов, богатство орнаментальных мотивов ивановской строчевой вышивки являют пример высокого художественного вкуса, поражают совершенством исполнения, раскрывающим декоративные возможности белой строчки. Полотенца, подзоры, широкие каймы строчевой вышивки по краю простыней, занавески, столешники, являлись неотъемлемой частью крестьянского интерьера. рубахи, передники женского крестьянского костюма средних и северных регионов России были украшены

строчевой вышивкой. Впоследствии в XX веке белой мелкой строчкой украшали не только предметы бытового убранства, но и блузки, платья, шарфы. Высокие художественные достоинства русской современной вышивки наглядно подтверждают закономерность обновления сферы народного искусства, всегда несущего на себе печать времени. Ярко выраженный национальный характер искусства и местный колорит отвечают интересам самых широких кругов общества и обуславливают спрос на эти изделия.

#### ХУДОЖНИКИ РОССИИ СОВРЕМЕННОЙ

Волкова О.Б., Ершова Л.В.

Шуйский филиал ИвГУ, Шуя, e-mail: [ershova-49@mail.ru](mailto:ershova-49@mail.ru)

За всю богатую историю России на ее землях рождалось много различных деятелей искусства, ныне известных всему миру, таких как И. Шишкин, И. Левитан, И. Айвазовский... Несомненно, они – это гордость России, ее достояние и бесценная память. Но, время идет, меняются эпохи, след за ними сменяются и художники. Цель данной статьи – обзорно и очень кратко представить палитру реалистических направлений в современном изобразительном искусстве. Жизнеспособность творчества современных художников определит время. Кто-то войдет в историю искусств, кто-то в нее не впишется. Но сегодня любой из тех, кто прикасается к полотну, стремится по-своему найти отклик и взволновать зрителя. Например, Алексей Чернигин, родом из Нижнего Новгорода. Его работы изображают те короткие мгновения истинных чувств, полны светлых, приятных цветов, красивы и романтичны. Работы отличает хорошая школа, профессионализм, при этом ощущается некоторая живописная недосказанность. Вот другой художник – Константин Лупанов – его работы несут в себе сложного сюжета – он сам со своим котом, маленькие девочки рассматривают кукол в магазине... Но эти работы имеют свое, неповторимое очарование, они притягивают взгляд теплой гаммой цветов, близостью души картины к зрителю. Сам К. Лупанов утверждает, что чем проще сюжет, тем правдивее картина. Среди современных художников есть такие, кто не замыкается на каком-то одном направлении в творчестве. Одним из таких можно назвать Станислава Плутенко. Достаточно трудно определить главное направ-

ление, в котором он работает. В художественной среде его называют художником-фантастом, символистом и футуристом. Он известен также как сюрреалист, гиперреалист. В отличие от Лупанова, картины этого художника сложны, как по композиции, так и в плане материалов – он использует смесь темперы, акрила и акварели, и все его работы полны объема и красок, гламура, точно и с предельной иллюзорностью передающих настроение художника. В противовес гламурному гиперреализму творчество другого художника – Василия Шульженко носит характер скорее пессимистического гиперреализма. Черно-коричневая колористика изображений «России без прикрас» с преобладанием негатива обыденной жизни вызывают не самые лучшие ощущения у зрителей и спорную реакцию критиков. Иное по настроению, по колористике и содержанию творчество Михаила Голубева. Его работы оптимистичны, по композиции – скупы, но в простые на первый взгляд картины он «врисовывает» глубокие философские и психологические мысли... Среди современных художников можно назвать фотореалиста Дмитрия Анненкова, чьи натюрморты выглядят даже более живыми, чем фотография. Вспоминаются картины-обманки, известные в искусстве разных народов с древних и времен, в том числе и в творчестве русских художников. Такая фотореалистическая линия находит своего зрителя, но далеко не в среде истинных ценителей реалистического искусства. Творчество другого нашего современника Николая Блохина впечатляет мощным эмоциональным настроением, пульсирующим цветом, свободной пастозной фактурной живописью и точным рисунком. Он привлекает не только разнообразием жанров и богатством тем. Художник создает полноцветную реалистическую живопись, которая впитала предшествующие традиции реализма, вместе с тем, свободно выражает собственный взгляд на мир и является образцом высокой профессиональной культуры.

Есть еще много современных художников, достойных внимания. И среди них, я уверена, есть те, кого будут помнить даже спустя много лет по всему миру, тех, кто продолжит прославлять Россию своими произведениями.

#### ИГОЛЬНОЕ КРУЖЕВО – КАДОМСКИЙ ВЕНИЗ

Головкина Е.С., Валькевич С.И.

*Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «ИвГУ», Шуя,  
e-mail: catya.golovkina@yandex.ru*

Открыв окно в Европу, русский царь Петр I повелел всем знатным людям и боярам носить европейскую одежду, богато отделанную венецианским и брюссельским кружевом. Приобретался этот наряд за золото. Венецианское кружево дорого ценилось во всей Европе. Эскизы для кружевных рисунков создавали известнейшие художники и ювелиры (такие как Чезаре, Вечеллио и Бенвенуто, Челлини). Это было очень дорогое украшение, которое изготавливалось долго по времени и отличалось неповторимостью и высочайшей художественной замысловатостью. Во Фландрии из кружев шили воротники, манжеты, жабо, накидки. Чтобы сберечь российскую казну, царь повелел обучить искусству заграничного кружевоплетения русских мастериц, пригласив на Русь в Рязанскую губернию венецианских монахинь. Кадомчанки, издавна славившиеся рукоделием, охотно освоили эту ювелирную технику, из их рук стало выходить венецианское кружево, сплетенные иглой сказочные узоры. А вскоре на этой основе создали уникальную игольчатую вышивку – кадомский вениз. Выполняется она по вырезанной на ткани

форме путем натягивания нитей и их дальнейшего перебива. Выделяется ряд типичных направлений этой вышивки, распространенных в то время: полосы с заостренными зубцами геометрического орнамента и узоры с изображением человека и животных. Кадомский вениз развивался на основе сложных своеобразных традиций народного искусства Рязанской губернии. Создавались композиции с русскими узорами и с типичным орнаментом Ренессанса. Отличались мастерством кружевоплетения и воспитанницы Кадомского женского монастыря. Их руками, на основе подлинных народных узоров создавались кружевные изделия, украшающие домашний быт. В кадомском венизе существовали основные направления по своему содержанию: геометрические орнаменты, близкие к народным, русским строчевышивальным узорам, растительные формы (мерное шитье, отдельные мотивы) – это изображения розы, шиповника, лилии, положенные отдельными ветками или в нарядных корзинах, сплетенные в венки или связанные в букеты. Пробразом является французский орнамент стиля рококо и Людовика XVI; широкое использование тематики вологодских строчевых подзоров, а также похожего на эту вышивку испанского шитого кружева «соль». Формы вениза напоминают снежинки. Вениз под влиянием жизненных условий меняется. В настоящее время кадомский вениз выполняется на тонких белых или светлых тканях. На плотных тонированных тканях иногда вениз выполняют более толстыми нитями. Но даже при таком сочетании изящество и ювелирность вышивки ее самобытность превращает вещь в настоящее художественное произведение.

#### ДЫМКОВСКАЯ ИГРУШКА – БОГАТСТВО РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ

Грачева М.М., Валькевич С.И.

*Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «ИвГУ», Шуя,  
e-mail: mary.gra4eva2014@yandex.ru*

Непокорные жители Великого Устюга в XV веке были переселены в глухие края близ города Хлынова (затем Вятка, ныне Киров). Так возникла слобода Дымково. Населяли слободу ремесленники, среди которых были гончары, игрушечники. В ископаемых этих мест есть подходящая для керамического промысла глина и речной песок. Сохранились уникальные фигурки в собрании Кировского художественного музея. Их отличает тонкослойность, хрупкость глиняного теста, изящество и грация поз, нежная гамма росписи. Возникновение дымковской игрушки связывают с весенним праздником Свистунья, к которому женское население слободы Дымково лепило глиняные свистульки в виде коней, баранов, козлов, уток. Позднее, когда праздник потерял своё значение, промысел не только сохранился, но и получил дальнейшее развитие. Дымковская игрушка – изделие ручной работы, поэтому каждая игрушка уникальна, единственна и неповторима. Для её производства используется местная ярко-красная глина, тщательно перемешанная с мелким коричневым речным песком. Фигурки лепят по частям, отдельные детали собирают и долепливают, используя жидкую красную глину как связующий материал. Следы лепки заглаживают для придания изделию ровной и аккуратной поверхности. После полной просушки в течение от двух до пятидесяти дней и обжига при температуре 700–900 градусов игрушки покрывают темперными белилами в два-три слоя. Ныне для росписи применяются анилиновые красители и мягкие колонковые кисти. Особую нарядность игрушке придают оттенки красной, жёлтой, синей, зелёной красок. В росписи

используется геометрический орнамент, в основе которого лежат: клетки, полосы, круги, точки. Завершают украшение игрушки-ромбики из потали или сусального золота, наклеенные поверх узора. Несмотря на нарочитую простоту орнамента, он символичен и изображает важные для русского человека понятия. Волнистая линия ассоциируется с рекой или водой, клетки, образованные пересекающимися линиями, напоминают сруб дома или колодца, а окружность в центре – символ солнца и других небесных светил. Распространёнными сюжетами в дымковской игрушке являются: барыни, кормилицы, модницы, няньки с младенцами на руках, водоноски, кавалеры, а также бараны с золотыми рогами, олени, медведи, козлы, индюшки, петухи, утки и др. Все игрушки монолитны. Они всегда расширяются книзу: дамы за счёт пышных юбок, кавалеры всегда верхом на лошади, животные имеют коротенькие устойчивые ножки. Дымковская игрушка является одним из брендов Кировской области, подчеркивающим самобытность Вятского края, его насыщенную и древнюю историю.

#### ИСТОРИЯ ВЛАДИМИРСКОГО ВЕРХОШВА

Громова Д.М., Валькевич С.И.

*Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «ИвГУ», Шуя,  
e-mail: dariyagrom396@mail.ru*

Владимирский верхшов – это декоративный односторонний шов, разновидность гладевой вышивки зародился в селе Мстёра Владимирской губернии в XIX веке. История такой техники вышивания уходит в древние времена и тесно связана с золотым шитьем. Основным рисунком для верхшова служит растительный орнамент. Среди растительных мотивов часто встречаются изображения птиц, зверей, фигуры человека. Изначально строго соблюдалась традиционная цветовая гамма вышивки. Почти весь узор выполняли красной нитью и лишь для отдельных деталей брали нити зеленого, желтого и синего цвета. Мастерицы Мстёры обогатили верхшов яркими красочными расшивками и растительными узорами. Узоры верхшова дополняют обшивкой кисточками и кустиками стежками полукреста. Шьется верхшов большими стежками, идущими от центра к краю или от края контура к центру. На лицевой стороне ткани получается основной рисунок, а с изнанки стежки образуют пунктир по контуру узора. Расстояние между стежками по краю больше, чем по центру. Стежки прокладываются по форме узора: в цветах – от края к центру, а в листьях, стеблях и ветках – наклонно. Большие закругленные детали вышивают гладью «восьмерка». Середину цветка и других деталей орнамента украшают декоративными накладными сетками или различными фигурами: квадратами, треугольниками, ромбами, зубцами, ровными и зигзагообразными полосками, которые выполняют двусторонней гладью. Стебли цветов и все закругленные детали узора вышивают узким верхшовом. Для оформления изделий используют русский шов «роспись». Выполняют вышивку по рисованному контуру на толстой ткани – грубом зернистом холсте, сукне, шерсти толстыми хлопчатобумажными, шерстяными или льняными нитками. Владимирская гладь позволяет максимально экономить нитки при вышивке больших узоров и рисунков. У владимирского верхшова характерны мотивы узора. Стилизация растений, птиц, фигур человека узнаваема и отражает быт русского народа. Такая яркая вышивка применяется для декоративного оформления полотенец, подзоров, столешниц, панно, занавесей и других предметов интерьера, бытовавшие

го в середине XX века. Современные мастерицы при выполнении владимирской вышивки иногда используют и другие цветовые сочетания. Со временем эта вышивка претерпела немало изменений, и ныне представляет собой одностороннее шитье с крохотными стежками и переходами от одной детали к другой с изнаночной стороны. Ручной труд ценился всегда, а если к труду добавляется многовековая культура, то это и есть дух, сила и вечность русского народа.

#### СУВЕНИРНАЯ КУКЛА В РУССКОМ НАРОДНОМ КОСТЮМЕ

Карцева Н.А., Валькевич С.И.

*Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «ИвГУ», Шуя,  
e-mail: sv.trefil50@yandex.ru*

Путешествуя по городам и странам, люди хотят привезти на память не только фотографии, но и сувенир. Больше всего привлекают сувениры ручной работы – оригинальные, неповторимые, несущие положительную энергетику. Сувенирные куклы по своему происхождению относятся к куклам-игрушкам, перешедшим в пассивную категорию интерьерных кукол, предназначенных для украшения. Куклы, одетые в русские народные костюмы являются сувениром и их приобретают на память о России. Костюм отражает национальные традиции русского народа. В России первые этнографические куклы появились в конце XIX века. С тех пор такие куклы являются традиционным русским сувениром, различных губерний России. В куклах одетых в народные костюмы прекрасно отражается колорит, узнаваемые характерные образы, культура и определенная историческая эпоха, то есть национально-этническая информация. Сувенирная кукла может быть любого размера: от миниатюрной, до большой – интерьерной. Лицо может быть как безликим, так и оформленным – по желанию автора. В России бытовали различные варианты костюма по форме, покрою, составу, колориту. Костюм определял принадлежность владельца к той или иной губернии. Понятие «костюм» включает одежду, обувь, головной убор, украшения, причёску, грим. Способы украшения одежды у русских крестьян были весьма разнообразны. Нарядный вид её достигался благодаря как украшениям, специально наносимым на отдельные части костюма, так и путём сочетания разных тканей, отличающихся по цвету, орнаменту и фактуре. Каждый предмет наряда имел своё предназначение. В образно-стилистической структуре народного русского костюма отразились религиозно-магические, этнические и эстетические представления народа. Русский народный костюм позволяет раскрыть взаимосвязь традиций и новаций, преемственность ценностей, так как в нем наиболее ярко выражено отношение человека к жизни, красоте, природе. В современном мире ценности могут меняться искусственно очень быстро, но сувенирные куклы сохраняют знания о народном костюме как одного из наиболее массовых и близких человеку элементу этнической культуры, влияющих на национальную идентификацию, духовность в целом. Сувенирные куклы могут быть стильным украшением интерьера и отличным подарком на любой праздник. Приезжая в город Суздаль, можно наблюдать за тем, как иностранцы на память о России, приобретают для себя кукол в русских народных костюмах.

#### Список литературы

1. Валькевич С.И. Русский костюм в историко-культурном контексте // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №6.

**КРЕСТЕЦКАЯ СТРОЧКА КАК ЯВЛЕНИЕ  
НАРОДНОГО ИСКУССТВА**

Маевская Е.С., Валькевич С.И.

*Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «ИвГУ», Шуя,  
e-mail: francugenkaH@gmail.com*

Крестецкая строчка является разновидностью белой строчки – одно из ярких явлений в современном народном искусстве. Техника исполнения ее сложилась во второй половине XIX века на основе игольного кружева в селе Крестцы Новгородской губернии. В 1910-е гг. выделяются два центра строчевой вышивки – крестецкий (село Старое Рахино) и валдайский (село Зимогорье). Именно с этого времени складываются местные особенности строчки. Определяющую роль в ее формировании сыграло создание сновочной строчки. Сновки – это дополнительные нити, проложенные поверх сетки ткани. Выполненная по крупной сетке с тонкими столбиками-перемычками, сновочная строчка напоминает кружево и носит название гипюра. Гипюр – это строчка, в которой преобладают воздушные нити (сновки) и плотные детали узора по крупной сетке. Крестецкими и валдайскими мастерицами было разработано много разнообразных гипюрных узоров: «старинный», «рассыпной», «мыльный пузырь», «тарлата», «вологодское стекло» и др. При создании узоров обычно используется какой-либо один из этих швов, но все узоры дополняются различными мережками. Выполняются гипюры, как и все виды крестецкой строчки, на белом или суровом полотне, из которого легко выдергивать нити. Гипюры выполняются как по не обвитой сетке, так и по обвитой и представляют собой геометрический орнамент, состоящий из сетчатых квадратов, вышитых тройной штопкой или рогожкой, «паучков», выполненных на сновочных нитях настилом, а также плотных перемычек, расположенных отдельно или в виде звезд. Белоснежный узор, выполненный сновками, штопкой, паучками, очень красив на прозрачном фоне сетки. Традиция народного искусства – это не застывшая догма рисунков и форм, а постоянно обновляющийся, собирающий опыт решения узора, вбирающий новые черты и элементы процесс. Широта тематики, многообразие приемов, богатство орнаментальных мотивов выявляют пример высокого художественного вкуса и поражают совершенством исполнения, раскрывающим декоративные возможности вышивки. Изысканная красота белоснежных гипюров, высокое качество технического исполнения принесли крестецкому промыслу широкую известность.

Крестецкие изделия неоднократно экспонировались на зарубежных и отечественных выставках. В Новгородском музее имеется постоянная выставка «Крестецкая строчка», одна из наиболее известных художественных промыслов Новгородского края, получившая признание и мировую известность. Яркий выраженный национальный характер искусства и местный колорит отвечают интересам самых широких кругов общества.

**МАТРЕШКА – СИМВОЛ РОССИИ**

Малыгина А.В., Валькевич С.И.

*Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «ИвГУ», Шуя,  
e-mail: nastiena.m@mail.ru*

Знаменитая русская матрешка, известная далеко за пределами России, имеет почти столетнюю историю и стала одним из всеобъемлющих образов России, символом русского народного искусства. Матрешка (уменьш. от имени «Матрёна» – знатная дама, мать семейства) – это поляя внутри, деревянная, ярко

разрисованная кукла в виде полуовальной фигуры, в которую вставляются другие такие же куклы меньшего размера. В России есть несколько центров по изготовлению и росписи матрешек. Это подмосковный Сергиев Посад, Нижегородские центры в городе Семенове, в селе Полховский Майдан. Семеновские токари создали свою форму матрешки – стройная, относительно тонкий верх ее резко переходит в утолщенный низ. При росписи изделия художники сначала намечают тонким росчерком контуры лица – делают глаза, губы, наводят румянец. Затем «одевают» матрешку в платок, юбку, передник, пририсовывают ей руки. Именно по крупной цветовой росписи фартука семеновская матрешка легко узнаваема. Букет пышных цветов главенствует над всем – он больше лица, он почти в рост игрушки. В основном, художники используют три цвета – красный, синий и желтый, варьируя сочетания цветов в росписи платка, сарафана и фартука. Найденное цветовое решение закрепляется в самом крупном цветке фартука, который по давней традиции пишут чуть справа. В селе Полховский Майдан Нижегородской области роспись матрешки лаконична: овал лица с кудряшками волос, платок ниспадает с головы, на голове трилистник розана, овал, заменяющий передник, заполнен цветочной росписью. Пышные розы, георгины, колокольчики, цветки шиповника, ягодки и яблочки украшают матрешку. Форма матрешек более вытянутая, голова небольшая, уплощенная. Роспись полховских матрешек строится на сочетании малиново – красного, зеленого и черного цветов по предварительно нанесенному тушью контуру. В сюжетах росписи матрешки Сергиевских кустарей занимают бытовые темы – это женихи и невесты с многочисленными родственниками и гостями, цыганки, старообрядцы, урядники, купцы с чадами и домочадцами, компании за самоваром и нескончаемый ряд девчонок и мальчишек, взрослых баб и мужиков с корзинками, узелками, посудой, живностью, инструментом или угощением в руках. При росписи использовали красный или оранжевый, желтый, зеленый и синий цвета – с добавлением черного для обводки лица и контуров одежды.

Игрушка обладает качествами декоративно-прикладного искусства – искусства в большей степени условного, не копирующего действительность, а отражающего образы окружающего мира обобщенно, символично, аллегорично, с невероятно смелой фантазией.

**НОВИНСКАЯ ДЕРЕВЯННАЯ ИГРУШКА**

Мартемьянова А.А., Валькевич С.И.

*Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «ИвГУ», Шуя,  
e-mail: martemyanovaanna@mail.ru*

Среди промысловых игрушек, изготавливавшихся в Нижегородском крае на протяжении XIX-XX веков, по сюжету и технике исполнения выделяется группа деревянных игрушек. Однако «новинская» деревянная игрушка не попадала в поле зрения специалистов и до сего времени была неизученной. Белогородье (ныне Чкаловский район) – это то место в Нижегородском крае, где в XIX веке изготавливались игрушки самых древних типов: сдвоенные кони-близнецы, фигурки людей и животных, имеющие много общих черт, как с древнеегипетскими образцами, так и с кустарными изделиями средневековой Европы, а также с декоративным искусством России XVII–XIX веков. Как предполагают искусствоведы, архаичную игрушку коня могли привнести в Заволжские места переселенцы с Русского Севера, из Господина Великого Новгорода. Но нижегородские игрушки, несомненно,

обладают своеобразием и высокими пластическими достоинствами, что говорит о развитой культуре резьбы в этих краях. Директор Новинского центра ремесел (Чкаловский район, Новинки) А.А. Баукин является одним из основателей возрождения «новинского» промысла златогривых коней и других народных игрушек, которые считались самыми красивыми среди кустарных игрушек России. На основе традиционных форм мастером разработаны авторские варианты каталок-колёсок. Традиционный ассортимент деревянных игрушек невелик, но разнообразен. Самым интересным является то, что все они обладают своей незатейливой, но эффективной механикой. В результате исследовательской работы и практической деятельности три основных типа новинских упряжек коней, каталки-колёски и каталки-вертушки получили научное обоснование и вариативное развитие. Далее шло дополнение игрушечного ассортимента новыми образцами. В альбоме «Русская народная игрушка» была найдена фотография игрушки «Кузнецы на подвижных планках» с точным указанием места и времени ее изготовления – Нижегородская губерния, село Новинки, 1910 год, что дало толчок для разработки данного типа изделия. В музее Сергиева Посада посчастливилось увидеть еще одну традиционную игрушку – каталку-меленку. Такую игрушку делали мастера-веретенщики в деревне Яковлево. Онаполнила коллекцию новинских игрушек. На сегодняшний день все виды деревянных игрушек стандартизированы. Расписываются они, как и раньше, вручную по окрашенной поверхности и неокрашенной – по «белю». Упряжки коней изготавливаются теперь двух видов: подлинного размера и меньшего – сувенирного. Так новинская игрушка обрела свое второе рождение.

#### НИЖЕГОРОДСКАЯ СТРОЧЕВАЯ ВЫШИВКА

Нагиева К.Э., Валькевич С.И.

*Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «ИвГУ», Шуя,  
e-mail: ladanagieva@mail.ru*

В Нижегородской губернии на основе старинной вышивки по филейной сетке, сплетённой челноком, сложилась разновидность белой строчки по крупной сетке. Она отличается от других строчевых вышивок большими ячейками, которые образуются в процессе выдергивания нитей по основе и утку ткани полотняного переплетения и разнообразными разделками, образующими ажурный узор в виде снежинок, звезд, ромбов, елочек, цветочных узоров. Эта вышивка, похожая на кружево, отличается прозрачностью, мягкими формами узора, четким разделением на узор и фон. Изначально вышивку выполняли на льняной ткани, сотканной на ручном ткацком станке. Лен повсеместно выращивали в средней полосе России. Много труда вкладывали крестьяне для этого вида декоративно-прикладного искусства. Необходимо было лен посеять, вырастить, собрать, обработать, спрядать пряжу, соткать, выбелить и только потом выполнить эту уникальную вышивку. С развитием мануфактуры ткань как льняную, так и хлопчатобумажную стали производить на фабриках. Особого развития вышивальные промыслы Нижегородской губернии достигли во второй половине XIX века. В это время в Городецком и Балахнинском уездах вышивкой занималась половина женского населения. Особенно много производилось строчевых изделий, пользовавшихся устойчивым спросом в городе. Изделия, которые украшались такой вышивкой, могли носить только знатные люди из высших слоев. Изделия нижегородских вышивальщиц с успехом экспонирова-

лись на Российских и Международных торгово-промышленных выставках в Нижнем Новгороде, Париже 1896 и 1900 годах. В первой половине XX века белая Нижегородская строчка приобрела «визитную карточку» в виде розетки ромбической формы, которую называли «цветок», в цветке сочетаются, как и растительные, так и геометрические мотивы. В середине XX века, на строчевышивальных фабриках выпускалось много изделий, украшенных нижегородской строчевой вышивкой или горьковским гипюром. В узорах насчитывалось до десяти разделок или швов. Особое место в узоре занимают многолепестковые ромашки, веточки, листики, колоски, вышитые длинными стежками мягкими нитками. Они располагаются как в центре ромбов, так могут создавать и самостоятельный узор в виде ромба. Большое внимание уделяется фону. Выполняется он различными швами, такими как «восьмерка», «цепочка», «воздушно-петельными швами». В наши дни остались центры, которые сохраняют традиции Нижегородской вышивки: Городецкая и Чкаловская строчевышивальные фабрики.

#### ЯРОСЛАВСКАЯ СТРОЧЕВАЯ ВЫШИВКА

Строкина Н.М., Валькевич С.И.

*Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «ИвГУ», Шуя,  
e-mail: nataxa02.08.94@gmail.com*

В основе русской вышивки, в том числе и современной, лежит крестьянская вышивка. История народной крестьянской вышивки уходит в глубокую древность, она тесно связана с бытом крестьянской семьи. Одежду крестьяне шили из холста. В домотканом, довольно толстом холсте хорошо видны нити. Они направлены вдоль и поперёк ткани. Крестьянская вышивка как бы продолжает тканый рисунок. Узор такой вышивки обычно строится из геометрических орнаментов. Кроме геометрических мотивов, в вышивках русского севера встречается изображение цветов, кустов, деревьев. Растительные мотивы сочетались в узоре с изображениями птиц и зверей. Сказочные птицы с роскошными хвостами, скромные маленькие утки, величавые лебеди, горделивые кони, олени с ветвистыми рогами изображались среди цветущих кустов и деревьев. Среди ценного наследия народного декоративно-прикладного искусства большой интерес составляют вышивки Ярославской губернии. Они отличаются оригинальностью содержания и стиля, богатством расцветок, мастерству выполнения. Самую характерную группу вышивок Ярославской области составляет строчевые вышивки – белая строчевая вышивка, но с введением цветной нитки в обводку контуров рисунка, а иногда и в разделку узора. Фон узора обвивается цветной, преимущественно красной нитью, на котором выделяется белый узор, чаще всего выполненный стланью. Узоры ярославской строчки с обводкой выполняются по необвитой сетке с размером 5x5 мм. Обычным украшением ярославских подзоров было изображение птиц по обе стороны дерева или двуглавого орла. В расположении птиц, повернутых в одну сторону, имелось некоторое отступление от принятой в старину композиционной схемы, когда птицы располагались навстречу друг к другу. Образ птицы – любимый образ северного народного искусства, символ новой развивающейся жизни. Характерными чертами вышивок ярославских полотенец является сочетание в одном узоре нескольких приёмов исполнения: простая белая строчка, цветная перевить дополняются гладью, тамбуром, вырезами. Украшения изделий кроме вышивки шелковыми узорными лентами, легкими кружевами с цветной сканью, цветным ситцем придают им праздничный нарядный вид.

Яркие своеобразные вышивки Ярославской области ценны своей декоративностью, гармоничным сочетанием нежных расцветок и разнообразием приёмов исполнения. Интересные приемы вышивания, к сожалению, не получили развития в наши дни, при организации вышивального промысла в Ярославской области, но творческие коллективы художественных промыслов бережно хранят традиции народной вышивки.

**ПОРТРЕТНЫЙ ЖАНР В ЖИВОПИСИ  
ИВАНА НИКОЛАЕВИЧА КРАМСКОГО**

Юрова Е.О., Черокова А.В.

*Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «ИвГУ» Шуя,  
e-mail: lenayor@mail.ru*

Тема портрета, актуальна на протяжении веков. Портрет – это самостоятельный жанр, целью которого является отображение визуальных характеристик модели. «На портрете изображается внешний облик (а через него и внутренний мир) конкретного, реального, существовавшего в прошлом или существующего в настоящем человека». [1]

Жанр портрета интересовал многих художников и среди талантливых портретистов XIX века можно выделить Крамского Ивана Николаевича. Он работал во многих жанрах, как бытовой, исторический но особое место в его живописи занимал портретный жанр.

Крамской Иван Николаевич (1837–1887) родился в городе Острогжск Воронежской губернии, в семье писаря. К искусству пробивался с редким упорством, рисованием занимался с детства. Первым, кто оценил и поддержал Крамского был Михаил Борисович Туликов.

Крамской часто писал свою семью. В свет вышли такие произведения как: «Семья художника», «Портрет Софьи Николаевны и Софьи Ивановны Крамских, жены и дочери художника».

Первый живописный «Автопортрет» художника (1867), в котором он продолжает традицию романтических автопортретов первой половины XIX века. Изображает себя борцом за правду, за честное, искреннее искусство, которому свойственны независимость, принципиальность, душевная прямота, вера в правильность выбора жизненного пути. Он исполнен в сдержанной колористической гамме, светом выделено лицо, которое написано при помощи светотени [2].

Иван Николаевич Крамской создал ряд портретов выдающихся русских писателей, артистов и общественных деятелей таких как: Павел Михайлович Третьяков (1876); М.Е. Салтыков-Щедрин (1879) – все находятся в Третьяковской галерее. Портрет С.П. Боткина (1880) – Государственный Русский музей, Санкт-Петербург. Объединяющей идеей для портретов стала

идея высокой гражданственности. В них Крамской видел духовных вождей нации, передовых людей своего времени, подчеркивал их общественную значимость. Когда же художник писал портреты литераторов, художников, то он писал более свободно и раскованно, что делало образы изображаемых им людей живыми и непосредственными. К произведениям подобного рода можно отнести портрет Шишкина (1873). Художник стремился подчеркнуть его нерасторжимое единство с окружающим миром [3].

Так определилось призвание Крамского, как портретиста. Чаще всего он выполнял работы в своей любимой технике, позволяющей имитировать фотографию, с использованием белил и итальянского карандаша – в известных портретах художников Г.Г. Мясоедова (1872), П.П. Чистякова (1861). Критики с большим удовольствием отмечали в работах Крамского «крайнее правдоподобие» и такие редкие качества, как искренность, отсутствие фальши, лжи и предвзятости. Самым ярким периодом деятельности Крамского были 70-е годы. В творчестве Крамского всегда мощно звучала тема простого народа: Портрет крестьянина (1868), Созерцатель (1876), Крестьянин с уздечкой (1883), и др. Крестьянские портреты демонстрируют стремление живописца раскрыть народный характер, показать умственные и душевные качества русского мужика.

В 1883 году появилась картина И.Н. Крамского с изображением красивой темноглазой дамы. Холст получил название «Неизвестная». Загадка произведения остается неразрешенной. Кто она, эlegantная незнакомка? Это будоражило воображение зрителей прошлого и настоящего. Ее не знали даже самые близкие друзья. «Неизвестная» недоступна в своей красоте, но напускное хладнокровие не может скрыть внутренней энергии, страстности, которые заключены в ее взгляде и позе [3].

Портретное достояние Крамского очень велико. Он удивлял современников редкой пронизательностью и тонкими психологическими характеристиками, умел проникнуть в глубину человеческого сердца, открыв потаенное и сокровенное, неизменно видел задачу искусства в том, чтобы оно приходило на помощь человеку в моменты душевных испытаний, даровало ему «успокоение и крепость для продолжения того, что называется жизнью». Этим и определяется сдержанное достоинство искусства Крамского.

**Список литературы**

1. Свободная энциклопедия Википедия, – <https://ru.wikipedia.org/wiki/Портрет>.
2. Энциклопедия искусства. – [http://ickust.claw.ru/shared/4/main\\_k.html.htm](http://ickust.claw.ru/shared/4/main_k.html.htm).
3. Великие художники. Т. 13. Иван Николаевич Крамской. – М.: Издательский дом «Комсомольская правда» – Группа «Сегодня», 2009.

**Секция «Искусство в пространстве культуры»,  
научный руководитель – Поровская Г.А., канд. пед. наук, доцент**

**ЦВЕТ В ЖИВОПИСИ К.А. КОРОВИНА**

Голубничая М.Д.

*НовГУ, Великий Новгород, e-mail: mashach@mail.ru*

Цвет, с его способностью активно воздействовать на сознание и эмоции человека, всегда играл особую роль в изобразительном искусстве. На протяжении веков его роль в живописи то усиливалась, то ослабевала, но вышла на первый план на рубеже XIX–XX вв. с появлением импрессионизма, ознаменовавшего победу динамичного, изменчивого цвета. Благодаря глубокому изучению природы, основываясь на научном труде о цвете химика М. Шеврёля, импрессионисты пришли к совершенно новой системе передачи цве-

та, основанной на взаимодействии солнечного света с естественным тоном предметов.

В России первым, кто начал писать по-новому, живо, темпераментно, со свежим видением, в полную силу цвета и света, после долгого периода «затмения» в отечественной живописи был Константин Коровин (1861–1939). Ещё до знакомства с творчеством французских импрессионистов конца, не осведомлённый о научных открытиях М. Шеврёля, он пишет учебную работу «Портрет хористки» (1887 г.), которая являет собой образец новой, радостной и светлой, свободной от современных академических устоев, этюдной живописи – «первой ласточки» импрессионизма в России. Тонкий колорист «от Бога», он пишет

дерзко, небрежно, как многим тогда кажется, неумело, добывается яркого красочного пятна, и именно через цвет создает форму, через «цвет в форме» воздействует на зрителя, передавая красоту и радость окружающего мира. Его прекрасные северные и южные пейзажи, романтические виды Парижа, живописные натюрморты и яркие, живые портреты, поражают колоритом, свободой живописной манеры, ощущением наполненности жизни.

Среди сотен холстов Коровина нет двух одинаковых по тону. Колористически сдержанными, холодными, «стынувшими в холоде и мгле» предстают его шедевры из цикла русского Севера. Под впечатлением от поездки в Скандинавские страны, художник пишет произведение «Геммерфест. Северное сияние» (1894–1895), где уделяет особое внимание сопоставлению холодного цвета северного сияния, крошечных теплых огоньков и зыбкости отражений, что создает впечатление сверхъестественности и призрачности таинственного свечения.

Артистизм художника достигает вершины после знакомства с творчеством импрессионистов в Париже: усиливается красочность его полотен, появляется особая размашистость, свобода мазка. «Пристань в Гурзуфе» (1914 г.) вся проникнута легким и красочным настроением летнего южного города. Художник использует излюбленные мотивы импрессионизма – фигуру в залитом светом пейзажном «интерьере», узор разноцветных обобщающих пятен света и теней, активную цветовую гамму.

«Рыбы, вино, фрукты» (1916 г.) – один из великодушных по колористическому богатству «ночных» натюрмортов Коровина, где содержанием произведения становится драма взаимодействия цвета и света. Свет играет рефлексами на холодной зеркальной поверхности рыб, цвет обретает теплоту в плодах, а в глубине сосуда с вином он рдеет подобно драгоценному рубину. Погружаясь внутрь предметов, свет соединяется с цветом, становится выражением «страсти вещества».

Подлинной живописной поэмой о прекрасном человеке, которого Коровин любил и которым восхищался, является портрет Шаляпина в светлом костюме (1911 г.). Построенный по законам импрессионизма, по мгновенному состоянию натуры, портрет целен, образ и характер артиста ясно читаются. Но Коровин не ставит цели написать Артиста, как В.А. Серов (Портрет Ф.И. Шаляпина, 1905 г.) и А.Я. Головин (Портрет Ф.И. Шаляпина в роли Бориса Годунова, 1912.), которые подчиняют тон и колорит содержанию образа. Выбор точки зрения, передача цветовых созвучий в их отношениях, движение воздуха, пронизывающее картину, – вот, что важно для Коровина. Колорит картины необычайно изыскан, строится на контрасте светлых охристых тонов одежды, стены комнаты и синевы южного полуденного неба, ярко-розовых цветов и пронзительной зелени. Портрет, благодаря этому, приобретает живость, исключительную выразительность, свежесть и трепетность.

Великий колорист, давший начало русскому импрессионизму, Коровин утверждал самоценность красок, их одушевленность, практически полностью подчиняя выразительность своей живописи цвету, колористическому единству. О его творчестве прекрасно сказал К.Ф. Юон: «Живопись Коровина – образное воплощение счастья живописца и радости жизни. Его манили и ему улыбались все краски мира». Творчество Коровина оказало огромное влияние на последующее развитие различных направлений русской живописи, его последователи (Сапунов, Сарьян, Юон, Иогансон, Судейкин, Петров-Водкин, Фальк) известны не менее своего учителя.

### СИМУЛЬТАННЫЙ КонтРАСТ – КонтРАСТ, КОТОРОГО НЕ СУЩЕСТВУЕТ

Шевцова А.И.

*Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород, e-mail: std20060\_pop@mail.ru*

Явление контраста изучалось художниками, учёными и философами с давних времен. Известны труды Леонардо да Винчи по вопросам контраста, много внимания контрасту и его влиянию на зрителя уделил Иоганн Вольфганг фон Гёте. Стоит упомянуть и таких известных авторов как Йоханесс Иттен и Николай Николаевич Волков. Все они обратили внимание на то, что контраст имеет одно из первостепенных влияний на восприятие человеком цвета и формы. Умело применяя особенности контраста, автор полнее раскрывает художественный образ произведения, передает зрителю своё мировоззрение, свою философию.

Сейчас, благодаря трудам исследователей, мы знаем и активно применяем основные виды контраста, подробно описанные во многих книгах по теории цвета.

Например, Йоханесс Иттен в своём труде «Искусство цвета» выделяет следующие виды контраста:

1. контраст цветовых сопоставлений,
2. контраст светлого и тёмного,
3. контраст холодного и тёплого,
4. контраст дополнительных цветов,
5. контраст цветового насыщения,
6. контраст цветового распространения,
7. симультанный контраст.

Если первые 6 видов из списка понятны даже непрофессиональному художнику, и могут быть объяснены интуитивно, то контраст симультанный требует дополнительных пояснений. Более того, он является самым интересным видом контраста, так как в реальности не существует.

По определению Иоханесса Иттена: «Симультанный контраст – это явление, при котором наш глаз при восприятии какого-либо цвета тотчас же требует появления его дополнительного цвета, и если такового нет, то симультанно, то есть одновременно, порождает его сам» [3]. Симультанный контраст также называют одновременным контрастом, одновременным хроматическим контрастом.

Таким образом, симультанный контраст – это ощущение, иллюзия. Мы не можем чётко зафиксировать данный вид контраста, сфотографировать его, определить его степень, так как восприятие этого вида контраста индивидуально и зависит от продолжительности восприятия, внимания зрителя. Но тем интереснее изучать суть этого явления и его влияние.

Сам термин «симультанный» был впервые употреблён в теоретической работе французского химика Мишеля Эжена Шеврёля (1786-1889) «О законе симультанного контраста цветов и о выборе окрашенных предметов» (1839). Данная работа довольно быстро обрела большую известность. В своём труде Шеврёль делает вывод о том, что человеческий глаз видит объекты не только потому, что они окрашены в некий собственный цвет, но и из-за их окрашенности дополнительными, контрастирующими цветами, что происходит из-за соседства с другими объектами. Конечно, идеи Шеврёля были не новы для художественного мира, но он явился тем, кто собрал воедино, структурировал и показал практическое применение знаний о цветовых контрастах.

Для того, чтобы «увидеть» симультанный контраст можно провести простой эксперимент, описанный в книге И. Иттена «Искусство цвета». На большой, ярко окрашенной плоскости необходимо разместить

маленький чёрный или нейтрально серый квадрат. Далее следует некоторое время, не отводя взгляда, смотреть на квадрат. Примерно через 30 секунд зрение создаст на квадрате цвет, дополнительный цвету плоскости. Если фоновая плоскость окрашена в красный цвет, то квадрат будет казаться зрителю немного зеленоватым, если плоскость зелёная, то квадрат будет чуть красноватым, на синем фоне – оранжевым.

Таким образом, можно убедиться в том, что каждый цвет в глазах зрителя одновременно порождает и свой дополнительный цвет. Стоит отметить, что эффект симультанного контраста возникает, и если взять два чистых цвета, не являющихся дополнительными. При этом каждый цвет будет менять свой характер, приобретать новые оттенки. Каждый из этих цветов будет сдвигать соседний цвет в сторону своего дополнительного цвета.

Николай Николаевич Волков в своей книге «Цвет в живописи писал»: «...Все эти явления нельзя объяснить физическими особенностями световых потоков. В них отразились законы работы глаза, требующего целостности и завершающего в себе цветовой круг, законы, рождающие пурпурные рядом с зелеными, синие рядом с желтыми – естественную гармонию красок» [1].

За счёт «рождения» новых цветов, а точнее ощущения этих цветов, симультанный контраст создаёт иллюзию активности, покачивания цвета. Таким образом, симультанный контраст в живописи вызывает у зрителя чувство вибрации цветов, так как цветовые ощущения меняются, колеблются. Этим симультанный контраст усиливает цветность произведения.

После публикации в 1839 году работы Шеврёля о симультантных цветах интерес к данному явлению сильно возрос. Хотя Шеврёль писал свой труд применительно к технологии окрашивания тканей, он стал настоящим кумиром художников постимпрессионистов.

Одним из самых известных поклонников симультанного контраста в живописи стал французский художник Робер Делоне (1885–1941). Он сильно увлёкся явлением симультанного контраста, описанным Шеврёлем.

Идея применения симультанного контраста в живописи для усиления художественного образа и воздействия на зрителя стала одной из целей жизни художника.

В 1912 году Делоне создаёт своё известное произведение «Симультанные окна». В своей работе автор ставит целью передать вибрацию, глубину, переменчивость отражения в оконном стекле именно с помощью взаимодействия цветов и особенностей симультанного контраста. Он обдумывает взаимное расположение цветов таким образом, чтобы создать колебание цветов и увлечь зрителя вглубь работы. Делоне располагает цвета группами: фиолетовый и красный рядом с серым, зелёный рядом с синим. Верх картины написан яркими цветами, но в них «вклиниваются» нейтральные серые формы, что создаёт новые оттенки, рождает дополнительные цвета. Низ картины написан в пастельных светлых тонах, он – отражение верха картины, его мерцающих цветов. За счёт цветового контраста создаётся впечатление колеблющихся занавесок, ветра, качающейся оконной рамы, ярких огней города. Цвета начинают «двигаться», тянуть друг друга к своим дополнительным цветам, создавая ощущение движения.

Делоне создал целую серию картин под названием «Окна», где он применил приём симультанного контраста. Его работы – эксперимент по созданию нового вида живописи, где художественный образ выражается только за счёт взаимодействия цветов.

В следующей серии картин «Круглые формы» художник ещё больше уходит в эксперименты с контрастами, стараясь добиться иллюзии вращения за счёт мерцания цветов.

Робер Делоне и его жена, художница Соня Делоне (Терк), посвятили основной труд своей жизни работе с цветом, доказательству того, что с помощью взаимодействия цветов можно создать полноценное художественное произведение.

Явление симультанного контраста применимо не только в живописи. Знание особенностей взаимодействия цветов поможет в таких прикладных направлениях как текстильная промышленность, дизайн,



Робер Делоне. Симультанные окна. 1912 год

полиграфическое производство. Это знание позволит не только усилить восприятие желаемого эффекта в произведении, но и избежать ошибок и разочарований, связанных с незапланированным проявлением симультанного контраста.

#### Список литературы

1. Волков Н.Н. Цвет в живописи. – М.: Искусство, 1985.

2. Дубина Н. Цвет в графическом оформлении книги // Компьютер-Арт. – 2003. – № 4.  
 3. Иттен И. Искусство цвета. – М.: Издатель Д. Арон, 2000.  
 4. Забелина Е.В. Симультаннизм как прорыв визуальных образов во временное измерение // Культура и искусство. – 2012. – № 4.  
 5. Зайцев А.С. Наука о цвете и живописи. – М.: Искусство, 1986.  
 6. Петров М.А. Симультанность в искусстве. Культурные смыслы и парадоксы. – М.: Индрик, 2010.

### Секция «Искусство и образование», научный руководитель – Ершова Л.В., д-р пед. наук, профессор

#### ДЕКОРАТИВНАЯ ИНТЕРЬЕРНАЯ ЖИВОПИСЬ: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Абаимова Н.В., Ершова Л.В.  
 Шуйский филиал ИвГУ, Шуя,  
 e-mail: Sirius-altair-1.46@yandex.ru

Монументально-декоративная живопись возникла много раньше архитектуры и живописи станковой. На заре искусства, человеческой истории ее картинными «плоскостями» были шероховатые поверхности древних пещер. Первые образы искусства – точные и выразительные изображения быков, бизонов, созданные самыми простейшими инструментами и древними красками – сажей, глиной, разведенными на воде. В этих древнейших рисунках – начала фрески, начала всех видов живописи. В античную эпоху широко пользовались декоративной живописью для украшения интерьеров жилых, общественных зданий и погребальных сооружений. Распространены были изображения сцен охоты, рыбной ловли, трудовой жизни земледельцев, ремесленников, военными сценами. Тогда же получили большое развитие живописный орнамент и декоративные монументальные композиции. За свою многовековую жизнь монументально-декоративные произведения, сливаясь воедино с архитектурой (живопись становится стеной, а стена – живописью), уподобляются памятникам, по которым далекие потомки узнают, как жили трудились, отдыхали, воевали их предшественники. Цель данного исследования рассмотреть основные этапы развития искусства интерьерной декоративной живописи, выявить традиционно используемые и современные виды и технологии живописи в художественном оформлении интерьера. Среди задач исследования – выявление в многообразии видов декоративной живописи пейзажной тематики, анализ художественных аналогов и систематизация средств художественной выразительности. Актуальность данного исследования обусловлена большой популярностью интерьерной живописи как одного из демократичных видов декора в современном дизайне интерьера. В нашем постоянно обновляющемся архитектурном пространстве актуализируется потребность, с одной стороны, в создании индивидуального стиля в оформлении интерьера квартиры, офиса, студии и т.д., с другой – интерьер выступает средой, которую рассматривают как пространство, обладающее помимо эстетических еще и оздоровительными, антистрессовыми качествами. Характер интерьера отражает эпоху, уровень развития материальной культуры, господствующий стиль в архитектуре, поэтому художников всегда живо интересуется внутренний вид помещений. Живопись в интерьере может быть представлена как в виде станковых картин, так и в виде декоративной росписи стен. Выявлены и раскрыты разнообразные виды современной интерьерной живописи: аэрография, граффити, акриловая живопись и др. рассмотрены истоки новых технологий в контексте диалога культур.

#### ТВОРЧЕСТВО КЛОДА МОНЕ

Антонова А.В., Черокова А.В.  
 Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «ИвГУ» Шуя,  
 e-mail: nastya.antonova.1994@list.ru

Импрессионизм (франц. impressionnisme, от impression – впечатление), направление в искусстве последней трети 19 – начала 20 века, мастера которого, фиксируя свои мимолетные впечатления, стремились наиболее естественно и непредвзято запечатлеть реальный мир в его подвижности и изменчивости.

Один из самых знаменитых основателей импрессионизма, величайший французский художник Клод Оскар Моне появился на свет в Париже, четырнадцатого ноября в 1840-ом году. Когда ему исполнилось пять лет, его семья переехала в Гавр, что находится в Нормандии. Отец желал, чтобы его сын продолжил семейный бизнес и стал бакалейщиком, но у самого Моне было иное видение своей будущности. Он ненавидел школу, сравнивая ее с тюрьмой, и потому предпочитал на занятиях рисовать забавные карикатуры на учителей, приобретя к пятнадцати годам даже некоторую известность в городе именно как художник-карикатурист.

Моне учился рисованию у преподавателя колледжа Эжена Будена, пейзажиста, который, в отличие от многих, предпочитал писать с натуры и был в свое время учеником самого Давида Жака-Франсуа Ошара. Именно общение с Буденом утвердило желание Моне посвятить свою жизнь именно живописи, и, для достижения своей мечты, Клод отправился в Париж.

Получив художественное образование в Париже в мастерской Сюиса, потом – Глейра, Клод Моне был завсегдатаем Салона, где особенно внимательно изучал полотна Т. Руссо, К. Коро, Ш. Добиньи. Там же он познакомился с молодыми художниками – новаторами: Базилем, Дега, Писсаро, Сезанном, Сислемом, Ренуаром. Именно среди них начало зарождаться новое направление – импрессионизм. Название этого направления произошло от слова «впечатление» (фр. Impression), а на идею натолкнула картина Моне «Впечатление. Восход солнца» (1872), которая демонстрировалась во время первой выставки импрессионистов в студии фотографа Надара [1].

Клод Моне известен как непревзойденный пейзажист. Он работал на природе, и главной задачей для него было не просто точно запечатлеть пейзаж или какую-то сценку на лоне природы, а передать свежее непосредственное впечатление от наблюдения за происходящими вокруг метаморфозами. Его вдохновляли те ежеминутные изменения в природе, где от состояния атмосферы, от угла падения солнечных лучей, от погоды, от колебания ветра, от соседства других предметов происходят волшебные превращения. От этих превращений рождались новые краски, новые отблески, новые впечатления. Потому-то так успешно работало художнику на природе, где он написал множество этюдов и законченных картин [2].

Образцом импрессионистического видения мира можно назвать картину Моне «Дамы в саду» (1865). Залитое сияющим светом пространство, многоцветье природы и белое платье, вбирающее в себя это многоцветье – голубые блики, розоватые, светло-зеленые, охристые – все это воссоздает прекрасный живой мир. Тонкие оттенки зеленой травы и листвы наполняют впечатление от картины чувством покоя, тихой радости и гармонии. В более поздних картинах («Скалы в Этрета» – 1886, «Лука в Живерни» – 1888, «Поле маков» – 1880-е) Моне продемонстрировал манеру рельефного мазка, при помощи которого смог передать неуловимый трепет листьев, сияние солнечных бликов на поверхности воды, тени от плывущих в небе облаков. При этом композиция сознательно построена так, чтобы пейзаж производил впечатление случайно пойманного взглядом эпизода, как, например, на картине «Бульвар Капуцинок» (1873) [3].

Особое внимание заслуживают серии картин, на которых запечатлен один и тот же объект или пейзаж, но при различном освещении, которое бывает в течение суток, например, «Руанский собор в полдень» (1894 г.), «Руанский собор вечером» (1894 г.). Контуры предметов здесь как бы растворяются в пространстве под влиянием особенностей освещения в данное время суток. Чтобы добиться чистоты цвета, Моне почти не прибегает к смешиванию красок на палитре. Вместо этого, он использует эффект визуального смешения: например, чтобы дать траве или листве нужный ему оттенок зеленого цвета, он рядом кладет мазки синего и желтого, которые на расстоянии зрительно сливаются, и тогда фантастическим образом зелень обретает разные оттенки и кажется трепещущей. В такой манере написана картина «Стог сена» (1886).

Клод Моне выступал как продолжатель реалистического искусства. Но в его живописи не было социальной критики, как у русских художников – передвижников, их современников. Завоеванием Клода Моне было то, что он утверждал ценности обыденного существования рядового человека. Клод Моне смог разглядеть прекрасное не в прошлом, а в настоящем. Цена мимолетность, быстротечность живых впечатлений, он отказался от подражания вечным канонам красоты. Его особый подход, встречи с художниками, которые наставили его на этот путь, обучая его мастерству и новый метод работы принесли Клоду Моне успех и мировую славу.

**Список литературы**

1. Георгиевская Е.Б. Клод Моне. – М., 1968.
2. Гуревич П.С. Культурология: Учеб.-методическое пособие. – М., 1998.
3. Кулаков В. Клод Моне. – М., 1989.

**РУССКИЙ СТИЛЬ В ТВОРЧЕСТВЕ В. ЗАЙЦЕВА**

Головкина Е. Ершова Л.В.

Шуйский филиал ИвГУ, Шуя,  
e-mail: catya.golovkina@yandex.ru

«Псевдорусским» или «Русским» стилем часто называют такие явления в культуре России XIX–XX веков, которые основаны на использовании традиций древнерусского народного искусства, на искусственной стилизации элементов народного творчества. Наиболее ярко проявились и распространились черты русского стиля в архитектуре. Цель данного исследования проследить развитие русского стиля в одежде и выявить его своеобразие в творчестве отечественного кутюрье – Вячеслава Зайцева. В ходе исследования были выявлены истоки русского стиля в одежде, которые, как ни парадоксально, берут начало из Франции после триумфальной выставки коллекции русской старины княгини М.К. Тенишевой.

Под влиянием представленных вышивок, русских платьев, сарафанов, рубах, головных уборов, зипунов... во Франции появилось даже название «блуз рюс». И это влияние еще долго сохранялось в парижской моде. К сожалению на Родине еще не скоро народные мотивы войдут в архитектуру костюма. Впервые о русском стиле заставил говорить мир Вячеслав Зайцев в 60-е годы XX века. Что же такое русский стиль в одежде? И как он «уживается» с современным текстильным дизайном? Что движет мастером, когда он обращается к народным традициям? На все эти вопросы можно смело ответить, взглянув на модели костюмов, выходящие из под руки маэстро мировой моды – В. Зайцева. Прежде всего, это стремление к самобытности, это поиски меры и красоты в народном костюме, в противовес серому, унылому советскому ширпотребу. Это произошло в 1965 году, когда западная пресса, покоренная созданным им образом русской женщины, окрестила его «Красным Диором». Это был период, который принято называть «потеплением», сопровождавшийся пробуждением национального самосознания, поисками новых идей в своей истории, в национальной культуре. В. Зайцев питает особо нежную любовь к народным мотивам, что было понятно еще в дипломной работе В. Зайцева, которая была посвящена русскому костюму. Он специально ездил в древние города, на Русский Север, чтобы лучше познакомиться с его историей. Для этой коллекции он использовал активные цвета – красный, зеленый, синий, оранжевый, а также павлопосадские юбки и валенки, выкрашенные гуашью. Во многих последующих работах мастера читаются образы кокошника, душегреи, сарафана и т.д... приверженность к цветочным принтам, клетке и геометрии, к ярким оттенкам, мехам и богатому блестящему декору. Все это характерно для русского стиля. В более поздних коллекциях дизайнер снова и снова возвращается к исторической русской одежде, создавая шедевры и возводя этот стиль в ранг «от кутюр». В настоящее время в стиле «а-ля рус» творят и западные кутюрье, и российские дизайнеры.

**ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ В РАЗВИТИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ**

Гречёва М.М., Седова И.Г.

Шуйский филиал ИвГУ, Шуя,  
e-mail: mary.gracheva2014@yandex.ru

Благодаря мышлению человек может выделить наиболее существенные признаки предмета, познать какой-либо предмет. Осуществляя мыслительные операции, он приобретает новые знания, может по-новому осмыслить свой чувственный опыт, установить причинно-следственные закономерности между явлениями действительности, делать выводы, предвидеть ход событий.

Проблема развития творческого мышления школьников является актуальной в современном мире, так как социально-экономические преобразования в обществе диктуют необходимость формирования творчески активной личности, обладающей способностью нестандартно решать новые жизненные проблемы.

Мышление – это деятельность, имеющая свою структуру и виды. Виды мышления разделяют по форме – наглядно-действенное, наглядно-образное, абстрактно-логическое; по характеру – теоретическое, практическое; по степени развернутости – дискурсивное, интуитивное; по степени новизны – репродуктивное и продуктивное. Нас интересуют такие виды, которые касаются художественной деятельности.

Понятийное мышление – мышление, в котором используются определенные понятия.

Образное мышление – вид мыслительного процесса, в котором используются образы. Хотелось бы отметить, что понятийное и образное мышление на практике находятся в постоянном взаимодействии. Они дополняют друг друга, раскрывая различные стороны бытия.

Наглядно-образное мышление осуществляется непосредственно при восприятии окружающей действительности и без этого осуществляться не может. Мысля наглядно-образно, мы привязаны к действительности, а необходимые образы представлены в кратковременной и оперативной памяти.

Суть наглядно-действенного мышления заключается в практической преобразовательной деятельности, осуществляемой с реальными предметами.

Художественное мышление относят к отдельному виду мышления, которое понимается как процесс целенаправленного художественного познания мира, который проявляется в единстве ассоциативности, метафоричности, парадоксальности. Оно реализуется с помощью ряда мыслительных художественных операций, характеризуется эмоционально-чувственной окрашенностью, образной наглядностью и обеспечивает понимание или создание художественного образа. Художественное мышление как специфическая мыслительная деятельность, опредмечена в художественном образе и отражает последовательность создания художественного образа. Многие педагоги, методисты и психологи занимаются изучением взаимосвязи художественного образа и художественного мышления: Лейзеров Н.Л. «Образность в искусстве», Мейлах Б.С. «Процесс творчества и художественного восприятия», Лилов А.Л. «Природа художественного творчества», Никифорова О.И. «Исследования по психологии художественного творчества» и многие другие.

Художественный образ как форма отражения действительности, как выражение мыслей и чувств, зарождающееся в воображении и воплощенное в создаваемом произведении воссоздается уже в воображении воспринимающего искусство зрителя. Эта преемственность как нельзя лучше указывает, что место художественного образа в развитии художественного мышления является обоснованным явлением.

Развитие художественного мышления детей средствами художественного образа возможно в условиях разрешения проблемных художественных ситуаций, творческих задач, связанных с пониманием и созданием художественного образа в собственной продуктивной изобразительной деятельности. С помощью выразительных средств детьми создаются образы – характеры, образы – события, образы – детали, передающие определенные эстетические идеи и чувства.

#### **ПЕРЕДАЧА МАТЕРИАЛЬНОСТИ В НАТЮРМОРТЕ КАК ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА**

Громова Д.М., Ершова Л.В.

*Шуйский филиал ИвГУ, Шуя,  
e-mail: dariyagrom396@mail.ru*

Взаимодействие человека с окружающим его предметным миром всегда было в сфере внимания художника и по-разному интерпретировалось не только в натюрморте, но и других жанрах живописи. Раскрытие художественного образа произведения посредством окружающего человека мира вещей, осмысление их взаимоотношений и взаимовлияний не потеряло актуальности и сегодня. Натюрморт представляет собой демократический жанр искус-

ства, который можно встретить в оформлении самых различных интерьеров общественных зданий. Эти произведения создают определенную эстетическую среду, воздействуя на окружающий людей. Натюрморт, как жанр, интересен еще и потому, что картины, выполненные в этом жанре, заставляют зрителя не только любоваться предметной гармонией, но и глубоко проникать в жизнь этих предметов, открывать их связи с владельцем, его вкусом, интересами, миром увлечений и т.д. Предметы натюрморта, изображенные в картине, зачастую, не являются особо привлекательными в обычной жизни, но на полотне они приобретают новую жизнь, заставляя обращать взгляд к себе снова и снова. В каждом натюрморте такой «обычный» предмет играет свою роль, как живой действующий образ, имеющий свой характер. Во многих случаях предметы становились не только неотъемлемой частью картины, но и выступали главными персонажами. Натюрморт чаще всего предстает в виде относительно самостоятельной, компактной совокупности предметов, особым образом распределенных в пространстве картины. При этом всегда включает в себе определенный, заложенный автором смысл, идея. Предметы натюрморта, как правило, несут определенную функцию, значение которой «работает», прежде всего, на создание художественного образа произведения, помогает полнее раскрыть замысел всей картины. Цель данного исследования – рассмотреть и проанализировать искусство натюрморта в пространстве культуры с позиций изучения авторских походов к передаче материальности изображаемых предметов. В задачи исследования помимо характеристики своеобразия, присущего жанру натюрморта на определенных этапах истории искусств и художественных направлений, было включено изучение средств художественной выразительности, используемых художниками для реалистической передачи материала, становящегося в картине ведущим эмоционально-образным началом. Актуальность данной проблемы, обусловлена тем, что этот аспект в живописи натюрморта – передача многообразия предметного мира с точки зрения материальности, исследован недостаточно, а реалистическая живопись и в наше время не теряет своей привлекательности и востребованности.

#### **ХУДОЖНИКИ ИВАНОВСКОГО КРАЯ**

Калинина М.В., Черокова А.В.

*Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «ИвГУ», Шуя,  
e-mail: mariya-kalinina-1996@mail.ru*

Множество факторов, формируют мировосприятие и мировоззрение человека, среди них особое место занимает художественное воспитание, которое особенно с раннего возраста направленно воздействует на создание гуманистических качеств личности. Множество компонентов входит в это понятие художественное воспитание и одним из основных является региональный компонент. Ивановская земля богата художественно творческими традициями. Здесь живут и развиваются такие известные народные промыслы как лаковая миниатюра, росписи, набойка, строченая вышивка многие другие.

В рамках этой статьи мы рассмотрим творчество художников живописцев ивановского края.

Народный художник России Михаил Сергеевич Агеев родился в Иваново-Вознесенске в семье рабочих. Среди его педагогов в Ивановском художественном училище были такие крупные мастера как М.С. Пырин, А.М. Кузнецов и другие. За плечами М.С. Агеева служба в армии и война, десятки выста-

вок и сотни произведений. С 1947 года он является членом Союза художников. Творчество Михаила Сергеевича удивительно целостно и вместе с тем, многообразно. Он дожил до 88 лет и по-прежнему был влюблен в природу и верен реализму. До последних лет жизни Михаил Сергеевич сохранял ясность ума, молодость таланта, взгляда, кисти. Его произведения разных лет воспринимаются как страницы бесконечного альбома, раскрывающего зрителю красоту и одухотворенность Русского пейзажа.

Александр Коверин родился в деревне Аксениха Юрьевоцкого района Ивановской области. Окончил Холуйскую профтехшколу, затем – отделение промграфики Ивановского областного художественного училища имени М.И. Малютина, а в 1982 году – отделение монументально-декоративной живописи Строгановского училища в Москве, где его учителями были профессора Г.М. Коржев, Б.В. Иорданский, А.Л. Орловский. Первые шаги в искусстве сделаны под руководством известного ивановского художника В.А. Федорова. Член Союза Художников России и Творческого союза художников России, лауреат областных премий имени М.И. Малютина и Российского фонда культуры, награжденный в разное время почетными грамотами Министерства культуры России, Губернатора Ивановской области, дипломами Российской Академии художеств и Союза художников России, а также серебряной медалью Творческого союза России.

Валерий Леонидович Соловьев – член Союза художников России, кандидат искусствоведения. Родился в г. Судиславле Костромской области 27 июня 1931 года. В 1935 году родители переехали в Иваново. В то время Судиславль входил в состав Ивановской промышленной области. Семья была большая, пятеро детей, В.Л. – старший! В 16 лет поступил в Ивановское художественное училище. Работал учителем рисования в Вичуге. В 1955 году поступил в МГУ на престижнейший географический факультет и окончил его в 1960 году. Пять лет работал геологом. В 1990 году защитил кандидатскую диссертацию по искусствоведению в Москве в прославленном Строгановском университете прикладного искусства. В.Л. Соловьев – автор более 50 работ по различным вопросам изобразительного искусства, публиковал свои статьи в различных печатных изданиях, в том числе в газетах «Рабочий край», «Ленинец», «Ивановская газета». Участник многих персональных и групповых выставок.

Вячеслав Андреевич Фёдорова (1918–1985). Родился в Иванове. Был шестым ребёнком в семье, жившей в пригородной слободе Пустошь Бор. Когда у юноши обнаружились выдающиеся художественные способности он поступил в художественное училище, где преподавали тогда лучшие ивановские художники, среди наиболее высокоавторитетных – И.И. Нефёдов и С.М. Пырин. В стенах училища способности его раскрылись, состоялась его первая персональная выставка, давшая основание директору училища А.М. Кузнецову, впоследствии профессору Суриковского института, предугадать, что в ученике зреет «крупный художник-лирик».

В.А. Федоров окончил в 1950 Репинский институт и стал преподавать в Ивановском художественном училище.

В 1976 году В.А. Фёдорову было присвоено звание «Заслуженного художника России».

Произведения В.А. Фёдорова приобретены такими музеями, как Государственная Третьяковская галерея и Русский музей, а также музеями Плёса, Иванова, Вологды, Костромы, Кинешмы, Новгорода и других городов.

Умер В.А. Фёдоров 11 сентября 1985 года в деревне Желнихе. Посмертные его выставки прошли в Иванове, Москве, Париже.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что Ивановский край богат талантливыми художниками, которые знамениты не только у себя на родине, но и на всю страну. Стоит отметить, что они имеют высочайший уровень мастерства и профессионализм, благодаря которому картины художников становятся всемирно известными. Творчество ивановских художников – культурное достояние, ценность которого с годами неизмеримо возрастает. Сохранить его для современников и потомков – задача важная и благородная. Остаётся надеяться, что наши художники продолжат удивлять и вдохновлять нас своими шедеврами.

**Список литературы**

1. <http://art.ivanovovweb.ru/index.php?cat=2>.

**ТВОРЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ УЧАЩИХСЯ ДХШ И КОМПЬЮТЕР**

Кузнецова А.Ю., Ершова Л.В.

*Шуйский филиал ИвГУ, Шуй, e-mail: anya.lutenko@mail.ru*

Формирование творческой активности школьников является сегодня одной из важнейших задач педагогической науки и практики. Общество всегда испытывало потребность в активных творческих личностях, обладающих самостоятельным неординарным мышлением. Широкие возможности в формировании творческой личности предоставляют компьютерные технологии. Во времена стремительного развития компьютерной техники, которая проникает в самые разные сферы бытия, совершенно естественно использовать ее в системе дополнительного образования, в процессе развития креативных способностей школьников, в реализации их творческих идей и в целом в развитии их творческого потенциала. Учитывая актуальность внедрения компьютерных технологий в образовательный процесс и недостаточность включения их в систему обучения детской художественной школы мы сформулировали проблему исследования следующим образом: при каких условиях формируется творческая активность учащихся ДХШ средствами компьютерных технологий. Целью исследования выступало выявление, обоснование и экспериментальная проверка педагогических условий, обеспечивающих эффективность формирования творческой активности учащихся ДХШ средствами компьютерных технологий. В ходе исследования мы предположили, что такими педагогическими условиями могут выступать: осуществление целевого моделирования процесса формирования творческой активности учащихся ДХШ средствами компьютерных технологий (цель, условия, формы и методы, уровни процесса, ожидаемые результаты); разработка критериев, отражающих эффективность процесса формирования творческой активности учащихся; разработка и экспериментальная проверка содержания образовательной деятельности в рамках обозначенной проблемы, которое включает не только обеспечение элементарной грамотности учащихся, но и творческое применение компьютерных технологий при освоении разных художественных дисциплин на поисковом, творческом уровне; осуществление обучения школьников средствами компьютерных программ в поэтапном системно-организованном процессе, включающем совокупность художественно творческих задач различного типа. Например, освоение первоначальных (элементарных) знаний и умений с помощью компьютерных программ (условно репродуктивный уровень); вари-

тивное использование этих знаний и умений в решении продуктивных задач с применением компьютерных технологий; художественное творчество (ручная работа) с применением художественных материалов. Теоретический анализ научной литературы позволил уточнить понятие «творческая активность» применительно к учащимся детской художественной школы.

#### ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНД ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Луныков М.С., Ершова Л.В.

*Шуйский филиал ИвГУ, Шуя,  
e-mail: Shuyskoemilo@yandex.ru*

Богатое культурное наследие России дает нам широчайший простор для развития туристического бизнеса. Волна банкротств 2014 года внесла свои коррективы в туристическую индустрию, ухудшающиеся межгосударственные отношения оставляют все меньше направлений для рядового туриста. Рынок будет приспосабливаться к сложившейся ситуации, и приоритет получают российские туристические направления. В первую очередь приоритетными маршрутами становятся: курорты Краснодарского края и Крыма, крупные культурные центры – Москва, Санкт-Петербург, Казань.

Не стоит забывать и о регионах, именно они смогут принять на себя стремительно возрастающий поток туристов. Ивановская область обладает большим разнообразием туристических возможностей: Иваново – «текстильная столица России», крепость в Лухе, Колокольня Воскресенского собора в Шуе, маршрут «По следам Бабы-яги» в Фурмановском районе и некоторые природные объекты, например Святое озеро в Южском районе. Все эти объекты могут стать базой для создания нового, современного, туристического бренда интересного как для российского, так и для иностранного туриста. Понятие туристический бренд собирает в себе не только логотип и слоган региона, но эмоциональный образ, имидж территории. Бренд города – это городская идентичность, системно выраженная в ярких и привлекательных идеях, символах, ценностях, образах и нашедшая максимально полное и адекватное отражение в имидже города [1].

Создавая бренд территории, нужно в первую очередь обратиться к истории, в которой есть много забытого и малоизвестного, чем можно гордиться. Идеей туристического бренда может стать буквально любая необычная характеристика, вызывающая у человека определенный набор положительных или отрицательных эмоций, – уникальный природный объект, историческое событие, деятельность известного политика, миф, образ, легенда. При создании туристического бренда территории очень важна реанимация старых и создание новых мифов. Это, по мнению Ю.П. Веденина, является необходимым условием эффективной деятельности, направленной на созидание уникального ресурсного потенциала региона, формирование систем новых мест и объектов [2].

Создание туристических брендов рассматривается как планомерное вложение средств в рекреационный потенциал территории. Оно предполагает как формирование информационной ниши, так и создание инфраструктуры, ввод новейших стандартов обслуживания. Проблемами туристской отрасли озаботилось Правительство Российской Федерации. Президентом правительства утвердил федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011–2018 годы» с общим объемом финансирования 332 млрд. рублей [3]. Предпочтения туристов в туристических продуктах зависят от многочисленных факторов: возраст, материальное состояние, се-

мейное положение и даже образование и вероисповедание. При создании бренда необходимо подумать в первую очередь каким образом вписать в бренд такие направления, чтобы привлечь как можно больше туристов всех возрастов и сословий.

Это может быть:

1. Лечебно-оздоровительный туризм.
2. Спортивный туризм: прежде всего, спортивные походы, спортивное ориентирование, скалолазание, альпинизм, лыжи, яхтенный спорт и др.
3. Образовательный туризм ориентирован в основном на иностранных граждан, так как самый популярный вид образовательного туризма – это изучение языка на его родине.
4. Туризм, где главной целью является общение с людьми.
5. Экскурсионный туризм для удовлетворения любопытства и повышения культурного уровня.
6. Не стоит забывать о специализированных видах туризма – религиозный, экстремальный, событийный эко- и фототуризм, агро- и гастрономический туризм.

В подавляющем большинстве устройств текущей базы туризма не отвечает спросу и потребностям туристов, характеризуется низкой комфортностью и технологической отсталостью, значительным моральным и физическим износом и, нуждается в обновлении и функциональной модификации. Таким образом для успешного развития туризма в Ивановской области следует обратить внимание: на поиск государственной поддержки, на активную популяризацию бренда, на развитие по возможности как можно большего количества видов туризма, на инфраструктуру туризма (дороги, гостиницы, питание).

#### Список литературы

1. Визгалов Д.В. Маркетинг города. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. – С. 160.
2. Веденин Ю.А. Мифология туристских ресурсов и эволюция представлений о ресурсном потенциале территорий. 4 изд. – Изв. РАН. Сер. геогр., 1998. – С. 88–89.
3. Макарова Н.С. Как привлечь туристов и стать туристическим брендом в России 420 примеров и профессиональных советов. – М.: Конкретика, 2011.

#### К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ ФАРФОРОВОЙ КУКЛЫ ВО ФРАНЦИИ

Маевская Е.С., Ершова Л.В.

*Шуйский филиал ИвГУ, Шуя,  
e-mail: francugenkaH@gmail.com*

В наше время кукла не является роскошью и редкостью, как это было прежде. Позволить приобрести такую игрушку для девочки может практически любая семья. В старину кукол изготавливали вручную и в каждой стране складывался свой образ куклы, который приобретал характерные черты: где-то они имели ярко выраженные национальные признаки, где-то были безликими, где-то, наоборот, с яркими размазанными лицами. Постепенно куклы становились внешне более похожими на человека, за что и ценились больше. Разнообразие современных кукол чрезвычайно велико, как и прежде их изготавливают из ткани, глины, слоновой кости, воска, дерева и, наконец, фарфора. К сожалению, зачастую современные дети играют куклами, изготовленными на заводе, из полимерных материалов, куклами, которые не рассчитаны на выполнение прямых воспитательных и игровых функций. Особую группу вредных изобретений современности можно считать широко растиражированную пластиковую Барби, которая не отличается ни эстетическими, ни познавательными, ни педагогическими свойствами. Быть может, именно поэтому даже современные куклы до сих пор не могут вытеснить старинных красавиц, которые были созданы вручную

виде фарфоровых леди из прошлого. Цель данной статьи – краткий экскурс в историю развития фарфоровых кукол. В ходе исследования было выяснено, что фарфор – один из дорогих и древних материалов в мире, который изобрели в Китае ещё приблизительно в VI веке, т.е. за тысячу лет до того, как он стал производиться в Европе. Долгое время во Францию из Китая завозились изделия китайского фарфора, которые были весьма дорогостоящими и считались предметами роскоши. Китайский фарфор во Франции коллекционировался и бережно хранился начиная со времён короля Франциска I (начало XVI века). Прежде, чем стать детской игрушкой и предметом коллекционирования, куклы использовались в роли тотема атрибута черной магии, частью обряда, часто куклы заменяли жертву- человека в ритуальных жертвоприношениях. Позже куклы стали делать движущимися и даже говорящими марионетками и использоваться их в театрах. Считается, что первая фарфоровая кукла впервые появилась во Франции в XVIII веке. Именно тогда была разработана технология изготовления фарфора. Изначально из фарфора делали только конечности и головы, туловище кукол оставалось кожаным или матерчатым. В середине XIX века во Франции при производстве кукол стали применять фарфор, покрытый глазурью, который придавал кукольным личикам яркость и легкий блеск. Спустя тридцать лет глаза кукол стали изготавливать из бисквитного фарфора, а голову стали украшать настоящими волосами, уложенными в самые разнообразные прически, хотя чаще всего это были кудри. Все это делало кукол более реалистичными. Серьезный шаг к популяризации фарфоровых кукол сделало стремление французов к закреплению своих позиций в мировой моде. Задача была не сложной – как можно быстрее распространить в широкие массы современные тенденции и новые веяния моды. В конце XIX века французские мастера создавали кукол из фарфора, выступающих в качестве уменьшенных копий манекенов. Их рассылали по разным странам в сопровождении с большим количеством различной одежды, аксессуаров и косметических средств. Сейчас фарфоровая кукла стала объектом коллекционирования. Однако, как только куклы перестали делать вручную, интерес к ним начал падать.

#### ЖЕНСКИЙ ОБРАЗ КАК СРЕДСТВО ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ

Мальгина А.В., Седова И.Г.

*Шуйский филиал ИвГУ, Шуя, e-mail: nastiena.m@mail.ru*

В научных трудах многих отечественных авторов (В.Н. Шацкой, Д.Б. Лихачева, Л.П. Печко, Н.И. Кнященко, М.М. Рукавицына, Н.А. Ветлугиной, Н.А. Кушаева и др.) эстетическое воспитание является важнейшим средством формирования отношения к действительности, нравственного и умственного воспитания и становления всесторонне развитой, духовно богатой личности. Один из путей эстетического воспитания является учебная деятельность, а в нашем случае – художественно-эстетическая деятельность детей. Педагогическая наука и практика определяет ряд наиболее эффективных методов, способствующих формированию у детей эстетических качеств (чувств, отношений, суждений, оценок, практических действий): метод убеждения, приучения, упражнения и практических действий, проблемных ситуаций, побуждения к сопереживанию.

В эстетической деятельности педагоги сегодня применяют разнообразные комплексы художественно-эстетических средств, среди них искусство, труд, общение, игра, природа, язык и т.д. Художественный

образ (в том числе женский образ) в процессе учебной изобразительной деятельности применяется широко: в разной степени используется женский образ в программах Неменского Б.М., Кузина В.С., Шпикаловой Т.Я., во многие региональные обучающие и развивающие программы включены темы и задания, связанные в той или иной мере с женским образом. Часто это связано с тем, что в детском восприятии женский образ часто соединяется с образом матери, Родины, доброты, судьбы и т.д. В младшем школьном возрасте эти понятия имеют большое значение, особенно на эмоциональном уровне, ведь именно в этот период происходит формирование нравственно-эстетического отношения к жизни. Женский образ в отечественной и зарубежной культуре рассматривался и использовался широко такими великими людьми как Леонардо да Винчи, Рафаэль, Микеланджело, К. Брюллов, Д.Г. Левитский, Ф.С. Рокотов, В.Л. Боровиковский и др.

Женский образ необходимо рассматривать неразрывно с художественным образом – эстетической категорией, характеризующей особый, присущий только искусству, способ и форму освоения и преобразования действительности. Художественный образ имеет особенности: ассоциативность, самодвижение, многозначность и недосказанность, индивидуализированное обобщение, оригинальность. Некоторые из них можно использовать в работе с детьми.

Ассоциативность, одна из особенностей психологического механизма художественного творчества, используется при выполнении небольших заданий-упражнений, где создаются благоприятные условия для развития эмоций, которые постепенно переходят в чувства понимания прекрасного, содействующие формированию эстетического отношения к действительности.

Индивидуализированное обобщение – образ, раскрывающийся в конкретно-чувственной форме: ребёнок мыслит образами, природа которых конкретно-чувственна.

Уникальность и оригинальность проявляется в неповторимой индивидуальности ребёнка и его работ, во все процессы, которые он вовлечён педагогом.

Многозначность и недосказанность художественного образа позволяют ребёнку поступательно раскрываться в своих работах.

Художественный образ обладает своей логикой, он развивается по своим внутренним законам, обладая самодвижением. Наблюдения, которые лежат в основе работы детей, ведут их за собой, предавая динамику и неожиданность конечного результата.

Учебный предмет «Изобразительное искусство» играет важнейшую роль в формировании у обучающихся представления о целостной картине мира, патриотических чувств, уважительного отношении к культуре своего и других народов, создаёт условия для саморазвития, самореализации и творчества учащихся. Для того чтобы женский образ можно было использовать в процессе изобразительной деятельности как средство эстетического воспитания, необходимо грамотно разрабатывать учебные и творческие задания, создавая благоприятные условия для развития эмоций (которые постепенно переходят в чувственные восприятия) и понимания прекрасного (что способствует формированию эстетического отношения к действительности).

#### РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ 4-7 ЛЕТ

Мартемьянова А.А., Седова И.Г.

*Шуйский филиал ИвГУ, Шуя,  
e-mail: martemyanovaanna@mail.ru*

Развитие творческих способностей детей – актуальная проблема современной педагогики, решение

которой имеет исключительное значение для воспитания активной творческой личности (т.к. способность творить – одно из фундаментальных свойств человеческой личности).

Наиболее благоприятным периодом для развития творческих способностей считается старший дошкольный и младший школьный возраст. Об этом говорится в исследованиях отечественных психологов и педагогов А.В. Бакушинского, Л.С. Выготского, Е.И. Игнатъева, Е.А. Флериной, Т.С. Комаровой, С.Е. Игнатъева, С.Л. Рубинштейна, Б.М. Теплова. У дошкольников способности не дифференцируются на интеллектуальные и творческие, чаще всего выделяется просто развитый дошкольник или одаренный ребенок и эта взаимосвязь интуитивно понимается многими специалистами по детской психологии. Недаром в большинстве тестов готовности ребенка к школе интеллект и творчество не отделяются.

Развитие в взаимосвязи творчества и интеллекта у детей – это вклад в единую творческо-интеллектуальную одаренность. Разделение жизненного пути ребенка позволяет лучше понять закономерности детского развития и специфику отдельных этапов. Все дети разные, имеют свой темп развития, индивидуальные наклонности и способности. Однако, есть общие закономерности развития, которым подчиняется психика любого ребенка. И ее качества, возникающие на определенных возрастных этапах, – это те кирпичики, из которых складывается фундамент успешного обучения в школе.

В современном образовании остро стоит задача воспитания творческой личности, способной рассуждать, делать самостоятельные выводы, строить замыслы, быть подготовленной к решению нестандартных задач в различных областях деятельности. Потребность в творчестве можно воспитывать у детей с самого их рождения, точно так же, как воспитываются другие социальные потребности. Остается открытым вопрос о приемлемых и действенных формах, методиках обучения дошкольников, позволяющих решать проблему развития творческих способностей.

В развитии творческих способностей существует определенная закономерность: чем больше запас зрительных представлений, тем активнее в сознании возникают разнообразные ассоциации и связи. Перед выполнением творческих заданий необходимо знакомить детей с подобными объектами и явлениями, можно организовать посещение музеев и выставок декоративно-прикладного искусства, познакомить детей с предметами быта и народным искусством. Важно, чтобы преодоление дошкольниками определенных трудностей в процессе художественно-творческой деятельности вызывало у них чувство удовлетворения, веры в свои силы, в свои творческие способности [1].

Одним из эффективных средств развития творческих способностей дошкольников является арт-терапия. Использование технологии «арт-терапии» позволяет развивать коммуникативные навыки ребенка, способность к сотрудничеству со сверстниками, арт-терапия – прекрасный способ безболезненно для других выразить свои эмоции и чувства [2].

Обращение к мощному потенциалу искусства способствует более гуманным отношениям в социуме. Поэтому мы рассматриваем арт-терапию как направление педагогической и социальной работы с детьми, дающую возможность для самораскрытия ребенка в художественном творчестве [2].

Занятия изобразительным и декоративно-прикладным искусством имеют свою специфику, оказывающую существенное влияние на развитие творческих способностей детей:

1. предоставляют возможность каждому проявить свою индивидуальность;
2. предусматривают дифференцированный подход учеников к выбору сложности выполнения задания;
3. формируют дивергентный тип мышления, при котором появляется возможность получить множество вариантов решения одной задачи, в результате чего не возникает условий для формирования избирательных штампов;
4. поддерживают интерес учащихся за счет эмоциональности и конкретности поставленных задач, обогащают знания детей;
5. формируют художественное видение окружающего мира, способствуют формированию изобразительной грамотности учеников.

Каждый ребенок объективно нуждается в создании условий, содействующих его творческому росту за счет максимально возможного обогащения его опыта.

#### Список литературы

1. Суконникова О.А. Методика развития творческих способностей дошкольников на занятиях по декоративно-прикладному творчеству / О.А. Суконникова. <http://pandia.ru/text/78/626/49284.php> (дата обращения: 21.11.2015 г.)
2. Мартемьянова А.А. Арт-терапия как направление педагогической и социальной работы / А.А. Мартемьянова // Научный поиск. – № 2.4. – 2015. – С. 58–59.

#### ЭТНИЧЕСКИЕ МОТИВЫ В СОВРЕМЕННОЙ МОДЕ

Нагиева К., Ершова Л.В.

*Шуйский филиал ИвГУ, Шуя, e-mail: ladanagieva@mail.ru*

Использование этнических мотивов в моде имеет достаточно давнюю традицию. И это объяснимо, поскольку национальные признаки в одежде – это возможность человеку идентифицировать себя со своим народом и его культурой, это наше вековое наследие культур и традиций, забывать о которых никак нельзя. В данной статье дается краткое обоснование некоторых современных дизайнерских подходов к использованию этнических мотивов в одежде. В ходе проведенного исследования были изучены особенности традиционного русского народного костюма. Помимо прямых его функций эстетических, утилитарных, его можно читать, как книгу, разгадывать как тайну, загадку, по нему можно было многое рассказать о человеке, вплоть до социального статуса, количестве детей и места жительства. Следует подчеркнуть, что эстетика традиционного русского костюма в полной мере совершенна, что находит отражение в силуэте, в пропорциях деталей и в гармоничном колористическом решении. Сегодня не отрицается безупречность эстетического вкуса, присущая народному костюму, безотносительно географического места, где бы ни был тот или иной традиционный костюм. Сейчас весь этот спектр функций костюма сильно сузился, но по-прежнему, для костюма остаются актуальными – красота, польза, комфорт. Не случайно в современном мире дизайнеры многих стран в поисках гармонии обращаются к традиции. В нашей стране, например, при наличии всего лишь двух видов костюмных комплексов – сарафанного (северного) и паневого (южного) – можно констатировать бесчисленное множество их вариаций, соответствующих региональному, социальному, возрастному и т.д. разнообразию. Даже в одном регионе при всем сходстве структурного наполнения комплексов, существует множество разновидностей, своеобразных деталей. Красота народного костюма в целом и отдельных его элементов привлекает дизайнеров, является вдохновителем их проектной деятельности. Модельеры, ориентированные на традицию, улавливая особенности этнического костюма (сарафан, епанечка, душегрея, и т.д.), бережно

трансформируют их и формируют современный силуэт с этническим оттенком. В дизайнерские модели с нотками этнического, как когда-то в народном костюме, включаются элементы традиционных промыслов (вышивка, набойка, кружево и т.п.), при этом все крупные дома мод создают свои коллекции на 80 процентов ручным трудом, как это делалось и прежде. Одежда в этно стиле на протяжении многих лет завоевывает подиумы и улицы городов. Не случайно главными поклонниками является молодежь. Именно молодые последователи хиппи – культуры в 60–е годы 20 века создали это направление. И сейчас, этнические мотивы в одежде стали своеобразным протестом против размеренной официальной повседневности.

#### АРХИТЕКТУРНЫЕ МОТИВЫ В ИСКУССТВЕ ГРАФИКИ

Строкина Н.М., Ершова Л.В.

*Шуйский филиал ИвГУ, Шуя,  
e-mail: nataxa02.08.94@gmail.com*

Графика как один из самых древних и распространённых видов художественного творчества занимает видное место в изобразительном искусстве. Благодаря сравнительной простоте художественного языка, удобству воспроизведения в больших тиражах, графика широко используется в самых разных областях культуры, информации, дизайна. Художественно выразительные достоинства графики заключаются в ее лаконизме, емкости образов, концентрации и строгом отборе графических средств. Некоторая недосказанность, условное обозначение предмета, как бы намек на него, составляют особую ценность графического изображения, они рассчитаны на активную работу воображения зрителя. Графика относится к изобразительным искусствам, то есть она отражает действительность в наглядных, зрительно воспринимаемых образах, в которых узнаются формы самой действительности. Очевидна взаимосвязь графики и архитектуры и эта связь проявляется по-разному. Во-первых, графика сопровождает непосредственно весь процесс проектирования архитектурных сооружений, во-вторых, она является средством общения между архитектором и будущим потребителем здания. В-третьих, в графике, как в произведении искусства, может быть создан художественный образ архитектурных сооружений и тогда – это особый жанр графики – исторический, городской, или сельский пейзаж. В отличие от искусства архитектуры, которая не изображает окружающий мир, а создает мир собственный, не похожий на действительность, данную нам природой, графика запечатлевает и окружающий мир и мир архитектуры во всем его многообразии от древних руин, исторических культурных памятников, от уходящих в историю деревянных построек до современных проспектов с архитектурными сооружениями из стекла и бетона. Целью данного исследования является выявление значимости архитектурной тематики в искусстве графики, обоснование особенностей средств художественной выразительности при создании образов архитектуры в произведениях графики. В ходе исследования была проанализирована искусствоведческая литература в области искусства архитектурного пейзажа, выявлены и классифицированы разновидности этого жанра в зависимости от особенностей входящей в него архитектуры, природного окружения. Для полноты картины были отобраны разнообразные произведения графического искусства, выполненные в самых разных техниках, с использованием различных графических материалов, проведена классификация средств художественной выразитель-

ности по выделенным группам архитектурных пейзажей, что позволило обосновать оптимальные подходы к выбору комплекса исходных условий при работе над проектом архитектурного пейзажа в графике, в зависимости от замысла.

#### ХУДОЖНИК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Стулова Е.Г., Черокова А.В.

*Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «ИвГУ» Шуя,  
e-mail: stulov.katerina@mail.ru*

Все мы множество раз за свою жизнь, так или иначе, сталкиваемся с творчеством великих деятелей искусства. В частности с живописью выдающихся мастеров кисти, таких как Рафаэль, Леонардо да Винчи, Микеланджело, И.И. Левитан, В.А. Серов и многих других. Их произведения учат и вдохновляют нас как в современности, так и в прошлом.

Что же происходит сейчас?

Обратимся к творчеству современного художника.

Арефьева Раиса Дмитриевна – педагог и профессиональный художник. Окончила художественно-графический факультет Московского Государственного Педагогического Института.

В творчестве каждого художника есть своя изюминка. Критики выделяют Раису Арефьеву как великолепного художника-портретиста. В самом деле, красота и разнообразность её портретов поражает! Здесь есть всё: от милых и приветливых детей до совершенно космических, не побоюсь этого слова фантастических изображений людей. Среди портретов, написанных Раисой Арефьевой, чаще всего упоминают портрет оперной певицы Ирины Велички и знаменитых ныне адвокатов – Бирюкова, Кантария, бизнесмена Ходарковского, главного пожарного Москвы Евгения Чернышева и т.д. Изображая человека, она стремится не только к реалистичности, но и проникнуть в самую суть изображаемого. Чтобы зритель, смотрящий на портрет, понял, почувствовал, что у изображённого есть свой глубокий внутренний мир, свои переживания, эмоции и мысли. Поэтому, когда любуясь портретами художницы, не хочется отрываться взгляд, ты проникаешься и переживаешь вместе с изображённым.

Помимо портретов Раиса Арефьева работает и в других жанрах: шарж, натюрморт, пейзаж и другие, а также занимается батиком, росписью стен и росписью матрёшек. Многогранная личность Раисы Арефьевой помогает ей создавать такие шедевры, понимание которых приходит не сразу. Среди всех её работ особенно поразительна картина «Начало» из Серии «Путь». Такое многообразие красок буквально покоряет зрителя с первой секунды. В последствии, при изучении данной картины зритель откроет для себя весь её глубочайший смысл, который заставил задуматься о потрясающей фантазии художника.

Итак, на первый взгляд произведение может показаться совершеннейшей абстракцией, родившейся в свободном полёте фантазии художницы. И нет там никакого тайного смысла. Изображение больше похоже на космос, точнее на две галактики, сосуществующие вблизи друг друга. Возможно, кто-то другой увидит нечто иное, на что хватит его воображения. Это лишь первично впечатление. Живописец пытался изобразить некое движение, используя всё многообразие красок. Движение это берёт своё начало из нижнего круга, в котором находится глаз, и закручивается к верхнему светлему кругу с порхающей бабочкой в середине. Всё это можно обозначить как некий путь саморазвития, путь познания. Глаз как начало пути является символом прозрения, видения. Тогда

это путь человека, который начинается с понимания сути вещей. Далее феерические завитки – это трансформация души человека, который учится у жизни духовности. Его путь сияет разными красками. И тут мы видим изображение бабочки, как окончания всего. Порхающая бабочка – это свободна душа человека. Душа, которая освободилась от своих физических и материальных уз. Вся эта картина стала олицетворением человеческой жизни, жизни любого из людей. Мы все, так или иначе, стремимся к душевной свободе и находим её лишь в конце пути, лишь в конце жизни, которая переливается радугой событий, поступков и решений.

Насколько глобально мыслит художница! С помощью кисти и красок показать жизнь от её начала до самого конца, вложить смысл того, что все мы стремимся разными способами к духовной свободе и обретаем её в конце нашего собственно проложенного пути. Такое мироощущение художницы Раисы Арефьевой становится поистине уникальным, достойным восхищения.

Кроме художественной деятельности Раиса Арефьева также занимается педагогической деятельностью. Она является автором программы обучения составленной по её собственной методике. Раиса Арефьева регулярно проводит различные занятия и мастер-классы, на которых она старается передать ученикам свои собственные умения, рассказывает о личных находках в области рисования. Она стремится создать такую атмосферу, в которой дарования и таланты её учеников нашли бы наилучшую реализацию.

Итак мы познакомились с таким выдающимся художником и педагогом как Раиса Арефьева, чьё творчество не оставит равнодушным и заставит задуматься.

Художник – это человек, способный изобразить непостижимое разуму обывателя и приблизить это к нашему пониманию. Всем нам следует не забывать, что и в современном бешеном мире, со всеми его катастрофами, войнами и прочими бедами, есть те, кто творит удивительные вещи и продолжает дело великих мастеров прошлого. Интересоваться ими хоть немного необходимо для обогащения своего духовного мира.

#### Список литературы

1. Арефьева Р.Д. – <http://www.artraisa.ru/announces/214>. – 2009–2016.
2. Андреев М. Философия жизни или семнадцать мгновений пути. – <http://artsophia.ru/raisa4.html>. – 2010.

#### «СЮРРЕАЛИЗМ – ЭТО Я!»

Четвертакова П.Д., Черокова А.В.

Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «ИвГУ», Шуя,  
e-mail: polina.tchetvertakova@yandex.ru

Сальвадор Дали – человек, жизнь и творчество которого спровоцировали в свое время настоящие взрывы восторга и негодования в обществе. Сальвадор Дали дожил до преклонного возраста, до 85 лет, став современником многих изменений в искусстве и обществе. А часто – и причиной этих изменений.

«Сюрреализм – это Я!» – фраза, брошенная Дали в 1936 году после ссоры и исключения из группы сюрреалистов, сегодня уже не кажется слишком самонадеянной. Живописец и график, скульптор и режиссер, один из самых ярких и известных сюрреалистов. Картины Сальвадора Дали поражали современников реалистичностью выдуманных сюжетов [1].

Для сюрреализма характерно: пристрастие ко всему причудливому, иррациональному, не соответствующему общепринятым стандартам. Самодвижение было разнородным, но ставило своей основной целью

раскрепощение творческих сил подсознания и их главенство над разумом.

Сам Дали так пишет о том, как начиналось его сюрреалистическое творчество: «Но вот случилось то, чему суждено было случиться, – явился Дали. Сюрреалист до мозга костей, движимый ницшеанской «волей к власти», он провозгласил неограниченную свободу от какого-либо эстетического или морально-принуждения и заявил, что можно идти до конца, до самых крайних, экстремальных пределов в любом творческом эксперименте, не заботясь ни о какой последовательности или преемственности» [2].

Для сюрреализма в том виде, как его исповедовал Дали, есть только Сюрреалистическое Творчество, которое превращает в нечто новое все то, к чему оно прикасается. Дали действительно был сюрреалистом до мозга костей. В сюрреалистические образы превращалось все, что он делал или говорил.

Он взял идеи сюрреализма и довел их до крайности. В таком виде эти идеи действительно превратились в динамит, разрушающий все на своем пути.

Но бессмысленно упрекать Дали в непоследовательности, т.к. алогизм и иррациональность – его программа и его стихия. Именно таков был метод творчества Дали и в жизни, и в искусстве. Он похож на рискованный эксперимент со смыслами и ценностями европейской традиции. Дали словно испытывает их на прочность, сталкивая между собой. Но в результате распадается сама материя, из которой они состоят.

Дали опасен для тихого и уютного устройства человеческих дел, для человеческого «благополучия», потому что он дискредитирует смысл и ценности культуры. Он дискредитирует и религию, и безбожие, и нацизм и антифашизм, и поклонение традициям искусства, и авангардный бунт против них, и веру в человека и неверие в него [3].

На картине «Сюрреалистическая композиция» изображено торжественное шествие «сырых» и биоморфных форм. Они движутся в соответствии с предначертанными путями в сопровождении цифр и букв, что подчеркивает их приверженность нормам хорошего авангардистского тона.

Творчество Сальвадора опережало время, что позволило ему еще при жизни стать признанным гением. Независимо от того, к чему притрагивалась рука Мастера, создавался шедевр. За исключением живописи, Дали большую роль в собственном творчестве уделял графическим произведениям. Его линии то динамичные и острые, то плавные; они меняются, что позволяет передать его «ауру» и, конечно же, восприятие художником.

В Иванове была организована выставка, на которой были представлены иллюстрации Сальвадора Дали к Ветхому и Новому завету. В коллекцию вошло 105 уникальных литографий, выполненных в смешанной технике (акварель, гуашь, тушь, пастель, карандаш). Новый выставочный проект признан одним из самых масштабных графических серий Сальвадора Дали.

Библейские мотивы в произведениях Сальвадора Дали были всегда. Находясь в постоянном творческом поиске между реальностью и миром фантазмагии, он пытался найти Бога в окружающем мире и в себе. Он представляет Христа центром первоначальной Вселенной, а порой – себя Спасителем мира.

Особое впечатление производит картина «Суэта сует». Она выполнена в ярких контрастных цветах и полна глубокого смысла. Картина представляет собой, одну большую загадку мироздания. Сальвадор изобразил разноцветную меняющуюся Вселенную и всевышнего, который наблюдает за всем происходящим со стороны.

На протяжении всей своей жизни Дали находился на виду у общественности, при этом, оставаясь одной из наиболее великих и таинственных загадок столетия и мира современного искусства.

В соответствии с теми фактами, которые известны об этом талантливом художнике, можно сделать вывод о том, что им двигало желание быть не таким,

как его современники, но, в тоже время, добиться их уважения.

**Список литературы**

1. Якимович А.К. Сюрреализм и Сальвадор Дали: Вступительная статья. «Дневник одного гения». – М.: Искусство, 1991. – С. 5–43.
2. Дали С. Дневник одного гения. – М.: Эксмо, 2006.
3. Большая Советская энциклопедия. – М.: Советская энциклопедия, 1972.

**Культурология**

**КРУЖЕВОПЛЕТЕНИЕ В РОССИИ: ЗАБЫТОЕ НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ**

Васильева А.Е.

*Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород, e-mail: sach52393@mail.ru*

Кружево является искусством европейским, текстильным изделием с ажурным узором, образующимся за счет переплетения. Кружевоплетение возникло в 15–16 веке, а в 17 веке стало художественным достоянием нашей страны. К 20 веку наиболее известными стали киришское кружево (г. Киров), вологодское (г. Вологда), кадомское (Рязанская обл.), елецкое (г. Елец), калязинское (г. Калязин), михайловское (г. Михайлов, рязанская обл.), балахнинское (г. Балахна), вятское (Кировская обл.) или кукарское кружево, галицкое и московское кружево. Каждое кружево имело свою особенность изготовления, свой орнамент, ажурный узор и пр.

Так, весьма известным является вологодское кружево, которое за рубежом воспринимается как истинное русское кружево. Все основные изображения в сценичном вологодском кружеве выполняются плотной тесьмой, «вилочкой», где они вырисовываются на фоне узорных решёток, украшенных насновками в виде звёздочек и розеток. В 1820 г. в селе Ковырено была открыта кружевная мастерская, где появилось тончайшее кружево для отделки платьев и белья. Сегодня вологодское кружево является культурным брендом. Визуальным воплощением этого бренда стала птица как символ солнца и души. Вологодское кружево множество раз завоевывало высшие награды на различных международных выставках и модных показах, оно имеет свое объединение «Снежинка», где изготавливают мерные кружева, покрывала, салфетки, занавеси и т.д. Но на данный момент практика кружевоплетения угасает. Мест, где бы развивалось кружевоплетение остается очень мало, а процесс возрождения многих промыслов идет с трудом: ушли мастерицы, которые могли передать свои навыки ремесла, также как и всегда не хватает материальных средств для восстановления подобных производств. Остается надеяться на поддержку региональных элит, которые сделают возможным возрождение важной составляющей отечественной культуры: искусства кружевоплетения.

**Список литературы**

1. Работнова И.П. Русское народное кружево. – М., 1956.
2. Фалеева В.А. Русское народное кружево. – Л., 1983.

**ТРАДИЦИОННАЯ ДЕРЕВЯННАЯ ИГРУШКА. КУЛЬТУРНО-ЦЕННОСТНЫЙ АСПЕКТ**

Ветрова Л.М., Ершова Л.В.

*Шуйский филиал ИвГУ, Шуя, e-mail: veter20artist@mail.ru*

Феномен игры наиболее полно рассмотрен в трудах Й. Хейзинга, Э. Финка, Ортега-и-Гассета. Так, Й. Хейзинга считает, что игра присутствует во всех сферах жизни людей, что игра старше культуры и начинается с игр животных. В отличие от Хейзинга, Э. Финк справедливо полагает, что фантазия, лежа-

щая в основе игры, свойственна только человеку, поэтому он определяет игру как неотъемлемый способ лишь «реализации человеческой деятельности, не свойственной животному миру». [ 1; 360]. Х. Ортега-и-Гассет акцентирует внимание на противопоставлении массовой культуры игры и игровой культуры индивидуальности, отмечая их взаимовлияние. Цель данной статьи с позиций аксиологического подхода выявить ценность традиционной деревянной игрушки на примере Мазыкской топорщины. Известно, что в игре, и прежде всего в детской, особое значение имеет определенная атрибутика, игрушки. Из века в век игрушка является неотъемлемым атрибутом воспитательного процесса и предшествующих, и последующих поколений. В современном мире пространство игрушек бесконечно широко и разнообразно. К сожалению, традиционная народная игрушка занимает в нем крайне незначительное место. Как любой предмет народной художественной культуры традиционная игрушка обладает особой эстетикой, неброской красотой. О формировании мировоззрения человека через красоту и эстетику образа говорили многие мыслители. Так, А.В. Соловьев считает, что идея красоты, «есть единство чувства между духом, умом и душой» [2]. Но, настоящая красота, заключенная в традиционной игрушке, есть идеальная сущность творения мира, она есть продукт созидательной творческой деятельности, для которой необходимы реальные образы, прототипы для подражания. Одним из образцов самобытной народной игрушки, с ее ее приверженностью к воплощению образов антропологического и животного мира может служить зачастую забытая деревянная игрушка, некогда распространенная в ряде провинциальных регионов. К примеру, малоизвестная Мазыкская топорная деревянная игрушка, распространялась в Ивановском крае до середины XX в. на территории бывшей Владимирской губернии, в границах с севера на юг: Шуя–Ковров, с запада на Восток: Суздаль – Южа. Современные исследователи Мазыкского промысла – историк и этнограф – А.А. Шевцов и мастер по изготовлению традиционной топорной игрушки – Кирилл Колтышев полагают, что эти изделия берут свои корни от мастеров – Мазыков, происходивших из Офенской культуры, существовавшей на рубеже XVIII – XIX вв. По свидетельству Шевцова, Мазыки считали себя потомками скоморохов, осевших на этих землях во времена гонений при Алексее Тишайшем. Они осознавали свою выделенность и хранили знания народной психологии счастливой жизни. Тайна счастливой жизни заключалась в простом распределении труда – мужчины рубили лес, обрабатывали дерево, а из остатков делали игрушки, женщины воспитывали детей и занимались хозяйством. В наше время о таких игрушках мало кто знает. Они многократно проигрывают ярким, часто очень технологично изготовленным игрушкам, вместе с тем, обладающим полным набором антиэстетических качеств. Топорной игрушку называли не за ее неказистый вид, а потому, что топором или ножом из сучков и кусочков

дерева вырубали усеченные формы животных, кукол, солдатиков и другие фигурки, в каждую игрушку вкладывая душу. Более качественные фигурки вырезали в подарок, а теми, что попроще, офени торговали на ярмарках. Мастера работали только в полном спокойствии состояния духа, после всех важных дел, для достижения духовного равновесия, словно выполняя ритуальное действие, вкладывая все самое светлое для воспитания своих детей. Ремесленники обучали этому мастерству и детей, образуя вокруг себя заинтересованную публику. Некоторое родство и сходство Мазыкской игрушки можно обнаружить в традиционных игрушках мастеров самых разных регионов страны – Костромского и Владимирского, бывших Тверской и Московской губерний. Например, в этих регионах найдены игрушки – образы, напоминающие деревянные игрушки мазыкского промысла, в том числе, игрушку – Трущ (воин), которая хранится в «Музее-Заповеднике Народного быта» Ивановской области. Это сходство с одной стороны, объясняется похожими природно-климатическими условиями, наличием в достаточном количестве природного материала и выработанными в веках сходными технологиями обработки древесины, с другой – родственностью народного мировосприятия, природного чувства красоты и гармонии. Не последнюю роль в сложении похожих образных систем деревянной игрушки в разных регионах играли офени, благодаря которым происходило взаимовлияние и разумные культурные заимствования, в том числе и в сфере производства деревянной игрушки. Современные мастера, обращаясь к культуре традиционной топорной игрушки, пытаются не только возродить утраченную технологию рубки детской забавы, но в первую очередь, постигают ее глубокую народную и культурную ценность, внутреннюю красоту, и нешнюю эстетику и, конечно, экологичность.

#### Список литературы

1. Финк Эйген Основные феномены человеческого бытия. // Проблемы человека в западной философии. - М., 1988. – С. 357–402.
2. Соловьев В.С. Сочинения в 2 т. 2–е изд. Т. 2 / Общ. ред. и сост. А.В. Гулыги, А.Ф.Лосева. – М.: Мысль, 1990. – 822 с.

#### АРХЕТИП СТРАХА В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ

Ноздренко М.В.

*Сибирский федеральный университет (СФУ), Красноярск,  
e-mail: marianozdrenko@mail.ru*

Основные изменения в обществе всегда концентрируются вокруг ценностно-смыслового ядра культуры. По словам исследователя Е.В. Плотниковой, культура представляет собой закодированную инфор-

мацию в комплексе архетипов, смыслов и знаковых систем. Реклама в данном контексте выступает в роли одного из самых массовых информационных каналов культуры и средством ее распространения. При этом образы, которые воспроизводятся рекламной индустрией отражают культурный облик общества, а также его менталитет [3].

Реклама, как феномен современной культуры, участвует в сложном процессе выстраивания новой иерархии ценностей посредством активизации мифов и архетипов. Данные исследований показывают, что 85 % рекламы содержит элементы, апеллирующие к архетипическому содержанию. Следовательно, рекламу можно рассматривать в контексте ее символического влияния. Визуальное представление закодированных свойств рекламного объекта создает мотивированный образ, который воздействует на целевую аудиторию. По словам немецкого социолога Н. Лумана, важная схема рекламы заключена в отношении поверхностного и глубокого. Исследователь сравнивает этот процесс с древней техникой предсказаний, когда человек обращается к рисунку поверхности для отгадывания глубинного [2].

Так, например, архетип тени в рекламе используется в контексте негативной ситуации, символизирующей зло, избавление от которого происходит при помощи рекламируемого объекта. Знаменитости, включенные в рекламное сообщение, так же являются носителями определенных архетипических образов (архетип романтического любовника Д. Билан в рекламе «Volvo» «McDonalds», «Gloria Jeans»; архетип «заботливая» певицы Валерии в рекламе мыла «LUX», йогурта «Активиа», холодильника «LG»).

Известно, что архетипы являются носителями энергии. В нашем исследовании мы обратимся к одному из самых древних – архетипу страха, рассмотрим его включение в рекламную практику. Чаще всего данный архетип используется в социальной рекламе, где необходимо на сильнейшей эмоции создать мотивацию изменения социального поведения (борьба против наркотиков, алкоголизма, насилия и т.д.). Однако мы рассмотрим коммерческую товарную рекламу.

Так, в принте фонарика «Nirro» (рис. 1) используется архетип страха. Визуальный образ рекламируемого продукта наделяется новым смыслом. Фонарик, как осветительный прибор в своем прикладном смысле, наделяется новыми свойствами, подкрепленными эмоциональной характеристикой, о чем свидетельствует также слоган «Приручи свой страх».

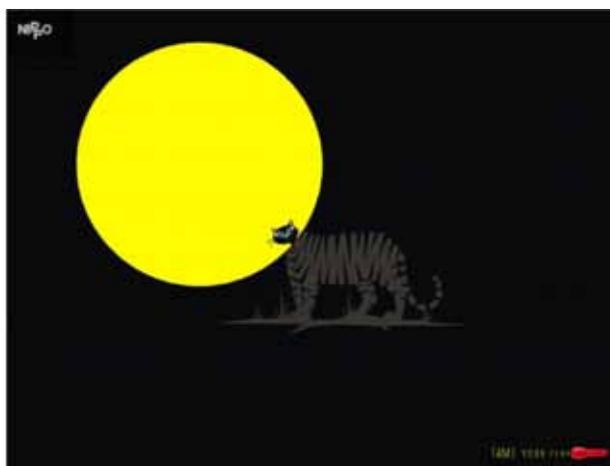


Рис. 1. Реклама фонариков Nirro

Реклама солнцезащитных очков Ray-Ban (рис. 2) относится к крупномасштабной рекламной кампании в 20 странах мира. С помощью слогана «Never Hide» («Не скрывайся») создан неоднозначный драматичный образ продукта. Целевая аудитория – люди, занимающие активную жизненную позицию, не всегда сходную с настроениями массового общества. В данном печатном сообщении прочитывается конфликт, построенный на противопоставлении действия главных героев действиям окружающей их агрессивно настроенной толпе. В созданном образе заложен смысл противопоставления агрессии (страха) созидательной любви. В основе данного рекламного сообщения сильнейший гуманистический посыл – преодоление страха и, возможно, трансформация его в любовь.



Рис. 2. Реклама солнцезащитных очков Ray-Ba

Подобная практика создания визуальных образов в качестве форм нового смыслообразования, является одной из основных в рекламной деятельности. Любая эмоция, сопровождающая архетип, определяет отношения к рекламируемому объекту. Ж. Бодрийяр говорит о том, что потребительским обществом делается отношение к ценностям, формирование особой ментальности с опорой на знаки, способные помочь обрести нематериальные блага (счастье, господство, самоуважение) [1]. В действительности человек погружается в ирреальный мир знаков, которые имеют архитектурное содержание. В данном контексте активное воспроизводство образов и распространение их с помощью масс-медиа делает рекламу одним из полноправных акторов визуальной культуры. Эффективность использования в рекламной практике архетипа страха основана на грамотном внедрении одной из сильнейших человеческих эмоций. Визуальное сопровождение данной эмоции обладает способностью менять смыслы. Тогда архитектурное содержание рекламных текстов выступает одним из смыслообразующих культурных факторов.

#### Список литературы

1. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция / Ж. Бодрийяр. – Тула, 2013. – 204 с.
2. Луман Н. Реальность массмедиа / Н. Луман. – М.: Праксис, 2005. – 256 с.
3. Плотникова, Е.В. Проблемы рекламной деятельности в условиях постиндустриальной культуры / Е.В. Плотникова // Аналитика культурологии. – 2007. – № 8 – <http://www.analiculturolog.ru>.

#### «ПЕЙЗАЖНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ» АКИРЫ КУРОСАВЫ: ПРИРОДА КАК АНТРОПОЛОГИЧЕСКОЕ СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО (НА ПРИМЕРЕ ФИЛЬМА «ЕЩЁ НЕТ», 1993)

Романенко А.С.

*Ленинградский государственный университет  
им. А.С. Пушкина, Пушкин, e-mail: anton24.1996@mail.ru*

Об онтологическом, экзистенциальном статусе природы в культурном пространстве Японии свидетельствует как неисчерпаемое количество культурных, художественных артефактов, так и традиционные особенности японского быта. Так, Ф.Н. Федоренко замечает, что существование трёх «эстетических куль-

тов» в Японии (сакрализация цветов, луны и снега), выработанных «самим бытом», находит своё яркое отображение в поэзии, живописи, «в живом языке народа» [7, с. 239]. Причём, пейзажными характеристиками наделяются в том числе такие онтологические, экзистенциальные категории как, например, время, которое в «японской литературе сравнивается с движением реки» [7, с. 29].

Если мысленно покинуть Японию, то и в данном случае необходимо признать важнейшую роль природы в культуре человека любого пространственно-хронологического контекста. Рассуждая о пейзажной эстетике, А.Ф. Лосев отмечал, что «все искусства... упорно говорят о красоте природы». Эстетика природы находит своё отражение в контекстах даже самых гетерогенных культурных пространств, начиная с рождения искусства и человеческой культуры в целом; она «безусловно существует» и «способна вызывать в человеческой психике моменты возбуждения и успокоения, чувство величия и огромности...» [3, с. 8].

В столь значимом и ярком культурном явлении как кинематограф, в том числе и японский, вобравшем в себя элементы и средства художественной выразительности различных видов искусств, обращает на себя внимание большое количество «пейзажных элементов», которые не просто есть экранная репрезентация изобразительного кинонарратива происходящего (рассказываемой истории), они – не редко представляют собой семантическое пространство ме-

таприродного значения. Один из наиболее известных западному миру на сегодняшний день деятелей японского киноискусства – Акира Куросава<sup>1</sup> – режиссёр, творчество которого окружено вниманием как российских (в том числе – советских), так и зарубежных исследователей [2; 5; 6; 9; 11; 12; 13]. Вместе с этим нельзя не признать, что философские (культурфилософские, философско-антропологические), культурологические исследования фильмов мастера японского кино, существующие на данный момент времени, ещё не являются всесторонними, не оставляющими «белых пятен». Одной из перспективных траекторий изучения творчества режиссёра может стать выявление и интерпретация как самих воззрений автора кинокартин на человека – антропология Куросавы, так и роли природы как элемента кинонарратива в его размышлениях о человеке. Обоснование возможности формирования подобного исследовательского взгляда на кинокартины признанного мастера японского, мирового кинематографа есть цель настоящей статьи, реализация которой позволит говорить о культурно-метатекстуальном пространстве (единое семантическое пространство кинотекстов режиссёра) «пейзажной антропологии Акиры Куросавы».

В картинах мастера японского кино, начиная с первой – «Гений дзюдо» (1943) и заканчивая последней – «Ещё нет» (1993), в полной мере найдены своё выражение и развитие пейзажно-нарративная составляющая, эксплицируемая режиссёром как имманентная онтолого-экзистенциальная ось бытия человека. Постулирование подобного тезиса, центрального в настоящем рассмотрении творчества режиссёра, фундируется прочными (во многом аксиоматичными) теоретическими основаниями, например: эволюция самого понятия «культура» в отрезке вектора «от этимологического значения – к Цицерону»<sup>2</sup>, определение границ и верификация одного из современных антропологических дискурсов о «человеке естественном»<sup>3</sup> и др. Эмпирическим полем повествования настоящей статьи выбран последний фильм Куросавы «Ещё нет»<sup>4</sup>.

Несколько слов о методологии исследования, основу которой составляет семиотический метод, применяемый в отношении артефактно-семантического пространства кинотекста. Повествование о «пейзажной антропологии» Куросавы ведётся на основе анализа таких художественных ресурсов киноязыка – векторов поиска кинозначения – как изобразительный ряд (вижу на экране), вербальный ряд (слышу и вижу текст) и музыкальный ряд (слышу). Ожидаемо, что подобное методологическое фундирование предлагаемого повествования наделяет повышенным вниманием основные положения «Семиотики кино и проблем киноэстетики» Ю.М. Лотмана<sup>5</sup>. Отдельно отметим важность рассуждений учёного о «до-

бавочном значении» элементов кинонарратива, детерминирующем двойственный характер кинознака. С одной стороны, «образы на экране воспроизводят какие-то предметы реального мира», в результате «предметы становятся значениями воспроизводимых на экране образов», с другой – «образы на экране могут наполняться некоторыми добавочными значениями, порой совершенно неожиданными значениями» [4, с. 313]. Очевидно, что зритель, интерпретирующий кинознак, может увидеть в последнем лишь семантическое отношение (объект реального мира – экранная репрезентация его), но также и обрести «добавочное значение» (символическое, метафорическое, метонимическое и т.д.). В этой связи обращает на себя внимание исследовательское мнение Е.Н. Шатовой, рождённое в процессе обоснования необходимости современных метатеоретических построений, развивающих лотмановские семиотические идеи: «Зримый мир экрана» – антипод мира действительности, он есть «мир, в который внесена дискретность», он, «зримо художественный мир» (важно отметить, что речь идёт именно об игровом кино) таит в себе «возможность многообразных комбинаций» элементов, возможность деконструкции реального мира посредством реализации художественного замысла» [8, с. 150]. Следовательно, природа – пейзажные элементы кинонарратива (зрительные, слуховые, зрительно-слуховые) – в «глубине значений» кинотекста есть семантическое пространство, нагруженное, заключающее в себе «добавочное значение», «закодированное» адресантом сообщения – Куросавой, нуждающееся в «декодировании» – «расшифровке», интерпретации адресата информации – «подготовленного» зрителя, «имеющего уже определённый опыт получения киноинформации» [4, с. 313].

Одно из центральных семантических пространств «Ещё нет», выявленное автором данной статьи – стихии воды, феноменологическое многообразие её форм. Общий мотив водной стихии как семантического пространства антропологического содержания представлен в вербальном ряде картины на различных стадиях нарратива: «За это время, словно вода, текущая из открытого крана на грязный пол, ... перед моими глазами проходили студенты» (0:02:20)<sup>6</sup>, «Здесь не слышен звук чистой воды, стекающей по бамбуковым трубам...» (0:30:30) и др.

Одним из ярчайших феноменологических обличий водной стихии, используемым режиссёром (во многих кинокартинах), является дождь. Данный символ присутствует в изобразительном ряде фильма на нескольких этапах повествования, приковывающих внимание зрителя к кризисным периодам жизни главного героя: утрата дома в результате бомбардировки, тяжело переживаемая потеря кошки, ложное сообщение о её находке и пик депрессивного состояния. «Ритмический ряд» дождя (повторение элемента в различных контекстах-модусах повествования, рождающее «добавочное значение»), выстроенный режиссёром, наводит на мысль о негативной коннотации данного знака. Мотив дождя обнаруживает себя и в вербальном векторе повествования («Кот не смог вернуться из дождя» (1:22:58), «Раньше я любил шум дождя, а теперь нет» (1:32:01)), также подчеркивает возможность «негативной» его интерпретации. Здесь предлагается следующий вывод о семантике данного знака: дождь в художественном контексте анализируемой кинокартины может быть интерпретирован как символ потери и утраты.

Следующим по значимости феноменологическим обликом водной стихии представляется пруд. Данный

<sup>1</sup>Куросава Акира (1910 – 1998) – японский режиссёр, сценарист автор более тридцати кинокартин («Расёмон», 1950; «Семь самураев», 1954; «Дерсу Узала», 1975 и др.).

<sup>2</sup>Этимологический вариант истолкования понятия «культура»: от лат. cultura, от глагола colō, colere – возделывание; вариант М.Т. Цицерона: «cultura animae» – «культура души» («Тускуланские беседы»).

<sup>3</sup>В.Д. Губин, автор исследования «Человек в трёх измерениях» (М., 2010) определяет понятие «человек естественный» или «дочеловек», фиксирующее одну из трёх ипостасей (измерений) человеческого существования («человек естественный», «человек искусственный», «человек сверхъестественный»).

<sup>4</sup>«Ещё нет» (まあだだよ, 1993) – фильм Акиры Куросавы; обладатель премий Японской киноакадемии (1994) в четырёх номинациях (лучшая операторская работа, лучшая женская роль второго плана, лучшая работа художника, лучшее освещение), «Голубая лента» (Япония, 1994) в двух номинациях (лучшие мужская и женская роли второго плана).

<sup>5</sup>Лотман Юрий Михайлович (1922 – 1993) – отечественный философ, культуролог, автор работ по семиотике кино («Семиотика кино и проблемы киноэстетики»), «Место киноискусства в механизме культуры», «Природа киноповествования» и др.).

<sup>6</sup>Здесь и далее в скобках указываются хронометражные характеристики анализируемого фрагмента кинотекста.

символ находит применение в изобразительном ряде – пруд «в форме пончика», занимающий большую часть жилого пространства главного героя картины, обретшего новый дом. Имеет место присутствие в кинотексте «пруда» как условного знака: «Хочу чтобы был пруд...» (0:38:20), «В этом пруду можно плыть бесконечно» (1:05:36) и др. Связывая особенности появления круглого пруда, его упоминания в диалогах, хочется говорить об интерпретации данного символа как стремления к постоянству, обращения к некоему вечному, неизменному, должному.

Река – ещё один феноменологический облик водной стихии: «Река течёт постоянно, но вода в ней меняется. По стоячей воде плывут пузырьки, они образуются и исчезают, они не вечны. И жизнь в этом мире проходит также» (0:35:15–0:35:40). Думается, что подобная ассоциация в соотнесении с привычным, поэтичным мотивом текущей воды говорит о связи данного символа с неким постоянно динамичным, обновляющимся процессом. Это наводит на мысль об интерпретации реки как символа изменяющейся жизни, в некотором роде, противопоставленного статичному «круглому пруду».

Другим центральным семантическим пространством фильма, которое может быть осмысленно как область интерпретации «пейзажной антропологии» Куросавы, является мир светил – Луны и Солнца.

Луна в качестве иконического знака присутствует в двух эпизодах кинокартины. Первый – сцена потери дома главным героем (данная весьма лаконично), сменяемая на экране пейзажем – вид полной луны над развалинами города (0:40:43–0:40:51). В рамках анализируемого фрагмента режиссёр предлагает зрителям переход данного знака из иконического в условный, что семантически его укрепляет. Луне в изобразительном ряде предшествует её появление в вербальном повествовании: «За время войны мы забыли о таких красивых вещах, как луна» (0:40:28–0:40:31). Второй эпизод: луна появляется в виде голубого блюдца, выходящего из-за «туч-полотенец» над головой главного героя во время празднования его шестидесятого дня рождения (0:57:32–0:58:21). И в этом фрагменте обнаруживает себя переход знака из вербального в иконический: Луне в изобразительном ряде предшествует вербальное повествование: «Он [Профессор] для нас как луна» (0:56:17). Отметим, что в обеих ситуациях в процессе повествования благоприятный исход жизненных перипетий – герой обретает новый дом и, несмотря на преклонный возраст, проживает ещё много лет после празднования дня рождения – становится ожидаемым. Это подводит к выводу о том, что Луну в рамках исследуемого кинотекста следует интерпретировать как символ надежды на положительное обновление, изменения в лучшую сторону.

Исходя из вышесказанного, также напрашивается мысль об условном противопоставлении данного знака дождю, как символу. С этим может быть связано сопровождение каждого появления луны в качестве

иконического знака внутрикадровым музыкальным рядом, представляющим собой народную японскую песню «Луна и туча» (0:40:49 и 0:57:32), исполняемую персонажами.

Солнце – второй знаковый элемент семантического пространства светил, присутствующий в виде условного знака, опять использованный режиссёром для характеристики главного героя, его судьбы: «Профессор, как солнце...», «Если вы это сделаете, вы лишите солнца своих соседей» (1:10:28).

Художественная концепция работ Акиры Куросавы включает большое количество пейзажных элементов кинонаратива, используемых для характеристики человека, его судьбы и духовных аспектов его бытия. Вода (дождь), светила (Луна и Солнце) и иные «природные» знаковые элементы наделены символизмом и приобретают дополнительные, антропологические значения. Таким образом, мотивы природы в фильме (фильмах) режиссёра представляют собой важную пейзажно-нарративную составляющую, некую имманентную онтолого-экзистенциальную ось бытия человека, что позволяет выделить «пейзажную антропологию» Куросавы как перспективную траекторию междисциплинарного (философского, культурологического) исследования его творчества.

**Список литературы**

1. Губин В.Д. Человек в трёх измерениях / В.Д. Губин, Е.Н. Некрасова: [Российский гос. гуманитарный ун-т]. – М.: Российский гос. гуманитарный ун-т, 2010. – 321 с. – ISBN 978-5-7281-1109-2.
2. Император японского кино / [гл. ред. Г. Турчина]. – М.: Лазурь, 2010. – 158 с. – Я выиграл счастливый билет, Снимает Акира Куросава... – ISBN 978-5-85806-065-9.
3. Лосев, А.Ф. Эстетика природы: природа и её стилевые функции у Романа Роллана / А.Ф. Лосев, М. А. Тахо-Годи. – М.: Наука, 2006. – 418 с. – (Серия «Лосевские чтения» / Российская акад. наук, Научный совет «История мировой культуры», Античная комиссия). – ISBN 5-02-033878-8.
4. Лотман, Ю.М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики [Текст] / Ю.М. Лотман. // Лотман Ю.М. Об искусстве. – СПб.: «Искусство – СПб», 2005. – 704 с., ил. – ISBN 5-210-01523-8. – С. 288–372;
5. Надеждин Н.Я. Акира Куросава: «Семь самураев» / Н.Я. Надеждин. – М.: Майор: Изд. Осипенко А.И., 2011. – (Серия книг «Неформальные биографии»). – ISBN 978-5-98551-133-8.
6. Наследие Акиры Куросавы в контексте российской и мировой культуры (к 100-летию со дня рождения): материалы международной научной конференции (21 июня 2010 г., Москва) / М-во образования и науки Российской Федерации, Российский ин-т культурологии, XXXII Московский междунар. кинофестиваль, Джапан Арт Рейнбоу Эл-Эл-Си [и др.]; [отв. ред. К.Э. Разлогов]. – М.: Известия, 2010. – 111 с.
7. Федоренко, Н.Т. Японские записи / Н.Т. Федоренко. – М.: Советский писатель, 1974. – 496 с.
8. Шатова, Е.Н. Векторы семиотических построений // Вестник Ленинградского государственного университета имени А.А. Пушкина. – № 1. – Том 2. – Философия. – СПб.: Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, 2014. – С. 147–156.
9. Юренев, Р.Н. Кино Японии послевоенных лет: Учеб. пособие / Р.Н. Юренев; Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С.А. Герасимова. – М.: ВГИК, 1993. – 79 с. – ISBN 5-87149-017-4.
10. Япония и её обитатели // Брокгауз-Ефрон. – СПб.: тип. АО Брокгауз-Ефрон, 1904. – 362 с. – (Библиотека самообразования).
11. Kitamura, Hiroshi. Screening enlightenment [Text]: Hollywood and the cultural reconstruction of defeated Japan / Н. Kitamura. – Ithaca, London: Cornell univ. press, cop. 2010. – 263 с. – (The United States in the world). – ISBN 9780801445996.
12. Prince Stephen. The warrior's camera: the cinema of Akira Kurosawa / St. Prince. – Rev. a. expanded ed. – Princeton, N. J.: Princeton univ. press, 1999. – 417 с. – ISBN 0-691-01046-3.
13. Richie Donald. The Japanese movie / D. Richie. – Rev. ed. – Tokyo etc.: Kodansha intern, 1982. – 212 с.

**Секция «Актуальные проблемы теории и истории культуры»,  
научный руководитель – Алексеева М.Ю., канд. культурологии**

**ФЕНОМЕН ИГРУШКИ В РУССКОЙ КУЛЬТУРЕ:  
МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Лобанова Е.В., Красильникова М.Ю.

Шуйский филиал ИвГУ, Шуя,  
e-mail: zar-slobodka@mail.ru

В современном мире, в век технического прогресса и новых технологий, наблюдается осязаемый дефи-

цит духовности, внимания к человеческой личности. Именно поэтому так возрастает роль культуры и искусства в жизни общества, интерес к национальным традициям, достижениям народного творчества, изделиям традиционных промыслов.

Наша русская культура уже давно заняла в мире достойное место. Это культура народа с открытой душой и большим сердцем.

По мнению Соловьева В.М. [5, С.9] «Чтобы объять и оценить ее, познакомиться с ее неиссякаемыми сокровищами, не хватит и жизни».

Лихачев Д.С. в своих заметках [2, С.36] поясняет нам, что «Судить о народе мы должны по преимуществу, по тому лучшему, что он воплощал или даже только стремится воплотить в жизнь, а не по худшему. Именно такая позиция самая плодотворная, самая миролюбивая и самая гуманистическая».

Изучение сложного процесса типологического развития русской глиняной игрушки позволяет не только конкретизировать содержание художественных образов, но и выявить духовно-нравственную их основу. Игрушка представляется как целостное явление, сохраняющее и развивающее традицию.

В своей книге Молотова В.Н. [4, С.127] отмечает: «Своим происхождением она обязана мастерам Древней Греции, которые увидели невероятное чудо: как обыкновенная глина под воздействием огня превращается в крепкий и прочный материал. Получаемый продукт нашел себе разностороннее применение – от различных храмовых статуэток до роскошных настенных панно. Но главной областью применения было все-таки жилище человека, где появилась разнообразная посуда. Впоследствии возникнет определение «художественная керамика».

Нельзя не согласиться с Богуславской И.Я. [1, С.10], которая утверждает: «Несмотря на постоянство сюжетов глиняной игрушки, в разных местностях существовало предпочтительное отношение к одним перед другими. Менялась их популярность и во времени».

Ребенок в современном мире посредством родителей окружен огромным количеством игрушек. Взрослые, приобретая игрушку, чаще всего не задумываются о глубине и степени её влияния на ребенка. Хотя существуют многочисленные исследования философов, культурологов, психологов, свидетельствующие о том, что игрушка всегда была действенным средством приобщения к социуму и повсеместно использовалась для самоопределения ребенка.

В раннем возрасте у детей начинают зарождаться такие виды деятельности, как игровые и продуктивные (рисование, лепка). Именно в таких видах деятельности ребенка традиционная культура игрушки не сужается, а наоборот раскрывается с новой силой.

Огромна роль игрушки в культурном и социальном аспекте, как фундаментального и переходного элемента во взрослую жизнь.

Глядя на современные «традиционные игрушки», сделанные в Каргополе, Дымково и Филимоново, невольно ощущаешь на себе энергию таинственную ауру древних языческих культов.

Произведения изобразительного, декоративно-прикладного и народного искусства, вызывая эстетические эмоции, доносят до сознания взрослых и детей необходимость уважительного, бережного отношения к культурному наследию родного края, повышают общую эстетическую и художественную культуру, познавательный интерес к жизни, воспитывают чувство гордости за искусство своих земляков.

Народное искусство занимает важное место в культуре общества. И это самоочевидно. Нашей задачей является изучение и сохранение народного искусства. Для полнокровного существования национальной культуры важнейшим фактором является ее востребованность в практической деятельности.

В современном индустриальном обществе народное искусство должно быть проводником эстетических и нравственных критериев, свойственных национальной культуре. Проблема состояния народного

искусства сегодня состоит в том, что оно, не всегда имея возможность конкурировать с современными формами изобразительной культуры, постепенно отмирает то в одном, то в другом своем проявлении, либо будучи осознанно сохраняемым, приобретает музейный характер.

Ковровская глиняная игрушка – одно из ярких проявлений народной культуры. Из поколения в поколение переходят традиции ремесла и искусства игрушки, передаются народные представления о жизни, труде и красоте.

Развлекательна, затейлива кустарная игрушка. И это её «забавная» роль сейчас главная. Игрушка демонстрируется не только как художественные произведения, но и как наглядные пособия для изучения истории, этнографии Ковровского края.

Об этом свидетельствуют и результаты предпринятых в 1925 году археологических исследований в Ковровском районе. При раскопках городища села Клязьминский городок, на месте которого находился древний город Стародуб-Кляземский, было обнаружено 135 черепков гончарной и лепной посуды XII – XVI столетий.

В Материалах по изучению Владимирской губернии / Под ред. А.И. Иванова [3, С.63] пишется, что: «Головка глиняной статуэтки, изображающая простолудина в высокой шляпе типа войлочных с отогнутыми полями; профиль лица и посадка головы охвачены необыкновенно рельефно и живо. Высота головки – 4 см, окружность полей шляпы – 9 см. Статуэтка, от которой сохранилась головка, слеплена была, несомненно, руками местного мастера не позднее XVI в. и служила детской игрушкой».

Находки свидетельствуют, что среди жителей Клязьминского городка были лица нелишённые эстетического вкуса.

Между тем потребность в игрушках, отражающих и закладывающих национальное мировосприятие, систему этических и эстетических ценностей, очень велика как в нашей стране, так и во всем мире.

С древнейших времен и вплоть до наших дней керамические изделия занимают одно из ведущих мест в декоративно-прикладном искусстве России.

Гончарное ремесло известно в России с незапамятных времен. Глина была повсеместно распространенным подручным материалом.

В художественных промыслах России сохраняются и продолжают развитие замечательные традиции народного декоративного бытового искусства. В искусстве художественных промыслов, созданном многими поколениями талантливых мастеров и художников, раскрывается художественный талант народа.

Рядом с сосудами существовали бесчисленные лепные фигурки животных, птиц и людей. В них ярко отразились древние верования, суеверия, приметы; часто в глиняных фигурках видели духов - охранителей человека, его жилища, скота, посевов. На протяжении столетий они превратились в глиняные лепные игрушки, и в этом виде существуют и продолжают изгоняться в наши дни.

Русская народная игрушка является особым видом народного творчества. Народная игрушка, как и игрушка вообще, является традиционным, необходимым элементом воспитательного процесса. Через игру и игрушку ребенок познает мир, происходит его социализация в обществе. В игре происходит развитие всех сторон личности – умственных способностей, моральных качеств, творчества. В игре все эти качества формируются в единстве и взаимодействии.

Между тем народная игрушка - это не только культурное наследие, музейный экспонат или сувенир для

украшения интерьерера. Лаконичная по форме, но столь выразительная и понятная любому ребенку, она и сегодня может не просто удивить и обрадовать малыша, но и успешно справиться с его обучением даже самым серьезным наукам.

Русская глиняная игрушка рассказывает нам об особенностях русского народного творчества. Изучая народную игрушку, можно понять, как тесно ее создатели были связаны с землей, природой, деревенским трудом. Для русских игрушек характерны сюжеты с изображениями женской фигуры, домашних животных, птиц.

Современная Ковровская глиняная игрушка имеет особую духовную ценность, хранит память культуры, доставляет огромное эстетическое удовлетворение и радость.

Отличительные черты ковровской глиняной игрушки – яркая жизнеутверждающая цветовая гамма традиционной палитры Владимирской школы живописи, тематическое многообразие, добрый народный юмор. Ковровская игрушка отличается утонченной росписью, передающей многоцветье знаменитых ивановских ситцев и глянec «благородных» тканей.

Лепка из глины как один из видов изобразительной деятельности несёт огромные возможности для развития личности ребёнка. Задача педагога, зная и грамотно используя эти возможности, построить учебный процесс с учётом возрастных, индивидуальных особенностей детей.

Изучив особенности лепки на уроках изобразительного искусства в начальной школе, делаем вывод, что занятия лепкой на уроках способствуют развитию мелкой моторики, художественного вкуса, индивидуальности, интуиции, воспитывают организованность, дисциплинированность и аккуратность при работе с глиной, а также умение планировать творческий процесс каждым учащимся.

Лепкой дети начинают заниматься уже с младшего возраста, осваивая простейшие приемы работы с глиной. Этот период является наиболее подходящим для развития творческих способностей детей.

Занятие лепкой является эффективным средством познания объемно-пространственных свойств дей-

ствительности. Трехмерное изображение объемных предметов помогает школьникам познать объекты в реальной полноте их формы. В такой работе в полной мере реализуются большие возможности для эстетического и художественного воспитания учащихся, а также для их общего развития. Также эти занятия дают школьникам хорошую возможность в овладении навыками работы с различными материалами и инструментами, которыми пользуются во многих видах трудовой деятельности. Из вышесказанного следует, что занятия скульптурой развивают чувство материала и пластической формы, совершенствуют глазомер и тренируют способность к тонкой ручной работе.

Творческое начало заложено в каждом ребенке, и важно искать способы его раскрытия. Важным моментом поддержания интереса ребенка к занятиям является также его творческая активность. Ребенка должен увлекать сам процесс овладения тем или иным навыком. Поэтому перед ним надо ставить посильные, ясные цели и задачи, обязательно фиксировать достигнутое, а затем предлагать новые задачи.

Знание азбуки художественного ремесла безусловно поможет подрастающему поколению делать следующие шаги в жизни. Я уверена, что многие смогут сказать свое собственное слово в этой отрасли человеческой деятельности, где громадную роль играет и будет играть ручной творческий труд, в котором тесно связаны искусство и ремесло в самом высоком понимании этого слова.

Стоит подчеркнуть и то, что знакомство с народными художественными промыслами, изучение традиционных художественных ремесел поможет детям лучше узнать свой край, приобщит к его истории, будет способствовать воспитанию у ребят чувства патриотизма и любви к своей Родине.

**Список литературы**

1. Богуславская И. Русская глиняная игрушка. – Л.: Искусство, 1975. – 144 с.
2. Лихачев Д. Заметки о русском (сборник): Колибри, АЗБУКА-АТТИКУС, – М., 2014. – 7 с.
3. Материалы по изучению Владимирской губернии / Под ред. А.И. Иванова. – Владимир, ПИЗЫВ, 1926. – 112 с.
4. Молотова В.Н. Декоративно-прикладное искусство. – М., ФОРУМ, 2010. – 288 с.
5. Соловьев В.М. Русская культура. С древнейших времен до наших дней. – М., Белый город, 2004. – 736 с.

**Секция «Взаимодействие культур в глобальном политическом и экономическом пространстве»,  
научный руководитель – Финская Н.А.**

**РАСИЗМ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Астахова А.О., Финская Н.А.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре,  
e-mail: finnelyyy@mail.ru*

People in modern society are in a state of continuous change and development. One of the negative tendencies of the modern developing society in Russia is manifestation of racism. The increase of crimes is motivated by racial intolerance and cruelty to people of other races and nationalities.

Racism is a serious problem looming over Russia. You can notice it both in the private conversations of ordinary people, and in the speeches of some stars, politicians and entertainers. There are also a vast number of Internet communities, blogs and websites that promote racism. On their pages you can find the promotional material that is configured against people of other nationalities. But racism is not limited by threats and discussions. Fights and scuffles occur frequently on hate for other races. The initiators can be both Russian, and visitors. In general, it is not

surprising, because one violence leads to another, thereby creating a virtuous circle of hatred and suffering. The worst thing is that racism can cause the formation of extremist groups. And then small fights escalate into large-scale raids aimed at cleaning areas, markets and metro. In this case the victims are not only «non-Russians», but also bystanders or passers-by.

Statistics suggests that many drug dens and points are controlled by the guests from other countries. This raises the aggression of the Russian population and over time develops into a nationalist movement.

Our society is developing rather quickly, but people become immoral, ruthless, not taking others for similar. We are no different from the natives of desert countries, who were ready to kill a stranger, to torture him only because he was not of their tribe. And the majority don't even ponder, «how does it differ from me? And if I were in his place?» We have forgotten that we are surrounded by people like us. How can we demand a good relationship to ourselves sometimes doing inappropriate things to other people?

**Список литературы**

1. А.С. Васильченко The World of Government English for public administration. учеб. пособие / А.С. Васильченко. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2012. – 100 с.

**УПРАВЛЕНИЕ РАБОТОЙ В АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Бобровский К.П., Першина Е.Ю.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре,  
e-mail: finnellyyy@mail.ru*

Motor transport (motor truck) depots are intended to perform passenger and cargo transportation. Motor truck depots are responsible for servicing passenger routes, charging / discharging operations, forwarding and warehousing services, and intermodal transshipment. To perform these functions motor depots have land territories, warehouses and storage facilities, cargo handling facilities (especially autoloader and cranes), passengers terminals, access ways to railway, sea and air transport, garages and workshops for technical maintenance, and a qualified personnel.

Depot performance management is implemented by four main areas: finance, technical guidance, safe traffic control and cargo forwarding and transportation service. The last three departments serve special attention. Technical guidance of the truck depot is headed by the chief engineer. His department is responsible for technical servicing and maintenance of vehicles, including monitoring and supervision for adherence to technical specifications. Safe traffic control department is submitted straightly to general director of the depot. Safe traffic control department is in charge of drivers training and their suitability for occupation, co-ordination and regulation of routes, interaction with traffic inspection, and etc. Cargo forwarding and transportation service is the most complex structure in the depot. The main function of cargo forwarding and transportation service is to deliver cargoes to the ultimate customer. This function is the part of logistics itself and that is why it is closely connected with the latter.

**Список литературы**

1. Воробец, Л.В. Проблема политкорректности в аспекте межкультурной коммуникации // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова, 2012, Основной выпуск. – Т.18. – № 2. – С. 57–60.

2. Першина, Е.Ю. Английский язык для транспортных специальностей вузов. Часть 2. Специализированный курс: учеб. пособие / Е.Ю. Першина. – М.: СОЛОН-Пресс, 2011. – 288 с.

**АТОМНАЯ ЭНЕРГИЯ**

Веденкин С.А., Матюшко А.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре,  
e-mail: finnellyyy@mail.ru*

First of all, nuclear energy is one of the cleanest in terms of carbon dioxide production, and for decades it has been outcompeted conventional fossil fuel energy which is directly responsible for greenhouse effect nowadays. In addition, nuclear raw material contains far more Joules per kilogram of fuel than energy sources like hydrogen, shale gas or petroleum. Furthermore, previously mentioned aspects make nuclear energy as one of the cheapest options for nation's energy politics due to the fact that raw materials are widely abundant and accessible. Secondly, in recent decade society is highly concerned about major drawbacks of nuclear power, especially growth of nuclear stocks in Middle East, as they can be used for nuclear weapon production and could ignite nuclear war. Another disadvantage is raising amount of nuclear waste that comes from nuclear power plants. Due to the fact that it is very expensive and in some cases even impossible to degrade radioactive waste, most of the countries

have decided just to collect and store it for unknown period of time in underground warehouses. Although several scientific groups are pursuing a sustainable disposal technology for decades, there has not been a significant progress. In my opinion, probably the biggest threat for the society is nuclear power plant failures that could lead to disastrous consequences both to environment and human being. The atom bomb demonstrated that nuclear fission provided a new and powerful source of energy and that it might be put to peaceful use as well. In agriculture, atomic energy is sold in the shape of radioactive tracers in research for finding the best type of fertilizers for man. In medicine, radioisotopes of iodine are used for diagnosing brain tumors. Other radioactive isotopes are used for cure of the human ailments – in the treatment of cancer, radio-gold. Radio-iodine and radio-cobalt are used. In industry, radio isotopes are used for measuring the thickness of paper, rubber, textile and metallic sheets for the detection of hidden flaws in castings and for the detects of the thickness, flow and separations of liquids. To conclude, I disagree that the benefits of nuclear technology far outweigh the disadvantages. I think, significant advances in nuclear processing technology are needed to safely exploit nuclear energy.

**Список литературы**

1. Spencer R. Weart, The Rise of Nuclear Fear. Cambridge, MA and London: Harvard University Press, 2012. Pp. ix+367.

**СТРУКТУРА HTML ДОКУМЕНТА**

Винников А.В., Матюшко А.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: finnellyyy@mail.ru*

HTML-document is a usual text file, which contains construction of language HTML. That is why you can create this document in usual texts editors, like Note, and save new files with extension htm or .html. The point of HTML-document is marking text using control symbols – tags, which locate in angle brackets. Angle brackets contains codes, which can be recognized by browser. Majority of tags have pair, have opening element `<` and closing element `>`. HTML-document must always begin with opening tag `<html>` and end with closing `</html>`. Inside it, like in container, there are two blocks: information service block `<head>...</head>` and block `<body>...</body>` (body of page), which contains visual browser information: textures, pictures, audio and video, animation and models. Inside block `<head>...</head>` there is block `<title>...</title>` and meta-tags, which have service information. Text between tags `<title>...</title>` is displayed in the title bar of the browser.

In HTML-document meta tags have information for browsers and search engines. Most meta tags are not necessary. Using meta tags you may find the name of the author of site, change text encoding for correct displaying and write key words which will be used by search engines to search the information contained on your page. Formalization of HTML-document HTML tags can contain attributes, which are the parameters and properties of the markup document. Attributes `<body>` tag define the appearance of the whole webpage, while some other elements, such as headers and tables can have their own special design. The choice of color of the page, the background image and text color is very important, because it effects on visual perception of the entire site. Color pages are specified by color, and color of the text – text. The value of attribute is color, which gets its name in English or in hexadecimal. The most important structural elements of a web page are headlines and paragraphs. There are six levels of headings, which are designated M, h2,...h6. Special tags are used to describe each level, for

example, for third level – <h3> and </h3>. The title of level 1 is the largest, and level 6 – the smallest by default. To align the text (in a paragraph or heading) on the page we use the attribute align, having a value of: align = center (center alignment).

**Список литературы**

1. Эд Титтел, Джефф Ноубл. HTML, XHTML и CSS для чайников, 7-е издание = HTML, XHTML & CSS For Dummies, 7th Edition. – М.: «Диалектика», 2011. – 400 с.

**КАТАЛИТИЧЕСКИЙ РЕФОРМИНГ**

Евтушенко Д.О., Кохан О.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре,  
e-mail: finnelyyy@mail.ru*

Catalytic reforming is a chemical process, its purpose is to convert low octane naphtha cuts into high-octane gasoline and to produce aromatic hydrocarbons required as raw materials for the chemical industry [1].

The dehydrogenation also produces significant amounts of byproduct hydrogen gas, which is fed into other refinery processes such as hydro cracking. A side reaction is hydrogenolysis, which produces light hydrocarbons of lower value, such as methane, ethane, propane and butanes.

If the process is conducted so as to produce aromatic hydrocarbons, the products will contain higher percentage of benzene, toluene, xylene and ethylbenzene which have diverse uses, most importantly as raw materials for conversion into plastics. However, the benzene content of reformatе makes it carcinogenic, which has led to governmental regulations requiring further processing to reduce its benzene content.

The liquid feed is pumped back into the stripper top. The resulting liquid gas mixture is preheated by flowing through a heat exchanger. The preheated feed mixture is then totally vaporized and heated to the reaction temperature (495–520°C) before the vaporized reactants enter the first reactor.

Benzene is often removed with a specific operation to reduce the content of benzene in the reformatе as the finished gasoline has often an upper limit of benzene content. The benzene extracted can be marketed as feedstock for the chemical industry [2].

**Список литературы**

1. Глушакова Ю.С., Латина С.В. Методы расчёта железобетонных конструкций / Ю.С. Глушакова, С.В. Латина // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 7-1. – С. 59.

2. Catalytic reforming. – [Электронный ресурс]. – Ресурс доступа: [https://en.m.wikipedia.org/wiki/Catalytic\\_reforming](https://en.m.wikipedia.org/wiki/Catalytic_reforming) (дата обращения: 05.12.2015).

**УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
ЗА ГОМОСЕКСУАЛИЗМ В РСФСР**

Королев А.А., Матюшко А.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре,  
e-mail: finnelyyy@mail.ru*

The criminal liability for homosexuality was introduced into the legislation of the RSFSR (RSFSR Criminal Code in 1926) March 7, 1934 and valid until June 3, 1993. In the Soviet criminal law, homosexuality is a crime against the person and is punishable by imprisonment for up to five years, and aggravated (for example, committing sodomy with minors) – for up to 8 years.

In the post-revolutionary law reform persecution of homosexual behavior, present in the Criminal Law of tsarist Russia, it was canceled: the RSFSR Criminal Code in 1922 there was no corresponding article in the 1920 article on responsibility for sodomy removed from the Criminal Code of the Caucasian and Central Asian republics. In 1926, at the invitation of the Soviet government of the

USSR visited Magnus Hirschfeld, gay emancipator and founder of the World League of Sexual Reform – and as a result, in 1928 at the Copenhagen Congress of the Institut für Sexualwissenschaft, which was announced on the basis of the League, the Soviet Union was cited as a model sexual tolerance. As the latest archival research, the initiator of the introduction of criminal prosecution for sodomy was OGPU. In September 1933, it carried out its first raid on persons suspected of sodomy, which resulted in the arrest of 130 people suspected of homosexual relationships. In a memorandum the Deputy Chairman of the OGPU Genrikh Yagoda to Stalin reported on the disclosure of several groups in Moscow and Leningrad, who were engaged in «the creation of a network of salons, homes, brothels, groups and other organized groups of gays to the further transformation of the unions into direct spy cell ... active homosexuals, using caste isolation pederastic laps in directly counterrevolutionary purposes, politically decomposed different social strata of youth, in particular young workers and tried to get into the army and navy. On paper, Joseph Stalin marked: «We must punish the scoundrels, and enter the relevant governing law decree».

**Список литературы**

1. Dean C. Queer history // History and theory: Studies in the philosophy of history. – 1999. – Vol. 38, N 1. – P. 122 – 131.

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ**

Кошелев Д.С., Клиникова Е.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре,  
e-mail: finnelyyy@mail.ru*

As an area of professional activity « Special electromechanical systems » includes the variety of scientific spheres, technologies, complex of technical devices, methods and techniques, that realized during the testing and exploitation of products, mechanisms and electromechanical systems, maintenance of the devices to keep them functional.

This speciality is responsible for tech support of aerospace programs, defense industry, power industry, oil production, chemical industry, wind and hydropower. Power-producing units provide us energy all the time, their components become more complex for last decades, and amount of stations is increasing every year. Hundreds of engineers required to service the station and modernize it. Defense and aerospace industries also demand reliable and inventive professionals to create new types of vehicles, find effective sources of energy and provide the protection of homeland. There are hundreds of variations where you can find your best sphere, and the amount of working places is always growing, as technical progress develops all the time and appears everywhere the human-kind exist.

At the moment, speciality is investigating such perspective directions as new types of electric heating devices, decentralized energy systems with non-conventional electromechanical energy converters, improvement of energy converters for domestic and industrial purposes, calculation and analysis of electromagnetic and temperature fields in electromechanical energy converters.

Special electromechanical systems provides great knowledge in the principles of mechanisms and possibilities to express your skills in such difficult and remarkable activity. You can always find new goals to achieve and move science forward to new discoveries.

**Список литературы**

1. Першина Е.Ю. Интенсификация профессиональной коммуникации на занятиях иностранному языку в техническом вузе / Е.Ю. Першина // Общество: социология, психология, педагогика. – 2012. – №2. – С.119–123.

**ПОИСКИ ДОБЫЧИ НЕФТИ**

Кузнецова У.Е., Кохан О.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: finnellyyy@mail.ru*

To detect the oil field it is necessary to find possible traps where it could accumulate. At first geologists go to study natural rock. In order the search to be maximally successful, it is necessary to be able to «to see underground», and it became possible due to the geophysical methods of research: magnetic properties of earth, conductivity, gravitational constituents and acoustic waves [1].

Certainly, the important method of research is the drilling of orientation wells. The core derived from deep wells is thoroughly studied on layers by geochemical methods (water is extracted at different areas and depths to identify gas and oil presence). To do it the wells about 7 km are drilled. The new methods allow as few holes as possible to bore, improving precision of prediction, and try to affect environment. With the development of technologies new methods providing a wider view of the surface such as an aerial photography and satellite imagery are added to the arsenal of geologists. If the oil field is found, oil wells drilling begins, the process of rock destruction, the shattered particles are taken out on the surface.

There some types of drilling: percussion boring (crumbling the rock by heavy beats, rock fragments rise to the surface by aqueous solution); rotary drilling (broken rock fragments rise to the surface through the working fluid circulating in the well). Drilling operations are divided into two types: parametric (the substance assess) and searching (it is necessary to delineate the exact place of all bends, area and depth) [2].

**Список литературы**

1. Андоськин, В.А., Маркова, Ю.В. Нефть от шахты до потребителя / В.А. Андоськин, Ю.В. Маркова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–1 – С. 61
2. Коршак, А.А., Шаммазов, А.М. Основы нефтегазового дела: учебник для вузов – Уфа: ООО «Дизайн Полиграф Сервис», 2001 – 544 с.

**ЗАИМСТВОВАННЫЕ ПРАЗДНИКИ  
В РОССИИ**

Мальков М.Н., Клишкова Е.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: finnellyyy@mail.ru*

Characteristic feature of the present socio-cultural situation is the rapid growth of cultural exchanges, direct contacts between the two or more countries. This process covers all aspects of life in all countries and cultures of these countries. Thus, the borrowing of words and customs is a consequence of objective processes of economic and political rapprochement between the different regions, nations and states.

People borrow holidays because of the popularity of learning English in the world, also in Russia. But Russia and many other countries have their own similar festivals. Why are American holidays more popular? Because children are told about Valentine's Day, Halloween in the lessons of English language and they start to think that these celebrations are national celebrations of Russia. But the English language, with it the foreign culture, has played an increasingly important role in our lives. We love foreign movies more than ours, western music rather than Russian one, buy imported machines, equipment, clothes.

Among Russian youth is quite popular American holiday such as Halloween. People have ceased to consider it as a borrowed holiday – it has already become a national one. In Russia there was a tradition to celebrate Thanksgiving day, but this holiday has not received a popularity.

We borrow not only American holidays, but also other foreign celebrations. We work very closely with the English-speaking countries, and it is not surprising that their holidays so accustomed to our life. The cultural exchange has always been good for humanity.

**Список литературы**

1. Воробец Л.В. Массовая культура как объект аксиологического исследования / Л.В. Воробец // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2013. – №4–1(30) – С.32–41.

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ**

Мухачев Д.В., Матюшко А.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: finnellyyy@mail.ru*

Since ancient times Nature has served Man, being the source of his life. For thousands of years people lived in harmony with environment and it seemed to them that natural riches were unlimited. But with the development of civilization man's interference in nature began to increase. Large cities with thousands of smoky industrial enterprises appear all over the world today. The by-products of their activity pollute the air we breathe, the water we drink, the land we grow grain and vegetables on. Every year world industry pollutes the atmosphere with about 1000 million tons of dust and other harmful substances. Many cities suffer from smog. Vast forests are cut and burn in fire. Their disappearance upsets the oxygen balance. As a result some rare species of animals, birds, fish and plants disappear forever, a number of rivers and lakes dry up. The pollution of air and the world's ocean, destruction of the ozone layer is the result of man's careless interaction with nature, a sign of the ecological crises. The most horrible ecological disaster befell Ukraine and its people after the Chernobyl tragedy in April 1986. About 18 percent of the territory of Byelarus were also polluted with radioactive substances. A great damage has been done to the agriculture, forests and people's health. The consequences of this explosion at the atomic power-station are tragic for the Ukrainian, Byelorussian and other nations. Environmental protection is of a universal concern. That is why serious measures to create a system of ecological security should be taken. Some progress has been already made in this direction. As many as 159 countries – members of the UNO – have set up environmental protection agencies. Numerous conferences have been held by these agencies to discuss problems facing ecologically poor regions including the Aral Sea, the South Urals, Kuzbass, Donbass, Semipalatinsk and Chernobyl. An international environmental research centre has been set up on Lake Baikal. The international organisation Greenpeace is also doing much to preserve the environment. But these are only the initial steps and they must be carried onward to protect nature, to save life on the planet not only for the sake of the present but also for the future generations.

**Список литературы**

1. Шмаль А.Г. Методологические основы создания системы экологической безопасности территории / А.Г. Шмаль – Бронницы: – МП «ИКЦ» БНТВ, 2000. – 216 с.

**ЭВОЛЮЦИЯ ЧЕЛОВЕКА**

Мухачев Д.В., Матюшко А.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: finnellyyy@mail.ru*

Human evolution is the biological and cultural development of the species Homo sapiens or human beings. Humans evolved from apes, because of their similarities. This can be shown in the evidence. Early humans are clas-

sified in ten different types of families. Humans belong to the mammalian family Primates. In this arrangement, humans, along with our extinct close ancestors, and our nearest living relatives, the African apes, are sometimes placed together in the family Hominidae, because of genetic similarities. Two-leg walking seems to be one of the earliest of the major hominine characteristics. In the course of human evolution, the size of the brain has been more than tripled. The increase in brain size may be related to changes in human being behaviour. The third major trend in hominine development is the gradual decrease in the size of the face and teeth. Between 7 and 20 million years ago, primitive apelike animals were widely distributed on the African and on the Eurasian continents. Ancestors of modern humans are divided into the category Australopithecus and Homo. They appeared about 5 million years ago. The history of human being begins with the australopithecines. According to Britannica Encyclopedia, Australopithecus already lived in Kenya about 4 million years ago. This australopithecine had a brain size a little larger than chimpanzees. No tools of any kind have been found with this distant human ancestor. According to Encarta Encyclopedia, Homo erectus lived from about 1,8 million to 30,000 years ago. Until recently, Homo erectus was considered an evolutionary ancestor of modern humans, or Homo sapiens. Homo erectus had a larger brain than earlier hominines. Homo erectus was also taller, with an evenly face and smaller teeth. Homo habilis is the earliest known member of the genus Homo. Homo habilis had a larger brain than australopithecines. Australopithecines had long arms and short legs, similar to those of apes. Homo habilis was taller than australopithecines, but shorter than Homo erectus. The theory of evolution is the most reasonable theory today and is actual living proof that humans did evolve from apes and why the environmental adaptations have made humans the dominant creatures on the earth.

**Список литературы**

1. Richard Dawkins. The ancestor's tale A pilgrimage to the dawn of evolution. Houghton Mifflin Company: Boston, Massachusetts, USA, 2004. – 673 pp.

**ВЫСОКОПРОЧНЫЕ СТАЛИ В МАШИНОСТРОЕНИИ**

Наконечный М.А., Кохан О.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: finnellyyy@mail.ru*

Nowadays high-strength wear-resistant steels are the most promising materials in machine-building production. The application of these steels in Russia dates back to the early 1990-s and they are in great demand.

No doubt there is a close link between the use of new materials and industrial production competitiveness. Manufacturers of various industrial equipment and machines are ever more required to increase production efficiency and extend the service life of the equipment, reduce material consumption, lower operating costs, meet environmental requirements. All this leads to the development and use of the new steel grades with improved properties in industry, in particular – special high-strength steels [1].

The application of high-strength structural steels makes it possible to achieve noticeable cost optimization in the production cycle. There are some advantages in the machine design manufacture of thinner sheets: significantly reduced cost of welding materials, reduced duration of welding, as well as the amount of harmful atmospheric emissions. In addition, transport costs for material moving to the place of products manufacture are lowered, particularly in case of using a large amount of metal. This increases the efficiency of the equipment and reduces

production costs. This steel has rather high impact toughness at lower temperatures, that's why it is extensively employed in equipment fabrication in the North [2].

**Список литературы**

1. Маркова Ю.В. Английский язык в области машиностроительных технологий и оборудования: учебное пособие / Ю.В. Маркова. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2015. – 103 с.  
2. Першина, Е.Ю. Английский язык для металлургического и машиностроительного производства: учебное пособие / Е.Ю. Першина. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2015. – 156 с.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ  
БУДУЩЕГО ИНЖЕНЕРА**

Рыбко А.М., Клинкова Е.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: finnellyyy@mail.ru*

The modern era is characterized by numerous dynamic social and economic changes, could not affect the processes and professional communication.

Due to the expansion and qualitative change in international relations, the growing influence of Russia in the world economic and cultural space, adequate historical moment the ownership of foreign language communication is becoming one of the conditions of the demand for skilled labor market and, therefore, an essential component of professional competence of the modern profession. In these circumstances, the problem of mastering the future experts by means of foreign language communication becomes the new priorities.

The professional competence of the future specialist important part of training highly qualified specialists. After all, they become participants in intercultural communication. Therefore, many universities have set themselves the task to equip students with a means of communication in a foreign language professional field.

Features of the present stage of development of engineering education in the world are related to a number of factors.

In addition, the global processes of the modern economy, the proximity and accessibility of international experience across the rapidly evolving information technology make to move away from the narrow traditional paths of national training of engineers.

Construction of educational programs aimed at the professional skills of future engineers and social qualities.

The world's under active discussion about the manner in which the parameters include new training educational programs and how to evaluate them later.

**Список литературы**

1. Першина Е.Ю. Английский язык для экономических специальностей: учеб. пособие. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2011. – 109 с.  
2. Кохан О.В. Английский язык для студентов-заочников: практика, грамматика, тексты, контрольные задания: учебное пособие. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2012. – 170 с.

**КОММУНИКАЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ОБЛАСТИ**

Сергеева Е., Клинкова Е.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: finnellyyy@mail.ru*

With the strengthening of Russia's position on the world arena takes place an integration with foreign partners, what is necessary for the development of the Russian economy. This leads to the improvement of teaching methods. In the advanced universities implemented an innovative approach to higher education. Therefore, the professional level of the modern pro means not only the ability to solve common tasks, but also the ability to improve their own knowledge and technology. Globalization

of economic space affects many areas, including the global energy market. For the modern professional in the field of technical English is not only means of communication but also a source of intellectual, cultural and professional development. Communication with foreign colleagues is becoming commonplace in many areas of professional activity. Your speech should be clear and convincing, you should be able to communicate in meetings and negotiations with customers and suppliers, focusing in professional terminology, to climb the corporate ladder and improve your skills. If you are a researcher and you want to be noticed, you have to say about your works on the conference or to publish an article in a foreign magazine. However, even in your native country the knowledge of English is necessary: it is necessary to read the technical literature, to understand the meaning of the terms. In recent years it is difficult to learn and to compete with other professionals in the leading technical universities in Russia without the knowledge of a foreign language.

Foreign language is important in various fields. If you are an expert who knows the English language, you will be valued doubly. You find it easier to get a job, the prospects of working in foreign companies are opened in front of you. If you want a honor and influence not only in the immediate neighborhood, but also abroad, the knowledge of a foreign language will be an excellent basis for your career development.

#### Список литературы

1. Воробец Л.В. Проблема глобализации и распространения глобального языка в межкультурном аспекте / Л.В. Воробец // Дальний Восток России – историческо-культурное наследие и социо-культурное развитие. Чтения, посвященные памяти проф. Л.Н. Долгова: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Комсомольск-на-Амуре, 17 марта 2014 г. / редкол.: Я.С. Иващенко (отв.ред.) [и др.]. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2014. – 161 с.

#### КОКСОВАНИЕ

Тарасов А.Т., Кохан О.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре,  
e-mail: finnellyyy@mail.ru*

Coking is applied to produce cracking conditions so that the yields of gas oil and gasoline are increased. Reduced crudes, cracked tars, heavy catalytic cycle oils and asphalts are used as a charge. The products are gas oil, gasoline, gas and coke.

Residual oil from the vacuum distillation unit is pumped into the bottom of the distillation column called the main fractionator. From there it is pumped, along with some injected steam, into the fuel-fired furnace and is heated to its cracking temperature of about 480 °C.

Thermal cracking begins in the pipe between the furnace and the coke drums, and finishes in the coke drum that is on-stream. The injected steam helps to minimize the deposition of coke within the furnace tubes.

The vapours from the coking drum return to the fractionator. Here the gas, gasoline and gas oil are separated and leave the unit. The heavier materials settle in the bottom and are recycled to the coking operation [2].

When one of the coke drum is full of the solidified coke, flow is diverted to another drum so that the furnace operation is continuous. Thus, drums are operated in pairs with one-stream while the other is being dumped. A full coke drum is removed from the process flow, steamed to strip light hydrocarbons from the coke, and cooled by water injection. More recent designs use high pressure water jets to cut the coke from the drum [1].

#### Список литературы

1. Зозон Н.А. Финская Н.А. Аналитический перевод при профессионально-ориентированном обучении в техническом вузе / Н.А. Зозон, Н.А. Финская // Наука – образованию, производству, экономике. Материалы десятой Международной научно-технической конференции в 4-х т. – Минск: БНТУ, 2012. – Том 4. – С. 348.

2. Delayed coke. – [Электронный ресурс]. – Ресурс доступа: [https://en.wikipedia.org/wiki/Delayed\\_coker](https://en.wikipedia.org/wiki/Delayed_coker) (дата обращения: 02.12.2015).

#### ИСТОРИЯ ИНТЕРНЕТА

Фатеев К.В., Матюшко А.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре,  
e-mail: finnellyyy@mail.ru*

With the advent of computers in our lives has been added to the Internet, which was once a conventional military LAN. The Internet is a huge network of computers spanning this planet and is now started to bring in the surrounding area like space. Some computers like servers share data, others just surf the web as clients downloading the data. The Internet is very helpful, because it's a huge database of knowledge, from the pictures of family trips to an analysis of quantum mechanics. Everyone should have the Internet because of its near instantaneous communication and huge wealth of knowledge. But how to go on the Internet and do a search for information we need. There are two ways to do it. The first is when you know an internet address of data you need and the second one is when you try to find information you need by using a search program. In the beginning we have got to enter any browser you like. It could be an Internet Explorer, Netscape Navigator or Opera, etc. If we have a broadband connection, we connect to the Internet at once. If not, we have to set up and connect to our dial-up service. Finally, if we want to find some information in the Internet, we are to type an address of this data in the browser we use or simply use the existing search-programs such as the google search program, rambler search program, yandex search program or yahoo search program. They are very simple and popular networks of sites. In these programs we can just type the word or name of thing, we would like to find and then press enter. A search program solves this problem. We get our results in the same window. After we get our results, we simply choose whatever site best matches our query or keep searching.

Besides data, one can get from the Internet, we can also send and receive e-mail or electronic mail. This internet service is cheaper than ordinary mail and much quicker. It is becoming popular day by day. We can get some news from the Internet, because there are many informational servers in the web.

#### Список литературы

1. Lessons from the History of the Internet, Manuel Castells, in The Internet Galaxy, Ch. 1, pp 9–35, Oxford University Press, 2001.

#### ТЕРРОРИЗМ КАК МИРОВАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

Шефер К.В., Финская Н.А.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре,  
e-mail: finnellyyy@mail.ru*

Every morning, turning on the TV we heed with anxiety the newscasts full of reports of terrorist acts. Terrorism has assumed an acute form, it is becoming perhaps a form of protest against everything, starting in pre-crisis and crisis periods of social development.

Growing of social stratification of society, political struggle, unemployment and social insecurity of citizens stimulate legal nihilism, tend to aggravation of interethnic relations. Considerably weakened are prevention efforts of law enforcement bodies and public organizations.

Since the mid-90s a new phenomenon is observed: the increasing activity of the Islamic terrorist groups, which is manifested in the actions of Islamic fundamentalists. Today's «kamikaze» in the camps of Osama are prepared by

the same «technology», choosing candidates from poor uneducated young Muslims. Deceived parents gladly give their children for free tuition to «Holy people», who «teach them the service of Allah» in the form of giving his life on the altar of the «Holy faith». From a young age up this Islamic fanatic sees life as a formal existence and expects a «happy opportunity» to carry out «go to heaven». After such a «Holy Martyr» equipped with a bomb vest or backpack, with button-contact fuse in hand, to neutralize it or to prevent an explosion is almost impossible. Voltaire got it right long ago: «Those who can make you believe absurdities can make you commit atrocities».

Pressure is growing on social networks to play a bigger role in finding and weeding out jihadists and others looking to recruit members and plot deadly attacks.

Speaking about the issue of terror, we need to come to know the particulars of the society, why terrorism is so keenly developed in our time, and how to fight it! Terrorism has already gone beyond national problems of one particular country, now it is a worldwide problem of global proportions.

**Список литературы**

1. Петришев В.Е. Что такое терроризм, введение в террорологию / В.Е. Петришев., 2013. – 543 с.

**Секция «Социодинамика современной культуры»,  
научный руководитель – Федотова Н.Г., канд. философ. наук**

**СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДИНАМИКА  
ОТЕЧЕСТВЕННОГО КИНОИСКУССТВА**

Архипова А.Э.

*Новгородский государственный университет  
им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород,  
e-mail: arkhipovabox@bk.ru*

Кино – десятая муза или седьмое искусство, появившееся на свет более века назад, но по-прежнему остающееся самым молодым и массовым из всех существующих. Кинематограф проделал огромный путь от черно-белого и немого аттракциона до звукового, объемного, цветного и самого распространенного способа пропаганды в обществе.

Кинематограф выступает объектом для многочисленных кросскультурных исследований, среди которых все более актуальными становятся работы, рассматривающие киноискусство в его социокультурной динамике. Ведь с годами совершенствовалась и изменялась не только техническая сторона кинематографа, но трансформировалось и его первоначальное назначение. Как писал французский кинорежиссер Клер Рене, неоспоримо, что кино было создано для передачи движения [1]. Однако со временем оно переросло в нечто большее, чем движущиеся кадры. Отсюда, целью данной статьи является рассмотрение кинематографа в контексте социокультурной динамики, где в качестве примера выступают отечественные кинокартины.

Природа творчества изменилась с наступлением постмодерна, не оставив в стороне и киноискусство. Технический прогресс, приведя видеокамеры в каждый дом, представил возможность снять кино каждому из нас. И тот же технический прогресс подарил нам телевидение и интернет, которые сделали кино еще более массовым.

На современном этапе развития кинематографа проблема финансирования стала краеугольным камнем в вопросах создания кинолент. В настоящее время спонсируются по большей части потенциально прибыльные фильмы, востребованные зрительской аудиторией. И если советский кинематограф требовал от своего зрителя умственных усилий, то современное российское кино, следуя законам Голливуда, снижает требования к интриге фильма до минимума, стремясь обеспечить зрителя эмоциональным сюжетом. Киноискусство погибает, поглощённое своим двойником – кинопромышленностью. Лишь редкая кинокартина в обществе потребления оказывается настоящим искусством.

Кинематограф, выполняя функцию социального института, формирует определенные образы и представления. Как утверждал М. Ю. Лотман: «Сила воз-

действия кино в разнообразии построенной, сложноорганизованной и предельно сконцентрированной информации» [2]. Следует заметить, что советские фильмы обладали идеями героизма, любви к труду, семейных ценностей и дружбы. В период Великой Отечественной войны кинематограф стал одним из передовых средств для патриотического воспитания народа, его настрой на победу и моральной поддержки. Современные же фильмы, попадающие на широкий экран, ориентированы, в первую очередь, на экономическую прибыль, приводя к тому, что в кинозалах мы видим повторяющиеся из раза в раз популярные сюжеты.

Анализируя фильмы Юрия Озерова 1989 г. и Федора Бондарчука 2013 г. под одноименным названием «Сталинград» мы проследили разницу заложенных в картины посылов. Каждый из фильмов повествует о Сталинградской битве, ставшей переломным моментом в ходе Отечественной войны. Казалось бы, на первый взгляд, что фильмы об одном и том же событии. Но, если цель Юрия Озерова – это достоверно отразить события Сталинградской битвы, то цель Бондарчука – собрать максимальное количество зрителей у экранов. И, хотя названия фильмов абсолютно идентичны, в фильме Федора Бондарчука лишь закадровый голос определяет, что события разворачиваются на фоне именно сталинградских сражений. Стоит предположить, что тема Сталинграда была выбрана лишь для того, чтобы получить дополнительное финансирование из государственного бюджета. В фильме нам представлена история пяти мужчин и девушки Кати, которую эти мужчины защищают, не Родину, а именно Катю. В таком случае фильм следовало бы назвать «Они сражались за Катю», что было бы наиболее правдоподобно. Фильм Озерова повествует о жизни реальных сталинградских событиях и жизни советских защитников, а любовная линия этого «Сталинграда» лишь напоминает зрителю, что никакие человеческие чувства не чужды на войне. И, хотя это художественный фильм, его смело можно представить на уроках истории в школе.

Существенные изменения в целях и характере кинематографа вполне очевидны на данном примере. В своей динамике кинематограф от советских нравственных ценностей в фильмах ушёл к коммерческой выгоде. И теперь современный зритель ничего не просит, кроме красочных батальных сцен и любовных интриг, которыми, в свою очередь, заполняются кинозалы.

**Список литературы**

1. Рене Клер. Кино вчера, кино сегодня. – М.: Прогресс, 1981. – 398 с. – С. 63.  
2. Лотман Ю.М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. – Таллин: Ээсти Раамат, 1973. – 92 с. – С. 53.

### МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО КАК ФАКТОР ДИНАМИКИ БРЕНДА ГОРОДА

Василенкова О.И.

*Новгородский государственный университет  
им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород,  
e-mail: vasilenkovaoksana@yandex.ru*

В настоящее время понятие «бренд» насчитывает огромное количество определений, и сегодня он нередко ассоциируется с понятиями «товарный знак» или «торговая марка». Между тем, товаром может являться все, в том числе и территория, поскольку ей так же свойственно обладание миссией, философией, определённым набором ценностей и местом на рынке. Исследование механизмов динамики территориального бренда и факторов, обеспечивающих рост его эффективности в наши дни весьма актуально. Одним из таких факторов выступает местное сообщество, которое активным образом должно принимать участие в создании и продвижении бренда города.

По мнению специалистов, бренд города – это «не-что находящееся «посередине» между видением города изнутри и восприятием города извне» [1]. Поэтому в брендинге города большое значение играет именно местное сообщество как совокупность проживающих на территории города людей, которых связывает идентичность и общая институциональная база для взаимодействия. Несмотря на то, что брендинг города набирает в нашей стране популярность, все же успешных примеров, где разработчики бренда города опирались бы на поддержку местного сообщества немного. Между тем, здесь важен не только креативный или экономический потенциал местных жителей, но и их мнения и представления о городе. В качестве положительного примера следует назвать опыт города Мурманска, который поставил перед собой цель: максимально широко рассказать о преимуществах жизни в Мурманске. В результате ряда исследований мнений местного сообщества были определены наиболее устойчивые представления о Мурманске и сформулированы гипотезы основной идеи бренда (цветовая гамма логотипа, ключевые концепты бренда и пр.). Поэтому местное сообщество является важным фактором динамики бренда города, ведь именно местные жители создают атмосферу и дух города.

#### Список литературы

1. Визгалов Д.В. Брендинг города. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. – С. 34.

### ЖЕНСКИЙ ОБРАЗ ГЕРОЯ В СОВРЕМЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ: СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Васильева Н.Ю.

*Новгородский государственный университет  
им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород,  
e-mail: Dobronravanelli@yandex.ru*

На протяжении всей истории люди всегда встречались с героями – будь то герои мифов, легенд или сказок. Герой, как правило, из обыденного мира попадает в мир удивительный, где встречается «с фантастическими силами и одерживает решающую победу: из этого исполненного таинств приключения герой возвращается наделенным способностью нести благо своим соплеменникам» [1, с. 20].

Но культура – это явление динамичное и сегодня герои приходят из других источников, хотя как прежде они вызывают наше восхищение и оказывают влияние на наше мировоззрение. Так, большинство героев в наше время сформировались в рамках кинематографа.

Образы героев, представленные в современном кинематографе, многообразны и цель данной работы – рассмотреть образ героя-женщины, а также ответить на следующий вопрос: какой женский образ героя создает современный кинематограф?

Данная тема актуальна, так как кино как один из видов искусства является «мощным средством пропаганды и воспитания, ежедневным социальным проявлением зрелищного типа: в этом отношении оно превосходит все остальные виды искусств» [2]. В кинематографе герой выступает главным проводником идей режиссера. Его образ, поступки, модели поведения, ценности подают пример для подражания. Следовательно, образы, транслируемые в кино, формируют социальную действительность.

Проведем структурный анализ современного кино для выявления основных характерных черт образа женщины-героя. В качестве предмета анализа возьмем две группы современного кинематографа, в котором присутствуют женщины-герои: российское кино («Батальон», 2015, «Битва за Севастополь», 2015, «Код апокалипсиса», 2007, «Август восьмого», 2012) и американское кино («Голодные игры», 2012–2015, «Обитель зла», 2002–2012), «Женщина-кошка», 2004, «Дивергент» 2014–2015»).

В качестве методологии используем структурно-функциональный подход к анализу художественного героя, заложенный еще Владимиром Проппом [3] и широко используемый современными исследователями [4]. Рассмотрим следующие характеристики и функции героини: внешность, психологические характеристики, умения и действия, ценности.

В результате анализа женских образов героя мы сделали следующие выводы. Герои женщины в обеих группах обладают внутренней силой и обаянием, которые позволяют им достичь победы и воодушевить других на борьбу. Только героини российского кино идут на жертвы ради близких и Отечества, а среди картин американского кино мы, как правило, встречаем героинь, борющихся скорее за свои личные интересы, и общественная справедливость для них стоит на втором месте.

Все героини встают на путь сражения не по своей воле, но большинство голливудских женщин-героев имеют внутреннюю предрасположенность к войне. И эта борьба только лучше раскрывает их внутренние качества. При этом российские героини изначально не стремятся стать героями и очень страдают от того, что им выпало, тогда как голливудские героини, пусть не всегда, но часто проявляют безжалостность к врагам.

В целом же, женские образы героев как в голливудском, так и в российском кинематографе весьма неоднозначны, хотя присутствуют в них и некоторые закономерности. Наиболее яркая отличительная черта российского образа женщины-героя кино заключается в том, что она сражается из необходимости и при возможности стремится вернуться к обычной спокойной жизни. Среди голливудских героинь мы выделим Китнисс Эвердин, которая очень близка по данному качеству отечественным женщинам.

#### Список литературы

1. Кэмпбелл Дж. Герой с тысячами лицами / Дж. Кэмпбелл. – Киев: София, Ltd&, 1997. – 335 с.
2. Якобсон Р. Конец кино // Строение кино: Сборник статей. [Электронный ресурс] / Р. Якобсон. – Режим доступа: [http://tlf.narod.ru/school/stroenie\\_filma.pdf](http://tlf.narod.ru/school/stroenie_filma.pdf).
3. Пропп В. Исторические корни волшебной сказки. – М., 1998. / В.Я. Пропп. – СПб.: Изд-во СПб. гос. ун-та, 1996. – 365 с.
4. Кафтанджиев Х. Герои и красавицы в рекламе / Х. Кафтанджиев. – СПб., 2008. – С.78.

**ГЕНДЕРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В ПРОВОСЛАВНОЙ И МУСУЛЬМАНСКОЙ КУЛЬТУРАХ**

Гадымова А.Р., Максимова Е.В.

*Новгородский государственный университет  
им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород,  
e-mail: ayka\_28@inbox.ru*

В настоящее время гендер становится одним из важнейших показателей как на внешнем, глобальном уровне, так и на уровне определенной страны или даже коллектива. Это связано с тем, что человек не может себя оценивать независимо от отнесения к мужскому или женскому гендеру. Тем не менее, утверждать о том, что на мировосприятие оказывает свое влияние лишь физическая и психологическая характеристика, лежащие в основе гендера не приходится, так как огромное значение для этого играет еще и культура. В свете этого представляется необходимым рассмотреть гендерные взаимоотношения на основе двух мировых религий – православия и ислама.

Православие – религия достаточно древняя, возраст ее насчитывает свыше двух тысяч лет, и, соответственно, во многом она будет сохранять элементы архаики относительно гендерного подхода. В православии и мужчина и женщина сотворены по подобию Бога. Тем не менее, нельзя говорить о том, что они полностью равны – для женщины существует определенное назначение. Вообще образ женщины в православии двояк. С одной стороны, именно при посредстве женщины, вступивший в контакт с Дьяволом (при соприкосновении с древом познания) человечество впало в первородный грех. С другой стороны, через женщину в этот мир приходит спасение, которое искупило предыдущий смертный грех. Однако, несмотря на то, что женщина двояка, именно любовное начало становится преобладающим. Это связано с тем, что Бог есть любовь. А познание любви возможно только там, где есть семья и настоящие теплые семейные отношения. «Потому что, чем человек дальше от нас, тем легче проявлять к нему любовь. Нетрудно делать какое-то усилие и делать дела любви, говорить добрые слова, быть доброжелательным к тому человеку, с которым мы встречаемся время от времени. Чем человек становится ближе, тем уже сложнее. Перед нами высвечиваются все недостатки людей особо близких к нам. И нам гораздо труднее терпеть и прощать их». Семейная жизнь, взаимоотношения между мужчиной и женщиной – это нелегко, потому что, несмотря на свою схожесть мужчина и женщина разные. Но именно в прощении, поисках компромисса и искренней любви человек может найти то самое Царство Божие в своем сердце о котором говорили святые старцы. И стремится к этому должны оба. Современная церковь не ставит мужчину или женщину выше, они равны, а в отношениях каждый должен стремиться не только брать, но и отдавать, так как любовь сосредоточена в сердце каждого члена семьи. Женившись, человек должен помнить, что любовь может уйти, а церковь развода не приемлет и человек должен учитывать всю глубину ответственности, сможет ли он быть в семье, несмотря ни на что.

Отношение к женщинам в исламе неоднозначно, так как на протяжении определенного количества времени пережило ряд трансформаций. Ислам долгое время оценивал, а в ряде случаев, и продолжает оценивать женщину как существо несамостоятельное и более слабое. «В Коране утверждается принципиальное равенство мужчин и женщин и четко закрепляется идея функционального различия. Мужчины и женщины различаются анатомически, физиологически, психологически. Это различие приводит к их социальной

дифференциации. В Коране говорится: «У мужчины те же права над женщинами, что и у женщин над мужчинами, но у мужчин на степень выше». Именно этот аят чаще всего цитируется теми, кто настаивает на необходимости подчинения женщины мужчине». Очевидно, что Ислам, как и православие, вовсе не отказывает мужчинам и женщинам в равенстве. Тем не менее, приходится отмечать, что мужчина и женщина все же не равны, ни по экономическим показателям, ни по тому, какую работу она может выполнять. Она априори слабее. Впрочем, если мы подойдем с этой же стороны и к православию, то увидим, что, если это не закреплено в религиозных догматах, то это бытует в стереотипах народа. Таким образом, можно говорить о том, что стереотипы, которые закреплены в религиях и которые бытуют под началом этих религий отличаются между собой и уравнивать их не приходится. И в христианстве и в исламе мужчина и женщина равны, но и там и там есть ряд чисто мужских и ряд чисто женских обязанностей, которые выделяют мужчин как «сильный» пол.

**Список литературы**

1. Гагарин И. Любить, а не искать любви. Беседы о семье и браке / Протоиерей Игорь Гагарин. – М.: Христианская жизнь, 2013. – 64 с.
2. Балтанова, Г. Равенство мужчин и женщин в исламе [Электронный ресурс] / Г. Балтанова // Минарет. – № 2 (009). – 2006. – Режим доступа: [http://www.idmedina.ru/books/history\\_culture/minaret/9/baltanova.htm](http://www.idmedina.ru/books/history_culture/minaret/9/baltanova.htm).

**САКРАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДСКОМ ПРАЗДНИКЕ**

Дмитриева Т.С.

*Новгородский государственный университет  
им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород,  
e-mail: dmitrieva2131@mail.ru*

В мире немало примеров ярких и незабываемых праздников, но есть и такие праздники, которые уступают первым по каким-то параметрам. В связи с этим можно предположить, что существуют такие характеристики, которые делают праздник праздником. Среди таковых можно отметить: спровожждение праздника положительными эмоциями; разделяемые обществом ценности; символика и др., а также и сакральное составляющее, которое дает основу вышеперечисленным свойствам.

В истории России известно достаточно примеров смены идеологических ориентиров. Изменение политической системы требует и изменения праздничного календаря. «Всякая новая власть учреждала собственные праздники, вытесняя праздники прежней системы. [...] Праздник должен был служить новому общественному порядку, решая идеологические задачи новой власти» [1, С. 21]. Но одного лишь провозглашения даты и «повестки» новых праздников не достаточно. Поэтому возникает необходимость в грамотной разработке и укоренении новых праздников, что на сегодняшний день осуществляется некорректно, то есть без учета важных, сущностных характеристик праздника.

В современной России также есть примеры новых праздников, требующие внимания в деле трансляции и укоренения определенных норм и ценностей, например, День семьи, любви и верности, День народного единства. Данные различных социологических исследований свидетельствуют о наличии со стороны граждан непонимания смысла какого-то праздника, отсутствие потребности в данном празднике и т.д. В связи с этим становится актуальной проблема выработки основополагающих элементов праздника, необходимых для его полноценного функционирования. Поэтому целью данной статьи является выявление таких элементов.

Праздник обладает мощным составляющим – сакральным. Теме сакрального в празднике посвящено довольно мало трудов, поэтому данное направление представляет широкое поле для исследования.

Сакральное в празднике обеспечивает, во-первых, коммуникацию: передаются традиции, история, что служит связующим звеном поколений. Во-вторых, сакральное закрепляет и транслирует ценности общества, придавая определенным явлениям значимость, выстраивая их иерархию. В-третьих, сакральное представляет нам модели для подражания, которые выражаются в мифе и ритуалах.

В содержании сакрального М. Элиаде выделяет три элемента: культ, миф и ритуал. Культ – объект почитания, то, в честь чего устраивается праздник. В мифе закреплены ценности, он опозитизирует объект почитания, таким образом показывая его значимость, дает нам понять для чего и почему мы что-то празднуем. Стоит обратить внимание, что миф – это «наиболее яркая и самая подлинная действительность [...] в нем нет ровно ничего случайного, ненужного, произвольного, выдуманного или фантастического [...] это совершенно необходимая категория мысли и жизни» [2, С. 9–10]. Миф может быть представлен в виде исторического пересказа отмечаемого события с акцентами на важных его моментах. Ритуалы – это некие символические действия, которые выражают связь субъекта (тот, кто празднует) с системой ценностей общества, частью которого является этот субъект. Ритуалы закрепляют и транслируют ценности, обозначают символическими действиями важность празднуемого события. У каждого праздника должны быть свои ритуалы, поскольку отмечаются разные события, и ритуалы должны соответствовать объекту почитания. Важным моментом является соответствие друг другу культа, мифа и ритуала.

Таким образом, перечисленные функции сакрального в празднике, а также его элементов в отдельности, демонстрирует необходимость наличия данного составляющего в празднике, которое требует грамотной и внимательной проработки при проектировании праздничного мероприятия. Соблюдение соответствия между объектом почитания и формой почитания, что в действительности не всегда имеется, позволит празднику, кроме выполнения своих основных социально значимых функций, быть также эффективным инструментом формирования национальной и городской идентичности граждан, что сегодня является актуальным направлением в исследовании формирования благоприятной городской среды, позволяющей решить проблемы межгородской миграции, туристических потоков и др.

#### Список литературы

1. Аниконова, Т.Г. Праздничный календарь в формировании ценностных установок общества // Наука. Искусство. Культура. 2015. №2 (6). [Электронный ресурс] / Т.Г. Аниконова. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/prazdnichnyy-kalendar-v-formirovaniit-sennostnyh-ustanovok-obschestva>.

2. Лосев, А.Ф. Миф-Число-Сущность / Сост. А.А. Тахо-Годи; Общ. Ред. А.А. Тахо-Годи и И.И. Маханькова. – М., 1994.

#### ОБРАЗ ВРАГА В СМИ СОВЕТСКОГО СОЮЗА ВРЕМЕН «ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ»

Жукова Т.

*Новгородский государственный университет  
им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород,  
e-mail: tatyana-zhukova-94@mail.ru*

Коммуникация – это очень многосложный и многогранный процесс, поэтому невозможно дать ему лишь одно определение. Мы под коммуникацией будем понимать «социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях

межличностного и массового общения по различным каналам с помощью разных средств коммуникации».

[1] Несомненно, что главную роль в массовой коммуникации играют СМИ. Телевидение, интернет, газеты и журналы каждый день вещают о событиях, которые потрясают весь мир. Но как часто мы задумываемся над этими сведениями? Рефлексируем ли после их получения. Большинство людей ответят на эти вопросы: «нет». И это будет правдой. СМИ же тем временем используют приемы манипулирования сознанием человека. Например, часто применяется принцип первоочередности. Первичная информация всегда воспринимается как истина, а понять ее противоречивый характер почти невозможно. Смещение акцентов – тоже очень успешный прием. В данном случае на первый план выдвигается информация, которая выгодна для ее продавца, а что-то нежелательное отодвигается на вторую роль. И таких приемов у СМИ очень много.

Информация – это лишь товар, который продается на выгодных условиях. Роль потребителя же в данном случае мала. Мы обретаем то, что, возможно, нам вовсе не нужно. Следовательно, у нас складывается образ о каких-либо событиях, процессах, известных личностях, который нам насадили СМИ. А мы сами не понимаем, что многие наши мысли относительно того или иного явления не являются собственным умозаключением. Это лишь ретрансляция того, что мы услышали с большого экрана или газет.

Процесс навязывания обществу конкретного образа ярко виден во время «Холодной войны». В советский период за США официально закрепился образ врага. Процесс конструирования такого образа «является частью общего процесса формирования образа мира». [2] Его содержательная часть навязывается извне, что довольно-таки часто и «используется в политической борьбе за власть над массовым сознанием». [3] Для того, чтобы образ врага закрепился, нужно было показать, что от него исходит реальная угроза, что и делали советские СМИ. США в сознании нашего общества были представлены как государство, которое готово навредить любыми способами, не гнушаясь никакими средствами. И что бы они ни делали, это непременно делается назло Советскому союзу [4].

Многие советские издания писали про США. В журнале «Большевик» часто публиковались статьи, посвященные советскому образу жизни. Они содержали сравнение с жизнью в США, естественно, что она была описана лишь негативным образом. Подобные статьи имели место и в других советских изданиях, например, в журнале «Крокодил». [5] Но иногда публиковались и положительные сообщения относительно США, например, газета «Правда» опубликовала статью, в которой говорилось, что на базе МГУ прошла встреча студентов с иностранными корреспондентами, в том числе и с американцами. [6] Так что можно сделать вывод, что в Советский период все-таки была некая свобода слова и можно было публиковать материал, идущий вразрез с официальной идеологией. А ведь идеология того времени и была направлена на то, чтобы закрепить за США образ нашего самого злейшего врага.

Но в целом картина выглядела таким образом, что советские СМИ, в большинстве своем, негативным образом выставляли США, формируя тем самым в индивидуальном сознании нашего общества образ врага. Вся система того периода была направлена именно на это. Можно сказать, что при помощи СМИ было совершенно разделение мира на два конфронтационных лагеря.

#### Список литературы

1. Бориснев С.В. Социология коммуникации: Учеб. пособие для вузов. 2003. – 270 с.

2. Белоконова А.С. Конструирование образа внешнего врага: исследование советских СМИ и официальных документов начала «колдодной войны»: 1946–1953 гг. 2004: <http://www.dissertacat.com/content/konstruirovaniye-obrazaz-vneshnego-vraga-issledovanie-sovetskikh-smi-i-ofitsialnykh-dokumentov> (дата обращения: 16.01.2015).

3. Там же.

4. Там же.

5. Николаева Н.И. Новый образ США. Изменения в советской политике и пропаганде в 1947–48 гг.: [http://aleksandr-kommari.narod.ru/USA\\_in\\_USSR.htm](http://aleksandr-kommari.narod.ru/USA_in_USSR.htm) (дата обращения: 14.01.2015).

6. Там же.

## КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ильина Т.В., Федотова Н.Г.

*Новгородский государственный университет  
им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород,  
e-mail: Tatianallina10101996@yandex.ru*

Названная тема является актуальной для нашей страны, так как Россия занимает 9 место в списке государств-участников ЮНЕСКО, а Великий Новгород обладает большим количеством объектов всемирного наследия, чем вечный город Рим, и мы должны оберегать наши культурные ценности, а также создавать новые. Памятники Великого Новгорода признаны ЮНЕСКО (в мире нет более авторитетной организации в сфере сохранения всемирного наследия) вечными шедеврами, то есть они приравнены по значению к так называемым чудесам света, например, к египетским пирамидам, поэтому считаю необходимым доскональное изучение всех подходов, методов культурной политики и использование лучших образцов на Родине.

Культурная политика – это одно из направлений государственной политики в социальной сфере, связанное с планированием, проектированием, реализацией и обеспечением культурной жизни государства и общества [1].

Функции культурной политики: защитная (сохранение культуры); конструктивная (создание культурных ценностей); распространение и пропаганда культурных ценностей; оценка и установление иерархии культурных ценностей, явлений и фактов; общественный контроль процесса развития культуры [2].

Культурная политика содержит в себе несколько направлений деятельности, неразрывно связанных с её функциями: сохранение наследия (музейные фонды, памятники архитектуры, живописные полотна, фрески, народные промыслы, обычаи, традиции, музыкальная культура и т. д.). Распространение культурных продуктов. Оказывается финансовая поддержка культурных проектов (представления, выставки, льготные билеты, акции для привлечения аудитории, субсидирование и т. д.). Творческий процесс (осуществление творческих проектов художниками, работа их помощников и т. д.). Исследовательская работа (предусматривает контроль следования культурной политики определённым целям и задачам). Обучение персонала (предполагает подготовку творческих специалистов, управленцев, специалистов взаимосвязанных отраслей). Образование [1].

В данной статье более пристальное внимание уделяется сохранению и восстановлению новгородских памятников культуры, церкви Спаса на Ковалёве и Никольского собора, что на Ярославовом дворище.

Инструментами культурной политики выступают: раздача грантов и поощрений, занятость и создание рабочих мест; производство культурной инфраструктуры – помещений, техники, мест для осуществления культурной деятельности; формирование законодательной и нормативной базы для деятельности учреждений культуры и искусства.

На развитие культуры в наше время активно влияют два института, государство и бизнес. В России всегда главную роль играло государство.

В зависимости от стратегии управления культурой выделяют несколько моделей культурной политики (по Шартран и Мак-Кафи):

Государство-«помощник», «вдохновитель» (США). Государство помогает культурным учреждениям находить спонсоров, ведёт гибкую налоговую политику ради привлечения частных капиталов, компаний-доноров. Большинство культурных учреждений США существуют за счёт привлечения частных средств и грантов, государство же оказывает не самый существенный вклад в их развитие.

Государство-«архитектор» (Франция). Культурная политика – часть социальной политики государства, финансирование культуры производится через министерство или другие государственные учреждения. Такая помощь предусматривается государством как элемент поддержки всего социокультурного развития общества.

Государство-«патрон», «меценат» (РФ, скандинавские страны, Великобритания). Здесь государство – активный участник, принимающий нормативно-правовые акты и финансирующий культуру. В такой системе велика роль общественных институтов, посредников между государством и культурой (советы по культуре, агентства, созданные государством), распоряжающихся средствами государственной поддержки. Укрепляются позиции экспертов, посредников между культурой и бизнесом, осуществляется гибкая политика по отношению к бизнесу, интерес к инновациям. Государство-«инженер» (СССР). В этой ситуации государство берёт на себя роль главного эксперта, собственника материальных ценностей, само устанавливает правила, выбирает направление развития культуры в стране, распределяет средства. Часто использует культуру для продвижения идеологии.

В мире редко можно встретить какую-либо определённую модель, так как больше распространены смешанные типы [2].

Если обратиться к классификации Драгичевич-Шешич, то РФ относится к так называемому переходному типу (основанием классификации стало политическое устройство и место государства (и других лиц) в осуществлении культурной политики) [3].

Культурная политика, проводимая СССР после Великой Отечественной войны, была направлена на восстановление утраченных за годы немецко-фашистской оккупации памятников культуры. Сразу по возвращении Новгорода, в 1944 году, восстановили памятник «Тысячелетие России». Необходимо было поднять дух народа, так как город был практически стёрт с лица Земли. Тернистый путь к восстановлению претерпели церковь Спаса на Ковалёве и Никольский собор, так как попросту несколько лет после окончания Войны государство не стало «теплее» относиться к культовым сооружениям, да и средств в стране на столь масштабные работы не было.

В церкви Спаса на Ковалёве началась работа по восстановлению фресок из руин в 1964–1965 гг. под руководством супругов Грековых. Этот кропотливый труд продолжается уже более 50 лет. Восстановлена значительная часть фресок, но из-за неподходящего температурно-влажностного режима мы не можем их вернуть в храм, поэтому произведения искусства экспонируются на Ярославовом дворище, в ц. Св. Георгия на Торгу. К слову, за годы работы научных сотрудников музея и археологов в фонды Новгородского музея-заповедника поступил на хранение 1 млн предметов, а на обозрение выставлено лишь 2% экс-

понатов, то есть государству-«инженеру» было бы не справиться в одиночку с задачей создания фондохранилища, а государство-«патрон», или «меценат», может привлечь независимые структуры к реализации проекта, а также использовать такой инструментарий культурной политики, как грант, что и было сделано в случае с Никольским собором, что на Ярославском дворе в Новгороде.

Никольский собор ремонтировался на средства прихожан в 1953 году, так как являлся действующим храмом, после 1962 года в нём располагался планетарий, и только в 1994–1999 гг. была проведена повторная реставрация на средства Ганзейского союза под руководством Г.М. Штендера. В данном случае была проведена научная реставрация с воссозданием первоначального облика собора, например, были воссозданы все 5 куполов с позакомарными завершениями (следует отметить, что не была удалена пристройка 19 века, что практиковалось в 30-е гг. 20 века в СССР, когда ценилась только древность без искажений, Новгороду «повезло» чуть больше других городов – практически сразу было принято решение отказаться от этой практики). Никольский собор стал ярким примером плодотворного взаимодействия государства и общества в современной России. В 2013 году собор встретил своё 900-летие в первоначальном облике.

#### Список литературы

1. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaia-politika> (дата обращения 21.12.2015).
2. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие / Н.Г. Федотова, НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2015. – С. 50–58.
3. Драгичевич-Шешич М. Культура: менеджмент анимация, маркетинг / М. Драгичевич-Шешич, Б. Стожкович. – Новосибирск: Изд. дом «Титра», 2000.

### ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СТЕРЕОТИПОВ В СФЕРЕ МАСС-МЕДИА

Кульпина П.В.

*Новгородский государственный университет  
им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород,  
e-mail: polina\_kulpina@mail.ru*

На данном историческом этапе на человека обрушился колоссальный объем информации. Основными трансляторами информационных потоков являются масс-медиа, средства, которые успешно «навязывают» своим потребителям определенные шаблоны мышления. Одними из таких шаблонов медиа-продуктов, которые транслируются СМИ являются стереотипы. Это – создаваемые культурой образы людей из других групп, которые призваны объяснить поведение этих людей и дать ему оценку [1].

Стереотипы подавляют индивидуальную природу в человеке, увеличивая приверженность к социальной массе. Многими исследователями отмечается, что стереотипы несут собой избирательный и неточный способ восприятия действительности [2]. Кроме того, стереотипные явления предстают важным элементом социодинамики культуры, ведь они составляют неотъемлемую часть культуры определенного исторического этапа и позволяют проследить изменения в каждом из них. Таким образом, изучение стереотипов представляется актуальной научной задачей.

Целью нашей работы является рассмотрение характерных особенностей репрезентации стереотипов в сфере масс-медиа. Новизна исследования обусловлена попыткой обобщить научные концепции, так или иначе затрагивающие проблематику стереотипов в масс-медиа и сформировать дополненную теоретическую картину по данной проблемной области знания.

Стереотипы ярко репрезентируются в масс-медиа, т. к. являются важным индикатором общественного мнения. Особенно очевидным это является для тех,

кто занимается массовыми опросами. Наряду с данной сферой, общественное мнение всегда проявляется в СМИ, которые стали главным инструментом для распространения сообщений, воздействующих на общественное сознание. А. Моль пишет о СМИ: «Они фактически контролируют всю нашу культуру, пропуская ее через свои фильтры, выделяют отдельные элементы из общей массы культурных явлений и придают им особый вес...» [3]. Таким образом, СМИ неразрывно связаны со стереотипическим образованием. Они, транслируют общественное мнение, но под «выгодным» ракурсом; претендуют на роль правдивого отражения действительности, чем на самом деле не являются.

Подтверждение данному тезису мы находим в произведениях С.Г. Кара-Мурзы. Исследователь пишет, что СМИ лишь внедряют в сознание образ, разработанный специалистами на основе готовых стереотипов массового сознания [4]. Из этого следует, что масс-медиа формируют, видоизменяют и дорабатывают нужные стереотипы в свою иерархию ценностей, которая выгодно правящим элитам на данном промежутке времени.

Кроме того, эффективность воздействия стереотипов обеспечивается благодаря их устойчивости и связи с бессознательной природой. Стереотипы включают в себя эмоциональное отношение человека к каким-то объектам и явлениям, так что при их выработке речь идет о сложном социально-психологическом процессе [4]. Поэтому, представляется ясным, что стереотипы рассчитаны на инстинктивную реакцию человека, что наиболее успешно реализуется благодаря аудиовизуальному способу трансляции информации в СМИ.

В заключении можно сказать, что вся современная культура является симулятивным пространством. В его организации, формировании и трансляции ведущая роль отведена масс-медиа. Для того, чтобы воздействие было эффективным, длящимся и результативным, создатели медиа-продуктов используют в своей практике стереотипы – устойчивые представления, закрепленные в знаковой форме. Но, стереотипы, на сегодняшний день, являются спорным и противоречивым явлением научной мысли, что открывает путь для дальнейших исследований в данной области.

#### Список литературы

1. Липман У. Общественное мнение. – М., 2004. – С. 93.
2. Ослон А. Уолтер Липман о стереотипах: выписки из книги «Общественное мнение» // Социальная реальность. – 2006. – № 4. – С. 3.
3. Моль А. Социодинамика культуры. – М.: Прогресс, 1973. – С. 120.
4. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. – М.: Эксмо, 2009. – С. 47.

### БРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БИБЛИОТЕКИ

Мадис Н.А.

*Новгородский государственный университет  
им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород,  
e-mail: Madisnatalia@mail.ru*

Сегодня, брендинг находится в тренде не только за рубежом, но и в России. Использование технологий брендинга, позволит привлечь внимание как взрослых, так и подрастающих читателей. Брендинг перестроит функции библиотеки и инструменты их реализации тем самым, не влияя на её ценности. Опираясь на определение бренда как набора образов в воображении потребителя [1], можно создать технологию управления восприятиями потенциального читателя. Брендинг позволит закрепить за библиотекой образ места, где можно отдохнуть в соответствии

со своими потребностями. Отсылая к символу библиотеки, бренд формирует в сознании общества такой образ библиотеки, который позитивно объясняет её деятельность и интегрируется в потребности посетителя. Формирование брендовых преимуществ библиотеки даёт новые возможности для осуществления её миссии. В современном обществе миссия библиотеки заключается в информационном обеспечении жизнедеятельности общества в целом и каждого читателя в отдельности. А взаимодействию читателя и библиотеки помогут брендинговые технологии которые создадут имя, элементы фирменного стиля (логотип, знак, цвет), элементы рекламного обращения (например, рекламные девизы-слоганы), элементы стимулирования сбыта (скидки, подарки), элементы системы сбыта (фирменное оформление места продажи) для лучшей связи с читателем. Таким образом, интегрированные бренд-коммуникации могут укрепить статус библиотеки в социокультурном пространстве, библиотека будет узнаваема, что приведет к увеличению количества читателей. Наличие читателей позволит библиотеке реализовать свою миссию. Это и является ключевой целью брендинга.

**Список литературы**

1. Перция Валентин. Анатомия бренда. – М.: Вершина, 2007. – С. 14.

**ПРИЗНАКИ СОВРЕМЕННОЙ  
МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ**

Морозова А.С.

*Новгородский государственный университет  
им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород,  
e-mail: anechka.mor@mail.ru*

Мы живем в 21 веке, веке развития новых технологий, веке скоростного интернета и доступа к любой информации посредством его возможностей. Мы привыкли смотреть телевизор и слушать радио, читать книги, ходить в театры и в кино, делать все так, как делают другие. Все это часть массовой культуры, но каковы ее основные признаки в наше время?

«Массовая культура — это не только развлечение, это ещё и подтекстуальное морализаторство, учащее тому, что можно условно назвать «вечными ценностями», тому, что надо, например, любить папу и маму, гордиться своей родиной, уважать президента и т. д.» [1]. Один из основных и важных признаков массовой культуры – это ее коммерческий и промышленный характер, и это прослеживается практически во всех сферах нашей жизнедеятельности. Так, к примеру, современный человек говорит по удобному сотовому телефону, скорее всего последней модели, слушает музыку в наушниках, смотрит кино и фотографии с монитора ПК, который располагается всего лишь на расстоянии вытянутой руки от него, и ни сантиметром дальше. Он как будто бы боится выйти за рамки дозволенного, или, вернее сказать того, что ему позволила масса. Человек окружает себя тем, чем и другие. Ведь если у него не будет всех этих атрибутов современности, не будет и самого человека. Из этого следуют еще два ярких признака массовой культуры – это общедоступность и тиражируемость.

Данные признаки массовой культуры, безусловно, взаимосвязаны между собой и являются необходимой составляющей массовой культуры как современного социокультурного феномена.

**Список литературы**

1. Маркова Г.И. Массовая культура: содержание и социальные функции. Диссертация на соискание научной степени кандидата культурологических наук. – М.: Приор, 2012. – С.39. – С. 69.

**ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ТОК-ШОУ**

Муравьева М.Д.

*Новгородский государственный университет  
им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород,  
e-mail: margarita\_sea@mail.ru*

Современное телевидение транслирует большинство программ в стиле «ток-шоу». Ток-шоу формирует стереотипы, ценности, образы: семьи, красоты, моды, спорта и пр. Причем образы, которые складываются в рамках трансляции передач в ток-шоу, являются весьма реалистичными и зрители усваивают их как часть действительности. Иными словами, телевизионные образы, согласно М. Кастельса, становятся частью «культуры реальной виртуальности» [1], когда человек начинает придавать значимость одним значениям, образам и событиям и не замечать другие. В связи этим, весьма актуальной является проблема формирования образов в телевизионном ток-шоу.

Целью данной статьи является описание женского образа, который складывается в телевизионных передачах формата ток-шоу. В качестве примера, рассмотрим современный женский образ в ток-шоу: «Люблю, не могу!» (Россия 1), «Свадебный размер» (Домашний), «Снимите это немедленно» (СТС). Основная роль отводится ведущей – женщины. В таких программах зачастую главной целью является преодоление своей внешних и внутренних комплексов, следовательно, затрагиваются личные проблемы, даются советы красоты, моды, советы по самоусовершенствованию себя. В итоге программы должен сформироваться образ независимой женщины: «женское начало реализует себя иначе, становится активным субъектом деятельности»[2]. В таком случае, выделим основные характерные черты образа женщины в телевизионном ток-шоу: уверенность и самореализация в профессиональном карьерном росте, но с другой стороны он дополняется женственностью и состраданием. Именно такие черты образа женщины доминируют в телевизионных ток-шоу, которые затем усваиваются зрителями, влияют на ценности, нормы поведения и на оценки женщин, а сами женщины нередко начинают вести себя подобным образом в реальной жизни.

**Список литературы**

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. [Электронный ресурс] // М. Кастельс – М.: ГУ ВШЭ, 2000. Культура реальной виртуальности. Режим доступа: [http://polbu.ru/kastels\\_informerepoch/ch48\\_i.html](http://polbu.ru/kastels_informerepoch/ch48_i.html).  
2. Кенжеева З.Е. Образ женщины: социокультурный аспект [Электронный ресурс] // З.Е. Кенжеева <http://cyberleninka.ru/article/n/obraz-sovremennoy-zhenschiny-sotsiokulturnyy-aspekt>.

**ОБРАЗ СУПЕРГЕРОИНИ В АМЕРИКАНСКИХ  
КОМИКСАХ КАК СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ  
ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ**

Новикова М.Э.

*Новгородский государственный университет  
им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород,  
e-mail: mariya.glushenko2014@yandex.ru*

В современной динамично развивающейся массовой культуре большое влияние на продвижение культурных ценностей и идеалов имеет активное внедрение в нее гендерных стратегий и стереотипов. Напротяжение многих столетий вопрос, что такое женщина и мужчина, и как происходит их взаимодействие во всех жизненно важных сферах, всегда был особенно актуальным. Данными вопросами в наши дни занимается такая наука как гендерология, которая возникла в конце 20 века, ставшая преемницей феминологии и феминизма. Гендерология – это учение о закономерностях формирования и развития полоролевой диф-

ференциации общества, динамике сходств различий в природном (биологическом) и культурном (социальном) существовании женщины и мужчины [3].

Слово «гендер» означает «совокупность социальных и культурных норм, которые общество предписывает выполнять людям в зависимости от их биологического пола» [2].

По определению А.В. Меренкова гендерный стереотип – это «устойчивые программы восприятия, целеполагания, а также поведения человека, в зависимости от принятых в данной культуре норм и правил жизнедеятельности представителей определенного пола» [4]. Научные исследования, которые проводились многократно по различным методикам, позволили составить перечень «мужских» и «женских» качеств. Например, И. Броверман с коллегами сделали вывод о том, что женщине атрибутируются, прежде всего, качества, ассоциируемые с теплотой и экспрессивностью, а мужчине – с компетентностью и рациональностью [1].

Стереотипы составляют основу мифов. Средства массовой информации в любом обществе с помощью метода стереотипизации внедряют в сознание читателей различные мифы и иллюзии. Для закрепления в сознании масс стереотипов пропаганда практикует многократное, настойчивое повторение одних и тех же слов, фраз, образов и идей, которые, в конце концов, становятся символами. Таким образом, стереотипизация ведет к манипулированию общественным мнением. Так же, не менее важной является наличие гендерной идентичности, то есть осознания себя связанным с определениями мужественности и женственности, действующими в данной культуре. Идентифицировать себя как мужчину или женщину – это значит принять те психологические качества и модели поведения, которые данное общество приписывает людям в зависимости от их биологического пола. Явным примером трансляции таких гендерных стереотипов и порождения гендерной идентичности являются образы американских супергероинь, которые пронизывают американскую и европейскую культуру и, вследствие, массовых межкультурных коммуникаций уже проникли и в культуру русскую. Данные образы пропагандируют различные американские ценности, начиная с усиления национального духа и заканчивая независимостью личности, но особенно популярной в наши дни стала тема соотношения полов.

Изначально супергероями были исключительно мужчины, а женщины выполняли лишь роль девушки героя, которая постоянно попадает в различные неприятности и, тем самым, регулярно вынуждает себя спасать. Именно мужское начало было синонимом силы, независимости, отваги и невероятной мощи. Но в 1942 году появляется первая известная супергероиня Чудо-женщина (англ. Wonder Woman), которая стала началом эпохи супергероинь в американской культуре. В конце 1950-х годов женских образов супергероев насчитывалось уже очень значительное количество и все их образы были настолько разнообразными, что сложно за всем этим было уловить их общие, на удивление неженские черты.

Развитие феминистических движений изменило содержание женского начала. Наряду с общими чертами, женщины наделены чертами специфическими. В их образах во многом преобладает мужское начало. Они могущественны, сильны и независимы. Во многих образах присутствует маскулинное, иначе мужеподобное строение фигуры и гипертрофированная мускулатура, но параллельно с этим, в подавляющем большинстве образов, присутствует ярко выраженный сексизм: откровенные костюмы, акцентированы

интимные зоны и грудь, а так же практически у всех героинь очень привлекательные и выразительные лица. Образы супергероинь это, по сути, отражение той культурной и социальной атмосферы, окружающей современную женщину, ситуации, которая в данный момент преобладает в мире. Они являются носителями тех идей и ценностей, которые актуальны в современной культуре, относительно женских гендерных установок. В то же время комиксовые образы супергероинь являются той формой образцов поведения для женщин, которые можно свободно примерять в зависимости от социально-коммуникативной ситуации и тем самым оставаясь в состоянии игровой идентичности, т.е. утраты онтологических оснований личностной идентификации. Все эти феминистские, сексистские и маскулинные стереотипы, которые вообрали в себя американские супергероинь-женщины, в свою очередь, активно влияют на процесс гендерной идентичности представительниц слабого пола, что является лишь гендерным маскарадом в процессе ее формирования. Это приводит к тому, что в современном транскультурном мире понятие женского и мужского начала теряют свои заданные архетипические границы, пронизывая друг друга, постепенно смешиваясь между собой, синтезируясь во что-то единое – межполовое. И, как итог, на физическом уровне в сфере телесного, истончается и, практически полностью, уничтожается значимость половой принадлежности. В свою очередь, являясь популярными среди наиболее молодого поколения, образы женщин-героев транслируют свои ценности и образцы поведения современным молодым девушкам, что приводит к глобальной стереотипизации и культурной деморализации. Поэтому очень важно, что бы на этапе формирования ценностного наполнения образов супергероинь осуществлялся его предварительный контроль и фильтрация. Ведь в первую очередь женщина – это та кто порождает новую жизнь, воспитывает будущее поколение, одновременно являясь ему примером для подражания. И по этой причине очень важно пристально следить за процессом формирования сознания современной женщины, актуализировать проблему стереотипизации женского поведения в обществе и стараться максимально конкретно дифференцировать женское и мужское начало.

#### Список литературы

1. Broverman I., Vogel S. R., Broverman D. M., Clarkson F. E., Rosenkrantz P. S. Sex-Role Stereotype: A Current Appraisal // *Journal of Social Issues*. – 1972. – Vol. 28, № 2. – P. 59–78.
2. Воронина О.А. Гендер // *Словарь гендерных терминов*. – М., 2002.
3. Гендерология и феминология: учебное пособие / сост.: Л.Г. Абагурова, О.В. Стремиллова. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2014. – 103 с.
4. Меренков А. В. Социология стереотипов / А.В. Меренков; М-во образования РФ, Урал. гос. ун-т им. А.М. Горького. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2001. – 292 с. – Библиогр.: с. 288–290.

#### АНИМАЦИОННЫЙ ФИЛЬМ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК

Овчинникова Е.Н.

*Новгородский государственный университет  
им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород,  
e-mail: katya30031994@bk.ru*

Ценности, которые складываются в постклассическом мире, требуют теоретической рефлексии и социального контроля, поэтому современный анимационный фильм, являющийся агентом влияния с помощью визуальных образов, также требует теоретической рефлексии. Данная проблема актуальна из-за конфликта традиционных ценностей российского общества с ценностями, которые формируются в постклас-

сическом пространстве современного российского общества.

Идентичность в настоящее время определяется как осознание личностью своей принадлежности к какой-либо социальной группе, что дает возможность самоопределения в социокультурном пространстве. [1] Любому человеку знакома потребность во взаимодействии, что и является попыткой идентификации.

Социальные изменения в России и либерализация политических процессов, укоренили в сознании людей мысль о том, что своего рода навязанное послание является покушением на свободу личности.

Анимационный фильм является инструментом, с помощью которого ценности перестраиваются, укореняются и транслируются путём отождествления себя с героем, который транслирует ту или иную ценностную характеристику, или же через принятие правил, норм, традиций, которые определяют типы коммуникаций в сообществах. Применение и использование современных технологий формирования визуальных образов позволит управлять процессом идентификации.

**Список литературы**

1. Суворова Н.В. Мультипликация как способ влияния на формирование социокультурной идентичности ребенка / Н.В. Суворова // Молодой ученый. – 2014. – №8. – С. 740–742.

**ПРАВОСЛАВИЕ КАК СПОСОБ АКТУАЛИЗАЦИИ РУССКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

Пичугина А.А.

*Новгородский государственный университет  
им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород,  
e-mail: nastyha32@mail.ru*

Российская Федерация является многонациональным, поликонфессиональным и светским государством. В XXI веке вопросы национальной и религиозной идентичности находят свою актуальность в российском обществе, что, в большей мере, проявляется в возрастающем интересе найти историческое и культурное представление о самом себе.

Существует множество подходов к определению идентичности. В данном контексте наиболее приемлемо использовать определение Э. Эриксона: «Идентичность – это чувство самоидентичности, собственной истинности, полноценности, сопричастности миру и другим людям» [1]. Необходимость в идентичности вызвана, прежде всего, тем, что каждый человек нуждается в стабильности своей жизни, ему нужна опора для своего развития. Именно такая ситуация и возникла в российском обществе в 90–ые годы XX века, где наблюдается активизация элемента конфессиональной идентичности. На официальном уровне в российском обществе декларативная принадлежность к религии укоренилась в форме статуса социальной нормы. Таким образом, проблема заключается в том, что подавляющая часть российского общества – православные, большинство из которых не принимают участие в религиозных практиках. Как следствие происходит потеря понимания значения религиозных, церковных обрядов, снижение уровня религиозной и национальной идентичности российской православной общности.

Если обратиться к истории, то обнаружится, что выбор религии и конфессии, в частности зафиксированный в летописи, говорит о том, что до принятия Христианства, было «испытание вер», приезжали послы, которые представляли религии разных конфессий. Данный миф дает возможность понять, почему Владимир выбрал именно православие как государственную религию. После принятия Христианства, постепенно в сознании славян начинают закреплять-

ся стереотипы, образы и идеи православия, которые, в итоге, становятся символами национального. Так, на протяжении многих веков христианство постепенно сливается с образом жизни русского человека. В.Н. Тростников утверждает: «Этнос переплавляется в христианстве, но, ассимилируясь, этносы вносят какую-то свою специфику, которая остается как всеобщее культурное достояние» [2]. Восточные славяне «взяли» византийское христианство, инкорпорировали его в свою культуру, как ее часть, которая помогла в формировании и развитии русской национальной идентичности.

Многие мыслители отмечают в конце 19 века утрату Русской Православной Церкви своей кафоличности. Это приводит к тому, что в 20 веке русский народ вычеркнул из своего образа жизни православие, как религию, и как способ объективации русской национальной идентичности. Событие, которое произошло в конце 20 века, становится переломным моментом в сознании населения России. 1991 год XX – распад СССР, период, когда рухнули идеи социализма и атеизма, интернационализма. Россия столкнулась с атомизацией общества в русской среде на фоне консолидации других национальных и религиозных сообществ. Страна должна была найти способ соединиться в качественно новую сплоченную общность. Опора для объединения народа в России была найдена в православии. Значительное число населения России видело в православии, носительницу национальных ценностей, которые являются базовой основой русской национальной идентичности. Таким образом, православие является фундаментальным основанием для формирования и развития русской национальной идентичности.

**Список литературы**

1. Головин С.Ю. Словарь практического психолога. – М.: АСТ, Харвест, 1998. – С.166  
2. Тростников В.Н. Лекция: Бог в русской истории. – М.: Издательский Совет Русской Православной Церкви (Московский Патриархат) [Электронный ресурс]. Добавлено: 30.12.2009. – Проверено: 23.12.2015. <http://www.pravoslavie.ru/33369.html>.

**СОЦИОДИНАМИКА КОНЦЕПТА «ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО» В РОССИЙСКОМ КОНЦЕПТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Полякова Г.С.

*Новгородский государственный университет  
им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород,  
e-mail: gal.polyakova@mail.ru*

Современная политическая и социальная обстановка как во внутреннем, так и во внешнем пространстве России требует от граждан страны непосредственной включённости во все происходящие процессы. Такая включённость граждан нередко ассоциируется с институтами гражданского общества. Цель данной статьи – рассмотреть, как интерпретировалось понятие «гражданское общество» в России за последние несколько десятилетий.

Формирование современного понимания гражданского общества происходило в Европе в течение длительного периода времени через эволюцию различных процессов, отражающих существующие в обществе идеи и представления политического строя. И если в европейской политической и философской мысли возникновение самой идеи гражданского общества было вызвано реальными историческими условиями и имело действительные пути своего дальнейшего развития и применения на практике, то в России эти процессы имеют отличительную характеристику.

Наиболее широкое распространение отечественного общественно-политического дискурса о гражданском обществе началось в период возрождения этого понятия в пространстве постсоциалистических стран в конце 1980 годов. В России теоретическое обоснование концепта происходило параллельно с процессом демократизации общества в 1990–х гг. и, как следствие, попытками его практического применения в контексте складывающейся политической системы. Авторы того времени в своих работах основываются на историографии концепции в работах представителей западноевропейской культуры.

Первоначально, по мнению современных исследователей, использование понятия гражданского общества было «вербальным заимствованием хорошо звучащего понятия» [1]. В России в массовом сознании оно воспринималось как инокультурное и его интерпретация осуществлялась либо метафорическими способами, либо через ментальные установки русской культуры. В целом, это предопределило развитие концептуального понимания гражданского общества в России. Так, для переходного периода 1990–2000 годов актуальной являлась тема построения гражданского общества в России и политической элитой использовалась метафорическая модель растения для описания гражданского общества [2]. Прежде всего, оно определялось в качестве противопоставления тоталитарному политическому режиму; с ним связывались надежды на построение процветающего демократического государства, состоящего «из свободных и равноправных граждан, отношение между которыми в сфере экономики, культуры развиваются независимо от государственной власти» [3].

Сегодня среди российских исследователей весьма популярной является точка зрения, согласно которой под гражданским обществом понимаются совместные действия людей в общественной жизни при условии отсутствия влияния на них властных структур. Такая сфера действий и действительная включённость гражданина в жизнь социума может иметь как стихийный, так и систематический характер, в результате которого появляются негосударственные объединения, ассоциации и союзы, характеризующиеся самоуправлением и самофинансированием [4]. В таком случае о гражданском обществе говорят как о системе горизонтальных связей и отношений, сложившейся вне зависимости от властных структур, включающих большую часть населения.

Таким образом, процесс формирования отечественных подходов к пониманию концепта гражданского общества происходил и происходит сегодня на основании западноевропейских концепций. Первоначально, его главной особенностью являлось стремление российских учёных в практическом применении теоретических предпосылок гражданского общества в соответствии с российской социально-политической ситуацией. Сегодня для теоретических работ по вопросам гражданского общества характерным является акцент на самообразующихся общественных движениях и организациях, а также большое внимание уделяется «третьему сектору».

#### Список литературы

1. Голенкова З.Т. Социальное расслоение и социальная мобильность. – М.: Наука, 1999. С.10.
2. Гаврилова М.В. Концептуализация понятия «гражданское общество» в русском политическом дискурсе XX – начала XXI вв. // В поисках гражданского общества / гл. ред. К.Ф. Завершинский. – В. Новгород, 2008. – С.95.
3. Толковый словарь русского языка конца 20 века. Языковые изменения / Под ред. Г.Н. Складневской. СПб., 1998. – С. 181.
4. Межуев В.М. Гражданское общество и современная Россия // Человек и культура в становлении гражданского общества в России. – М.: ИФРАН, 2008. – С.5–6.

#### ХРИСТИАНСКИЕ ЦЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ МУЛЬТИКУЛЬТУРНОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Федина О.В.

*Новгородский государственный университет  
им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород,  
e-mail: of3434@mail.ru*

Христианизация является одним из важнейших событий в российской истории. На протяжении многих веков именно ценности христианства оказывали значительное влияние на быт людей, литературу, в том числе и философскую, искусство и так далее, история России, как государства тесно связана с православием.

Любая ценностная система формируется, трансформируется в течение всего процесса исторического развития общества [1], следовательно, ни одна из них не может быть навязана в качестве универсальной и общечеловеческой.

При рассмотрении современного российского общества, которое является мультинациональным и многоконфессиональным, возникает вопрос – какую роль в таком обществе играют традиционные именно христианские ценности и как они соотносятся с ценностями других религий, какими путями можно наладить межконфессиональный диалог? Россия является государством, в котором представлены представители всех мировых религий, большая часть – православные христиане, а, следовательно, вопрос сосуществования различных религий и отражения их ценностей в современной культуре является крайне актуальным. Формирование культуры толерантности и уважительного отношения к другим религиям необходимо в России во избежание межрелигиозных и межнациональных конфликтов. Публичные заявления, статьи, публикации в прессе, содержащие некорректные высказывания и т.д. могут послужить поводом для конфликта. Необходимо отметить, что церковная традиция христианства и православия, как его части, не имеет тенденции к уравниванию и тотальному единообразию, так Апостол Павел говорит: «Ибо надлежит быть и разномыслиям между вами, дабы открылись между вами искусные» (1 Кор. 11:19) [2, с. 415]. В современное же время, русская православная церковь открыта как для внутрицерковных и прочих дискуссий: 27 июля 2009 года было утверждено Положение о Межсоборном присутствии Русской Православной Церкви, а также определён его состав, круг его полномочий и т.д. [3]. Вопросы, обсуждаемые представителями православия, касаются таких важных тем как взаимоотношения русской православной церкви и общества, государства, взаимоотношения с другими религиями. Это демонстрирует стремление представителей российского православия найти способы создания комфортной атмосферы для межконфессионального диалога, а так же, наладить контакт с общественностью.

Таким образом, религиозный плюрализм, имеющий место в российском обществе, актуализирует необходимость выстраивания конструктивного диалога представителей, как православия, так и остальных мировых религий, представленных на территории Российской Федерации. В современной России гражданский мир может и должен быть устроен на принципах, отвечающих религиозным представлениям и традициям всех людей и всех народов, обеспечивающих их подлинное равенство.

#### Список литературы

1. Дробницкий О.Г. Некоторые аспекты проблемы ценностей. // Проблема ценности в философии под ред. А.Г. Харчева. [Электронный ресурс] / О. Дробницкий. – Режим доступа: <http://mypdfbook.ru/400232/mir-ozhivshih-predmetov.pdf>.

2. Библия. Н. 3. Деяния Апостолов. Первое послание к коринфянам / Свет на востоке. 2011. – С. 415.

3. Пресс-служба Московской Патриархии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/705046.html>.

**Секция «Социокультурные проблемы современных городов»,  
научный руководитель – Евдокимова М.Г., канд. пед. наук, доцент**

**К ВОПРОСУ О ЛЕГИТИМНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ  
РЕКЛАМ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ  
В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ**

Бжевский К.П., Евдокимова М.Г.

*ФГКУ ВО «Восточно-Сибирский институт  
Министерства внутренних дел РФ», Иркутск,  
e-mail: bzhevsky.34@yandex.ru*

Ещё в древности человека интересовал вопрос о роли воздействия акта коммуникации на слои общества. Для эффективности воздействия люди писали послания на глиняных дощечках, памятниках, оставляли рунические надписи, для убедительности придавали этим писаниям форму, шрифт, цвет. Позднее устная передача информации стала пользоваться спросом при состязании ораторского искусства в Греции, Италии, Византии. В современном мире обе формы актуальны. Средства массовой информации вводят потребителя в курс дела через аудиовизуальные каналы, тогда как письменная реклама воздействует на него через язык. Язык определяет поведение человека. На сегодняшний день мы подвергаемся воздействию современных коммуникационных технологий, разработчиками которых должен быть целый институт рекламодателей: лингвисты, психологи, дизайнеры, маркетологи, диетологи и так далее. Но как происходит в действительности. Любая реклама работает на потребителя, на спрос и предложение населения. В реальности мы видим, что порой раз, текст рекламы содержит «псевдо информацию», на которую даже здравомыслящий человек со временем попадает, так как эта реклама часто мелькает перед глазами на афишах больших форматов, на «бегущей строке» типа «Кислород вместо иглы “Оху jet”», не считая средства массовой информации [4., с.113]. Рекламодатели явно ориентировались на наивность обывателя. А что может понять потребитель из этой рекламы? Он полагает, что если рекламируются новая продукция или услуги, значит, эти новинки прошли все лабораторные исследования и могут быть рекомендованы без всяких последствий для человека. Принцип воздействия на слои населения сработал, женщины либо идут в спа салоны и омолаживаются. А кто экономит время, покупает «протестированные» кислородные крема и маски.

Самое пагубное воздействие реклам, где заложена «бомба» медленного воздействия, это способность «сохранить прагматическое значение оригинала текста рекламы при её переводе с иностранных языков, а также адаптация перевода для обеспечения коммуникативного эффекта.

Учитывая специфику языка рекламы, заголовки и слоганы должны иметь средства экспрессивности для достижения перлокутивного эффекта, одним из законов, которым следует язык рекламы, является закон экономии. Закон экономии требует краткости и сжатости текста, чтобы избежать потери интереса у получателя информации» [3, с.167].

Мы часто встречаемся с заголовками реклам, состоящими из одного и реже двух-трёх компонентных слов. В одних источниках их называют эргонимы, в других – прагматонимы. Например, И.В. Крыкова объединяет эти два феномена по способу создания и структурной близости с лингвистической точки

зрения. Во-первых, и те и другие принадлежат сфере рекламных коммуникаций. Во-вторых, их сходство выявляется в функциях, которые они реализуют, семантико-мотивационных особенностях, структурно-образовательных моделях. Наблюдается переход эргонимов в прагматонимы или (реже) прагматонимов – в эргонимы. Нередко эргонимы и товарные знаки являются омонимами, например, «Известия» – это и название газеты (товарный знак, прагматоним), и коллектив людей, редакция (эргоним) [2].

Мы также видим, что в некоторых заголовка стираются грани между понятиями эргонимы и прагматонимы. Такие названия, как «Insity, Camelot, Zarina, ZaraZara, Reserved, TomFar, S.Oliver, Sela, Savage, Sisley, Otto, Oggi, O'stin, Geox, Colin'sBenetton, Befree можно трактовать, как сообщества известных брендовых компаний, а также их товарный знак. Встречаются среди подобных заголовков и англицизмы, восходящие к апеллятивной лексике языка-источника: Chiken, Vip-car, Айсфудс, Smokymarket, Sweetmama, GoodThing, Familymarketi пр. Многие эргонимы имеют в своем составе иноязычные морфемы: ЛасКнигас, Фиш-Трейд, ФрозенФудз, Мама Фэшн, ВэлириСтайл, Доминанта Фэшн, Best-шина. Графические и фонетические иноязычные средства, используемые для образования эргонимов, объединены неслучайно: если речь идет о транскрипции иноязычного слова, то звуковое подобие его прототипа в языке-реципиенте в некоторых случаях будет представлено с помощью преимущественно латинской графики, что является частным случаем транслитерации, т.е. побуквенного перевода слова» [2., с.423]. Комбинация латиницы и кириллицы, или, как их называет В.М. Феоклистова, гибридами написания слов, сочетающие различные графические средства двух алфавитов (BazaR, Pudra, Sloněnok, Детали, MaRka); сочетание иностранных слов с аббревиатурой (FedEx, IT – center, F5:Fantasia, Filosofia, Festa, Fortuna, Futuro)», считается процессом освоения слова или ассимиляции [2., с.425]. Нелюбимые, на первый взгляд графические сочетания букв из разных языков придают некую атмосферу, как считают учёные, «при которой это высказывание способно более интенсивно воздействовать на объект, вызывая у него ожидаемую реакцию» [3., с.164]. Другие же специалисты полагают, что это окказиональное словообразование или авторское изобретение.

Однако, не смотря на современные тенденции предъявления реклам с заимствованными словами, мы не теряем всякий интерес к отечественному товару и услугам, а, наоборот, слоган на иностранном языке нам не только не привычен, но и несёт искажённую смысловую нагрузку. «Закуситу», где слог на латинском языке tu отражает местоимение «ты» на русском языке, тогда, что в понимании на русский язык означает «си». Аналогичный пример с заголовком Вееллога, где веелпереводится «медведь» и коррелирует со словом «берлога» – логово для медведя, но для английского языка теряется всякий смысл текста. Стирается самобытность слова, а вместе с ним нивелируется культурная ценность славянского языка.

Совсем неприемлемы такие рекламы, как «Решись назвать бардак в его квартире творческим беспорядком. Решись быть нежным. Milka». Вошедшее в словарный запас потребителей слово Milka, мо-

лочный батончик, стало ассоциироваться с нежным и приятным вкусом, изготовленным, как предполагается, на молочном продукте milk, по-английски – это «молоко». Характерная морфема «а» завершает образование слова в женском роде. Однако в любом языке есть динамичные стереотипы действительности. В русском языке, когда мы говорим Бурёнка, то это слово ассоциируется с коровой, а кличка «Шарик» – это кличка собаки так далее. Чем не пришлось нашим рекламодателям нежное по вкусу молоко Бурёнки? Ломаются стереотипы в сознании человека. Если язык влияет через рекламу на речевое поведение человека, тогда, полученная информация ломает привычные стереотипы образов в концептуальной картине мира русского языка. Напрашивается вопрос, не получится ли перенасыщение неологизмами русского языка, и что мы оставим своим потомкам изменённый стереотип о коварной мышке убийце по кличке Джерри, глупом селезне Скрудже и человекоподобном существе с добрым сердцем, но уродливыми чертами лица Шреке.

Ещё порочнее читать наравне известными прагматонимами, сочетающимися в себе разные алфавиты, как BazaR, Pudra, читать ОхуJet для молодого поколения, особенно в общественных местах. Это не только не благозвучно, но и недопустимо. Мы может доиграться во вседозволенность. Что стало общим достоянием, становится нормой, к сожалению, в устной речи. Есть и другая сторона монеты, россияне – читающий народ, в последнее время у иркутян появился интерес к изучению романских и германских языков. Каждый, кто владеет хотя бы базовым уровнем иностранного языка в состоянии перевести элементарные фразы и правильно оценить их значимость, встречающиеся в рекламах города. Моноязычная реклама DivoSposa в переводе с итальянского языка означает на русском языке дословно «Дивный невеста». Явно прослеживается несогласование прилагательного и существительного в роде. В слогане “Uno Momento” (итал.) артикль uno должен сочетаться с существительным в м.р. с – буквами “s, y” и сочетанием букв «gn». Следовало бы написать “Un Momento”. Возникает вопрос к управляющим этих организаций. Какую смысловую нагрузку несут вывески их магазинов и кафе? Это известные брендовые тренды, другое (новое) название организации, супермаркета или безграмотность наших рекламодателей? Возникает ощущение, что происходит деливаризация русского языка через иноязычные рекламы, которые учат лишь одному «Это модно, купи срочно, продай немедленно!». Никто не против авторских творений, но использование в вывесках заимствованных фраз из других языков должно пройти тщательное осмысление и отбор текста с точки зрения всех лингвистических характеристик. Не хотелось бы объяснять гостям города, что допущенная ошибка в вывеске или слогане – это авторский дебют рекламодателя. Вопрос о легитимности использования брендовых названий должен быть в интересах не только жителей города, но и всех тех, кто неравнодушен к культуре и традициям своего края и страны. Хотелось бы видеть в рекламах Иркутска не только современные вывески, но и события разных времён становления и развития города, успехи и достижения граждан и жителей Восточной Сибири. Нам есть, что вспомнить, чем гордиться. Мы также можем похвастаться достижениями наших иркутян в различных сферах их деятельности. Реклама должна отражать не только потребительскую сторону нашей жизни, реклама должна учить истории, культуре всех народов, проживающих на территории нашего региона. И не забывать, что национальные особенности и культур-

ная составляющая отражены в языке, на котором мы общаемся, на котором говорили наши предки.

#### Список литературы

1. Кириченко Н.Р. Стратификация графико-фонетических средств заимствования в Иркутской эргонимии // Подготовка кадров для силовых структур: Современные направления и образовательные технологии. Материалы девятнадцатой всероссийской научно-методической конференции. Восточно-Сибирский институт МВД России. – Иркутск: ВСИ МВД РФ, 2014. – С. 423–426.
2. Крыкова И.В. Англоязычные эргонимы и словесные товарные знаки Японии как опосредованное отражение национальной культуры. Автореферат кандидатской диссертации. Владивосток, 2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://imja.name/reklamnoeimya/reklamnoeimya.shtml> (дата обращения: 02.02.16).
3. Сорокопуд Л.Н. Прагматический аспект перевода заголовка рекламного текста. // Вопросы теории и практики перевода: Вестник ИГЛУ. Сер. Лингвистика. Вып. 4. – Иркутск: ИГЛУ, 2003. – №6. – 186 с.
4. Davison, Walter Phillips. Mass media : Systems a. effects / W. Phillips Davison, James Boylan, Frederick T.C. Yu. – New York : Praeger, Cop. 1976. – IX, 245 с.

### ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ РЕКЛАМЫ НА СОЦИАЛЬНЫЕ СЛОИ ОБЩЕСТВА

Евдокимова М.Г., Жилкин М.В.

ФГКУ ВО «Восточно-Сибирский институт Министерства внутренних дел РФ», Иркутск, e-mail: [maks.zhilkin@bk.ru](mailto:maks.zhilkin@bk.ru)

Ежедневно нам приходится читать рекламы, которые вешают из разных источников: не только из привычных электронных СМИ и печатных изданий, но и баннеров на автостраде, на фасадах зданий, из бегущей строки. Каждая из реклам обязывает, напоминает, побуждает или настоятельно рекомендует предпринять правильное решение, – купить, взять займы, поменять продукт на более выгодных условиях. Причём, дефицита ни в услугах, ни в товаре на сегодняшний день нет. Конкуренция между компаниями вынуждает их идти на уловки, переманивать клиентов, сбывать товар, на который снижен спрос покупателя. Одним словом, политика маркетинга. Что остаётся простому обывателю? Не реагировать на рекламы, просто невозможно, они вжились в наш быт, в наши социальные условия выживания при экономических трудностях. Безусловно, при быстротечности времени, когда надо успеть сделать несколько дел, ловишь себя на мысли «к врачу некогда сходить, ... что я видел в рекламе про лекарство? ... надо приобрести».

Интересен и тот факт, что рекламы бывают разные от художественного шедевра, до полной безвкусицы и с массой разных ошибок. Мы не можем, в принципе, отказаться без реклам, так же, как и от Интернета. Но реклама должна отвечать не только спросу покупателя, но должна быть многофункциональна. Она должна отражать самобытность народа, его культуру, социальный быт, менталитет. А, значит, она должна включать не только потребительскую, но и просветительную и даже обучающую составляющие.

Для определения структуры воздействия рекламы на человека, мы обратились к работе Пищерской Е.Н. «Ступенчатая модель рекламного воздействия (AIDA): Лингвистический анализ». Автор работы утверждает, что рекламы любого рода представляют некую модель с характерными психологическими процессами, проходящими в взаимосвязанной цепи. Attention (внимание) – Interest (интерес) – Desire (стремление, желание) – Action (действие). Каждый процесс она описывает следующим образом:

Attention – невербальные средства (цвет, шрифт, образ);

Interest – языковые средства (фонетические, морфологические, синтаксические характеристики рекламного обращения);

Desire – совокупность вербальных и невербальных средств апелляции;

Последний этап (Action), как результат успешного исполнения первых трёх, является ответным действием со стороны адресата, поэтому непосредственно в рекламном обращении отсутствует. Следовательно, интереса с лингвистической точки зрения не представляет [2., с.240].

С целью выявить, какое влияние оказывает реклама на нас, и как эта цепочка процессов воздействует на наше сознание, мы провели закрытое анкетирование среди курсантов I курса ВСИ МВД РФ (2015 г.).

На первый вопрос, какие функции заложены в заголовках и слоганах реклам, респонденты отдали предпочтение «информационной» (14%), функции «убеждения» (16%), далее всё пошло по убывающей: «доходчивому и краткому способу коммуникации» (8%), «номинативной» и «рекламно-сенсационной» (7%), «экспрессивной» (5%), «декоративной» (3%). Следует вывод, что большинство реклам, согласно опросу, излагает информацию убедительно и доходчиво, невзирая на присутствие в них невербальных средств воздействия.

В качестве подтверждения вывода по первому вопросу приводим данные второго вопроса «Чем является для Вас восприятие рекламы?». Ответ: «Реклама для меня – это Attention (внимание) – Interest (интерес) – Desire (стремление, желание) – Action (действие) составил 17%, Attention (внимание) – Interest (интерес) – 83%. Уже на втором этапе просыпается «аппетит», – прочитав рекламу, извлечь из неё полезное или исключить её из списка нужных реклам. Итак, лингвистический интерес превозобладал над дизайнерским, но при этом напрашивается вывод, по какой причине курсанты не выбрали третью функцию. Или это дополнительный раздражитель, на который мы в первую очередь реагируем, или эта функция не столько убедительная, как две предыдущие первые. А, может быть, это третий критерий воздействия, который предстоит ещё выяснить.

Рассмотрим соотношение вербальных и невербальных средств, воздействующих на наше сознание. Курсантам на третий вопрос предлагается выбрать из перечня невербальных средств те, которые в большей степени оказывают влияние на получателя рекламного сообщения. Итак, «цвет» (17%), «образ» (15%), «форма» (14%), «шрифт» (13%) и «язык» (11%) воздействуют на нас, как первые раздражители. Способ передачи тоже немаловажен «бегущая строка» (10%). Символы для нас не столько важны, как образ слова, поэтому составляет всего 8%. Также было отмечено 2% «другое», под которым кроются малопривлекательные для нас «тени образов», «выбор языка». И действительно, для нас стало обыденным видеть рекламы на иностранных языках, но привычным, нельзя сказать. Мы читающая нация и понимаем, когда текст рекламы написан на одном из европейских языков, рано или поздно мы будем вынуждены узнать, какой смысл они несут в массы людей.

Четвёртый вопрос анкеты касался языковых средств рекламы, оказывающих влияние на потребителя. Респондентам предлагалось выбрать один из критериев характеристик языка: «фонетические средства» (гибрид алфавитов, рифма с названием бренда, например, Haig Scotch: Don't be vague. Ask for Haig; аллитерация – повторение согласных звуков, например, Allied Irish Bank: Britain's best business bank и др.) – 34%; «морфологические средства» (например, личные местоимения: HUANDAI: Always there for you) – 38%; «синтаксические характеристики рекламного обращения» (например, сравнения, вопросы, идиоматические выражения, как «Ладушки-ладушки, поедим, как у бабушки») – 28%.

К сожалению, текст в рекламах нам не всегда понятен, особенно, когда встречаются морфемные англицизмы такие, как ЛасКнигас, Фиш-Трейд, Фрозен-Фудз, Мама Фэшн, ВэлириСтайл, Доминанта Фэшн, Best-шин. Что хотел этим сказать автор компании, можно лишь догадываться. Латентный смысл таких реклам, очевидно, нас и раздражает. Сеть «Эльдорадо» нас уже привычен, хотя бы потому что вывеска на русском языке. Но есть более абсурдные эргонимы «Центр риэлтерских услуг (ЦРУ)» и прагматонимы на русском языке, такие как, «Нах\*дка», «СВАДЕБНЫЙ САЛОН Каприз», «Вкусный домик», магазин хрустальной и стеклянной посуды «Хрусталёф». Не только у ребёнка, начинающего читать, но и любого взрослого возникает множество вопросов по поводу таких вывесок.

Как мы видим, эргонимы и прагматонимы становятся элементом лингвокультуры города. В последнее время стали говорить о том, что эргонимы являются элементом городской лингвокультуры, в рамках которой происходит коммуникативное воздействие на человека. Мы чаще стали встречать на баннерах и вывесках сетей магазинов, салонов сервисных различные ошибки, что, на наш взгляд, недопустимо. Что это? Безграмотность, желание пропиарить свою фирму, незнание правильного произношения или правописания слов, а, может быть, это желание выделиться, обратить на себя внимание?

Раздражение приобретает ещё большую силу, когда невербальные средства подчёркивают значимость содержания рекламы, например, «наш холодец, просто с 3 по14 здесь!», «Непьющий сапожник». Этому свидетельствует пятый вопрос «Какие средства рекламы оказывают влияние на получателя рекламного сообщения». Вербальные словесные средства составили 33%, тогда, как невербальные охватили 67% опрошенных. Следовательно наибольший эффект воздействия в цепи действительно занимает Attention, он же является мощным раздражителем и усилителем понимания нелепых и безграмотно составленных реклам.

Но все же количество реклам не уменьшается, они апеллирует какими-то ценностями, очевидно, нужными слоям населения. Шестой вопрос расставил все акценты на «продвижении товаров» (17%), и «продаже товаров» (17%); «достижение престижа» (8%) интересовало курсантов с той позиции, когда они имели в виду, что новой компании необходимо занять некую нишу на рынке сбыта. «Комфорт» (6%) и «экономия» (4%) скорее ориентированы на слои населения, все стремятся дешёво и красиво выглядеть. «Принадлежность к определённой группе» составило всего 1%. Можно сказать, что даже 1 % говорит об осведомлённости курсантов о существовании виртуальных профессиональных сообществ. Но, к сожалению, таких реклам практических мало, также как и просветительных, обучающих и экскурсионных. Что нам мешает, от чего мы могли бы отказаться, для этого был задан седьмой вопрос: «Какие рекламные послания вас больше всего раздражают?». «Превалирование эмоционального рациональному содержанию в контексте рекламы» составило 41%, не менее утешающим был ответ на «порочность смешения языков» (20%), «использование чужого бренда с изменёнными параметрами для продвижения компании» (15%) говорит о намеренном нарушении лингвистических характеристик, но соблюдение законности рекламодателей. Ответ «типичное нарушение норм языка» – 11% характеризует компетентность курсантов владением языка, как русского, так и иностранного языка. Ответ «другое» набрал 8%. Здесь курсанты имели в виду нецензурный текст реклам, размещение реклам там, где

их не хотелось бы видеть, например, в почтовых ящиках, на фасадах и подъездах домов. Нашлись и такие курсанты, кого «не раздражают рекламы», их 5%. Как было сказано выше, рекламы прочно вошли в нашу жизнь, и мы порой, не вчитываясь в смысл текста, проходим мимо. Из всего сказанного следует сделать вывод, что качество тестов (слоганов) и правильность написания заголовков следует отслеживать. Мы бы не обратили внимания на стандартный текст, ничем не приглядный, даже, если в нём была ошибка, но за счёт вербальных средств она явно бы прослеживалась. Курбанов усматривает в решении данного вопроса следующие критерии:

1) «при создании эргонима необходимо использовать весь спектр возможностей онимотворчества, чтобы наименование не было стереотипным, безликим, ничего не значащим или омонимичным. Следует стремиться к созданию индивидуального названия. Наличие омонимии является серьезным недостатком в процессе номинации эргонимов;

2) эргонимы должны быть естественно произносимыми, благозвучными, красивыми;

3) при создании наименования адресант обязан обращать внимание на правила орфографии;

4) в наименованиях не должно содержаться ложных ассоциаций, противоречащих виду деятельности предприятия. Следует учитывать фоновые но-

минатора и потенциального клиента (адресат должен суметь расшифровать название, провести параллель, аналогию с понятиями, содержащимися в его «мысленном досье»);

5) не следует увлекаться чрезмерным использованием иноязычной лексики;

6) по возможности учитывать специфику изучаемого региона;

7) необходимо оценивать потенциал имени для дальнейшего развития» [1].

Чтобы сохранить самобытность русского языка, быт и традиции родного края, необходимо повысить грамотность создателей реклам и расширить возможности реклам в области просвещения, создания профессиональных групп (например, объединение в экологические, образовательные, театральные сообщества, любителей рыбалки, садоводства и пр.), но это уже другой вопрос исследования.

#### Список литературы

1. Курбанова М.Г. Ассоциативный аспект эргонимов современного русского языка. // Международный научно-исследовательский журнал. Вып. ноябрь, 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://research-journal.org/languages/associativnyj-aspekt-ergonimov-sovremenno-russkogo-yazyka/> (дата обращения: 07.02.16).

2. Пищерской Е.Н. Ступенчатая модель рекламного воздействия (AIDA): Лингвистический анализ. // Проблемы концептуальной семантики языка и речевой деятельности: материалы 5-й Всероссийской научной конференции. – Иркутск: ИГЛУ, 2011. – С. 239–244.

### Медицинские науки

#### ПРИМЕНЕНИЕ СТВОЛОВЫХ КЛЕТОК В ЛЕЧЕНИИ БОЛЕЗНИ ПАРКИНСОНА

Таланова А.А., Фоминых В.С.

*Пермский государственный медицинский университет  
им. акад. Е.А. Вагнера, Пермь,  
e-mail: talanova.anastasya@yandex.ru*

Актуальность. Болезнь Паркинсона (БП) является наиболее частым нейродегенеративным заболеванием пожилого возраста. Это второе по частоте (после болезни Альцгеймера) нейродегенеративное заболевание. Показатель распространенности: от 60 до 160 на 100 тыс. населения. БП приводит к неизбежной инвалидизации и снижению уровня жизни, поэтому на сегодняшний день проблема нахождения новых методов терапии и улучшения качества жизни пациентов стоит довольно остро.

Болезнь Паркинсона (БП) – прогрессирующее нейродегенеративное заболевание, в основе которого лежит гибель дофаминэргических нейронов головного мозга, приводящая сначала к тремору и мышечной ригидности, а затем к нарушению постуральных

рефлексов и движений во всем теле. Для лечения используется заместительная терапия дофамином – пациенты вынуждены принимать его длительное время. Поскольку количество погибших дофаминэргических нейронов восполнить невозможно, то болезнь прогрессирует и на сегодняшний день не существует возможности воздействовать на этот процесс.

Было проведено множество исследований на животных моделях БП, показавших эффективность замещающей терапии фетальными нервными клетками и тканями. Клеточная терапия в клинике разрабатывается уже более 20 лет и направлена на замещение дефектных нейронов черной субстанции новыми – дофамин-продуцирующими. В качестве клеточно-тканевого трансплантата в клинике используется зачаток черной субстанции или мезенцефалона человеческого эмбрионов 7–10 недели гестации.

Итог. При трансплантации ткани фетального мезенцефалона происходит приживание дофаминэргических нейронов и реиннервация стриатума, восстановление синтеза дофамина и уменьшение симптомов болезни.

### Политические науки

#### АМБИВАЛЕНТНОСТЬ ЗЛА: ПРОБЛЕМА ТЕРРОРИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ (НА ПРИМЕРЕ РОМАНА «ДЕТИ ПЕРЕСТРОЙКИ. ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ»)

Перекальский М.М., Уварова Н.Р., Косорукова М.И.

*ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет  
им. Г.В. Плеханова», Москва, e-mail: kavsokalivii@yandex.ru*

Молодежь не читает. Так считает старшее поколение.

Одной из главных задач данной статьи является опровержение данного суждения. Наоборот, представителей студенчества привлекают литературные произведения, особенно посвященные актуальным проблемам современности, в том числе и таким, как терроризм и экстремизм, и способы борьбы с ними. И, особенно, если в произведении речь идет о про-

блеме вовлечения молодежи в подобные террористические общества, так называемом «феномене Вари Карауловой».

Проблема борьбы с терроризмом становится все более актуальной в начале XXI века, в условиях интеграции и глобализации [2, с.130]. В постиндустриальном информационном обществе, благодаря работе СМИ и развитию глобальной интернет – сети, события, в том числе и террористические акты, получают практически моментальное освещение и, в связи с этим, приобретают все более широкий общественный резонанс. По выражению одного из историков, теракты – порождение информационного общества [5, с. 147].

Вместе с тем, учитывая, что Россия – страна великой литературы, подарившая миру Л.Н. Толстого,

Ф.М. Достоевского, И.А. Бунина [6] и десятки, сотни великих писателей, а, также то, что прошедший 2015 год был объявлен годом литературы, представляет интерес освещение проблемы терроризма не только в СМИ, но и в художественной литературе. Актуальность проблемы усиливает то, что именно литература во многом влияет на формирование гражданской позиции и нравственно-духовной основы личности [3].

Проблема терроризма рассматривалась во многих российских произведениях, например, «Господин Гексоген» А.А. Проханова, «Птичий грипп» С.А. Шаргунова, «Мечеть Парижской Богоматери» Чудиновой и др. Анализ этих и других произведений современной литературы произведен во многих филологических и исторических исследованиях [1, 2, 4]. Объем данной статьи не позволяет рассмотреть все произведения современной литературы.

Целью данной работы является попытка проанализировать одно неординарное произведение, посвященное данной проблематике.

Авторам данной статьи произведения посчастливилось ознакомиться с одним очень ярким произведением современной российской литературы, романом «Дети перестройки. Предупреждение». Этот роман размещен в сети и в настоящее время находится в печати в одном из издательств. Автор – писательница – скрывается под пышным псевдонимом, маска изначально нарочито неправдоподобна [7].

«Когда взрывают твой дом – сиди тихо. Когда взрывают твой дом – сиди зажмурившись...». Серия взрывов в Москве (в романе отражены теракты на улице Гурьянова, в Манеже и другие), приключения, трагическая судьба, любовь и гибель подростков и все это на фоне реалий безумных «лихих» 90-х, таких недавних, и уже ставших историей. 1991 и байкеры, 1993 и скины, дефолт 1998 и готы... А также зацеперы, ролевики, фанаты и прочие 50 оттенков юности. Они все по-своему любили Родину, свою Россию. Об истинном и ложном патриотизме, о жестокости окружающего мира и юношеской дружбе, о хрупкости молодой жизни и прочности первого чувства... В книге нет мата, но есть приключения. Вот, вкратце, о чем роман.

Что будет, если террорист или украинский националист повлечет на нашу молодежь? На обычных нормальных российских юношей и девушек? Главный герой романа родился в Припяти, так сказать, «дитя Чернобыльского взрыва», а живет и действует в России. Автор романа хочет ещё раз подчеркнуть опасность тех идей, которые захватили Украину и могут проникнуть в Россию. А это, к сожалению, реальная угроза.

В романе по принципу: «Надо знать явление, чтобы бороться с ним, чтобы найти механизм для противостояния» рассмотрены все аспекты современной экстремистской и террористической организации. Роман не случайно назван «Дети перестройки. Предупреждение». Автор не боится рассматривать такую острую проблематику, как национализм и терроризм, и даже его крайние формы проявления в виде одной из молодежных экстремистских организаций. В романе показан весь механизм действия организации, амбивалентность характеров и поступков героев, метко подмечены все черты пубертатного периода и неизбежная сопровождающая совокупность проблем молодежи: социализация, адаптация в обществе, межличностные отношения, проблема формирования личности и выбора своего пути.

Автор анализирует весь спектр мотивации и вовлечения подростков в подобные экстремистские террористические организации: подражание сверстнику,

желание самоутвердиться, поиск своего круга. Автор с помощью ярких метафор показывает и решение молодежных проблем, и первые влюбленности, и поиск экстремальных впечатлений, и психологическую склонность молодежи к риску.

В романе писательницы неоднократно, тепло и с любовью дается описание Москвы, как «самого уютного места на Земле» [7]. Тем страшнее угроза терроризма применительно к Москве и России.

Позволим процитировать роман «Дети перестройки. Предупреждение»: «Россия. ... Ты идёшь, идёшь по дороге истории, ты идёшь, Россия – Магдалина, в поисках Христа. Чтоб взял и поднял тебя, такую, как ты есть: прекрасную, грешную, многострадальную, ...» [7].

Таких высокохудожественных, и, одновременно, занимательных произведений, как роман «Дети перестройки» в современной России единицы, и им необходимо уделить особое внимание.

В романе много аллегорий, он заслуженно претендует на всесторонний охват жизни молодёжи. Действие романа «Дети перестройки. Предупреждение», как и многие произведения Ю. М. Полякова, с которыми он вполне сопоставим, разворачивается в «лихие 90-е», а точнее, в 1999 году.

Автор отличается эрудированностью, роману предшествуют эпитафии из «Каннида» Вольтера: «Нет такого зла, которое не породило бы добро» и романа Альфреда Мюссе «Исповедь сына века». Амбивалентность зла автор видит в том, что в борьбе со злом, в данном случае с терроризмом, активизируется добро. То есть, чем активнее зло, тем более активно добро, которое, соответственно, и побеждает, в романе.

В романе показаны многие аспекты терроризма. Например, перед одним из героев романа, Никитой Флёровым, стоит нелёгкий выбор: что ценнее шедевр искусства или человеческая жизнь. Он предотвращает взрыв дома – в романе имеется намёк на теракты на улице Гурьянова и на Каширке, – но у Никиты в руках бомба с часовым механизмом и выбор: бросить её в дом с мирно спящими людьми или в безлюдный храм. Подросток выбирает последнее.

Книга проникнута антифашистским пафосом, гуманизмом, неслучайно герои носят фамилии прославленных героев Великой Отечественной войны: Карбышев, Матросов, Раскова, Чайкина, Покрышкин, а предатель носит фамилию Власов..

Достоинством романа является то, что найден противовес идеологии терроризма. В книге писательницы «Дети перестройки. Предупреждение» терроризму и экстремизму противопоставляется христианство, в романе много говорится о взаимоотношениях молодежи и Русской Православной Церкви. Неслучайно, героев 12 во главе с лидером, в чем дается намек на евангельский сюжет. Попутно необходимо отметить, что в интернете имеется высказывание одного священника, который, в подобающей терминологии высказался, что в романе «Дети перестройки. Предупреждение» писательница поведала о том, как в России боролись с Антихристом, и в результате победили его. Имеются соответствующие высказывания представителей Православной церкви, что терроризм «есть порождение Антихриста». То есть, в романе все равно зло побеждено, вне зависимости от названия, терроризм или Антихрист. В философско-эсхатологическом смысле Антихрист тоже является своеобразным террористом.

При всем этом, роман отличается напряженной фабулой, занимательным сюжетом и тонким юмором.

В заключение, подводя итог, необходимо отметить, что в короткой статье сложно передать все

многоаспектную проблематику романа. Полный ответ на вопрос как бороться с современным терроризмом и победить его находится в романе «Дети перестройки. Предупреждение». Таким образом, можно сделать вывод: читайте роман, издание которого планируется к весенней книжной ярмарке.

#### Список литературы

1. Ермолов А.Ю. Лабиринты модернизации // Российская история. – 2014. – № 1. – С. 12-17.
2. Карпенкова Т.В. Кардинальные изменения в мире, вызванные распадом СССР // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2013. – № 4. – С. 124-135.
3. Косорукова М.И. Роль культуры в воспитании молодежи в современной России // В сборнике: Гуманитарное образование в экономическом вузе. Материалы IV Международной научно-практической заочной интернет-конференции, 2016. – С. 38-46.
4. Косорукова М.И. Межнациональные отношения в современной российской литературе // Государственное регулирование миграционных процессов и межнациональная политика как факторы обеспечения стабильности в современном мире: российский и зарубежный опыт: Сборник тезисов докладов и статей международной научно-практической конференции российских и зарубежных университетов и РЭУ им. Г.В. Плеханова при участии представителей государственных и муниципальных органов власти. ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». 2015. С. 107-110.
5. Косорукова М.И. Культура России на рубеже XX-XXI вв.: тенденции и перспективы (Общая характеристика) // В сборнике: Гуманитарные науки в современном образовании: проблемы, решения, перспективы развития сборник научных трудов. – М., 2014. – С. 144-148.
6. Косорукова М.И. К 125-летию со дня рождения И. А. Бунина – первого русского лауреата Нобелевской премии в области литературы // Вестник Международного института экономики и права. 2015. № 3 (20). С. 130-137.
7. Мария Магдалина. Дети перестройки. Предупреждение. – М., 2016.

#### ЧТО МЕШАЕТ РАЗВИТИЮ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ?

Ткачева А.Ю., Приходько Е.А.

*Волжский политехнический институт, филиал  
Волгоградского технического университета, Волжский,  
e-mail: aleksandra-tk@mail.ru*

Гражданское общество, без которого не может быть демократии в России, мучительно формируется, ему предстоит долгий путь к зрелости. Не вдаваясь в анализ различных подходов в трактовке понятия «гражданское общество», отметим, что мы понимаем его как саморегулирующееся, самоактивизирующееся общество, в котором главной социальной ценностью является человек. Обеспечивая функцию саморегуляции социальных отношений, оно сдерживает интервенцию власти в те отношения, которые люди способны регулировать своей социальной активностью, без помощи и участия государства. Общество, в котором главной социальной ценностью не является человек, нельзя назвать гражданским [1. С.84].

Возвращаясь в нашу российскую действительность, мы убеждаемся, что львиная доля гражданских ресурсов не активизирована, и решение этой задачи затрудняется по следующим причинам:

во-первых, из-за тяжелого исторического наследия конфронтационной политической культуры, которая поддерживается ростом избыточного социального неравенства и пронизывает все поры российского общества, изначально препятствуя общенациональному единению. Сперанский М.М. ещё в XIX веке, работая над проектами преобразования государственного строя в России, делал вывод, что гражданская свобода как основа развития личности в обществе, может быть достаточно обеспечена, если у неё есть корни в навыках и традициях народа. Но, как известно, России была свойственна соборность как своеобразная форма общенационального согласия в условиях дефицита личностного начала в политической культуре. Данная особенность имеет за собой обширные исторические и культурные корни, надежду на чудо, за которой маячат ценностные архетипы еще дохристи-

анских времен. Неистребимые корни подданнической культуры закрепились в общественном сознании и поведенческой психологии веками авторитарного правления, тоже чем-то исторически обусловленного. Отсутствие практики «непосредственной демократии», возможностей решать наиболее важные социальные проблемы не силовым путем, а на основе переговоров, отсутствие привычки выражать свое мнение при обсуждении социально-политических вопросов и навыков реализации общественных инициатив объясняют незрелость граждан как субъектов политического процесса;

во-вторых, этап построения гражданского общества в России совпал с «потребительской революцией». Как справедливо указывал в свое время Диллигенский Г.Г., на смену советскому коллективизму формируется потребительский (адаптационный) индивидуализм, который проявляется в распаде социальных связей, неспособности отстаивать солидарно социальные и политические права [2, с.125]. Современные российские граждане в большинстве своём представляют собой эгоистов, нацеленных на удовлетворение личных потребностей, хотя это и соотносится с рациональным типом поведения, с которым каждый из нас знаком из курса экономики. Но ведь для становления гражданских отношений этого недостаточно. А как же альтруизм, как же стремление помочь ближнему своему, не ориентируясь на собственную выгоду, т.е. абсолютно безвозмездно? Да, это может быть не совсем выгодно по отношению к себе, но ведь каждый из нас не только представитель биологического вида, именуемого человеком. Каждый из нас – это, в первую очередь, личность. Если бы все люди были движимы исключительно экономическими мотивами, человечество давно бы уже истребило само себя. Гражданин – это человек, готовый решать социальные проблемы, поэтому необходимо формировать культуру активной гражданственности. Взаимопомощь и помощь другому – эти стратегии должны быть основой общества, пытающегося называться «гражданским»;

в-третьих, явно выраженная социальная апатия значительной части населения, низкая гражданская активность объясняются не только наличием большого числа трудно преодолимых социальных перегородок, но и низким уровнем социального и политического доверия. Большинство населения страны не доверяет политическим партиям, общественным организациям, государственным учреждениям, судам, полиции и т.п. Проводимые в стране опросы констатируют низкую степень участия населения в деятельности НКО и гражданских инициативах: более половины россиян не состоят ни в каких организациях (59%), а также не готовы принимать участие в каких-либо некоммерческих инициативах на безвозмездной основе (63%) [3, с. 28]. Именно дефицит доверия, на наш взгляд, является главным тормозом становления гражданского общества в России. Анализ того пути, который прошло наше общество за последние четверть века, показывает со всей очевидностью, что сформировать новый моральный климат в стране нельзя ни с помощью декретов, ни просто заменив одни политические институты на другие. Это долгий путь преобразования общества и его психологии, это новые приоритеты, которые государству предстоит избрать: инвестирование в образование, науку, культуру, поддержка основных конфессий, одним словом, в человека, которые только и могут вернуть людям доверие к высоким ценностям;

в-четвертых, если гражданское общество – это способность общества к самоуправлению и самоор-

ганизации, то на самом деле начинать нужно с воспитания гражданина – основной единицы общества. Необходима подготовка человека к демократии, постоянное пробуждение в нём чувства собственного достоинства и ответственности.

Но где та сила, которая может и хочет заняться воспитанием народа, может толково сформулировать требования народа к власти и, самое главное, воплотить в себе разум и совесть страны?

На наш взгляд, эту важнейшую роль должна взять на себя российская интеллигенция, ее прерогатива – свобода мысли и критика общественных явлений, свобода деятельности для народного блага. Именно интеллигенция в силу своей способности к рефлексии, самокритичности и сомнениям, умения сострадать, выработанного нашей трагической историей и еще не окончательно потерянного, способна интегрировать российское общество на разных его уровнях, выступить в роли духовного наставника народа. Только эти люди могут выступить «поставщиками» и ретрансляторами рационального знания, новых идей и смыслов, с одной стороны, и моральных ценностей – с другой.

Именно интеллигенция в 80–90-е годы несла в массы демократические идеи. Но при этом важно отметить, что, призывая народ к действиям, наша радикальная интеллигенция совершенно отрицала воспитание в политике и ставила на его место возбуждение. Вместо того, чтобы «возделывать сад», российская интеллигенция возбуждала в народе низменные страсти, ориентируя его не на долгое и трудное восхождение, а на быстрый и легкий «справедливый» передел.

К сожалению, вследствие раскола демократической интеллигенции после августовских событий 1991 года большая часть интеллигенции вышла из политики, и роль интеллигенции в дальнейших политических преобразованиях в стране минимизировалась. Часть интеллигенции закрылась от народа письменным столом или лабораторией, часть примкнула к либералам и другим политическим группам, которые «страшно далеки» от народа. Такая разобщенность

интеллигенции вполне устраивает власть, стремящуюся перевести интеллигенцию в слой интеллектуалов, профессионально обслуживающих процессы модернизации и не выходящих в политику для защиты своих, да и не только своих интересов.

Другими словами, сегодня речь должна идти о реанимации в какой-то форме традиционной российской интеллигенции, поскольку ее остатки еще не так плотно инкорпорированы в кланово-бюрократическую систему, как нынешняя властная и околослужбная элита. В тех сумерках цивилизации, куда погрузилась Россия, интеллигенция опять, без сомнения, явно держит в своих руках судьбы России.

Сегодня мы наблюдаем появление разнообразных гражданских ассоциаций, расширение масштабов благотворительной и волонтерской деятельности на принципах добровольности и альтруизма. Примечательным временем стал бурный процесс самоорганизации, происходящий вне институциональных форм, в котором ключевую роль играют современные информационные технологии по логике, альтернативной традиционным политическим институтам. Некоторые эксперты считают, что коммуникативный аспект демократии, связанный с бурным развитием Интернета и социальных сетей, в XXI веке будет более важен, чем институциональный [4, с.94]. Всё это дает нам уверенность в том, что «потребитель» ещё не победил «гражданина». Несмотря на разные формы давления власти – контроль, ограничение, угроза, принуждение, подавление – гражданское общество в России медленно вызревает и структурируется.

**Список литературы**

1. Нисневич Ю.А. QUO VADIS? Перспективы становления гражданского общества в России (часть II) // Крутой стол журнала "Полис" (Политические исследования). – 2012. – № 3. – С. 75-107.
2. Дилигенский Г.Г. Реформы и общественная психология // Власть. – 1998. – № 3. – С. 122-137.
3. Информационно-аналитический бюллетень о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в РФ. – 2014. – № 4.
4. Петухов С. Гражданская активность как альтернатива антидемократическому тренду российской политики // Полис. (Политические исследования). – 2013. – №5. – С. 87–99.

**Технические науки**

**Секция «Информационные технологии в здравоохранении»,  
научный руководитель – Горюнова В.В., канд. техн. наук, доцент**

**СТРУКТУРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СИСТЕМАХ  
ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ  
ЗАДАЧ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ**

Горюнова В.В., Журлова А.П., Кирасорова Д.И.,  
Мартынов С.С., Осипов К.О.

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет», Пенза, e-mail: gvv17@ya.ru

Пакеты структурного и имитационного моделирования используются для системного анализа динамически развивающихся ситуаций в разнообразных сферах деловой активности, в частности в здравоохранении [1].

Методы решения задач. Инструменты структурного моделирования позволяют имитировать поведение объекта, определяя возможные эффекты, при изменении внешних и внутренних условий, используя описание процессов, выявляя закономерности и несоответствия их функционирования и анализировать нестандартные ситуации [2].

Моделирование в системах логистического управления для здравоохранения должно тщательно документироваться. Все варианты, персонализированные

предложения правила должны фиксироваться. По результатам моделирования издаются нормативные, плановые документы, должностные инструкции и т.д.

Заключение. Управление в логистике здравоохранения характеризуется учетом большого числа параметров. При этом используют функциональные и корреляционные зависимости и учитывают влияния стохастических факторов. Результаты изменения параметров формируются в графиках и таблицах. Далее формируется имитационная модель – «симулятор бизнес процессов» любого уровня детализации, отражающая результаты решений в терминах: времени, объемов, затрат и т.д. [3].

**Список литературы**

1. Горюнова В.В., Горюнова Т.И., Жилиев П.С. Использование контентно-ориентированных методов реализации региональных центров телемедицины // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11 (часть 5). – С. 863–86.
2. Горюнова В.В., Горюнова Т.И., Кухтевич И.И. Контентно-ориентированные методы организации телеконсультаций неврологического профиля // Современные наукоемкие технологии. – 2015. – № 9. – С. 14–16.
3. Жаворонков Е.П. Эффективность логистики в здравоохранении / Е.П. Жаворонков. – Новосибирск: Сибмедиздат НГМУ, 2009. – 152 с.

### ОСНОВНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Горюнова В.В., Сергуняев П.С.,  
Соколова А.Ю., Солнышкова С.С., Сорокина В.А.  
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет», Пенза, e-mail: gvv17@ya.ru

В настоящее время наметился явный переход от конкуренции продукции к конкуренции услуг, особенно с использованием средств инфокоммуникаций [1,2]. В связи с этим выделяются различные направления логистики, касающиеся обслуживания населения (индивидуальных потребителей услуг). В частности существует отдельное медицинское направление – логистика здравоохранения [3].

Методы решения задач. Основными задачами развития этого направления являются методы оценки инноваций логистического управления. Логистический подход в здравоохранении может быть использован на макро- и микроуровне. Он означает переход от управления объектами к управлению процессами. На микроуровне в здравоохранении каждое лечебно-профилактическое учреждение может рассматривать

как объект материально-технического обеспечения с широкой номенклатурой материальных ресурсов (медикаментов, медицинского оборудования и т.д.). В сфере фармацевтического обеспечения логистический менеджмент может существовать как особый вид предпринимательства по закупке, хранению, доставке товаров потребителям.

Заключение. Так как разные области логистики предъявляют свои требования к размеру заказов, доступности и скорости движения запасов, то одной из главных задач инновационной составляющей является согласование этих различий. Для эффективного управления экономическими потоками в логистической системе необходимо отражение ситуации в текущий момент времени с учетом составных ее частей

#### Список литературы

1. Горюнова В.В., Горюнова Т.И., Жилиев П.С. Использование контентно-ориентированных методов реализации региональных центров телемедицины // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11 (часть 5). – С. 863–866.
2. Горюнова В.В., Горюнова Т.И., Кухтевич И.И. Контентно-ориентированные методы организации телеконсультаций неврологического профиля // Современные наукоемкие технологии. – 2015. – № 9. – С. 14–16.
3. Жаворонков Е.П. Эффективность логистики в здравоохранении / Е.П. Жаворонков. – Новосибирск: Сибмедиздат НГМУ, 2009. – 152 с.

### Экономические науки

#### Секция «Актуальные аспекты экономики, анализа и учета», научный руководитель – Беломестнова И.В., канд. экон. наук

#### ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В АПК

Забудьков В.А., Добросоцкий М.К., Кузнецов С.А.  
Воронежский государственный лесотехнический  
университет им Г.Ф. Морозова, Воронеж,  
e-mail: Zabvl@mail.ru

Появление нового вида интегрированных предпринимательских структур влечет необходимость детального анализа их деятельности с целью выявления наиболее оптимальной структуры складывающихся формирований, определения их места и роли в экономическом пространстве, приобретения ими новых социально-экономических функций, поиска путей взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления. Когда встает вопрос об интеграции, невольно всплывает и такое понятие, как кооперация. Чтобы глубже понять сущность рассматриваемой проблемы, остановимся более подробно на этих двух понятиях. Кооперация и интеграция в АПК – это фактор, формируемый преимущественно в среде участников агропромышленного производства. Его содержание и созидательная сила в наибольшей степени зависит от усилий конкретных лиц, начиная от рядовых владельцев земельных паев и заканчивая крупными земельными и имущественными собственниками [1].

Интеграция – процесс сближения и объединения хозяйствующих субъектов в одно целое. Под хозяйствующими субъектами российское законодательство подразумевает отечественные и иностранные коммерческие организации, некоммерческие организации, занимающиеся предпринимательской деятельностью, а также индивидуальных предпринимателей. Интеграция возможно благодаря предпринимательской инициативе и обслуживает, прежде всего, интересы крупных собственников. При этом чем дефицитнее ресурс, которым обладает собственник, тем больше влияние он оказывает на интеграционные процессы. Так в последнее время в отечественном аграрном секторе наиболее дефицитными были финансовые ре-

сурсы. Как следствие, современные интеграционные процессы идут под диктовку крупных инвесторов.

Но, как известно, лучше всего в таких ситуациях говорят индексы, которые очень точно отражают те процессы, которые происходят в АПК России. Самое главное, последние позволяют глубже понять и проанализировать круг проблем, стоящих перед страной. В I полугодии 2013 г. происходило дальнейшее замедление экономического роста, начавшееся в 2012 году. За период с конца 2011 г. прирост ВВП в годовом выражении снизился с 5 % и более до 1,6 % в I квартале 2013 г. и до 1,2 % во II квартале. В целом за I полугодие 2013 г. прирост ВВП составил 1,4 %, говорится в уточненном прогнозе социально-экономического развития РФ на 2014 г. и на плановый период 2015 и 2016 гг. Минэкономразвития РФ [2]

Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья сократился в результате низкого урожая 2012 г. В итоге стоимостной объем экспорта товаров за I полугодие 2013 г. снизился на 3,8 % по сравнению с I полугодием 2012 г.

Предполагается, что наиболее низкую точку экономическая динамика прошла в середине 2013 г., и во II полугодии рост ВВП хотя и будет оставаться неустойчивым, но начнет постепенно ускоряться. По оценке Минэкономразвития РФ, годовой прирост ВВП уже в июле ускорился до 1,8 % против 0,2 % в мае и 0,4 % в июне. В июле также возобновился рост ВВП по отношению к предыдущему месяцу после его двухмесячного отсутствия. Постепенно начал восстанавливаться рост инвестиционного спроса и ускорился рост потребительских расходов. Предполагается, что эти тренды будут усиливаться в оставшиеся месяцы 2013 г.

В 2013 г. в пищевой отрасли динамика не утратит положительной траектории роста, однако ожидается его значительное ослабление (101,1 %), связанное с общим макроэкономическим фоном (высокие процентные ставки, рост долговой нагрузки на домашние хозяйства и др.), рисками вступления России в ВТО.

За январь – июль 2013 г. относительно аналогичного периода 2012 г. индексы производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака составил 101 %.

На выполнение показателей по растениеводству повлияли неблагоприятные погодные условия в 2009, 2010 и 2012 гг., снизив валовые сборы основных сельскохозяйственных культур [3]. С 2013 г. стартовала Госпрограмма на 2013–2020 гг., предусматривающая расширение направлений поддержки, увеличение объемов финансирования и модификацию подходов в соответствии с принципами и правилами ВТО и стран-участниц Единого экономического пространства.

Были приняты защитные меры поддержки в форме обнуления ставки налога на прибыль организаций для сельхозтоваропроизводителей, установления льготной ставки в размере 10% по налогу на добавленную стоимость при реализации и ввозе племенных животных на период до 31 декабря 2017 г., реализации нового механизма поддержки по обновлению парка техники в виде субсидирования производителям сельскохозяйственной техники затрат на ее производство при условии продажи сельхозпроизводителям техники со скидкой в размере не менее 15%.

Объем бюджетных ассигнований, выделенных на поддержку сельского хозяйства с учетом дополнительного вливания в размере 42 млрд рублей, в 2013 г. составил 178,2 млрд рублей (в 2012 г. – 137,6 млрд рублей). В условиях жестких бюджетных ограничений объем финансовых средств за счет федерального бюджета ожидается в 2014 г. на уровне 144,9 млрд рублей (с учетом нераспределенного резерва в размере 14,3 млрд рублей), 2015 г. – 142,9 млрд рублей, 2016 г. – 142,1 млрд рублей.

Предположительно, доля консолидированной господдержки в валовом объеме производства корпоративного сектора опустится с 13% в 2013 г. до 9% в среднесрочный период.

Низкая обеспеченность аграрного бюджета в среднесрочной перспективе формирует негативные тенденции развития сельского хозяйства в долгосрочной перспективе. В растениеводстве снижение уровня

погектарной субсидии с 339 руб./га в 2013 г. из федерального бюджета до 206 руб./га в 2014 г., 215 руб./га в 2015–2016 гг. при низком уровне субсидирования краткосрочных кредитов на проведение сезонно-полевых работ в конечном итоге отразится на показателях внесения минеральных и биоудобрений, средств химической защиты растений, проведении комплекса мероприятий химической мелиорации.

Снижение уровня чувствительности растениеводства от природно-климатических условий призвана обеспечить реализация мероприятий ФЦП «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014–2020 гг.», которая стартует в 2014 г.: ввод в эксплуатацию мелиорируемых земель за счет реконструкции, технического перевооружения и строительства новых мелиоративных систем, защита земель от водной и ветровой эрозии, увеличения продуктивности существующих и вовлечения в оборот новых сельскохозяйственных угодий и других мероприятий [4].

Таким образом можно сделать вывод о том, что для экономики России АПК был и остаётся одним из важнейших индикаторов, характеризующих её состояние и динамику в изменяющемся пространстве. Развитие кооперативных форм в аграрной сфере сопровождается расширением диверсификационной деятельности, основная цель которой – укрепление конкурентоспособности за счет участия в нескольких видах бизнеса. Сочетание специализации и их вовлечение в интеграционные процессы фермерских хозяйств и диверсификации деятельности их кооперативов – один из главных путей выживания в условиях ужесточения конкурентной борьбы на аграрных рынках ввиду перепроизводства продукции.

**Список литературы**

1. Арашук В. Кооперативный сектор агропроизводства России // Экономика сельского хозяйства России. – 2012. – №7 – С. 16.
2. Добрынин В.А. Государственное регулирование агропромышленного производства. М.: ИНФРА-М, 2013.
3. Корелова О.Е. Особенности формирования агрохолдингов на региональном рынке // Научно-технические ведомости СПбГТУ. – 2013. – №4.
4. Интеграционные процессы в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru-Заголовок с экрана>.

**Секция «Актуальные вопросы менеджмента, экономики и права в социально-культурной сфере»,  
научный руководитель – Пелькова С.В., канд. экон. наук**

**НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ ДЛЯ ОСОБЫХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ**

Кокшарова М.С., Колчанова Ю.А.

Тюменский государственный институт культуры, Тюмень,  
e-mail: [svepelkova@yandex.ru](mailto:svepelkova@yandex.ru)

В декабре 2013 г. Президент РФ Владимир Путин в своем ежегодном послании Федеральному Собранию предложил создать в Сибири и на Дальнем Востоке сеть специальных территориальных зон опережающего экономического развития. В этих зонах, по мнению Президента, должны действовать налоговые и другие льготы.

Также глава государства отметил, что в таких зонах должны быть особые условия для организации несырьевых производств, ориентированных, в том числе, на экспорт.

«Для новых предприятий, размещенных в таких зонах и в таких территориях должны быть предусмотрены пятилетние каникулы по налогу на прибыль, НДС, за исключением нефти и газа, это доходные отрасли, налогу на землю, имущество, а также, что

очень важно для высокотехнологичных производств, льготная ставка страховых взносов» [9], – заявил Владимир Путин.

Он предложил распространить налоговые льготы для Дальнего Востока на всю Восточную Сибирь. «Мы уже приняли решение о льготной ставке налога на прибыль и ряда других налогов для новых инвестиционных проектов на Дальнем Востоке. Считаю целесообразным распространить этот режим на всю Восточную Сибирь, включая Красноярский край и республику Хакасия» [9], – заявил Президент.

Владимир Путин подчеркнул, что таким образом «будут созданы условия ведения бизнеса, конкурентные с ключевыми деловыми центрами Азиатско-Тихоокеанского региона (далее – АТР)». «Подъем Сибири и Дальнего Востока – это наш национальный приоритет на весь XXI век», – считает Владимир Путин [9].

Возникает естественный вопрос, с чем связана такая постановка вопроса в нашей стране, где основная масса населения живет на территории Европы, в значительной степени более освоенной и комфортной с точки зрения созданной инфраструктуры?

В качестве основных причин обычно называют обилие сырьевых ресурсов на этих огромных территориях и угрозу потери их через недостаточность населения в соседстве с перенаселенными странами, нуждающимися и в ресурсах, и в территориях. Безусловно, для последнего есть все основания.

Запасы природных ресурсов, особенно в Сибири, действительно огромны, кроме того, многие места концентрации полезных ресурсов еще только предстоит открыть. Нефть и газ, добываемые на этих территориях, являются основным источником валютных поступлений и экспорта Российской Федерации. В то же время дальнейшие разработки природных ресурсов как основного лейтмотива экономического развития страны несут в себе и естественные риски. Может усилиться «норвежская болезнь», и так очевидная в российской экономике, когда решение всех проблем за счет добычи и экспорта природных ресурсов тормозит позитивное развитие других секторов экономики, в том числе высокотехнологичных, которые станут главным фактором успеха в мировой конкуренции в течение XXI века [2].

Что касается угроз потери территорий, то к ним также не стоит относиться легкомысленно. В Сибири и Дальневосточном федеральных округах насчитывается 25 млн. жителей. За период 1989–2010 гг. СФО потерял 3,5% населения, ДФО – 20%. Население ДФО сократилось на 1,7 млн. человек, в т.ч. в Магаданской области с 392 до 157 тыс. человек, на Чукотке с 164 до 51 тыс. человек. С Чукотки, Камчатки, из Магадана развивается южная миграция в Амурскую область, Приморский, Хабаровский край [10, с.28]. Исходя из этого, проживание только 25 миллионов граждан России на почти 70% ее территории, естественно, является ее ахиллесовой пятой.

Но главной причиной приоритетности освоения Сибири и Дальнего Востока является та трансформация, которую переживает мировая экономика. Центр экономического развития перемещается в район Тихого океана. Основной ВВП мира (рассчитанный по паритету покупательной способности) уже достаточно скоро будет создаваться на его берегах.

В Российской Федерации на сегодняшний день предусмотрено 4 формата ускоренного развития территорий:

Особые экономические зоны (ОЭЗ) [1], в том числе:  
– Особая экономическая зона в Магаданской области, функционирующая до 31 декабря 2025 г. (создана Федеральным законом от 31.05.1999 г. № 104–ФЗ);

– Особая экономическая зона в Калининградской области, функционирующая до 1 апреля 2031 г. (создана Федеральным законом от 10.01.2006 г. № 16–ФЗ).

Зоны территориального развития [5]. Свободная экономическая зона на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя, функционирующая до 31 декабря 2039 г. (создана Федеральным законом «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ в связи с принятием Федерального закона «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя» от 29.11.2014 г. № 377–ФЗ) [6]. Законом, в частности, устанавливаются:

– особенной определения налоговой базы по НДС, а также исключения и уплаты акцизов налогоплательщиками, осуществляющими деятельность на указанных территориях;

– пониженная ставка по налогу на прибыль организаций (в части, подлежащей зачислению в федеральный бюджет – 0%, в бюджеты Республики Крым и Севастополя – не более 13,5%);

– освобождение участников СЭЗ от уплаты налога на имущество организаций (в течение 10 лет после принятия на учет имущества, приобретенного в целях ведения соответствующей деятельности) и земельного налога (сроком на 3 года);

– право законодательных (представительных) органов уменьшать налоговые ставки по налогам, уплачиваемым в связи с применением специальных налоговых режимов (на период 2015 – 2016 гг. налоговые ставки могут составлять 0%, 2017 – 2021 гг. – до 4%) [1].

Территории опережающего социально-экономического развития (ТОР) [7].

Законодательно предусмотрено полное освобождение от налога на имущество организаций сроком на десять лет при выполнении следующих условий:

- имущество расположено на территории ОЭЗ;
- учитывается на балансе резидента;

• используется для осуществления деятельности в рамках соглашения.

При выполнении вышеперечисленных условий управляющая компания также может использовать право на освобождение от уплаты налога. При невозможности использования данного права резидент ОЭЗ или управляющая компания уплачивают налог по ставке, установленной для конкретного субъекта РФ [3, С. 113].

Законом субъекта РФ, на территории которого создана ОЭЗ, устанавливаются льготные ставки по транспортному налогу. Для большинства ОЭЗ предусмотрено освобождение от уплаты налога или ставка 0%. Для ОЭЗ «Дубна», «Санкт-Петербург» и «Зеленоград» данная преференция применяется в течение пяти лет с момента регистрации транспортного средства, для ОЭЗ «Томск» – в течение десяти лет с момента получения статуса резидента. Исключением снова является ОЭЗ «Иннополис», в отношении которой региональное законодательство по налогу не сформировано [4,11].

Резиденты всех ОЭЗ технико-внедренческого типа освобождаются от уплаты земельного налога на срок не менее пяти лет с момента получения права собственности на тот или иной земельный участок в границах ОЭЗ.

Также установлены одинаковые для резидентов всех ОЭЗ технико-внедренческого типа льготы по страховым взносам. Так, в период до 2017 г. действуют следующие ставки: Пенсионный фонд РФ (далее – ПФРФ) – 8%, Фонд социального страхования РФ (далее – ФСС) – 2%, Фонд обязательного медицинского страхования РФ (далее – ФОМС) – 4%, территориальные ФОМС – 0%. Общий объем взносов составляет 14%. Начиная с 2018 г., общий объем взносов будет увеличен до 21%, а именно: В ПФРФ – 13%, ФСС – 2,9%, ФОМС – 5,1%. В 2019 г. за счет увеличения ставки взносов в ПФРФ до 20% общий объем взносов составит 28% [4].

Таким образом, несмотря на выгодные, на первый взгляд, льготы и преференции, предоставляемые резидентам ТОР, на сегодняшний день они не достаточно конкурентоспособны. Предлагаемые условия привлекательны для отечественных инвесторов на фоне общей ситуации в стране. Однако для создания большей привлекательности и привлечения компаний из стран АТР существующие условия требуют совершенствования.

О создании подобных зон на территории Тюменской области на федеральном уровне речи пока не идет. Тем не менее, по мнению авторов, ничто не мешает правительству региона применить аналогичный подход и установить особые правовые и налоговые режимы на отдельных его территориях для стимулирования их экономического роста.

**Список литературы**

1. Федеральный закон Российской Федерации «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ в связи с принятием Федерального закона «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя» от 29.11.2014 г. №379-ФЗ [Электронный ресурс]: СПС «Консультант Плюс»: сайт. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/38875.html>.
2. Кизима С. Національні пріоритети Радії на XXI столітті... і перспективи для нашої Країни [Электронный ресурс] / С. Кизима. Перевод: С. Тиванова // «Звезда» от 21.01.2014 г. – Белоруссия – Режим доступа: <http://inosmi.ru/russia/20140122/216746229.html#ixzz3ayleOJDg>.
3. Косолапов А. И. Специальные налоговые режимы: учебное пособие для вузов / А.И. Косолапов. – М.: Дашков и К, 2013. – 210 с.
4. Налоговые льготы для резидентов особых экономических зон // Министерство экономического развития Российской Федерации: Официальный сайт. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/activity/sections/sez/preferences/taxconcession>.
5. О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 3 декабря 2011 г. № 392-ФЗ // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 377-ФЗ // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 473-ФЗ // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
8. Об особых экономических зонах в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ (в ред. от 13.07.2015) // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
9. Первый канал. Новости. В. Путин: Сибирь и Дальний Восток – приоритетные зоны развития для России в XXI веке [Электронный ресурс] // Первый канал: сайт. – Режим доступа: [www.1tv.ru/news/polit/248171](http://www.1tv.ru/news/polit/248171) (дата обращения 12.12.2013 г.).
10. Российский Дальний Восток: стратегия развития в XXI веке: Монография / Отв. ред. Л.А. Аносова. – М.: Институт экономики РАН. 2014. – 214 с.
11. Россия. Особые экономические зоны [Электронный ресурс] / ОАО «Особые экономические зоны»: сайт. – Режим доступа: <http://www.russeze.ru/> (дата обращения: 6.10.2015).

**Секция «Актуальные подходы управления финансами предприятия»,  
научный руководитель – Насретдинова З.Т., канд. экон. наук**

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Билалова Л.А., Насретдинова З.Т.  
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

Финансовое состояние организации оценивается показателями, характеризующими наличие, размещение и использование финансовых ресурсов, отражающими результаты экономической деятельности предприятия, определяющими его конкурентоспособность, деловой потенциал, и позволяющие определить степень гарантий экономических интересов предприятия и его партнеров по финансовым отношениям. В таблице представлены основные финансово-экономические показатели ОАО «НПП «Мотор» за 2012–2014 гг.

По итогам работы ОАО «НПП «Мотор» за исследуемый период наблюдается отрицательная динамика основных экономических показателей деятельности предприятия: уменьшился объем реализованной продукции на 38,48%; сократилась чистая прибыль в 2 раза, или на 17 194 тыс. руб., в тоже время за счет снижения себестоимости незначительно возросла прибыль от продаж – на 17,29%, или на 8 069 тыс. руб. Снижение фондоотдачи свидетельствует о снижении эффективности использования основных фондов, снижение коэффициента оборачиваемости оборотных средств также свидетельствует о неэффективном использовании оборотных средств. В связи с пополнением основных средств фондовооруженность возросла в 2 раза; сократилась среднесписочная численность работников на 196 чел., а средняя заработная

Основные экономические показатели  
ОАО «НПП «Мотор», тыс. руб.

| Показатели   | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2014 г. к 2012 г. |        |
|--|---------|---------|---------|-------------------|--------|
|  |         |         |         | + /-, ед.изм.     | ±, %   |
| Выручка от реализации  | 1441841 | 1453896 | 887082  | -554759           | 61,52  |
| Себестоимость реализованной продукции                              | 1395162 | 1389510 | 832334  | -562828           | 59,66  |
| Затраты на 1 рубль реализованной продукции                         | 0,97    | 0,96    | 0,94    | -0,029            | 96,97  |
| Прибыль от реализации  | 46679   | 64386   | 54748   | 8069              | 117,29 |
| Чистая прибыль   | 35205   | 36991   | 18011   | -17194            | 51,16  |
| Стоимость основных средств   | 659382  | 740133  | 1230258 | 570876            | 186,58 |
| Фондоотдача, руб. /руб.  | 2,19    | 1,96    | 0,72    | -1,47             | 32,98  |
| Фондоёмкость, руб. /руб.   | 0,55    | 0,09    | 1,09    | 0,54              | 198,18 |
| Фондовооруженность, руб. /чел.                                     | 498,40  | 627,76  | 1091,62 | 593,22            | 219,03 |
| Стоимость оборотных средств  | 1006481 | 1191679 | 1231958 | 225477            | 122,40 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, в оборотах          | 1,43    | 1,22    | 0,72    | -0,71             | 50,26  |
| Среднесписочная численность работников, чел.                       | 1323    | 1179    | 1127    | -196              | 85,19  |
| Производительность труда, тыс.руб. /чел.                           | 1089,83 | 1233,16 | 787,12  | -302,71           | 72,22  |
| Фонд оплаты труда (годовой)  | 363014  | 426138  | 404353  | 41339             | 111,39 |
| Среднемесячная заработная плата одного работника, тыс. руб. / чел. | 22,87   | 30,12   | 29,90   | 7,03              | 130,76 |

плата увеличилась на 30,76%, или на 7,03 тыс. руб. В целях повышения эффективности деятельности предприятию рекомендуется повысить следующие показатели: выручки, фондоотдачи, коэффициента оборачиваемости оборотных средств, производительности труда.

#### Список литературы

1. Низамутдинова Л.Ш. Эффективность финансового планирования и прогнозирования / Л.Ш. Низамутдинова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 709–709а. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
2. Путятинская Ю.В. Диагностика риска банкротства сельскохозяйственных организаций [Электронный ресурс] / Ю.В. Путятинская, И.И. Макулова // Экономика и социум, 2014. – № 4–3 (13). – С. 1037–1041. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23268536> (дата обращения 02.01.16).
3. Путятинская Ю.В. Инвестиционная привлекательность сельскохозяйственных предприятий и особенности ее оценки / Ю.В. Путятинская, А.М. Каримова // Экономика и социум.
4. Сираева Р.Р. Финансирование агроформирований в целях их инновационного развития / Р.Р. Сираева // Научное обеспечение инновационного развития АПК: материалы Всероссийской научно-практической конференции в рамках XX Юбилейной специализированной выставки «АгроКомплекс-2010». – Уфа, 2010. – Часть IV. – С. 122–125.
5. Фазахманов И.И. Инновационное развитие хозяйствующих субъектов региона / И.И. Фазахманов // Провинция: экономика, туризм, гостеприимство, экология, архитектура, культура – 2010. – С. 104–107. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 04.02.2016).
6. Фазахманов И.И. Совершенствование системы ипотечного кредитования в условиях экономической неопределенности / Лукьянова М.Т., Фазахманов И.И. // Наука молодых – инновационному развитию АПК 2015. – С. 107–112. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp).
7. Юхин Г.П. Бизнес-планирование в дипломных проектах по агроинженерии: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 110300 «Агроинженерия» / А.Д. Ананьин, Г.П. Юхин, Г.Ф. Нешистая. – М.: КолосС, 2007. – 183 с. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp).
8. Юхин Г.П. Молочно-товарным фермам – новую жизнь / Г.П. Юхин [и др.] // Сельский механизатор. – 2014. – № 8. – С. 18–19. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (04.02.2016).
9. Юхин Г.П. Экономическая эффективность технологий заготовки и подготовки корнеплодов к скармливанию / Г.П. Юхин // Механизация и электрификация сельского хозяйства. – 2005. – №11. – С. 9–11. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 04.02.2016).

#### ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ БЮДЖЕТА

Валиахметова Н.А., Насретдинова З.Т.  
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

Анализ имущества бюджетных учреждений проводится с целью установления уровня эффективного использования средств бюджета, направляемых для финансирования конкретных учреждений, соответствия качеству и объему услуг, оказываемых населению государством. Изменения нефинансовых активов по материалам муниципального бюджетного учреждения по благоустройству Калининского района городского округа (ГО) города Уфы Республики Башкортостан (РБ) приведены в табл. 1.

Полученные данные свидетельствуют о том, что в 2015 году в учреждении наблюдается увеличение стоимости основных средств по первоначальной стоимости – на 2775 тыс. руб. и сокращение по остаточной стоимости – на 4225 тыс. руб. Рост активов связан с перераспределением фондов, ростом финансирования из бюджета, а изношенность – с необходимостью обновления этих фондов. Таким образом, изношенность основных средств достаточна велика и требует обновления основных фондов.

Полученные результаты табл. 2 свидетельствуют о снижении коэффициента годности имущества, что негативно характеризует состав фондов учреждения. Однако коэффициент износа возрос по причине старения фондов и необходимости их обновления. В то же время учреждение выделяет достаточно средств для обновления основных фондов, однако рост расходов на обслуживание имущества снизил финансовый результат учреждения. Организации рекомендуется оптимизировать расходы и увеличить доходы от использования муниципального имущества, что позволит повысить уровень эффективного использования средств бюджета.

Таблица 1

Анализ нефинансовых активов МБУБ Калининского района ГО г. Уфа РБ, тыс. руб.

| Показатели                               | 2014 г. | 2015 г. | Изменение    |       |
|--|---------|---------|--------------|-------|
|  |         |         | +/-, ед.изм. | ÷, %  |
| Основные средства (балансовая стоимость) | 104354  | 107129  | 2775         | 102,7 |
| Амортизация основных средств             | 75813   | 82813   | 7000         | 109,2 |
| Основные средства (остаточная стоимость) | 28541   | 24316   | -4225        | 85,2  |
| Материальные запасы                      | 14371   | 18856   | 4485         | 131,2 |
| Итого нефинансовые активы                | 42912   | 43162   | 250          | 100,6 |

Таблица 2

Анализ состояния и движения основных фондов МБУБ Калининского района ГО г. Уфа РБ за 2014–2015 гг., тыс. руб.

| Показатели                               | 2014 г. | 2015 г. | Изменение, +/- |
|--|---------|---------|----------------|
| Первоначальная стоимость основных фондов | 104354  | 107129  | 2775           |
| Амортизация                              | 75813   | 82813   | 7000           |
| Остаточная стоимость основных фондов     | 28541   | 24316   | -4225          |
| Коэффициент амортизации (износа), %      | 72,6    | 77,3    | 4,7            |
| Коэффициент годности, %                  | 27,4    | 22,7    | -4,7           |
| Расходы учреждения за счет бюджета       | 162637  | 164306  | 168857         |
| Коэффициент фондоотдачи                  | 1,5585  | 1,5337  | -0,0548        |
| Коэффициент фондоёмкости                 | 0,6416  | 0,6520  | 0,01044        |

**Список литературы**

1. Ефимов О.Н. Резервы роста выручки от реализации продукции на примере ООО Агрофирма / О.Н. Ефимов, Р.И. Шакирова // Novainfo.Ru. – 2015. – Т. 1. № 31. – С. 75–78.
2. Путятинская Ю.В. Диагностика риска банкротства сельскохозяйственных организаций [Электронный ресурс] / Ю.В. Путятинская, И.И. Макулова // Экономика и социум. – 2014. – № 4–3 (13). – С. 1037–1041. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23268536> (дата обращения 02.01.16).
3. Сираева Р.Р. Государственная поддержка развития молочного скотоводства как перспективного направления в РБ / С.В. Волков, Р.Р. Сираева // Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Уфа, 2013. – С. 113–115.
4. Сираева Р.Р. Финансирование агроформирований в целях их инновационного развития [Текст] / Р.Р. Сираева // Научное обеспечение инновационного развития АПК: материалы Всероссийской научно-практической конференции в рамках XX Юбилейной специализированной выставки «АгроКомплекс-2010». – Уфа, 2010. – Часть IV. – С. 122–125.
5. Фазрахманов И.И. Инновационное развитие хозяйствующих субъектов региона / И.И. Фазрахманов // Провинция: экономика, туризм, гостеприимство, экология, архитектура, культура, 2010. С. 104–107. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 04.02.2016).
6. Фазрахманов И.И. Совершенствование системы ипотечного кредитования в условиях экономической неопределенности / М.Т. Лукьянова, И.И. Фазрахманов // Наука молодых – инновационному развитию АПК, 2015. – С. 107–112. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp).
7. Фазрахманов И.И. Совершенствование системы ипотечного кредитования в условиях экономической неопределенности / М.Т. Лукьянова, И.И. Фазрахманов // Наука молодых – инновационному развитию АПК, 2015. – С. 107–112. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 04.02.2016).

**АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ  
ООО «МЕДИААРТ»**

Гаяльмов Н.Р., Рахматуллин Ю.Я.  
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

Уровень рентабельности – относительный показатель экономической эффективности, комплексно отражающий степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам, ресурсам или потокам, её формирующим. Анализ финансовых результатов изучен по материалам ООО «Медиаарт», основной деятельностью которого является производство комплексной рекламы, размещение наружной рекламы, рекламы в прессе, на радио, на телевидении.

В целом можно отметить, что показатели рентабельности предприятия, чистой прибыли находятся на невысоком уровне и многие имеют тенденцию к снижению, что свидетельствует о недостаточно эффективной деятельности организации и недостаточно эффективном вложении средств в развитие производства. Так, уровень рентабельности продаж, отражающий долю чистой прибыли в объеме продаж, уменьшился в 2015 г. до 0,4%, и составил только 33,3% от уровня 2013 г. Уровень рентабельности собственного капитала предприятия, определяющий эффективность использования вложенных в предприятие средств уменьшился в 2015 г. до 1,0%, и составил только 32,3% от уровня 2013 г. Уровень рентабельности текущих активов, отражающий эффективность использования оборотных активов и показывающий какую прибыль приносит единица оборотного капитала предприятия, уменьшился до 1,1%, что также является отрицательной тенденцией, и составил 25% от уровня 2013 г. Уровень рентабельности внеоборотных активов, отражающий эффективность использования внеоборотных активов и показывающий, какую прибыль приносит единица внеоборотного капитала предприятия, уменьшился с 3,2 до 0,5%, что является также негативной тенденцией. Организации рекомендуется повысить уровень чистой прибыли предприятия при одновременном увеличении внеоборотных активов, текущих активов, собственного капитала, активов предприятия.

**Список литературы**

1. Агишева Г.А. Эффективность использования оборотных средств в МУСП «Искра» / Г.А. Агишева, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – №5–5. – С. 664.
2. Бакиева Ф. Механизм эффективного управления прибылью [Электронный ресурс] / Ф. Бакиева, З.Т. Насретдинова // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10–1. – С. 89–90.
3. Ахметова З.К. Совершенствование метода управления рентабельностью предприятия / З.К. Ахметова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – №5–5. – С. 651–652.
4. Билалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Билалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 665–665а.
5. Вахитова А.С. Перспективы финансирования предприятий в России / А.С. Вахитова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 666–667.
6. Галиуллина А.А. Интегральный метод оценки финансового состояния предприятия / А.А. Галиуллина, З.Т. Насретдинова // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10–1. – С. 92.
7. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова. – Уфа, 2013. – 173 с.

Анализ показателей рентабельности ООО «Медиаарт» за 2013–2015 гг.

| Наименование показателя   | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015 г. к 2013 г., +/- |       |
|---|---------|---------|---------|------------------------|-------|
|   |         |         |         | тыс.руб.               | %     |
| Общий доход (выручка), тыс.руб.                                       | 244949  | 255417  | 275456  | 30507                  | 112,5 |
| Себестоимость услуг, тыс.руб.   | 238114  | 244605  | 258019  | 19905                  | 108,4 |
| Валовая прибыль, тыс.руб.   | 6835    | 10812   | 17437   | 10602                  | 255,1 |
| Чистая прибыль (убыток), тыс.руб.                                     | 2887    | 2966    | 1128    | -1759                  | 39,1  |
| Рентабельность (окупаемость издержек) продукции от валовой прибыли, % | 2,8     | 4,4     | 6,8     | 4,0                    | 242,9 |
| Рентабельность продаж, %  | 1,2     | 1,2     | 0,4     | -0,8                   | 33,3  |
| Рентабельность собственного капитала, %                               | 3,1     | 3,1     | 1,0     | -2,1                   | 32,3  |
| Рентабельность текущих активов, %                                     | 4,4     | 6,1     | 1,1     | -3,3                   | 25,0  |
| Рентабельность внеоборотных активов, %                                | 3,2     | 2,2     | 0,5     | -2,7                   | 15,6  |
| Рентабельность инвестиций, %  | 3,2     | 2,7     | 0,8     | -2,4                   | 25,0  |

8. Насретдинова З.Т. Формирование стратегии повышения экономической эффективности сырьевой базы молочнопродуктового подкомплекса региона: Диссертация на соискание ученой степени к.э.н. / З.Т. Насретдинова / Институт аграрных проблем Российской академии наук. – Уфа, 2012. – 229 с.

9. Низамутдинова Л.Ш. Эффективность финансового планирования и прогнозирования / Л.Ш. Низамутдинова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 709–709а. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

10. Удалова Е.Н. Анализ основных показателей ликвидности и платежеспособности предприятия / Е.Н. Удалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 669–670. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (02.02.16).

11. Хабибрахманов Р.Х. Индексный анализ рентабельности отдельных видов продукции / Р.Х. Хабибрахманов, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – №5–5. – С. 709–710.

12. Хабибуллина А.Р. Совершенствование финансового планирования в организации / А.Р. Хабибуллина, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 670.

#### АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гимадисламова Г.Ф., Насретдинова З.Т.

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

В финансовом менеджменте различают понятия «ликвидность баланса» и «ликвидность предприятия».

Ликвидность баланса – возможность субъекта хозяйствования обращать свои активы в наличность и погашать свои платежные обязательства. По сути, это степень покрытия долговых обязательств предприятия его активами, срок трансформации которых в денежные средства соответствует сроку погашения платежных обязательств.

Ликвидность предприятия – более общее понятие по сравнению с ликвидностью баланса. Так, ликвидность баланса предполагает изыскание платежных средств только за счет внутренних источников. Однако предприятие может привлечь дополнительные заемные средства и со стороны в случае, если у него имеется соответствующий имидж в деловом мире.

Платежеспособность – финансовое состояние предприятия, при котором у последнего существует возможность наличными денежными ресурсами своевременно погашать свои платежные обязательства.

В целях определения способности компании погашать текущую задолженность за счёт имеющихся текущих (оборотных) активов определяются коэффициенты ликвидности.

Анализ коэффициентов ликвидности проведен на основании данных бухгалтерского баланса ОАО «Уфастроймех» за период 2012–2014 гг. (таблица).

Анализ коэффициентов ликвидности в ОАО «Уфастроймех» за 2012–2014 гг.

| Показатель                              | Нормальное значение | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2014 г. к 2012 г., % |
|---|---------------------|---------|---------|---------|----------------------|
| Коэффициент текущей (общей) ликвидности | 1,0 – 2,0           | 0,14    | 0,11    | 0,10    | 71,43                |
| Коэффициент быстрой ликвидности         | 0,5 – 0,8           | 0,10    | 0,09    | 0,21    | 210,0                |
| Коэффициент абсолютной ликвидности      | 0,2 – 0,5           | 0,19    | 0,004   | 0,01    | 5,26                 |

По результатам таблицы наблюдается несоответствие всех показателей ликвидности нормальным значениям. Превышение нормативных показателей по коэффициентам свидетельствует о недостаточности средств предприятия для погашения задолженности. Рекомендуется принять меры, способствующие увеличению прибыли за счет снижения затрат на производство и реализацию продукции, уменьшения стоимости материальных активов и дебиторской задолженности, а также оптимизации структуры капитала предприятия, что в целом повысит финансовую

устойчивость, ликвидность и платежеспособность предприятия.

#### Список литературы

1. Путьтинская Ю.В. Инвестиционная привлекательность сельскохозяйственных предприятий и особенности ее оценки / Ю.В. Путьтинская, А.М. Каримова // Экономика и социум.

2. Сираева Р.Р. Государственная поддержка развития молочного скотоводства как перспективного направления в РБ / С.В. Волков, Р.Р. Сираева // Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Уфа, 2013. – С. 113–115.

3. Сираева Р.Р. Финансирование агроформирований в целях их инновационного развития [Текст] / Р.Р. Сираева // Научное обеспечение инновационного развития АПК: материалы Всероссийской научно-практической конференции в рамках XX Юбилейной специализированной выставки «АгроКомплекс-2010». – Уфа, 2010. – Часть IV. – С. 122–125.

4. Фазрахманов И.И. Инновационное развитие хозяйствующих субъектов региона / И.И. Фазрахманов // Провинция: экономика, туризм, гостеприимство, экология, архитектура, культура, 2010. – С. 104–107. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 04.02.2016).

5. Фазрахманов И.И. Управление пассивами в коммерческом банке / И.И. Фазрахманов, Е.Ю. Блазучка / NovInfo.Ru, 2014. – № 28. – С. 284.

6. Фазрахманов И.И. Совершенствование системы ипотечного кредитования в условиях экономической неопределенности / Лукьянова М.Т., Фазрахманов И.И. // Наука молодых – инновационному развитию АПК 2015. С. 107–112. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp)

7. Хабибрахманов Р.Х. Индексный анализ рентабельности отдельных видов продукции / Р.Х. Хабибрахманов, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. 2015. – № 5–5. – С. 709–710. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

8. Хабибуллина А.Р. Совершенствование финансового планирования в организации / А.Р. Хабибуллина, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – №5–5. – С. 670.

9. Юхин Г.П. Бизнес-планирование в дипломных проектах по агроинженерии: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 110300 «Агроинженерия» / А.Д. Ананьин, Г.П. Юхин, Г.Ф. Нешитай. – М.: КолосС, 2007. – 183 с.

10. Юхин Г.П. Молочно-товарным фермам – новую жизнь / Г.П. Юхин [и др.] // Сельский механизатор. – 2014. – № 8. – С. 18–19. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp)

11. Юхин Г.П. Экономическая эффективность технологий заготовки и подготовки корнеплодов к скармливанию / Г.П. Юхин // Механизация и электрификация сельского хозяйства, 2005. – №11. – С. 9–11. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 04.02.2016).

#### АНАЛИЗ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гимаева И.Ф., Насретдинова З.Т.

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

Одним из важнейших факторов любого производства являются основные средства, состояние и эффективное использование которых прямо влияет на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятий. В Налоговом кодексе РФ под терми-

ном основные средства понимается часть имущества, используемого в качестве средств труда для производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) или для управления организацией первоначальной стоимостью более 100 000 рублей. Техническое состояние основных фондов характеризуется степенью их изношенности, обновления, выбытия, возрастным составом оборудования. Анализ технического состояния основных фондов проведен на основании данных СПК «Заря» за период 2012–2014 гг. (таблица).

Техническое состояние основных фондов СПК «Заря» Чекмагушевского района

| Коэффициенты           | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2014 г. к 2012 г., +/- |
|------------------------|---------|---------|---------|------------------------|
| Коэффициент обновления | 0,192   | 0,107   | 0,283   | +0,093                 |
| Коэффициент выбытия    | 0,118   | 0,125   | 0,122   | +0,004                 |
| Коэффициент прироста   | 0,128   | 0,144   | 0,205   | +0,077                 |
| Коэффициент износа     | 0,330   | 0,344   | 0,343   | +0,013                 |
| Коэффициент годности   | 0,669   | 0,655   | 0,656   | -0,013                 |

В целом техническое состояние основных фондов характеризуется стабильностью. Отмечается увеличение практически всех рассматриваемых выше показателей. В то же время темп прироста коэффициента обновления выше коэффициента выбытия, что свидетельствует об обновлении фондов за счет внедрения нового оборудования, строительства новых зданий, в результате чего отмечается совокупный износ основных фондов.

В целях совершенствования воспроизводства основных фондов в СПК «Заря» Чекмагушевского района, предлагается увеличить количество комбайнов за счет их аренды в соседнем районе, что позволит сократить время уборки, тем самым оптимизировать финансовые, трудовые ресурсы, минимизировать потери и увеличить нераспределенную прибыль.

**Список литературы**

1. Ахмадуллина Э.Т. Применение информационных технологий в процессе физического воспитания в БГАУ / Э.Т. Ахмадуллина, А.А. Адалыкин // Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма материалы VII Международной научно-практической конференции, 2013. – С. 405–407. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=680840](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680840).
2. Ислакаева Г.Р. Федеральные университеты и национальные исследовательские университеты в мировых рейтингах / Г.Р. Ислакаева, И.У. Зилькарнай // Вестник Башкирского университета. – 2015. – Т. 20. № 2. – С. 502–506. [http://elibrary.ru/query\\_results.asp?pagenum=2](http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=2).
3. Ислакаева Г.Р. Аналитический аппарат оценки эффективности региональной политики в сфере высшего образования / Г.Р. Ислакаева, Р.Р. Ислакаев, З.Т. Насретдинова // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики и общества. Материалы Междуна. научн-практ. конференции, 2015. – С. 246–249. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp?pagenum=2](http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=2).
4. Ислакаева Г.Р. Финансы и кредит / Г.Р. Ислакаева // Практикум: электронный ресурс. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2014. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp?pagenum=2](http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=2).
5. Ислакаева Г.Р. Финансы / Г.Р.Ислакаева // Практикум. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2014. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp?pagenum=2](http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=2).
6. Пегов В.А. Роль профессионально-прикладной физической подготовки в формировании личности будущего специалиста агропромышленного комплекса / В.А. Пегов, Э.Т. Ахмадуллина // Повышение качества преподавания физической культуры в вузах в условиях модернизации российского. - Уфа, 2008. – С. 8–10. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=680840](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680840).

7. Рахматуллин Ю.Я. Нормативное регулирование учета финансовых результатов от продаж в сельскохозяйственных организациях / Ю.Я. Рахматуллин // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2015. – № 3 (53). – С. 271–274.

8. Рахматуллин Ю.Я. Нормативные акты и правовые основы организации учета прибыли от продаж в сельскохозяйственных организациях / Ю.Я. Рахматуллин // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – № 8 (130). – С. 149–153.

9. Рахматуллин Ю.Я. Теоретические и практические аспекты учета финансовых результатов от продаж на примере сельскохозяйственных организаций: монография. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. – 152 с.

10. Рахматуллин Ю.Я. Экономический анализ финансовых результатов от продажи продукции на примере сельскохозяйственных организаций: монография / Ю.Я. Рахматуллин. – СПб: Свое издательство, 2016 – 163 с.

11. Юрьева М.Н. Социальные проблемы профессионально-прикладной физической культуры / М.Н. Юрьева, Э.Т. Ахмадуллина // Актуальные проблемы, механизмы и перспективы развития физической культуры и спорта высших учебных заведений Минсельхоза России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Иркутская государственная сельскохозяйственная академия. 2011. – С. 139–142. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=680840](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680840).

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ  
ОРГАНИЗАЦИИ**

Зиязтдинова Р.С., Насретдинова З.Т.  
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

Финансовые ресурсы представляют собой денежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятия и предназначенные для обеспечения его эффективной деятельности, выполнения финансовых обязательств, которые формируются за счет собственных и привлеченных денежных средств. Анализ проведен по материалам ОАО «Башкирское» по племенной работе Уфимского района за 2012–2014 гг., основной деятельностью которого является: разведение крупного рогатого скота, реализация племенных животных и продукции животноводства, оказание услуг по искусственному осеменению коров.

Анализ финансовых ресурсов ОАО «Башкирское» по племенной работе, тыс. руб.

| Статьи актива                   | 2012 г.  |      | 2013 г.   |      | 2014 г.   |      | 2014 г. к 2012 г., |        |
|---------------------------------|----------|------|-----------|------|-----------|------|--------------------|--------|
|                                 | тыс.руб. | %    | тыс. руб. | %    | тыс. руб. | %    | +/-, тыс. руб.     | ÷, %   |
| I. Внеоборотные активы          | 26047    | 18,4 | 26809     | 18,2 | 27957     | 20,8 | 1910               | 107,33 |
| II. Оборотные активы            | 115149   | 81,6 | 120191    | 81,8 | 106431    | 79,2 | -8718              | 92,43  |
| Всего имущества                 | 141196   | 100  | 147000    | 100  | 134388    | 100  | -6808              | 95,18  |
| III. Собственный капитал        | 65586    | 46,5 | 65582     | 44,6 | 67515     | 50,2 | 1929               | 102,94 |
| IV. Долгосрочные обязательства  | 66162    | 46,9 | 67278     | 45,8 | 64347     | 47,9 | -1815              | 97,26  |
| V. Краткосрочные обязательства  | 9448     | 6,7  | 14140     | 9,6  | 2526      | 1,9  | -6922              | 26,74  |
| Всего источников финансирования | 141196   | 100  | 147000    | 100  | 134388    | 100  | -6808              | 95,18  |

В 2014 г. по сравнению с 2012 г. в ОАО «Башкирское» племенной работе наблюдается уменьшение имущества и источников финансирования. В структуре активов баланса ОАО «Башкирское» племенной работе значительная доля принадлежит оборотным активам – около 80%, в пассиве – собственному капиталу – около 50%. В целом структура, как актива, так и пассива баланса остается стабильной. Финансово-хозяйственная деятельность ОАО «Башкирское» племенной работе способствовала увеличению его собственного капитала. Текущая деятельность организации финансировалась за счет собственных и привлеченных средств. Оптимальное значение доли собственного капитала составляет 55%–60%, в следствии чего ОАО «Башкирское» племенной работе рекомендуется наращивать собственный капитал до оптимального уровня.

#### Список литературы

- Ислакаева Г.Р. Финансы и кредит / Г.Р. Ислакаева // Практикум Уфа: Башкирский ГАУ, 2014. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp?pagenum=2](http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=2).
- Ислакаева Г.Р. Финансы / Г.Р.Ислакаева // Практикум Уфа: Башкирский ГАУ, 2014. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp?pagenum=2](http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=2).
- Путятинская Ю.В. Диагностика риска банкротства сельскохозяйственных организаций / Ю.В. Путятинская, И.И. Макулова // Экономика и социум. – 2014. – № 4–3 (13). – С. 1037–1041. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23268536> (дата обращения 02.01.16).
- Сираева Р.Р. Государственная поддержка развития предпринимательства в Республике Башкортостан / Л.А. Байрашева, Р.Р. Сираева // Экономика и социум. – 2014. – №1–1(10). – С. 138–141. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=663591](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=663591).
- Сираева Р.Р. Дефицит бюджета / И.Р. Салимгареева, Р.Р. Сираева // Экономика и социум. – 2015. – № 2–4(15). – С.168–169. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=663591](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=663591).
- Сираева Р.Р. Пенсионная система РФ / А.М. Каримова, Р.Р. Сираева // NovaInfo.Ru. – 2015. – Т. 1. № 32. – С. 70–73. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=663591](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=663591).
- Сираева Р.Р. Управление финансами пенсионного фонда РФ / И.Р. Салимгареева, Р.Р. Сираева // Экономика и социум. – 2015. – №2–4(15). – С. 264–267.
- Сираева Р.Р. Управление кредиторской задолженностью организации в современных условиях / И.Р. Ялалова, Р.Р. Сираева // Экономика и социум. 2015. №4(17). – С. 1088–1090.
- Фазрахманов И.И. Управление пассивами в коммерческом банке / И.И. Фазрахманов, Е.Ю. Блазучка // NovaInfo.Ru. – 2014. – № 28. – С. 284. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 04.02.2016).
- Фазрахманов И.И. Совершенствование системы ипотечного кредитования в условиях экономической неопределенности / М.Т. Лукьянова, И.И. Фазрахманов // Наука молодых – инновационному развитию АПК, 2015. – С. 107–112.

11. Юхин Г.П. Бизнес-планирование в дипломных проектах по агроинженерии: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 110300 «Агроинженерия» / А.Д. Ананьин, Г.П. Юхин, Г.Ф. Нешитай. – М.: КолосС, 2007. – 183 с.

12. Юхин Г.П. Молочно-товарным фермам – новую жизнь / Г.П. Юхин [и др.] // Сельский механизатор. – 2014. – № 8. – С. 18–19. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (04.02.2016).

13. Хабибрахманов Р.Х. Индексный анализ рентабельности отдельных видов продукции / Р.Х. Хабибрахманов, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 709–710. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

#### РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДИКИ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА В РЕШЕНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Иликеева Е.А., Насретдинова З.Т.

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

Методика маржинального анализа включает в себя выполнение следующего алгоритма действий, в основе которого лежит использование трех основных экономических показателей: объема продаж, уровня себестоимости продукции и прибыли от ее реализации. Основополагающим моментом маржинального анализа является деление затрат на переменные и постоянные. В научной литературе он чаще известен под названиями: анализ точки безубыточности, содействия доходу, график критического объема производства. Данный метод планирования и принятия управленческих решений был разработан в 1930 году Уолтером Раутенштрахом. Анализ проведен по материалам ОАО «Башспирт» за период 2012 – 2014 гг. (таблица).

По результатам анализа наблюдается нестабильность доли маржинального дохода в выручке и его тенденция к некоторому росту. В связи с тем, что переменные затраты увеличились на 15,9%, объем произведенной продукции уменьшился на 41,4%, выручка от продаж снизилась на 39,7%, отмечено снижение маржинального дохода на 24,2%, что привело к снижению запаса финансовой прочности на 50,1%, и в целом снижение прибыли – на 46,2%. Рекомендуется снижение постоянных затрат и увеличение объема произведенной продукции.

Расчет маржинального дохода и точки безубыточности ОАО «Башспирт»

| Показатели  | Методика расчета   | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2014 г. к 2012 г. |       |
|---|--------------------|---------|---------|---------|-------------------|-------|
|   |                    |         |         |         | тыс.руб.          | %     |
| 1. Выручка  | -                  | 4620181 | 4608544 | 3246493 | -1373688          | 70,3  |
| 2. Объем произведенной продукции, тыс. дкл.                                 | -                  | 7426,10 | 6774,50 | 351,94  | -3074,16          | 58,6  |
| 3. Цена 1 тыс. дкл. продукции   | п. 1 / п. 2        | 622,15  | 680,28  | 745,99  | 123,83            | 119,9 |
| 4. Переменные затраты   | -                  | 3232121 | 3411215 | 2194364 | -1037757          | 67,9  |
| 5. Переменные затраты на 1 тыс. дкл. продукции                              | п. 4 / п. 2        | 435,24  | 503,54  | 504,23  | 68,99             | 115,9 |
| 6. Маржинальный доход   | п. 1 – п. 4        | 1388060 | 1197329 | 1052129 | -335931           | 75,8  |
| 7. Доля маржинального дохода в выручке от продаж, %                         | п. 6 / п. 1        | 30      | 26      | 32      | 2                 | 107,9 |
| 8. Постоянные затраты   | -                  | 362761  | 486598  | 500484  | 137723            | 138,0 |
| 9. «Критическая точка» объема продаж  | п. 8 / п. 7        | 1207456 | 1872926 | 1544314 | 336858            | 127,9 |
| 10. «Критическая точка» объема продаж в количественном выражении, тыс. дкл. | п. 8 / (п. 3–п. 5) | 1940,77 | 2753,18 | 2070,16 | 129,40            | 106,7 |
| 11. Запас финансовой прочности (ЗФП)  | п. 1 – п. 9        | 3412725 | 2735618 | 1702179 | -1710546          | 49,9  |
| 12. ЗФП % к объему продаж   | п.11 / п.1*100     | 73,87   | 59,36   | 52,43   | -21,43            | 71,0  |
| 13. Прибыль (убыток) от продаж  | п. 6 – п. 8        | 1025299 | 710731  | 551645  | -473654           | 53,8  |

**Список литературы**

1. Ислакаева Г.Р. Финансы и кредит / Г.Р. Ислакаева // Практикум. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2014. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp?pagenum=2](http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=2).

2. Ислакаева Г.Р. Аналитический аппарат оценки эффективности региональной политики в сфере высшего образования / Г.Р. Ислакаева, Р.Р. Ислакаев, З.Т. Насретдинова // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики и общества: Материалы Междун. научн-практ. конференции, 2015. – С. 246–249. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp?pagenum=2](http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=2).

3. Ислакаева Г.Р. Управление кредитным риском / Э.Р. Карамова, Г.Р. Ислакаева // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики: Материалы Междун. научн-практ. конференции, 2015. – С. 43–44. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp?pagenum=2](http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=2).

4. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова. – Уфа, 2013. – 173 с. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp](http://elibrary.ru/query_results.asp) (дата обращения 02.02.16).

5. Рахматуллин Ю.Я. Нормативное регулирование учета финансовых результатов от продаж в сельскохозяйственных организациях / Ю.Я. Рахматуллин // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2015. – №3(53). – С. 271–274.

6. Рахматуллин Ю.Я. Нормативные акты и правовые основы организации учета прибыли от продаж в сельскохозяйственных организациях / Ю.Я. Рахматуллин // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – № 8(130). – С.149–153.

7. Рахматуллин Ю.Я. Экономический анализ финансовых результатов от продажи продукции на примере сельскохозяйственных организаций: монография / Ю.Я. Рахматуллин. – СПб.: Свое издательство, 2016 – 163 с. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=419554](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=419554).

8. Юхин Г. П. Бизнес-планирование в дипломных проектах по агроинженерии: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 110300 «Агроинженерия» / А.Д. Ананьин, Г.П. Юхин, Г.Ф. Нешитая. – М.: КолосС, 2007. – 183 с. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp).

9. Юхин Г.П. Молочно-товарным фермам – новую жизнь / Г.П. Юхин [и др.] // Сельский механизатор. – 2014. – № 8. – С. 18–19. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (04.02.2016).

10. Юхин Г.П. Экономическая эффективность технологий заготовки и подготовки корнеплодов к скармливанию / Г.П. Юхин // Механизация и электрификация сельского хозяйства, 2005. – №11. – С. 9–11. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 04.02.2016).

**АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ АО «УФАНЕТ»**

Кунтышева К.А., Насретдинова З.Т.

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа, Россия

Финансовая устойчивость является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности предприятия, определяемой имеющимся в распоряжении предприятия имуществом и источниками его финансирования, а также финансовыми результатами деятельности предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия проведен по результатам деятельности АО «Уфанет» за 2012–2014 гг.

По результатам анализа отмечается отрицательная динамика показателя автономии (0,17), свидетельствующая о снижении финансовой прочности предприятия и объясняемая превышением темпов роста заемного капитала над собственным. Несответствие нормативным значениям коэффициентов обеспеченности собственными оборотными средствами, покрытия инвестиций, маневренности собственного капитала, обеспеченности запасов способствует снижению финансовой устойчивости. Организации рекомендуется нормализовать вышеперечисленные показатели, а также повысить уровень чистой прибыли за счет роста производительности оборудования и сокращения затрат.

**Список литературы**

1. Ахмадуллина Э.Т. Применение информационных технологий в процессе физического воспитания в БГАУ / Э.Т. Ахмадуллина, А.А. Азалькин // Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма материалы VII Международной научно-практической конференции, 2013. – С. 405–407. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=680840](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680840).

2. Ефимов О.Н. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.Н. Ефимов. – Саратов, 2014. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=661575](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=661575) (дата обращения 02.02.16).

3. Ефимов О.Н. Резервы роста выручки от реализации продукции на примере ООО Агрофирма / О.Н. Ефимов, Р.И. Шакирова // NovalInfo.Ru. – 2015. – Т. 1. № 31. – С. 75–78.

4. Нигматуллина Г.Р. Анализ дебиторской задолженности в ПО «Толбазинский хлебокомбинат» / Г.Р. Нигматуллина, Р.Р. Хасанова // Экономика и социум. – 2015. – № 1–4 (14). – С. 40–43. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=679417](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=679417) (дата обращения 02.02.16).

5. Путятинская Ю.В. Диагностика риска банкротства сельскохозяйственных организаций [Электронный ресурс] / Ю.В. Путятинская, И.И. Макулова // Экономика и социум. – 2014. – № 4–3 (13). – С. 1037–1041. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23268536> (дата обращения 02.01.16).

6. Путятинская Ю.В. Инвестиционная привлекательность сельскохозяйственных предприятий и особенности ее оценки / Ю.В. Путятинская, А.М. Каримова // Экономика и социум. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23821024> (дата обращения 04.02.2016).

7. Сираева Р.Р. Государственная поддержка развития молочного скотоводства как перспективного направления в РБ [Текст] / С.В. Волков, Р.Р. Сираева // Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Уфа, 2013. – С. 113–115.

8. Сираева Р.Р. Финансирование агроформирований в целях их инновационного развития / Р.Р. Сираева // Научное обеспечение инновационного развития АПК: материалы Всероссийской научно-практической конференции в рамках XX Юбилейной специализированной выставки «АгроКомплекс-2010». – Уфа, 2010. – Часть IV. – С. 122–125.

9. Фахрахманов И.И. Инновационное развитие хозяйствующих субъектов региона / И.И. Фахрахманов // Провинция: экономика, туризм, гостеприимство, экология, архитектура, культура, 2010. – С. 104–107. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 04.02.2016).

Анализ финансовой устойчивости АО «Уфанет» за 2012–2014 гг.

| Показатель  | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2014 г. к 2012 г., +/- | Нормативное значение показателя      |
|---|---------|---------|---------|------------------------|--------------------------------------|
| 1. Коэффициент автономии (avtonom)                        | 0,67    | 0,48    | 0,51    | -0,17                  | 0,55 и более                         |
| 2. Коэффициент финансового левериджа (FinancialLeverage)  | 0,49    | 1,07    | 0,98    | 0,49                   | 0,82 и менее                         |
| 3. Коэффициент обеспеченности СОС <sup>1</sup> (sosobesp) | -0,23   | 0,00    | -0,84   | -0,60                  | не менее 0,1                         |
| 4. Индекс постоянного актива (NCAtoNW)                    | 1,09    | 1,65    | 1,44    | 0,35                   | Внеоборотные активы /СК <sup>2</sup> |
| 5. Коэффициент покрытия инвестиций (pokrinvest)           | 0,70    | 0,84    | 0,86    | 0,17                   | 0,85 и более                         |
| 6. Коэффициент маневренности СК <sup>2</sup> (manevrsk)   | -0,09   | 0,00    | -0,44   | -0,35                  | не менее 0,05                        |
| 7. Коэффициент обеспеченности запасов (obesmpz)           | -0,58   | 0,00    | -2,94   | -2,36                  | не менее 0,5                         |

СОС<sup>1</sup> – собственные оборотные средства; СК<sup>2</sup> – собственный капитал.

10. Фазрахманов И.И. Управление пассивами в коммерческом банке / И.И. Фазрахманов, Е.Ю. Блазучка // NovaInfo.Ru, 2014. – № 28. – С. 284. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 04.02.2016).

11. Фазрахманов И.И. Совершенствование системы ипотечного кредитования в условиях экономической неопределенности / М.Т. Лукьянова, И.И. Фазрахманов // Наука молодых – инновационному развитию АПК, 2015. – С. 107–112. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp).

**АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ  
И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ  
ГУП САНАТОРИЯ «ЗЕЛЕНАЯ РОЩА»  
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

Лушка В.Р., Насретдинова З.Т.

*ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: zul6789@mail.ru*

Одними из основных критериев оценки финансово-экономического состояния являются показатели платежеспособности и степени ликвидности предприятия, определяемые его возможностью и способностью своевременно и полностью выполнять платежные обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и иных операций денежного характера и наличием у него ликвидных средств, к которым относятся наличные деньги, денежные средства на счетах в банках и легкорезализуемые элементы оборотных ресурсов. Анализ проведен на материалах ГУП санатория «Зеленая Роща» Республики Башкортостан за 2012–2014 гг. (таблица).

По результатам анализа все показатели ликвидности и платежеспособности в анализируемом периоде снизились. При этом по коэффициентам ликвидности они снизились до уровня значений, не соответствующих рекомендуемым, что свидетельствует о дефиците соответствующих активов предприятия для покрытия им своих текущих обязательств.

Показатели платежеспособности свидетельствуют о её относительном финансовом благополучии. Так коэффициент Бивера показывает, что предприятие способно рассчитаться по обязательствам, в частности по полученным кредитам и займам, причем не только в текущий момент, но и на перспективу. Предприятию рекомендуется четко структурировать все долги по срокам выплаты и стараться выплачивать их в порядке очередности.

**Список литературы**

1. Ислахаева Г.Р. Финансы и кредит / Г.Р. Ислахаева // Практикум. Уфа: Башкирский ГАУ, 2014. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp?pagenum=2](http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=2).

2. Ислахаева Г.Р. Аналитический аппарат оценки эффективности региональной политики в сфере высшего образования / Г.Р. Ислахаева, Р.Р. Ислахаев, З.Т. Насретдинова // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики и общества. Материалы Междуна. научн.-практ. конференции, 2015. – С. 246–249. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp?pagenum=2](http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=2).

3. Ислахаева Г.Р. Управление кредитным риском / Э.Р. Каримова, Г.Р. Ислахаева // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики: Материалы Междуна. научн.-практ. конференции, 2015. – С. 43–44. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp?pagenum=2](http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=2).

4. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова. – Уфа, 2013. – 173 с. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp](http://elibrary.ru/query_results.asp) (дата обращения 02.02.16).

5. Рахматуллин Ю.Я. Нормативное регулирование учета финансовых результатов от продаж в сельскохозяйственных организациях / Ю.Я. Рахматуллин // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2015. – №3(53). – С. 271–274.

6. Рахматуллин Ю.Я. Нормативные акты и правовые основы организации учета прибыли от продаж в сельскохозяйственных организациях / Ю.Я. Рахматуллин // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – № 8(130). – С. 149–153.

7. Рахматуллин Ю.Я. Экономический анализ финансовых результатов от продажи продукции на примере сельскохозяйственных организаций: монография / Ю.Я. Рахматуллин. – СПб.: Своё издательство, 2016 – 163 с. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=419554](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=419554).

8. Юхин Г. П. Бизнес-планирование в дипломных проектах по агроинженерии: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 110300 «Агроинженерия» / А.Д. Ананьин, Г.П. Юхин, Г.Ф. Нешитай. – М.: КолосС, 2007. – 183 с. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp).

9. Юхин Г. П. Молочно-товарным фермам – новую жизнь / Г.П. Юхин [и др.] // Сельский механизатор. – 2014. – № 8. – С. 18–19. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (04.02.2016).

10. Юхин Г.П. Экономическая эффективность технологий заготовки и подготовки корнеплодов к скармливанию / Г.П. Юхин // Механизация и электрификация сельского хозяйства, 2005. – №11. – С. 9–11. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 04.02.2016).

11. Хабибрахманов Р.Х. Индексный анализ рентабельности отдельных видов продукции / Р.Х. Хабибрахманов, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 5–5. С. 709–710. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

**АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ  
УСТОЙЧИВОСТИ АО «АЛЬФА-БАНК»**

Миннигалиева Г.К., Насретдинова З.Т.

*ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: zul6789@mail.ru*

Финансовая устойчивость – важнейшая характеристика деловой активности и надежности пред-

Анализ ликвидности и платежеспособности ГУП санатория «Зеленая Роща»  
Республики Башкортостан за 2012–2014 гг.

| Коэффициент   | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2014 г. к 2012 г., +/- | Нормативное значение показателя  |
|---|---------|---------|---------|------------------------|--|
| 1. Общий коэффициент покрытия                             | 1,02    | 0,38    | 0,77    | -0,25                  | 1,5–3  |
| 2. Коэффициент промежуточной ликвидности                  | 121,32  | 0,72    | 4,33    | -116,99                | 0,8 и более  |
| 3. Коэффициент абсолютной ликвидности                     | 0,44    | 0,18    | 0,69    | 0,25                   | 0,03 – 0,08  |
| 4. Коэффициент Бивера Определение вероятности банкротства | 1,34    | 0,81    | 0,38    | -0,96                  | незначительная – 0,4–0,45;<br>средняя – менее 0,17;<br>высокая – (-0,15) |

приятия, определяемая имеющимся в распоряжении предприятия имуществом и источниками его финансирования, а также финансовыми результатами деятельности предприятия.

стигло предельных значений еще в предыдущие годы и, по данным GfK, составляет сейчас 97%.

К главным особенностям рынка информационных услуг в России можно выделить следующие факторы:

Анализ финансовой устойчивости АО «Альфа-банк», за 2015–2016 гг.

| Показатель                            | 2015 г. | 2016 г. | 2016 г.<br>к 2015 г., +/- | Нормативное значение<br>показателя |
|---------------------------------------|---------|---------|---------------------------|------------------------------------|
| 1. Коэффициент автономии              | 0,48    | 0,51    | -0,17                     | 0,55 и более                       |
| 2. Коэффициент финансового левериджа  | 1,07    | 0,98    | 0,49                      | 0,82 и менее                       |
| 3. Коэффициент обеспеченности СОС     | 0,00    | -0,84   | -0,60                     | не менее 0,1                       |
| 4. Коэффициент покрытия инвестиций    | 0,84    | 0,86    | 0,17                      | 0,85 и более                       |
| 5. Коэффициент маневренности СК       | 0,00    | -0,44   | -0,35                     | не менее 0,05                      |
| 6. Коэффициент обеспеченности запасов | 0,00    | -2,94   | -2,36                     | не менее 0,5                       |

Несоответствие показателей нормативным значениям свидетельствует о снижении финансовой устойчивости. Так, отрицательная динамика коэффициента автономии свидетельствует о снижении финансовой прочности предприятия, объясняемой превышением темпов роста заемного капитала над собственным. Рекомендуется повысить уровень чистой прибыли за счет роста производительности оборудования и сокращения затрат.

**Список литературы**

1. Бидалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Бидалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 665–665а.
2. Вахитова А.С. Перспективы финансирования предприятий в России / А.С. Вахитова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 666–667.
3. Сираева Р.Р. Государственная поддержка развития предпринимательства в Республике Башкортостан Л.А. Байрашева, Р.Р. Сираева // Экономика и социум. – 2014. №1–1(10). – С. 138–141. URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=663591](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=663591).
4. Сираева Р.Р. Дефицит бюджета / И.Р. Салимгареева, Р.Р. Сираева // Экономика и социум. – 2015. – № 2–4(15). – С.168–169. -URL:[http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=663591](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=663591).
5. Сираева Р.Р. Управление финансами пенсионного фонда РФ /И.Р.Салимгареева, Сираева Р.Р. // Экономика и социум. – 2015. – №2. –4(15). – С. 264–267.
6. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова. – Уфа, 2013. – 173 с.

**РАЗВИТИЕ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В РОССИИ**

Насретдинов И.Р., Шаймуратова А.А.

*ФГОУ ВПО «Московский физико-технический институт», Москва;  
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: zul6789@mail.ru*

Рынок информационных продуктов и услуг – это совокупность экономических, правовых и информационных отношений по торговле (продаже и покупке услуг) между поставщиками (продавцами) и потребителями (покупателями), которая характеризуется определенной номенклатурой услуг, условиями и механизмами. В настоящий момент он считается самым динамично развивающимся рынком.

Данные мониторинга развития рынка информационных продуктов и услуг в РФ показывают рост анализируемых показателей на достаточно высоком значении при стабилизации. С каждым годом рынок информационных продуктов и услуг становится более востребованным. Так, 84 миллиона россиян в возрасте от 16 лет и старше, по данным Омнибуса GfK являются пользователями Интернета. В России к концу 2015 г. аудитория Интернета выросла почти на 4 миллиона человек. Уровень проникновения Интернета среди населения в возрасте 16+ достиг 70,4%. Проникновение интернета среди молодых россиян (16–29 лет) до-

высокий уровень кадровой подготовки; многократное использование информации; информационный продукт со временем подвергается «моральному износу»; значительные затраты на производство информационного продукта; неограниченные перспективы роста. В тоже время определены некоторые проблемы развития рынка информационных продуктов и услуг: желание определенной части фирм не оплачивать за информационные услуги; нерыночные факторы конкурентоспособности фирмы; низкий уровень инфраструктуры; относительно низкий уровень информатизации государственных органов власти; относительно низкий уровень информационного образования; недостаточный спрос на новейшие технологически современные продукты (объясняемые сырьевой ориентацией экономики страны); недостаточная разработанность методик оценки эффективности внедрения информационных систем и уровня информатизации, что затрудняет процесс внедрения их в организациях.

Мировая особенность нашей страны характеризуется ее протяженностью. Самые эффективные способы преодоления пространства всегда связаны с развитием транспорта и информационных технологий, поэтому объективное свойство рынка информационных услуг в России заключается в его потенциальной неисчерпаемости. Исходя из этого, можно выделить главные особенности рынка информационных услуг в России: выдающийся кадровый потенциал; многократное использование информации; информационный продукт со временем подвергается «моральному износу»; значительные затраты на производство информационного продукта; неограниченные перспективы роста [1].

В России существует целый ряд разработческих центров крупных западных компаний, которые не пытаются привлечь программистов за океан, а используют разработчиков в России. Например, центр Motorola имеет в Санкт-Петербурге 240 сотрудников, Sun пользуется услугами около 300 разработчиков в России, Boeing привлекает по разным контрактам около 500 человек, примерно 20% из которых являются расчетчиком. Таким образом, порядка тысячи российских специалистов трудятся в центрах разработки крупнейших ИТ-вендоров на территории России

В ходе исследования, мы пришли к следующему выводу: с каждым годом растет значимость информационных технологий, увеличивается число пользователей Интернета, повышается уровень компьютеризации в организациях, это говорит о том, что рынок информационных продуктов и услуг развивается довольно быстрыми темпами. По прогнозам экспертов исследовательской и консалтинговой компании

Gartner, в будущем данный рынок станет достаточно зрелым и сможет предоставлять заказчикам необходимые им мощности и сервисы, что позволит мировым ИТ-лидерам разработать стратегические программы освоения новых технологий в открывающихся для них перспективах

#### Список литературы

1. Мировой рынок информационных услуг / Э.С. Спиридонов [и др.]. – М.: Либроком, 2010. – 416 с.
2. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова. – Уфа, 2013. – 173 с.
3. Насретдинова З.Т. Формирование стратегии повышения экономической эффективности сырьевой базы молочнопродуктового подкомплекса региона: Диссертация на соискание ученой степени к.э.н. / З.Т. Насретдинова / Институт аграрных проблем Российской академии наук. – Уфа, 2012. – 229 с.
4. Низамутдинова Л.Ш. Эффективность финансового планирования и прогнозирования // Л.Ш. Низамутдинова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 709–709а. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
5. Хабибрахманов Р.Х. Индексный анализ рентабельности отдельных видов продукции / Р.Х. Хабибрахманов, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – №5–5. – С. 709–710. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
6. Хабибуллина А.Р. Совершенствование финансового планирования в организации / А.Р. Хабибуллина, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 670.

### ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ

Насретдинов И.Р.

*Московский физико-технический институт  
(государственный университет), Москва,  
e-mail: zul6789@mail.ru*

Приступая к обзору рынка производства ПО в России, имеет смысл подчеркнуть, что достоверных статистических данных и единых критериев показателей уровня разработки и реализации программного обеспечения в России не существует. В тоже время регулярно публикуются результаты анализа разнообразных аналитиков, определенные статистические данные Министерства РФ по связи и информатизации, также обзоры западных аналитических агентств, таких как IDC и Gartner Group, изредка аналитические данные публикуют наши крупные компании. Насколько согласована информация остается под вопросом.

Отсутствие согласованных оценок объясняется рядом объективных причин: сложностью разграничения оборота по категориям, присутствия теневой экономики и не игнорируемого при анализе крупномасштабного объема пиратского рынка, разницей цен на внутреннем и внешнем рынках и т.д.

Программным продуктом, произведенным в России, является прикладное национально программное обеспечение, ориентированное, как правило, на сферу экономической деятельности и направленное на решение разнообразных задач автоматизации предприятий различного профиля. На российском рынке экономических программ насчитываются сотни отечественных фирм-производителей и тысячи региональных дилеров. Достоверная информация о числе работающих в области разработки и реализации делового софта, отсутствует, в тоже время можно предположить, что количество их составляет несколько сотен тысяч человек.

Структура рынка программных продуктов можно условно разделить его на пять секторов. Первый сектор – это массовые бухгалтерские программы для мелкого и среднего бизнеса. Лидером этого рынка является «1С», а в тройку лидеров, занимающих более 70% рынка, входят «1С», «Инфо-Бухгалтер» и ДИЦ. В этом секторе рынка предлагают свои решения более десятка компаний, в том числе и такие известные, как «ИНФИН», «Компьютер Сервис» и др.

Второй сектор – сравнительно недорогие массовые бухгалтерские и управленческие системы для среднего бизнеса. Основные производители программ в этом секторе – такие компании, как «Парус», «Интеллект-Сервис», «ИНФИН», «ИНФОСОФТ», «1С». Они занимают около половины данного рынка, оставшаяся часть приходится на решения таких компаний, как «Инотек», «КОМПАС», «КомТех», ЛокИС, «Омега» и др. Третий сектор – дорогие индивидуальные и малотиражные комплексные управленческие системы для среднего и крупного бизнеса. Основными поставщиками подобного ПО являются корпорации «Галактика», «Парус», «АйТи», ЛокИС, «Интел-Групп». Четвертый сектор – массовые аналитические системы. Наиболее крупными поставщиками подобных систем являются фирмы «ИНЭК» и «Про-Инвест Консалтинг». Пятый сектор – информационно-правовые системы. В этом секторе лидируют три компании: «Гарант», «Консультант Плюс» и ЦКР. Для более детального рассмотрения структуры этого рынка можно обратиться к классификатору «Бизнес-Программы-Сервис».

Программные продукты, пользующиеся наибольшей популярностью и используемые в качестве инструментария финансового управления, подразделяют на следующие группы: комплексные системы управления предприятиями; табличные процессоры; пакеты для решения задач фундаментального анализа; пакеты для решения задач технического анализа; статистические и математические пакеты программ; системы искусственного интеллекта (ИИ). Примерами комплексных автоматизированных систем управления финансово-хозяйственной деятельностью компании являются такие популярные в мире программные продукты, как БААН (BAAN, США), КЗ фирмы SAP (Германия), PLATINUM (США), SCALA (Швеция), MAN /MANX (США), Champion (США) и другие, а также линия российских продуктов: «ОЛИМП» (Росэкспертиза, Россия), БОСС (АйТи, Россия), «ГАЛАКТИКА». Данные системы имеют схожие черты и реализуют типовые базовые функции управления хозяйствующим объектом. Они нацелены на применение в однотипных вычислительных сетях, реализованы на базе структуры «клиент-сервер», позволяют обрабатывать информацию в режиме настоящего времени большому числу пользователей, обладают качественным графическим интерфейсом, реализуют интеграцию с другими известными программными продуктами на степени обмена данными. Программное обеспечение аналоговых систем обязательно включает особые модули или подсистемы, обеспечивающие помощь в управления финансами предприятий. Это наиболее представительный класс прикладного программного обеспечения функционального назначения, которым охвачено несколько тысяч фирм.

В условиях острой конкуренции Российский Internet-рынок сводится к довольно узким сегментам рекламно-информационных услуг и услуг компьютерных фирм и развивается в основном на предпринимательской основе. Развитие внутреннего рынка информационных технологий в России при поддержке государства включает в себя проведение различных мероприятий по развитию квалифицированного спроса со стороны государства, популяризации ИТ, повышению доступности ИТ для населения.

По прогнозам экспертов исследовательской и консалтинговой компании Gartner в будущем рынок станет достаточно зрелым и сможет предоставлять заказчикам необходимые им мощности и сервисы, что позволит мировым ИТ-лидерам разработать страте-

гические программы освоения новых технологий в отрывающихся для них перспективах.

Согласно прогнозам Министерства экономического развития РФ рынок программных средств в стране при благоприятном стечении обстоятельств к 2020 году достигнет 582,5 млрд. рублей, а к 2030 году превысит 2 трлн. рублей. Общий объем российского IT-рынка, как ожидается, через 15 лет достигнет внушительного показателя в 5,6 трлн. рублей. В целях преодоления разрыва между мировым и российским рынками информационных услуг, государству следует субсидировать формирование единой информационной инфраструктуры рынка и информационных услуг и осуществлять жесткие меры по контролю качества профессионального образования по соответствующим специальностям к международным стандартам.

**Список литературы**

1. Аналитические материалы. Центр консалтинга. Центр оценки и консалтинга Санкт-Петербурга. – URL: <http://www.estimation.ru/>.
2. Бидалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Бидалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 665–665а. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
3. Вахитова А.С. Перспективы финансирования предприятий в России / А.С. Вахитова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 666–667. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
4. Хабибуллина А.Р. Совершенствование финансового планирования в организации / А.Р. Хабибуллина, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 670. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
5. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова. – Уфа, 2013. – 173 с.
6. Насретдинова З.Т. Формирование стратегии повышения экономической эффективности сырьевой базы молочнопродуктового подкомплекса региона: Дисс. ... к.э.н. / З.Т. Насретдинова. – Уфа: Институт аграрных проблем Российской академии наук, 2012. – 229 с.
7. Низамутдинова Л.Ш. Эффективность финансового планирования и прогнозирования / Л.Ш. Низамутдинова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 709–709а. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
8. Хабибрахманов Р.Х. Индексный анализ рентабельности отдельных видов продукции / Р.Х. Хабибрахманов, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 709–710. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

**АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ  
ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Петрова Э.Р., Насретдинова З.Т.  
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

В экономической литературе принято различать ликвидность активов, ликвидность баланса и ликвидность предприятия. Под ликвидностью предприятия понимается его способность покрывать свои краткосрочные обязательства активами, в которых срок превращения денежных средств соответствует сроку погашения обязательств. Данные коэффициенты характеризуют способность предприятия быстро и своевременно обеспечить свои краткосрочные обязательства за счет имеющихся у него денежных средств. Анализ проведен на основании данных ООО «МОРЕТТИ» за 2012–2014 гг. (таблица).

По результатам таблицы наблюдается соответствие коэффициентов текущей ликвидности и срочной ликвидности нормативным значениям. Данные показатели за исследуемый период увеличились на 40,8% и 73,6% соответственно. Показатель абсолютной ликвидности сократился на 33,3%, что свидетельствует о недостатке денежных средств, необходимых для погашения текущих обязательств. Предприятию рекомендуется уменьшить стоимость дебиторской задолженности и материальных активов предприятия, оптимизировать структуру капитала, снизить затраты на производство и реализацию продукции, что в целом повысит его ликвидность и платежеспособность.

**Список литературы**

1. Ислакаева Г.Р. Финансы и кредит / Г.Р. Ислакаева // Практикум – Уфа: Башкирский ГАУ, 2014. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp?pagenum=2](http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=2).
2. Ислакаева Г.Р. Финансы / Г.Р. Ислакаева // Практикум. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2014. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp?pagenum=2](http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=2).
3. Ислакаева Г.Р. Управление кредитным риском / Э.Р. Каримова, Г.Р. Ислакаева // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики: Материалы Междуна. научн.-практ. конференции, 2015. – С. 43–44. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp?pagenum=2](http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=2).
4. Нигматуллина Г.Р. Анализ дебиторской задолженности в ПО «Толбазинский хлебокомбинат» / Нигматуллина Г.Р., Хасанова Р.Р. // Экономика и социум. – 2015. – № 1–4 (14). – С. 40–43. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=679417](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=679417) (дата обращения 02.02.16).
5. Нигматуллина Г.Р. Учет финансовых результатов деятельности организации на примере ООО «ФИРМА «К» Бут И.С. / Г.Р. Нигматуллина // NovaInfo.Ru. – 2015. – Т. 2. № 30. – С. 89–93. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=680840](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680840).
6. Пегов В.А. Роль профессионально-прикладной физической подготовки в формировании личности будущего специалиста агропромышленного комплекса / В.А. Пегов, Э.Т. Ахмадуллина // Повышение качества преподавания физической культуры в вузах в условиях модернизации российского. – Уфа, 2008. – С. 8–10. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=680840](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680840).
7. Рахматуллин Ю.Я. Нормативное регулирование учета финансовых результатов от продаж в сельскохозяйственных организациях / Ю.Я. Рахматуллин // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2015. – № 3 (53). – С. 271–274.
8. Рахматуллин Ю.Я. Нормативные акты и правовые основы организации учета прибыли от продаж в сельскохозяйственных организациях / Ю.Я. Рахматуллин // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – № 8(130). – С.149–153.
9. Рахматуллин Ю.Я. Экономический анализ финансовых результатов от продажи продукции на примере сельскохозяйственных организаций: монография / Ю.Я. Рахматуллин. – СПб: Свое издательство, 2016 – 163 с.
10. Юхин Г. П. Бизнес-планирование в дипломных проектах по агроинженерии: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 110300 «Агроинженерия» / А.Д. Ананьев, Г.П. Юхин, Г.Ф. Нешитай. – М.: КолосС, 2007. – 183 с. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (04.02.2016).
11. Юхин Г. П. Молочно-товарным фермам – новую жизнь / Г.П. Юхин [и др.] // Сельский механизатор. – 2014. – № 8. – С. 18–19. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (04.02.2016).
12. Юхин Г.П. Экономическая эффективность технологий заготовки и подготовки корнеплодов к скармливанию / Г.П. Юхин // Механизация и электрификация сельского хозяйства. – 2005. – № 11. – С. 9–11. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 04.02.2016).
13. Хабибрахманов Р.Х. Индексный анализ рентабельности отдельных видов продукции / Р.Х. Хабибрахманов, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 709–710. URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

Основные показатели ликвидности и платежеспособности ООО «МОРЕТТИ»

| Показатель                                 | Нормальное значение | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2014 г. к 2012 г., % |
|--|---------------------|---------|---------|---------|----------------------|
| Коэффициент текущей ликвидности, уд.ед.    | 1,0 – 2,0           | 1,25    | 1,73    | 1,76    | 140,8                |
| Коэффициент срочной ликвидности, уд.ед.    | 0,5 – 0,8           | 0,53    | 0,75    | 0,92    | 173,6                |
| Коэффициент абсолютной ликвидности, уд.ед. | 0,2 – 0,5           | 0,09    | 0,12    | 0,06    | 66,7                 |

**АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА**

Рахимова А.А., Халиуллина Л.  
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: zul6789@mail.ru

«Микроген «Иммунопрепарат» производит иммунобиологические и лекарственные средства для диагностики, профилактики и лечения инфекционных, аллергических, соматических заболеваний и коррекции иммунитета, отмеченными 96 медалями ВДНХ СССР-ВВЦ, 15 дипломами, 205 авторскими свидетельствами СССР и патентами России.

**АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ  
СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Целищева Е.С., Насретдинова З.Т.  
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: zul6789@mail.ru

Капитал является основой для создания и развития любого предприятия. Выделяют собственный и заемный капитал предприятия. Под собственным капиталом предприятия понимают стоимость всех средств, принадлежащих данному предприятию на правах собственности и используемых им для формирования доли активов, в состав которого входят:

Анализ оплаты труда в ФГУП «Микроген «Иммунопрепарат»

| Показатели                 | 2013 г | Уд. вес, % | 2014 г. | Уд. вес, % | 2014 к 2013гг, +/- |
|----------------------------|--------|------------|---------|------------|--------------------|
| Переменная часть рабочих   | 13323  | 16,4       | 21129   | 20,6       | 7806               |
| По сдельным расценкам      | 3331   | 4,1        | 6667    | 6,5        | 3336               |
| Премии, доплаты            | 4874   | 6,1        | 8103    | 7,9        | 3229               |
| Отпускные                  | 1137   | 1,4        | 51      | 2,0        | 914                |
| Постоянная часть рабочих   | 11617  | 14,3       | 16821   | 16,4       | 5204               |
| По тарифным ставкам        | 5280   | 6,5        | 7590    | 7,4        | 2310               |
| Премии, доплаты            | 5199   | 6,4        | 7488    | 7,3        | 2289               |
| Отпускные                  | 1137   | 1,4        | 1846    | 1,8        | 709                |
| Оплата труда специалистов  | 2518   | 3,1        | 6052    | 5,9        | 3534               |
| По тарифным ставкам        | 1056   | 1,3        | 2769    | 2,7        | 1713               |
| Премии, доплаты            | 1056   | 1,3        | 1436    | 1,4        | 380                |
| Отпускные                  | 406    | 0,5        | 1846    | 1,8        | 1440               |
| Оплата труда служащих      | 7230   | 8,9        | 11077   | 10,8       | 3847               |
| По тарифным ставкам        | 3737   | 4,6        | 5128    | 5          | 1391               |
| Премии, доплаты            | 2924   | 3,6        | 4718    | 4,6        | 1794               |
| Отпускные                  | 731    | 0,9        | 1128    | 1,1        | 397                |
| Оплата труда руководителей | 6661   | 8,2        | 6359    | 6,2        | -302               |
| По тарифным ставкам        | 3656   | 4,5        | 3487    | 3,4        | -169               |
| Премии, доплаты            | 3006   | 3,7        | 1846    | 1,8        | -1160              |
| Отпускные                  | 829    | 1,02       | 1026    | 1,2        | 197                |
| Итого                      | 81 236 | 100        | 102 569 | 100        | 21333              |

Рекомендуется ускорить темпы роста производительности труда над темпами роста его оплаты.

**Список литературы**

1. Сираева Р.Р. Дефицит бюджета // И.Р. Салимгареева, Р.Р. Сираева // Экономика и социум. – 2015. – №2–4(15). – С.168–169. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=663591](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=663591).
2. Сираева Р.Р. Управление финансами пенсионного фонда РФ // И.Р. Салимгареева, Р.Р. Сираева // Экономика и социум. – 2015. – №2–4(15). – С. 264–267.

уставный капитал, добавочный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль и прочие резервы. Чем выше доля собственного капитала предприятия, тем более оно финансово устойчиво, стабильно и независимо от внешних кредиторов.

Анализ проведен на основании данных ОАО «Уфимское моторостроительное производственное объединение» за период 2012 – 2014 гг.

Состав и структура собственного капитала ОАО «УМПО», тыс. руб.

| Показатели               | 2012 г.   |      | 2013 г.   |      | 2014 г.   |      | 2014 г.<br>к 2012 г., тыс.<br>руб. |
|--------------------------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|------------------------------------|
|                          | тыс. руб. | %    | тыс. руб. | %    | тыс. руб. | %    |                                    |
| Уставный капитал         | 309114    | 3,5  | 467289    | 3,3  | 553906    | 3,6  | 244792                             |
| Добавочный капитал       | 797009    | 8,9  | 3833952   | 27,3 | 5566304   | 35,8 | 4769295                            |
| Резервный капитал        | 6182535   | 69,8 | 7191325   | 51,2 | 8555301   | 54,9 | 2372766                            |
| Нераспределенная прибыль | 1567248   | 17,7 | 2561289   | 18,2 | 884247    | 5,7  | - 683001                           |
| Итого                    | 8855906   | 100  | 14053855  | 100  | 15559758  | 100  | 6703852                            |

По результатам таблицы 1 за исследуемый период в структуре собственного капитала наибольший удельный вес занимает показатель резервного капитала – около 52–70%, наблюдается резкое увеличение доли добавочного капитала – с 8,9 до 35,8%, в абсолютном выражении увеличение добавочного капитала составило почти в 7 раз, уставного капитала – почти в 2 раза, резервного капитала – в 1,5 раза, снизилось значение нераспределенной прибыли предприятия – на 683001 тыс. руб., что свидетельствует о возможности ОАО «УМПО» в любое время погасить большую часть своих непредвиденных убытков за счет добавочного капитала, и характеризует достаточно эффективную хозяйственную деятельность предприятия.

**Список литературы**

- Ислакаева Г.Р. Аналитический аппарат оценки эффективности региональной политики в сфере высшего образования // Г.Р. Ислакаева, Р.Р. Ислакаев, З.Т. Насретдинова // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики и общества: Материалы Междун. научн-практ. конференции, 2015. – С. 246–249.
- Ислакаева Г.Р. Управление кредитным риском / Э.Р. Карамова, Г.Р. Ислакаева // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики. Материалы Междун. научн-практ. конференции, 2015. – С. 43–44. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp?pagenum=2](http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=2).
- Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова; Уфа, 2013. – 173 с. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp](http://elibrary.ru/query_results.asp) (дата обращения 02.02.16).
- Низамутдинова Л.Ш. Эффективность финансового планирования и прогнозирования // Л.Ш. Низамутдинова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. 2015. – № 5–5. – С. 709–709а. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
- Удалова Е.Н. Анализ основных показателей ликвидности и платежеспособности предприятия / Е.Н. Удалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – №5–5. – С. 669–670. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (02.02.16).
- Рахматуллин Ю.Я. Нормативное регулирование учета финансовых результатов от продаж в сельскохозяйственных организациях / Ю.Я. Рахматуллин // Известия Оренбургского государственного аграрного университета, 2015. – №3(53). – С. 271–274.
- Рахматуллин Ю.Я. Нормативные акты и правовые основы организации учета прибыли от продаж в сельскохозяйственных организациях / Ю.Я. Рахматуллин // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – № 8(130). – С.149–153.
- Рахматуллин Ю.Я. Экономический анализ финансовых результатов от продажи продукции на примере сельскохозяйственных организаций: монография / Ю.Я. Рахматуллин. – СПб.: Свое издательство, 2016 – 163 с. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=419554](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=419554).
- Юхин Г.П. Бизнес-планирование в дипломных проектах по агроинженерии: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 110300 «Агроинженерия» / А.Д. Анянин, Г.П. Юхин, Г.Ф. Неши-

тая. – М. : КолосС, 2007. – 183 с. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp).

10. Юхин Г. П. Молочно-товарным фермам – новую жизнь / Г.П. Юхин [и др.] // Сельский механизатор. – 2014. – № 8. – С. 18–19. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (04.02.2016).

11. Юхин Г.П. Экономическая эффективность технологий заготовки и подготовки корнеплодов к скармливанию / Г.П. Юхин // Механизация и электрификация сельского хозяйства, – 2005. – №11. – С. 9–11. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 04.02.2016).

12. Хабибуллина А.Р. Совершенствование финансового планирования в организации / А.Р. Хабибуллина, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – №5.-5. – С. 670.

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПО ОТНОСИТЕЛЬНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Чегнова Н.А., Насретдинова З.Т.

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

В условиях рыночной экономики весьма важное значение приобретает финансовая независимость предприятия от внешних заемных источников. Величина собственного капитала характеризует запас финансовой устойчивости предприятия при условии превышения величины заемного капитала.

Результаты финансового анализа свидетельствуют о стабильности финансового положения в ОАО «Газпром». Коэффициентами, соответствующими нормативному значению, являются: отношения заемных и собственных средств (финансовый рычаг); соотношения мобильных и иммобилизованных средств. Показатель долгосрочно привлеченных заемных средств демонстрирует невысокую зависимость предприятия от заемных средств, определяемый условиями работы каждого предприятия скоростью оборота оборотных средств. На конец анализируемого периода ОАО «Газпром» обладает тяжелой структурой активов. Доля основных средств в валюте баланса составляет более 40%. Таким образом, предприятие можно причислить к фондоемким производствам. Предприятию рекомендуется сократить скорость оборота материальных оборотных средств и снизить показатель дебиторской задолженности.

Анализ финансовой устойчивости по относительным показателям

| Показатели   | Нормативное значение | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2014 г. к 2012 г., +/- |
|--|----------------------|---------|---------|---------|------------------------|
| Коэффициент автономии  | 0,5                  | 0,80    | 0,77    | 0,75    | -0,05                  |
| Коэффициент отношения заемных и собственных средств (финансовый рычаг) | 1,0                  | 0,25    | 0,29    | 0,34    | 0,09                   |
| Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств           | 1,0                  | 0,34    | 0,38    | 0,37    | 0,03                   |
| Коэффициент отношения собственных и заемных средств                    | >1                   | 3,94    | 3,42    | 2,95    | -0,99                  |
| Коэффициент маневренности  | 0,5                  | 0,06    | 0,06    | 0,02    | -0,04                  |
| Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами    | 0,6–0,8              | 3,80    | 3,87    | 3,42    | -0,38                  |
| Коэффициент имущества производственного назначения                     | 0,6                  | 0,78    | 0,77    | 0,77    | -0,01                  |
| Коэффициент долгосрочно привлеченных заемных средств                   | -                    | 0,11    | 0,13    | 0,16    | 0,05                   |
| Коэффициент краткосрочной задолженности                                | -                    | 25,91   | 26,71   | 24,40   | -1,51                  |
| Коэффициент кредиторской задолженности, %                              | -                    | 25,24   | 22,53   | 20,63   | -4,61                  |

## Список литературы

- Ислакаева Г.Р. Аналитический аппарат оценки эффективности региональной политики в сфере высшего образования / Г.Р. Ислакаева, Р.Р. Ислакаев, З.Т. Насретдинова // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики и общества: Материалы Междунар. научн.-практ. конференции 2015. – С. 246–249.
- Ислакаева Г.Р. Управление кредитным риском / Э.Р. Карамова, Г.Р. Ислакаева // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики: Материалы Междунар. научн.-практ. конференции, 2015. – С. 43–44. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp?pagenum=2](http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=2).
- Низамутдинова Л.Ш. Эффективность финансового планирования и прогнозирования / Л.Ш. Низамутдинова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. 2015. – № 5–5. – С. 709–709а. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (02.02.16).
- Удалова Е.Н. Анализ основных показателей ликвидности и платежеспособности предприятия / Е.Н. Удалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 669–670. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (02.02.16).
- Рахматуллин Ю.Я. Нормативное регулирование учета финансовых результатов от продаж в сельскохозяйственных организациях / Ю.Я. Рахматуллин // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2015. – №3(53). – С. 271–274.
- Рахматуллин Ю.Я. Нормативные акты и правовые основы организации учета прибыли от продаж в сельскохозяйственных организациях / Ю.Я. Рахматуллин // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – № 8(130). – С.149–153.
- Рахматуллин Ю.Я. Экономический анализ финансовых результатов от продажи продукции на примере сельскохозяйственных организаций: монография / Ю.Я. Рахматуллин. – СПб: Свое издательство, 2016 – 163 с. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=419554](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=419554).
- Юхин Г.П. Бизнес-планирование в дипломных проектах по агроинженерии: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 110300 «Агроинженерия» / А.Д. Ананьин, Г.П. Юхин, Г.Ф. Нешитая. – М.: КолосС, 2007. – 183 с. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp).
- Юхин Г. П. Молочно-товарным фермам – новую жизнь / Г.П. Юхин [и др.] // Сельский механизатор. – 2014. – № 8. – С. 18–19. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (04.02.2016).
- Юхин Г. П. Экономическая эффективность технологий заготовки и подготовки корнеплодов к скармливанию / Г.П. Юхин // Механизация и электрификация сельского хозяйства, 2005.-№11.- С. 9–11. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 04.02.2016).

## АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шавалиева Г.М., Насретдинова З.Т.  
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

Ликвидность баланса определяется степенью покрытия обязательств организации ее активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств. Соотношение группировок активов и пассивов баланса считается оптимальным при следующих условиях:  $A_1 > П_1$ ,  $A_2 > П_2$ ,  $A_3 > П_3$ ,  $A_4 < П_4$ . Анализ проведен по материалам ООО «Оранж – фитнес» за 2012 – 2014 гг. (табл. 1).

Анализ ликвидности баланса ООО «Оранж – фитнес», тыс. руб.

| Группировка активов             | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Группировка пассивов               | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. |
|---------------------------------|---------|---------|---------|------------------------------------|---------|---------|---------|
| Наиболее ликвидные активы, А1   | 5796    | 7661    | 13543   | Наиболее срочные обязательства, П1 | 24391   | 36789   | 44864   |
| Быстро реализуемые активы, А2   | 21425   | 26422   | 39763   | Краткосрочные обязательства, П2    | 3067    | 3668    | 4017    |
| Медленно реализуемые активы, А3 | 4437    | 11216   | 2518    | Долгосрочные обязательства, П3     | 0       | 0       | 0       |
| Трудно реализуемые активы, А4   | 3503    | 7186    | 7628    | Постоянные пассивы, П4             | 7703    | 12028   | 14571   |

Таблица 1

Основные показатели ликвидности и платежеспособности предприятия

| Показатель  | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Абсолютные изменения |                   |                   |
|---|---------|---------|---------|----------------------|-------------------|-------------------|
|   |         |         |         | 2013 г. к 2012 г.    | 2014 г. к 2013 г. | 2014 г. к 2012 г. |
| Величина собственных оборотных средств, тыс. руб. | 4200    | 4842    | 6943    | 642                  | 2101              | 2743              |
| Коэффициент текущей ликвидности, $K_{тл}$         | 1,153   | 1,120   | 1,142   | -0,033               | 0,022             | -0,011            |
| Коэффициент срочной ликвидности, $K_{ср}$         | 0,991   | 0,842   | 1,090   | -0,149               | 0,248             | 0,099             |
| Коэффициент абсолютной ликвидности, $K_{аб}$      | 0,211   | 0,189   | 0,277   | -0,022               | 0,088             | 0,066             |

Таблица 2

Несоответствие рекомендуемым нормативам коэффициентов ликвидности баланса наблюдается по всем годам, но в единственном случае:  $A_1 > П_1$ . Баланс нельзя признать абсолютно ликвидным, поскольку наиболее срочные обязательства превысили величину наиболее ликвидных активов. Ниже представлена таблица основных показателей ликвидности и платежеспособности предприятия.

Оценка платежеспособности предприятия проводится по рекомендуемым нормативам:  $K_{тл} > 2$ ,  $K_{ср} 0,7-1$ ,  $K_{аб} > 0,2$ . Отрицательным моментом по результатам анализа таблицы является несоответствие также в единственном случае –  $K_{тл} > 2$ . Значение ниже 1 говорит о высоком финансовом риске, что свидетельствует об отсутствии финансовой стабильности предприятия, приводя компанию на неспособность оплатить своих обязательств.

Для повышения коэффициента текущей ликвидности предприятию рекомендуется уменьшить стоимость заемного капитала (процентных ставок по кредитам), что позволит увеличить чистую прибыль и рентабельность компании.

## Список литературы

- Ислакаева Г.Р. Аналитический аппарат оценки эффективности региональной политики в сфере высшего образования / Г.Р. Ислакаева, Р.Р. Ислакаев, З.Т. Насретдинова // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики и общества. Материалы Междунар. научн.-практ. конференции, 2015. – С. 246–249.
- Ислакаева Г.Р. Управление кредитным риском / Э.Р. Карамова, Г.Р. Ислакаева // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики. Материалы Междунар. научн.-практ. конференции, 2015. – С. 43–44. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp?pagenum=2](http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum=2).
- Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова; Уфа, 2013. – 173 с. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp](http://elibrary.ru/query_results.asp) (дата обращения 02.02.16).
- Рахматуллин Ю.Я. Нормативное регулирование учета финансовых результатов от продаж в сельскохозяйственных организациях / Ю.Я. Рахматуллин // Известия Оренбургского государственного аграрного университета, 2015. – №3(53). – С. 271–274.
- Рахматуллин Ю.Я. Нормативные акты и правовые основы организации учета прибыли от продаж в сельскохозяйственных организациях / Ю.Я. Рахматуллин // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – № 8(130). – С.149–153.
- Рахматуллин Ю.Я. Экономический анализ финансовых результатов от продажи продукции на примере сельскохозяйственных организаций: монография / Ю.Я. Рахматуллин. – СПб: Свое издательство, 2016 – 163 с. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=419554](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=419554).
- Юхин Г. П. Бизнес-планирование в дипломных проектах по агроинженерии: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 110300 «Агроинженерия» / А.Д. Ананьин, Г.П. Юхин, Г.Ф. Нешитая. – М.: КолосС, 2007. – 183 с. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp).

8. Юхин Г. П. Молочно-товарным фермам – новую жизнь / Г.П. Юхин [и др.] // Сельский механизатор. – 2014. – № 8. – С. 18–19. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (04.02.2016).

9. Юхин Г.П. Экономическая эффективность технологий заготовки и подготовки корнеплодов к скармливанию / Г.П. Юхин // Механизация и электрификация сельского хозяйства. – 2005. – №11. – С. 9–11. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 04.02.2016).

**АНАЛИЗ СОСТАВА И ДИНАМИКИ  
БАЛАНСОВОЙ ПРИБЫЛИ**

Шарифуллина А.И., Жангирова А.  
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

Анализ состава и динамики балансовой прибыли основан на сравнении основных финансовых показателей за прошлый и отчетный период, расчете отклонения от базовой величины.

жени первобытнообщинного строя использовался ростовщический капитал. В исторической литературе есть указания на то, что банки функционировали в Вавилоне, древнейшей Греции, Египте, Риме. Они выполняли разнообразные операции – от комиссионных операций по покупке, продаже и платежей за счет клиентов до выдачи кредитов и выступления в качестве поручителя и доверенного лица при совершении различных актов и сделок. В Вавилоне развивалось ростовщичество и меняльное дело. Государство пыталось уже тогда юридически регулировать личные кредитные отношения и защищать интересы ростовщиков. В Греции банкирские операции первоначально осуществлялись жрецами. По мере роста международной торговли развивалось меняльное дело. Меняльные конторы являлись также предшественниками банков. Исходные позиции развития банковского дела были определены в деятельности менял в средние века

Анализ основных элементов формирования финансовых результатов ОАО «Брянский хлебокомбинат «Каравай» за 2012–2014 гг., тыс. руб.

| Показатели                            | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2014 г. к 2012 г. |      |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|-------------------|------|
|                                       |         |         |         | + /-, тыс.руб.    | ±, % |
| Выручка от реализации                 | 57155   | 75410   | 98240   | 18255             | 1,7  |
| Себестоимость продаж                  | 53205   | 70484   | 90350   | 17279             | 1,7  |
| Валовая прибыль                       | 3910    | 4926    | 7890    | 1016              | 2,0  |
| Управленческие расходы                | 1830    | 2470    | 3400    | 640               | 1,8  |
| Прибыль от продаж                     | 2080    | 3310    | 4490    | 1230              | 2,1  |
| Прочие доходы                         | 255     | –       | –       | –255              | –255 |
| Прочие расходы                        | 720     | 1545    | 2345    | 825               | 3,2  |
| Прибыль до налогообложения            | 1670    | 1800    | 2145    | 130               | 1,3  |
| Налог на прибыль и иные обязательства | 218     | 230     | 290     | 12                | 1,3  |
| Чистая прибыль                        | 1452    | 1670    | 1855    | 218               | 1,3  |

За исследуемый период балансовая прибыль предприятия увеличилась на 27% за счет роста выручки на 68%, валовой прибыли – в 2 раза. В соответствии с Законом о бухгалтерском учете и специальными нормативными документами на формирование прибыли влияет учетная политика предприятия, на распределение чистой прибыли – Устав предприятия.

**Список литературы**

1. Сираева Р.Р. Государственная поддержка развития предпринимательства в Республике Башкортостан / Л.А. Байрашева, Р.Р. Сираева // Экономика и социум. – 2014. – №1–1(10). – С.138–141.
2. Сираева Р.Р. Дефицит бюджета / И.Р. Салимгареева, Р.Р. Сираева // Экономика и социум. 2015. – № 2–4(15). – С.168–169. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=663591](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=663591).
3. Сираева Р.Р. Управление финансами пенсионного фонда РФ / И.Р. Салимгареева, Р.Р. Сираева // Экономика и социум. – 2015. – №2–4(15). – С. 264–267.
4. Насретдинова З.Т. Эффективность ресурсосберегающих технологий. /З.Т. Насретдинова // Естественные и технические науки. – 2013. – № 3. – С. 111.

**ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ВОЗНИКНОВЕНИЯ  
И РАЗВИТИЯ БАНКОВ В РОССИИ**

Юнусов Ю.Р., Насретдинова З.Т.  
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

Банковское дело возникло и развивалось на базе капитала, приносящего проценты. Еще при разло-

в Италии. Одним из первых банков в современном понимании этого термина был созданный в 1407 г. Банк Генуя. Учреждения, имеющие черты банков, появлялись в торговых центрах – Нидерландах, Германии. Вслед за менялами, которые обменивали деньги и принимали их на хранение, возникла профессия банкиров. В Западной Европе переход к кредитным банковским домам и коммерческим банкам произошел во второй половине XVII в. В Англии в 1664 г. был создан Банк Англии. История банковского дела в США начинается со второй половины XVIII в. Корни российских банков уходят в эпоху Великого Новгорода (12–15 вв.). Уже в то время осуществлялись банковские операции, принимались денежные вклады, выдавались кредиты под залог и т.д. По мере развития объемов производства и обращения роль банков во всех странах возрастала. Появились свободные денежные ресурсы, которые аккумулировались и направлялись в виде ссуд промышленным и торговым капиталистам. Только в 1896 г. затраты банка за счет казны впервые сравнились с суммами казны, вложенными в банк. Полностью же государственный долг был ликвидирован только в 1901 г. Показатели операций государственного банка представлены в таблице.

Операции государственного банка России по периодам его развития, млн. руб.

| Год  | Кредитные билеты | Вклады и текущие счета | Учет и ссуды | Год  | Кредитные билеты | Вклады и текущие счета | Учет и ссуды |
|------|------------------|------------------------|--------------|------|------------------|------------------------|--------------|
| 1861 | 713,0            | 62,3                   | 45,8         | 1891 | 907,4            | 437,2                  | 193,8        |
| 1866 | 661,6            | 221,3                  | 64,6         | 1896 | 1055,3           | 556,1                  | 406,4        |
| 1871 | 695,1            | 228,1                  | 64,6         | 1901 | 555,0            | 671,4                  | 479,8        |
| 1876 | 751,6            | 310,7                  | 137,8        | 1906 | 1207,5           | 553,6                  | 776,8        |
| 1881 | 1085,1           | 313,0                  | 225,6        | 1910 | 1173,8           | 738,6                  | 446,2        |

Таким образом, из скромных учреждений по хранению денег и посредников банки превратились в активных участников увеличения промышленного капитала и стимуляторов развития общественного производства.

#### Список литературы

1. Агишева Г.А. Эффективность использования оборотных средств в МУСП «Искра» / Г.А. Агишева, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 664.
2. Ахметова З.К. Совершенствование метода управления рентабельностью предприятия / З.К. Ахметова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 651–652.
3. Билалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Билалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 665–665а.
4. Вахитова А.С. Перспективы финансирования предприятий в России / А.С. Вахитова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 666–667.
5. Низамутдинова Л.Ш. Эффективность финансового планирования и прогнозирования / Л.Ш. Низамутдинова, З.Т. Насретдинова //

Международный студенческий научный вестник. 2015. – № 5–5. – С. 709–709а. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

6. Удалова Е.Н. Анализ основных показателей ликвидности и платежеспособности предприятия / Е.Н. Удалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 669–670.
7. Хабибрахманов Р.Х. Индексный анализ рентабельности отдельных видов продукции / Р.Х. Хабибрахманов, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 709–710.
8. Хабибуллина А.Р. Совершенствование финансового планирования в организации / А.Р. Хабибуллина, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 670.
9. Насретдинова З.Т. Межотраслевой подход – основа адаптивно-целевого метода управления производством молока / З.Т. Насретдинова // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова, 2012. – № 1. – С. 83–85. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp](http://elibrary.ru/query_results.asp).
10. Насретдинова З.Т. Прогрессивные технологии – в помощь производству / З.Т. Насретдинова // Естественные и технические науки, 2013. – № 3. – С. 112. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp](http://elibrary.ru/query_results.asp).

### Секция «Институциональные исследования», научный руководитель – Сычева А.В., канд. экон. наук

#### СТАДИИ РАЗВИТИЯ КАПИТАЛИЗМА ДЖОНА КОММОНСА

Денисова Д.А., Сычева А.В., Маслова О.В.

Волжский политехнический институт, филиал ВолгГТУ,  
Волжский, e-mail: ddariya97@yandex.ru

Любые экономические явления и процессы взаимосвязаны и взаимозависимы. В конце XIX века – начале XX века в Соединенных Штатах Америки стала происходить концентрация производства, что привело к централизации банковского капитала. В это время среди экономистов Соединенных Штатов Америки стало развиваться новое направление экономической мысли, которому дали определение «институционализм» (от слова «институт»).

Институционализм вобрал в себя все самые лучшие теоретико-методологические достижения предшествовавших экономических школ, а также достижения основанные на математике и математическом аппарате. Понятие «институционализм» включает в себя само государство и разнообразные организации в нём, традиции, обычаи и нормы поведения в обществе, а также закрепление этих норм и обычаев в виде законов или в виде организаций.

Первый этап развития институционализма пришелся на 20 – 30 года XX века. Представителями этого этапа являются Торстейн Веблен (1857-1929), Джон Коммонс (1862-1945) и Уэсли Клер Митчелл (1874-1948). Они представляют три основных направления институционализма: социально-психологическое (технократическое), социально-правовое (юридическое) и конъюктурно-статистическое (эмпирико-прогностическое).

Джон Коммонс во многих отношениях был противоположностью своих коллег, он не блистал оригинальностью стиля или манерами, зато вызывал доверие у людей разного социального статуса и мировоззрения. Коммонс приобрел большой опыт работы в На-

циональной гражданской федерации, занимавшейся улаживанием конфликтов между рабочими и работодателями. В 1904 году Коммонс возглавил в университете штата Висконсин коллектив авторов, работавших над документами по истории промышленного общества и рабочего класса в США.

В своей статье мы рассмотрим концепцию периодизации стадий капиталистического общества, изложенные Джоном Роджерсом Коммонсом.

Коммонс рассматривал экономическую эволюцию как процесс технологических изменений и изменений традиций, гражданственности. Джон Коммонс исследовал институты с точки зрения коллективных действий, направленных на контроль над действиями индивидуальными. Он считал, что единственным способом примирения антагонистических интересов являются коллективные действия. Его теория совместной деятельности людей, которые посредством сделок побуждают друг друга к достижению единства мнений и действий. В итоге своих исследований и рассуждений Коммонс пришел к выводу, что в центре рассуждений оказываются юридические вопросы, а коллективные стремления выражаются через суды. Указывая на конфликт между производственными и предпринимательскими подходами, Джон Коммонс считал, что капитализм способен уравновесить обе эти силы через сильную государственную исполнительную и судебную власть. В то же время возрастание роли банкирского капитала, ведет к необходимости ограничения вредных тенденций, которые он несет.

Джон Коммонс выделил четыре стадии развития капитализма: торговый, предпринимательский (промышленный), банкирский (финансовый) и административный капитализм. Схема стадий развития капитализма основана на критериях роста и сложности коллективных действий.

На первой стадии главной двигательной силой служит расширение рынков, а в последующих важ-

нейшую роль играют соответственно техника и кредит. Изначальный торговый капитализм с расширением рынков превратился в промышленный капитализм. Он характеризуется различиями в заработной плате рабочих, что способствовало объединению рабочих в союзы для защиты своих прав на повышение заработной платы. Одновременно с этим владельцы промышленных предприятий стали добиваться абсолютного контроля над своей продукцией (патенты, свидетельства). Настало время избавляться от посредничества торгового капитала между фабриками и магазинами.

На следующем этапе развития капитализма предпринимателям-промышленникам понадобилось использование денежного капитала для долгосрочных инвестиций. Для этого в советы директоров предприятий стали включать банкиров, организующих эмиссию и размещение ценных бумаг. Для контроля над распределением доходов нужна была помощь юристов. Давление на законодательные органы обеспечивало разработку необходимых решений и законов. Также получили развитие массированные программы по связям с общественностью. Так сложился финансовый (банкирский) капитализм.

Банкирский капитализм основывается на общей цели институтов и общие правила для них, спланированная институты на основе своекорыстных интересов. Правила деятельности для них вырабатываются с помощью права, постановлений правительства и судебных решений. Наличие и участие в банкирском капитализме сильных монополистических элементов оправдывало наличие профсоюзов, повышение доли квалифицированного труда при распределении общественного продукта, распространение кооперативных союзов (союзов предпринимателей). Профсоюзы занимались защитой интересов рабочих, а кооперативные союзы контролировали показатели деятельности предпринимателей.

Увеличение государственной власти как высшего института коллективных действий, переводит капитализм в следующую стадию – административного капитализма. На этой стадии в качестве посредника между коллективными институтами выступают специальные правительственные комиссии, способствующие достижению компромисса. Государственная

власть распределяет между различными формами организованных коллективных действий определенные юридические полномочия на основании корпоративного и трудового законодательства.

Решение задач по контролю и ограничению вредных тенденций капитализма Джон Коммонс видел во взаимодействии коллективных институтов – корпораций, профсоюзов, предпринимательских ассоциаций. Корпорации, нанимая юристов, защищают свои интересы в судах, и тем самым оказывают влияние на законодательные органы, взаимодействуют с общественностью. Также правительство должно предпринимать меры по защите прав личности. Правительство должно быть сформировано из представителей коллективных институтов на принципах представительства, оно должно отражать интересы различных социальных и профессиональных групп и должно быть подотчетно общественному мнению. По мнению Джона Коммонса таким путем можно устранить конфликты в обществе.

Джон Коммонс был активным проповедником идей социального мира и согласия. Признавая наличие конфликта между трудом и капиталом, Джон Коммонс главной задачей экономической науки считал разработку рекомендаций по изменению экономической и общественной жизни к лучшему. Он считал, что с развитием капитализма меняются гражданские права личности, означающие не только ее суверенность, но и право на возможно более высокую долю в национальном доходе. Государственная власть должна обеспечивать выполнение людьми ранее принятых на себя обязательств, либо санкционируя, либо запрещая использование силы в общественных делах. А специальные правительственные комиссии должны выступать верховными арбитрами при заключении соглашений между объединениями работодателей и работников.

**Список литературы**

1. Биншток Ф.И. История экономических учений: Учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: Изд-во РИОР, 2006. – С.126-140; 149-153. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://eos.ibi.spb.ru/file.php/307/2\\_3/6/6\\_P2\\_R3\\_T3.2.html](http://eos.ibi.spb.ru/file.php/307/2_3/6/6_P2_R3_T3.2.html) (дата обращения 24.02.2016 г.).
2. Коммонс Дж.Р. Правовые основания капитализма / пер. с англ. А. Апполонова, А. Маркова; под ред. М. Одинцовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 416 с.

**Секция «Оценка эффективности управления финансами предприятий региона»,  
научный руководитель – Насретдинова З.Т., канд. экон. наук**

**О ЦЕЛЯХ И ЗАДАЧАХ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Антонова Н.Г., Насретдинова З.Т.  
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

Финансовый контроль – это совокупность действий и операций, осуществляемых специально уполномоченными органами с целью проверки соблюдения субъектами хозяйствования и органами государственной власти и местного самоуправления установленных норм права, а также для своевременного получения полной и достоверной информации о ходе реализации принятых управленческих решений. Цель его заключается в оперативном получении полной и достоверной информации о возможных отклонениях и нарушениях в процессе управления финансами на макроуровне и микроуровне для своевременного принятия адекватных управленческих решений, основными задачами в современных услови-

ях являются: обеспечение финансовой безопасности и устойчивости финансовой системы государства; выполнение субъектами хозяйствования своих финансовых обязательств; предупреждение и пресечение правонарушений в финансовой сфере.

**Список литературы**

1. Билалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Билалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 665–665а.
2. Сираева Р.Р. Государственная поддержка развития предпринимательства в Республике Башкортостан / Л.А. Байрашева, Р.Р. Сираева // Экономика и социум. – 2014. – №1–1(10). – С. 138–141.
3. Сираева Р.Р. Дефицит бюджета / И.Р. Салимгареева, Р.Р. Сираева // Экономика и социум. – 2015. – № 2–4(15). – С.168–169. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=663591](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=663591).
4. Сираева Р.Р. Пенсионная система РФ / А.М. Каримова, Р.Р. Сираева // NovalInfo.Ru, 2015. Т. 1. – № 32. – С. 70–73. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=663591](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=663591).
5. Сираева Р.Р. Управление финансами пенсионного фонда РФ / И.Р. Салимгареева, Сираева Р.Р. // Экономика и социум. – 2015. – №2–4(15). – С. 264–267.
6. Сираева Р.Р. Управление кредиторской задолженностью организации в современных условиях / И.Р. Ялалова, Р.Р. Сираева // Экономика и социум. – 2015. – №4(17). – С. 1088–1090.

7. Юхин Г.П. Бизнес-планирование в дипломных проектах по агроинженерии: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 110300 «Агроинженерия» / Г.П. Юхин [и др.]. – М.: КолосС, 2007. 183 с.

8. Юхин Г.П. Молочно-товарным фермам – новую жизнь / Г.П. Юхин [и др.] // Сельский механизатор. – 2014. – № 8. – С. 18–19. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp).

#### АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОАО «ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ Г.УФЫ»

Аполитова Е.А., Фаритова Д.А.

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа;

ФГБОУ ВПО Уфимский государственный нефтяной  
технический университет, Уфа, e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

Важнейшим фактором эффективности основной деятельности предприятия является состояние производственного потенциала. Наличие, состояние и изменение важнейшего элемента производственного потенциала предприятия – его основных средств, позволяет достаточно подробно проанализировать бухгалтерская отчетность. Производственные основные фонды являются производственно-технической базой предприятия. Анализ показателей проведен по материалам ОАО «Газпром газораспределение г. Уфы» за 2012–2014 гг.

Эффективность использования основных средств ОАО «Газпром газораспределение г.Уфы» за 2012–2014 гг.

| Показатели   | 2012 г.   | 2013 г.   | 2014 г.   | 2014 г. к 2012 г. |       |
|--|-----------|-----------|-----------|-------------------|-------|
|  |           |           |           | + / -, тыс. руб.  | %     |
| Объем выполненных работ и оказанных услуг, тыс. руб. | 5 893 464 | 6 402 222 | 6 913 452 | 1 019 988         | 117,3 |
| Чистая прибыль, тыс. руб.                            | 325 244   | 220 764   | 265 948   | -59 296           | 81,7  |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.  | 4174396   | 4689983   | 5082146   | 907 750           | 121,7 |
| Фондоотдача, руб. / руб.                             | 1,41      | 1,37      | 1,36      | -0,05             | 96,4  |
| Фондоёмкость, руб. / руб.                            | 0,71      | 0,73      | 0,74      | 0,03              | 104,2 |
| Фондорентабельность, %                               | 7,79      | 4,71      | 5,23      | -2,56             | 67,1  |

По результатам анализа на ОАО «Газпром газораспределение г. Уфы» показатель фондоотдачи сократился на 0,05 единицы измерения, что связано с превышением темпов роста среднегодовой стоимости основных средств на 21,7% над темпами роста объема выполненных работ и оказанных услуг на 17,3%. Сокращение фондоотдачи привело к росту фондоёмкости на 4,2%. Отрицательным моментом в использовании основных фондов на предприятии является снижение показателя фондорентабельности более, чем на половину, что связано со значительным снижением темпов роста прибыли от реализации работ и услуг предприятия и ростом темпов среднегодовой стоимости основных фондов.

В целях повышения эффективности использования основных средств в ОАО «Газпром газораспределение г.Уфы», рекомендуется: совершенствовать технологическую структуру основных фондов, что предполагает увеличение удельного веса и преимущественное направление средств в наиболее прогрессивную часть технологического оборудования. Как известно, чем прогрессивнее технологическая структура основных фондов, тем значительнее происходит снижение показателей трудоемкости и себестоимости продукции; улучшить возрастную структуру, сократить удельный вес оборудования со сроком эксплуатации свыше 10 лет, поскольку улучшение возрастной структуры позволяет снизить затраты на содержание, сократить простой машин и оборудования, повысить выработку продукции на рубль фондов, сократить количество ремонтных работ; уменьшить количество излишнего оборудования и вовлечь в производство

неустановленное оборудование; повысить квалификацию и профессиональное мастерство рабочих.

#### Список литературы

1. Ваулина М.С. Оценка финансовой устойчивости на материалах ОАО «УМПО» г. Уфы / М.С. Ваулина, З.Т. Насретдинова // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10–1. – С. 90–91. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp](http://elibrary.ru/query_results.asp) (дата обращения 02.02.16).
2. Агишева Г.А. Эффективность использования оборотных средств в МУСП «Искра» / Г.А. Агишева, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 664. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
3. Ахметова З.К. Совершенствование метода управления рентабельностью предприятия / З.К. Ахметова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 651–652. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
4. Билалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Билалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 665–665а. URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
5. Вахитова А.С. Перспективы финансирования предприятий в России / А.С. Вахитова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 666–667. URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
6. Хабибуллина А.Р. Совершенствование финансового планирования в организации / А.Р. Хабибуллина, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 670. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
7. Хамадеева А. Информационные технологии и методы обработки экономической информации / А. Хамадеева, З.Т. Насретдинова // Современные наукоемкие технологии. 2013. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp](http://elibrary.ru/query_results.asp) (дата обращения 20.01.2016).

#### О МЕТОДАХ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ

Букарева Т.В., Тляумбетов Б.С.

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа;

ФГБОУ ВПО УГНТУ, Уфа, e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

Коррупцией называется получение или дача взятки, злоупотребление своим должностным положением, с целью обогащения. По словам Президента Путина В.В., в современной России, коррупция значит одна из глобальных проблем нашей страны. В целях усиления методов борьбы с коррупцией применяются программы, особые планы, проводятся мероприятия системы мер; принимаются законы на правительственном и локальном уровнях. Создается значительное количество антикоррупционных комитетов и советов. По борьбе с коррупцией привлекаются новые государственные и социальные структуры. Наравне с правоохранительными органами, по борьбе с коррупцией подключены федеральная служба безопасности. Для снижения уровня коррупции в нашей стране рекомендуется предпринять срочные меры: рекомендуется создавать различные структуры контроля за службой чиновников; регулярно улучшать законодательство, способное в короткий срок выявить новые виды правонарушений; применить прозрачную банковскую систему по оплате штрафов и др. денежных расчетов; взимать штрафные санкции с людей любого социального уровня, без исключений; обличить работников государственных органов в продажности.

#### Список литературы

1. Ахметова З.К. Совершенствование метода управления рентабельностью предприятия / З.К. Ахметова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – №5–5. – С. 651–652.
2. Билалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Билалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 665–665а.

3. Вахитова А.С. Перспективы финансирования предприятий в России / А.С. Вахитова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 666–667.

4. Удалова Е.Н. Анализ основных показателей ликвидности и платежеспособности предприятия / Е.Н. Удалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 669–670. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (02.02.16).

5. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова, Уфа, 2013–173 с. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp](http://elibrary.ru/query_results.asp) (дата обращения 02.01.16).

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

Еникеева А.А., Насретдинова З.Т.  
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

Основные средства – материальные активы, участвующие в процессе производства на предприятии, срок использования которых должен составлять более одного года. Оценка эффективности использования основных средств, проведена на материалах ОАО «Чишминское».

необходимой для выполнения ими своих профессиональных обязанностей. АИС «Налог» должна использовать единую систему классификации и кодирования информации, которая строится на основе применения: а) общероссийских классификаторов: стран мира; экономических районов; объектов административно-территориального деления и населенных пунктов; органов государственного управления; отраслей народного хозяйства; видов экономической деятельности, продукции и услуг; валют; единиц измерений; б) ведомственных классификаторов: форм собственности; организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов; доходов и расходов бюджетов в РФ; типовых банковских счетов; банков; в) системных классификаторов: налогов и платежей; объектов налогообложения; налоговых льгот; типов льгот по налогам; штрафных санкций; идентификационных номеров налогоплательщиков; системы обозначения Государственных налоговых инспекции. Внутримашинное ИО формирует информационную среду для удовлетворения разнообразных профессиональных потребностей пользователей системы налогообложения. Оно включает все виды специально организованной информации для восприятия, передачи и обработки техническими средствами.

Эффективность использования основных средств ОАО «Чишминское», тыс. руб.

| Показатели                                   | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2014 г. к 2012 г., |        |
|--|---------|---------|---------|--------------------|--------|
|  |         |         |         | + / -              | ÷, %   |
| Стоимость основных средств                   | 1074146 | 1397213 | 1144673 | 70527              | 106,57 |
| Выручка от продажи продукции, (работ, услуг) | 4894214 | 5453597 | 6856370 | 1962156            | 140,09 |
| Фондоотдача ОПФ <sup>1</sup> , тыс. руб.     | 4,56    | 3,90    | 5,99    | 1,43               | 131,46 |
| Фондоёмкость ОПФ, тыс. руб.                  | 0,22    | 0,26    | 0,17    | -0,05              | 76,07  |
| Фондорентабельность, %                       | 0,52    | 0,21    | 0,50    | -0,02              | 96,15  |

<sup>1</sup>Основные производственные фонды.

В течение исследуемого периода динамика показателей свидетельствует о повышении эффективности исследования основных средств. Так, показатель фондоотдачи вырос на 31,46%, что обусловлено увеличением объема реализационной продукции и выручки, показатель фондоёмкости снизился на 23,93%. Эффективность использования основных средств способствует улучшению всех технико-экономических показателей, в том числе увеличению выпуска продукции, снижению себестоимости продукции, трудоемкости изготовления продукции, увеличению уровня рентабельности производства.

**Список литературы**

1. Агишева Г.А. Эффективность использования оборотных средств в МУСП «Искра» / Г.А. Агишева, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – №5-5. – С. 664.  
2. Ахметова З.К. Совершенствование метода управления рентабельностью предприятия / З.К. Ахметова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – №5-5. – С. 651–652.  
3. Бидалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Бидалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 665–665а.  
4. Вахитова А.С. Перспективы финансирования предприятий в России / А.С. Вахитова., З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 666–667.  
5. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова. – Уфа, 2013. – 173 с.

**ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АИС НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ**

Исламов А.Л., Насретдинов И.Р.  
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru);  
Московский физико-технический институт (ГУ), Москва

Информационное обеспечение (ИО) АИС «Налог» представляет собой информационную модель налоговых органов. Задачи ИО системы налоговых органов зависят от основных функций, выполняемых ее структурами. ИО должно снабжать пользователей АИС информацией, не-

**Список литературы**

1. Сираева Р.Р. Государственная поддержка развития предпринимательства в Республике Башкортостан / Л.А. Байрашева, Р.Р. Сираева // Экономика и социум. – 2014. – №1–1(10). – С. 138–141.  
2. Сираева Р.Р. Дефицит бюджета / И.Р. Салимгареева, Р.Р. Сираева // Экономика и социум. – 2015. – № 2–4(15). – С. 168–169.  
3. Сираева Р.Р. Пенсионная система РФ / А.М. Каримова, Р.Р. Сираева // NovalInfo.Ru. – 2015. Т.1. – №32. – С. 70–73. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=663591](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=663591).

**ОСОБЕННОСТИ И МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ**

Лопатина К.С., Тляумбетов Б.С.  
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа;  
ФГБОУ ВПО УГНТУ, Уфа, e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

Государственные монополии занимают одно из ведущих мест в современной российской экономике. Понятие «государственная корпорация», помимо юридического содержания, содержит в себе и экономическое значение, понимаемое как союз нескольких фирм с целью выполнения крупной экономической задачи посредством объединения капиталов нескольких экономических субъектов, создаваемых, как правило, в виде акционерных обществ. Отличие государственных корпораций от частных состоит в том, что контрольный пакет акций или все акции принадлежат государству, отличие также в функционировании собственности корпорации. В настоящее время руководство страны действует исходя из модели создания госкорпораций – правительственных монополий, сосредоточенных в разных секторах экономики – в сфере финансов (Сбербанк, ВТБ, ВЭБ), в нефтегазовой отрасли (Газпром, Транснефть, Роснефть), на железной дороге (ОАО РЖД), а также в других сферах народного хозяйства.

**Список литературы**

1. Бидалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Бидалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 665–665а.

2. Вахитова А.С. Перспективы финансирования предприятий в России / А.С. Вахитова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 666–667.

3. Низамутдинова Л.Ш. Эффективность финансового планирования и прогнозирования / Л.Ш. Низамутдинова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 709–709а. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

4. Удалова Е.Н. Анализ основных показателей ликвидности и платежеспособности предприятия / Е.Н. Удалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 669–670. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (02.02.16).

5. Хабибрахманов Р.Х. Индексный анализ рентабельности отдельных видов продукции / Р.Х. Хабибрахманов, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 709–710. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

#### ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Максимова Л.Е., Ахмадуллина Э.Т.  
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

В условиях рыночной экономики каждое предприятие должно быть в финансовом отношении независимым (устойчивым) и экономически самостоятельным. Исследуемое предприятие ОАО «Башкиравтодор» имеет богатую историю и опыт, выполняет работы в дорожно-строительной области более 90 лет. Основными видами деятельности предприятия являются строительство, реконструкция, ремонт и содержание автомобильных дорог, дорожных сооружений, осуществляемых в большей части по Республике Башкортостан.

#### Анализ показателей финансовой устойчивости ОАО «Башкиравтодор»

| Коэффициент   | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2014 г. к 2012 г., +/- |
|---|---------|---------|---------|------------------------|
| Финансовой независимости  | 0,48    | 0,46    | 0,34    | -0,14                  |
| Финансовой зависимости  | 1,08    | 1,18    | 1,95    | 0,87                   |
| Финансирования  | 0,93    | 0,85    | 0,51    | -0,42                  |
| Обеспеченности собственными оборотными средствами                         | 0,06    | 0,00    | -0,24   | -0,29                  |
| Маневренности   | 0,06    | 0,00    | -0,37   | -0,44                  |
| Постоянного актива  | 0,94    | 1,00    | 1,37    | 0,44                   |
| Финансовой напряженности  | 0,48    | 0,48    | 0,61    | 0,13                   |
| Долгосрочного привлечения заемных средств                                 | 0,04    | 0,07    | 0,05    | 0,01                   |
| Соотношения мобильных и мобилизованных активов                            | 1,22    | 1,18    | 1,15    | -0,07                  |
| Имущества производственного назначения (или реальной стоимости имущества) | 0,90    | 0,87    | 0,84    | -0,06                  |

Анализ позволил выявить, что коэффициент автономии финансовой независимости за исследуемый период снизился на 0,14, что свидетельствует об увеличении доли использования заемными средствами предприятия. Коэффициент устойчивости финансовой зависимости увеличился на 0,87 пунктов, т.е. вышел за рамки установленного диапазона. Также отмечено снижение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами, что свидетельствует об уменьшении возможностей ОАО «Башкиравтодор» в проведении независимой финансовой политики. Коэффициент маневренности за исследуемый период не достиг минимального порогового значения. Результат анализа финансовой устойчивости ОАО «Башкиравтодор» свидетельствует, что фонд собственных оборотных средств предприятия недостаточен для самостоятельного производства продукции. В целях повышения финансовой устойчивости ОАО «Башкиравтодор» рекомендуется: повысить удельный вес собственного капитала; снизить запасы; сократить дебиторскую и кредиторскую задолженность.

#### Список литературы

1. Агишева Г.А. Эффективность использования оборотных средств в МУСП «Искра» / Г.А. Агишева, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 664. URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

2. Ахметова З.К. Совершенствование метода управления рентабельностью предприятия / З.К. Ахметова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 651–652. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

3. Билалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Билалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 665–665а. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

4. Вахитова А.С. Перспективы финансирования предприятий в России / А.С. Вахитова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 666–667. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

5. Низамутдинова Л.Ш. Эффективность финансового планирования и прогнозирования / Л.Ш. Низамутдинова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 709–709а. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

6. Удалова Е.Н. Анализ основных показателей ликвидности и платежеспособности предприятия / Е.Н. Удалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 669–670. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (02.02.16).

7. Хабибрахманов Р.Х. Индексный анализ рентабельности отдельных видов продукции / Р.Х. Хабибрахманов, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 709–710. URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

8. Хабибуллина А.Р. Совершенствование финансового планирования в организации / А.Р. Хабибуллина, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 670. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

9. Насретдинова З.Т. Межотраслевой подход – основа адаптивно-целевого метода управления производством молока / З.Т. Насретдинова // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова, 2012. – № 1. – С. 83–85. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp](http://elibrary.ru/query_results.asp).

10. Насретдинова З.Т. Прогрессивные технологии – в помощь производству [Электронный ресурс] / З.Т. Насретдинова // Естественные и технические науки. – 2013. – № 3. – С. 112. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp](http://elibrary.ru/query_results.asp) (дата обращения 02.02.16).

#### ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И РЕЗЕРВЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Марванова Л.В.,  
Насретдинов И.Р.

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru);  
Московский физико-технический  
институт (ГУ), Москва

Оценка эффективности работы предприятия включает в себя анализ следующих показателей: рентабельности всего капитала, оборачиваемости всего капитала, рентабельности производства и к одним из основных показателей, характеризующих эффективность работы предприятия, относится показатель затрат на 1 рубль товарной продукции. Анализ проведен по материалам бухгалтерской отчетности ООО «УМКК», основной деятельностью которого является производство и реализация колбасных изделий в Республике Башкортостан и за ее пределами.

Оценка эффективности работы предприятия ООО «УМКК» за 2012–2014 гг., тыс. руб.

| Показатели  | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2014 г. к 2012 г. |        |
|---|---------|---------|---------|-------------------|--------|
|   |         |         |         | + / -, тыс. руб.  | %      |
| 1. Выручка от продажи продукции, товаров и услуг        | 1828015 | 1860138 | 2182659 | 354644            | 119,40 |
| 2. Себестоимость проданных товаров, работ и услуг       | 1542204 | 1448987 | 1628347 | 86143             | 105,59 |
| 3. Коммерческие расходы                                 | 126903  | 143500  | 331359  | 204456            | 261,11 |
| 4. Управленческие расходы                               | 130278  | 141704  | 161804  | 31526             | 124,20 |
| 5. Итого затрат (п2+п3+п4)                              | 1799385 | 1734191 | 2121510 | 322125            | 117,90 |
| 6. Затраты на 1 руб. товарной продукции, руб. (п5 / п1) | 0,984   | 0,932   | 0,972   | -0,012            | 98,74  |

В целом отмечается повышение показателя выручки от продажи продукции на 19,4% при повышении коммерческих расходов в 2,6 раз, что привело к снижению затрат на 1 руб. товарной продукции на 1,3%.

В целях уточнения и реализации резервов повышения экономической эффективности работы ОАО «УМКК» рекомендуется реализовать следующие мероприятия по снижению затрат, привлечению новых клиентов и наращиванию объемов производств, включающие: оптимизацию режима экономии, проявляемой в уменьшении затрат материальных ресурсов на единицу продукции, сокращении расходов по обслуживанию производства и управлению, в ликвидации потерь от брака и других непроизводительных расходов, активизации работы с надежными поставщиками, усиления стремления использования более оптимальных материалов, при сохранении качества продукции. ОАО «УМКК» предлагается размещать заказ на приобретение сырья способом размещения закупок, то есть путем проведения торгов в форме аукционов или конкурсов, сократить расходы по статье «Расходы на топливо, газ и электроэнергию для производственных нужд» за счет внедрения и применения энергосберегающего оборудования, расширения ассортимента выпускаемой продукции.

**Список литературы**

1. Агишева Г.А. Эффективность использования оборотных средств в МУСП «Искра» / Г.А. Агишева, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 664. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).  
 2. Ахметова З.К. Совершенствование метода управления рентабельностью предприятия / З.К. Ахметова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 651–652. URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).  
 3. Билалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Билалова, З.Т. Насретдинова // Международный сту-

денческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 665–665а. URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).  
 4. Вахитова А.С. Перспективы финансирования предприятий в России / А.С. Вахитова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 666–667. URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).  
 5. Низамутдинова Л.Ш. Эффективность финансового планирования и прогнозирования / Л.Ш. Низамутдинова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 709–709а. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).  
 6. Удалова Е.Н. Анализ основных показателей ликвидности и платежеспособности предприятия / Е.Н. Удалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 669–670. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (02.02.16).  
 7. Хабибрахманов Р.Х. Индексный анализ рентабельности отдельных видов продукции / Р.Х. Хабибрахманов, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 709–710. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).  
 8. Хабибуллина А.Р. Совершенствование финансового планирования в организации / А.Р. Хабибуллина, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 670. URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).  
 9. Насретдинова З.Т. Формирование стратегии повышения экономической эффективности сырьевой базы молочнопродуктового подкомплекса региона: Дис. ... к.э.н. / З.Т. Насретдинова / Институт аграрных проблем Российской академии наук. – Уфа, 2012. – 229 с. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=680444](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680444).

**ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Маслич М.Н., Мазитова К.А.

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа;  
 ФГБОУ ВПО УГАТУ, Уфа, e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Рассмотренный в данной работе анализ финансового состояния ОАО «Агрофирма Зерно» выполнен за 2013–2015 гг. (таблица).

Анализ состава имущества и источников его формирования, тыс. руб.

| Показатель  | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015 г. к 2013 г. |          |
|---|---------|---------|---------|-------------------|----------|
|   |         |         |         | + / -, тыс.руб.   | ±, %     |
| <b>Актив</b>  |         |         |         |                   |          |
| Внеоборотные активы, в т.ч.:                          | 168456  | 168256  | 247098  | 78642             | 146,7    |
| основные средства                                     | 157515  | 155596  | 234098  | 76583             | 148,6    |
| Оборотные, в т.ч.:                                    | 510818  | 608800  | 634780  | 123962            | 124,3    |
| запасы:   | 408597  | 495550  | 354747  | 53850             | 113,2    |
| дебиторская задолженность                             | 16530   | 62397   | 16767   | 237               | 101,4    |
| денежные средства и краткосрочные финансовые вложения | 85691   | 50810   | 263266  | 177575            | 3,1 раза |
| <b>Пассив</b>   |         |         |         |                   |          |
| Собственный капитал                                   | 437903  | 450672  | 531941  | 94038             | 121,5    |
| Долгосрочные обязательства, в т.ч.:                   | 92116   | 75314   | 134060  | 41944             | 145,5    |
| заемные средства                                      | 92116   | 75314   | 134060  | 41944             | 145,5    |
| Краткосрочные обязательства, в т.ч.:                  | 149255  | 251070  | 215877  | 66622             | 144,6    |
| заемные средства                                      | 144300  | 218964  | 198000  | 53700             | 137,2    |
| Валюта баланса  | 679274  | 777056  | 881878  | 202604            | 129,8    |

Из представленных в первой части таблицы данных выявлено, что на 2015 г. в активах организации доля внеоборотных средств составляет одну треть, а текущих активов – две третьих. Активы организации за весь период увеличились на 202604 тыс. руб., (на 29,8%). Учитывая рост активов, необходимо отметить, что собственный капитал увеличился в меньшей степени – на 21,5%. Рост величины активов организации связан, в первую очередь, с ростом следующих позиций актива бухгалтерского баланса: денежных средств и денежных эквивалентов в 3,1 раза и основных средств в 1,5 раза. Одновременно, в пассиве баланса наибольший прирост наблюдается по строкам: краткосрочных заемных средств – на 44,6%, долгосрочных заемных средств – в 1,5 раза.

Среди отрицательных тенденций изменения баланса можно выделить повышения статьи запасов 13,2% в активе и краткосрочных обязательств в пассиве повышения на 44,6%. По состоянию на 31.12.2015 значение собственного капитала составило 531941 тыс. руб. В течение анализируемого периода собственный капитал организации существенно вырос (на 94038 тыс. руб., или на 121,5%). Преобладание темпов роста собственного капитала и темпов роста общего изменения активов свидетельствует о некоторой отрицательной тенденции изменения показателей, что требует незамедлительных мер со стороны администрации предприятия по изменению направления данной тенденции.

#### Список литературы

1. Агишева Г.А. Эффективность использования оборотных средств в МУСП «Искра» / Г.А. Агишева, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 664. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
2. Ахметова З.К. Совершенствование метода управления рентабельностью предприятия / З.К. Ахметова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 651-652. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
3. Билалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Билалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 665-665а. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
4. Вахитова А.С. Перспективы финансирования предприятий в России / А.С. Вахитова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 666-667. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
5. Низамутдинова Л.Ш. Эффективность финансового планирования и прогнозирования / Л.Ш. Низамутдинова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 709-709а. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
6. Удалова Е.Н. Анализ основных показателей ликвидности и платежеспособности предприятия / Е.Н. Удалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. –

№ 5-5. – С. 669-670. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (02.02.16).

7. Хабибрахманов Р.Х. Индексный анализ рентабельности отдельных видов продукции / Р.Х. Хабибрахманов, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 709-710. URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

8. Хабибуллина А.Р. Совершенствование финансового планирования в организации / А.Р. Хабибуллина, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-5. – С. 670. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

9. Насретдинова З.Т. Формирование стратегии повышения экономической эффективности сырьевой базы молочнопродуктового подкомплекса региона: Дис. ... к.э.н. / З.Т. Насретдинова / Институт аграрных проблем Российской академии наук. – Уфа, 2012. – 229 с. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=680444](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680444) (дата обращения: 04.02.2016).

#### УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Муратова Д.Р., Рахматуллин Ю.Я.  
ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

Управление денежными потоками необходимо в целях обеспечения финансового равновесия предприятия в процессе его развития путем балансирования объемов поступления и расходования денежных средств. Анализ проведен на материалах ОАО «Уфимский хлеб», основной деятельностью которого является производство и реализация хлебобулочных изделий, оптовая торговля, услуги столовой, транспортные услуги, занимает одно из ведущих мест среди производителей хлебобулочной продукции.

За исследуемый период отмечается тенденция роста общих поступлений – на 15,6%, в большей части произошедшее за счет увеличения от продажи продукции, что является положительным моментом в осуществлении основной деятельности предприятия. Более 50% расходов составляют расчеты с поставщиками. Доля выплат по оплате труда работникам колеблется на уровне 20%. Доля выплат по долговым обязательствам несколько снизилась – с 0,9% до 1,1%. Доля выплат по прочим платежам колеблется в районе 14%. За исследуемый период предприятие находилось в нестабильном финансовом положении. Абсолютная финансовая устойчивость сменилась на неустойчивое финансовое состояние, но ситуация изменилась и предприятие нормализовало свою финансовую устойчивость. Сложившиеся показатели свидетельствуют о том, что у предприятия к концу прогнозного года денежных средств и дебиторской задолженности имеется в достаточном количестве, что свидетельствует об эффективном управлении денежными потоками.

#### Анализ состава и структуры поступлений и платежей от текущей деятельности

| Денежные потоки   | 2012 г.  |      | 2013 г.  |      | 2014 г.  |      | 2014 г.<br>к 2012 г., % |
|---|----------|------|----------|------|----------|------|-------------------------|
|   | тыс.руб. | %    | тыс.руб. | %    | тыс.руб. | %    |                         |
| Поступления в т.ч.:   | 303421   | 100  | 345956   | 100  | 350741   | 100  | 115,6                   |
| от продажи продукции  | 300214   | 98,9 | 340264   | 98,4 | 348356   | 99,2 | 116,1                   |
| арендных платежей   | -        | -    | 1010     | 0,3  | -        | -    | -                       |
| прочие поступления  | 3201     | 1,1  | 4682     | 1,3  | 2385     | 0,8  | 74,5                    |
| Платежи в т.ч.:   | (294176) | 100  | (344106) | 100  | (335363) | 100  | 114                     |
| поставщиками (подрядчиками) за сырье, материалы, работы, услуги | (192644) | 65,5 | (181454) | 52,7 | (186883) | 55,7 | 97,0                    |
| в связи с оплатой труда работников                              | (61375)  | 20,9 | (76128)  | 22,1 | (93351)  | 27,8 | 152,1                   |
| проценты по долговым обязательствам                             | (5802)   | 2,0  | (6399)   | 1,9  | (3655)   | 1,7  | 62,9                    |
| авансы  | -        | -    | (27595)  | 8,6  | -        | -    | -                       |
| прочие платежи  | (34355)  | 11,6 | (50406)  | 14,7 | (49812)  | 14,8 | 144,9                   |

**Список литературы**

1. Агишева Г.А. Эффективность использования оборотных средств в МУСП «Искра» / Г.А. Агишева, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 664. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
2. Ахметова З.К. Совершенствование метода управления рентабельностью предприятия / З.К. Ахметова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 651–652. URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
3. Билалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Билалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 665–665а. URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
4. Вахитова А.С. Перспективы финансирования предприятий в России / А.С. Вахитова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 666–667. URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
5. Низамутдинова Л.Ш. Эффективность финансового планирования и прогнозирования / Л.Ш. Низамутдинова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 709–709а. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
6. Удалова Е.Н. Анализ основных показателей ликвидности и платежеспособности предприятия / Е.Н. Удалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 669–670. URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (02.02.16).
7. Хабибрахманов Р.Х. Индексный анализ рентабельности отдельных видов продукции / Р.Х. Хабибрахманов, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 709–710. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
8. Хабибуллина А.Р. Совершенствование финансового планирования в организации / А.Р. Хабибуллина, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 670. URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
9. Насретдинова З.Т. Формирование стратегии повышения экономической эффективности сырьевой базы молочнопродуктового подкомплекса региона: Диссертация на соискание ученой степени к.э.н. / З.Т. Насретдинова / Институт аграрных проблем Российской академии наук. – Уфа, 2012.-229 с. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=680444](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680444) (дата обращения: 04.02.2016).

**О ПРОБЛЕМАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ**

Тимофеева А.А., Насретдинова З.Т.  
 ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
 e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

Обязательным условием эффективного функционирования экономики государства является наличие развитой системы контроля. В то же время экономика нашей страны несет определенные потери из-за невысокой финансовой, бюджетной и налоговой дисциплины, происходит нецелевое использование государственных и материальных ресурсов, махинации, подкупность, экспорт капиталов за границу. Причинами создания криминальной обстановки в экономике является слабость законодательной базы и внутриведомственного контроля, бессистемность осуществления финансового контроля в государственной экономике, его правовая неопределенность, – по мнению ученых аналитиков. В целях повышения эффективности и улучшения финансового контроля государства рекомендуется определить общие правовые принципы осуществления государственного финансового контроля в РФ, установить теорию учреждений, выполняющих контроль, а также концепцию их взаимодействия. После решения данных проблем можно размышлять об успешном создании целостной концепции финансового контроля в Российской Федерации.

**Список литературы**

1. Билалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Билалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 665–665а.
2. Вахитова А.С. Перспективы финансирования предприятий в России / А.С. Вахитова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 666–667.
3. Удалова Е.Н. Анализ основных показателей ликвидности и платежеспособности предприятия / Е.Н. Удалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник, 2015. –

№ 5–5. – С. 669–670. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (02.02.16).

4. Хабибрахманов Р.Х. Индексный анализ рентабельности отдельных видов продукции / Р.Х. Хабибрахманов, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 709–710. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
5. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова; Уфа, 2013–173 с.
6. Юхин Г.П. Молочно-товарным фермам – новую жизнь / Г.П. Юхин [и др.] // Сельский механизатор. – 2014. – № 8. – С. 18–19.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПАО АНК «БАШНЕФТЬ»**

Тляумбетов Б.С.

ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», Уфа, e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

ПАО АНК «Башнефть» – динамично развивающаяся российская вертикально-интегрированная нефтяная компания. Среди нефтяных компаний России по итогам 2014 г. ПАО АНК «Башнефть» занимает шестое место по объему добычи нефти и четвертое по объему первичной переработки, демонстрируя устойчивые финансовые результаты и стабильно высокие дивидендные выплаты. В целях совершенствования организационной системы управления персоналом компании были разработаны мероприятия, включающие внедрение тренингов, способствующие повышению навыков эффективного ведения переговоров, разрешению конфликтных ситуаций и формированию толерантных взаимоотношений, также разработаны мероприятия, способствующие повышению уровня ответственного поведения у работников, внедрение которых при сокращении работников, недобросовестно выполняющих трудовые обязательства, на 5,8% позволит повысить уровень производительности труда в 2,05 раза, средний уровень заработной платы в организации на 15 тыс.руб. и позволит сэкономить 125 580 тыс. руб. из фонда заработной платы ПАО АНК «Башнефть».

**Список литературы**

1. Ахметова З.К. Совершенствование метода управления рентабельностью предприятия / З.К. Ахметова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник, 2015. – № 5–5. – С. 651–652.
2. Бакиева Ф. Механизм эффективного управления прибылью. / Ф. Бакиева, З.Т. Насретдинова // Современные наукоемкие технологии, 2013. – № 10–1. – С. 89–90.
3. Вахитова А.С. Перспективы финансирования предприятий в России / А.С. Вахитова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 666–667.
4. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова; Уфа, 2013–173 с.
5. Хабибуллина А.Р. Совершенствование финансового планирования в организации / А.Р. Хабибуллина, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник, 2015. – № 5–5. – С. 670.

**РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В ХИМИЧЕСКОМ ПРОИЗВОДСТВЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ ОАО «ЭКОЛАЙН»)**

Тугульбаев Д.Г., Насретдинова А.Р.  
 ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
 e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

Расчет экономической эффективности от внедрения предложений за счет снижения материальных затрат представлен на примере материалов ОАО «Эколайн» за 2014 г., основной деятельностью которой является производство и реализация продукции химической промышленности. Для химических производств, большинство из которых материалоемки, а многие – и энергоемки, важнейшим направлением снижения себестоимости является экономия материалов и энергетических средств. Каждый процент

снижения материальных затрат по данным научных исследований приводит к снижению себестоимости химической продукции на 0,6–0,8%. В настоящее время в различных конструкциях химической промышленности используются технические ткани – корд, чефер, доместик и бязь, а также металлокорд и стальную проволоку. Масса текстильных материалов составляет примерно 10–20% общей массы резинотехнических изделий, а стоимость 25–30% стоимости всех материалов, расходуемых на нее.

Нашим перспективным предложением является применение капронового и амидного кордов из полиамидных волокон, так как по сравнению с вискозным они обладают большей прочностью, устойчивостью к действию многократных деформаций изгиба, влагонепроницаемостью и малой массой. Благодаря этому улучшается прочность, снижается расход каучука на 10% и корда до 30% (таблица).

#### Список литературы

1. Агишева Г.А. Эффективность использования оборотных средств в МУСП «Искра» / Г.А. Агишева, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 664. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
2. Ахметова З.К. Совершенствование метода управления рентабельностью предприятия / З.К. Ахметова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 651–652. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
3. Билалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Билалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 665–667. URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
4. Вахитова А.С. Перспективы финансирования предприятий в России / А.С. Вахитова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 666–667. URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
5. Хабибуллина А.Р. Совершенствование финансового планирования в организации / А.Р. Хабибуллина, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 670. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
6. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова; Уфа, 2013–173 с. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp](http://elibrary.ru/query_results.asp) (дата обращения 20.01.2016).

Расчет экономии от снижения материальных затрат в ОАО «Эколайн»

| Показатель                  | Состав расходов, тыс.руб. |                 | Структура расходов, % |                 |
|-----------------------------|---------------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|
|                             | до внедрения              | после внедрения | до внедрения          | после внедрения |
| 1                           | 2                         | 3               | 4                     | 5               |
| Переменные расходы:         | 246397                    | 240620          | 64,42                 | 62,91           |
| Материальные затраты        | 192565                    | 186788          | 50,35                 | 48,83           |
| Затраты на оплату труда     | 37831                     | 37831           | 9,89                  | 9,89            |
| Отчисления в ПФ, ФОМС и ФСС | 11393                     | 11393           | 2,98                  | 2,98            |
| Коммерческие расходы        | 4608                      | 4608            | 1,20                  | 1,20            |
| Постоянные расходы:         | 136091                    | 136091          | 35,58                 | 35,58           |
| Амортизация                 | 7922                      | 7922            | 2,07                  | 2,07            |
| Прочие расходы              | 79731                     | 79731           | 20,85                 | 20,85           |
| Управленческие расходы      | 48438                     | 48438           | 12,66                 | 12,66           |
| Итого:                      | 382488                    | 382488          | 100,00                | 100,00          |

На основе замены корда прямые материальные затраты уменьшаются, что влечет за собой снижение себестоимости. Себестоимость потребляемого материала снижается в результате сокращения удельного расхода материалов на единицу продукции, что непосредственно связано с уменьшением норматива оборотных средств, а также за счет замены материалов достигается значительное изменение себестоимости продукции. Фактор замены материалов может оказать влияние на себестоимость продукции изменением нормы расхода заменяющего материала по сравнению с заменяемым материалом и изменением их цен.

При внедрении предложенных мероприятий материальные затраты снизятся на 3%, или на 5 777 тыс. руб., составив 186 788 тыс. руб. Переменные затраты сократятся на 2,34%, их удельный вес снизится с 64,42% до 62,91%. Предложенные мероприятия достаточно эффективны в работе и позволят предприятию получить экономическую эффективность деятельности предприятия.

#### АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО «НЕФТЕГАЗСТРОЙ»

Фаритова Д.А.

ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», Уфа, e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

Финансовая устойчивость – составная часть общей устойчивости предприятия, характеризующая сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию. Одним из основных показателей, влияющим на финансовую устойчивость организации, является уровень доли заемных средств, в зависимости от отрасли значение которого варьируется: для торговых компаний с большими оборотами он значительно выше. Анализ проведен на материалах ООО НефтегазСтрой, основным видом деятельности которого является полный комплекс работ по сооружению и капитальному ремонту систем трубопроводного транспорта, обустройству газовых и нефтяных месторождений (таблица).

Относительные показатели финансовой устойчивости ООО НефтегазСтрой за 2012–2014 гг.

| Показатель   | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2014 г. к 2012 г. |       |
|--|---------|---------|---------|-------------------|-------|
|  |         |         |         | + / -, пункт      | ÷, %  |
| Коэффициент автономии  | 0,09    | 0,39    | 0,27    | 0,18              | 300,0 |
| Коэффициент финансового левериджа                                | 3,31    | 1,54    | 2,66    | -0,65             | 80,4  |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами    | 0,21    | 0,31    | 0,21    | 0,00              | 100,0 |
| Индекс постоянного актива  | 0,29    | 0,30    | 0,28    | -0,02             | 96,6  |
| Коэффициент покрытия инвестиций                                  | 0,32    | 0,52    | 0,31    | -0,01             | 96,9  |
| Коэффициент мобильности имущества                                | 0,07    | 0,12    | 0,08    | 0,01              | 114,3 |
| Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов     | 11,40   | 7,59    | 12,24   | 0,84              | 107,4 |
| Коэффициент обеспеченности запасов                               | 0,21    | 0,31    | 0,21    | 0                 | 100,0 |
| Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности | 0,67    | 0,69    | 0,82    | 0,14              | 122,4 |

По результатам анализа наблюдается значительная зависимость организации от кредиторов по причине недостатка собственного капитала. Так, коэффициент автономии организации на 2014 год составил 0,27. Общепринятым нормальным значением данного коэффициента в российской практике является уровень 0,5 и более (оптимальное – 0,6–0,7), в мировой практике минимально допустимым считается наличие 30–40% собственного капитала. Чем выше у организации удельный вес внеоборотных активов (более фондоемкое производство), тем больше долгосрочных источников требуется для их финансирования, а значит больше должна быть доля собственного капитала (выше коэффициент автономии).

Коэффициент финансового левериджа, отражающий пропорцию между собственными и заемными средствами организации, высок, что свидетельствует о возможности потери финансовой независимости и о крайне неустойчивом финансовом положении ООО «Нефтегазстрой». Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами демонстрирует хорошее значение. Коэффициент покрытия инвестиций для инвесторов является основой прогноза успешности либо неплатежеспособности объекта инвестирования. Коэффициент обеспеченности материальных запасов не имеет нормального значения в течение всего периода. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности демонстрирует, что в случае погашения кредиторской задолженности, ООО «Нефтегазстрой» оно не сможет рассчитаться по долгам за счет дебиторской задолженности. Коэффициенты автономии, финансовой зависимости и мультипликатор собственного капитала за анализируемый период были нестабильны, но к концу исследуемого периода улучшили свои значения.

#### Список литературы

1. Агишева Г.А. Эффективность использования оборотных средств в МУСП «Искра» / Г.А. Агишева, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – №5–5. – С. 664.
2. Ахметова З.К. Совершенствование метода управления рентабельностью предприятия / З.К. Ахметова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – №5–5. – С. 651–652.
3. Бидалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Бидалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 665–665а. URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
4. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова, Уфа, – 2013. 173 с.
5. Удалова Е.Н. Анализ основных показателей ликвидности и платежеспособности предприятия / Е.Н. Удалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 669–670. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (02.02.16).
6. Хабибрахманов Р.Х. Индексный анализ рентабельности отдельных видов продукции / Р.Х. Хабибрахманов, З.Т. Насретдинова //

Международный студенческий научный вестник, 2015. – №5–5. – С.709–710. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (02.02.16).

7. Хабибуллина А.Р. Совершенствование финансового планирования в организации / А.Р. Хабибуллина, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 670.

#### К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ

Шарипова Л.А., Насретдинова З.Т.

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,  
e-mail: [zul6789@mail.ru](mailto:zul6789@mail.ru)

В целях обеспечения верности данных бухгалтерского учета и отчетности компании и организации должны проводить учет имущества и финансовых обязательств. Порядок инвентаризации финансовых вложений определен в пунктах 3.9–3.14 гл. 3 правил проведения инвентаризации. Порядок бухгалтерского учета финансовых вложений определяется в ПБУ 19 / 02 «Учет финансовых вложений». Инвентаризации подлежат все виды имущества, принадлежащие предприятию; имущество, не принадлежащее предприятию, хотя значащееся в бухгалтерском учете; имущество, не зачисленное по некоторой первоприне и все виды денежных обязательств. При инвентаризации экономических инвестиций проверяются практически затраты в ценные бумаги и уставные капиталы иных компаний, а также предоставленные иным организациями займы. Актуальная проведенная проверка экономических инвестиций может помочь решить основные задачи бухгалтерского учета, а именно: обеспечение контролирования за наличием и перемещением имущества, внедрением материальных, трудовых и денежных ресурсов согласно с установленными общепризнанными мерками, нормативами, сметами; обнаружение внутрипроизводственных запасов, их мобилизация и действенное применение, своевременное предотвращение отрицательных явлений в хозяйственно-экономической работы.

#### Список литературы

1. Ахметова З.К. Совершенствование метода управления рентабельностью предприятия / З.К. Ахметова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – №5–5. – С. 651–652.
2. Бидалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Бидалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 665–665а.
3. Вахитова А.С. Перспективы финансирования предприятий в России / А.С. Вахитова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 666–667.
4. Удалова Е.Н. Анализ основных показателей ликвидности и платежеспособности предприятия / Е.Н. Удалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 669–670. URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (02.02.16).
5. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова; Уфа, 2013. – 173 с. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp](http://elibrary.ru/query_results.asp) (дата обращения 02.01.16).

### ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ПАССИВА БАЛАНСА ОРГАНИЗАЦИИ

Шишкина А.Н., Ислакаева Г.Р.

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,

e-mail: zul6789@mail.ru

Анализ состава и динамики пассива баланса характеризует изменения, произошедшие в структуре собственного и заемного капитала, уровня привлеченных в оборот предприятия долгосрочных и краткосрочных заемных средств. Анализ проведен по материалам ООО «Мостостроительная компания» за 2012–2014 гг. (таблица).

Оценка структуры и динамики капитала и обязательств предприятия, тыс. руб.

| Пассив баланса                               | Состав, тыс. руб. |         |         | Структура, % |         | 2014 г.<br>к 2012 г., % |
|--|-------------------|---------|---------|--------------|---------|-------------------------|
|  | 2012 г.           | 2013 г. | 2014 г. | 2012 г.      | 2014 г. |                         |
| Капитал и резервы, в т. ч.:                  | 3109              | 3109    | -       | 0,36         | -       |                         |
| уставной капитал                             | 10                | 10      | 10      | 0,00         | 0,00    | 192,6                   |
| нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | 3099              | 3099    | -       | 0,36         | -       | 192,9                   |
| Краткосрочные обязательства, в т. ч.:        | 855173            | 1069744 | 1646806 | 99,64        | 100,00  | 59,3                    |
| кредиторская задолженность, в т. ч.:         | 848707            | 1061661 | 1636836 | 98,88        | 99,39   | 193,0                   |
| поставщики и подрядчики                      | 108               | 135     | 64      | 0,01         | 0,00    | 146,5                   |
| покупатели и заказчики                       | 846717            | 1059404 | 1634131 | 98,65        | 99,23   | 25,0                    |
| персонал организации                         | 1700              | 1918    | 2491    | 0,20         | 0,15    |                         |
| авансы полученные                            | 32                | 42      | 8       | 0,00         | 0,00    |                         |
| прочие кредиторы                             | 150               | 162     | 142     | 0,02         | 0,01    | 94,7                    |
| прочие обязательства                         | 6466              | 8083    | 9970    | 0,75         | 0,61    | 154,2                   |
| Итого пассив                                 | 858282            | 1072853 | 1646806 | 100,00       | -       | 191,9                   |

Проведенный анализ за исследуемый период выявил изменение структуры пассива бухгалтерского баланса предприятия, а именно: рост краткосрочных обязательств – на 92,6 % наблюдаемых за счет увеличения кредиторской задолженности преимущественно перед покупателями и заказчиками – на 93,0 % и персоналом предприятия – на 46,5 %, а так же в результате начисления премий за подготовку к осенне-зимнему периоду; рост прочих обязательств – на 54,2 %, что свидетельствует о повышении его финансовой зависимости от внешних инвесторов, отмечается сокращение кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками на 40,7 %, что свидетельствует о снижении его финансовой зависимости от внешних инвесторов. Предприятию рекомендуется снизить запасы товаров, материалов, топлива до оптимальных размеров, за счет организации их оптовой реализации, проведения бартерных сделок, равномерного завоза материалов. На счетах в банке рекомендуется хранить минимально необходимые суммы денежных средств, а все свободные их остатки рекомендуется перечислять в досрочное погашение полученных кредитов, вкладывать в ценные бумаги, предоставлять кредит юридическим и физическим лицам.

#### Список литературы

1. Агишева Г.А. Эффективность использования оборотных средств в МУСП «Искра» / Г.А. Агишева, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 664. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
2. Ахметова З.К. Совершенствование метода управления рентабельностью предприятия / З.К. Ахметова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 651–652. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).
3. Бидалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Бидалова, З.Т. Насретдинова // Международный сту-

денческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 665–665а. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

4. Вахитова А.С. Перспективы финансирования предприятий в России / А.С. Вахитова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 666–667. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

5. Низамутдинова Л.Ш. Эффективность финансового планирования и прогнозирования / Л.Ш. Низамутдинова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 709–709а. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

6. Удалова Е.Н. Анализ основных показателей ликвидности и платежеспособности предприятия / Е.Н. Удалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 669–670. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (02.02.16).

7. Хабибрахманов Р.Х. Индексный анализ рентабельности отдельных видов продукции / Р.Х. Хабибрахманов, З.Т. Насретдинова //

Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 709–710. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

8. Хабибуллина А.Р. Совершенствование финансового планирования в организации / А.Р. Хабибуллина, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 670. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

9. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова; Уфа, 2013–173 с. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp](http://elibrary.ru/query_results.asp) (02.02.16).

10. Насретдинова З.Т. Формирование стратегии повышения экономической эффективности сырьевой базы молочнопродуктового подкомплекса региона: Дис. ... к.э.н. / З.Т. Насретдинова / Институт аграрных проблем Российской академии наук. – Уфа, 2012. – 229 с. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=680444](http://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=680444) (дата обращения: 04.02.2016).

#### УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Янтураев А.А., Насретдинова З.Т.

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ», Уфа,

e-mail: zul6789@mail.ru

Управление финансами предприятий – это управление в сфере денежных отношений относительно формирования, распределения и использования денежных доходов, накоплений и финансовых ресурсов с целью наиболее эффективного их использования и повышение платежеспособности предприятия. Публичное акционерное общество «Уфимское моторостроительное производственное объединение» – крупнейший разработчик и производитель авиационных двигателей в РФ, основными видами деятельности которого являются разработка, производство, сервисное обслуживание и ремонт турбореактивных авиационных двигателей, узлов вертолетной техники, выпуск оборудования для нефтегазовой промышленности.

Таблица 1

Источники покрытия имущества организации, тыс. руб.

| Показатели                           | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    | 2014 к 2012 г. |       |
|--------------------------------------|------------|------------|------------|----------------|-------|
|                                      |            |            |            | ±, тыс. руб.   | ÷, %  |
| Общие источники покрытия, в т.ч.     | 42 281 915 | 58 086 350 | 79 090 065 | 36808150       | 136,1 |
| Капитал и резервы                    | 9 351 083  | 14 467 606 | 16 029 606 | 1 562 000      | 110,8 |
| Долгосрочные обязательства           | 7 057 691  | 10 991 292 | 20 219 019 | 9 227 727      | 183,9 |
| Краткосрочные обязательства, в т.ч.: | 25 873 141 | 32 627 452 | 42 841 440 | 10 213 988     | 131,3 |
| Кредиторская задолженность           | 11 308 615 | 16 460 500 | 18 258 630 | 1 798 130      | 110,9 |

Таблица 2

Дебиторская задолженность, тыс. руб. (актив баланса)

| Показатель                | 2012 г.    | 2013 г.    | 2014 г.    | 2014 к 2012 г., % |
|---------------------------|------------|------------|------------|-------------------|
| Дебиторская задолженность | 10 738 041 | 17 425 590 | 25 532 646 | 2,38              |

Предприятие активно использует возможность привлечения дополнительных источников финансирования, для своей производственной деятельности.

Предприятие не допускает значительное отвлечение собственных ресурсов, от производства, что можно считать уже негативным моментом. Потому как предприятие отгружает большое количество своей продукции в долг, и примерно половину этой сумму берет в кредит (займы) для дальнейшего производства. При этом большую долю занимает краткосрочная дебиторская задолженность, а это уже снижает оборачиваемость дебиторской задолженности.

Предприятию рекомендуется более тщательная работа с дебиторами, цель данной работы заключается в мотивирование дебиторов на скорейшие расчеты за полученную продукцию. Активное сокращение дебиторской задолженности будет способствовать повышению финансовой устойчивости предприятия и снижению риска потери платежеспособности.

**Список литературы**

1. Агишева Г.А. Эффективность использования оборотных средств в МУСП «Искра» / Г.А. Агишева, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 664. URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

2. Ахметова З.К. Совершенствование метода управления рентабельностью предприятия / З.К. Ахметова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 651–652. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

3. Билалова Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Билалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 665–665а. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

4. Вахитова А.С. Перспективы финансирования предприятий в России / А.С. Вахитова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 666–667.

5. Насретдинова З.Т. Финансовый контроль: учебное пособие / З.Т. Насретдинова. – Уфа, 2013. – 173 с.

6. Насретдинова З.Т. Формирование стратегии повышения экономической эффективности сырьевой базы молочнопродуктового подкомплекса региона: Дис. ... к.э.н. / З.Т. Насретдинова. – Уфа: Институт аграрных проблем Российской академии наук, 2012. – 229 с.

7. Низамутдинова Л.Ш. Эффективность финансового планирования и прогнозирования / Л.Ш. Низамутдинова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 709–709а. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

8. Удалова Е.Н. Анализ основных показателей ликвидности и платежеспособности предприятия / Е.Н. Удалова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 669–670. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (02.02.16).

9. Хабибрахманов Р.Х. Индексный анализ рентабельности отдельных видов продукции / Р.Х. Хабибрахманов, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 709–710. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

10. Хабибуллина А.Р. Совершенствование финансового планирования в организации / А.Р. Хабибуллина, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–5. – С. 670. – URL: [http://elibrary.ru/author\\_items.asp](http://elibrary.ru/author_items.asp) (дата обращения 02.02.16).

11. Юнусова И.М. Анализ платежеспособности предприятия [Электронный ресурс] / И.М. Юнусова, З.Т. Насретдинова // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 8. – С. 173–174. – URL: [http://elibrary.ru/query\\_results.asp](http://elibrary.ru/query_results.asp) (дата обращения 02.02.16).

**Секция «Проблемы автоматизации бизнес-процессов в современных условиях», научный руководитель – Билалова И.М., канд. экон. наук, доцент**

**РАЗВИТИЕ ИТ-АУТСОРСИНГА В РОССИИ**

Шеболдаева А.А., Билалова И.М.

Дагестанский государственный университет, Махачкала

Экономический кризис вынудил предприятия экономить на всем, на чем только возможно. Разумеется, оптимизация расходов на ИТ стала одной из насущных задач. Следуя этой тенденции фирмы стали отказываться от услуг внешних поставщиков или, наоборот, подключаться к ним, чтобы снизить издержки? Ответить на этот непростой вопрос попыталась компания in4media, выполнившая по заказу ассоциации «АСТРА» аналитическое исследование рынка ИТ-аутсорсинга в России. ИТ аутсорсинг – это обслуживание инфраструктуры предприятия или отдельных его компонентов сторонней организацией, специализирующейся на этих процессах.[1] in4media/Forrester – российская аналитическая и консалтинговая компания, работающая в сфере информационных

технологий, телекоммуникаций и новых медиа. Представляет в России международную аналитическую компанию Forrester Research.

Согласно исследованиям in4media на рынке преобладают в основном мелкие поставщики: у большей части (почти 2/3) участников годовой доход от аутсорсинга не превышал 5 млн долларов. Лишь около 30% опрошенных компаний занимаются по преимуществу аутсорсингом (доля доходов от него составляла от 75 до 100%). Есть ряд крупных ИТ-аутсорсеров, которые зарабатывают на аутсорсинге более 50 млн долларов в год. Наконец, примерно 45% опрошенных компаний отмечают, что это направление принесло более половины их годового оборота. Таким образом, степень специализации аутсорсинговых компаний следует считать достаточно высокой.

В нынешнее время области ИТ-аутсорсинга компании предлагают различные виды услуг [4].

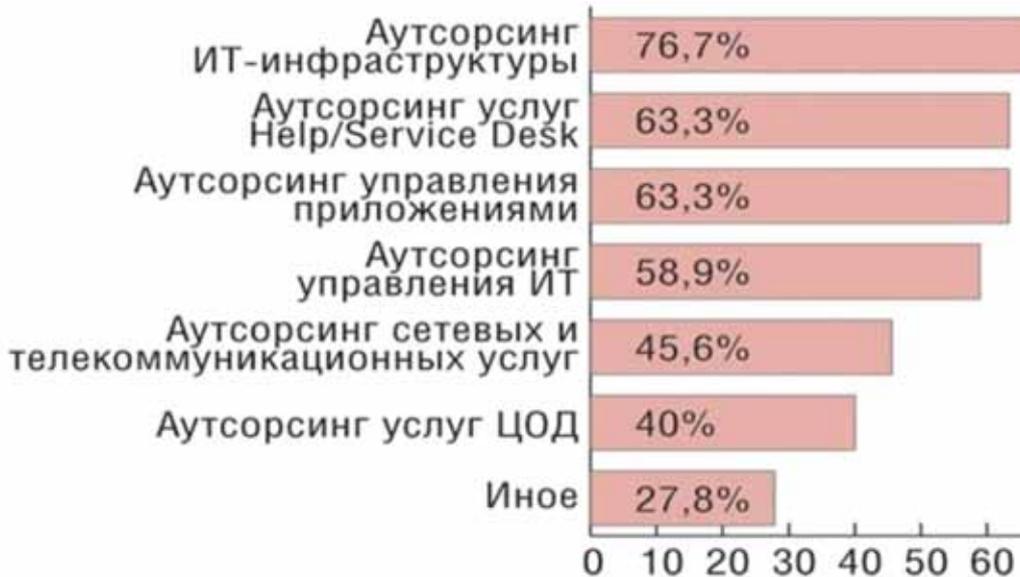


Рис. 1. Области ИТ-аутсорсинга компаний

Более 3/4 поставщиков предоставляли в 2014 г. услуги по поддержке ИТ-инфраструктуры, более 60% – аутсорсинг Help/Service Desk, и практически все планировали в 2014 г. расширять спектр услуг ИТ-аутсорсинга.

Российские аутсорсеры применяют в своей работе общепринятые профессиональные стандарты и методологии: 35,7% респондентов сообщили, что используют ITIL, 25,4% – ITSM и 21,2% – COBIT. Однако в процессе исследования компанией in4media были получены и очень тревожные данные – 18,9% опрошенных респондентов признали, что работают без стандартов (рис. 2). В основном, как указано в отчете, это небольшие компании с оборотом ниже 5 млн долларов.

Заметим, что в настоящее время специальный комитет АСТРА ведет разработку подходов к такой сертификации и принципов, на основе которых она будет осуществляться.

Сложно однозначно выделить отрасль более интенсивно использующую ИТ-аутсорсинг. И, несмотря на это наиболее частые клиенты аутсорсинговых компаний – это финансовые организации и банки, торговые компании, а также госсектор, предприятия энергетики, телеком-провайдеры. При этом существует ряд факторов тормозящих дальнейшее развитие ИТ-аутсорсинга в России (рис. 3) [4].

### Используемые стандарты

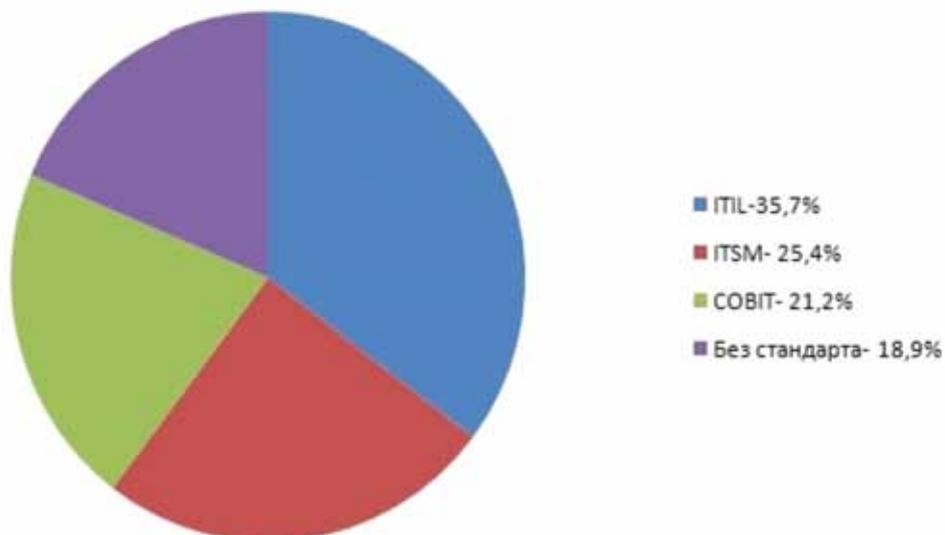


Рис. 2. Применение профессиональных стандартов

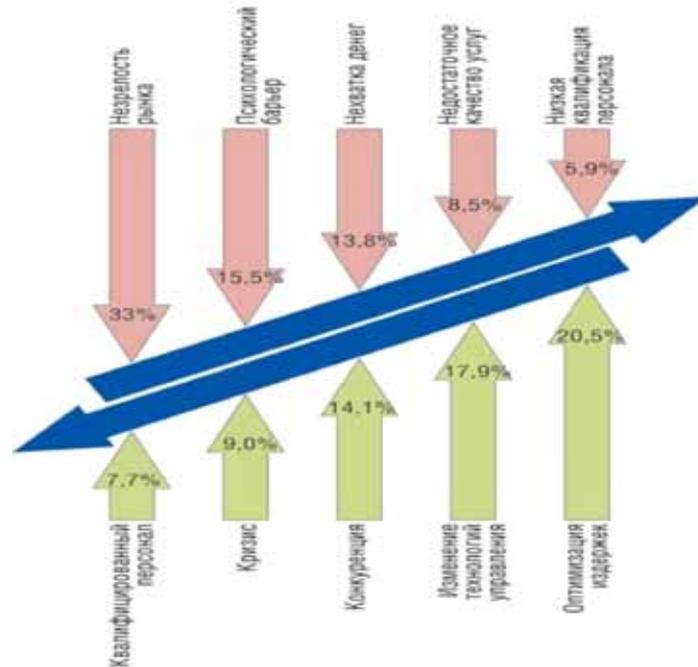


Рис. 3. Факторы, препятствующие развитию ИТ-аутсорсинга в России

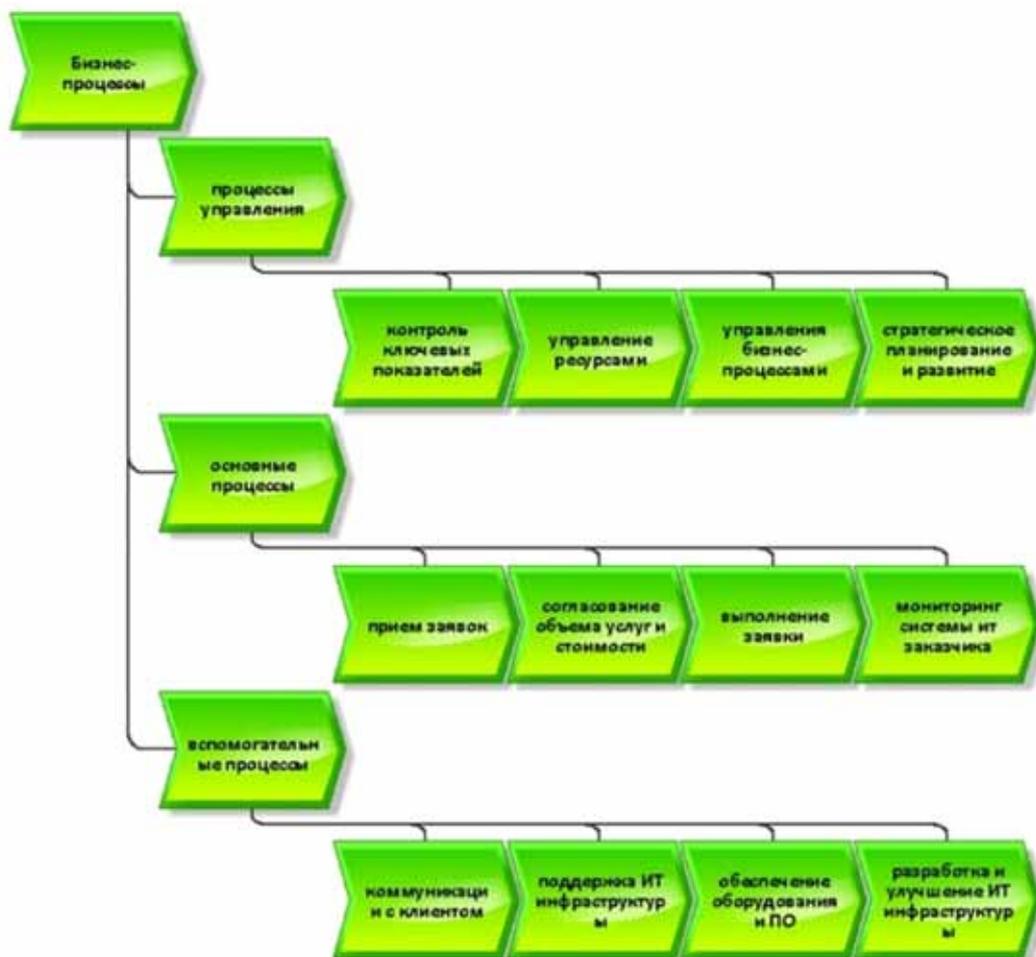


Рис. 4. Процессы поставщиков в области ИТ-аутсорсинга

Заметим, что среди препятствующих факторов совершенно неудивительно обнаружить столь скромные показатели недостаточного качества услуг и низкой квалификации персонала [2].

На рынке услуг Республики Дагестан также представлено множество поставщиков услуг в сфере ИТ-аутсорсинга. Как уже было сказано выше, услуги ИТ-аутсорсинга потребляют не только производственные предприятия, но и государственные учреждения.

Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Дагестан, ГКУ РД «Безопасный Дагестан» и МАУКОР, общероссийский поставщик услуг в области сервиса и аутсорсинга ИТ и бизнес-процессов, подписали 3-летний государственный контракт на оказание услуг по предоставлению информации в области дорожного движения, полученной посредством применения специальных технических средств, имеющих функции фото- и видеозаписи, техническому оформлению и организации рассылки постановлений о нарушениях правил дорожного движения при взаимодействии с Управлением ГИБДД МВД России по Республике Дагестан.

Согласно контракту, в обязанности МАУКОР входят монтаж систем видеонаблюдения, формирование, техническая комплектация и сервис диспетчерского центра и сопутствующей инженерной инфраструктуры, установка программного обеспечения и дальней-

шая координация работы системы, от технического обслуживания до рассылки писем о зафиксированных нарушениях ПДД водителям через ФГУП «Почта России». Ожидается, что на полную мощность система начнет функционировать с марта 2015 года [3].

Стандартные процессы поставщиков в области ИТ-аутсорсинга можно обобщенно представить в виде следующей схемы (рис. 4).

Согласно многолетней практике стало ясно, что ИТ аутсорсинг – это не просто веяние моды, а услуга, которая действительно работает и является неотъемлемой частью модели современного бизнеса. Мировой рынок ИТ-аутсорсинга, несмотря на простую экономическую ситуацию, продолжает расти за счет активного развития технологий и растущих ожиданий покупателей. По данным исследовательской компании Gartner, расходы на ИТ-аутсорсинг будут увеличиваться вплоть до 2018 года, а подъем в 2015 году будет замедлен, но все-таки составит в среднем 4,5%.

#### Список литературы

1. Васильева Р.Б., Калянов Г.Н., Левочкина Г.А. Управление развитием информационных систем.
2. Готтшалк Петер, Солли-Сетер Ханс. ИТ-аутсорсинг. Построение взаимовыгодного сотрудничества; Альпина Паблицер – М., 2014. – 394 с.
3. <http://b2blogger.com>.
4. <http://astra-partners.ru>.

### **Секция «Социально-экономические аспекты развития современного общества», научный руководитель – Асанова Н.А., канд. экон. наук, доцент**

#### **ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

Сорокин М.А., Исачкова Л.Н.

*Краснодарский кооперативный институт, Краснодар,  
e-mail: sorokin\_maksim98@mail.ru*

В современных условиях функционирования экономики России особую актуальность представляет поиск эффективных инструментов управления, сфер и видов деятельности, стабилизация которых позволит обеспечить целостность, социально-экономическую стабильность реального сектора экономики, региональных и муниципальных экономических систем, а также экономики государства в целом.

Особые условия российской экономики в настоящее время заключаются в воздействии нескольких факторов, главными из которых являются снижение цены на нефть и наличие различных экономических санкций, с началом действия которых стали активно обсуждаться возникшую необходимость решения проблемы импортозамещения.

7 августа 2015 года Россия запретила ввоз ряда продуктов из США, Евросоюза, Канады, Австралии и Норвегии. В частности, под запрет попали молоко и молочная продукция, сыры и творог. По словам премьер-министра Дмитрия Медведева, ограничения в отношении западных товаров не будут бесконечными, и отечественные производители должны воспользоваться моментом, чтобы повысить качество своей продукции.

Пока перекрыт путь иностранным конкурентам, отечественным компаниям нужно занимать пустующие ниши. Заработала специальная правительственная комиссия по импортозамещению. В соответствии с Перечнем поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 18 сентября 2014 года

№ Пр-2463–ГС в целях содействия импортозамещению утвержден План мероприятий («дорожная карта») содействия импортозамещению в Краснодарском крае на среднесрочную перспективу.

Основу производительных сил Краснодарского края составляют промышленный, строительный, топливно-энергетический комплексы, область информационных и коммуникационных технологий, а также агропромышленный, транспортный, курортно-рекреационный и туристский комплексы. Последние три направления деятельности (агропромышленный, транспортный, санаторно-курортный и туристский комплексы) соответствуют приоритетам социально-экономического развития России и определяют особый статус Краснодарского края в экономике страны. Краснодарский край обладает богатейшими ресурсами сельскохозяйственных земель, в том числе черноземами, площадь которых составляет 4805 тысяч гектаров (это более 4 процентов российских и около 2 процентов мировых запасов); край занимает первое место среди субъектов Российской Федерации по объему производства зерна, сахарной свеклы, плодов и ягод, второе – по производству семян подсолнечника и меда; край занимает второе место среди субъектов Российской Федерации по производству яиц, мяса скота и птицы (в живом весе), третье место – по производству молока, овощей.

Производство семян, овощеводство, селекция коров методом трансплантации эмбрионов и переработка рыбопродукции должны стать основными направлениями импортозамещения в Краснодарском крае. Кубань, по факту, уже давно «стоит на пути импортозамещения», развивая собственное производство наряду с наращиванием его объемов. Это возможность для Кубани увеличивать производство сырья и объемы его переработки. Однако одна из главных проблем, которая даже не учитывается в доктрине продоволь-

ственной безопасности – отсутствие селекционных достижений в агропромышленном комплексе.

На Кубани существует проблема высокой зависимости от иностранных семян в производстве целого ряда культур. Краснодарский край полностью зависит от поставок семян сахарной свеклы, на 70% – от импортных поставок семян гибридного подсолнечника, на 90% – от ввоза семян овощных культур открытого грунта. Власти края планируют предпринять ряд мер, чтобы избавиться от импортной зависимости. В частности, существуют планы по возрождению семеноводческой зоны в пределах Отрадненского, Успенского и Мостовского районов Кубани, где она существовала раньше. Также необходимы меры по поддержке производства семян кукурузы. В крае существует кукурузокалибровочный завод в Усть-Лабинском районе. Планируется создание в крае завода по производству овощных семян, создание селекционного центра, который будет выводить перспективные породы коров методом трансплантации эмбрионов.

Основной целью реализации посткризисной программы поддержка и развития АПК является не допустить снижения объемов производства сельскохозяйственной продукции. Но, вместе с тем, опять не определено серьезных мер по вопросам функционирования сферы переработки продукции и ее доставки населению (здесь много проблем – назовем некоторые – низкая техническая оснащенность перерабатывающих предприятий, высокие наценки продавцов, которые неминуемо увеличивают розничные цены, при этом сам производитель получает менее половины дохода и др.)

Особое направление поддержки и развития АПК – инвестиционные программы. Краснодарский край

входит в число лидеров среди всех российских регионов по инвестиционной привлекательности. Этому способствуют природно-климатические и социально-экономические условия, а так же местное законодательство, предусматривающие льготы по налогообложению для отечественных и иностранных инвесторов на период окупаемости проектов, и для банков, принимающих участие в кредитовании инвестиционных программ. В настоящее время Краснодарском крае реализуется более 400 инвестиционных проектов, около половины которых, в той или иной степени, связаны с агропромышленным производством.

Для АПК определены задачи не только по стимулированию роста производства, но и по повышению уровня конкурентоспособности сельхозпродукции в условиях присоединения к ВТО, модернизации и инновационному развитию, поддержке малых форм хозяйствования и кооперации, улучшению эффективности регулирования рынков сельхозпродукции.

В Краснодарском крае имеются все предпосылки для успешного решения этих задач. На Кубани работают десятки программ, только за три последних года на развитие АПК из регионального бюджета направлено почти 11 млрд рублей.

С 2014 года в регионе действует государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», разработанная на период до 2020 года.

Общий объем финансирования по краевой программе составляет 60,4 млрд рублей, из них 52% приходится на региональный бюджет. Остальные средства планируется привлечь из местных бюджетов и внебюджетных источников, а также из федерального бюджета (таблица).

Общий объем финансирования по краевой программе

|  |  |
|--|--|
| Ассигнований государственной программы | Общий объем финансирования государственной программы из бюджетов всех уровней составляет 60387379,5 тыс. рублей, в том числе:                        |
|  | предполагается реализация отдельных мероприятий государственной программы за счет средств федерального бюджета – 588,3 тыс. рублей, из них по годам: |
|  | 2015 год – 196,1 тыс. рублей   |
|  | 2016 год – 196,1 тыс. рублей   |
|  | за счет средств краевого бюджета – 31652304,2 тыс. рублей, из них по годам:  |
|  | 2015 год – 3638860,9 тыс. рублей   |
|  | 2016 год – 3710580,0 тыс. рублей   |
|  | 2017 год – 4957588,1 тыс. рублей   |
|  | 2018 год – 5095341,9 тыс. рублей   |
|  | 2019 год – 5259119,4 тыс. рублей   |
|  | 2020 год – 5414777,5 тыс. рублей   |
|  | планируется привлечение средств из местных бюджетов – 208378,5 тыс. рублей, из них по годам:   |
|  | 2015 год – 20901,7 тыс. рублей   |
|  | 2016 год – 20788,5 тыс. рублей   |
|  | 2017 год – 32451,6 тыс. рублей   |
|  | 2018 год – 35007,8 тыс. рублей   |
|  | 2019 год – 37747,7 тыс. рублей   |
|  | 2020 год – 40692,7 тыс. рублей   |
|  | планируется привлечение средств из внебюджетных источников – 28526108,5 тыс. рублей, из них по годам:  |
|  | 2015 год – 2463657,9 тыс. рублей   |
| 2016 год – 2702491,7 тыс. рублей       |  |
| 2017 год – 32451,6 тыс. рублей         |  |
| 2018 год – 5131108,8 тыс. рублей       |  |
| 2019 год – 5260242,2 тыс. рублей       |  |
| 2020 год – 5343628,9 тыс. рублей       |  |

Программа предусматривает ряд мер государственной поддержки преимущественно посредством предоставления субсидий на возмещение части затрат, в том числе – части процентной ставки по инвестиционным и другим кредитам и займам.

Кредитную поддержку АПК Кубани оказывают банковские организации. В 2013 году краевым сельскохозяйственным предприятиям выдано более 52 млрд рублей кредитов, за 11 месяцев 2014 года – более 47 млрд рублей (рост по сравнению с сопоставимыми периодами предыдущих лет – на 37,7 и 4,4% соответственно). Предприятиям – производителям пищевых продуктов в 2013 году предоставлено 42 млрд рублей кредитов, или на 6,9% больше, чем в 2012 году. За 11 месяцев 2014 года объем выдачи составил более 46 млрд рублей, увеличившись на 20,8% по сравнению с таким же периодом прошлого года.

Банк России проводит опросы нефинансовых предприятий, и по данным этих опросов организациями АПК в целом отмечается улучшение условий кредитования со стороны банковских учреждений. Вместе с тем потребность в финансовых ресурсах год за год растет.

В условиях наблюдаемого ухудшения обеспеченности предприятий оборотными средствами усилился дефицит поступлений денежных средств. Прежде всего это затронуло текущую деятельность хозяйствующих субъектов. Практически каждое второе опрошиваемое предприятие констатировало, что недостаток денежных поступлений ограничивает его производство, при этом для 40% предприятий сельского хозяйства и почти 20% производителей пищевых продуктов существенным оставался и дефицит денежных средств для обеспечения инвестиционной деятельности.

На Кубани работают тысячи производителей – от крупных агрохолдингов до фермерских и личных подсобных хозяйств. Для нормального их развития необходимы разные категории заемных средств – как микрокредиты, так и значительные краткосрочные и долгосрочные ссуды. Однако, несмотря на аграрную направленность экономики Кубани, большинство банков, имеющих свои офисы на территории края, неохотно кредитуют сельскохозяйственные предприятия. В общем секторе региона, на предприятия АПК приходится лишь 8%. Если говорить только о сельском хозяйстве (без переработки) – и того меньше, около 5%.

В числе кредитных организаций, предоставивших в текущем году заемные средства предприятиям и индивидуальным предпринимателям региона, только каждый пятый банк выдал кредиты аграрному сектору. Причем более половины кредитов – соответственно 36 и 17% общего объема, приходилось на два крупнейших банка – ОАО «Сбербанк России» и ОАО «Россельхозбанк». Одним из главных направлений деятельности Россельхозбанка является финансирование сезонных полевых работ (СПР). Несмотря на дефицит недорогого фондирования на финансовых рынках, мы принимаем все возможные усилия для обеспечения доступности кредитования на цели СПР в текущем году. Банк регулярно пересматривает ставки по кредитам на сезонные полевые работы в сторону снижения.

С учетом субсидирования конечная ставка для заемщиков на сегодняшний день сопоставима с уровнем прошлого года и ниже текущего показателя инфляции.

Несмотря на высокие риски по залогам, в банке было принято важное решение – принимать в качестве обеспечения по кредитам на СПР продукцию будущего урожая, а также обремененное правом за-

лога Банка имущество и участки из категории земель сельскохозяйственного назначения.

При этом Банк готов индивидуально подходить к рассмотрению заявок даже при наличии у заемщика пролонгации по действующим кредитам.

Сегодня аграрии могут получить в Россельхозбанке кредит фактически на любые «сезонные» нужды: покупку удобрений, семян, кормов, горюче-смазочных материалов, средств защиты растений и других материально-технических ресурсов. Средства также можно направить на уплату взносов при страховании сельхозпродукции, на покупку запчастей и материалов для ремонта сельхозтехники, оборудования, грузовых автомобилей и тракторов. Одним словом, Банк предусмотрел все потребности своих клиентов, связанные с весенними полевыми работами.

Еще одна специальная программа – это кредитование приобретения техники под ее залог. Она востребована аграриями как удобный инструмент модернизации, технического переоснащения хозяйств и предприятий отрасли. Среди кредитов АПК, которые продемонстрировали самый значительный темп роста, лидируют инвестиционные займы. Их объем составил 3,4 млрд рублей, на 239% превысив результат 2014 года. Понятно, что эти средства прежде всего востребованы предприятиями, нацеленными на активное развитие, модернизацию, осуществление собственных проектов. Это стало наиболее актуальным в условиях импортозамещения.

На 31%, до 1,8 млрд рублей, вырос объем финансирования сезонных полевых работ. То есть, Россельхозбанк, несмотря на сложную ситуацию в экономике, значительно нарастил объемы кредитования АПК Кубани.

Самостоятельные банки края выдали всего 6% кредитов предприятиям сельхозпродукции.

Такая «раскладка сил» на кредитном рынке региона имеет объективные причины. Кредитование аграрного сектора всегда считалось одним из наиболее высокорискованных. Банки испытывают недостаток качественных заемщиков отрасли, ведь их финансовое состояние в значительной степени зависит от сезонного фактора и природных условий. По состоянию на 1 октября 2014 года около 21% задолженности сельскохозяйственных предприятий и 9% задолженности производителей пищевых продуктов были просрочены (средний по региону уровень просроченной задолженности в корпоративном сегменте составил 7,1%). На долю сельхозтоваропроизводителей в общей сложности приходилось 46% общего объема невозвратов кредитов среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Одним из основных факторов формирования просроченной задолженности является достаточно высокий уровень долговой нагрузки. По данным, полученным в результате опросов нефинансовых предприятий, у региональных сельскохозяйственных предприятий объем обязательств в среднем превышает величину собственных средств в 1,4 раза, у производителей пищевых продуктов – в 2,3 раза.

С другой стороны, санкции, введенные странами Запада, ограничили доступ крупнейших отечественных банков к привлечению ресурсов на внешних рынках. Это не могло не сказаться на стоимости выдаваемых кредитов. В текущем году на уплату процентов по заемным средствам предприятия сельского хозяйства в среднем использовали около 60% полученной прибыли от продаж, производители пищевых продуктов – около 50%.

Несмотря на имеющиеся сложности, кредитование АПК должно развиваться. Для обеспечения про-

довольственной безопасности страны необходимо, чтобы именно отечественные производители играли ключевую роль на российском рынке. Введенное в ответ на западные санкции продуктов эмбарго в долгосрочной перспективе, безусловно, даст оздоровительный эффект. Помимо финансирования текущих потребностей, связанных с обеспечением посевных и уборочных работ, производством и переработкой сельскохозяйственной продукции, значительные ресурсы необходимы для модернизации производства, обновления существующего оборудования, внедрения новых технологий. Нужно развивать направления, связанные с построением системы логистики и хранения продукции, из-за несовершенства которой, по оценкам Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, ежегодно пропадает около 30% произведенных овощей и 55% фруктов и ягод.

В настоящее время поддержка сельского хозяйства осуществляется преимущественно с использованием таких инструментов, как субсидирование процентных ставок, пролонгация и реструктуризация кредитов. Данные меры прямой поддержки, относящиеся к так называемой «янтарной корзине», имеют существенное значение на переходном этапе интеграции в систему условий ВТО.

Однако для достижения параметров, определенных основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года, указанных мер явно недостаточно. Необходимо создать условия для перевода АПК на новую технологическую основу. Но без «длинных» кредитов, с приемлемым уровнем процентных ставок, поставленные задачи по модернизации производства и инновационному развитию отрасли не решать.

Разработанная Правительством Российской Федерации программа поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской

Федерации на основе проектного финансирования, должна помочь предприятиями Кубани воплотить в жизнь имеющиеся инвестиционные предложения. А таковых немало. Перспективы развития продемонстрированы на недавно прошедшем Международном инвестиционном форуме «Сочи 2014», где было предложено 217 проектов на общую сумму 84 млрд рублей: от строительства тепличных комплексов, рыбодочесных хозяйств, заводов по переработке сельскохозяйственной продукции до формирования крупных логических центров.

Только с помощью активной финансовой поддержки агропромышленному комплексу можно в полной мере использовать уникальные природно-климатические особенности Кубани и добиться достаточно амбициозной стратегической цели, поставленной губернатором Краснодарского края, – обеспечить продовольствием не только родной регион, но и всю страну.

#### Список литературы

1. Исачкова Л.Н., Асанова Н.А., Хут С.Ю. К вопросу о государственной поддержке малого предпринимательства на орошаемых землях // Инновации и современные технологии в кооперативном секторе экономики: Материалы международной научно-практической конференции в рамках ежегодных Чайновских чтений. Российский университет кооперации. – 2014. – С. 157–161.
2. Асанова Н.А., Бобракова Н.В., Сухомлинова Л.А. Теоретико-металогические аспекты управления аграрным природопользованием // Механизм экономико-правового обеспечения национальной безопасности: опыт, проблемы, перспективы, материалы VII международной научно-практической конференции. – Краснодар, 2014. – С. 304–315.
3. Овчинникова Н.Г., Алиева Н.В., Асанова Н.А. Формирование развитие природно-территориальных комплексов в Аграрном природопользовании. Научное обозрение. – 2014. – № 10–3. – С. 736–738.
4. Асанова Н.А., Жосан А.А., Солодкий О.О. Макроэкономические предпосылки государственного регулирования предпринимательства в сельском хозяйстве // Solution of a social requirements and objective reality issues in economical and juridical sciences: Materials digest of the XXXIV International Research and Practice Conference and the III stage of the Championship in jurisprudence, economic sciences and management. (London, October 11 – October 16, 2012). – London, 2013. – pp. 17–19.

### Всероссийский конкурс научно-исследовательских и творческих работ учащихся «Юный ученый»

#### Биология

##### ЦИРКАДНЫЕ НАРУШЕНИЯ СНА У ШКОЛЬНИКОВ СТАРШИХ КЛАССОВ КРУПНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ГОРОДА СИБИРИ

<sup>1</sup>Алексеева А.Н., <sup>1</sup>Жданова В.Н., <sup>2</sup>Шнайдер Н.А.,  
<sup>2</sup>Газенкамф К.А.

<sup>1</sup>МБОУ «Средняя школа № 144», Красноярск,  
e-mail: Alekseeva420@mail.ru;

<sup>2</sup>ГБОУ ВПО «Красноярский государственный медицинский университет им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого», Красноярск

Циркадные, или циркадианные ритмы – это циклические колебания интенсивности различных биологических процессов в живых организмах, связанные со сменой дня и ночи, времен года. Впервые упоминания о биоритмах встречаются в работах Андростена (334 г. до н.э.), историка, описывавшего походы Александра Македонского. Он обратил внимание на изменение положения листьев у тамаринда (*Tamarindus indicus*) в течение дня. В 1729 году французский астроном Жан-Жак де Мейрен сообщил о ежедневных движениях листьев у мимозы стыдливой (*Mimosa pudica*). Эти движения повторялись с определённой периодичностью даже при отсутствии освещения, что позволило предположить эндогенное происхождение биологических ритмов, к которым были приурочены движения листьев растения. Де Мейрен предположил, что эти ритмы могут иметь что-то общее с чередова-

нием сна и бодрствования у человека. Циклический характер изменений окружающей среды, смены дня и ночи определяют циркадные циклы всех живых организмов [1]. Циркадная периодичность человека (или так называемые биологические часы), составляет примерно 24,2 часа и постоянно синхронизируется с циклом свет/темнота, являющимся главным регулятором ритма. Под контролем циркадных ритмов находятся суточный ритм сон-бодрствование и активность всех систем организма человека. В результате нарушения режима сна-бодрствования (поздние засыпания, ранние пробуждения, укорочение продолжительности сна) происходит нарастание эмоциональных проблем, которые, в свою очередь, вызывают нарушение способности организма сопротивляться внешним воздействиям и заболеваниям, что усиливает нарушения сна. Формируется порочный круг: нарушения сна ® психоэмоциональные расстройства ® нарушения сна [4]. Жизнь в современном обществе представляет серьёзную угрозу нормальной работе биологических часов человека. Факторы риска нарушений циркадных ритмов много – это искусственное освещение на улице и дома, работа в ночную смену, частые поездки со сменой часовых поясов, психологические стрессы и обилие информации. Избыточная световая стимуляция и поведенческая активность человека в ночное время – самые обычные причины нарушений циркад-

ного и сонного ритма [2]. Школьникам старших классов требуется в среднем от 8 до 9 часов сна в сутки. Недостаточный сон усиливает дневную сонливость, утомляемость, вялость и раздражительность, способствует снижению способности воспринимать и запоминать информацию. Помимо физиологических изменений в организме, характерных для подросткового периода, к нарушению сна также могут привести следующие факторы: неправильный режим дня, чрезмерная умственная, эмоциональная и физическая нагрузка, неправильное питание, общение в социальных сетях допоздна и другие причины [3].

Цель – исследование нарушения сна у школьников старших классов, оценить влияние нарушения циркадных ритмов сна на психоэмоциональное состояние подростков.

Материал и методы. Проведено совместное исследование ученического научного общества школы № 144 и студенческого научного общества КрасГМУ

им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого в рамках комплексного обследования по теме «Циркадные нарушения сна у школьников старших классов». Исследование было одобрено на ЛЭК, было независимым (анкетирование проведено анонимно, респонденты не получали никаких вознаграждений за участие в исследовании). Нами проанализировано 100 анкет учащихся 10 классов школ № 150, и № 144 города Красноярска. Для определения дневной сонливости, продолжительности и качества сна, было проведено анкетирование. Мы использовали анкету Child Sleep Questionnaire детского национального медицинского центра Вашингтон, пересмотренную в 2006 г., а также шкалу оценки сонливости Epworth sleepiness scale [5]. Анкеты были нами модифицированы для оценки средней успеваемости учащихся, загруженности в школе, а также на дополнительных занятиях, продолжительности общения в социальных сетях. (табл. 1, 2).

Таблица 1

Модифицированная анкета оценки качества сна (Алексеева А.Н. и соавт 2015 г.)

| Анкета сна школьника старших классов   |          |   |          |
|--|----------|---|----------|
| Дата : « _ » 201_ Дата рождения: « _ » _ » _ Возраст _ Пол : муж, жен. Рост _ см. Вес _ кг.<br>Прочитайте , пожалуйста, внимательно указания по заполнению анкеты!<br>Если необходимо ответить «Да» или «Нет» , то обведите правильный ответ кружком<br>Если необходимо выбрать ответ из списка , то укажите правильный ответ крестиком в скобках (+). |          |   |          |
| <b>Следующие вопросы о сне в течение последних 3 месяцев</b>   |          |   |          |
| 1. Удовлетворены ли Вы в общем качеством Вашего ночного сна? Да / Нет  |          |   |          |
| 2. Если у Вас имеются проблемы со сном, то в течение какого времени? ___ лет ___ мес ___ нед   |          |   |          |
| 3. Сколько ночей в неделю у Вас отмечаются проблемы со сном? _____   |          |   |          |
| 4. Сформулируйте Вашу основную проблему со сном: _____   |          |   |          |
| 5. Укажите в среднем, в какое время ложитесь спать вечером в будние дни? _____ в выходные дни _____  |          |   |          |
| 6. В какое время просыпаетесь в будние дни ? _____ в выходные дни _____  |          |   |          |
| 7. В среднем, продолжительность сна в будние дни? _____ в выходные дни _____   |          |   |          |
| 8. Как пробуждаетесь?  |          |   |          |
| <input type="checkbox"/> Встаёте самостоятельно  |          | <input type="checkbox"/> Будят родители или др. родственники?                         |          |
| <input type="checkbox"/> Использую будильник   |          | <input type="checkbox"/> Нужно пробудить несколько раз, прежде, чем встаёте с постели |          |
| Сколько времени в среднем уходит на пробуждение? ___ ч. ___ мин.   |          |   |          |
| Сколько времени в среднем уходит на засыпание? ___ ч. ___ мин.   |          |   |          |
| Спите днём? Да/Нет Если да, то как долго? ___ ч. ___ мин   |          |   |          |
| Если у вас была возможность установить свой собственный график, Вы бы предпочли:   |          |   |          |
| <input type="checkbox"/> Ложиться спать рано и рано вставать   |          | <input type="checkbox"/> Нет предпочтений   |          |
| <input type="checkbox"/> Ложиться спать поздно и поздно вставать   |          |   |          |
| 13. Принимали ли Вы когда-либо принимал снотворные средства? Да/ нет. Если да, то в каких дозах и как часто: _____   |          |   |          |
| 14. Отмечаются ли у Вас следующие симптомы?  |          |   |          |
| Боязнь не заснуть  | Да / Нет | Снижение памяти   | Да / Нет |
| Трудности с засыпанием   | Да / Нет | Хроническая дневная усталость   | Да / Нет |
| Пробуждения среди ночи   | Да / Нет | Раздражительность   | Да / Нет |
| Беспокойный сон  | Да / Нет | Тревожность   | Да / Нет |
| Ночью «лезут мысли» в голову   | Да / Нет | Внутренняя напряженность  | Да / Нет |
| Ночная потливость  | Да / Нет | Снижение настроения   | Да / Нет |
| Ранние пробуждения в 4–5 утра  | Да / Нет | Храп  | Да / Нет |
| Неосвежающий сон   | Да / Нет | Всхрапывания  | Да / Нет |
| Разбитость по утрам  | Да / Нет | Остановки дыхания во сне  | Да / Нет |
| Головная боль по утрам   | Да / Нет | Пробуждения от нехватки воздуха   | Да / Нет |
| Дневная сонливость   | Да / Нет | Ночные приступы удушья (20–40 секунд)   | Да / Нет |
| Затруднение усвоения программы   | Да / Нет | Затруднение дыхания в полож. на спине   | Да / Нет |
| 15. Какой из следующих элементов есть у Вас в спальне: Телевизор, DVD, компьютер, Интернет, Видео игры, телефон/мобильный телефон.   |          |   |          |
| 16. Сколько времени в среднем в сутки затрачиваете на выполнение домашнего задания? ___ ч ___ мин.   |          |   |          |
| 17. Сколько времени в среднем в течение суток Вы пользуетесь интернетом? ___ ч ___ мин. Смотрите телевизор? ___ ч. ___ мин   |          |   |          |
| 18. Вы занимаетесь физическими занятиями (спорт. секции , танцы и др.) ? Да/Нет ( какими ?) _____  |          |   |          |
| 19. Ваша успеваемость( средний балл) _____   |          |   |          |
| 20. Употребляет ли Вы напитки, содержащие кофеин (кола, кофе, молочный шоколад или др.) или едите шоколад в больших количествах?   |          |   |          |
| 21. Вы курите? Да/Нет. Если курите , то сколько сигарет выкуриваете в день? ___ шт. Как давно Вы курите? ___ лет ___ мес.  |          |   |          |
| 22. Принимаете алкоголь? Да/Нет. Если Да, какие алкогольные напитки как часто в неделю _____   |          |   |          |
| 23. У Вас отдельная комната для сна? Да/Нет  |          |   |          |
| 24. Удаётся ли Вам соблюдать определённое время для укладывания в постель? Да/Нет  |          |   |          |

Таблица 2

Модифицированная шкала оценки сонливости Эпворта (Алексеева А.Н. и соавт 2015 г.)

Шкала оценки сонливости. Какова вероятность, что Вы может задремать или уснуть в приведённых ниже ситуациях:  
0 = никогда; 1 = низкая вероятность; 2 = умеренная вероятность; 3 = высокая вероятность

| СИТУАЦИЯ   | Вероятность дремоты или засыпания |
|--|-----------------------------------|
| Читая сидя   |                                   |
| Просматривая телепередачи  |                                   |
| Сидя в общественном месте без проявления активности (на занятиях или в кино, театре) |                                   |
| В качестве пассажира в машине при движении без остановки в течение часа              |                                   |
| Во время отдыха в кровати во второй половине дня, если позволяет ситуация            |                                   |
| Сидя в спокойной обстановке после обеда  |                                   |
| Сидя и разговаривая с кем-либо   |                                   |
| Во время игры с друзьями   |                                   |

Статистическая обработка базы данных осуществлялась с использованием пакета прикладных программ STATISTICA v. 7.0 (StatSoft, USA). Описательная статистика для качественных учетных признаков представлена в виде абсолютных значений, процентных долей и их стандартной ошибки. Вид распределения определялся с помощью критерия Шапиро – Уилка. Данные для вариационных рядов с непараметрическим распределением представлены в виде медианы и процентилей (Me [Q25;Q75]). Для сравнения долей использовали двухсторонний критерий Фишера, при уровне значимости  $p \leq 0,05$ .

Результаты и обсуждение: Общая выборка составила 100 школьников в возрасте от 15 до 17 лет, средний возраст – 15,9 лет, медиана возраста – 16 [16;17] лет, в том числе: 62 (62 ± 4,85%) девушки и 38 (38 ± 4,85%) юношей. Не удовлетворены качеством сна 41/100 (41 ± 4,91%) респондента. Продолжительность нарушений сна варьировала от 2 месяцев от 5 лет. Основная проблема по качеству сна у проанкетированных подростков – недостаточность времени для ночного сна (30/41;73 ± 6,91%). Продолжительность ночного сна в будние дни составила 6 часов 45 минут, медиана – 7 [6;8] часов, в выходные дни – 9 часов 38 минут, медиана – 10 [8,5; 10] часов. Показано, что большинство школьников спят в будние дни менее 8 часов в сутки, что составляет 64 ± 4,8% случая от общего числа учащихся. После полуночи в будние дни ложатся спать 44 ± 4,96% школьника, в выходные – 71 ± 4,53% респондент, однако по мнению 39 ± 4,87% школьников, им удаётся соблюдать режим сна и бодрствования. У большинства опрошенных есть условия для качественного сна дома, включая отдельную комнату для сна – 83 ± 3,1%. Просыпаются по сигналу будильника 64 ± 4,8% школьника, 32 ± 4,66% ученика будят родители, из них 13/32 (40 ± 8,68%) подростков отметили, что родителям придётся будить их несколько раз, лишь 4 ± 1,95% школьника пробуждаются самостоятельно. Принявшим в исследовании 100 школьникам, было предложено самостоятельно выбрать свой собственный график смены сна и бодрствования. Предпочли график «ложиться спать рано и рано вставать» лишь треть участников 32 ± 4,66%, четверть школьников – 25 ± 4,33% выбрали график «ложиться спать поздно и поздно вставать»; у 41 ± 4,9% респондента не было предпочтений, и лишь 2 ± 1,4% отметили, что желали бы в будние дни «ложиться спать рано и рано вставать», а в выходные дни «ложиться спать поздно и поздно вставать».

Среднее время пробуждения составило 13 минут, медиана – 10 [5; 15] минут. Среднее засыпание –

24 минуты, медиана – 15 [10; 30] минут. Дневную сонливость наблюдали 22 ± 4,14% опрошенных с вариативностью продолжительности дневного сна от 1 до 4 часов. Большинство школьников после пробуждения чувствовали себя вялыми и отмечали дневную сонливость – 61 ± 4,87%, повышенную утомляемость при обычных физических и умственных нагрузках – 57 ± 4,95%, сниженное настроение – 56 ± 4,96%, раздражительность – 54 ± 4,98%, тревожность – 27 ± 4,43%, затруднение усвоения школьной программы – 24 ± 4,27%, снижение памяти – 25 ± 4,33%, головные боли – 18 ± 3,84%. Просыпались среди ночи треть – 30 ± 4,58% учащихся, на боязнь не заснуть жаловались 11 ± 3,1% респондента, на трудности засыпания – 32 ± 4,66%, на беспокойный сон – 20 ± 4%, на ранние пробуждения – 27 ± 4,43%, на неосвежающий сон – 32 ± 4,66%. Отмечали наличие тревожных мыслей при засыпании – 43 ± 4,95% школьника. Ночные кошмары мучали 2 ± 1,4% учеников, у трёх человек 3 ± 1,7% повышенный уровень двигательной активности во сне (частая смена положения тела в постели, неприятные ощущения в ногах, непроизвольные подёргивания в конечностях), у одного юноши 1 ± 0,99% – фрагментация сна на фоне снохождения. Нарушение дыхания во сне встречались реже: храп – 1 ± 0,99%, всхрапывание – 6 ± 2,37%, остановки дыхания во сне – 5 ± 2,17%, ночные приступы удушья – 2 ± 1,4%. В спальне у 39 ± 4,87% школьника имеется телевизор; видео приставки – 20 ± 4%, персональный компьютер – 80 ± 4%, возможность пользования интернета с помощью ПК и/или мобильного телефона (смартфона) – 82 ± 3,84%.

На выполнение домашнего задания у участников исследования уходит в среднем 2 часа 40 минут, медиана – 2 часа 30 минут [2; 3,5], а на общение в социальных сетях в 2 раза больше – в среднем 5 часов 30 минут, медиана – 4 часа [2;8]. Большинство школьников 63 ± 4,82% дополнительно посещают спортивные 47 ± 4,99% и танцевальные 10 ± 3% занятия, трое 3 ± 1,7% совмещают танцевальные и спортивные секции. Среди тонизирующих напитков школьники чаще употребляют кофе – 54 ± 4,98%, 30 ± 4,5% употребляют «колу» и шоколад в больших количествах – 33 ± 4,7%. В курении сознались 14 ± 3,46%, стаж курильщика варьировал от 4 месяцев до 7 лет, алкоголь употребляли 23 ± 4,2%. Средний балл по Эпвортской шкале оценки сонливости составил 7,67, медиана – 8 [4; 10] (табл.2 шкала субъективной оценки сонливости состоит из 8 пунктов нормальное значение составляет менее 10 баллов). Средний балл успеваемости – 4,16, медиана – 4[4; 4,5]. Из общей выборки выделены 2 группы школьников: первая группа учеников со

средним баллом менее 4, вторая группа – отличники. При успеваемости ниже 4 баллов продолжительность ночного сна в будние дни была менее 8 часов в сутки у 5/10 (50± 14,49%) школьников, до полуночи в будние дни ложились спать 3/10 (30 ± 15,8%). У отличников продолжительность ночного сна в будние дни была менее 8 часов в сутки у 8/12 (66 ± 13,6%) школьников, до полуночи в будние дни ложились спать 4/12 (33± 13,6%) человек. Дневная сонливость в первой группе отмечена у 7/10 (70± 14,49%) человек, во второй группе – у 6/12 (33± 13,6%), раздражительность в первой группе была у 4/10 (40± 15,49%), во второй – у 7/12 (58± 14,23%). Школьники со средним баллом ниже 4 баллов считают что не справляются со школьной программой в трети 30 ± 15,8% случаев, что статистически значимо в сравнении с отличниками – в 16± 10,75%,  $p < 0,05$ .

Вывод. Нарушение сна у школьников старших классов регистрируется часто – проблемы со сном имеют 61% школьников. Этому свидетельствует данные о снижении качества сна и достаточно высокий процент дневной сонливости. Большинство школьников спят менее 8 часов в сутки, не соблюдают гигиену сна и режим чередования сна и бодрствования. У старшеклассников, которые справляются со школьной программой и имеют высокий средний балл успеваемости, чаще регистрируется нарушение режима сна и бодрствования, кроме того у них выше порог тревожности и раздражительности. Отличники имеют больший риск нарушения психоэмоциональных расстройств, в отличие от ребят не столь успешных, чему могут способствовать наряду с личностными особенностями нарушения ночного сна, которые могут нанести серьёзный ущерб здоровью подрастающего поколения России.

#### Список литературы

1. Алехина Н. Д. и соавт. Физиология растений. – М.: Академия, 2005.
2. Ковальзон В. М. Основы сомнологии. Физиология и нейрхимия цикла «бодрствование-сон». – М.: БИНОМ. – 2014. – С. 242.
3. Auger R. R.; Burgess H. J.; Emens J. S., et al. Clinical Practice Guideline for the treatment of intrinsic circadian rhythm sleep-wake disorders: Advanced Sleep-Wake Phase Disorder (ASWPD) // Journal of Clinical Sleep Medicine. – 2015. – Vol. 11. – N. 10. – P.1199–1236.
4. Abbott S.M., Reid K.J., Zee P.C., Circadian rhythm sleep-wake disorders // Psychiatr Clin North Am. – 2015. – Vol. 38(4). – P.805–823.
5. Johns M.W. A new method for measuring daytime sleepiness: the Epworth Sleepiness Scale // Sleep. – 1991. – Vol. 14. – N. 6. – P.540–545.

#### ПИЩЕВЫЕ ОТХОДЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

<sup>1</sup>Денис А.В., <sup>2</sup>Степанова О.А.

<sup>1</sup>Назарбаев Интеллектуальная школа физико-математического направления, Семей, e-mail: www.nasty.07@mail.ru;

<sup>2</sup>Государственный университет им. Шакарима, Семей

Что такое пищевые отходы? Однозначное определение данного понятия в настоящее время не существует. Различные профессиональные организации, международные организации, региональные правительства и т.д. как правило применяют свои определения. Так шведским Институтом Еды и Биотехнологии (SIK) от имени Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), Глобальных Продовольственных Потерь и Пищевых отходов, предложено различать «продовольственную потерю» и «пищевые отходы»:

– продовольственная потеря измеряет уменьшение в съедобной продовольственной массе, за исключением несъедобной части и семени, то есть, потери при производстве, постурожье и стадиях обработки. Данное определение потери включает биомассу, первоначально предназначенную для потребления человеком, но в конечном счете, используемую для некоторой другой цели, такой как топливо или корм;

– пищевые отходы – это продовольственные потери, которые происходят во время розничных и заключительных стадий потребления (выбрасывание еды) [1].

В редакции Управления по охране окружающей среды США пищевые отходы определены как «несъеденная еда и отходы приготовления пищи от мест жительства и коммерческих учреждений, таких как продуктовые магазины, рестораны, установленные кафетерии и кухни и промышленные источники, как закусовые сотрудника» [1].

Для Казахстана и стран СНГ принято следующее определение: пищевые отходы – это продукты питания, утратившие полностью или частично свои первоначальные потребительские свойства в процессах их производства, переработки, употребления или хранения [2].

Пищевые отходы относятся к биологическим отходам. Стандартами определены классы опасности отходов, пищевые отходы относятся к 4 и 5 классам опасности (рис. 1) [3].

Классификацию пищевых отходов проводят по физическим характеристикам (рис. 2).



Рис. 1. Классификация пищевых отходов



Рис. 2. Классификация пищевых отходов

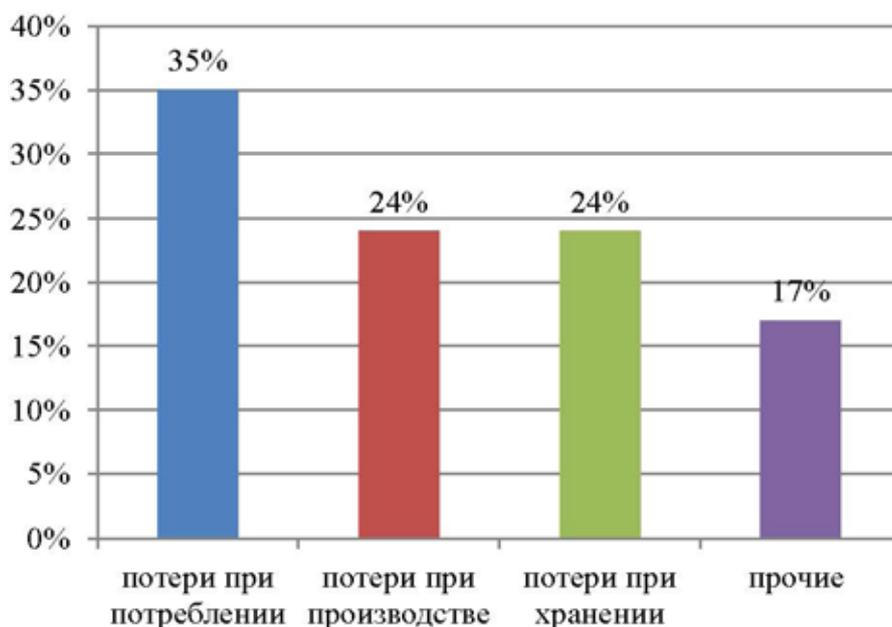


Рис. 3. Продовольственные потери

В современном мире 1/3 часть всего продовольствия становится пищевыми отходами, а это около 1300000000 т пищи, которая портится или выбрасывается прежде, чем потребляется в пищу. В одном из своих докладов Президент группы Всемирного банка приводит процентное соотношение между продовольственными потерями (рис. 3) [4].

Сейчас голод является одной из главнейших проблем всемирного масштаба, и эта проблема может решиться, если лишь наполовину сократить потери или отходы. Кроме всего этого произойдет снижение по-

терь земельных, энергетических, трудовых и водных ресурсов.

На данный момент уже придумано несколько очень эффективных способов по борьбе с пищевыми отходами. Например, во Вьетнаме, ввиду того, что там очень хорошо развит рыбный промысел, получают биодизель высокого качества (экологически чистое топливо), смешивая рыбный жир, метанол и щелочной катализатор. В Китае из пищевых отходов получают синтетический материал, который используется для создания других предметов и в дальнейшем эти

вещи быстрее разлагаются в земле. В Гонконге открываются магазины, где ассортимент представлен вещами сделанными из пищевого мусора [5].

В странах СНГ (35÷40)% пищевых отходов выбрасывается домохозяйствами, 35% – производствами и от 30 до 35% предприятиями торговли и кулинарии. При этом следует отметить, что отсутствует практика раздельного сбора и использования отходов в качестве сырья для биогаза и компоста. Можно сказать, что практика использования пищевых отходов – это в основном использование их для прикорма животных фермерских хозяйств (отходы передают крупные производства), но это не получило широкого распространения [6].

Однако в Республике Казахстан имеются большие возможности использования пищевых отходов в полезных целях. Одно из возможных направлений – это переработка отходов в биогазовое топливо. О преимуществах и качествах данного топлива в последнее время много говорится и уже имеется значительный опыт, который можно использовать и в дальнейшем развивать. Также для переработки пищевых отходов можно использовать метод компостирования, который основан на контролируемом естественном процессе разложения.

Для того, чтобы найти правильное решение проблемы переработки и утилизации пищевых отходов необходимо провести исследование по их происхождению, составу и фактическому количеству. Что в свою очередь будет иметь много положительных моментов, т.е. наши убытки станут выгодой для нас, как в материальном, так и в экологическом смысле.

Как человек, недавно узнавший и занявшийся изучением проблемы нерационального использования продовольствия, я могу сказать, что эти способы произвели на меня некоторый ошеломляющий эффект, ведь до этого мало когда и мало кто задумывался об этом, но мы всегда должны помнить о будущем, развиваясь в настоящем.

#### Список литературы

1. Пищевые отходы // Новые знания. – URL: <http://ru.knowledg.com/03254065> (дата обращения: 10.10.2015).
2. ГОСТ 30772–2001 Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Термины и определения // Помощь по ГОСТам. – URL: <http://www.gosthelp.ru/text/GOST307722001Resursosbere.html> (дата обращения: 10.10.2015).
3. Пищевые отходы класс опасности // Второтходы URL: <http://vtorothodi.ru/utilizaciya/pishhevye-otxody-klass-opasnosti> (дата обращения: 18.10.2015).
4. «Мосты» по материалам: ICTSD (МЦТУР); TheWorldBankGroup, “FoodPriceWatch”, февраль 2014 г.; сайт Всемирного Банка, «Продовольственные потери и отходы препятствуют сокращению уровня бедности», 27 февраля 2014 г.
5. Euronews futuris – Пищевые отходы утоляют энергетический голод. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=cUQVINtB1FA> (дата обращения: 12.09.2015).
6. Отчет о научно-исследовательской работе «Научное обоснование путей решения проблем образования и утилизации отходов». – Астана, 2012. – 154 с.

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАДИОЛОГИЧЕСКОЙ ЧИСТОТЫ ЛЕКАРСТВЕННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ ПОДОРОЖНИКА БОЛЬШОГО

Котовский М.А., Алиева З.А.

МБОУ СОШ № 12, Пятигорск, e-mail: [biology77@mail.ru](mailto:biology77@mail.ru)

К данному исследованию мы шли два года. В 2013 была изучена ботаническая характеристика растения вида, состав микроэлементов в растительном сырье, наличие тяжелых металлов, а в 2014 мы исследовали макроскопическое и микроскопическое строение этого растения. Результаты экспериментальных исследований, свидетельствуют о наличии тяжелых металлов в лекарственном растительном сырье – листьях подорожника большого, собранного возле автомобильных дорог. Были сделаны выводы,

что растения, произрастающие вблизи дорог непригодны для сбора в качестве лекарственного сырья. Они содержат большое количество тяжелых металлов и вследствие чего могут нанести вред здоровью человека. После проведенных исследований, было выявлено, что разные виды подорожника произрастают близко друг другу и часто ошибочно заготавливаются вместе. Содержание подорожника ланцетного и подорожника среднего не допускается в сырье подорожника большого. Такое сырье считается фальсификатом. Проводились макроскопические и микроскопические исследования, в результате которых

были выявлены черты сходств и различий. Полученные диагностические признаки, позволяют идентифицировать лекарственное сырье. Это помогает заготавливать сырье из подорожника большого, не содержащее посторонних примесей подорожника среднего и ланцетного. Но вместе с тем, растения имеют особенность накапливать вещества, нарушающие жизнедеятельность организмов, в том числе и человека. Эти вещества накапливаются и могут вызывать опухоли, влиять на будущее потомство, вызывать мутации в организме. После проведенных исследований появился вопрос о содержании других веществ, нарушающих жизнедеятельность организмов, таких как радионуклиды. Таким образом, мы решили провести еще одно исследование, чтобы быть уверенными в радиологической чистоте растительного лекарственного сырья подорожника большого.

Цель работы: определить радиологическую чистоту лекарственного растительного сырья подорожника большого, произрастающего на склонах горы Бештау.

Лекарственное сырье, поступающее в аптечную сеть, требует контроля уровня загрязнения радиоактивными веществами. Лекарственные растения не относятся к основным источникам поступления радионуклидов в организм человека. Однако необходимо учитывать специфику накопления в лекарственном растительном сырье как отдельных радионуклидов, так и суммарную удельную активность, потому что некоторые лекарственные растения способны накапливать определенное количество радионуклидов, которые в последующем переходят в человеческий организм по экологической цепочке «почва - лекарственное растительное сырье – лекарственная форма – человек». Кроме того, излучение воздействует не только на живой организм, но и на его потомство, создавая так называемый генетический эффект. Важно вовремя определить содержание таких веществ в лекарственном сырье, которое заготавливается в том числе и частными заготовителями, реализующими его на рынках. В сырье подорожника большого основным действующим веществом являются полисахариды, склонные к накоплению радионуклидов. Поэтому в качестве объекта нашего исследования были выбраны листья подорожника большого. Лекарственное сырье подорожника большого отпускается в аптеках без рецепта и любой желающий может принимать его без ограничений. К сожалению, частные заготовители не проводят радиологический контроль данного лекарственного сырья. Так в результате проведения опроса частных заготовителей на стихийных рынках, мы выяснили, что заготовка ведется в районе горы Бештау на юго-западном склоне. Данная проблема представляет интерес – нет ли в сырье радиационного загрязнения. Поэтому мы решили собрать листья травы подорожника большого и исследовать их на содержание радионуклидов.

Материалы и методы. Измерения проводили на приборе «бета-радиометр», состоящем из блока детектирования и измерительного устройства.

Предварительно освоив терминологию и единицы измерения дозиметрических величин, измеряли радиоактивное загрязнение проб растительного сырья подорожника большого, собранного на склонах горы Бештау и проб полученных из аптечного сырья.

Для проведения исследований нами использовался прибор бета-радиометр, предназначенный для измерения удельной и объемной активности бета-излучающих нуклидов в пробах природной среды. В качестве проб мы брали пробу ЛРС подорожника большого, собранного на юго-западном склоне горы Бештау, где он чаще всего собирается частными заготовителями и пробу ЛРС подорожника большого, купленную в аптеке. Сырье Подорожника большого (производитель ПКФ, купленное в аптеке) прошло радиационный контроль, о чем свидетельствует отметка о контроле на коробке.

Результаты и обсуждение. Исследование сырья 1 (аптечное ЛРС подорожника большого)

Вычисляем объемную активность пробы А, по формуле

$$A = N(\phi + c) - N\phi / P;$$

$${}^{90}\text{Sr} + {}^{90}\text{I} = 73,4 - 63,4 / 4,4 \cdot 10^{-2} = 10 / 0,044 = 227,27 \text{ кг} \cdot \text{с} / \text{БК} \text{ ( норма 200);}$$

$${}^{137}\text{Cs} = 73,4 - 63,4 / 2,1 \cdot 10^{-2} = 10 / 0,021 = 476,19 \text{ кг} \cdot \text{с} / \text{БК} \text{ ( норма 400);}$$

$${}^{60}\text{Co} = 73,4 - 63,4 / 4,1 \cdot 10^{-2} = 10 / 0,041 = 243,9 \text{ кг} \cdot \text{с} / \text{БК};$$

$${}^{40}\text{K} = 73,4 - 63,4 / 3,6 \cdot 10^{-2} = 10 / 0,036 = 277,7 \text{ кг} \cdot \text{с} / \text{БК};$$

Исследование сырья 2 (ЛРС, собранное на юго-западном склоне г.Бештау)

Вычисляем объемную активность пробы А, по формуле

$$A = N(\phi + c) - N\phi / P;$$

$$1. {}^{90}\text{Sr} + {}^{90}\text{I} = 72,6 - 63,4 / 4,4 \cdot 10^{-2} = 9,2 / 0,044 = 209,09 \text{ кг} \cdot \text{с} / \text{БК} \text{ ( норма 200);}$$

$$2. {}^{137}\text{Cs} = 72,6 - 63,4 / 2,1 \cdot 10^{-2} = 9,2 / 0,021 = 438,909 \text{ кг} \cdot \text{с} / \text{БК} \text{ ( норма 400);}$$

$$3. {}^{60}\text{Co} = 72,6 - 63,4 / 4,1 \cdot 10^{-2} = 9,2 / 0,041 = 224,39 \text{ кг} \cdot \text{с} / \text{БК};$$

$$4. {}^{40}\text{K} = 72,6 - 63,4 / 3,6 \cdot 10^{-2} = 9,2 / 0,036 = 255,5 \text{ кг} \cdot \text{с} / \text{БК};$$

Радиационный фон на поверхности в среднем 40–50 мкР/ч, максимально допустимое превышение 60 мкР/ч, в норме должно быть 30 мкР/ч.

Выводы. В результате проведенного исследования, мы определили радиологическую чистоту, взятых проб ЛРС собранного на юго-западном склоне горы Бештау и проб ЛРС, купленного в аптеке. Результаты оказались близкими к норме, что позволило нам судить о радиационной чистоте собранного нами сырья. В документах «Нормативы радиационной безопасности» не было указано содержание радионуклидов  ${}^{60}\text{Co}$ ,  ${}^{40}\text{K}$ , поэтому мы выяснили, что содержание стронция и йода близко к норме, ни в одной пробе не было выявлено превышение радиационного фона. Следовательно, можно доверять частным заготовителям и аптечным сетям, продающим данное ЛРС Подорожника большого. Кроме радиационной чистоты надо учитывать также влажность сырья, отсутствие тяжелых металлов, чтобы не было посторонних примесей-семян других растений, помета животных, при-

месей других видов рода Подорожник. Учитывая все эти требования можно быть уверенными в подлинности и пригодности растительного лекарственного сырья.

#### Список литературы

1. Муравьева, Д.А. Фармакогнозия: учебник для студентов фармацевтических вузов / Д.А. Муравьева, И.А. Самылина, Г.П. Яковлев. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Изд-во: Медицина, 2007. – 656 с.
2. Государственная фармакопея СССР / МЗ СССР. – 11-е изд., доп. – М.: Медицина, 1987; 1990 – 336 с.; 400 с.
3. Учебное пособие для студентов 1 и 2 курсов по дисциплинам С2.Б2 – «Физика» и С3.В.ОД.3 – «Физические основы технологических процессов и методов фармацевтического анализа» / сост. В.Т. Казуб, Р.А. Водолаженко, Е. В. Соловьева.

#### СОДЕРЖАНИЕ ВИТАМИНА С В СЛЮНЕ У УЧАЩИХСЯ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В ШКОЛАХ С РАЗНОЙ НАПРАВЛЕННОСТЬЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Рябчикова В.О.

МБОУ ДОД СЮТ Устиновского района города Ижевска,  
e-mail: v.ryabchikova@bk.ru

Модернизация в системе образования связана с приближением школьных образовательных программ к вузовским стандартам, что вызывает у учащихся явление стресса практически ежедневно. Как показывают исследования отечественных ученых, психика детей, которые попадают на школьную скамью в один из самых критических периодов своей жизни, подвергается атаке со всех сторон. В данный период резко возрастает потребность организма в витаминах. По данным международного центра профилактики стресса в организме людей, находящихся в стрессовом состоянии обнаруживается дефицит микроэлементов и важнейших витаминов, например витамина С-86%, «В6»-66%, «А»-30% и т.д. Предметом острого внимания медиков становится не стресс как таковой, а ряд последствий воздействия стресса – это изменение строения витаминов и тем самым снижение их функциональной значимости, что грозит очень серьезными проблемами со здоровьем. Данные биологически активные вещества выполняют каталитическую функцию в составе активных центров разнообразных ферментов. Так же они могут участвовать в гуморальной регуляции как важнейшие регуляторы жизнедеятельности организма. В связи с этим вопрос изучения влияния данных стрессогенных воздействий на содержание витамина С в слюне является очень актуальным.

Целью данной работы явилось выявить изменения концентрации витамина С в слюне у учащихся старших классов средних образовательных школ с разной направленностью образовательных программ. Для осуществления цели первым этапом был проведен тест по методике (В.В. Бойко, 2002) на выявление стадии синдрома эмоционального выгорания, а также был определен тип стресс-устойчивости учащихся СОШ №93 и Гимназии № 24 города Ижевска. В обеих школах независимо от вида образовательных программ синдром эмоционального выгорания отмечается у всех учеников и был в стадии истощения. У данных лиц в слюне измерялась концентрация витамина С. В результате проведения исследования в осеннее время года уровень витамина С в слюне был у учащихся всех школ максимально завышен. Однако в группе стресс-неустойчивых учеников обеих школ его концентрация была выше в 16–17 раз от нормы. А у стресс-устойчивых у школьников СОШ № 93 – количество витамина С увеличилось в 10 раз. В весенний период в гимназии №24 количество витамина С уменьшалось на 96% как в группе стресс-

устойчивых, так и стресс-неустойчивых. При этом в СОШ №93 содержание витамина С в слюне также уменьшалось в обеих группах с максимальным пока-

зателем в группе стресс-неустойчивых учащихся, что может быть обусловлено адаптационными ресурсами их организма.

### **Секция для школьников «Юный ученый», научный руководитель – Хаётова М.П.**

#### **УМНАЯ ТЕПЛИЦА НА ARDUINO**

Бардин П.А.

МАОУ «Многопрофильная гимназия №13 г. Пензы», Пенза,  
e-mail: bardin.petr@gmail.com

Актуальность идеи «Умной теплицы» как самостоятельной единицы и как части проекта «Умный дом» или «Умный город» весьма высока именно сегодня, когда мы уже не просто узнаем об Интернете вещей с голубых экранов наших гаджетов, а уже частично используем элементы IoT у себя дома. Правда пока это еще мало похоже на единую слаженную систему работы всех наших приборов, но потребность уже в этом созрела. Так, например, уже сейчас среди населения нашей страны существует острая неудовлетворенная потребность в некоем «автономном домашнем помощнике» по уходу как за своими урожаями как в загородных теплицах, так и в квартирных «цветниках». При этом управление данной системой должно быть понятно обычному пользователю, быть социализировано в современном информационном пространстве (социальные сети, электронные почты и т.д.). И система должна быть недорога в приобретении.

Оцениваем значимость данного исследования в перспективах данного проекта для практического внедрения в сельском хозяйстве: как в промышленных масштабах, так и для индивидуального пользования. Так же этот проект вызовет высокий интерес у крайне занятых жителей городских квартир, занимающихся выращиванием саженцев для своего огорода или просто декоративных растений для красоты и уюта в доме.

Особая изюминка работы заключается в новизне включения процесса ухода за своим урожаем в социальную жизнь пользователя: теперь результатами своего труда (в виде фото урожая) можно делиться

в социальных сетях. Что делает этот проект весьма привлекательным для молодой аудитории.

С другой, практической стороны, теперь у человека появилась возможность в режиме реального времени удаленно наблюдать за своими растениями, отслеживать параметры работы теплицы, отвечающие за здоровье урожая и, при необходимости, удаленно вмешиваться в автономную работу теплицы, осуществляя дополнительный полив или, например, увеличивая освещение в теплице. Кроме того теплица «держит» постоянный отчет перед «хозяином» посредством push-уведомлений на телефон владельца, sms-сообщений, писем на электронную почту и сообщениями в Twitter© и Facebook©.

Целью проекта является создание действующего макета домашней теплицы для выращивания растений и цветов в автономном режиме с возможностью удаленного наблюдения и удаленного управления процессом ухода за растениями с применением энергоберегающих технологий и современных интеллектуальных систем; также целью работы является начальный этап коммерциализации и патентования данного проекта.

Целевой аудиторией данного проекта являются люди, занимающиеся выращиванием растений и плодовых культур на дачах, в домашних условиях. В дальнейшем планируется выход на агропромышленный сектор РФ.

Ожидаемыми результатами проекта являются создание коммерческого комплекта для сборки умной теплицы, с помощью которого можно будет автоматизировать любую теплицу или домашний цветник. Управление теплицей будет достаточно понятным даже для пожилых людей, не умеющих работать с компьютером.

### **Информатика**

#### **ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРА И ИНТЕРНЕТА НА ШКОЛЬНИКОВ**

Кутебаева М.Т., Джунусова З.А.

Школа № 62, Астана, e-mail: kmariyam@mail.ru

В прошлом использование средств массовой информации детьми ограничивалось лишь телевидением, радио или музыкой. Но сейчас, дети большую часть своего времени уделяют компьютеру и интернету, а также своим смартфонам, айпадам, видеогам и т.д. Родители очень обеспокоены этим, так как у детей развивается зависимость от интернета и различных гаджетов, другими словами, скрининг зависимости.

Ученые выяснили, что во время использования интернета (социальные сети, видеоигры, чаты) мозг выделяет химические вещества, которые заставляют чувствовать человека счастливым. У детей наблюдается хорошее настроение, когда они играют, сидят в социальных сетях, таких как Инстаграм, Фэйсбук, ВКонтакте и т.д. А отсутствие всего этого делает их грустными и несчастными. Из-за этого, им очень трудно расстаться со своими гаджетами. Они не по-

нимают важность баланса между цифровой и реальной жизнью. Вдобавок, дети используют компьютеры и различные девайсы в учебных целях, но некоторые из них полагаются только на эти устройства и сами ничего не делают. Интернет и скрининговая зависимости отделяет детей от семьи, друзей, круга общения и вытесняет важные ключевые навыки, потому что дети уже сами не могут контролировать себя.

Исследования Марка и Дженсена показали, что 25% школьников после школы потратили 3 часа, смотря телевизор и сидя в интернете, а 15% играли в видео игры более 3 часов. В общем, ученики потратили более 7 часов в день. По итогам исследования выяснилось, что мальчики чаще страдают интернет зависимости по сравнению с девочками.

Игры имеет много уровней, которые нужно пройти, чтобы быть лучшим среди сверстников. Они имеют возможность играть онлайн с друзьями и знакомыми, используя голосовые и видео чаты. Следовательно, они проявляют интерес к компьютерным играм. Многочасовое использование девайсов и интернета приводят к сидячему образу жизни, что способствует ожирению и другим проблемам, связанные



со здоровьем. Зависимость от интернета влияет и на успеваемость детей: они уделяют меньше времени учебе и получают плохие оценки.

Исследования Джексона показали высокие темпы интернет-аддикции в Китае, чем в Америке. По его предположениям, это обусловлено влиянием культурных факторов.

Настоящее исследование рассматривает степень интернет и скрининговой зависимости у школьников. В исследовании приняли участие 55 ученика №62 школы г. Астана в возрасте 10–13 лет. Было проведено анкетирование, которое состояло из 10 закрытых вопросов с 5 ответами и 2 открытых вопроса, нацеленные на роль интернета в жизни школьников. Результаты высчитывались баллами: никогда=1, редко=2, иногда=3, часто=4, постоянно=5.

Результаты. Согласно проведенному мною исследованию, участники эксперимента, ответили на 10 вопросов. Баллы были подсчитаны и по результатам, большинство учеников (8 учеников) набрали по 15 баллов, количество учеников, набравших 24 балла равна 3. В общем, все участники по итогам исследования показали средний результат, максимальный балл составил 24. Это показывает, что у участников нет интернет и скрининг зависимости. По шкале зависимости, все школьники являются обычными пользователями интернета, у которых есть устойчивость к влиянию компьютера и достаточный самоконтроль.

**Заключение**

Ранние исследования и эксперименты имели разные результаты, одними было доказано, что молодое поколение и дети школьного возраста, все больше углубляются в виртуальный мир, развивая в себе зависимость. А другие исследования выявили, что низкий уровень зависимости и устойчивости к интернету и компьютеру могут быть предопределены другими факторами, такими как культурное наследие и национальное воспитание.

Участники моего эксперимента показали средний результат, тем самым доказывая наличие устойчивости к влиянию интернета и компьютера. На открытые вопросы, направленные на значимость интернета в жизни школьников, многие ответили, что для них интернет является источником информации, а так же используют его в учебных целях. Это показывает, что интернет выступает в роли главного помощника в учебном процессе и образовании, а компьютер является одним из полезных и нужных устройств в обучении.

Настоящее исследование показало нулевую зависимость у школьников и подтвердило полезность интернета и компьютеров. Так как в настоящее время учебный процесс и новые методы обучения требуют от учеников находчивости, хороших знаний, умений и навыков в области информатики и компьютерно-инновационных технологий.

**Секция «Актуальные IT-технологии в современном довузовском образовании», научный руководитель – Наумова А.И.**

**РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО УПРАВЛЕНИЯ БЕСПИЛОТНЫМ ЛЕТАТЕЛЬНЫМ АППАРАТОМ НА ЯЗЫКЕ DELPHI**

Наумова А.И., Маннапов Е.М.

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Тверской лицей», Тверь, e-mail: a\_naumova\_46@mail.ru

В последнее время учащиеся технического профиля проявляют повышенный интерес к программированию инженерных задач.

В этом учебном году в Тверском лицее под руководством преподавателя информатики выс-

шей квалификационной категории А.И. Наумовой ученик 10 физико-математического класса Евгений Маннапов написал научную работу по теме: «Информационные модели управления объектами на примере беспилотных летательных аппаратов (БПЛА)».

В процессе функционирования сложных технических систем, входящие в них объекты постоянно обмениваются информацией. Так, в процессе управления полетом самолёта в режиме автопилота бортовой компьютер получает информацию от датчиков (скорости, высоты и т.д.), обрабатывает её и передаёт

команды на исполнительные механизмы, изменяющие режим полёта.

В данной работе представлен материал о современных беспилотных летательных аппаратах и рассмотрен один из способов программного моделирования их полётов.

Работа состоит из двух частей: описательной и проектной. В первой части дано теоретическое описание современных типов БПЛА, в том числе представлены разработки российских военных инженеров по многофункциональным комплексам и мини-БПЛА с техническими характеристиками, фотографиями и средствами дистанционного управления. Во второй части представлена разработка компьютерной модели управления на языке Delphi: создание графического интерфейса и событийных процедур проекта с примером компьютерного эксперимента.

В результате проделанной работы были получены следующие результаты: комплексное применение на практике знаний, умений и навыков по двум школьным дисциплинам – информатика и физика.

Ознакомиться с работой можно на сайте <http://www.gae.ru/> в рамках проведения Всероссийского конкурса научно-исследовательских и творческих работ учащихся «Юный учёный».

#### ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ВНЕШНИЕ ПАРАМЕТРЫ СОВРЕМЕННЫХ FLASH-НАКОПИТЕЛЕЙ

Наумова А.И., Аксентьев А.Ю.

*Муниципальное общеобразовательное учреждение «Тверской лицей», Тверь, e-mail: a\_naumova\_46@mail.ru*

В настоящее время флэш-накопители с интерфейсом USB получили достаточно широкое применение. Технические характеристики и внешние параметры позволили им занять лидирующие места среди пере-

носных носителей информации, и практически замещать собой оптические диски и дискеты.

В этом учебном году в Тверском лицее под руководством преподавателя информатики высшей квалификационной категории А.И. Наумовой ученик 10 физико-математического класса Александр Аксентьев написал научную работу по теме: «Флэш-накопители с интерфейсом USB».

Цель данной работы заключается в том, чтобы обобщить и систематизировать знания по теме «Flash-накопители с интерфейсом USB» и получить новые сведения: более полно раскрыть понятие flash-накопителей, их характеристики, производители, структура и, несомненно, места и способы использования.

Достаточно подробно дано описание истории создания флэш-дисков, схемы устройства, объёма, скорости обмена данными, вспомогательных функций, безопасности и дизайнерского оформления. Текст проиллюстрирован соответствующими схемами и рисунками.

Представлены также последние разработки: Тайбей – Мировой лидер в разработке и производстве продуктов цифровой памяти, компания Silicon Power, представляет Jewel J80 – новый флэш-накопитель с интерфейсом передачи USB 3.0 и изысканным оригинальным внешним дизайном. Кроме превосходных внешних качеств, благодаря высокоскоростному порту передачи данных USB 3.0, Jewel J80 способен считывать и записывать информацию на огромных скоростях, делая его элитным накопителем, идеально сочетающим бескомпромиссную эффективность и первоклассный дизайн.

Ознакомиться с работой можно на сайте <http://www.gae.ru/> в рамках проведения Всероссийского конкурса научно-исследовательских и творческих работ учащихся «Юный учёный».

### История

#### ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ХРОНИКА БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ 279 СТРЕЛКОВОЙ ДИВИЗИИ (ИЮЛЬ – НОЯБРЬ 1941 ГОДА)

Новоселова А.В., Новоселова И.А.

*МБОУ «Школа №154», Нижней Новгород, e-mail: Novoselova41@yandex.ru*

Наше исследование посвящено изучению истории формирования и боевого пути (июль-ноябрь 1941г) 279стрелковой дивизии, в которой воевал мой прадед Варакин Михаил Федорович, пропавший без вести осенью 1941г.[5] Эта тема до сих пор не нашла своего отражения в исторической литературе. Основная причина этого в том, что большая часть оперативных документов как самой 279 сд, так и ее полков не сохранилась. Почти нет боевых донесений, оперативных сводок, нет журналов боевых действий, практически отсутствуют документы по личному составу дивизии. События августа – ноября 1941 г. и степень участия в них 279 сд удалось восстановить благодаря наличию Оперативных сводок ГШКА за каждый день войны, Директивам Ставки ВГК, ГШКА, документам Брянского фронта, находящимся на хранении в ЦАМО. Источниковедческая база дополнялась нами документами архивных отделов Ждановского, Свердловского и Куйбышевского РВК г. Горького, письмами и воспоминаниями участников военных действий и ветеранов 279сд, хранящимися в музее ННГУ им. Н.И. Лобачевского и в личных архивах, а также результатами работы поисковых отрядов Брянской области. Многие

из этих документов были использованы для исследования этой темы впервые.

#### 1. Формирование 279 стрелковой дивизии

279 сд начала свое формирование 09.07.1941 г. Она входила в перечень так называемых «дополнительных» стрелковых дивизий. Согласно Постановлению № ГКО-48сс от 08.07.41 г. «дополнительными» в Постановлении названы соединения, чье формирование не входило в довоенный мобилизационный план и было вызвано неблагоприятными боевыми действиями, приведшими к большим потерям и разрывам линии фронта. Поэтому на них не были специально заготовлены до войны вооружение, амуниция, снаряжение, транспорт, не был приписан личный состав. Первоначально формирование 279 сд по Директиве ГШКА № орг/2/524686 от 08.07.41 планировалось в г. Владимир к 23.07.41. по штатам военного времени № 04/400, численностью 13249 человек. Позже Постановлением № ГКО-207сс «О формировании новых дивизий» от 19.07.41. 279сд должна была быть сформирована в МВО с дислокацией в г. Горький к 28.07.41 г. [8]. В состав 279 сд вошли три стрелковых полка – 1001-й, 1003-й, 1005-й, один артиллерийский полк – 831-й, 359-й отдельный истребительно-противотанковый батальон, 552-й отдельный зенитный артиллерийский дивизион, 378-й разведывательный батальон, 574-й саперный батальон, 727-й отдельный батальон связи, 294-й медико-санитарный батальон, 360-я отдельная рота химзащиты, 749-й автотранспортный батальон, 433-й полевой автохлебзавод,

697-й дивизионный ветеринарный лазарет, 670-я полевая почтовая станция, полевая касса Госбанка. 21.07.41г, согласно Алфавитной книге Ждановского РВК г.Горького за 1941г, 122 человека были мобилизованы в команду 1001[1], что может полностью соответствовать мобилизации в 1001сп. В начале создания новых частей, которые не входили в первоначальный план мобилизации, их и их структурные подразделения в переписке и документах называли условными номерами с использованием номера самого подразделения и прибавлением слова «часть» или «команда», либо наименованием с употреблением фамилии командира соединения или подразделения. Командиром дивизии был назначен полковник Шелудько П.Г., комиссаром дивизии – старший батальонный комиссар Алексеев В.М., начальником штаба дивизии – подполковник Малошицкий И. Я., комиссаром штаба дивизии – ст. политрук Крупин Н., командиром 1001сп – майор Сливин С. И., командиром 1003сп – майор Февралев И. А., командиром 1005сп – майор Гусев Н. И. Формирование дивизии происходило в г. Горьком, Дзержинске и Арзамасе. Штаб дивизии находился в Горьковском кремле. В большинстве своем бойцы 279 сд были жителями Горького и Горьковской области, нашими земляками. Из тяжелейшего окружения осенью 1941 года выйдет только каждый десятый боец дивизии.

## 2. На Брянском фронте

### 2.1. Контрнаступление на Рославль

04.08.41 г дивизия получила приказ об отправке на фронт. Из доклада секретарю ЦК ВКП(б) А.А. Андрееву о ходе мобилизации и формирования войсковых частей в Горьковской области: «На протяжении всего периода мобилизации имели место крупные недостатки в снабжении воинских частей всеми видами довольствия, в особенности подразделений, формируемых по оргмероприятиям (сверх мобплана). Например, формировавшиеся в г. Горьком, Дзержинске и Арзамасе с 18.VII по I.VIII части 279-й сд вплоть до дня отправки (4–5.VIII), не были обмундированы. Обмундирование поступило в г. Горький утром 3 августа, но, несвоевременно разгруженное, оно выдавалось бойцам и командирам после погрузки эшелонов, перед самой посадкой в вагоны 4 и 5 августа. Большинство красноармейцев так и не успело переодеться, уехало в своей одежде и запасом обмундирования. Обувь воинские части 279-й сд не получили совсем, кроме небольшого количества для начсостава, выданного при отправке.»[4] Следовали через Владимир в Москву. 07–08.08.41 г. 18 эшелонами прибыли на станцию Людиново. Дивизия получила приказ совершить марш – бросок к р. Десне в район Жуковка – Дубровка и занять оборону по восточному берегу р. Десны. Первоначально дивизия была включена в 43-ю армию (резерв Ставки ВГК за Западным фронтом), но вскоре по решению Ставки была переведена из резерва в состав 50-й армии созданного 14–16.08.41 г. Брянского фронта. К 17.08.41 дивизия занимала оборону на восточном берегу р. Десны: 1001 сп от колхоза им.1 мая до устья р. Сеща, 1005 сп высота 182,5 (5 км восточнее Рековичи) до устья р. Ветьма, 1003 сп во втором эшелоне, имея 2 батальона в районе Хотиловка, Дубовка, Прогресс и один батальон на стыке между 258 сд и 279 сд (севернее Жуковки), штаб дивизии Погореловка. На 30.08.41 списочный состав 279 сд составлял 11454 человека, на вооружении имелось: 9848 винтовок, 106 станковых пулеметов, 78 минометов, 144 ручных пулемета, 18 противотанковых пушек, 28 орудий, 8 гаубиц, 117 автомашин, 12 тракторов. Дивизия была хорошо укомплектована артиллерией (кроме противотанковой), пулеметами, но не хватало автотранспорта

и средств радиосвязи, почти не было автоматов, отсутствовали зенитные средства [6]. В конце августа на северном участке Брянского фронта, который обороняла 279сд, происходят столкновения с продвигающимся на восток противником. Так, оперсводка №25 от 25.8.41 сообщала, что разведка 1005сп силою 45 человек, высланная в ночь на 23.8.41. в направлении Рековичи и Бересток, окружена в районе Бересток моторизованной пехотой противника. Возглавлявший разведку лейтенант Зотов был ранен в ногу и с 12 бойцами вышел из окружения [11]. На исходе августа немцы приблизились к оборонительным позициям 279сд на восточном берегу Десны. 28.08.41 противнику удалось захватить с.Троицкое, Долгое и северную окраину с.Голубея. После тяжелых боев были оставлены с.Голубея и Бересток, т.е. позиции на западном берегу Десны. В те дни стороны сражались на равных. Как видно из сохранившихся писем, наши бойцы сохраняли и боевой дух, и уверенность в своих силах. Красноармеец 1005сп И. Любимов писал: «Может быть, часть нас не вернется, но в победе все уверены...» Из последнего письма Г.И. Дудичева, рядового 3 роты 1003сп (погиб 27.08.41): «Местонахождение наше постоянно меняется. Несколько дней делали переходы по 35–40 [км] пешком в полном снаряжении... Переходы совершали и по ночам. Живем в лесу, копали окопы, щели...Состояние у меня спокойно... до нас доходят звуки арт[иллерийских] выстрелов – привыкаем» [15]. В начале сентября на Брянском фронте сложилась благоприятная обстановка для нанесения контрудара по немецким войскам. Для этого в направлении Рославля согласно директиве Брянского фронта в составе 50-й армии была создана ударная группировка в составе четырех дивизий (278, 279, 290 и переданной в состав 50-й армии 299), 121-й танковой бригады и отдельного танкового батальона. Второй эшелон составляла 290-я сд. На подготовку наступления Рославль – Новозыбков отводилось менее суток, и это не замедлило сказаться на результатах. 279-я сд не успела сдать свою полосу обороны 217-й и 258-й сд и к началу наступления готова не была [12]. 02.09.41 два полка 279 сд форсировали Десну, освободили Девочкино, а 03.09.41 – с. Голубея, Бересток. Из воспоминаний ветерана 279 сд Мельникова И.М.: «Наступление началось так: под бомбежкой фашистских самолетов бегом пробегали по сооруженному сапёрами шаткому мосту через Десну. Выбежав на противоположный берег, бросились на позиции фашистов на склонах холмов за селом Голубея. Огонь фашистов был такой плотный, что головы не поднять. Казалось, бьют со всех сторон, и уже не понять, где фашисты, и своих не видать. Вдруг огонь стал тише. Выглянули, а там, за нами, шел свежий наш пехотный батальон. Солдаты были в новехоньком обмундировании, почему-то без касок, держали левой рукой перед головой саперные лопатки. Противник бил по ним прицельно, через наши головы летели мины, снаряды» [2]. Противник предпринял ряд контратак. Дивизия несла большие потери, но сумела 04.09.41 овладеть разъездом Рековичи, Малой и Старой Сальню. За 12 дней проведения Рославльско-Новозыбковской операции войсками 50 армии было уничтожено 3486 человек, захвачено 77 пленных, уничтожено 288 танков, 150 орудий, 30 минометов, сбито 54 самолета. Войска Брянского фронта в этой операции потеряли (без учета 21-й армии) 3873 человека убитыми, 11464 ранеными, пропали без вести 14904 человека, попали в плен 68 человек, потеряны 134 танка, 31 орудие, 59 самолетов. Войска 50-й армии продвинулись в среднем на 7–12 км. К 15.09.41 части 3-й и 50-й армий по приказу командующего фронтом закрепи-

лись на достигнутом рубеже и перешли к обороне. 01.10.41 279 сд находилась на рубеже: п. Зеленского – п. Свячки – п. Бубнов на восточном берегу Десны до устья Сечи, имея справа позиции 217сд, а слева 278сд с 843-м ап. Одной из главных причин, по которой наступление не достигло цели, командующий 50армией Петров М.П. назвал абсолютное господство немецкой авиации. С середины сентября наши войска были заняты укреплением обороны, т.к. уже подготовленные рубежи оказались у них за спиной. На фронте установилось относительное затишье. Немцы готовились к наступлению, проводя перегруппировку войск.

### 2.2. Они первыми встретили «Тайфун»

30 сентября началось наступление на Орел. Операция «Тайфун» должна была уничтожить последние преграды для немецкой армии в московском направлении. Имея большое преимущество в силах, группа армий «Центр» силами 2-й танковой армии при поддержке авиации нанесла удар по правому флангу, где оборонялись 217-я, 278-я и 279-я сд. В исключительном тяжелом положении попала 279сд. Противнику удалось расчленив ее, была потеряна связь с двумя полками. Вражеская авиация наносила непрерывные удары по боевым порядкам частей. Израсходовав все резервы и не добившись восстановления положения, командир дивизии отвел уцелевшие части и подразделения на восточный берег р. Десны. 02.10.41 279 сд вела бой на рубеже Семеновка – Малышовка, в районе Рековичи и одним стрелковым полком отошла на р. Десна, на участок с. Голубея – Коробки. Перед фронтом дивизии до четырех пехотных батальонов и двух танковых рот противника. 03.10.41 войска Брянского фронта продолжали вести бои с наступающими частями противника на рубеже Матреновка – Барановка – Коробки [13]. 04.10.41 противник продолжил наступление. 06–08.10.41 50 армия попала в окружение. К исходу 10.10.41 279 сд прикрывала левый фланг армии на рубеже Семеновка – Митинка. 12–13.10.41 279, 290 и 258 сд вели упорные бои на рубеже Слобода – Авдеевка – Николаевка. На 16.10.41 279 сд насчитывала уже только 1500 человек! Мало кому удалось вырваться из окружения. В составе 1005 сп 279 сд объединили всех вышедших из 279 сд, включая другие ее полки. На 01.11.41 их насчитывалось 841 человек из 7825, что были на 01.10.41 [14]. 1005 сп в последний раз упоминается в составе 650 бойцов в документе о боевом и численном составе войск 50 армии на 07.11.41 [10]. Под Тулой полк был подчинен 154сд. Формально приказа о расформировании 279 сд в 1941 году не было, она перестала существовать фактически, погибнув в ожесточенных боях.

### 3. Судьбы солдатские

В музее ННГУ им. Н. Лобачевского нам удалось познакомиться с письмами бойцов 279 дивизии. Одним из них был командир 3 батальона 1001 сп Рябов И.А. С войны он не вернулся. Остались лишь несколько писем, присланных жене и дочерям. [7] За словами «пропал без вести» могла скрываться не только гибель бойца, о которой никто не мог сообщить, но и возможное пленение. Есть документы, рассказывающие о нахождении и гибели в плену воинов 279 дивизии. Один из бойцов дивизии, младший командир Назаренко П. Ф., числился пропавшим без вести, а фактически находился в плену. До пленения он воевал в составе 360 отдельной химической роты, в должности командира машины. Другой – Воробьев П.И., воевал в 1001 стрелковом полку, попал в плен. Умер 28 декабря 1941 г. в Шталаге Х1D(321) [9]. Как же сложилась судьба воинов, мобилизованных вместе с моим прадедом? Мы вновь обратились к изучению Алфавитной книги Ждановского РВК г. Горького за 1941 г.

За 20–24 июля в дивизию было мобилизован 221 человек. После работы с ОБД Мемориал, было установлено, что 68 бойцов признаны пропавшими без вести, 18 убиты или умерли от ран, 6 погибли в плену, о судьбе 129 человек нет никаких сведений.

В 1973 г. в ГГУ им. Н.И.Лобачевского начался поиск материалов и документов о преподавателях и выпускниках университета, погибших на фронтах Великой Отечественной. В 1982–1986 гг. были организованы экспедиции отряда «Поиск» на Брянскую землю. В поездках студентов сопровождал ветеран 279 дивизии, а после войны преподаватель Горьковского театрального училища, Ю.М. Копылов.

Работая с документами 279сд, хранящимися в ЦАМО, музейными материалами, личными архивами, а также с Алфавитными книгами призыва РВК нашего города, данными ОБД Мемориал нам удалось установить имена более двух тысяч бойцов 279 сд. На сегодняшний день известна судьба лишь небольшой части воинов, остальные до сих пор – пропавшие без вести. В Жуковском, Дубровском и Рогнединском районах Брянской области, там, где стояли насмерть в 1941 г. наши земляки, работают поисковые отряды. Благодаря их труду солдаты вновь обретают имена и возвращаются домой. Во время раскопок на местах боев 1941 г. около с.Троицкое были обнаружены останки советских бойцов, один из которых по данным медальона был из г. Горького. Брянские поисковики обратились к нам за помощью. Вместе с нижегородским поисковым отрядом «Курган» удалось не только установить имя погибшего, но и найти его дочь Прохорову В.И., всю свою жизнь бережно хранившую память об отце. 22 июня 2014 г. старший лейтенант 1001сп 279сд Прохоров Иван Александрович был захоронен с отданием всех воинских почестей на мемориале в Марьиной роще г. Нижнего Новгорода.

### Заключение

Вновь сформированная в 1942 г. 279 сд (2 ф-я) участвовала в боях до 9 мая 1945 года и вошла в историю Великой Отечественной войны как 279 стрелковая Лисичанская Краснознаменная дивизия. Именно она увековечена на памятной плите в Нижегородском Кремле в перечне боевых соединений, созданных на горьковской земле. 279сд (1ф-я) оказалась незаслуженно забытой, и мы решили восстановить ее историю. Пусть это будет нашей общей памятью для всех бойцов 279сд, погибших, но не побежденных солдат 1941года. В первой главе нами был рассмотрен вопрос об особенностях формирования этой дивизии в июле 1941 г. как дополнительной, т.е. чье формирование не входило в довоенный мобилизационный план, а также о ее структурных подразделениях. Вторая глава посвящена восстановлению хронологии боевых действий августа – ноября 1941 г., среди которых можно выделить два основных этапа. Первый связан с проведением Рославльско-Новозыбковской наступательной операции, а второй – с началом операции «Тайфун» и окружением 50-й армии под Брянском. Необходимо отметить, что если первый этап мы можем описать достаточно подробно, опираясь на широкую источниковедческую базу, то второй – лишь в самых общих чертах, т.к. большая часть документов дивизии, находившейся в окружении, не сохранилась. В третьей главе мы попытались проследить отдельные судьбы бойцов 279сд. К сожалению, до сих пор неизвестен списочный состав дивизии. Нам удалось, с привлечением всех доступных сейчас документов, установить имена более двух тысяч воинов, сражавшихся в 279сд. Большинство из них до сих пор считаются пропавшими без вести. Исследование истории 279сд может и должно быть продолжено с появлением но-

вых архивных и иных документов, а также результатов, полученных при проведении поисковых работ.

**Список литературы**

1. Алфавитная книга призыва Ждановского РВК г. Горького за 1941 год. Горький: 1941. Архивный отдел Советского РВК г. Нижнего Новгорода.
2. Дневник Мельникова И.М. Брянский фронт. Сентябрь 1941 г.
3. Документы по боевым действиям войск Брянского фронта с 16 августа по 20 октября 1941 г. <http://www.tashv.nm.ru/sbornikboevyhdokumentov/issue43.html>.
4. Забвению не подлежит: Страницы нижегородской истории (1941–1945 гг.). Книга третья / Сост. Л.П. Гордеева и др. Нижний Новгород: Волго-Вятское книжное издательство, 1995. – С.50–51.
5. Книга памяти нижегородцев, павших в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов. Т.16. – Нижний Новгород: Нижполиграф, 1994. – С. 26.

6. Панков Ф.Д. Огненные рубежи. Боевой путь 50-й армии в Великой Отечественной войне. Москва, Воениздат, 1984. - С. 4.
7. Письмо Рябова И.А. жене Рябовой Н.И. Брянский фронт. Август 1941 г.
8. Постановления ГКО в 1941 <http://www.soldat.ru/doc/gko/gko1941.html>.
9. Списки солдат погибших, умерших и пропавших без вести в годы Великой Отечественной войны. <http://www.obd-memorial.ru>.
10. ЦАМО РФ, ф.202, оп.5, д.1, л.3.
11. ЦАМО РФ, ф.202, оп.5, д.21, л.53.
12. ЦАМО РФ, ф.202, оп.5, д.21, л.173.
13. ЦАМО РФ, ф.202, оп.5, д.21, л.379.
14. ЦАМО РФ, ф.202, оп.5, д.40, л.1.
15. «Я пока жив...» Фронтные письма 1941–1945. – Нижний Новгород, Комитет по делам архивов Нижегородской области, 2010. – С.67.

**Литература**

**ЗИМНЕЕ УТРО ГОРОДА**

Бессонов М.В., Житенева О.В.

*БОУ г. Омска «Гимназия № 85», Омск,  
e-mail: 04112701@mail.ru*

Зима. И город спит,  
Еще совсем продрогшие деревья,  
Окутанные пеленою снега,  
Хотят так солнечных лучей.

Мороз. Сквозит несносный ветер.  
В домах огни погасли, и тепло.  
А городу, так хочется рассвета  
И сумы спешащих, вновь и вновь.

Мой Омск. Заснеженный и грустный.  
Тебе бы чуточку уюта и мечты.  
Все дети побегут сегодня утром,  
За знаниями в школу, знаешь ты.

**ВОЙНА НАМ НЕ НУЖНА!**

Максимов А.А.

*МОУ «СОШ с. Чернышевка», Новобураский район  
Саратовской области, e-mail: belka.strelka73@gmail.com*

Война – кровавая печать.  
Кто разрешал дома взрывать?  
Людей невинных убивать  
И землю с кровью их мешать?  
Война – кровавая печать...

Война – печальная пора,  
Слезам горькими полна.  
А скорбь народа, как волна,  
Накрыла сёла, города.  
Война – печальная пора...

Война...  
Мне это слово вновь  
Будто свернуло в жилах кровь!  
Порвать и сжечь его готов  
Вперёд на множество веков!  
Но в память Родины сынов  
Я буду повторять: война  
Российским людям не нужна!

**ПОЛИЯЗЫЧНЫЙ ПОДХОД К ПОНИМАНИЮ  
УСТНОГО НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА**

Марат Камила, Аубакирова Р.Ж.

*КТУ «СОШ №39», Семей, e-mail: dreamlvgirl@gmail.com*

В своих выступлениях и обращениях Президент страны Нурсултан Абишевич Назарбаев неоднократно говорил о важности и значимости развития полиязы-

чия для многонационального казахстанского общества. Глава государства предложил начать поэтапную реализацию культурного проекта «Триединство языков». «Казахстан должен восприниматься во всем мире как высокообразованная страна, – неоднократно подчеркнул Президент, – население которой пользуется тремя языками. Это: казахский язык-государственный язык, русский язык – как язык межнационального общения и английский язык – язык успешной интеграции в глобальную экономику» В связи с этим значимость и актуальность полиязычного образования, являющегося результатом внедрения идеи Президента о триединстве языков, не вызывают сомнения.

Реализация проекта «Триединство языков» позволит решить следующие задачи:

- «повышение востребованности государственно-го языка»;
- «сохранение языкового многообразия в Казахстане»;
- «развития интеллектуального потенциала страны на основе приобщения ее граждан к ценностям языка и культуры».

Целью моего исследования является развитие интереса к устному народному творчеству казахского, русского и английского народов, и формирование патриотических чувств и духовности через использование всех видов фольклора (сказки, песенки, потешки, залички, пословицы, поговорки, загадки, хороводы), так как фольклор является богатейшим источником познавательного и нравственного развития личности.

Устное народное творчество, народное искусство слова называется фольклором, за рубежом (в переводе) его называют ещё – народные знания, то есть народная мудрость. Анализ литературы показал, что:

1. Устное народное творчество – это обобщенный и систематизированный опыт предшествующих поколений, отражающий сущность их жизни.

2. К фольклору относят народные песни, сказки, былины, притчи, анекдоты, скороговорки, загадки, частушки и многое другое. Устное народное творчество придает языку яркость и выразительность. К примеру, с помощью пословиц, фразеологизмов можно тактично намекнуть человеку на его ошибки, при этом, не обидев его.

3. Фольклорные произведения анонимны. Это то, что создано коллективом людей. Устное народное творчество отражает их быт, традиции, обычаи, нравы, представления о жизни. Каждая народность имеет свой фольклор, имеющий свои особенности и характер.

4. Устное народное творчество повлияло на деятельность многих поэтов, писателей и других деятелей искусств. Так, некоторые специалисты считают, что некоторые сказки Шарля Перро, выпущенные

в сборнике «Сказки моей матушки гусыни», являются фольклором. А писатель их просто обработал и представил читателю в новом свете. Поэтому они и являются литературными сказками. В русской литературе в своем творчестве активно использовали фольклор А.С. Пушкин, Н.А. Некрасов, Н.В. Гоголь, А.Н. Толстой, М.Е. Салтыков-Щедрин.

5. Фольклорные произведения дошли до сегодняшнего дня, в определенной степени утратив свою первозданность. Но смысл при этом остался тот же – донести до последующего поколения традиции и обычаи своего народа.

В данной работе мы попытались сравнить фольклор разных народов, и пришли к выводу, что есть много точек соприкосновения. Например, между сказками разных стран так много общего. Есть общие многим народам излюбленные сюжеты. Мы находим в них под различными именами одни и те же типы героев, одни и те же чудесные превращения, волшебные предметы и магические задания. Эти общие представления объясняются наличием единого мифологического предания, зародившегося еще до разделения индоевропейских народов. Сходство сказочных мотивов обусловили социальная среда, в которой возникает сказка, общность исторических условий определенных эпох в разных странах. Бросается в глаза сохранение у всех народов излюбленных сказочных образов. Образы эти не сохранялись бы памятью народную, если бы они не выражали собою ценностей человеческой жизни. Запоминается и передается из поколения в поколение только то, что дорого человечеству. У многих народов встречаются сказки о падчерице (Золушке, Попелюшке), о младшем сыне-дурачке, который всегда оказывается умнее и добрее своих «умных» братьев, о чудесных помощниках человека – животных.

Таким образом, сказки разных стран имеют много общего. Сходство сюжетов, сказочных образов и мотивов объясняется сходными экономическими и историческими условиями жизни различных народов, общностью человеческих ценностей.

Если взять весь мировой фольклор разных народов, и соединить вместе, то мы увидим, что созданный народом фольклор раскрывает философию народа, его неугасающую со временем веру в справедливость и счастье, в победу добра над злом и надеждой на радостную жизнь. Извечны идеи фольклора для творчества всех без исключения народов, в то же время каждый народ выражает общие идеи в своих национальных формах, складывавшиеся веками и отражающие особенности быта, его истории и родной земли. Например, герои русских народных сказок Иванушка-дурачок, Емеля или персонажи русского народного театра – Петрушка, а итальянского – Пульчинелло всегда одерживают победу над своими врагами, важными чинами и званиями, зачастую побеждают даже саму, казалось бы, непобедимую смерть.

Таким образом, огромное богатство представляемых образов, сюжетов, разнообразие изобразительных средств, выразительность языка, лаконизм – вот отличительные качества народного творчества. Поэтому через полиязычие можно формировать интерес к культуре разных народов, воспитывать будущее поколение.

В песне, загадке, пословице, сказке, былинке, других формах фольклора люди вначале формировали свои чувства и эмоции, запечатлевали их в устном произведении, после передавали свои знания другим, и тем самым сохраняли свои мысли, опыт, чувства в умах и головах своих будущих потомков. Например, пословицы и поговорки – это особый вид устной поэзии. Они передают отношение народа к тому или ино-

му предмету или явлению. Пословицы и поговорки, как и другой жанр устного народного творчества, в художественных образах зафиксировали опыт прожитой жизни во всем его многообразии и противоречивости. Можно обратить внимание на схожие моменты в трех языках. Например, в нижеприведенных пословицах, поговорках, крылатых выражениях есть много точек соприкосновения. И, хотя они произносятся по – разному, по смыслу – в них много общего:

The appetite comes with eating.

Аппетит приходит во время еды.

Еңбек ет сенерінбей, тояды қарның тіленбей.

An apple a day keeps the doctor away.

Кто яблоко в день съедает – у того доктор не бывает.

Денсаулық – зорбайлық.

Live and learn.

Век живи, век учись.

Ақыл азбайды, білім тозбайды.

В каждом языке пословицы и поговорки бывают разные, но их объединяет народная мудрость, и их смысл, идея. В пословицах и поговорках и в нашу «продвинутую» эпоху легко найдем и совет, и поучение, и предупреждение.

Устное народное творчество в контексте полиязычия развивает уважение к другим народам, память, интерес к языкам, мыслительные процессы, внимание. Устное народное творчество казахов, уходящее своими корнями в глубокую древность, этническую историю, представлено героическими сказаниями, лирико-эпическими поэмами, преданиями, легендами, созданными преимущественно на основе пережитых народом исторических событий. Первоисточниками их могли быть краткие повествования о подвиге людей, отличившихся воинской доблестью, рассказы о несчастной трагической любви молодых, бросивших вызов несправедливости, здоровая стихия народной фантазии, проявлявшаяся в борьбе с силами природы. Они глубоко патриотичны в своем содержании, поэтичны в изложении, пронизаны призывом к единству, стойкости духа, настойчивости, уперству во имя достижения поставленной цели. Как в капле воды отражены в них судьбы народа, его мудрость, отношение к окружающему миру. Казахский фольклор уникален, он включает в себя свыше сорока жанровых разновидностей, значительная часть которых характерна только для казахского устного народного творчества. Он неисчерпаем: здесь есть не только героические сказания, лирико-эпические поэмы, предания, легенды, частушки, любовные и обрядовые песни, философские размышления, посвящения, поучительные сказки, но и остроумные поговорки, загадки, афоризмы, пословицы, прощальные, колыбельные и погребальные напевы, заговоры и заклинания, дающие полное представление о народном бытии, народном миропонимании казахов. Разнообразны формы народного стихосочинительства. Это связано с тем, что ни одно событие, ни один праздник в казахской семье не обходился без песни. На свадьбах, например, исполнялась «Жар-жар» – проводы невесты в форме хорового пения с ведущими как со стороны девушек, так и со стороны парней – сверстников новобрачных. Другая ритуальная песня «Сынсу» – прощание с родным очагом – исполнялась невестой перед выездом свадебной процессии из аула. В ауле жениха певцом-песенником исполнялась третья ритуальная песня «Беташар» для ознакомления невесты с его родственниками. Характеризуя в стихах каждого из почетных родственников, он призывал невесту отдать поклон в его честь, относиться к нему уважительно, как подобает достойной невестке.

Таким образом, фольклор всех народов необычайно богат и разнообразен. Он может быть представлен героическим эпосом, сказками, многочисленными произведениями малых жанров. Знакомство с лучшими образцами устного казахского, русского и английского народного творчества должно осуществляться как можно раньше и целенаправленно.

**Список литературы**

1. Ушинский К.Д. Родное слово: Книга для учащихся // Собрание сочинений, 1974. Т.2.
2. <http://russkay-literatura.ru/literatura/690-proizvedeniya-ustnogo-narodnogo-tvorchestva-.html>
3. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. – М., 1980.
4. Даль В.И. Пословицы русского народа: Сборник пословиц, поговорок, речений, присловий, чистоговорок, загадок, поверий и прочее. – М., 1862.
5. Ушинский К.Д. Родное слово: Книга для учащихся // Собрание сочинений. – 1974. Т.4.

**Математика**

**ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ ПО МАТЕМАТИКЕ В УСЛОВИЯХ ОБУЧЕНИЯ В КАДЕТСКОМ КОРПУСЕ**

Овчинников Д.Р., Масликова Ю.В.

ГБПОУ СО «Уральский техникум «Рифей», Екатеринбург,  
e-mail: danx2000@rambler.ru

На официальном информационном портале Единого государственного экзамена ЕГЭ определяется как централизованный экзамен, который проводится в учебных заведениях среднего общего образования для оценки качества подготовки учащихся с помощью контрольных измерительных материалов. О значимости этого экзамена В.В. Путин в «Прямой линии» (16.04.2015), отметил следующее: «Мне бы не хотелось поднимать дискуссию по ЕГЭ, и точку в этом должны поставить специалисты, которые глубоко понимают проблему. Есть и плюсы, и минусы, но фактом остается то приятное явление, что количество талантливых людей из провинции поступает в ведущие вузы страны при такой оценке знаний».

Впервые об ЕГЭ в России стали говорить в конце 90-х годов. Тогда в отдельных школах начали проводить эксперименты по добровольному тестированию выпускников. Инициатором Единого государственного экзамена стал Владимир Филиппов, возглавлявший Министерство образования с 1998 по 2004 год. Именно он начал реформу отечественного образования: присоединение России к Болонскому процессу с разделением высшего образования на бакалавриат и магистратуру, создание новых образовательных стандартов. Одним из необходимых условий стало введение новых способов оценки знаний школьников.

Основанием проведения эксперимента по введению ЕГЭ явились два постановления Правительства РФ:

1. «Об организации эксперимента по введению единого государственного экзамена» от 16 февраля 2001 года.

2. «Об участии образовательных учреждений среднего профессионального образования в эксперименте по введению единого государственного экзамена» от 5 апреля 2002 года.

Впервые эксперимент по введению ЕГЭ был проведен в 2001 в 5 регионах России, по восьми учебным дисциплинам. Были выбраны экспериментальные регионы, где впервые по восьми предметам прошел ЕГЭ: республика Чувашия, Марий Эл, Якутия, Самарская и Ростовская области. В эксперименте приняли участие более 30 тыс. человек и около 50 государственных вузов по восьми учебным дисциплинам. В 2006 его уже сдавали около 950 тысяч школьников, в 79 регионах России, в число которых вошла Свердловская область. С 2009 года все выпускники школ сдают ЕГЭ по русскому языку и математике в обязательном порядке, а также любое количество дополнительных экзаменов по своему выбору. В 2010 году в обязательном порядке сдавали ЕГЭ ученики первого выпуска 11-класса отделения «Кадетский корпус

«Спасатель» на базе ГБПОУ СО «Уральский техникум «Рифей».

В СМИ можно встретить как положительные, так и критические статьи по поводу ЕГЭ. Важным мнением для учеников является высказывание Д. Медведева «...Когда нас убеждают вернуться к прежним вариантам сдачи экзаменационных испытаний – это прошлый век, это анахронизм... В результате Единого госэкзамена появилась возможность для большого количества наших выпускников сдавать документы в различные университеты и поступать... По системе тестирования идет весь мир, делать его более гибким (наша задача), более разнонаправленным, более учитывающим специфику той или иной дисциплины, которая сдается» (Риановости, 22.06.2015).

С 2015 года ЕГЭ по математике разделили на два уровня: базовый и профильный. Для того чтобы просто получить аттестат и поступать в гуманитарный вуз, школьнику достаточно базового уровня. Но во многих ВУЗах в перечне вступительных испытаний университета предусмотрен экзамен по математике, что значит сдавать профильный уровень. По словам Министра образования и науки в интервью «Комсомольской правде» Леванова Д. (01.12.2015), «большинство учителей эту идею поддерживают. Да и само предложение исходило от сообщества математиков. Если у школьника нет интереса к математике, лучше дать ему то, что нужно в последующей жизни, для использования на практике. При этом не исключается возможность потом, освоив базовый уровень, изучить математику на более высоком уровне».

Тесты базового уровня – это 20 заданий. В демоверсии, размещенная на официальном сайте ФИПИ, четырнадцать задач – из 5–9-х классов и шесть – из 10–11-х классов. Для ученика средней школы, освоившего школьную программу хорошо, сдать ЕГЭ на базовом уровне не сложно. В демоверсии ЕГЭ-2015 по математике профильного уровня 21 задание, причем первая часть – задания довольно простые. Но некоторые задания из профильного уровня действительно сложные, требуют дополнительной подготовки и времени на обдумывание и проверку решения. Как отметил глава Рособрнадзора Кравцов С., «Если вы хорошо учились, никаких проблем не будет. ЕГЭ просто помогает продемонстрировать знания и поступить в высшее учебное заведение. Если себя настроить и не бояться, никаких затруднений быть не должно, экзамен просто лишний раз подтвердит ваши успехи» (<http://obrnadzor.gov.ru>, 04.02.2016).

Спецификой организации образовательного процесса в кадетском корпусе является то, что в нем учаются юноши, которым в дальнейшем предстоит продолжать обучение в ВУЗах МЧС, МВД, военных и т.п. Поэтому приоритетами в выборе ЕГЭ выступают: профильная математика, обществознание, физика.

С повышением требований к абитуриентам и введением экзамена по профильной математике, увеличилось количество желающих сдать профиль-

ный уровень и в нашем кадетском корпусе. Если в 2015 году профильную математику сдавали 65 %, то в 2016 году – 100%. При этом 60 % учащихся будут сдавать и базовый уровень и профильный.

В связи с тем, что учащиеся кадетского корпуса находятся постоянно в учебном заведении, нет возможности дополнительной подготовки посредством репетиторства. Поэтому, проводится систематическая, комплексная психолого-педагогическая работа по подготовке учеников к успешному прохождению выпускного экзамена:

1. Элективный курс по математике для учеников 10–11 класса.

2. Использование потенциальной выгоды от цифровых технологий для подготовки к ЕГЭ. В кадетском корпусе созданы условия для работы с интернет-ресурсами (табл. 1), есть возможность просмотра научно-документальных фильмов и передач, доступно онлайн-тестирование в компьютерном классе.

3. Дополнительные (консультационные) занятия по математике. Ученики 10 класса при желании могут посещать консультации для учеников 11 класса.

4. Самоподготовка. Выполнение индивидуальных заданий, объединение в малые группы для совместного рассмотрения определенных тем из курса математики, работа с методической литературой (табл. 2).

5. Вовлечение учеников в разработку программы подготовки к ЕГЭ. С этой целью проводится анкетирование, выбираются руководители малых групп, ответственные за помощь отстающим.

6. Формирование психологической готовности. Ведется активная работа всем педагогическим коллективом, особенно воспитателями каждого взвода в форме бесед, тренингов. Необходимо отметить значимость как психологической, так и мотивационной готовности при организации встреч выпускников предшествующего года, которые рассказывают о своих впечатлениях от первой сессии в ВУЗе, в котором они обучаются.

7. Индивидуальные папки: лист самоконтроля (табл. 3), справочные материалы.

Перечисленные методы и формы способствуют эффективной подготовке учащихся к профильному экзамену по математике.

Таблица 1

Список интернет-ресурсов с информацией об ЕГЭ

| №  | Ссылка сайта  | Описание Сайта  |
|----|---|---|
| 1. | <a href="http://www.ege.edu.ru">http://www.ege.edu.ru</a>   | Портал информационной поддержки Единого государственного экзамена.        |
| 2. | <a href="http://минобрнауки.рф">http://минобрнауки.рф</a>   | Официальный сайт Министерства образования и науки РФ.                     |
| 3. | <a href="http://obrnadzor.gov.ru">http://obrnadzor.gov.ru</a>   | Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки<br>РОСОБРНАДЗОР |
| 4. | <a href="http://www.fipi.ru">http://www.fipi.ru</a>   | Портал федерального института педагогических измерений                    |
| 5. | <a href="http://www.school.edu.ru">http://www.school.edu.ru</a>   | Российский общеобразовательный портал                                     |
| 6. | <a href="http://www.elibrary.ru/defaultx.asp">http://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>                       | Научная электронная библиотека  |
| 7. | <a href="http://nsportal.ru">http://nsportal.ru</a>   | Социальная сеть работников образования                                    |
| 8. | <a href="http://www.examen.ru/add/ege/ege-po-matematike">http://www.examen.ru/add/ege/ege-po-matematike</a> | ЕГЭ по математике.  |

Таблица 2

Методическое обеспечение подготовки к ЕГЭ по математике

| №  | Учебное пособие   | Обеспеченность |
|----|---|----------------|
| 1. | Алгебра и начала анализа. 10 кл.: Учеб. для общеобразовательных учреждений / Ю.М. Колягин, Ю.В. Ткачева, Н.Е. Федорова. – 4-е изд. – М.: Мнемозина, 2004. – 364 с.: ил.   | 100%           |
| 2. | Алгебра и начала математического анализа. 11 кл: Базовый и профильный уровень: Учеб. для общеобразовательных учреждений / Ю.М. Колягин, Ю.В. Ткачева, Н.Е. Федорова, Шабунин М.И. – М.: Мнемозина, 2010. – 366 с. | 100%           |
| 3. | ЕГЭ-16. Математика. 10 тренировочных вариантов экзаменационных работ. Базовый уровень / под ред. Ященко И.В. – М.: АСТ, 2016.   | 100%           |
| 4. | ЕГЭ-16 Математика. 10 тренировочных вариантов экзаменационных работ. Профильный уровень / под ред. Ященко И.В. – М.: АСТ, 2016.   | 100%           |
| 5. | Индивидуальные справочные материалы   | 100%           |

Таблица 3

Лист самоконтроля (пример)

|       | Зад.1 | Зад.2 | Зад.3 | Зад.4 | Зад.5 | Общие кол-во баллов |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| Вар.1 | +     | +     | -     | -     | +     | 3                   |
| Вар.2 | -     | +     | +     | -     | +     | 3                   |
| Вар.3 | +     | +     | +     | -     | +     | 4                   |

*Педагогика*

**Секция «Социально-педагогическая деятельность: проблемы, традиции, перспективы», научный руководитель – Баркунова О.В.**

**«ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ»: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ**

<sup>1</sup>Панюшкина С.С., <sup>1</sup>Панюшкина О.А., <sup>2</sup>Перевалова Е.А.

<sup>1</sup>МБОУ СШ № 2, Волжский;

<sup>2</sup>Волжский политехнический институт, филиал Волгоградского государственного технического университета, Волжский, e-mail: panda-1.1@mail.ru

В настоящее время вузы в своем большинстве перешли на двухуровневую систему подготовки – бакалавриат и магистратура, которая предусматривает рейтинговую систему оценки знаний студентов. Принципиальное отличие рейтинговой системы от традиционной пятибалльной шкалы заключается в том, что она стимулирует регулярность подготовки к занятиям.

Важной и необходимой частью учебного процесса в вузе является контроль знаний студентов, который осуществляется не только в конце (экзамен, зачет), но и в процессе изучения дисциплины, в течение всего семестра [1]. На наш взгляд, одной из удачных форм, стимулирующих домашнюю подготовку студентов к занятиям, является входной контроль [2]. Это предварительный письменный опрос по разработанным нами заданиям, позволяющим в короткое время (10–15 минут) проверить домашнюю подготовку и степень усвоения лекционного материала всей группой студентов по теме текущего занятия.

Обобщив опыт использования входного контроля в вузе [2, 3], нами было принято решение, в качестве эксперимента, применить эту форму промежуточного контроля знаний в средней школе на уроках химии.

На первом уроке учитель ознакомил обучающихся с методикой новой системы оценки знаний, перечислил темы, по которым будет проходить входной контроль. Варианты заданий входного контроля по всем темам были размещены на стенде в кабинете с первого дня проведения эксперимента, чтобы учащиеся в любое время могли с ними ознакомиться. Родители так же были ознакомлены с сутью и целями проводимого эксперимента. Одной из целей являлось знаком-

ство школьников с системой оценки знаний в вузе, что в будущем облегчит их адаптацию к особенностям обучения в высшей школе.

Объектами эксперимента были выбраны учащиеся 11 класса. Входной контроль на этом этапе применялся на тех темах, на рассмотрение которых отводилось более 1 урока, например, «Свойства растворов электролитов», «Химическая кинетика» и т.п.

Результаты входного контроля оценивались с использованием рейтинговой системы. Все остальные формы контроля знаний (самостоятельные, контрольные, практические работы, ответы на уроках, творческие задания) оценивались классически, но при этом учитель с помощью шкалы переводил их в баллы. Все полученные учащимися баллы суммировались и накладывались на специальную шкалу, переводя в привычную пятибалльную оценку за полугодие. Основное отличие данной методики заключается в том, что оценка за полугодие выводится не как средняя от всех полученных в ходе уроков, а исходя из суммы всех заработанных в течение полугодия баллов.

На наш взгляд, предлагаемый подход стимулирует подготовку обучающихся к каждому уроку и обеспечивает непрерывный, поэтапный контроль знаний на протяжении всего периода обучения. Проведенный эксперимент является лишь начальным этапом нашей работы. В дальнейшем мы планируем продолжить совершенствование данной методики.

**Список литературы**

1. Входной контроль как одна из форм обучения студентов по дисциплине «Химия» в вузе / Е.А. Перевалова, О.А. Панюшкина, М.Ю. Романова, Г.М. Бутов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2011. – № 10. – С. 144.
2. Роль входного контроля в процессе освоения дисциплины «Химия» / Максимов Я.А., Перевалова Е.А., Панюшкина О.А., Максимова О.Н. // Успехи современного естествознания. – 2013. – № 10. – С. 145.
3. Панюшкина, О.А. «Входной контроль» в школе / О.А. Панюшкина, Е.А. Перевалова // Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты: матер. 1 междунар. науч.-практ. конф. (г. Тамбов, 31 мая 2014 г.). В 11 ч. Ч. 9 / Консалтинговая компания Юком. – Тамбов, 2014. – С. 94–95.

*Химия*

**АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ХИМИЧЕСКОГО СТРОЕНИЯ МОЛЕКУЛЫ И АРОМАТА**

<sup>1</sup>Копылов М.В., <sup>2</sup>Болгова М.А.

<sup>1</sup>МБОУ «Гимназия №9», Воронеж;

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», Воронеж, e-mail: kopylov-maks@yandex.ru

Около 2000 лет назад поэт, античный учёный и философ Тит Лукреций Кар предполагал, что в носовой полости имеются крошечные поры различных размеров и формы. При этом каждое вещество обладающее запахом, рассуждал он, источает мельчайшие молекулы имеющие определенную форму. Запах воспринимается, когда эти молекулы проникают в поры обонятельной полости. Идентификация определенного вида запаха осуществляется в зависимости от того, к каким формам пор эти молекулы подошли.

В последнее время было выдвинуто порядка 30 теорий, авторы которых попытались объяснить природу возникновения запаха, а также его зависимость от свойств пахучих веществ. В настоящее время установлено, что природа запаха, так же как и природа

света, имеет двойственный характер: корпускулярный (т.е. зависит непосредственно от структуры пахучего вещества), а также волновой.

Накопленные экспериментальные знания о взаимосвязи между запахом соединений и строением их молекул (тип, число и положение функциональных групп, пространственная структура, величина, наличие кратных связей, разветвленность, и пр.) пока недостаточен для того, чтобы можно было предсказывать запах того или иного вещества на основании этих данных. В свою очередь, для отдельных групп соединений были выявлены определенные частные закономерности. Концентрирование в одной молекуле нескольких одинаковых функциональных групп (а в случае соединений алифатического ряда и разных) приводит обычно к ослаблению запаха или даже к полной его потере. Так происходит, при переходе от одноатомных спиртов к многоатомным. Запах у альдегидов обычно бывает более выраженным и приятным, нежели чем у изомеров нормального строения.

Был проведён эксперимент по получению природных душистых веществ. Душистые вещества обычно

содержатся в растениях в виде мельчайших капелек в определенных клетках. При этом они встречаются не только в цветках, но также и в листьях, в кожуре плодов и иногда даже в коре и древесине.

Содержание эфирных масел в тех частях растений, которые используют для их получения, варьируется в диапазоне от 0,1% до 10%. Важнейшими составляющими всех видов эфирных масел являются терпены, а также их производные.

Эфирные масла можно получать, например, извлекая их из эфиромасличного сырья при помощи спирта или какими-либо другими растворителями.

Для получения эфирных масел использовали метод выделения эфирных масел – перегонку с водяным паром, и перегонку на аппарате Сокслета.

Часто эфирные масла обладают летучестью только при повышенных температурах, при этом их кипение сопровождается разложением. При пропускании водяного пара через массу, которая состоит из растений или их частей, то масла будут улетучиваться вместе с ним и затем собираться в конденсате в виде мельчайших капелек, которые имеют низкую плотность (относительно воды) при этом плавают на ее поверхности.

Были выделены соединения из кожуры цитрусовых: апельсин, лимон, помело, грейпфрут. Провели сравнительный анализ методов получения ароматных веществ.

Нет в природе вещества, которое не имело бы запаха. Металлы, дерево, камни, материалы, о которых мы думаем, что они не имеют запаха, при определенных условиях проявляют свой запах. Но при этом большинство людей не ощущают или не обращают особого внимания на запахи которые их окружают. А запахи и ароматы оказывают благоприятное влияние как на настроение, так и здоровье человека.

#### ОЦЕНКА ЗАГРЯЗНЕНИЙ ВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ Г. ВОРОНЕЖА ПОСРЕДСТВОМ ХИМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА СНЕЖНОГО ПОКРОВА

<sup>1</sup>Мухортов Н.Г., <sup>2</sup>Болгова И.Н.

<sup>1</sup>МБОУ «Гимназия №9», Воронеж;

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», Воронеж,  
e-mail: kopylov-maks@yandex.ru

Снег обладает высокой поглотительной способностью и осаждают из атмосферы на поверхность земли значительную часть продуктов деятельности человека. По результатам многолетнего анализа снежного покрова можно выделить пространственно-временные особенности распределения элементов, выявить новые очаги загрязнений и определить путь развития в изменении качества окружающей среды.

Цель работы является оценка аэрогенного загрязнения г. Воронежа на основе изучения химического состава снежного покрова.

В ходе полевых работ в период, предшествующий снеготаянию, в декабре-январе 2015 и 2016 годов были отобраны 50 проб снега (по 25 проб в каждом году) в различных функциональных зонах г. Воронежа с разной степенью техногенного воздействия: 6 проб – в жилой зоне, 6 – в промышленной зоне, 6 – в транспортной зоне, 6 – в рекреационной зоне и 1 фоновая проба в 15 км от города (с. Новая Усмань, Воронежская область).

Отбор проб проводился по единой методике в период максимального накопления влаги в снеге при помощи пластиковой трубки, которую врезали на всю толщину снежного покрова. Отобранные усредненные пробы помещали в подписанные пакеты и затем пересыпали в чистую посуду для полного таяния.

Снег растапливали при комнатной температуре и далее талую воду фильтровали. По осадку, об-

разованному на фильтре, определялось количество взвешенных частиц в каждой отобранной пробе, а в фильтрате определяли следующие показатели:  $\text{NH}_4^+$ ,  $\text{NO}_3^-$ ,  $\text{NO}_2^-$  (колориметрический метод); минерализация (кондуктометрический); общая жесткость,  $\text{Ca}^{2+}$ ,  $\text{Cl}^-$ ,  $\text{SO}_4^{2-}$ ,  $\text{HCO}_3^-$  (титриметрический);  $\text{Mg}^{2+}$  (расчетный); pH (потенциометрический);  $\text{Cd}^{2+}$ ,  $\text{Pb}^{2+}$ ,  $\text{Cu}^{2+}$ ,  $\text{Zn}^{2+}$  (вольтамперометрический).

Анализ загрязнений снежного покрова на территории города Воронежа показал, что наблюдается тенденция увеличения минерализации снежных проб, содержания в них основных анионов и катионов ( $\text{SO}_4^{2-}$ ,  $\text{HCO}_3^-$ ,  $\text{NH}_4^+$ ,  $\text{NO}_3^-$ ,  $\text{NO}_2^-$ ), а также взвешенных веществ. Это говорит о росте человеческой деятельности на городскую среду. В тоже время снизились pH талой воды, а также содержание  $\text{Cl}^-$ -ионов.

В порядке убывания вклада в минерализацию, ионный состав снеговых вод г. Воронежа можно представить в виде следующего геохимического ряда:  $\text{SO}_4^{2-} > \text{HCO}_3^- > \text{Cl}^- > \text{NO}_3^- > \text{NO}_2^-$  для анионов и  $\text{Ca}^{2+} > \text{Mg}^{2+} > \text{NH}_4^+$  для катионов, что вполне соответствует зональным характеристикам.

Полученные ряды коэффициентов аномальности говорят о том, что в отобранных пробах снега всех зон г. Воронежа значительное превышения над фоном имеют: в 2015 году –  $\text{Cl}^- > \text{NO}_2^- > \text{SO}_4^{2-}$ -ионы, в 2016 году –  $\text{NO}_3^- > \text{NO}_2^- > \text{Cl}^-$ -ионы, что косвенно показывает состав техногенных выбросов в атмосферу.

Практически во всех исследуемых пробах «лежального» снега присутствуют цинк и свинец, в некоторых пробах обнаруживается незначительное количество меди и кадмия. Содержание тяжелых металлов в снежном покрове можно расположить в следующий убывающий ряд:  $\text{Zn}^{2+} > \text{Pb}^{2+} > \text{Cu}^{2+} > \text{Cd}^{2+}$ . Пробы снега, отобранные в транспортной и промышленной зонах, в наибольшей степени загрязнены медью и свинцом по сравнению с другими городскими зонами. Связь между содержанием в снеге кадмия и цинка и принадлежность к той или иной функциональной зоне не обнаружена.

Выявлено, что главным источником загрязнения нижних слоев атмосферы и снежного покрова города является автотранспорт, а городские зоны в которых проводились исследования можно расположить в следующий ряд по убыванию в зависимости степени загрязненности: транспортная зона > промышленная зона > жилая и рекреационная зоны > фоновая территория.

Для того чтобы косвенно оценить степень загрязнения атмосферного воздуха, мы рассчитали суммарные показатели загрязнения снежного покрова ( $Z_c$ ) в каждой исследуемой точке по формуле

$$Z_c = \sum C_i / C_{\phi} - (n - 1),$$

где  $C_i$  – содержание элемента в исследуемом объекте,  $C_{\phi}$  – среднее фоновое содержание элемента,  $n$  – число определяемых элементов с  $C_i / C_{\phi} > 1$ . Согласно полученным результатам, уровень нагрузки на воздушную среду в зимний период в среднем по городу оценивается как низкий (в 2013 году) и средний (в 2014 году) и ежегодно повышающийся. Загрязнение возросло во многих точках жилой зоны (с низкого до среднего уровня) и транспортной зоны (со среднего до высокого уровня). Все точки рекреационной зоны характеризуются низким загрязнением воздуха за весь период исследования.

Таким образом, анализ проведенных исследований показал, что изучение химического состава снежного покрова г. Воронежа можно использовать как вполне достоверный метод экспрессной индикации загрязнения атмосферного воздуха городской среды.