

16. Львович И.Я., Преображенский А.П. Разработка информационного и программного обеспечения САПР дифракционных структур и радиолокационных антенн / Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2006. Т.2. – № 12. – С. 63-68.

17. Преображенский А.П. Оценка возможностей комбинированной методики для расчета ЭПР двумерных идеально проводящих полостей / Преображенский А.П. // Телекоммуникации. – 2003. – № 11. – С. 37-40.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В БИОЛОГИИ

Губина Т.Н.

*Воронежский институт высоких технологий, Воронеж,
e-mail: app@ivvt.ru*

Когда мы рассматриваем биологию, то мы имеем в виду науку, которая проводит исследование различных форм жизни. Происходит рассмотрение всех живых существа, в том числе, области их обитания. Процессы рассматриваются начиная от того, как построены клетки и заканчивая различными сложными биологическими реакциями, поскольку все это считается как предмет биологии. Сделаем анализ **методов исследования в биологии**, которые на сегодняшний момент применяются.

В методы биологических исследований входят:

- Применение эмпирических/экспериментальных методов;

- Применение описательных методов;
- Применение сравнительных методов;
- Применение статистических методов
- Применение моделирования;
- Использование исторических методов

Идея эмпирических методов состоит в том, что объекты опыта подвергаются изменениям условий их существования, а затем, происходит учет полученных результатов. Среди экспериментов можно выделить два вида в зависимости от их мест, где они проводятся: лабораторный эксперимент и полевой эксперимент. Для того, чтобы проводить полевые эксперименты применяют естественные условия, а для того, чтобы провести лабораторные эксперименты, применяют специальную лабораторное оборудование.

Когда рассматривают описательные методы, то в основе лежит наблюдение, при последующем анализе и описании феномена. Такой способ дает возможности выделять особенности по биологическим явлениям и системам. Их можно считать весьма давними способами.

В сравнительных методах подразумевается проведение сравнения по полученным фактам и явлениям с другими фактами и данными. Данные получают на основе наблюдений. В течение последнего времени достаточно популярным способом стало использование мониторинга. Мониторинг связан с постоянным наблюдением, которое дают возможности сделать сбор данных, на базе которых затем будет осуществляться анализ, а затем прогнозирование.

Использование статистических методов, известных под названием математических методов, связано с тем, что они применяются для того, чтобы сделать обработку данных числового характера, которые получали при проведении экспериментов. Также, такой метод применяют для того, чтобы быть уверенным в достоверности рассматриваемых данных.

Под моделированием подразумевают способ, который в последнее время очень сильно растет и подразумевает работу с объектами на основе того, что они представляются в моделях. Если невозможно провести эксперимент, то можно построить соответствующую модель и получить необходимые данные. В ряде случаев применяют не только обычное моделирование, но и математическое моделирование.

В исторических методах приходится основываться на изучении предыдущих фактов, и определять действующие закономерности. Но поскольку не всегда один способ оказывается весьма эффективным, стремятся к тому, чтобы способы совмещать для того, чтобы получить лучшие результаты.

Список литературы

1. Калаев В.Н. Применение кластерного анализа в биологических исследованиях / В.Н. Калаев, Е.А. Калаева, В.Г. Артюхов, А.П. Преображенский // Системный анализ и управление в биомедицинских системах. – 2007. – Т. 6. № 4. – С. 1008-1014.

2. Артюхов В.Г. Параметры кислородсвязывающей функции гемоглобина человека, модифицированного оксидом углерода и УФ-светом / В.Г. Артюхов, Е.А. Калаева, О.В. Путинцева, А.П. Преображенский // Радиационная биология. Радиоэкология. – 2008. Т. 48. – № 2. – С. 177-184.

3. Болгов С.В. Прогнозирование стоматологической заболеваемости по медико-биологическим и социально-гигиеническим факторам риска / С.В. Болгов, К.А. Разинкин, О.Н. Чопоров // Врач-аспирант. – 2011. – Т. 49; № 6.2. – С. – 294-301.

4. Махер Х.А. Разработка и использование моделей для прогнозирования качества жизни беременных по их медико-социальным характеристикам / Х.А. Махер, Н.В. Наумов, Г.Я. Клименко, О.Н. Чопоров // Системный анализ и управление в биомедицинских системах. – 2011. Т. 10; № 4. – С. 789-793.

5. Чопоров О.Н. Методика преобразования качественных характеристик в численные оценки при обработке результатов медико-социального исследования / О.Н. Чопоров, А.И. Агарков, Л.А. Куташова, Е.Ю. Коновалова // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2012. – № 9. – С. 96-98.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Гусарова И.А.

*Воронежский институт высоких технологий, Воронеж,
e-mail: app@ivvt.ru*

Туристическая отрасль является одной из динамично развивающихся отраслей в настоящее время. Существуют регионы, для которых данный вид бизнеса является определяющим. Туристические группы должны быть обеспечены большим числом услуг. Большое число таких услуг может быть создано большим числом предприятий туристической отрасли, что характеризует данный вид бизнеса, как проникающий в широкие слои экономики. Исследователи утверждают, что туризм характеризуется интеграционными процессами в реальном секторе экономики. Представляет интерес определить показатели, влияющие на туристическую составляющую региона, а также возможности предсказания тенденций его развития.

В России можно выделить множество областей, отличающихся уровнем экономического и социального развития. Проведение сравнительного анализа между этими областями является весьма сложной задачей.

При ее решении можно использовать несколько подходов:

1. Комплексная оценка социально-экономического развития регионов;
2. Качество жизни как комплексный показатель;
3. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП);
4. Всемирный индекс конкурентоспособности IMD;
5. Индекс конкурентоспособности роста;
6. Оценка эффективности развития регионов;

Проведя анализ вышеуказанных показателей можно увидеть, что туристическая индустрия в каждый из них вносит достаточно большой вклад.

Прогнозирование показателей развития регионов может проводиться на основе различных методов: методы экспертных оценок (эвристические методы) – индивидуальные и коллективные; логического моделирования (исторические аналогии, сценарный подход); математические методы (эконометрические, экстраполяции, тренда, имитационные модели); нормативные методы. Необходимо учитывать значимость различных показателей при прогнозировании.

В зависимости от вида задач, которые рассматриваются при решении проблемы социально-экономического развития региона, исследователи выделяют два подхода к определению прогнозирования, как функции управления:

1) прогноз – как предсказание (дескриптивная, описательная функции);

2) прогноз – как предугадание (предписательная функция).

Прогнозирование тенденций социально-экономического развития регионов проводится на основе комплекснозначной модели.

Существует определенный комплекс работ, которые проводятся в рамках анализа развития регионов, которые связаны с построением, как среднесрочных, так и краткосрочных прогнозов социальных, экономических и других характеристик их составляющих.

В определенных областях туристско-рекреационная деятельность является образующей для населенных пунктов. Тогда эта деятельность является связующим звеном между территориальным и муниципальным уровнем.

Список литературы

1. Бессонова А.А. Управление социально-экономическими системами в условиях модернизации / А.А. Бессонова, В.В. Дубинин, И.Я. Львович, Ж.И. Лялина, А.П. Преображенский, Е.Д. Рубинштейн, М.А. Салтыков, В.Н. Филипова, И.В. Филипова. – Саратов: ООО «Центр профессионального менеджмента «Академия Бизнеса». – 110 с.
 2. Зяблов Е.Л. Построение объектно-семантической модели системы управления / Е.Л. Зяблов, Ю.П. Преображенский // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2008. – № 3. – С. 029-030.
 3. Корольков Р.В. Контроллинг в торговой организации / Корольков Р.В. // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2013. – № 10. – С. – 287-290.
 4. Исакова М.В. Об особенностях систем управления персоналом / М.В. Исакова, О.Н. Горбенко // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2014. – № 12. – С. 168-171.

О ПЕРСПЕКТИВНЫХ СПОСОБАХ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМИ КОМПАНИЯМИ

Гусарова И.А.

*Воронежский институт высоких технологий, Воронеж,
 e-mail: app@vvt.ru*

Развитие туризма на любой территории во многом определяется государственным участием и существующим законодательством страны.

Главной целью государственной политики в области туризма является создание в Российской Федерации современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристических услугах.

Повышение качества обслуживания в сфере туризма требует:

– разработки новых правил стандартизации и сертификации услуг средств размещения;

– разработки и внедрения современной классификации гостиничных средств размещения с учетом передового зарубежного опыта;

– создания современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, включая разработку и внедрение современных отраслевых образовательных стандартов, базирующихся на действующих квалификационных требованиях к работникам индустрии туризма;

– создания и реализации учебных программ, соответствующих отраслевым потребностям и предусматривающих практическое обучение персонала, в том числе внутригостиничный и внутрифирменный тренинг (практику), в пределах средств, предусматриваемых в соответствующих бюджетах на образование;

– реализации специализированных программ повышения квалификации менеджеров высшего управленческого звена туристско-гостиничного бизнеса, в том числе организации стажировок за рубежом за счет внебюджетных источников;

– поддержки перспективных прикладных исследований в области туризма в рамках средств, выделяемых на эти цели федеральному органу исполнительной власти в сфере туризма.

Государственное регулирование отрасли туризма по своей сути направлено на создание стабильно развивающейся экономической базы, как основы реальной самостоятельности всех звеньев отрасли туризма, что предполагает создание условий для оптимального сочетания организационно-распорядительных и экономических методов регулирования хозяйственной деятельности. Эффективное управление и государственное регулирование туристской сферы определяется количественным и качественным показателями социального эффекта от развития предприятий этой сферы.

В последнее время туризм получил значительное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. Быстрому его развитию способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами. Массовое развитие туризма позволяет миллионам людей расширить знания по истории и географии, познакомиться с достопримечательностями, культурой, традициями своего отечества.

Список литературы

1. Павлова М.Ю. Вопросы адаптации выпускников вузов / М.Ю. Павлова // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2013. – № 10. – С. – 234-237.
 2. Гусев М.Е. Проблемы подготовки специалистов в области информатизации образования / М.Е. Гусев, Т.А. Жигалкина, О.В. Хорсева, Е.А. Крутлякова, А.П. Преображенский // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. – 2006. – № 7. – С. – 223.
 3. Кравцов Д.О. Методика оптимального управления социально-экономической системой на основе механизмов адаптации / Д.О. Кравцов, Ю.П. Преображенский // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2008. – № 3. – С. 133-134.
 4. Рязских А.М. Построение стохастических моделей оптимизации бизнес-процессов / А.М. Рязских, Ю.П. Преображенский // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2008. – № 3. – С. 079-081.
 5. Филипова В.Н. О применении информационных технологий в туристической сфере / В.Н. Филипова // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 6. – С. 112-113.
 6. Олейник Д.Ю. Некоторые вопросы использования информационных технологий в туристической индустрии / Олейник Д.Ю. // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 6. – С. 110.

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Казаков Е.Н.

*Воронежский институт высоких технологий, Воронеж,
 e-mail: app@vvt.ru*

Персонал можно рассматривать как ключевой ресурс любой компании, в этой связи грамотное управление персоналом сильно определяет эффективность того, как работает фирма в общем. Процессы управления персоналом являются одной из важнейших компонентов в современном менеджменте.

Управление персоналом (англ. Human Resource Management, HRM) является областью знаний, которая направлена на то, чтобы обеспечить компанию «качественными» кадрами и оптимальное их применение. Оптимальное применение кадров, если говорить об «управлении персоналом» получается вследствие обнаружения позитивной и отрицательной мотивации отдельных работников и групп в компании и обеспечения стимулирования положительных мотивов и уход от отрицательной мотивации, а также анализа различных воздействий.

Проведение управления персоналом представляется важным компонентом в качественных системах