

инфляции, 13,3% указали другие причины (нет специальности и мало рабочих мест).

Анализ результатов опроса показывает, что больше других сегодня подвержены безработице молодые специалисты (40%) и пенсионеры (40%), менее подвержены специалисты старшего возраста (13,3%).

Подавляющее большинство (80%) убеждены, что безработица – это негативное явление, остальные (20%) думают, что безработица – это закономерная реальность, никто из опрошенных не считает безработицу позитивным явлением в экономике.

Из анализа результатов опроса можно сделать вывод о том, что все опрошенные (100%) считают, что работники центров занятости в первую очередь должны предоставлять сведения о вакантных местах, чуть больше половины (56,6%) также считают основной функцией работников органов занятости – предоставление возможности профессионального переобучения, другая половина (43,3%) предпочла оказание психологической поддержки.

Опрос показывает, что большинство респондентов (83,3%) считают, что государство должно обеспечивать их работой, и только 16,7% думают, что нужно надеяться только на себя.

Большинство обратившихся в Центр занятости г. Якутска – это люди, в возрасте 20–30 лет и 50–60 лет.

Исходя из опроса, на первом месте по безработице находятся люди, с городской пропиской, на втором – с сельской пропиской и на третьем – люди из других населенных пунктов РС(Я).

Большинство посетителей Центра занятости (60%) имеют высшее образование, но есть и люди, которые ищут работу без высшего образования.

По полученным данным можно сделать следующие выводы: большинство участников опроса являются безработными. Незначительное количество граждан ищут дополнительный заработок. Граждане считают, что безработица имеет резко негативный характер. Среди безработных наблюдается высокий показатель по наличию высшего образования (60% – с высшим образованием и 6,6% – получаю высшее образование). Основной причиной потери работы является сокращение штатов на предприятии. Почти все опрошенные считают, что государство обязано обеспечивать всех работой, и только незначительный процент респондентов надеется только на себя и на свои силы. Есть необходимость более активной информационной работы с гражданами по поводу безработицы.

Анализ анкетирования показал, что осведомленность посетителей Центра занятости г. Якутска о проблемах безработицы в России и РС(Я) поверхностна.

Список литературы

1. Басов Н.Ф. Социальная работа с различными группами населения. Учебное пособие. / Под редакцией Н.Ф. Басова. – М.: ИНФРА-М., 1999. – С. 134-452.
2. Я.В. Ганич Рынок труда: Учебное пособие / Я.В. Ганич, О.Г. Огий. – Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2006. – С. 108.
3. Глуханюк, Н.С. Психология безработицы: введение в проблему / Н.С. Глуханюк, А.И. Колобкова, А.А. Печеркина. – М.: Мос. психол. – соц. ин-т, 2003. – С. 84.
4. Зушина, Г.М. Занятость и безработица на рынке труда России / Г.М. Зушина, Р.М. Султанова. – М.: ИНФРА-М, 2006. – С. 268.
5. Кудрявцева, Л.А. Некоторые аспекты социальной помощи безработным. Учебное пособие / Л.А. Кудрявцева. – М.: НИЭИ, 2002. – С. 28.
6. Ромм, М.В. Теория и методика социальной работы: Учебное пособие. Тема 17. Проблемы занятости в обществе и социальная помощь безработным / М.В. Ромм, Т.А. Ромм. – Новосибирск: НГУ, 2004. – С. 218-220.

**Секция «Социология социальной сферы»,
научный руководитель – Чердымова Е.И., канд. психол. наук**

ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ НЕФОРМАЛЬНЫХ ГРУПП Г. ЯКУТСКА

Кычкин П.П., Давыдова В.Я.

*Северо-Восточный федеральный университет
им. М.К. Аммосова, Якутск, e-mail: kyckhinpetr95@mail.ru*

Исследование основано на идеях и подходах социологии, социологии молодежи, социологии культуры. В исследовании неформальных молодежных групп представлены следующие результаты: описание молодежных неформальных групп г. Якутска, проведен социокультурный анализ субкультур «эмо», «готы», «k-роп» и др., определены их особенности и специфика. Таким образом, исследование молодежных субкультур в настоящее время актуально, а также сосредоточено на социальной роли молодежи как субъекта социально-психологических и социокультурных отношений.

В нашей республике проживает около одного миллиона человек, в числе которых встречаются люди с необычными увлечениями и интересами. Это представители неформальных групп. На улицах можно встретить людей с необычной внешностью и поведением, несмотря на это, они являются носителями собственной уникальной культуры. В г. Якутске существуют такие молодежные неформальные группы, как готы, эмо, k-роп, хип-хоп, роллеры, байкеры, неформалы и др.

Исследование проводилось в г. Якутске, в частности, в популярных у молодежи общественных местах и Северо-Восточном федеральном университете им. М.К. Аммосова.

Были использованы такие методы исследования, как наблюдение, интервью, опрос-онлайн. При не включенном наблюдении в поведении были зафиксированы противоречивые черты: замкнутость, гиперактивность, раздражимость, расслабленное состояние. Например, представитель неформалов-готов отстраненно и безразлично воспринимал происходящие события, не проявлял ярких активных эмоций.

В корпусах СВФУ были проинтервьюированы 10 студентов: 7 девушек и 3 юношей, отобранных как представители молодежных субкультур по внешним признакам, из них по возрасту, это были люди от 18 до 21 года, 6 городских, 4 сельских студентов, которые учатся на разных факультетах, гуманитарного и естественно-научного направления. Они оказались представителями разных субкультур: «неформалы» – 3, хип-хоп – 2, Rock'n'Roll – 1, k-роп – 3, брэйк-данс – 1. Средняя продолжительность увлечения данной культурой по словам испытуемых, составляет 5 лет, т.е., они проявляют к ней интерес еще со времени обучения в старших классах школы.

Так как в наше время популярны социальные сети, был проведен опрос-онлайн в сообществе ВКонтакте ***Якутский Союз Молодежи*** (ЯРО РСМ), число участников в группе 3340, согласились ответить на вопросы анкеты 117 человек, из них 47 юношей и 70 девушек. Среди испытуемых преобладает возраст от 21 года и чуть старше – 51%, меньше представителей возраста от 14 до 16 лет – 11%. Количество городских и сельских молодых людей представлено в более-менее равном соотношении – 53% и 47%. Среди опрошенных большинство представляют субкультуры

k-рор и хип-хоп – 26 % и 36 % соответственно, меньше всего эмо и косплей – около 3 %. 44 % респондентов ответили на вопрос «Почему вы выбрали эту субкультуру?», что им нравится, большинство ответили, что хотят раскрыть свои способности и общаться с другими, такими же, как они. 47 % опрошенных посещают устраиваемые мероприятия их субкультур. 77% испытуемых хотят создать сообщества представителей своих субкультур.

Результаты исследования молодежных неформальных групп показали, что в состав субкультур входят лица от 14 лет и старше, большая часть представлена девушками, возможно потому, что молодые люди меньше подвержены влиянию субкультур из-за менталитета, они считают, «что так у нас не принято», городские условия более способствуют формированию «сознания субкультуры» из-за наличия различных развлекательных учреждений и большего количества мест, где можно развивать свои творческие способности. Представители той или иной субкультуры отличаются друг от друга по своему внешнему виду

и поведению в окружающей социальной среде, что указывает на значительные отличия между субкультурами и их представителями.

Основываясь на результатах исследования, можно предположить, что в нашей республике тенденция развития молодежных неформальных групп с каждым годом увеличивается, в сознании некоторой части молодых людей присутствует стремление отличаться от основной массы сверстников и самоутвердиться с помощью различных увлечений. Если процесс урбанизации в республике продолжится, то можно предположить, что в будущем количество представителей различных субкультур увеличится.

Список литературы

1. Глушкова О.М. Теоретические аспекты анализа субкультуры // Архитектон: известия вузов. – №26.
2. Левикова С.И. Молодежная субкультура: Учеб. пособие. – М., 2004.
3. Луков В.А. Особенности молодежных субкультур в России // Социол. исследования. – 2002. №10. – 79-87 с.
4. Сочивко Д.В., Полянин Н.А. Молодежь России: образовательные системы, субкультуры, исправительные учреждения. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2009. – 268 с.

Философские науки

ПОЛНОТА ИССЛЕДОВАНИЙ И БОЛЕЕ ГЛУБОКИЕ ОТКРЫТИЯ СОБЛЮДЕНИЯ ВТОРОЙ ЗАПОВЕДИ В ЗАКОНЕ БОЖЬЕМ В БИБЛИИ

Краснянский Н.Ю.

ООО «ТД Вестр», Сосногорск, e-mail: neil69@mail.ru

*Посему закон свят, и заповедь
свята и праведна и добра.*

(Библия; Римлянам 7 -12)

*De minimis non curat lex (лат.) –
закон не занимается пустяками....*

*Господь сказал мне: ты верно
видишь; ибо Я бодрствую над словом
Моим, чтоб оно скоро исполнилось*

(Библия; Иеремия 1 глава 12 стих)

Решил я потихонечку приступить к освещению материалов соблюдения – пяти заповедей Божьих – 1, 2, 6, 9, 10....

Если взять фото, видео, пирсинг, памятники, значки, тату, марки (филателия) и т.д. – это одна (область) эгида.

Интересная статистика: «каждые две минуты мы делаем больше фотографий, чем все люди делали на протяжении 19 века».

Начнем с простого. Что такое красота? Как ответить?

На мой невооруженный взгляд – красота, это порядок, разгадка феномена... То есть ты на это смотришь, и ... не можешь отвести взгляд, потому что это очень красиво и привораживает...

Как в библии написано – «не наполниться ухо слушанием, не насытиться око зрением...»

Так вот, наш враг, прельщает этот мир и обманывает, поражая и слух, зрение и т.д. Что бы человек увидел, возжелал..., и настолько проникся этим, что это проникая в человека, стало для него идолом и мешало отношениям с Господом.

А вообще много конечно же составляющих и мотивов для делания фото, видео, тату, сбор картин, пирсинга, сбор значков...

Хотя бы две (мотивации), помимо памяти могут иметь место – хвастовство, или малодушие – просматривая фото, видео – можно иногда сожалеть, иногда завидовать, иногда испытывать жалость и т.д. А у человека, который проникся важностью все эти мотивы

не скрывать от Господа, а сделать теснее отношения с Ним, как раз на этот эквивалент недополучения искусственных чувств, благодаря фото, видео, тату и т.д. и заменой всего этого живыми, тесными отношениями с Богом... Эти искусственные вещи – прекрасная приманка для человеческого тщеславия.

Как жаль, что на словах некоторые вещи не передаются – нужна – опытная эксплуатация, испытания – того или иного аспекта... И еще – обязательное предоставление права Господу открыть все эти моменты. Если нет в данном случае акта – «Кармила» (словно суда незримого, когда раскрываются все факты, вся информация), то есть открытие Господом Богом большей и всеобъемлющей полноты по данному и многим другим вопросам, то все беседы и предложения, а так же обсуждения данных и других вопросов будет сводиться к «топки печи ассигнациями», извини за выражение, то есть не только бесполезной беседе и общению, но и вреду по отношению к себе (тот кто преподносит).

Надо привести несколько притчей, для пролития большего света.

Однажды во время войны во Вьетнаме на берег высадился американский морской десант. Но их высадка была плохо замаскирована и операция сорвалась. Вьетнамцы уничтожили почти всех. Но остался один моряк – десантник, в зарослях. У него была сложная задача – известить своих на корабле о том, что он жив с помощью языка жестов (моряков) – семафора или ночью с помощью огня... Хотя в то же самое время вьетнамцы прочесывали джунгли и искали его и тех, кто мог бы уцелеть.

Так же и у нас, находящихся на Земле, где есть грех и сатана – сложная задача – не прикасаться к этому миру и желательно не «наследить» ни где..., не дать места врагу – дьяволу ни на йоту... И не оставлять ему – врагу никаких документов, и запечатлений, для того, что бы не быть искушенным и не дать ему возможность продумывать нас, что бы ему нанести нам как можно более сильный удар, после которого уже не оклематься...

Еще притча. Один царь заметил, что его подданный влюбился в его дочь. Ну что ж, теперь задание пришлось дать ему в качестве испытания. Пронесет в час – пик в городе на ярмарке по центральным местам сосуд с драгоценным напитком, тогда за него